



บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565
เอสซีจีมีกำไรสำหรับงวด
เท่ากับ 8,844 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 6% จากไตรมาสก่อน

ภาพรวมธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 152,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากยอดขายที่สูงขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ EBITDA เท่ากับ 17,622 ล้านบาท ลดลง 18% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากไตรมาสก่อนเป็นช่วงที่มีรายได้เงินปันผลรับ ประกอบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ผลการดำเนินงานของธุรกิจเคมีคอลส์ลดลง แม้ว่าธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และธุรกิจแพคเกจจิ้ง (ไม่รวมรายการปรับปรุงประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย หรือ Earn-Out ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564) มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 8,844 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมของธุรกิจอื่น (ธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร)

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เอสซีจีมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 25% จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ สาเหตุหลักจากราคาผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาด EBITDA ลดลง 26% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสำหรับงวดลดลง 41% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบของธุรกิจเคมีคอลส์ปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีวิกฤติฤดูหนาวที่รุนแรงในสหรัฐอเมริกาส่งผลให้อุปทานมืออยู่อย่างจำกัด ทำให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีผลประกอบการที่ดีกว่าปกติ

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง มีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 36,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA เท่ากับ 4,890 ล้านบาท ลดลง 7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสำหรับงวด เท่ากับ 1,658 ล้านบาท ลดลง 22% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจาก
บริษัทร่วมเท่ากับ
3,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
52% จากไตรมาสก่อน

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอสซีจีมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม 3,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,171 ล้านบาท หรือ 52% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจเคมีคอลส์คิดเป็น 46% ของทั้งหมด หรือ 1,557 ล้านบาท ลดลง 158 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน ขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจอื่นคิดเป็น 54% ของทั้งหมด หรือ 1,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,329 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน

เอสซีจีมีเงินปันผลรับในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 1,296 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 985 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (เอสซีจีถือหุ้น 20 - 50%) เท่ากับ 1,250 ล้านบาท และจากบริษัทอื่น (เอสซีจีถือหุ้นต่ำกว่า 20%) เท่ากับ 46 ล้านบาท

**เอสซีจีมีเงินสดและเงินสด
ภายใต้การบริหาร เท่ากับ
81,677 ล้านบาท**

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคงโดยมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 81,677 ล้านบาท ขณะที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2564 อยู่ที่ 68,323 ล้านบาท

เอสซีจีมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 106,851 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 6% โดยมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขายเท่ากับ 58 วัน เทียบกับ 62 วันในไตรมาสก่อน (ไตรมาสที่ 4 ปี 2564)

ตาราง 1 : งบการเงินรวมเอสซีจี				
(ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2565	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y	% เปลี่ยนแปลง Q-o-Q	ม.ค.- ธ.ค. 2564
รายได้จากการขาย	152,494	25%	7%	530,112
กำไรสำหรับงวด	8,844	-41%	6%	47,174
EBITDA	17,622	-26%	-18%	91,867
EBITDA from Operations	16,372	-30%	-4%	81,685
กำไรต่อหุ้น (บาท)	7.4	-41%	6%	39.3
หมายเหตุ: EBITDA	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม			
EBITDA from Operations	หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่			

**EBITDA Margin เพิ่มสูงขึ้น
จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผล
มาจากการควบคุมต้นทุน
และการปรับราคาที่เพิ่มขึ้น**

ข้อมูลสรุปของส่วนงานธุรกิจหลัก

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ตลาดปูนซีเมนต์โดยรวมในประเทศไทยชะลอตัว โดยหดตัว 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนส่งผลให้เกิดสถานการณ์เงินเพื่อ ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวช้า และความไม่มั่นใจในสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยความต้องการจากภาครัฐ (สัดส่วนประมาณ 40% ของตลาด) หดตัว 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการภาคครัวเรือนและภาคเอกชน (สัดส่วนประมาณ 60% ของตลาด) หดตัว 4% และ 3% ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ราคาปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ในช่วงราคา 1,800-1,900 บาทต่อตัน

สำหรับความต้องการสินค้าที่ไม่ใช่ซีเมนต์ พบว่าความต้องการสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (กระเบื้องหลังคาและฝ้าผ้า) ยังคงหดตัวลง 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการสินค้ากระเบื้องเซรามิกในประเทศเพิ่มขึ้น 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยังมีความต้องการในงานปรับปรุงซ่อมแซมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ปริมาณขายกระเบื้องเซรามิก (ปูพื้นและปูผนัง) ของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน (ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 44 ล้านตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ราคาขายเฉลี่ยกระเบื้องเซรามิกของเอสซีจีใน

**ปริมาณขาย Polyolefin ใน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ยังคง
สูงอย่างต่อเนื่อง แม้ตลาดมี
ความผันผวนเพิ่มมากขึ้น**

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีรายได้จากการขายเท่ากับ 50,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าในภูมิภาคและสินค้ากลุ่มกระเบื้องเซรามิกเพิ่มขึ้น โดยมี EBITDA 5,893 ล้านบาท ลดลง 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,308 ล้านบาท หรือลดลง 18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

ธุรกิจเคมีคอลส์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ราคาน้ำมันดิบโดยเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น \$17 ต่อบาร์เรล มาอยู่ที่ \$97 ต่อบาร์เรล ราคา Naphtha ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน \$132 ต่อตัน หรือ 18% มาอยู่ที่ \$877 ต่อตัน โดยราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นมากจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน และการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบที่จำกัดของกลุ่ม OPEC+ ขณะที่ราคา Naphtha ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ และอุปทานจากประเทศตะวันออกที่ยังมีจำกัด

ราคาเฉลี่ย HDPE เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน \$78 ต่อตันหรือ 6% มาอยู่ที่ \$1,330 ต่อตัน และราคาเฉลี่ย PP เพิ่มขึ้น \$48 ต่อตัน หรือ 4% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$1,356 ต่อตัน ตามราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ส่วนต่างราคาเฉลี่ย HDPE-Naphtha ลดลงจากไตรมาสก่อน \$54 ต่อตัน หรือ 11% มาอยู่ที่ \$453 ต่อตัน สำหรับส่วนต่างราคาเฉลี่ย PP-Naphtha ลดลง \$84 ต่อตัน หรือ 15% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$479 ต่อตัน เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมากจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ปริมาณขาย Polyolefin (PE และ PP) อยู่ที่ 496,000 ตัน ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้น 2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ส่วนต่างราคาเฉลี่ย PVC-EDC/C2 ลดลง \$220 ต่อตัน หรือ 37% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$377 ต่อตัน จากความต้องการใช้ที่ชะลอตัวในอุตสาหกรรมและวันหยุดยาวในประเทศจีน โดยมีปริมาณขาย PVC เพิ่มขึ้น 23,000 ตัน หรือ 12% จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 223,000 ตัน จากการซื้อเพื่อเพิ่มระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ส่วนต่างราคาเฉลี่ย BD-Naphtha เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ \$169 ต่อตัน เนื่องจากการลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตในภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูง ขณะที่ส่วนต่างราคาเฉลี่ย MMA-Naphtha ลดลงจากไตรมาสก่อน 16% มาอยู่ที่ \$1,037 ต่อตัน เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ธุรกิจเคมีคอลส์ มีรายได้จากการขาย 69,162 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาขายสินค้าที่สูงขึ้น EBITDA ลดลง 32% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 5,902 ล้านบาท จากราคาวัตถุดิบที่

สูงขึ้น EBITDA from Operations เท่ากับ 4,655 ล้านบาท ลดลง 17% จากไตรมาสก่อน และลดลง 57% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 3,588 ล้านบาท ลดลง 20% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลง 59% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีวิกฤติฤดูหนาวที่รุนแรงในสหรัฐอเมริกาส่งผลให้อุปทานมีอยู่อย่างจำกัด ทำให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีผลประกอบการที่ดีกว่าปกติ ทั้งนี้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทรวมลดลง 9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 1,557 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ธุรกิจเคมีคอลส์มีกำไรจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ 1,080 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 590 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน และลดลง 60 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตาราง 2 : ผลการดำเนินงานแยกตามส่วนงานธุรกิจ

(ล้านบาท)

	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- ธ.ค.
รายได้จากการขาย	2565	Y-o-Y	Q-o-Q	2564
งบการเงินรวมเอสซีจี	152,494	25%	7%	530,112
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	50,890	10%	11%	182,529
ธุรกิจเคมิคอลส์	69,162	34%	5%	238,390
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	36,634	34%	4%	124,223
ส่วนงานอื่น	225	508%	105%	219
EBITDA	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- ธ.ค.
	2565	Y-o-Y	Q-o-Q	2564
งบการเงินรวมเอสซีจี	17,622	-26%	-18%	91,867
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	5,893	-10%	25%	18,877
ธุรกิจเคมิคอลส์	5,902	-46%	-32%	41,465
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	4,890	-7%	-10%	21,164
ส่วนงานอื่น	1,059	10%	-62%	10,810
EBITDA from Operations	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- ธ.ค.
	2565	Y-o-Y	Q-o-Q	2564
งบการเงินรวมเอสซีจี	16,372	-30%	-4%	81,685
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	5,893	-9%	27%	18,417
ธุรกิจเคมิคอลส์	4,655	-57%	-17%	35,104
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	4,887	-7%	-10%	21,150
ส่วนงานอื่น	1,059	15%	-35%	7,463
EBITDA Margins (%)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ม.ค.- ธ.ค.
	2565	2564	2564	2564
งบการเงินรวมเอสซีจี	11%	19%	12%	15%
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	12%	14%	10%	10%
ธุรกิจเคมิคอลส์	7%	21%	8%	15%
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	13%	19%	15%	17%
กำไรสำหรับงวด	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.- ธ.ค.
	2565	Y-o-Y	Q-o-Q	2564
งบการเงินรวมเอสซีจี	8,844	-41%	6%	47,174
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	2,308	-18%	67%	4,262
ธุรกิจเคมิคอลส์	3,588	-59%	-20%	28,931
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	1,658	-22%	-22%	8,294
ส่วนงานอื่น	1,784	3%	87%	8,110

หมายเหตุ : EBITDA

หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

EBITDA from Operations

หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

EBITDA Margins

หมายถึง EBITDA from Operationsหารรายได้จากการขาย

กำไรสำหรับงวด

หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

งบการเงินรวมเอสซีจีแสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน

**หนี้สินสุทธิ เท่ากับ
238,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
3,997 ล้านบาท
จากไตรมาสก่อน**

**รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน
สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565
เท่ากับ 11,189 ล้านบาท**

ข้อมูลทางการเงิน

เอสซีจีมีหนี้สินสุทธิ 238,788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,997 ล้านบาท จากไตรมาสก่อน อ้างอิงจาก EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 2.8 เท่า เทียบกับ 2.6 เท่า ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) เท่ากับ 1.3 เท่า

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 1,647 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 1 และในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 เท่ากับ 1,691 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 อยู่ที่ 2.5% ซึ่งต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 2.8% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 และ 2.7% ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีมูลค่า 11,189 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนเป็นของธุรกิจเคมิคอลส์ 59% ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง 22% ธุรกิจแพคเกจจิ้ง 14% และส่วนงานอื่น 5% โดยรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนส่วนใหญ่ใช้สำหรับโครงการปีโตเรเคมีครบวงจรของ LSP ทั้งนี้คาดการณ์รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนสำหรับปี 2565 อยู่ที่ประมาณ 65,000 - 85,000 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 EBITDA เท่ากับ 17,622 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งสิ้น 14,400 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนอยู่ที่ 11,189 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 2,212 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 999 ล้านบาท

ตาราง 3 : ข้อมูลหนี้สินสุทธิของเอสซีจี

(ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2565	ไตรมาส 4 2564	ไตรมาส 1 2564
เงินกู้ระยะสั้น	56,804	39,586	26,681
ต่างประเทศ	16,463	14,574	8,631
บาท	40,341	25,012	18,050
% ของเงินกู้รวม	18%	13%	10%
เงินกู้ระยะยาว	263,661	263,528	246,644
ต่างประเทศ	59,853	60,133	28,502
บาท	203,808	203,395	218,142
% ของเงินกู้รวม	82%	87%	90%
เงินกู้รวม	320,465	303,114	273,325
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	81,677	68,323	111,704
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	59,068	35,993	53,198
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	21,457	31,617	53,332
เงินลงทุนในตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) และเงินฝากประจำมากกว่า 12 เดือน	1,152	713	5,174
หนี้สินสุทธิ	238,788	234,791	161,621
อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1 2565	ไตรมาส 4 2564	ไตรมาส 1 2564
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ (%)	10%	11%	11%
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ (%) (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)	12%	14%	13%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.3	1.4	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	0.8	0.9
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.7	12.7	14.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	2.8	2.6	1.9
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)	1.3	1.1	0.8
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.5	0.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	0.9	0.9
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	12%	14%	13%
หมายเหตุ :	หนี้สินสุทธิ = หนี้สิน (ที่มีภาระดอกเบี้ย) หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร EBITDA = กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินเป็นผลรับจากบริษัทร่วม อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ = EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือนหารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนหารหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบวกเงินลงทุนชั่วคราวและลูกหนี้การค้าหารหนี้สินหมุนเวียน อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = EBITDA หารดอกเบี้ยจ่าย อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA = หนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิหารส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวมหารส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (เฉลี่ย)		

ตาราง 4 : รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวมเอสซีจี

(ล้านบาท)	มีนาคม	ธันวาคม	มีนาคม
	2565	2564	2564
สินทรัพย์รวม	889,540	861,101	800,932
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและ			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	80,525	67,610	106,530
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	86,504	78,951	68,788
สินค้าคงเหลือ	83,512	83,121	58,721
เงินลงทุนระยะยาว	142,064	137,579	123,076
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	412,204	410,708	377,251
หนี้สินรวม	443,445	411,093	389,367
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	88,022	75,026	83,637
เงินกู้รวม	320,465	303,114	273,325
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	446,095	450,008	411,565
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	362,800	365,691	332,406
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	83,295	84,317	79,159

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability)

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามแนวทาง ESG 4 plus ได้แก่ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Go Green) มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และมุ่งสร้างความร่วมมือกับภาคี ESG ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเร่งการดำเนินงานไปสู่ความยืดหยุ่นของธุรกิจและอนาคตที่ยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นการช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations' Sustainable Development Goals หรือ SDGs) และ Bio-Circular-Green Economy หรือ BCG Economy Model ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของประเทศไทยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero)

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ (GHG) เป็นศูนย์ ในระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะบรรลุ
เป้าหมายการปล่อยก๊าซ**

เรือนกระจกสุทธิ (GHG) เป็นศูนย์ ในระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ภายในปี 2593 โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ภายในปี 2573 (จากปีฐาน 2563)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจีเป็นไปตามเป้าหมายที่จะบรรลุในปี 2573

SCG Green Choice คิดเป็นสัดส่วน 50.6% ของรายได้รวม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ภายในปี 2593 โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 20% ภายในปี 2573 (จากปีฐาน 2563) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยคาร์บอนเพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกให้เพิ่มไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เอสซีจีมุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจโดยเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดทุกรูปแบบ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเอาหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติ มาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการใช้พลังงาน รวมถึงลดการใช้ทรัพยากร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเติบโตในระยะยาว นอกจากนี้เอสซีจีได้ดำเนินการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศตามแนวทางวิถีธรรมชาติที่ฟื้นฟู ควบคู่กับการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงให้เกิดขึ้นในอนาคต

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอสซีจีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิที่ 8 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ (ผลการดำเนินงานจริงของเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ และประมาณการสำหรับเดือนมีนาคม) ทั้งนี้หากอ้างอิงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ประมาณการทั้งปี 2565 จะมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่เกิน 32.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจีเป็นไปตามเป้าหมายที่จะบรรลุในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับ 33.9 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ในปี 2563) และเอสซีจียังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดีกว่า The Science Based Target initiatives (SBTi) ที่แนะนำให้ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 2.5% ต่อปี เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกให้เพิ่มไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส นอกจากนี้เอสซีจียังได้มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านมาตรการหลักในการทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลด้วยพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานชีวมวล และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel หรือ RDF) โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอสซีจีมีการใช้เชื้อเพลิงทดแทน คิดเป็นสัดส่วน 16.4% จากการใช้เชื้อเพลิงทั้งหมดของทุกกลุ่มธุรกิจ และคิดเป็นสัดส่วน 30.4% สำหรับการผลิตซีเมนต์ในประเทศไทย (ผลการดำเนินงานจริงของเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ และประมาณการสำหรับเดือนมีนาคม) การใช้ RDF ถือเป็นหนึ่งในแนวคิดเรื่องการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้จากภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงอัดก้อน เพื่อใช้แทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ นอกจากนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว การใช้ RDF ยังเป็นการลดของเสีย และถือเป็นแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน

มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Go Green)

เอสซีจีตระหนักถึงโอกาสทางธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยได้ลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดผ่านธุรกิจ SCG Cleanergy และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ เอสซีจีพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น SCG Green Polymer™ ปูนซีเมนต์ไฮบริด CPAC Green Solutions และ SCG Solar Rooftop Solutions ซึ่ง

สนับสนุนให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการอนุรักษ์พลังงานผ่านการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ยังส่งเสริมให้สินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรมอย่างหลากหลายจากทุกกลุ่มธุรกิจได้รับมาตรฐานฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ฉลากรับรองของเอสซีจี คือ “SCG Green Choice” เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้สะดวกยิ่งขึ้น พร้อมสร้างความมั่นใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อคุณภาพชีวิตอย่างแท้จริง โดยเอสซีจีตั้งเป้ารายได้จากสินค้า SCG Green Choice เป็นสัดส่วน 2 ใน 3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดภายในปี 2573 โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอสซีจีมีรายได้จากการขายสินค้า SCG Green Choice เท่ากับ 77,214 ล้านบาท คิดเป็น 50.6% ของรายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565
เอสซีจีสามารถบรรลุ
เป้าหมายลดการใช้น้ำจาก
ภายนอกที่ตั้งไว้ในปี 2568

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ โดยมีการนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำมาใช้ ทั้งนี้ เอสซีจีตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้น้ำจากภายนอกลงอย่างน้อย 23% ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 ซึ่งผลจากความมุ่งมั่น ทำให้เอสซีจีสามารถลดการใช้น้ำจากภายนอกได้ 24.7% ในไตรมาส 1 ปี 2565 บรรลุเป้าหมาย 23% ที่ตั้งไว้

มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565
เอสซีจีได้สร้างงานให้กับ
ชุมชนไปแล้วกว่า 1,500 คน

เพื่อ “ลดความเหลื่อมล้ำ” เอสซีจีตั้งเป้าสร้างพลังชุมชนและสร้างงานให้กับแรงงาน 20,000 คนภายในปี 2568 โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะแรงงานและความสามารถของแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เอสซีจีได้สร้างอาชีพให้กับแรงงานไปแล้วกว่า 1,500 คน จากโครงการต่าง ๆ เช่น SCG Skills Development ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มทักษะความสามารถการจับรถบรรทุก รวมทั้งได้ส่งเสริมอาชีพเกี่ยวกับการบำรุงรักษาที่อยู่อาศัยผ่าน “คิวช่าง” แพลตฟอร์มออนไลน์ให้บริการดูแลบ้านครบวงจร นอกจากนี้ยังมีโครงการพลังชุมชน (Power of Community) ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเสริมความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนจากการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและเอกลักษณ์เฉพาะตัวของท้องถิ่น เสริมความรู้หลักการตลาดและการสร้างแบรนด์ การเพิ่มช่องทางการขายผ่านอีคอมเมิร์ซ รวมทั้งการวางแผนเพื่อความยั่งยืน

มุ่งสร้างความร่วมมือขับเคลื่อน ESG

เอสซีจีมุ่งมั่นขับเคลื่อน
ESG ด้วยความร่วมมือใน
ระดับประเทศ อาเซียน และ
นานาชาติ

เอสซีจีมุ่งมั่นขับเคลื่อน ESG ด้วยความร่วมมือในระดับประเทศ อาเซียน และนานาชาติ ในช่วงที่ผ่านมาเอสซีจีได้ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ เป็นเจ้าภาพจัดประชุม Green Meeting APEC 2022 และประชุมสุดยอดอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประชุม ESG Symposium ในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่งจัดประชุมเพื่อเชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอาเซียนร่วมขับเคลื่อน ESG และเพื่อส่งเสริมการบูรณาการ ESG ในวงกว้าง ทั้งนี้เอสซีจียังคงร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เช่น เครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจ

หมุนเวียน (CECI) และ Global Cement and Concrete Association (GCCA) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมซีเมนต์และคอนกรีต นอกจากนี้เอสซีจียังได้ร่วมงานกับโครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน (PPP Plastics), Alliances to End Plastic Wastes (AEPW) และ the Ocean Cleanup (TOC) เพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับโลก

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero เอสซีจีร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) เร่งลดการปล่อยคาร์บอนโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) 1 ล้านตัน CO₂ ด้วยการใช้นิวซีเมนต์ไฮดรอลิกภายในปี 2566 และยังเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และชุมชนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับมูลนิธิ Worldview Climate Foundation (WCF) และมูลนิธิ Worldview International Foundation (WIF) เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การสร้างบลูคาร์บอน (Blue Carbon) ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนจากการฟื้นฟูป่าชายเลนในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน <http://www.scgsustainability.com/th/>

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

ข้อมูลด้าน ESG (ใหม่) <https://bit.ly/3dLEVVV>