

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

# รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563

## BUILDING RESILIENCE for Sustainability Leadership



---

# BUILDING RESILIENCE

for Sustainability Leadership

---

## เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

- เป็นองค์กรต้นแบบด้านบรรษัทภิบาล  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน  
และเศรษฐกิจหมุนเวียน
- มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย  
การปล่อยคาร์บอนสุทธิ  
เป็นศูนย์ภายในปี 2593
- ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ  
และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับคุณภาพและความเป็นอยู่ที่ดี  
มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กร  
ที่ปราศจากการบาดเจ็บ  
และการเจ็บป่วยจากการทำงาน

Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA









# สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะกรรมการการพัฒนา อย่างยั่งยืน เอสซีจี	4
โครงสร้างการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน	7
บทบาทของคณะกรรมการ ด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ปี 2563	8
เสียงจากผู้บริหารหญิง ในคณะกรรมการการพัฒนา อย่างยั่งยืน เอสซีจี	10
การประชุมของคณะกรรมการ ที่สนับสนุนให้เกิดความยั่งยืน ปี 2563	11

## รู้จักเอสซีจี

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	14
ธุรกิจเคมีคอลส์	16
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	18
เอสซีจีนำความยั่งยืนสู่ประเทศ ในอาเซียน	20
เครือข่ายความร่วมมือ รวมพลังสู่ความยั่งยืน	24
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	26
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	28
เวทีรับฟังความคิดเห็น ปี 2563	32
เป้าหมายและผลงานที่สำคัญ ปี 2563	34

## Feature Story

เอสซีจี ปรับตัว เดินหน้า ฝ่าวิกฤตโควิด 19	38
SCG Green Choice คุณเลือก เพื่อโลกได้	42
ร่วมมือ รวบรวม และคัดแยก จุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจหมุนเวียน	46
Zero Burn สร้างพลังงานทางเลือก ลดมลพิษจากการเผาฟางข้าว	50
การจัดการน้ำที่บ้านสาแพะเหนือ เปลี่ยนวิกฤตภัยแล้งให้เป็น ความอุดมสมบูรณ์	54
มุ่งมั่นยกระดับ มาตรฐานความปลอดภัย สู่ความเป็นเลิศ	58

## ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สำคัญของเอสซีจี

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สำคัญของเอสซีจี	64
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	66

เศรษฐกิจหมุนเวียน	70
สุขภาพและความปลอดภัย	74

## ประเด็นความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ประเด็นความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ	
สิ่งแวดล้อม และสังคม	80
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	82
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ	84
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	86
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	88
การจัดการของเสีย	90
การบริหารจัดการน้ำ	92
ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	94
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	96
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	98
การพัฒนาชุมชนและสังคม	100

## ผลการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	104
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืน 2559-2563	108
การดำเนินงานตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA)	124
การกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ธุรกิจ สู่ความยั่งยืน	126
การดำเนินงานในประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของ เอสซีจี 2563	128
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563	130
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	134

## ดัชนีการปฏิบัติตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล

GRI Content Index	138
United Nations Global Compact (UNGC)	144
การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	145
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	146



# สารจากกรรมการ ผู้จัดการใหญ่

## และคณะกรรมการการพัฒนา อย่างยั่งยืน เอสซีจี

**ปี** 2563 เป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหญ่จากโรคระบาดโควิด 19 เกือบทุกประเทศต้องพบกับความสูญเสียของพลเมืองไม่มากนักน้อย ขณะที่ภาคสาธารณสุขต้องต่อสู้อย่างหนักเพื่อช่วยเหลือนชีวิตของผู้ติดเชื้อโควิด 19 และภาครัฐต้องออกมาตรการควบคุมกิจกรรมในชีวิตประจำวันของพลเมืองเพื่อควบคุมและลดการแพร่ระบาดของโรค การดำเนินธุรกิจของหลายภาคส่วนต่างได้รับผลกระทบและต้องปรับตัวอย่างฉับไวเพื่อรักษาความต่อเนื่องในกิจกรรมทางธุรกิจ

เอสซีจีได้ปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น (Resilience) รับมือด้วยความคล่องตัว (Agility) และความรวดเร็ว (Speed) พร้อมคุมเข้มมาตรการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (BCM) และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและทุกภาคส่วนของสังคมในการเผชิญกับสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ประกอบกับที่ผ่านมาเอสซีจีได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และเตรียมพร้อมมองไปข้างหน้า (Proactive) มาแล้วอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสสามารถก้าวผ่านความท้าทายในปี 2563 มาได้อย่างน่าพึงพอใจ ด้วยการปรับกลยุทธ์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมได้อย่างทันท่วงที และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืนโดยไม่เกิดการหยุดชะงัก

### ดูแลสุขภาพและความปลอดภัย ในสถานการณ์โรคระบาด

เอสซีจีได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน โดยยึดหลักการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing) การรักษาสูขอนามัย เช่น สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์ ลดการรวมกลุ่ม โดยจัดระบบการทำงานอยู่ที่บ้านหรือ Work from Home สลับวันเข้าทำงานหรือการทำงานเป็นรอบ พร้อมจัดเครื่องมือสนับสนุนการทำงานผ่านออนไลน์ และระบบรายงานสุขภาพประจำวันเพื่อดูแลติดตามให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ทันสถานการณ์

รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส







สรวงษ์ อารีรัชกุล

เอสซีจีได้ใช้ศักยภาพด้านนวัตกรรมมาพัฒนาและออกแบบ นวัตกรรมป้องกันการแพร่เชื้อโควิด 19 เพื่อสนับสนุนงานทางการแพทย์ เช่น ห้องคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยง (Modular Screening) ห้องตรวจหาเชื้อ (Swab Unit) ห้องตรวจเชื้อความดันลบหรือบวกแบบเคลื่อนที่ (Negative/Positive Pressure Isolation Chamber) แคปซูลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบ (Patient Isolation Capsule) อุปกรณ์ติดตามสุขภาพทางไกล (Tele-Monitoring) บริการทางการแพทย์ออนไลน์ แบบครบวงจร (Application Online Clinic) หุ่นยนต์ส่งยาและอาหาร [Nong Song Jai (AGV)] ฯลฯ รวมกว่า 31 นวัตกรรม ส่งมอบผ่าน 230 เครือข่ายเพื่อกระจายความช่วยเหลือไปยังโรงพยาบาล หน่วยงาน และชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศกว่า 979 แห่ง โดยเอสซีจีและมูลนิธิเอสซีจี ร่วมสนับสนุนงบประมาณรวมเป็นมูลค่ากว่า 164 ล้านบาท

ทั้งพนักงานของเอสซีจีและคู่ธุรกิจได้ร่วมกันยกระดับการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อมุ่งสู่การปราศจากการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & Illness Free) ด้วยการใช้มาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า (Goods Transportation Safety) เป็นมาตรฐานเดียวทั่วทั้งองค์กร และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และการกำกับดูแลด้วยการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมกับนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

## จับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แม้โรคระบาดโควิด 19 จะเป็นความท้าทายใหญ่ แต่ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพก็ส่งสัญญาณทวีความรุนแรงขึ้นตลอดปี 2563 เช่นกัน เอสซีจีจึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เข้มข้นยิ่งขึ้น โดยเดินทางสู่จุดที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยอยู่ระหว่างการทบทวนเป้าหมายระยะปานกลาง รวมถึงการดำเนินการด้าน Natural Climate Solution (NCS) และการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมนอกขอบเขตการผลิต (Scope 3)

เอสซีจียังมุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้สูงขึ้น และพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมกับนำมาตราการด้านเศรษฐศาสตร์กำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) มาสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่มีส่วนช่วยลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งวางแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการด้วยเครื่องมือที่มีมาตรฐานสากล เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในแต่ละปี

## จับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ปี 2563 เป็นอีกครั้งหนึ่งที่เอสซีจีได้จัดงาน SD Symposium 2020 ภายใต้แนวคิด Circular Economy : Actions for Sustainable Future โดยการจัดแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19

ในครั้งนี้อเอสซีจีได้จับมือกับ 180 พันธมิตร ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ ชุมชน และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาแก้ไขปัญหาค้นหาพื้นฐาน 4 ด้านซึ่ง



เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่และเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ได้แก่ การสร้างระบบน้ำหมุนเวียนให้พร้อมรับวิกฤตแล้งรุนแรงในปีหน้า การส่งเสริมเกษตร “ปลอดการเผา 100%” ในปี 2565 เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 และบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน การยกระดับการจัดการขยะพลาสติกให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยปรับปรุงหรือเพิ่มเติมกฎหมายการจัดการขยะพลาสติกอย่างจริงจัง และการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อพลิกวงการก่อสร้างสู่ Green and Clean Construction

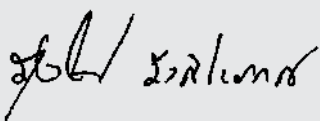
ในปี 2563 เอสซีจียังได้ขยายการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่ประเทศอินโดนีเซีย โดยการจัดงาน SD Symposium 2020 Indonesia “Circular Economy : Collaboration for Action” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ แนวโน้ม และตัวอย่างที่ดี แบ่งปันความรู้ความเข้าใจที่จะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนได้ดีต่อไป

เอสซีจีจะยังคงจัดทำโครงการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการบริโภค


## มุ่งสู่องค์กรผู้นำด้านความยั่งยืน

ความท้าทายหลายประการในปี 2563 ยิ่งตอกย้ำความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) 17 เป้าหมาย ซึ่งเอสซีจีมุ่งให้ความสำคัญใน 5 ข้อ คือ SDG 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน SDG 12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จนเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งให้เอสซีจีมีความพร้อมและศักยภาพในการปรับตัวและรับมือกับวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวเดินอย่างยั่งยืนและมั่นคง จนได้รับการประเมินและจัดอันดับในดัชนีวัดประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices, DJSI) ให้เป็นที่ 1 ของโลก ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Industry Leader - Construction Materials) และอยู่ในระดับ Gold Class ทั้งนี้เอสซีจีนับเป็นองค์กรแรกในอาเซียนที่ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2547 ต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 17

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2563 ฉบับนี้ ได้แสดงตัวอย่างส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจผ่านวิกฤตและความท้าทายต่าง ๆ มาตลอดเวลากว่า 107 ปี และยังคงตั้งใจพัฒนาองค์กรให้เดินหน้าเติบโตอย่างมั่นคง สร้างความยั่งยืนแก่สิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ทุกคนในสังคม



รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี  
ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

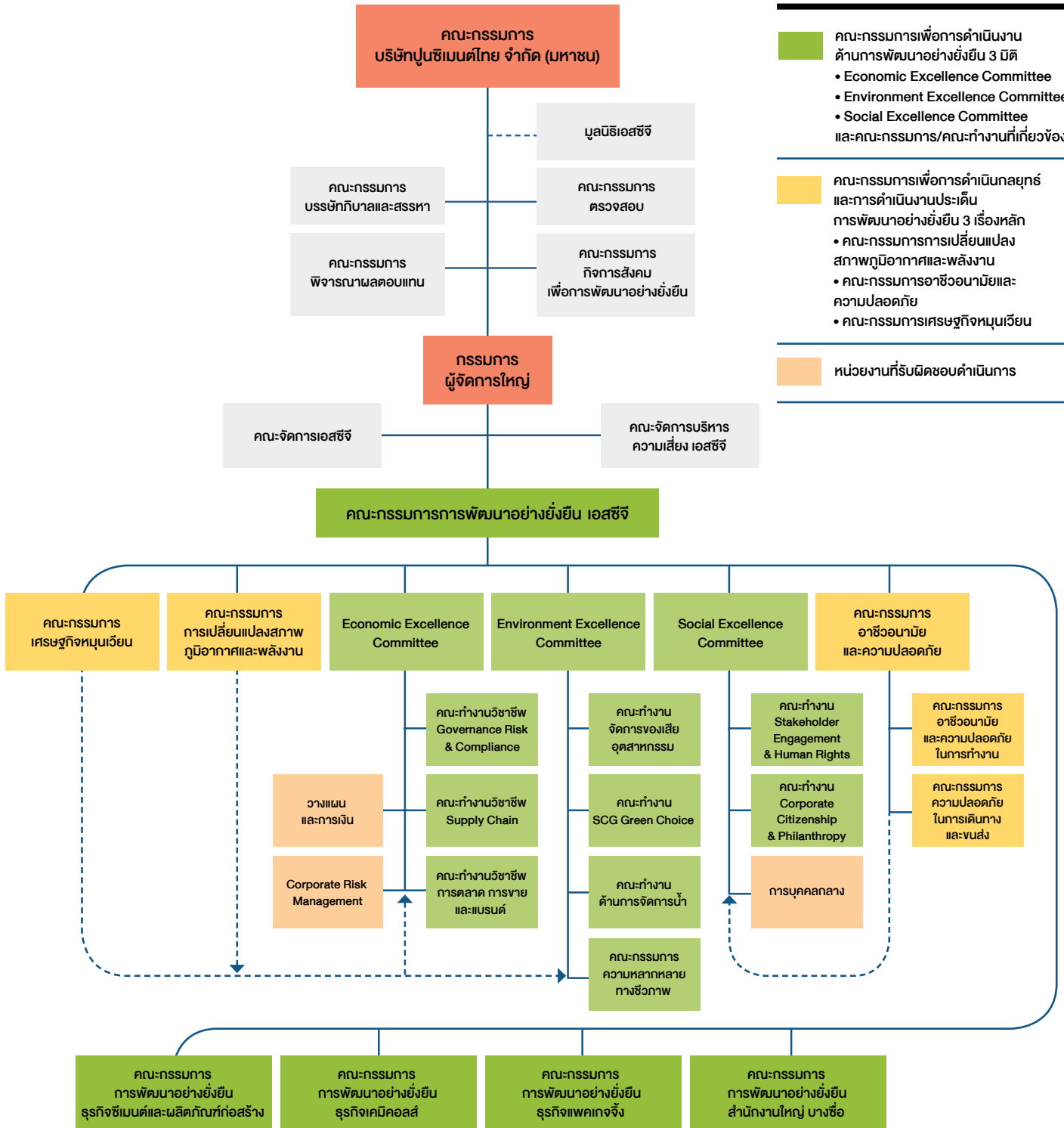


ธนวงศ์ อารีรัชชกุล  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์  
ประธานร่วมคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี



# โครงสร้างการดำเนินงาน

## เพื่อความยั่งยืน



**คณะกรรมการเพื่อการดำเนินงาน**  
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 มิติ

- Economic Excellence Committee
- Environment Excellence Committee
- Social Excellence Committee

และคณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

**คณะกรรมการเพื่อการดำเนินกลยุทธ์**  
และการดำเนินงานประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 เรื่องหลัก

- คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน
- คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- คณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน

**หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ**

# บทบาทของคณะกรรมการ

## ด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ปี 2563

### Economic Excellence Committee



“ในปีที่ผ่านมาเราพยายามส่งเสริมความเข้าใจเรื่องการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เป็น Sustainable Development เพราะเราเชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถสร้างผลบวกทางเศรษฐกิจควบคู่กับการสร้างผลบวกทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และเพื่อให้ห่วงโซ่อุปทานของเราเข้มแข็ง เราจึงพัฒนาความเข้าใจในลักษณะเดียวกันสู่คู่ธุรกิจของเราด้วย นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งองค์กรไปพร้อมกัน และจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในปี 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกคน ทำให้เอสซีจีต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ไปผลิตสินค้าที่ยังมีความต้องการสูง ทำให้ต้องปรับห่วงโซ่อุปทาน ปรับคู่ธุรกิจ และลูกค้า เราให้ความช่วยเหลือแก่คู่ธุรกิจเพื่อประคับประคองทุกคนให้รอดไปด้วยกัน แบ่งปันสิ่งที่เราได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญกับคู่ธุรกิจ จากการคาดการณ์ว่าสถานการณ์นี้จะอยู่กับเราเป็นปี ซึ่งทุกคนต้องวางแผนปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการในระยะยาวไม่ใช่ระยะสั้น

“เราให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่อุปทาน แม้จะทำให้ดูเหมือนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น แต่สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าได้ว่าห่วงโซ่อุปทานของเราปลอดภัยตลอดโควิด 19 ซึ่งช่วยให้ลูกค้าประหยัดเพราะหากไม่มั่นใจเขาก็ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการนำสินค้าไปทำความสะอาดหรือฆ่าเชื้อ ทำให้เรามียอดขายเพิ่มขึ้น การให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการของเรา”

#### ธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การเงิน  
และการลงทุน เอสซีจี

Economy Dimension Leader

### Environment Excellence Committee



“ในปี 2563 คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแผนงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิต สนับสนุนการใช้พลังงานรูปแบบดั้งเดิม คาดว่าจะสามารถลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และการปล่อยคาร์บอนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมหรือ Environmental Management Framework เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจพร้อมกับดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

“เรายังส่งเสริมและผลักดันผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้เกิดความเข้าใจการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเช่น การจัดงาน SD Symposium อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 10 ปี เพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และสาธารณชน ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนโยบาย และการปฏิบัติอย่างจริงจัง ทั้งนี้ธุรกิจจำเป็นต้องวิเคราะห์ที่ปัญหาและอุปสรรคที่เป็นปัจจัยภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม นำไปสู่การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน”

#### วิชาญ จิตรภักดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)  
Environment Dimension Leader

### Social Excellence Committee



“ในทุก ๆ ปีบทบาทหลักของคณะกรรมการยังคงเป็นการช่วยทำให้เอสซีจีพัฒนาและเดินทางสู่ความยั่งยืนยิ่งขึ้น ซึ่งจะไปถึงจุดนั้นได้เราต้องเข้าใจและพยายามมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียให้มากที่สุด ต้องประเมินสิ่งที่เราดำเนินการอยู่กับแนวปฏิบัติที่ดีและองค์กรชั้นนำอื่น ๆ สิ่งใดที่เราทำได้อยู่แล้วก็ต้องพัฒนาต่อยอด สิ่งใดที่ยังทำได้ไม่ดีก็ต้องใส่ความพยายามให้มากขึ้น เช่น การมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลที่ชัดเจน ซึ่งได้ประกาศใช้ไปเมื่อปี 2563 เป็นต้น

“เราต้องทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียให้ถ่องแท้ ว่าเขามีข้อกังวลใดในกระแสปัจจุบันและกระแสดัง ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น และนำมาพัฒนาวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานในเชิงรุกให้มีแนวทางที่ชัดเจน โดยสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”

#### ปรเมศวร์ นิสากรเสน

Vice President-Regional Business  
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี  
Social Dimension Leader



## คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน



“คณะกรรมการได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปีให้สอดคล้องกับความตกลงปารีสและเป้าหมายประเทศไทย กำหนดกลยุทธ์หลักให้แต่ละธุรกิจนำไปดำเนินโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดพลังงาน รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนให้มากขึ้น เราส่งเสริมการใช้มาตรการเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางสากล เช่น TCFD, CDP ฯลฯ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ในการดำเนินงานตามแผนงาน Thailand NDC และความร่วมมือในระดับ International Network เรื่อง Climate Ambition เช่น WBCSD, GCCA ฯลฯ

“เอสซีจีตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกันนั้นยังเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ในเรื่อง Renewable Energy ถือเป็นองค์กรแรก ๆ ของภาคอุตสาหกรรมที่ร่วมผลักดัน Ambition Net Zero 2050 ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจว่า Thailand NDC ในอนาคตจะมุ่งไปสู่ Net Zero”

### มงคล เสงโรจนโสภณ

Vice President-Olefins Business and Operations ธุรกิจเคมีคอลส์ ประธานคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน

## คณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน



“คณะกรรมการมีภารกิจในการกำหนดทิศทางและผลักดันกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อให้เอสซีจีบริหารจัดการและสร้างการเจริญเติบโตแบบยั่งยืน ซึ่งกิจกรรมสำคัญในปี 2563 ได้แก่ การจัดงาน SD Symposium 2020 ในหัวข้อ Circular Economy: Actions for Sustainable Future ซึ่งได้เลือกประเด็นความยั่งยืนที่ประเทศไทยกำลังเผชิญ ได้แก่ การจัดการน้ำด้วยระบบน้ำหมุนเวียน การทำเกษตรแบบใช้เทคโนโลยี การจัดการเศษวัสดุในการก่อสร้าง และการจัดการขยะ โดยการจัดเวทีระดมสมอง ถอดบทเรียนความสำเร็จเพื่อเผยแพร่แบ่งปันสู่สังคมในวงกว้าง เอสซีจีได้ปรับใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรกว่า 180 หน่วยงาน เช่น การตั้งจุดรับเศษกระดาษ PaperX รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสร้างแพลตฟอร์มการบริหารเศษวัสดุเหลือใช้ เช่น KoomKha หรือเทคโนโลยีการออกแบบ Building Information Modeling (BIM) เพื่อลดการเกิดของเสีย ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบอาคาร

“การจัดการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนไม่สามารถเกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม ดังนั้นการทำงานร่วมกับพันธมิตรทุกภาคส่วนจึงเป็นหัวใจแห่งความสำเร็จ เอสซีจีจึงพยายามเชิญชวนผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนให้มาใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน จนถึงขณะนี้สังคมก็ได้เริ่มตระหนักถึงการจัดการอย่างยั่งยืนในวงกว้าง”

### ยุทธนา เจียมตระการ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง เอสซีจี ประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน

## คณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและการขนส่ง



“คณะกรรมการมีภารกิจในการสร้างความปลอดภัยการขนส่งสินค้าให้เกิดขึ้นแก่ผู้ขับขี่ตลอดจนถึงผู้ร่วมใช้เส้นทาง ดังนั้นเราจึงจัดทำ Good Transportation Safety Standard ขึ้นมา เพื่อให้ทุกธุรกิจของเอสซีจีและคู่ธุรกิจขนส่งได้นำไปใช้ ทั้งนี้มีผู้เกี่ยวข้องอยู่ 4 กลุ่ม คือ เจ้าของบริษัทรถขนส่ง หัวหน้าคนขับรถ คนขับรถ และพนักงานเอสซีจี ซึ่งทุกกลุ่มต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ที่ช่วยให้ปรับพฤติกรรมระหว่างขับรถ เช่น การติดกล้อง 2 ทางในห้องขับรถ การส่งสัญญาณ GPS เข้ามาที่ศูนย์ควบคุมกลาง (Logistic Command Center) ซึ่งจะช่วยแจ้งเตือนพนักงานขับรถโดยอัตโนมัติเมื่อมีพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การจอดรถไหลทาง การใช้โทรศัพท์ขณะขับรถ เป็นต้น

“ปัจจุบันเรายังนำเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาอีกระดับ เรียกว่า G7 ซึ่งเป็นการตรวจจับลักษณะใบหน้า การง่วง หาว หลับตา และแจ้งเตือนเมื่อมีพฤติกรรมเสี่ยง โดยเราเริ่มติดตั้งกับรถขนส่งไปแล้ว 500 คันในปี 2563 ซึ่งเราตั้งใจจะขยายผลการใช้มาตรฐานความปลอดภัยการขนส่งสินค้า รวมทั้งเครื่องมือและเทคโนโลยีไปยังคู่ธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารความปลอดภัยได้ด้วยตัวเองของคู่ธุรกิจ และแสดงความรับผิดชอบต่อการใช้ถนนให้ปลอดภัย”

### ปรีดา วัชรเธียรสกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด ในธุรกิจเคมีคอลส์ ประธานคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและการขนส่ง

# เสียงจากผู้บริหารหญิง

## ในคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี

เอสซีจีส่งเสริมความเสมอภาคและจัดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ และส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคคลทั้งเพศชาย หญิง หรือผู้แสดงออกที่แตกต่างจากเพศโดยกำเนิด ให้เข้าร่วมเป็นกรรมการในทุกระดับ



“การยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายของพนักงานมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในระดับผู้บริหาร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศ อายุ หรือสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม เพราะความแตกต่างหลากหลายนั้นจะนำมาซึ่งมุมมองและความคิดเห็นที่ต่างกันอย่างน่าสนใจเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจำเป็นมากในการทำธุรกิจ และเมื่อรวมกับกระบวนการตัดสินใจอย่างรอบคอบ จะทำให้สินค้าและบริการของเราผ่านการกลั่นกรองจนสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างแท้จริง และจะส่งผลให้การดำเนินงานของเอสซีจีเติบโตอย่างยั่งยืน

“ผู้บริหารที่เป็นผู้หญิงของเอสซีจีมีมากขึ้นกว่าเดิม และเป็นไปได้ที่ในอนาคตเราจะเห็นพนักงานหญิงที่ทุ่มเทให้กับการทำงานอย่างจริงจังและมีความคิดสร้างสรรค์จะก้าวขึ้นไปเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร เพราะโลกเปลี่ยนไปเร็วกว่าที่เราคิด”

### อภิรดี คุรงค์พันธ์

Sustainable Development

and Risk Management Director

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี



“การที่เอสซีจีให้การยอมรับความแตกต่างและความหลากหลายของบุคคลทุกระดับ แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในคุณค่าของคนตามอุดมการณ์ขององค์กร ซึ่งความแตกต่างของแต่ละบุคคลนี้จะช่วยเติมเต็มศักยภาพขององค์กรให้เกิดความสมดุลทั้งด้าน Hard side และ Soft side และเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรให้รอดพ้นวิกฤตต่างๆ มาจนทุกวันนี้

“ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำงานกับเอสซีจี ไม่เคยรู้สึกว่าการที่เอสซีจีได้รับการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกับพนักงานชายเลย ตรงกันข้าม กลับรู้สึกว่าได้มีโอกาสในการทำงานที่ท้าทายความรู้ความสามารถ และได้รับการพัฒนาที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ รู้สึกภาคภูมิใจที่ทำงานในองค์กรที่ให้ความสำคัญกับศักยภาพของคนอย่างแท้จริง”

### วินัส อัครวิทธิถาวร

Enterprise Brand Management

Office Director เอสซีจี

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี



## การประชุมของคณะกรรมการที่สนับสนุนให้เกิดความยั่งยืน ปี 2563

คณะกรรมการ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)	สาระสำคัญ
คณะกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความคืบหน้าโครงการเพื่อสังคมในประเทศไทยและอาเซียน</li> <li>• ความคืบหน้าการดำเนินงานของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี และมูลนิธิเอสซีจี</li> <li>• แผนและผลการดำเนินงานปี 2563 และแผนการดำเนินงานปี 2564</li> <li>• การพิจารณาเสนองบประมาณการดำเนินกิจกรรมสังคมฯ ประจำปี และอนุมัติโครงการด้านกิจกรรมสังคมฯ</li> </ul>
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านความเสี่ยง (Risk Culture) กลยุทธ์ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• ความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์ภัยแล้ง และการขาดแคลนน้ำ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ความขัดแย้งระหว่างภูมิภาค (Geopolitical Risk)</li> <li>• ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น วิกฤตขยะพลาสติก กระแสเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech)</li> </ul>
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการประเด็นด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน</li> <li>• ประกาศนโยบายเดินหน้านำองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์</li> <li>• จัดทำแผนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อบริหารจัดการ Materiality ตามเป้าหมายที่กำหนด</li> <li>• การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งระดับสากลและประเทศ เช่น WBCSD, UNGC, Ellen MacArthur Foundation, TBCSD, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และภาครัฐ</li> </ul>
Economic Excellence Committee	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงองค์กร จริยธรรมทางธุรกิจ</li> <li>• นวัตกรรมและเทคโนโลยี การสร้างคุณค่ายั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>
Environment Excellence Committee	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</li> <li>• เศรษฐกิจหมุนเวียน ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ การจัดการของเสีย การบริหารจัดการน้ำ</li> </ul>
Social Excellence Committee	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดูแลพนักงานและส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ สุขภาพ และความปลอดภัย</li> <li>• การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การดูแลและพัฒนาพนักงาน การพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>• การดำเนินงานด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล</li> </ul>
คณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างความร่วมมือทั้งระดับสากลและระดับประเทศ</li> <li>• การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ โอกาสทางธุรกิจ</li> <li>• การกำหนดกลยุทธ์และวางแผน การพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน</li> </ul>
คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับสากลและประเทศ</li> <li>• การบริหารจัดการและผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย</li> <li>• เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการลดและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>
คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	4 (ทุกไตรมาส)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดตามผลตามกลยุทธ์ การทบทวน Safety Framework และติดตามการปฏิบัติตาม</li> <li>• การจัดทำมาตรฐาน/แนวปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี การสื่อสารและสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย</li> <li>• การรายงานผลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุ แนวโน้ม การแก้ไขและป้องกันเพื่อการขยายผล</li> </ul>
คณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง	6 (ทุกสองเดือน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำหนด Quick Action สำหรับมาตรการ Leading Indicator ที่สำคัญ</li> <li>• การทบทวนการดำเนินงานในประเทศ และการขยายผลไปในต่างประเทศ</li> <li>• การรายงานผลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุ แนวโน้ม การแก้ไขและป้องกันเพื่อการขยายผล</li> </ul>







# รัฐสภาเอสซีจี

# ธุรกิจซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

## ยกระดับมาตรฐานการก่อสร้าง และที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร

### ความท้าทายและเป้าหมาย

ปี 2563 ภาคธุรกิจทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายจากไวรัสโควิด 19 ผนวกกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของโลกที่ทวีความรุนแรง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คน ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ปี 2563 เป็นปีที่เราต้องปรับตัวเพื่อให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีเป้าหมายยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ทั้งสินค้า บริการ โซลูชัน และช่องทางจัดจำหน่าย รวมทั้งยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ คือการสร้างความแข็งแกร่งของตลาดในภูมิภาคอาเซียน ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกับทุกสังคมและชุมชนที่ธุรกิจเข้าไปดำเนินงาน

### การเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

- จัดเตรียมแผนสำรองและเตรียมพร้อมด้านการผลิตและห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบจากการ lockdown รวมถึงปรับขั้นตอนการดำเนินการ ภายใต้มาตรการป้องกันโรคระบาดในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้งานเดินหน้าต่อได้ไม่หยุดชะงัก พร้อมกับพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การควบคุมค่าใช้จ่าย ต้นทุน และเงินลงทุน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งปรับโครงสร้างการถือหุ้น และควบรวมกลุ่มธุรกิจค้าปลีก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของธุรกิจ
- พัฒนาสินค้าที่มีความหลากหลาย สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม และโซลูชันครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า รวมทั้งนำเสนอสินค้าที่เน้นการประหยัดพลังงาน และกลุ่มสินค้าที่เน้นด้านสุขภาพ พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผ่านออนไลน์ในรูปแบบ Active OMNI-Channel และแพลตฟอร์มเพิ่มความสามารถในการตอบสนองลูกค้า เช่น nocnoc.com scghome.com Q-Chang และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับ B2B เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มการขายให้ครบวงจร
- พัฒนาพนักงานผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องในระบบการเรียนออนไลน์ และเน้นการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด (Mindset) ที่เน้นความคล่องตัว (Agility) และความยืดหยุ่น (Resilience) เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

### ลดก๊าซเรือนกระจก

10.3% กิจการซีเมนต์

2.8% กิจการผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง  
เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

### วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่

2.8% กิจการซีเมนต์

15.4% กิจการผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

### อัตราการบาดเจ็บจาก

การทำงานถึงขั้นสูญเสีย

วันทำงานของพนักงาน

0.219 กิจการซีเมนต์

0.139 กิจการผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง  
ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

### ความสำเร็จและก้าวหน้า ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยขึ้นทะเบียนสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน SCG Green Choice เพิ่มมากขึ้น จาก 45 รายการเป็น 49 รายการ หรือเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2563 สร้างยอดขายประมาณ 44,471 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 58%
- พัฒนาปูนซีเมนต์ชนิดใหม่ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแบรนด์ SCG Hybrid ใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 ได้ มีคุณสมบัติเข้าแบบง่าย แข็งตัวเร็ว ช่วยลดระยะเวลาการทำงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต ปี 2563 ลูกค้าใช้งานแล้ว 2 ล้านตัน ลดการปล่อยคาร์บอนได้ 100,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
- เปลี่ยนของเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นวัตถุดิบทดแทน (Waste to Value) อย่างต่อเนื่อง เช่น การรวบรวมวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด (Energy Pellet) นำมาใช้เป็นพลังงานทดแทนในหม้อเผาปูนซีเมนต์ เพื่อลดการเผาในพื้นที่เพาะปลูกและสร้างรายได้ให้เกษตรกรด้วย
- บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แคงคอย) จำกัด จัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาเมืองหินปูนสู่ความยั่งยืนภายใต้สภักดิ์ชียานโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงอุตสาหกรรม ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติเหมืองแร่ พ.ศ. 2560 เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองหินปูนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเป็นเมืองหินปูนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ผลักดันเครือข่ายความร่วมมือองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy in Construction Industry (CECI) ร่วมกันยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและผลตอบแทนทางสังคม
- ปลูกป่าบกในพื้นที่ของโรงงานและพื้นที่นอกโรงงาน 101,270 ต้น ป่าโกงกาง 44,800 ต้น หญ้าทะเล 30,000 ต้น รวมปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะเวลา 10 ปี 14,132 ตัน









# ธุรกิจเคมิคอลส์

## สร้างสรรค์สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง และโซลูชันเพื่อความยั่งยืน

### ความท้าทายและเป้าหมาย

ปี 2563 สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวรุนแรงทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และสินค้าคงทนที่ความต้องการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันก็มีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบของธุรกิจ เราจึงปรับตัวเพื่อให้มีผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งในระยะสั้นเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด 19 และในระยะยาวที่มุ่งสร้างนวัตกรรมสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงชนิดใหม่ ๆ และโซลูชันที่ตอบโจทย์วิถีปกติใหม่ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและโซลูชันเพื่อความยั่งยืนรวม 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้านภาวะถูกเงินทางภูมิอากาศ ด้านพลังงานสะอาด และด้านการบริหารจัดการน้ำ โดยพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

### การเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

- ปรับเปลี่ยนการทำงานอย่างทันที่เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อทั้งในพื้นที่สำนักงานและโรงงาน โดยสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและเครื่องมือการทำงาน และปรับเปลี่ยนรูปแบบและกระบวนการทำงาน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้าที่จำเป็นต่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งยังคงมีความต้องการสูง เช่น บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งอีคอมเมิร์ซ เป็นต้น เพิ่มการขายในตลาดประเทศที่ได้รับผลกระทบน้อย ปรับปรุงระบบการจัดการงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ใช้ Digital Commerce Platform (DCP) ลดเวลาการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถึง 70% ทำให้คงยอดขายได้ในระดับสูง
- เพิ่มความสามารถการแข่งขัน เช่น ร่วมมือกับคู่ธุรกิจระดับโลกเพื่อขยายผลการพัฒนา Artificial Intelligence และ Machine Learning สำหรับระบบ Predictive Maintenance เครื่องจักรในทุกโรงงานหลัก และนำระบบเสนอขายเชิงพาณิชย์แก่ลูกค้าภายนอก ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับโลกเพื่อสร้างอุปกรณ์ IoT ตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์เครื่องจักรและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสร้างเป็นโซลูชัน

ลดก๊าซเรือนกระจก

13.0%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

อัตราการบาดเจ็บจาก  
การทำงานถึงขั้นสูญเสีย  
วันทำงานของพนักงาน

0.000

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

### ความสำเร็จและก้าวหน้า

#### ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Process, IMP) อย่างต่อเนื่อง ปี 2563 คิดค้นสินค้านวัตกรรมกว่า 400 รายการซึ่งนำไปสู่การพัฒนาว่า 100 รายการ และออกสู่ตลาดเฉลี่ย 15 รายการ คาดว่าจะสามารถเพิ่ม EBITDA ได้มากกว่า 400 ล้านบาทต่อปี
- ต่อยอดนวัตกรรมธุรกิจโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำให้ติดตั้งได้หลายรูปแบบ รองรับแผงโซลาร์เซลล์หลายประเภท ปี 2563 ธุรกิจโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำเติบโตถึง 260% และได้ส่งมอบทุนลอยน้ำเพื่อประกอบติดตั้ง รวมกำลังการผลิตไฟฟ้า 25.8 เมกะวัตต์
- ส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธนาคารขยะและส่งเสริมให้ชุมชนแยกขยะมากขึ้นผ่านเว็บแอปพลิเคชัน KoomKah (คุ้มค่า) ขยายฐานสมาชิกแล้วกว่า 8,000 ราย คัดแยกขยะรีไซเคิลได้ถึง 1,493 ตัน
- ร่วมมือกับบริษัทต่าง ๆ ดำเนินการทำถนนแอสฟัลต์คอนกรีตต้นแบบที่มีพลาสติกเหลือใช้เป็นส่วนผสม รวมความยาวทั้งสิ้น 7.7 กิโลเมตร นำพลาสติกเหลือใช้หมุนเวียนกลับมาสร้างคุณค่าได้รวม 23 ตัน และลงนามความร่วมมือกับกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมมือศึกษาและพัฒนาการนำพลาสติกเหลือใช้มาผสมในแอสฟัลต์คอนกรีตสำหรับงานก่อสร้างทางสอดคล้องตามนโยบาย BCG Economy (Bio-Circular-Green Economy) ของรัฐบาล
- ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) พัฒนานวัตกรรม Zyclonic™ ระบบบำบัดน้ำสิ่งปฏิกูลจากมนุษย์และน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วให้ปราศจากเชื้อโรค สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่หรือปล่อยสู่ธรรมชาติโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้รับรางวัลองค์กรขับเคลื่อนงานสังคม สาธารณะไทยในงานวันสิ่งแวดล้อม (World Toilet Day) ประจำปี 2563
- นิคมอุตสาหกรรมอาร์โอแอลได้รับการรับรองเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-World Class ระดับสูงสุดด้วยคะแนนสูงสุด จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ถือเป็นนิคมฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน
- ปลูกป่าบกในพื้นที่ของโรงงานและพื้นที่นอกโรงงาน 750 ต้น ป่าโกงกาง 30,800 ต้น รวมปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะเวลา 10 ปี 5,576 ตัน









# ธุรกิจแพคเกจจิ้ง

## พัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

### ความท้าทายและเป้าหมาย

ปี 2563 วิกฤตโรคระบาดโควิด 19 ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และกระดาษพิมพ์เขียน ปรับตัวลดลงอย่างมาก แต่ความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ผลิภัณฑ์ดูแลสุขภาพ รวมถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เราจึงทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด สร้างสรรค์โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารห่วงโซ่อุปทานให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ดูแลสุขภาพลูกค้า คู่ธุรกิจ และพนักงานอย่างทั่วถึง ทำให้ยังคงเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ สามารถขยายกำลังการผลิตและควบรวมกิจการผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger & Partnership) และเดินทางสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค

### การเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

- ควบรวมกิจการผ่านความร่วมมือกับ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) บริษัทชั้นนำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษในประเทศเวียดนาม เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo Co., Ltd. (Rengo) ใน United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC) ประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติสูงและพอลิเมอร์ของ Tin Thanh Packing Joint Stock Company (BATICO) ที่ประเทศเวียดนาม
- พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนานวัตกรรมโซลูชันบรรจุภัณฑ์ โดยเปิดตัว SCGP Inspired Solutions Studio เพื่อเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าและผู้สนใจได้สัมผัสกับโซลูชัน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่เราสามารถสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติ ทั้งการใช้งาน การดูแลสิ่งแวดล้อม และการตลาด ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
- สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสร้างให้เกิดภาวะผู้นำในทุกระดับ โดยมุ่งเน้นที่การสร้างพฤติกรรมและวิถีชีวิต วิธีการทำงานของผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร พัฒนาทีมงานที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อสนับสนุนทิศทางขององค์กรและพร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว



ลดก๊าซเรือนกระจก

12.8%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่

63%

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสีย  
วันทำงานของพนักงาน

0.087

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

### ความสำเร็จและก้าวหน้า

#### ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- มุ่งมั่นรักษาความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและนำของเสียกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด ปัจจุบันมีศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลจำนวนรวม 68 แห่ง ทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์
- พัฒนาถุงข้าวที่รีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ครั้งแรกของประเทศ โดยเป็นถุงฟิล์มหลายชั้นที่ผลิตจากพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดเดียว สามารถลดความหนาของถุงลง 18% ลดการใช้เม็ดพลาสติกและพลังงานในการผลิต แต่ยังคงคุณภาพมาตรฐานของถุงข้าว คาดว่าช่วยลดการใช้พลาสติกกว่า 300 ตันต่อปี ลดการปล่อยคาร์บอนได้กว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
- พัฒนาโครงการ Internal Startup DezpaX ผู้การเป็นแพคเกจจิ้งโซลูชันสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม เดลิเวอรี่อย่างครบวงจร สามารถเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์และบริการด้านบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายได้ในราคายุติธรรม ปัจจุบัน DezpaX ร่วมกับบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ขยายบริการครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ
- ร่วมกับสภาหอการค้าไทยรับซื้อใบอ้อยจากชาวไร่อ้อย เพื่อนำมาใช้เป็นพลังงานทดแทน ช่วยลดปัญหาหมอกควันจากการเผาไร่ และลดการปล่อยคาร์บอนจากการใช้ถ่านหิน อีกทั้งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย คาดว่าช่วยลดการปล่อยคาร์บอนราว 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี
- กำหนดให้ไม้ยูคาลิปตัสที่ส่งเข้าโรงงานต้องเป็นไม้ที่ผ่านการจัดการภายใต้ระบบ FSC™ (License Code FSC™-C135609) ทั้งหมด ซึ่งเป็นการควบคุมแหล่งที่มาของไม้ตามข้อกำหนด 5 ข้อ ได้แก่ ไม่ทำไม้ผิดกฎหมาย ไม่ทำไม้ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและชนบธรรมเนียมประเพณี ไม่ทำไม้จากป่าที่มีคุณค่าอนุรักษ์สูง ซึ่งถูกคุกคาม ไม่ทำไม้จากป่าธรรมชาติซึ่งถูกเปลี่ยนไปใช้ประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับป่าไม้ และไม่ทำไม้จากป่าที่ปลูกต้นไม้ทดแทน

- ปลูกป่าบกในพื้นที่ของโรงงานและพื้นที่นอกโรงงานรวม 48,170 ต้น รวมปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในระยะเวลา 10 ปี 4,209 ตัน





# เอสซีจีนำความยั่งยืนสู่ประเทศในอาเซียน

เอสซีจีเริ่มเข้าไปดำเนินธุรกิจในอาเซียน เริ่มต้นจากประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2535 อินโดนีเซียตั้งแต่ปี 2538 จนถึงปัจจุบันทุกกลุ่มธุรกิจของเอสซีจี ทั้งธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมิคอลส์ และธุรกิจแพคเกจจิ้ง ได้เข้าไปดำเนินงานในประเทศต่างๆ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ลาว เมียนมาร์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย

เอสซีจีให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน และการเดินทางและขนส่งอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และกำกับดูแลด้วยการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (SPAP) รวมถึงการใช้กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) เช่นเดียวกับมาตรฐานที่ปฏิบัติในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังกำกับดูแลมาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่างๆ อย่างเข้มงวด ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ควบคุมการปล่อยมลพิษ ฝุ่น น้ำเสีย ให้ได้ค่าไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบโรงงาน รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สีเขียวเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีแก่ทั้งภายในโรงงานและนอกโรงงาน ทำให้โรงงานของเอสซีจีไม่มีรายงานการร้องเรียนใดๆ

ตลอดเวลาของการดำเนินงานในต่างประเทศ เอสซีจีได้นำอุดมการณ์ของเอสซีจี “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม” ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม พร้อมกับพัฒนาศักยภาพของพนักงานท้องถิ่นด้วยมาตรฐานเดียวกันกับพนักงานในประเทศ และมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยนำมาตรฐานการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานที่ดีในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะในประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ 3 ประเด็น คือ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน สุขภาพและความปลอดภัย เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ทุกประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินงาน



## ความช่วยเหลือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19

ปี 2563 ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ได้จัดเวลาพูดคุยสื่อสารกับพนักงานในประเทศอาเซียนเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติในประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักให้พนักงานรับมือกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลง ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ด้วยความห่วงใยในสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานท้องถิ่นทุกคน

ในประเทศเวียดนาม เอสซีจียังได้มอบอุปกรณ์ป้องกัน เช่น หน้ากากอนามัย เจลฆ่าเชื้อโรค ฯลฯ และนวัตกรรมทางการแพทย์ของเอสซีจี เช่นห้องตรวจเชื้อความดันบวกแบบเคลื่อนที่แก่หน่วยงานรัฐและชุมชนรอบโรงงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อรวมเป็นเงินสนับสนุนกว่า 3,500 ล้านบาท ส่วนการระบาดของโควิด 19 ในประเทศอินโดนีเซียค่อนข้างมีความรุนแรง โดยมียอดผู้ติดเชื้อสะสมสูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน เอสซีจีได้ร่วมมือกับรัฐบาลอินโดนีเซียจัดทำโครงการ CareTogether บริจาคห้องตรวจเชื้อความดันบวกมากกว่า 50 ยูนิต ให้นุเคราะห์ทางการแพทย์สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย รวมทั้งบริจาคหน้ากากอนามัยและชุด PPE แก่บุคลากรทางการแพทย์ด้วย รวมเป็นเงินกว่า 1 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย





## การดูแลพนักงาน สิ่งแวดล้อม และสังคมในเวียดนาม

เอสซีจีได้รับการยอมรับจากประเทศเวียดนามว่าเป็นบริษัทระดับสากลที่เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม เอสซีจีเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มอบสวัสดิการที่ดี และอบรมพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานในด้านต่างๆ เช่น ทักษะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ฯลฯ เพื่อยกระดับพนักงานให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ทำให้พนักงานท้องถิ่นมีความผูกพันกับองค์กรสูงและมีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของเอสซีจี

เอสซีจีส่งเสริมให้โรงงานต่างๆ จัดทำโครงการตามกลยุทธ์การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น โครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารหรือโซลาร์รูฟท็อป โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โครงการผลิตไฟฟ้าจากความร้อนเหลือทิ้ง การนำเอาขยะมาใช้ทดแทนปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานซึ่งเป็นการประหยัดค่าไฟฟ้ามาทดแทนยิปซัมธรรมชาติ การนำกระดาษใช้แล้วกลับมารีไซเคิลผลิตกระดาษใหม่ ฯลฯ

ในปี 2563 เอสซีจีดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมในหลากหลายด้าน ที่สำคัญ เช่น

- **SCG Sharing the Dream Scholarship** จัดทำโครงการมาตั้งแต่ปี 2550 สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา รวมทั้งหมดถึงปัจจุบัน 4,300 ทุน รวมเป็นเงินสนับสนุนกว่า 1,239,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- **SCG Outdoor Gym Project 2020** ร่วมกับภาครัฐจัดสร้างสนามกีฬามาตรฐานกลางแจ้ง พร้อมอุปกรณ์การออกกำลังกาย ในเมืองดองเฮย จังหวัดกวางบินห์ เพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะให้มีความสวยงามและส่งเสริมสุขภาพของคนทุกวัยในชุมชน รวมทั้งเอสซีจีได้สนับสนุนปูนซีเมนต์กว่า 17 ตันในการก่อสร้างด้วย นับเป็นโครงการต้นแบบที่เอสซีจีจะนำไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป



- **โครงการต้นแบบคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง** เอสซีจีสร้างความร่วมมือกับบริษัทยูนิลีเวอร์ บริษัทดาวเคมีคอล และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเวียดนาม จัดทำโครงการต้นแบบคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางกับโรงเรียนประถมศึกษา Long Son ให้นักเรียนกว่า 1,300 คนเรียนรู้การคัดแยกขยะ และจะขยายผลสู่ครู ผู้ปกครอง และชุมชนโดยรอบ ให้อำนาจการคัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดและเพิ่มการรีไซเคิลขยะให้เกิดประโยชน์และคุณค่าใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- **ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ** ในปี 2563 เอสซีจีมอบถุงยังชีพกว่า 3,000 ถุง และเงินช่วยเหลือกว่า 4,200 ล้านดอลลาร์ แก่ผู้ประสบภัยจากน้ำท่วมอย่างหนักที่ภาคกลางของเวียดนาม รวมทั้งพนักงานได้เข้าไปช่วยฟื้นฟูซ่อมแซมบ้านเรือนของชุมชน และมอบปูนซีเมนต์กว่า 400 ตัน สนับสนุนการก่อสร้าง



## การขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในอินโดนีเซีย

เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากประชาชนในประเทศอินโดนีเซีย ด้วยการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลอินโดนีเซียที่ต้องการลดปริมาณขยะในทะเลลง 70% ให้สำเร็จในปี 2568 ทำให้ในปี 2563 เอสซีจีได้รับรางวัล Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives 2020 – The Best Circular Economy องค์กรดีเด่นผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนจากนิตยสารการตลาดใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซียคือ MIX Marketing Communications Magazine

เอสซีจีจัดทำโครงการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำน้ำคอนเดนเสทกลับมาใช้ใหม่ การนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านคุณภาพกลับมารีไซเคิลเป็นวัตถุดิบทดแทน ฯลฯ นอกจากนี้ยังรวบรวมกระดาษที่ใช้แล้วจากชุมชนกลับมารีไซเคิลผลิตกระดาษใหม่ รวมทั้งส่งเสริมโครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานต่างๆ ตามกลยุทธ์การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปี 2563 เอสซีจีขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านกิจกรรมที่โดดเด่น เช่น

- SCG SD Symposium Indonesia 2020 – “Circular Economy : Collaboration for Action” เอสซีจีจัดงานประชุมสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาช่วยแก้ไขปัญหาการจัดการขยะ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเอสซีจีได้แบ่งปันโครงการตัวอย่าง เช่น โครงการถนนยางมะตอยและขยะพลาสติก (Plastic Asphalt Road) โครงการบ้านปลาจากเม็ดพลาสติกของเอสซีจี นวัตกรรม Zyclonic ระบบบำบัดสิ่งปฏิกูลและน้ำเสีย ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของอินโดนีเซียในการนำไปขยายผลต่อไปในอนาคต

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ The National Plastic Action Partnership (NPAP) เครือข่ายความร่วมมือขององค์กรระดับสากลและระดับประเทศในอินโดนีเซีย ซึ่งตั้งเป้าหมายให้อินโดนีเซียปลอดขยะพลาสติกและมลพิษ สนับสนุนโดย World Economic Forum (WEF) และ Global Plastic Action Partnership (GPAP)







- **เข้าร่วม IP2WM – Indonesia Partnership on Plastics Waste Management** เครือข่ายความร่วมมือระดับประเทศระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเอ็นจีโอ และภาควิชาการ เพื่อจัดการกับปัญหาขยะพลาสติกในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งในปี 2563 ได้ประเมินและคัดเลือกพื้นที่นำร่องในการจัดทำโครงการต้นแบบการบริหารจัดการขยะ และมีแผนจะเริ่มดำเนินโครงการในปี 2564

นอกจากนี้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมเอสซีจียังได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามาบูรณาการ เช่น

- **SCG Sharing the Dream Scholarship** จัดทำโครงการมาตั้งแต่ปี 2557 สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา รวมทั้งหมดถึงปัจจุบัน 2,700 ทุน โดยในปี 2563 โครงการ Sharing the Dream Scholarship ในอินโดนีเซียได้รับรางวัล Top CSR Awards จากนิตยสาร Top Business Magazine ทั้งนี้เยาวชนที่ต้องการได้รับทุนการศึกษาจะต้องเขียนบทความเกี่ยวกับการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ในชีวิตประจำวัน



- **นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้ในชุมชน** เอสซีจีร่วมกับนักเรียนทุนโครงการ SCG Sharing the Dream และชุมชน Soreang Bandung จัดทำโครงการนำเศษผ้าเหลือจากโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า ซึ่งปกติชุมชนจะนำไปเผาทิ้ง นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มโดยทำเป็นกระเป๋าผ้า เครื่องประดับ ฯลฯ ช่วยสร้างงานและรายได้ส่วนเพิ่มให้ชุมชน รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนไปใช้จริง
- **ส่งเสริมเยาวชนนักกีฬาบอลฟุต** สร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนนักกีฬาบอลฟุตกว่า 40 คนให้ได้พบกับ เอรียา และ โมรียา จูฑานุกาล สองพี่น้องนักกีฬาบอลฟุตอาชีพจากประเทศไทย พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะในชีวิตประจำวันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



# เครือข่ายความร่วมมือ

## รวมพลังสู่ความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้เอสซีจีตระหนักดีว่าปัญหาที่กำลังส่งผลกระทบต่อทุกคนบนโลก ทั้งปัญหาภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของเสียและขยะ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การขาดแคลนทรัพยากร สุขภาพและคุณภาพชีวิต ไม่อาจแก้ไขได้โดยลำพังหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่ทุกองค์กรสำคัญคือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม

ในปี 2563  
เอสซีจีมีโครงการ  
ความร่วมมือ  
ที่โดดเด่นหลายโครงการ  
เพื่อรับมือกับ  
ความเปลี่ยนแปลง  
ที่กำลังคุกคามโลกของเรา



### SD Symposium 2020



เวทีความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เอสซีจีเป็นเจ้าของจัดจางมาอย่างต่อเนื่องตลอดเวลากว่า 10 ปี ล่าสุดในปี 2563 คืองาน SD Symposium 2020

“Circular Economy : Actions for Sustainable Future” ซึ่งชักชวนทุกภาคส่วนมาหาทางออกเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนด้วยหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการระดมความคิดจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนจากหลายภาคส่วนใน 4 ประเด็นความยั่งยืนที่ประเทศไทยกำลังเผชิญ คือ 1) การบริหารจัดการน้ำของชุมชนเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง 2) การยกระดับการจัดการขยะของประเทศไทย เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนและเกิดนโยบายในระดับประเทศ 3) ส่งเสริมเกษตรปลอดการเผา แปรรูปเป็นพลังงานชีวมวล อาหารสัตว์บรรจุภัณฑ์ รวมถึงสนับสนุนเทคโนโลยีเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และ 4) ทิศทางความร่วมมือของเครือข่าย CECI เพื่อผลักดันการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหาและเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การก่อสร้าง การขนส่ง และการบริหารจัดการของเหลือจากกระบวนการก่อสร้าง ในขณะที่ธุรกิจของเอสซีจีเองได้ปรับใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงเกิดเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 180 พันธมิตร

SD Symposium 2020 ในครั้งนี้เป็นการจัดแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 4,372 คน จากองค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม



### Circular Economy in Construction Industry (CECI)



กลุ่มความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (CECI) เป็นกลุ่มองค์กรในอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยที่ต้องการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างต้องใช้ทรัพยากรใหม่ (Virgin Materials) เป็นวัตถุดิบส่วนใหญ่ และก่อให้เกิดเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการก่อสร้างเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ในอนาคต CECI มีแนวทางสร้างความรู้ ความเข้าใจ และขยายผลการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่วงกว้าง โดยเน้นการบริหารจัดการให้เกิดเศษวัสดุก่อสร้างน้อยที่สุด การลดการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นทรัพยากรใหม่โดยหันมาใช้วัสดุทดแทน (Recycled Materials) และหาแนวทางจัดการเศษวัสดุที่เหลือทิ้งในงานก่อสร้างให้นำกลับมาใช้ใหม่ หรือทำให้เกิดมูลค่า

ปี 2563 สมาชิก CECI ได้เพิ่มจาก 14 องค์กร เป็น 21 องค์กร และพยายามขยายความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ มากขึ้น โดยอยู่ระหว่างการสร้างแนวทางการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นทางการ โดยมีการจัดประชุมหารือร่วมกันเป็นประจำ







## PPP Plastics

โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics ก่อตั้งเมื่อปี 2561 โดยกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคประชาสังคม และหน่วยงานภาคเอกชนชั้นนำมากมาย ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหา และมีเจตนารมณ์ในการแก้ปัญหา โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกในทะเลไทยลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570 บนพื้นฐานของการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและเป็นระบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs ทั้งนี้เอสซีจีเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและผู้ร่วมดำเนินโครงการต่างๆ ของ PPP Plastics คณะทำงานได้นำเสนอ 4 มาตรการการจัดการขยะพลาสติกประเทศไทย ปี 2561-2573 ซึ่งเป็นแผนการดำเนินงานภายใต้ Roadmap การจัดการขยะพลาสติก ประกอบด้วยมาตรการพัฒนาโครงสร้างและระบบการจับเก็บและคัดแยกขยะแบบบูรณาการ มาตรการส่งเสริมธุรกิจรีไซเคิลและอัปไซเคิล เพื่อเพิ่มมูลค่าขยะพลาสติก มาตรการส่งเสริมบทบาทอุตสาหกรรมพลาสติกเจ้าของแบรนด์และผู้ค้าปลีกให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทาง และมาตรการด้านการศึกษาและการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมสังคมและผู้บริโภคให้มีความรับผิดชอบในการคัดแยกขยะ

ปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการ ได้แก่ โครงการต้นแบบการจัดการขยะ 2 แห่ง คือ การสร้างโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนเมืองเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร และการสร้างโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนระดับจังหวัดและระดับชุมชนจังหวัดระยอง โครงการมีอิทธิพล x วัน จุดรับบริจาคถุงและบรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่ใช้แล้วในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จังหวัดระยอง และสุพรรณบุรี รวมกว่า 350 จุด โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์จากพลาสติกเหลือใช้ เช่น การใช้เป็นส่วนผสมในแอสฟัลต์สำหรับงานถนน โครงการศึกษาการไหลของวัสดุพลาสติก ฯลฯ



## นวัตกรรม



ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อยอดเทคโนโลยี SCG 3D Cement Printing โดยการนำมาพัฒนาวัสดุฐานลงเกาะตัวอ่อนปะการัง ในชื่อ “นวัตกรรมปะการัง” เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการัง ซึ่งเป็นนวัตกรรมปะการังเทียมรูปแบบใหม่ที่ออกแบบให้มีโครงสร้างกลมกลืนกับแนวปะการังจริง และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล อีกทั้งยังใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แข็งแรง ทนทาน ต่อสภาวะใต้ทะเล และน้ำหนักเบา สะดวกต่อการขนย้ายและติดตั้ง ถือเป็นการลงทุนด้านค่าใช้จ่ายการขนส่งและแรงงานในการติดตั้ง นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของจำนวนสิ่งมีชีวิตและความหลากหลายของชนิดพันธุ์อย่างยั่งยืน

หลังจากทดลองวางนวัตกรรมปะการังในพื้นที่ต่างๆ เช่น เกาะสีชัง เกาะเต่า พบว่ามีสิ่งมีชีวิตเข้ามาอาศัย ทั้งปลานกแก้ว ปลาการ์ตูน ดอกไม้ทะเล ฯลฯ จึงคาดว่านวัตกรรมปะการังจะช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศใต้ทะเลได้ในระยะเวลาที่เร็วขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ให้ชุมชนอีกด้วย

นวัตกรรมปะการังได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2563 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์

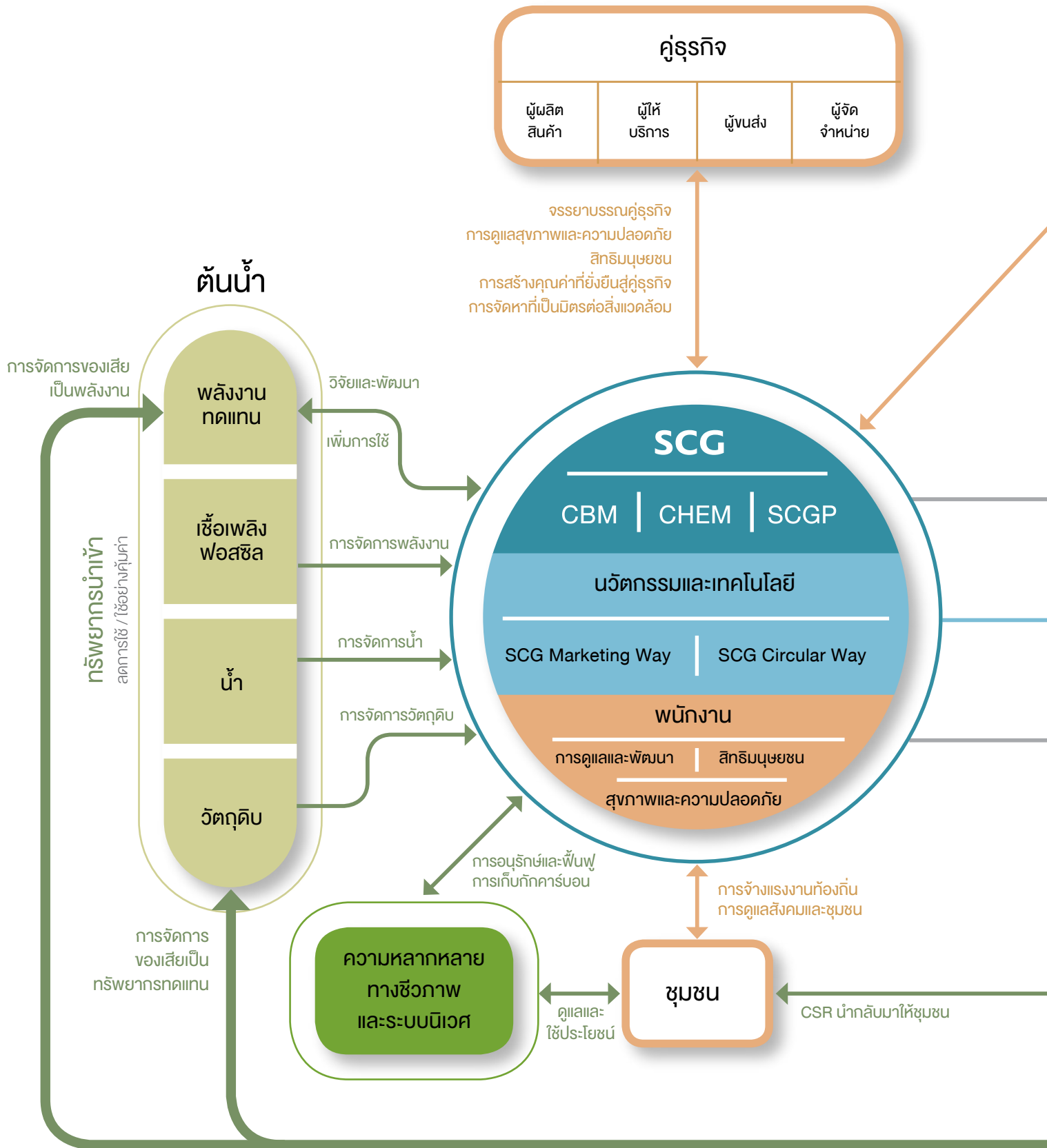
## ชุมชนเชิงนิเวศเมืองมาย จังหวัดลำปาง

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อบต. เมืองมาย และชุมชนเมืองมาย อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง และเครือข่ายราชการส่วนท้องถิ่นกว่า 19 หน่วยงาน เช่น อำเภอแจ้ห่ม สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 อุทยานแห่งชาติถ้ำผาไท ร่วมกันจัดทำแผนและผังพัฒนาชุมชนเมืองมายให้เป็นชุมชนที่มีความยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการพัฒนาเมืองและชุมชนเชิงนิเวศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Eco City) โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ

ปี 2563 ชุมชนเมืองมายมีผลการประเมินสถานการณ์ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนเชิงนิเวศทั้ง 19 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเป็น 70% จาก 53% เทียบกับปี 2562 จัดอยู่ในระดับ Eco City โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ คือ การจัดการต้นทุเรียนทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การส่งเสริมการปลูกไม้ ทำฝายเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ป่า และต่อยอดไปถึงการจัดการกักเก็บน้ำ การลดมลพิษ เช่น การจัดการขยะครัวเรือน การรับซื้อซังข้าวโพดและกลบจากชุมชนนำมาเป็นพลังงานทดแทนเพื่อลดการเผา ings กว่า 4,316 ตัน การส่งเสริมคุณภาพชีวิต เช่น การช่วยแก้ไขปัญหาลิทธิที่ดินทำกินที่เป็นปัญหาของชุมชนมาอย่างยาวนาน โดยทางสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ขอความอนุเคราะห์สนับสนุนพื้นที่ป่าวางน-ป่าแม่มาย จังหวัดลำปาง เข้าสู่เป้าหมายการจัดการที่ดินทำกิน โดยสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 3 จะทำงานร่วมกับชุมชนเมืองมายต่อไป



# ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



เศรษฐกิจหมุนเวียน

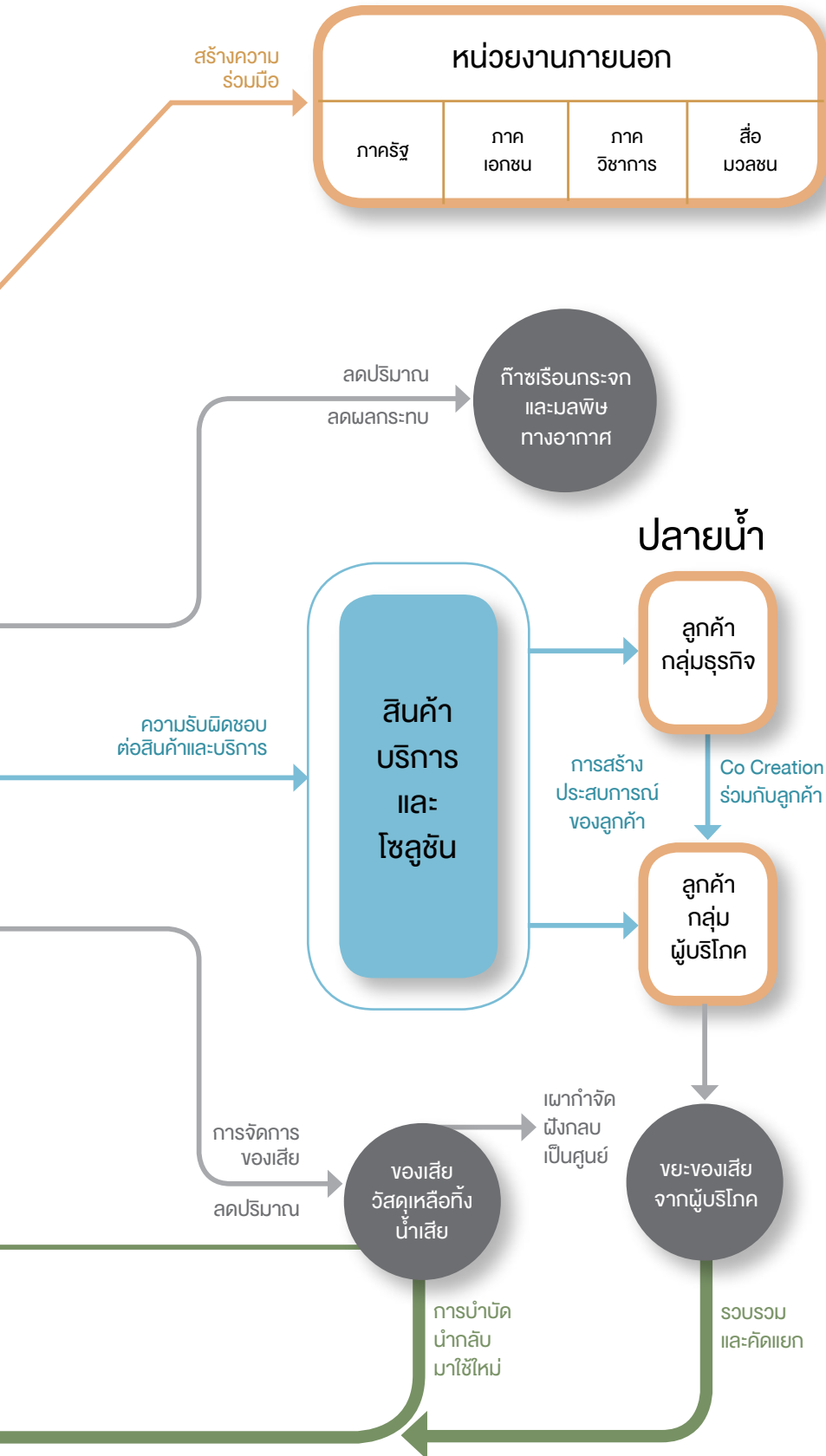


# แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี

**ด้านเศรษฐกิจ** ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่ง ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ

**ด้านสิ่งแวดล้อม** มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

**ด้านสังคม** สร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุด ไม่ใช่เพียงแค่การกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจี





- ผู้มีส่วนได้เสีย
- ระบบนิเวศ
- สินค้า บริการ และโซลูชัน
- ทรัพยากร
- ของเสีย

เอสซีจีนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดหา การผลิต การขาย การขนส่ง การใช้งาน และการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ใช้พลังงานทดแทน และเหลือส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต้องกำจัดให้น้อยที่สุด


เอสซีจีผลิตสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณของเสีย และเพิ่มอายุสินค้าให้ยาวนาน รวมทั้งดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ พร้อมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นได้จริง

CBM = ธุรกิจเบนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง  
 CHEM = ธุรกิจเคมีคอลส์  
 SCGP = ธุรกิจแพคเกจจิ้ง

# การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	กรรายงาน	หน้า
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของเอสซีจี</li> <li>รับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี</li> <li>จัด Analyst Conference และ Press Conference สื่อสารผลการดำเนินงานประจำทุกไตรมาส</li> <li>จัดประชุมนักวิเคราะห์ประจำทุกไตรมาส</li> <li>พาผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการและร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม 1 ครั้ง/ปี/ธุรกิจ</li> <li>กิจกรรม Roadshow พบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (แบบ Virtual) รวม 30 ครั้ง/ปี</li> <li>จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารได้สื่อสารกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจแก่นักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบันในประเทศ 2 ครั้ง/ปี</li> <li>สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี รายงานคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเว็บไซต์ของเอสซีจี</li> <li>สื่อสารความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ขององค์กร ตลอดจนการตอบข้อซักถามจากนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>SCG News Channel</b>  <a href="https://scgnewschannel.com/th/">https://scgnewschannel.com/th/</a></p> <p><b>เลขานุการบริษัท</b>                      โทรศัพท์ : 0-2586-6098                      อีเมล : corporatesecretary@scg.com</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><a href="https://scc-th.listedcompany.com/home.html/page/home">https://scc-th.listedcompany.com/home.html/page/home</a></p> <p><b>นักลงทุนสัมพันธ์</b>                      โทรศัพท์ : 0-2586-4299                      อีเมล : invest@scg.com</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยความคืบหน้าของผลการดำเนินงานเชิงตัวเลขรายไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนมองเห็นทิศทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>แผนงานหรือกลยุทธ์ของเอสซีจีเพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>การให้ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมป้องกัน การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ผลิตโดยเอสซีจีเพื่อปกป้องบุคลากรทางการแพทย์และคนไทยให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ โดยมอบให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี 2563</li> <li>รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563</li> </ul>	
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรู้ปัญหาความคาดหวัง</li> <li>เข้าใจความต้องการพนักงานและอำนวยความสะดวกให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี</li> <li>สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมกรรมการผู้จัดการใหญ่สัมพันธ์พนักงาน 1 ครั้ง/ปี</li> <li>กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร 1 ครั้ง/ไตรมาส</li> <li>กิจกรรม Leadership Forum 1 ครั้ง/ไตรมาส</li> <li>การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร                         <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอก 1 ครั้ง/2 ปี</li> <li>จัดทำภายในโดยการบุคคลกลาง 1 ครั้ง/2 ปี</li> </ul> </li> <li>จัด Focus group กับพนักงานและผู้บริหาร เพื่อสอบถามสาเหตุและความต้องการที่แท้จริงเพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข 1 ครั้ง/2 ปี</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Engagement Plan) ในแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกที่ดีและผูกพันต่อองค์กร 1 ครั้ง/ปี</li> <li>กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ช่วงการระบาดของโควิด 19 ในปี 2563 กิจกรรมส่วนใหญ่จัดขึ้นผ่านช่องทาง Virtual)</li> <li>การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่างๆ ได้แก่ อีเมล โลกนักรู๊ป Employee Connect Application</li> <li>การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการดูแลสภาพในช่วงการระบาดของโควิด 19 ผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่างๆ ได้แก่ อีเมล โลกนักรู๊ป Employee Connect Application</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b>                      อีเมล : corpcomm-admin@scg.com</p> <p><b>การแจ้งเบาะแส/การร้องเรียน Whistleblowing System</b>  <a href="https://whistleblowing.scg.com/">https://whistleblowing.scg.com/</a></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>SCG News Channel</b>  <a href="https://scgnewschannel.com/th/">https://scgnewschannel.com/th/</a></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>SCG Fanpage</b>  <a href="https://www.facebook.com/SCGofficialpage/">https://www.facebook.com/SCGofficialpage/</a></p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill Upskill) และเพิ่มพูนศักยภาพ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li> <li>ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและแนวทางการปรับตัว</li> <li>การดูแลพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีนำความยั่งยืนสู่ประเทศในอาเซียน</li> <li>มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>นวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> <li>การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> </ul>	<p>20</p> <p>58</p> <p>74</p> <p>82</p> <p>96</p> <p>98</p>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	ุกรายงาน	หน้า
คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและดูแลเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ธุรกิจทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่ง</li> <li>สร้างคุณค่าต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ</li> <li>สนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจเพื่อให้มีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ</li> <li>ส่งเสริม สนับสนุนให้คู่ธุรกิจปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เยี่ยมเยียนคู่ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงต่าง ๆ</li> <li>ปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความตระหนัก และส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>แบ่งปันองค์ความรู้และเทรนด์ใหม่ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ</li> <li>ยกระดับคู่ธุรกิจขนส่งด้วยการตรวจประเมินและพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainability Program ทุกปี</li> <li>จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์โควิด 19</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b>            โทรศัพท์ : 02-586-4444            เว็บไซต์ : www.scg.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนองค์ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาเพื่อยกระดับการขนส่งด้วยความปลอดภัย พร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับเอสซีจี</li> <li>สนับสนุนองค์ความรู้การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง</li> </ul>	มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ความเป็นเลิศ	58
				สุขภาพและความปลอดภัย	74
				การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนคู่ธุรกิจ	84
				การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	96
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า</li> <li>ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือระหว่างลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างความยั่งยืน</li> <li>สร้างช่องทางให้ลูกค้าให้ข้อเสนอแนะในสินค้า ขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญหา และรับข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับข้อร้องเรียน คำแนะนำ/ติชม จากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายตลอด 24 ชั่วโมง</li> <li>ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ</li> <li>ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าเรื่องการสร้าง ซ่อมปรับปรุง ต่อเติมบ้านในทุกขั้นตอน</li> <li>พัฒนาร่วมมือกับลูกค้าในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>พัฒนาสินค้า บริการ โซลูชัน ที่ยั่งยืน และพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการดำเนินการ</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b></p>  <p><b>SCG Home Contact Center</b>            โทรศัพท์ : 02-586-2222            Fax. 02-586-2121            อีเมล : contact@scg.com            Line ID : @scgbrand</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผนวกรวมการให้บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร</li> <li>มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้า</li> </ul>	เอสซีจี ปรับตัว เดินหน้าฝ่าวิกฤตโควิด 19	38
				เลือกเพื่อโลกได้	42
				ร่วมมือ รวบรวมและคัดแยก จุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจหมุนเวียน	46
				เศรษฐกิจหมุนเวียน	70
				การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	86
				ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	88
				การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	96

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	บรรยายงาน	หน้า
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เคารพสิทธิชุมชน ดูแลรักษาสีเขียวแวดล้อมรอบชุมชน</li> <li>พัฒนา ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชน และสังคมที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน</li> <li>รับฟังความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>พัฒนาโครงการความร่วมมือที่นำศักยภาพของชุมชนมาสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการของชุมชน 1 ครั้ง/เดือน</li> <li>สำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้ง/ปี</li> <li>เป็นคู่คิด ให้คำปรึกษา และช่วยพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ โดยใช้ศักยภาพขององค์กร</li> <li>ประสานความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลลัพธ์ด้านสังคม</li> </ul> <p><b>ช่องทางติดต่อ</b> โทรศัพท์ : 02-586-4444 เว็บไซต์ : www.scg.com</p>  <p><b>SCG Fanpage</b> <a href="https://www.facebook.com/SCGofficialpage/">https://www.facebook.com/SCGofficialpage/</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การใช้ศักยภาพของเอสซีจีในการช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน</li> <li>การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้</li> <li>การช่วยสร้างรายได้เพิ่มช่องทางการขาย ช่วยสนับสนุนแผนการตลาดและบรรจุภัณฑ์</li> <li>การดูแลชุมชนในช่วงวิกฤตโควิด 19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีนำความยั่งยืนสู่ประเทศในอาเซียน</li> <li>ร่วมมือ รวบรวม และคัดแยก จุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจหมุนเวียน</li> <li>Zero Burn สร้างพลังงานทางเลือก ลดมลพิษจากการเผาฟางข้าว</li> <li>การจัดการน้ำที่บ้านสาแพะเหนือ เปลี่ยนวิกฤตภัยแล้งให้เป็นความอุดมสมบูรณ์</li> <li>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</li> <li>การพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	<p>20</p> <p>46</p> <p>50</p> <p>54</p> <p>66</p> <p>92</p> <p>94</p> <p>100</p>
หน่วยงานราชการ					



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์การมีส่วนร่วม	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความต้องการและความคาดหวัง	บรรยาย	หน้า
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านการสัมภาษณ์ สื่อมวลชนเชิงลึก และ Online Survey (Empathize Media) เพื่อให้การจัดเตรียมเนื้อหาข่าวสารตรงกับความต้องการของสื่อมวลชนที่มีความต้องการที่ต่างกัน</li> <li>สร้างช่องทางทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ SCG News Channel เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ต้องครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและสานสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น งานแถลงผลประกอบการ เอสซีจี 1 ครั้ง/ไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ</li> <li>กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานหรือกิจกรรมเพื่อสังคมตามโอกาส</li> <li>สนับสนุนการจัดกิจกรรมของสื่อมวลชนที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับแนวทางของเอสซีจีตามโอกาสสมควร</li> <li>พูดคุยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นหรือข้อควรปรับปรุงต่างๆ เดือนละ 1-2 ครั้ง เพื่อนำไปพัฒนาและออกแบบการสื่อสารให้ตรงตามความต้องการและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางธุรกิจตามแนวทาง (เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม) และ ทำอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีผลงานที่เห็นเป็นรูปธรรมจับต้องได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เว็รับฟังความคิดเห็น ปี 2563</li> </ul>	32
ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากภาคประชาสังคม</li> <li>หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน</li> <li>สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>นำองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญมาสนับสนุนในโครงการความร่วมมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคประชาสังคม นักวิชาการ และผู้นำความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน</li> <li>ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมเรื่องความยั่งยืนของสังคม</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมและแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด ไปปรับใช้ เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน การจัดการสุขภาพ ฯลฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นต้นแบบและช่วยเป็นพี่เลี้ยงแก่องค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กอื่น ๆ ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>พนักงานกำลังกับองค์กรขนาดใหญ่เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความยั่งยืน</li> <li>ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เอสซีจีนำความยั่งยืนสู่ประเทศในอาเซียน</li> <li>เครือข่ายความร่วมมือร่วมพลังสู่ความยั่งยืน</li> <li>เว็รับฟังความคิดเห็น ปี 2563</li> <li>มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ</li> <li>การพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	20
					32
					58
					74
					92
					94
					100

# เวทีรับฟังความคิดเห็น ปี 2563

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) เพื่อรับฟังข้อมูล คำแนะนำและติชมของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นแนวทางในการยกระดับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี ปี 2563 เอสซีจีเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นเป็นปีที่ 11 โดยเน้นที่ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อวางแผนการลงทุนอย่างยั่งยืน (ESG for Sustainable Investment) จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และสื่อมวลชน

## ผู้ทรงคุณวุฒิ



### รีนวัต สุวรรณมงคล

กรรมการและเลขาธิการ  
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



### วรวรรณ ธาราภูมิ

ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัทหลักทรัพย์จัดการ  
กองทุนรวม บัวหลวง จำกัด



### พุกษา เอี่ยมรงค์ทอง

Senior Investment Director,  
Aberdeen Standard Investment  
Asia Limited



### กุลเวช เจนวัฒนวิทย์

กรรมการผู้อำนวยการ  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย



### ดร. สุวัฒน์ ทองธนากุล

บรรณาธิการ Green Innovation & SD  
สื่อในเครือผู้จัดการ



# สรุปประเด็นข้อเสนอแนะ



## ความสำคัญของ ESG ในมุมมองของนักลงทุน

- กองทุนและนักลงทุนทั่วโลกให้ความสำคัญกับบริษัทที่มี ESG มากขึ้นเรื่อยๆ ด้วยเชื่อว่าจะเป็นบริษัทที่ให้ผลตอบแทนที่ดีสำหรับการลงทุนในระยะยาว
- การจัดการกองทุนเริ่มมีการคัดสรรการลงทุนเฉพาะบริษัทที่มี ESG ดีเด่น และพยายามนำข้อพิจารณาด้าน ESG มาเป็นเกณฑ์พื้นฐานในการตัดสินใจลงทุนในบริษัททั่วไปในตลาดหลักทรัพย์
- การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทอย่างครบถ้วนจะมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับการวิเคราะห์และตัดสินใจของนักลงทุนและผู้บริหารกองทุน เพราะทำให้เข้าใจความเสี่ยงและโอกาสของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ

## การกำกับดูแลด้าน ESG

- กรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะเรื่อง ESG กรรมการบริษัทจึงต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง สามารถเป็นผู้นำวัฒนธรรมภายในองค์กร มีวิสัยทัศน์และตระหนักถึงกระแสความตื่นตัวของสังคมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การสร้าง ESG ขององค์กรให้ยั่งยืนต้องเริ่มต้นจากการขับเคลื่อนภายในองค์กร นำแนวคิดเรื่อง ESG มาเป็นแนวทางของการดำเนินธุรกิจ จึงแตกต่างจากการทำกิจกรรมด้าน CSR

## การยกระดับเอสซีจีให้เป็นผู้นำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ในประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีตัวชี้วัดในเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ชัดเจน รวมทั้งแผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมองเห็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสจากการลงทุน
- นำเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความยั่งยืน โดยรักษาสมาคมระหว่างผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นกับสาธารณะ
- เพิ่มสัดส่วนพนักงานเพศหญิงทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับผู้นำและระดับดำเนินการ เพื่อแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ด้านความหลากหลาย

# เป้าหมายและผลงานที่สำคัญ ปี 2563

## การดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ปี 2563 เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติที่ต้องตอบสนองอย่างจริงจัง ผ่านการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี 3 เรื่อง และประเด็นความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายสำคัญ 5 เป้าหมายคือ



### การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)

ดำเนินการผ่านเรื่องการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ธุรกิจ และชุมชน พัฒนานวัตกรรม สินค้าและบริการ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้า ควบคู่กับกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านความปลอดภัย

0

เป้าหมายจำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการเดินทางและขนส่ง

0

เป้าหมายอัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน



### การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)

ดำเนินการผ่านเรื่องการดูแลสุขภาพสิทธิมนุษยชน การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า นวัตกรรมและเทคโนโลยี

0

เป้าหมายจำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน

0

เป้าหมายจำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน



### อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)

ดำเนินการผ่านเรื่องการสร้างประสบการณ์ของลูกค้า นวัตกรรมและเทคโนโลยี ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

2%

เป้าหมายการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเทียบกับรายได้จากการขาย

50%

เป้าหมายรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเทียบกับรายได้จากการขายรวม

66.7%

เป้าหมายรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ในปี 2573 เทียบกับรายได้จากการขายรวม



### การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

ดำเนินการผ่านเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยี ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

13%

เป้าหมายการลดการใช้พลังงานในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

23%

เป้าหมายการลดการใช้น้ำจากภายนอกในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

200,000  
ตันต่อปี

เป้าหมายปริมาณการขายสินค้าพอลิเมอร์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล/วัสดุหมุนเวียนของธุรกิจเคมีคอลส์ในปี 2568

100%

เป้าหมายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจแพคเกจจิ้งที่สามารถรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ซ้ำได้ในปี 2568



### การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

ดำเนินการผ่านเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยี การจัดการพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ และกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

28%






เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

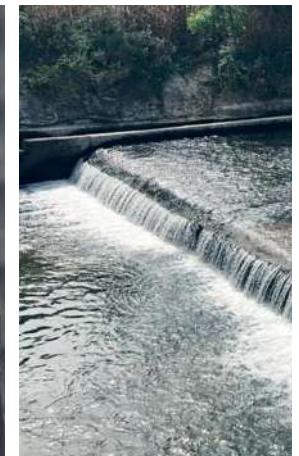
0

การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593



# ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2563

 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน	 ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน	 เศรษฐกิจหมุนเวียน	 สุขภาพและความปลอดภัย	 การดูแลสังคม
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550) <b>2.86</b> ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ ร้อยละ 10.9	ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม <b>3,896</b> ล้านบาท ร้อยละ 1.0 ของรายได้จากการขาย	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCG Green Choice ร้อยละ 32.6 ของรายได้จากการขาย	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน พนักงาน/คู่ธุรกิจ <b>0.113/0.216</b> ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	โครงการปันโอกาสภาคอนาคต <b>64</b> โครงการ <b>3.02</b> ล้านบาท
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง (เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550) <b>15.00</b> เทระจูล ร้อยละ 7.6	มูลค่าการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <b>5,073</b> ล้านบาท	ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกที่ลดลง (เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557) <b>16.61</b> ล้านลูกบาศก์เมตร ร้อยละ 15.0	อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน พนักงาน/คู่ธุรกิจ <b>0/0</b> ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	จำนวนฝ่ายชะลอน้ำ <b>100,466</b> ฝ่าย
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน ร้อยละ 14.3	สินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ร้อยละ 31.5 ของรายได้จากการขาย	สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ร้อยละ 11.6	พนักงานขับรถที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนทักษะพัฒนา <b>8,989</b> คน	การแบ่งปันผู้สังคม <b>669</b> ล้านบาท
การรับรองฉลากคาร์บอน <b>524</b> ผลิตภัณฑ์	การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม <b>6,005</b> ล้านบาท ร้อยละ 1.5 ของรายได้จากการขาย	ของเสียอันตราย/ไม่อันตรายที่นำไปฝังกลบ ร้อยละ 0.0043/ 0.8915		
	คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ร้อยละ 100 ของคู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหามากกว่าล้านบาท			











# เอสซีจี ปรับตัว เด่นหน้า

## ฝ่าวิกฤตโควิด 19

**๓** ลอดปี 2563 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เป็นวิกฤตใหญ่ที่เปรียบดังปฏิกิริยาลูกโซ่ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงทุกภาคส่วน

ผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal สวมหน้ากากอนามัยจนเป็นกิจวัตร และด้วยมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม ทำให้พฤติกรรมการสั่งซื้ออาหารและสินค้าออนไลน์ และการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลข้างเคียงต่อสิ่งแวดล้อม คือปริมาณขยะจากผลิตภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวเพิ่มสูงขึ้น

ขณะเดียวกันความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้ภาคธุรกิจทั้งขนาดเล็กและใหญ่ต้องเผชิญกับบททดสอบใหม่ ๆ ที่ทั้งยากและท้าทาย ซึ่งทุกองค์กรต้องปรับปรับตัวฝ่าวิกฤตเพื่อให้อยู่รอดและดำเนินงานต่อไป



### พลิกวิกฤตเป็นโอกาส

ปี 2563 เมื่อเกิดสถานการณ์โควิด 19 เอสซีจีมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจตามมาตรการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management, BCM) โดยใช้แนวทาง “การจัดวางสมดุลระหว่างความเป็นอยู่ของพนักงานกับภาคธุรกิจ” ติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากเหตุการณ์มีความไม่แน่นอนสูง เพื่อปรับตัวและเตรียมแผนรองรับได้ทันทั่วทั้งที่ พร้อมปรับกลยุทธ์เชิงรุกเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และแสวงหาโอกาสจากความต้องการใหม่ ๆ ในตลาดที่เปลี่ยนไปตามพฤติกรรมของผู้บริโภค

“เอสซีจีได้เตรียมพร้อมรับมือหากสถานการณ์เลวร้ายที่สุด เช่น การเตรียมการขายและการขนส่งล่วงหน้าหากมีการปิดเมือง และวางแผนหาโอกาสทางธุรกิจที่เข้ามาได้ทุกเมื่อ เช่น การปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ซึ่งเอสซีจีได้ปรับและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ มาแล้วอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เราสามารถพัฒนาและ



นำเสนอนวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ทันทั่วทั้งที่ และทำให้เราตระหนักว่า ความพยายามในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันของเอสซีจีมีถูกทาง และยิ่งต้องทำต่อไปให้เร็วและเข้มข้นมากขึ้น”

รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี กล่าวถึงแนวคิดการบริหารด้วยการปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้เอสซีจีก้าวข้ามวิกฤต จนสามารถผลักดันให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจเติบโตและผ่านวิกฤตได้อย่างแข็งแกร่งในปี 2563



## นวัตกรรมสู้ภัยโควิด

นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่เอสซีจีใช้ขับเคลื่อนองค์กร ให้ปรับตัวอย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก โดยได้วิจัยและพัฒนานวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง

เมื่อเกิดสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญของการร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อก้าวผ่านวิกฤตไปด้วยกัน จึงนำศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กรมาพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมป้องกันการแพร่เชื้อโควิด 19 ในงานทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจคัดกรองกลุ่มเสี่ยงและรักษาผู้ป่วย เช่น ห้องคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยง (Modular Screening) ห้องตรวจหาเชื้อ (Swab Unit) ห้องตรวจเชื้อความดันลบหรือบวกแบบเคลื่อนที่ (Negative/Positive Pressure Isolation Chamber) แคปซูลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบ (Patient Isolation Capsule) แคปซูลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบขนาดเล็กสำหรับเข้าเครื่อง CT Scan (Small Patient Isolation Capsule for CT scan) ฯลฯ

นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ช่วยการปฏิบัติงานทางการแพทย์อื่น ๆ เช่น อุปกรณ์ครอบศีรษะคนไข้เพื่อลดการฟุ้งกระจายของเชื้อในงานทันตกรรม กล้องป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย และมีนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาต้นแบบ คือชุดอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ (PPE) ซึ่งทำจากวัสดุกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษ

นวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน เช่น ระบบคัดกรองอุณหภูมิ (Patient Screen by Thermal Scan) อุปกรณ์ติดตามสุขภาพทางไกล (Tele-Monitoring) บริการทางการแพทย์ออนไลน์แบบครบวงจร (Application Online Clinic) หุ่นยนต์ส่งยาและอาหาร [Nong Song Jai (AGV)] ฯลฯ

ทุกกลุ่มธุรกิจของเอสซีจีได้รวมพลังกันสร้างสรรค์นวัตกรรมออกมามากมายอย่างรวดเร็ว รวมกว่า 31 นวัตกรรม ส่งมอบผ่าน 230 เครือข่ายเพื่อกระจายความช่วยเหลือไปยังโรงพยาบาลหน่วยงาน และชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศกว่า 979 แห่ง โดยเอสซีจีและมูลนิธิเอสซีจีร่วมสนับสนุนงบประมาณเป็นมูลค่ากว่า 164 ล้านบาท

## จับกระแส Physical Distancing สู่นวัตกรรม

ไม่เพียงโรงพยาบาลที่ต้องการอุปกรณ์ป้องกันการแพร่เชื้อและการเว้นระยะห่างทางสังคม สถานประกอบการหลายแห่งก็มีความจำเป็นและต้องการเช่นกัน ขณะที่ผู้บริโภคทั่วไปก็ใส่ใจกับการรักษาความสะอาดและสุขอนามัยเพิ่มขึ้น

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง พัฒนานวัตกรรมสุขภัณฑ์คอตโต้ Touchless Series เพื่อสุขอนามัยที่ดีขึ้นของผู้บริโภค ด้วยระบบชำระล้างไร้สัมผัส Waving Sensor System เป็นครั้งแรก ซึ่งเมื่อใช้มือโบกผ่านเซนเซอร์ สุขภัณฑ์จะทำการชำระล้างให้ทันที ที่สำคัญคือนวัตกรรมสารเคลือบตัวใหม่ Ultra Clean ลิขสิทธิ์เฉพาะของคอตโต้ ที่พื้นเคลือบตั้งแต่ชั้นตอนชั้นเนื้อดินบริเวณข้างในโถสุขภัณฑ์ ลดการสะสมแบคทีเรียได้เองถึง 99% ภายใน 24 ชั่วโมง โดยผ่านการทดสอบมาตรฐานของสถาบัน BOKEN ประเทศญี่ปุ่น และ SGS (Thailand)

นอกจากนี้สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำคอตโต้ก็อีกหลายรุ่นก็ได้เพิ่มฟังก์ชันรักษาสุขอนามัย เช่น สุขภัณฑ์ฝารองนั่งอัตโนมัติ ก้านฉีดชำระสเตนเลสผสมสารป้องกันแบคทีเรียและระบบฆ่าเชื้อด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ต (UV Sterilization) ก๊อกน้ำระบบเซนเซอร์ตรวจจับสัญญาณแม่นยำติดตั้งง่าย ฯลฯ



แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือ พนักงานของเอสซีจีไม่มีผู้ใดมีรายงานการเป็นผู้ติดเชื้อ จากนโยบายและการดำเนินมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Physical Distancing) การทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from Home) และการกำกับดูแลสุขอนามัยในสถานที่ปฏิบัติงานอย่างจริงจัง โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่ได้พูดคุยกับพนักงานผ่านสื่อออนไลน์เป็นประจำ เพื่อให้กำลังใจและคำแนะนำแก่พนักงานในการใช้ชีวิตและปฏิบัติงานในสถานการณ์การแพร่ระบาด รวมทั้งการรวมพลังทุกคนในองค์กรเพื่อปรับตัวยุติวิกฤต



**ธุรกิจเคมีคอลส์** พัฒนา “ฉากกันอะคริลิกป้องกันเชื้อสำเร็จรูป” (Acrylic Aerosol Partition) ผลิตจากแผ่นอะคริลิก “SHINKOLITE” (ซินโคไลท์) สำหรับสถานประกอบการ สำนักงาน และห้างร้านทุกประเภท รวมทั้งฉากกันสำหรับรถแท็กซี่ และรถยนต์บริการสาธารณะที่มีความสวยงามและใส่เทียบเท่ากระจก ทำความสะอาดฆ่าเชื้อได้ง่าย

**ธุรกิจแพคเกจจิ้ง** พัฒนาระดาอะกอนามัยใช้คลุมตัดผมให้แก่ผู้ประกอบการร้านตัดผมและร้านเสริมสวยในพื้นที่รอบโรงงาน เพื่อแทนการใช้ผ้าคลุมซ้ำ ช่วยลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 และเพิ่มความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการร้านตัดผม

## Work From Home คนแต่งบ้าน

เมื่อคนในสังคมต้องอยู่กับบ้านมากขึ้นตามมาตรการ Work from Home การหลีกเลี่ยงกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะ และการเว้นระยะห่างทางสังคม ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค ทั้งการสั่งอาหารและซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ที่มากขึ้น โดยเฉพาะความต้องการปรับปรุงดูแลอาคารที่อยู่อาศัยให้สวยงาม น่าอยู่ ขณะเดียวกันก็ต้องลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น

**ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** ต่อยอดธุรกิจจากกลุ่มเจ้าของบ้านสู่กลุ่มผู้ประกอบการด้านอาคาร ด้วยบริการที่ครบ และตรงตามความต้องการของลูกค้ายิ่งขึ้น เริ่มจากโซลูชันระบบบริหารอาคารเต็มรูปแบบ SMART BUILDING Solution ที่อาศัย Internet of Things (IoT) เชื่อมต่อการทำงานภายในอาคารอย่างสมบูรณ์แบบ เทคโนโลยี Air Scrubber System ช่วยดักจับก๊าซเสียและสารพิษมากกว่า 30 ชนิด และหมุนเวียนอากาศให้สะอาดกว่าอากาศภายนอก ช่วยลดพลังงานถึง 20-30% เทียบกับระบบปรับอากาศทั่วไป ถือเป็นนวัตกรรม HVAC Industrial Game Changer และได้รับรางวัล ASHRAE Innovation Award Product of the Year 2019 เทคโนโลยี Ionized Air Disinfection System ช่วยดักจับฝุ่น PM 2.5 ฆ่าเชื้อโรค เชื้อไวรัสตระกูลโคโรนา และแบคทีเรีย ลดกลิ่นสารระเหย สิ่งเจือปนในอากาศและบนพื้นผิววัสดุต่างๆ ได้ถึง 99%

SCG Building & Living Care Consulting ได้นำมาตรฐาน fitwel ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านสุขภาพของอาคารโดยกรมควบคุมโรคจากสหรัฐอเมริกา มาบุกเบิกเป็นรายแรกในไทย ทั้งนี้ fitwel มีมาตรการการทำอาคารที่สามารถป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส รวมทั้งให้ค่าปรึกษาและออกแบบสิ่งปลูกสร้างเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทุกวัย ได้รับรางวัลชนะเลิศ จาก 8<sup>th</sup> Asia Pacific Eldercare Innovation Awards 2020



ประเทศสิงคโปร์ ด้วยผลงานการออกแบบอาคารสำหรับผู้สูงอายุ ที่ต้องการความช่วยเหลือในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างยังมีนวัตกรรม ด้านหลังคาคอนกรีตเอสซีจี รุ่น CPAC Smooth Cool และ ไม้ฝาเอสซีจี รุ่น “คูลพลัส” ช่วยทำให้อุณหภูมิในอาคารลดลง ช่วยประหยัดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ รวมทั้ง บริการอื่นๆ สำหรับคนรักบ้าน เช่น บริการ SCG Roof Renovation บริการแก้ปัญหาปิด/อุดโพรงใต้บ้าน ฯลฯ

**ธุรกิจเคมีคอลส์** พัฒนา CPP Retort Pouch บรรจุภัณฑ์ ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) สามารถปิดผนึกได้สนิท ทนต่อความร้อนและความดันสูง ใช้บรรจุอาหารที่ต้องการฆ่า เชื้อด้วยความร้อน (thermal processing) ระดับ sterilization สามารถเก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิห้อง พร้อมรับประทานได้ทันที โดยไม่ต้องปรุงสุกอีกครั้ง บรรจุภัณฑ์ Freeze to Heat ทนอุณหภูมิตั้งแต่ -40 ถึง 130 องศาเซลเซียส สามารถ รักษาคุณค่าทางอาหาร เนื้อสัมผัส และรสชาติได้เป็นอย่างดี ใช้ได้กับไมโครเวฟโดยบรรจุภัณฑ์ยังคงสภาพเดิม ไม่ทิ้งสาร อันตรายเจือปน ให้ผู้บริโภคมั่นใจในความปลอดภัย

**ธุรกิจแพคเกจจิ้ง** ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยม ใช้บริการการจัดส่งอาหารจากการสั่งอาหารทางออนไลน์ โดย พัฒนาบรรจุภัณฑ์เฟสต์ชิลล์ (Fest Chill) ที่มีความแข็งแรง สามารถเรียงซ้อนได้ บรรจุอาหารร้อนได้ถึง 130 องศาเซลเซียส นำเข้าตู้เย็นและนำออกมาอุ่นร้อนในเตาไมโครเวฟได้ เพิ่ม ความสะดวกแก่ผู้บริโภค เมื่อใช้งานแล้วยังสามารถลอกฟิล์ม เคลือบบรรจุภัณฑ์ออกเพื่อนำไปรีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ ภายใน 60 วัน ทั้งนี้ยังรักษามาตรฐานในกระบวนการผลิต ทั้ง มาตรฐาน BRC HACCP รวมถึงมาตรฐาน GMP เพื่อให้มั่นใจ ว่าบรรจุภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์เฟสต์ที่มีความสะอาด ปลอดภัย สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรง

## ขยายตลาดอีคอมเมิร์ซ และออนไลน์

พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ **ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** เร่งปรับรูปแบบการนำเสนอ สินค้าและบริการ พร้อมโซลูชันแก้ปัญหาเรื่องบ้าน ภายใต้ชื่อ SCG HOME ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ แพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย ซึ่งเชื่อมโยงกับเครือข่ายร้านค้า SCG HOME ทั่วประเทศในรูปแบบ Active OMNI-Channel เพื่อตอบสนอง ลูกค้าให้สามารถค้นหาข้อมูล สอบถาม ขอรับคำปรึกษา และ เลือกซื้อสินค้าและบริการได้สะดวกและรวดเร็วในทุกช่องทาง และยังเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มการค้นหาคู่มือออกแบบ Design Connex และค้นหาช่างบริการ Q-Chang เพื่อตอบโจทย์ทุก ความต้องการเกี่ยวกับบ้านอย่างครบวงจร

**ธุรกิจเคมีคอลส์** พัฒนา i2P Virtual Tour เพื่อเป็นช่องทาง ให้ลูกค้าได้เยี่ยมชมและสัมผัสนวัตกรรมสินค้าของธุรกิจเคมีคอลส์ ในรูปแบบเสมือนจริงผ่านทางออนไลน์ แทนการเดินทางมาด้วย ตนเอง นอกจากนี้ยังใช้ Digital Commerce Platform (DCP) เชื่อมต่อข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้ากับข้อมูลการบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน ช่วยลดเวลาการตอบสนองลูกค้าได้ถึง 70% โดยลูกค้าสามารถติดตามสถานะคำสั่งซื้อได้ทุกที่ทุกเวลา ขณะที่ธุรกิจเคมีคอลส์ใช้ฐานข้อมูลจากระบบวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง การบริหารห่วงโซ่อุปทานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

**ธุรกิจแพคเกจจิ้ง** เปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ [www.festforfood.com](http://www.festforfood.com) ซึ่งจำลองร้าน Fest Shop ให้ลูกค้า เลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสต์และเพิ่มความสะดวก ในการชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางชำระเงินออนไลน์ (Online



Payment Gateway) ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมส่งมอบ สินค้าถึงมือลูกค้าผ่านระบบการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ ด้วยแนวคิด “สะดวกซื้อ สะดวกสั่ง สะดวกจ่าย สะดวกส่ง” ในเว็บไซต์ยังแนะนำร้านค้าบรรจุภัณฑ์ที่มีสินค้าเฟสต์จำหน่าย ในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่อยู่ของลูกค้า และแนะนำร้านอาหารที่ใช้ บรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเฟสต์บนหน้าเพจ “ครัวดีดดาว by Fest” เพื่อส่งเสริมหุ้นส่วนทางธุรกิจให้ก้าวฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน

.....  
ความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ทั้งยังรักษามาตรฐานความปลอดภัยและ สุขอนามัยขั้นสูงไว้ได้ ทำให้เอสซีจีได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า และสามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น

“สิ่งสำคัญคือต้องวิเคราะห์ว่าธุรกิจของเรามาถึงจุดไหน ผลกระทบที่เกิดกับเราต่างจากคนอื่นอย่างไร คู่แข่งเป็นอย่างไร ผลกระทบกับอุตสาหกรรมเป็นอย่างไร ต้องหาโซลูชันของตัวเอง ต้องวางแผนเรื่องเวลาและการลงมือปฏิบัติให้รวดเร็วทันต่อ สถานการณ์”

**รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส** กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี กล่าวถึง ฤกษ์สำคัญของการเอาชนะวิกฤตขององค์กรที่มีอายุกว่าร้อยปี ไม่ว่าจะต้องเผชิญกับพายุอันเลวร้ายเพียงใด

# SCG Green Choice

## คุณเลือก เพื่อโลกได้

**ส**ินค้ามากมายและหลากหลายเรียงรายบนชั้นสินค้า แต่ละกล่องหรือแพ็คเกจบรรจุภัณฑ์แสดงชื่อแบรนด์ ชื่อสินค้า และข้อมูลสรรพคุณอื่น ๆ คุณอาจเลือกหยิบสินค้าของแบรนด์ที่คุณเคย เพราะชื่ออยู่ประจำ หรือเพราะความสวยงามแปลกใหม่ หรืออาจเลือกดูที่ราคา เปรียบเทียบความคุ้มค่าด้านปริมาณ และคุณภาพ แต่คุณเคยเลือกเพราะสินค้านั้นมีส่วนช่วยลดโลกร้อนไหม ถ้านับจากสินค้ามีเครื่องหมายรับรองว่า สินค้านั้นมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดของเสีย ช่วยใช้น้ำน้อยลง ฯลฯ คุณจะตั้งใจเลือกใช้สินค้านั้นมากขึ้นหรือไม่ ถ้าคุณเลือกเพื่อโลกได้...คุณก็จะเลือกใหม่

## เข้าใจฉลากสิ่งแวดล้อม

จุดเริ่มต้นของฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-label) ย้อนกลับไปได้ไกลถึงกว่า 40 ปี จากกระแสความห่วงใยสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศยุโรป ฉลากสิ่งแวดล้อมฉลากแรก Blue Angel เกิดขึ้นในปี 2521 เป็นฉลากของประเทศเยอรมนีที่มีจุดประสงค์เพื่อช่วยแนะนำสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ ผู้บริโภครู้จัก กระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาสินค้าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือส่งเสริมตลาดสินค้าสีเขียว หลังจากนั้นก็มีฉลากสิ่งแวดล้อมออกตามมาอีกมาก เช่น EU-Flower, Nordic White Swan ฯลฯ

ทุกวันนี้การออกฉลากสิ่งแวดล้อมไม่ได้มีอยู่แต่ในประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป แต่ยังแพร่หลายไปทั่วโลก ทั้งประเทศผู้นำด้านเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อินเดีย แคนาดา และหลายประเทศในอาเซียน เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย ฯลฯ

ฉลากสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของความ “สมัครใจ” และ “ใส่ใจ” ของผู้ประกอบการ เพราะไม่ได้มีกฎหมายบังคับ แต่สินค้าต้องผ่านเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจริงหรือไม่ และอย่างไร

ปัจจุบันฉลากสิ่งแวดล้อมแบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ Type I ฉลากสิ่งแวดล้อมที่ออกโดยหน่วยงานอิสระ มีระบบการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14024 ตัวอย่างในประเทศไทยคือฉลากเขียวของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Type II ประเมินและรับรองโดยเจ้าของสินค้าเอง (Self-Declared) ตามมาตรฐาน ISO 14021 ตัวอย่างในประเทศไทยคือ SCG eco value ของเอสซีจี และ Type III เป็นฉลากที่แสดงข้อมูลหรือตัวเลขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ประเมินจากวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14025 ตัวอย่างในประเทศไทย เช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดคาร์บอน ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฯลฯ



ประโยชน์แท้จริงของฉลากสิ่งแวดล้อมก็คือ การอนุรักษ์คุณค่าของสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไปยาวนาน โดยการให้ข้อมูลสื่อสารแก่ผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มาแทนสินค้าที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง

## จาก SCG eco value สู่ SCG Green Choice

SCG eco value เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภท Type II ของเอสซีจี ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใช้งานตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งถือเป็นฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเภทการรับรองตนเอง “รายแรก” ในประเทศไทย

ตลอดเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา เอสซีจีพัฒนาทั้งสินค้าและบริการให้ได้รับฉลาก SCG eco value แล้วกว่า 90 รายการ





พร้อมส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG eco value ให้สูงขึ้น โดยตั้งเป้าหมายว่าในปี 2573 หรืออีก 10 ปีข้างหน้า สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG eco value จะต้องเป็น 2 ใน 3 หรือ 66.7% ของรายได้การขายรวม ซึ่งในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนเฉลี่ยอยู่ประมาณ 30-40%

ปี 2563 เอสซีจีได้ประกาศเปลี่ยนชื่อฉลากจาก SCG eco value เป็น SCG Green Choice โดยยังคงอ้างอิงมาตรฐาน ISO 14021 เพื่อเป็นตัวช่วยผู้บริโภคในการเลือกสินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้มากยิ่งขึ้น พร้อมกับมั่นใจได้ว่าจะเป็นสินค้า บริการ และโซลูชันที่รักษารูปภาพและดีต่อคุณภาพชีวิตอย่างแท้จริง

Green หมายถึง ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค รวมทั้งคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ด้วย

Choice หมายถึง ทางเลือก เราสามารถเลือกเพื่อโลกได้ รวมทั้งเลือกสิ่งที่ดีเพื่อตนเองและครอบครัว

ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับฉลาก SCG Green Choice จะต้องเป็นสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณสมบัติความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่าสินค้าทั่วไป และเข้าข่ายเกณฑ์ของ SCG Green Choice ที่มีอยู่ 15 ข้อ อย่างน้อย 1 ข้อ เช่น การใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรธรรมชาติลดลง (Reduce Resource Use) การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) การใช้น้ำลดลง (Reduce Water Consumption) ความเป็นมิตรต่อสุขภาพอนามัย (Health or Hygiene) มีอายุการใช้งานนานขึ้น (Extended Life Product) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reduction) ความสามารถในการใช้ซ้ำหรือบรรจุใหม่ได้ (Reusable or Refillable) ความสามารถในการสลายเป็นอินทรีย์วัตถุ (Compostable) ฯลฯ

SCG Green Choice มีกระบวนการรับรองและการสื่อสารที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีมาตรการควบคุมหรือเฝ้าระวังคุณสมบัติตามที่ขอรับรอง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้ผู้บริโภค

“เราตั้งใจให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลสินค้า คุณสมบัติ และประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนของกลุ่มสินค้าที่มีฉลาก SCG Green Choice พร้อมเดินทางสร้างการรับรู้ผ่านสื่อทั้งออฟไลน์ หน้าที่ร้าน จุดขายสินค้า และทางสื่อออนไลน์ทุกช่องทางของเอสซีจี” นิธิ ภัทรโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กล่าวถึงการขับเคลื่อนฉลาก SCG Green Choice ให้เป็นทางเลือกอันดับต้นๆ ในใจของผู้บริโภค

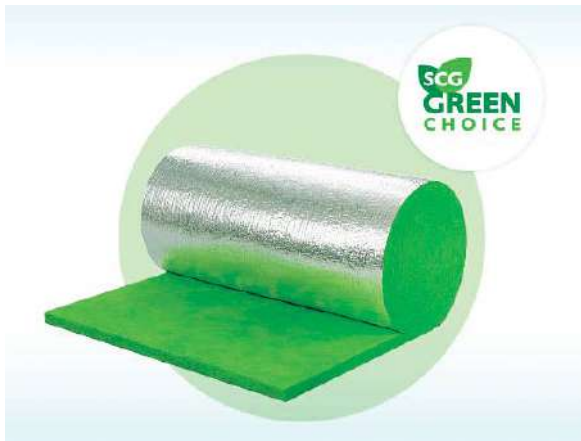
## นวัตกรรม ฉลาก และกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

เบื้องหลังของสินค้า บริการ และโซลูชันที่จะได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice คือการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาตอบโจทย์ที่ท้าทายในกระบวนการผลิตและคุณสมบัติ ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรและพลังงานในกระบวนการผลิตให้น้อยลง เกิดของเสียน้อยลง แต่สินค้าต้องมีคุณสมบัติหรือประสิทธิภาพดีกว่าหรือเท่าเดิม มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี 3 เรื่อง คือ

หนึ่ง การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและลดโลกร้อน

สอง เศรษฐกิจหมุนเวียน เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสีย การใช้ซ้ำ การยืดอายุการใช้งาน ฯลฯ

สาม สุขภาพและความปลอดภัย เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ด้านคุณสมบัติตามหลักการยศาสตร์และสุขภาพอนามัย



ตัวอย่างสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง เอสซีจี สูตรไฮบริด ซึ่งจะสื่อสารข้อมูลชัดเจนว่า “ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตได้อย่างน้อย 50 กิโลกรัมต่อตันปูนซีเมนต์”

สินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการใช้พลังงาน เช่น สารเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรม emisspro® R Series “ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงอย่างน้อย 2%”

สินค้า บริการ และโซลูชันที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดการใช้น้ำ หรือมีวัสดุที่เวียนกลับมาใช้ใหม่ เช่น ฉนวนกันความร้อน SCG







“ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 80% (ทดแทนการใช้ทรายธรรมชาติ 100%)” นวัตกรรมกระดาด Idea Green

“ผลิตจากเยื่อ Eco-fiber 50% ช่วยลดการใช้ไม้ใหม่”

สินค้า บริการ และโซลูชันที่ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ระบบหลังคาโซลาร์เซลล์ เอสซีจี “ประหยัดค่าไฟรายเดือนตั้งแต่ 140 หน่วยต่อเดือนขึ้นไป” (รุ่น Basic) และ “ประหยัดค่าไฟรายเดือนได้มากกว่า 1,370 หน่วยต่อเดือนขึ้นไป” (รุ่น Platinum)

สินค้า บริการ และโซลูชันที่มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น เช่น โซลูชัน Top Up Roof “ช่วยยืดอายุการใช้งานของหลังคาเดิมได้อย่างน้อย 10 ปี เมื่อเทียบกับวิธีการแก้ไขแบบทั่วไป”

สินค้า บริการ และโซลูชันที่ดีต่อสุขภาพอนามัย เช่น บรรจุก้อนที่ FEST Choice “ผลิตจากกระดาษสำหรับสัมผัสอาหาร ทนร้อน ไม่ละลาย ปลอดภัยจากสารเคมีอันตราย” กระเบื้องเซรามิกคอตโต้ รุ่น COTTO Hygienic Tile “ยับยั้งแบคทีเรียบนพื้นผิวกระเบื้องได้มากถึง 90%” กระเบื้องและครอบหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ เอสซีจี ทุกรุ่นทุกชนิด “ปลอดภัยต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะใช้วัตถุดิบจากใยธรรมชาติ ปราศจากแฉะใยหิน” ท่อและข้อต่อพีวีซี เอสซีจี “ปลอดภัยจากสารตะกั่ว เป็นมิตรต่อสุขภาพและอนามัยของผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม”

ตัวอย่างเหล่านี้ล้วนเป็นนวัตกรรมที่เอสซีจีวิจัยและพัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม พร้อมกับการดูแลความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

“เอสซีจียิ่งกว่ารางวัลแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในฐานองค์กรเพื่อสิ่งแวดล้อม Top Green Brand Love จากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ซึ่งตอกย้ำจุดยืนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอสซีจีที่มุ่งมั่นมาตลอดด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเต็มรูปแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชัน ซึ่งเอสซีจีเชื่อมั่นว่าฉลาก SCG Green Choice จะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคว่าทุกสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับการรับรอง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน” นิธิ ภัทรโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ยืนยันความมุ่งมั่นบนเส้นทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเอสซีจี

.....  
หัวใจสำคัญของฉลากสิ่งแวดล้อม SCG Green Choice คือการสื่อสารและสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคหันมาใช้สินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อจะเลือกซื้อสินค้าครั้งต่อไป มองหาฉลากสิ่งแวดล้อมบนบรรจุก้อนที่ก่อนตัดสินใจ

เพราะ “คุณเลือกได้” เพื่อโลกของเรา

# ร่วมมือ รวบรวม และคัดแยก

## จุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจหมุนเวียน

**ก** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของโลกถูกนำมาใช้สร้างประโยชน์เพื่อคนในสังคมอยู่ทุกขณะ สิ่งแวดล้อมเปลี่ยน โลกวิกฤต ด้วยความจำกัดของทรัพยากร

เส้นทางการหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับลดการใช้ทรัพยากร เพื่อรักษาสสมดุลไว้อย่างยั่งยืนจึงสำคัญยิ่ง

จากทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกแปรรูปเป็นสิ่งของเครื่องใช้ และจบลงที่การเป็นขยะของเสีย หากไม่มีการจัดการรวบรวมจากบ้าน ชุมชน อาคารสำนักงาน หรือแหล่งทิ้งกองขยะของเสียต่าง ๆ ขยะก็ยังเป็นขยะ และเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

การรวบรวมและคัดแยกขยะของเสียจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่อาจดูเล็ก ๆ แต่หากทำให้แพร่หลายเป็นวงกว้าง การหมุนเวียนทรัพยากรเพื่อกลับมาใช้ซ้ำก็เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง

เอสซีจีได้ริเริ่มสร้างสรรค์โครงการหลากหลายรูปแบบ และสร้างความร่วมมือกับทั้งพนักงานภายในและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน ตลอดจนชุมชนต่าง ๆ เพื่อเก็บรวบรวมของเสียกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด

### บางซื่อโมเดล

#### ความร่วมมือของพนักงานเอสซีจี

เอสซีจีเริ่มต้นปฏิบัติอย่างจริงจังภายในองค์กรด้วยโครงการ “บางซื่อโมเดล” ในปี 2561 ส่งเสริมให้พนักงานของเอสซีจีภายในสำนักงานใหญ่ บางซื่อ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามแนวทาง “ใช้ให้คุ้ม แยกให้เป็น ทิ้งให้ถูก” เริ่มตั้งแต่ลดขยะแก้วพลาสติกโดยนำกระบอกน้ำส่วนตัวมาใส่น้ำดื่ม ลดขยะขวดน้ำด้วยการใช้โถน้ำและแก้วน้ำ พัฒนากลยุทธ์ 6 สีที่ดูเข้าใจง่ายมาช่วยให้พนักงานคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้อง

ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของพนักงานเอสซีจีทำให้โครงการบางซื่อโมเดลสามารถลดปริมาณขยะลงอย่างต่อเนื่องทุกเดือน และนำขยะที่แยกประเภทแล้วไปรีไซเคิลได้เพิ่มมากขึ้น







โดยมีเป้าหมายให้ในปี 2564 สำนักงานใหญ่ บางซื่อ ไม่เหลือขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)

จากความสำเร็จของโครงการบางซื่อโมเดลที่สามารถลดปริมาณขยะฝังกลบ และเพิ่มปริมาณขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้จริงในสำนักงานใหญ่ บางซื่อ เอสซีจีจึงถอดบทเรียนและนำไปขยายผลการจัดการขยะสู่ชุมชน โดยเริ่มทำโครงการนำร่องในพื้นที่รอบโรงงานในจังหวัดระยองและจังหวัดราชบุรี และขยายผลสู่โรงงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า และสังคมภายนอก เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีให้กับการจัดการขยะของทั้งประเทศ

## ชุมชน LIKE (ไล้) ทยะ ความร่วมมือกับชุมชนจังหวัดระยอง

เอสซีจีขยายผลการจัดการขยะสู่ชุมชนโดยเริ่มทำโครงการนำร่องกับชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด จังหวัดระยอง ภายใต้โครงการ “ชุมชน LIKE (ไล้) ทยะ” โดยใช้แนวทางของบางซื่อโมเดลคือ “ใช้ให้คุ้ม แยกให้เป็น ทิ้งให้ถูก” และสร้างความร่วมมือในชุมชนตามแนวทาง “บวร” ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน จัดการขยะอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง เชื่อมโยงกับ

ธนาคารขยะชุมชนที่เอสซีจีสนับสนุนการบริหารจัดการด้วยแอปพลิเคชัน “คู้มค้ำ” (KoomKah) เพื่อสร้างโมเดลหรือต้นแบบการจัดการขยะของชุมชนอย่างบูรณาการทั้งระบบ

เริ่มต้นกันที่ “บ้าน” ชุมชนร่วมกันคิดแยกขยะเปียกออกจากขยะแห้ง และแยกขยะตามประเภทของวัสดุ เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว กระจก ฯลฯ ทำความสะอาดถุงพลาสติก โดยมีประธานชุมชนประสานงานขายขยะให้กับธนาคารขยะเขาไผ่สร้างรายได้ให้กับชุมชน

“วัด” สร้างองค์ความรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าให้พระภิกษุ สามเณร และชุมชนใกล้เคียงที่ทำบุญที่วัด โดยมีประธานชุมชนโชดหิน 2 รัชชยะจากวัดไปจำหน่ายกับธนาคารขยะ และนำรายได้มาเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

“โรงเรียน” ปลุกฝังเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในการเรียนการสอนและนำมาปฏิบัติจริง เช่น โรงเรียนวัดโชดหินมิตรภาพที่ 42 สอนให้นักเรียนล้างถุงนม รวมถึงแยกขยะและทิ้งลงในถังให้ถูกประเภท เพื่อเตรียมนำไปรีไซเคิลต่อ

สำหรับ “ธนาคารขยะในชุมชน” เป็นแหล่งให้ความรู้ขยะประเภทต่างๆ และรับขยะจากบ้าน วัด และโรงเรียน โดยใช้แอปพลิเคชัน KoomKah บริหารจัดการขยะแบบครบวงจร ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ขยะและเพิ่มช่องทางจำหน่ายขยะไปยังโรงงานรีไซเคิล

ปี 2563 มีจำนวนความร่วมมือ 36 กลุ่ม ธนาคารขยะเพิ่มขึ้นเป็น 10 แห่ง มีสมาชิก 2,697 คน รวมขยะที่รวบรวมได้ทั้งหมด 97.8 ตัน

## จากบ้านรางวัล ขยายผลสู่ “บ้านโป่งโมเดล”

ตัวอย่างความสำเร็จหนึ่งในการขับเคลื่อน “ชุมชน LIKE (ไล้) ทยะ” คือโครงการชุมชนต้นแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอำเภอบ้านโป่ง หรือ “บ้านโป่งโมเดล” จังหวัดราชบุรี ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากชุมชนต้นแบบบ้านรางวัล ซึ่งเอสซีจีได้เข้าไปส่งเสริมความรู้และอุปกรณ์ในการจัดการขยะอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศในปี 2562 จากการประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

“เราอยากให้มีชุมชนแบบชุมชนบ้านรางพลับเกิดขึ้น อยากให้ขยะทั่วไปที่มีอยู่มาก โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ลดลง สร้างจิตสำนึกให้คนบ้านโป่งรู้จักการจัดการขยะให้ถูกวิธี” **ชญาณีน จำปาทอง** ตัวแทนท้องถิ่นอำเภอบ้านโป่ง กล่าวถึงที่มาของโครงการบ้านโป่งโมเดล

“องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บขยะ ชุมชนสามารถนำขยะรีไซเคิลมาเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้ชุมชน”

วันนี้หากใครเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมในชุมชนหลายแห่งของอำเภอบ้านโป่ง เช่น บ้านอ้ออี่เขียว บ้านหนองไม้เฝ้า ฯลฯ ก็จะได้พบกับกรณายนชยะมารีไซเคิล เช่น ทำปุ๋ยปลูกพืชสวนครัวอินทรีย์ ทำสินค้าที่ลดการปล่อยน้ำ ฯลฯ ทำให้ชุมชนมีสุขอนามัยที่ดีขึ้น จากเดิมที่มีปัญหาของขยะเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค โดยชุมชนบ้านหนองไม้เฝ้าได้รับรางวัลชมเชยในการประกวดโครงการชุมชนปลอดขยะ (Zero Waste) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563

เอสซีจีมุ่งหวังให้ “บ้านโป่งโมเดล” สามารถสร้างรูปแบบการจัดการขยะชุมชนระดับอำเภอที่มีประสิทธิภาพ เกิดกลไกความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะของประเทศ และขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ในปี 2563 เกิดชุมชนไร้ขยะต้นแบบขึ้นทั้งหมด 41 ชุมชน และตั้งเป้าขยายผลให้ครบทั้ง 183 ชุมชนของอำเภอบ้านโป่ง ในปี 2565



## จัดเก็บเศษกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ ความร่วมมือกับคนเมือง

เศษกระดาษเป็นวัสดุรีไซเคิลประเภทหนึ่งที่เราให้ความสำคัญ และได้พัฒนาระบบ Digital Platform จัดเก็บเศษกระดาษหรือบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลผ่านแอปพลิเคชัน โดยสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรโครงการอาคารที่อยู่อาศัย และชุมชนต่างๆ ในเมือง ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของคนจำนวนมากและมีขยะจำนวนมาก

ในปี 2563 เอสซีจีร่วมกับชีวาทัย แสนสิริ และ พร็อพเพอร์ตี้เพอร์เฟค จัดทำโครงการคัดแยกขยะก่อนทิ้งในโครงการที่อยู่อาศัย นำเศษกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จัดทำโครงการ “ไปรษณีย์ reBOX” เปิดจุดรับบรรจุภัณฑ์กระดาษใช้แล้ว ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อรวบรวมให้เอสซีจีนำกลับมารีไซเคิลผลิตชุดโต๊ะและเก้าอี้กระดาษ มอบเป็นของขวัญปีใหม่ 2564 แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ 220 แห่ง

ปี 2563 มีพันธมิตรรวมกว่า 60 ราย รวบรวมเศษกระดาษได้ 150 ตันกลับมารีไซเคิลในโรงงานของเอสซีจี

“จริง ๆ กระดาษทุกชิ้นไม่ใช่ขยะ แต่มันคือสิ่งของที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถนำไปรีไซเคิลออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อใช้ในชุมชน และมอบให้ชุมชนข้างเคียง” **ภูเบศร์ สำราญเรืองจิต** รองผู้จัดการโครงการผู้จัดการฝ่ายบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า บริษัทชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ให้ความเห็นต่อโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกับเอสซีจี

## จัดเก็บขยะพลาสติก PPP Plastics โครงการความร่วมมือระดับประเทศ

ขยะพลาสติกในทะเลเป็นปัญหาสำคัญของโลกและประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและห่วงโซ่อาหารที่ปนเปื้อนโมโนพลาสติก การเก็บรวบรวมขยะพลาสติกคืนกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลจึงเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการแก้ไขปัญหา

“การนำถุงที่ใช้แล้ว ไม่ว่าจะเป็ถุงบรรจุอาหาร ถุงพลาสติก ทำให้สะอาดกลับมารีไซเคิล ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ใหม่ ซึ่งเทคโนโลยีปัจจุบันสามารถวนได้หลายรอบ จะช่วยประหยัดทรัพยากร ช่วยลดปัญหาพลาสติกสู่ทะเลและสิ่งแวดล้อมได้”

**ภราดร จุลชาติ** ประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประธานคนแรกของโครงการ PPP Plastics เล่าถึงแนวคิดสำคัญของโครงการ

“โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” หรือ PPP Plastics ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 โดยกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคประชาสังคม และหน่วยงานภาคเอกชนชั้นนำมากมาย ซึ่งทุกองค์กรเล็งเห็นปัญหา และมีเจตนารมณ์ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก ทั้งนี้เอสซีจีมีส่วนร่วมก่อตั้งและผลักดันโครงการต่างๆ ของ PPP Plastics มาโดยตลอด

PPP Plastics ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะพลาสติกในทะเลไทยลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570

โครงการที่สำคัญในปี 2563 คือ “โครงการมีอวิเศษ x วน” ซึ่งได้ติดตั้ง “Drop Point ถังวนถุง” ทั่วประเทศกว่า 350 จุด เพื่อสร้างความร่วมมือกับประชาชนรวบรวมและคัดแยกขยะถุงและบรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกชนิดอ่อนที่ไม่ใช่แล้ว เช่น ถุงหูหิ้ว ถุงน้ำแข็ง ฟิล์มห่อสินค้า ฯลฯ นำกลับมารีไซเคิลผลิตถุงพลาสติกที่ใช้งานซ้ำได้อีกหลายครั้ง นอกจากนี้โครงการจะมอบเงินบริจาคให้แก่องค์กรที่ทำงานเพื่อสังคมต่างๆ จำนวน 5 บาทต่อน้ำหนักพลาสติกที่รวบรวมได้ 1 กิโลกรัม





## เปลี่ยนเศษหิวเสาะเป็นวัสดุก่อสร้าง ขยายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง

“อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัสดุจำนวนมากในการก่อสร้าง ในระบบอุตสาหกรรมทั่วไปจะมีของเสียอยู่ประมาณ 20% ถ้าจัดการให้เหลือสัก 5-10% ก็จะได้ประโยชน์กับโลกสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างมาก”

**นิธิ ภัทรโชค** กรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กล่าวถึงปัญหาจากการก่อสร้างที่หลายคนอาจมองข้าม ทั้งขยะจากงานคอนกรีต เสาเข็มคอนกรีต และงานเหล็กที่กองเป็นขยะอยู่ตามพื้นที่ก่อสร้างของลูกค้าหรือเจ้าของโครงการ จากการสำรวจคาดว่า มีปริมาณถึง 110,000 ตันต่อปี ซึ่งมาจากการทุบทำลาย การก่อสร้าง และจากการสำรองวัสดุก่อสร้างมากเกินไป

เอสซีจีจึงสร้างสรรค์นวัตกรรมในการยกระดับงานก่อสร้าง โดยให้ CPAC Construction Solution พัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดของเสียในงานก่อสร้าง เช่น การนำเทคโนโลยี Building

Information Modeling (BIM) มาช่วยในการออกแบบและช่วยควบคุมงาน หรือการนำเศษเสาะเข็มคอนกรีตมาผ่านเทคโนโลยีการบดย่อยแบบ Mobile ภายในพื้นที่งานก่อสร้างเพื่อนำกลับมาเป็นวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Coarse Aggregate, RCA) หรือการส่งเศษเสาะเข็มออกไปทำการย่อยที่ Waste Hub ที่จัดเตรียมไว้สำหรับในกรณีที่พื้นที่ก่อสร้างไม่มีพื้นที่เพียงพอให้เครื่อง Mobile เข้าไปได้

ปัจจุบันมีโครงการที่ร่วมจัดการ Waste จากเสาะเข็มคอนกรีตไปแล้วมากกว่า 7 โครงการ มีการนำหิวเสาะเข็มกลับมาใช้มากกว่า 5,400 ตัน

เอสซีจีมุ่งมั่นในการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริงในทุกกลุ่มธุรกิจ บริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการใช้นวัตกรรมมาสนับสนุนธุรกิจจัดการขยะและการพัฒนาผลิตภัณฑ์รีไซเคิล

ด้วยความตระหนักดีว่า ปัจจัยสำคัญที่สุดของความสำเร็จคือการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อพลิกกองขยะให้เกิดคุณค่า ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน



# Zero Burn

## สร้างพลังงานทางเลือก ลดมลพิษจากการเผาฟางข้าว

เดือนมีนาคมถึงเมษายนของทุกปีเป็นช่วงเวลาสิ้นสุดการเก็บเกี่ยวข้าวรอบแรกในพื้นที่ตำบลรางจรเข้ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชาวบ้าน “รางจรเข้” เล่าว่า ท้องทุ่งในตำบลของเขา เป็นนาข้าวนับพันไร่ ในช่วงเวลานี้ ในอดีตที่ผ่านมาชาวบ้านจำเป็นต้องใช้วิธีเผาฟางข้าวที่เหลืออยู่ในแปลงนา เพื่อเตรียมพื้นที่ให้พร้อมสำหรับการทำนาในรอบ 2 ในเดือนพฤษภาคม เนื่องจากช่วงรอยต่อที่กระชั้นทำให้ไม่อาจกำจัดฟางด้วยวิธีอื่น เช่นการหมักฟางโดยการปล่อยน้ำเข้ามาขังในนา ซึ่งต้องใช้เวลาราวครึ่งเดือนกว่าฟางจะย่อยสลายไปเอง

สถานการณ์ของตำบลรางจรเข้คงไม่แตกต่างจากพื้นที่การเกษตรอีกหลายแห่งทั่วประเทศ ที่เกษตรกรใช้วิธีเผาไร่เพื่อกำจัดเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นใบอ้อย ชังข้าวโพด หรือฟางข้าวในนา จนก่อให้เกิดมลภาวะทั้งหมอกควัน ฝุ่นละออง PM 2.5 และภาวะโลกร้อน ซึ่งกระทบต่อปัญหาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

จะมีหนทางอื่นใดที่สามารถช่วยเกษตรกร พร้อมกับใช้ประโยชน์จากฟางข้าวและเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร แทนการเผาทิ้ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

### รางจรเข้ มุ่งสู่ Zero Burn

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างริเริ่มดำเนินโครงการเกษตรปลอดการเผา (Zero Burn) โดยเปิดรับซื้อผลผลิตการเกษตรเหลือทิ้งตั้งแต่ปลายปี 2562 ในพื้นที่รอบโรงงานปูนซีเมนต์ทั้ง 5 แห่งของเอสซีจี ที่จังหวัดสระบุรี ลำปาง และนครศรีธรรมราช พร้อมขยายจุดรับซื้อไปยังเครือข่ายโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จซีแพคที่กระจายตัวครอบคลุมในทุกภาคของประเทศ

โรงงานรับซื้อฟางข้าว ใบอ้อย และชังข้าวโพดเป็นหลัก เพื่อนำมาอัดแปรรูปเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวล (Energy Pellet) สำหรับใช้ในหม้อเผาของโรงงานปูนซีเมนต์ ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหิน

ในกรณีของฟางข้าว หากจุดรับซื้ออยู่ไกลมากจากโรงงานปูนซีเมนต์ การใช้เครื่องอัดก้อนแบบธรรมดาจะไม่คุ้มต่อการขนส่ง จำเป็นต้องใช้เครื่องจักรย่อยและบีบอัดฟางให้เป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลซึ่งมีขนาดเล็กแต่หนาแน่นสูง ทำให้สามารถบรรทุกได้ราว 20 ตันต่อคันรถบรรทุกพ่วง

สำหรับตำบลรางจรเข้ อำเภอสนา แม้ที่ผ่านมาจะมีการเผาฟางในนาหลังการเก็บเกี่ยวมาโดยตลอด ทว่าด้วยการตระหนักถึงปัญหาของคนในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลรางจรเข้ (อบต.) จึงร่วมมือกับเอสซีจีดำเนินโครงการเกษตรปลอดการเผา รวมทั้งจับมือเป็นพันธมิตรกับสยามคูโบต้าส่งมอบรถอัดฟางจำนวน 2 คันมาให้อำเภอใช้โครงการนี้อีกด้วย







นอกจากนี้เอสซีจียังติดตั้งเครื่องจักรสำหรับอัดเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลขึ้นเป็นแห่งแรกในพื้นที่ตำบลลาดงา ซึ่งอยู่ใกล้กับตำบลรางจรเข้ นับเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนโครงการเกษตรปลอดการเผาในท้องที่อำเภอเสนา เพราะเกษตรกรสามารถขนส่งฟางอัดก้อนมาแปรรูปเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานเขาวง จังหวัดสระบุรี ที่อยู่ห่างออกไปกว่า 100 กิโลเมตร ได้อย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐศาสตร์

“ที่ตำบลรางจรเข้ทำนาปีละ 2 รอบ เพราะใช้น้ำชลประทาน การทำนาสมัยก่อนจะใช้วิธีเผาฟางอย่างเดียวเลยคะ เพราะมันไว ในช่วงที่เราทำนารอบแรกเสร็จ จะขึ้นรอบที่ 2 เราไม่มีเวลามาหมักฟาง เราต้องทำนารอบ 2 ให้เสร็จก่อนที่น้ำจะหลากมาท่วมพื้นที่ช่วงปลายปี”

**วราภรณ์ เฉลิมศิลป์** ชาวนาตัวจริงแห่งท้องทุ่งรางจรเข้ เล่าให้ฟัง พร้อมกล่าวถึงโครงการเกษตรปลอดการเผาในพื้นที่ว่า “ข้อดีของโครงการนี้คือ ชาวบ้านจะได้ไม่ต้องเผาฟางกัน ช่วยลดฝุ่นลดมลพิษไปได้ แล้วท่านนายก อบต. ก็ช่วยเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายฟางด้วย แต่ที่น้ำเป็นห่วงก็คือ ในทุ่งรางจรเข้มีนาเป็นพันไร่ หากนาแต่ละแปลงเก็บเกี่ยวเสร็จไล่ๆ กัน กลัวว่ารถอัดฟางที่มีอยู่จะเข้าไปทำงานไม่ทัน”

อย่างไรก็ตามวราภรณ์และเพื่อนชาวนาด้วยกันมีความเห็นตรงกันว่า หากรถอัดฟางที่มีอยู่จำนวน 2 คันสามารถตระเวนไปอัดฟางในแปลงนาได้สัก 60-70 ไร่ เซ็นต์ของพื้นที่ ก็น่าจะช่วยลดการเผาฟางให้น้อยลงไปเรื่อยๆ ในแต่ละปี

ขณะที่ **พงศกร มงคลหนู** นายกองค์การบริหารส่วนตำบลรางจรเข้ ให้ความเห็นว่า

“ปัจจุบันเรื่องฝุ่น PM 2.5 เป็นปัญหาระดับชาติ ตรงนี้เรารณรงค์ขอความร่วมมือเกษตรกรไม่ให้เผาฟางข้าวในนา แต่ถ้าหากไม่มีเครื่องมือมาช่วยเขา ส่วนใหญ่ยังต้องเผาอยู่ เราเลยขอ





ความมอญเคราะห์จากเอสซีจีให้ลงมาช่วยกัน เบื้องต้นเอสซีจีได้นำเครื่องจักรอัดฟางเป็นเชื้อเพลิงมาติดตั้งในพื้นที่ นอกจากนี้เรายังได้รับการสนับสนุนจากสยามคูโบต้า มอรถอัดฟางมาให้ใช้งาน คาดว่าจะช่วยให้แก้ปัญหาการเผาฟางข้าวได้ถึง 100%”

## วนฟาง

ยามสายของวันนั้นอากาศยังคงเยือกเย็น ท้องฟ้าปลอดโปร่งและลมพัดค่อนข้างแรง เนื่องจากเป็นช่วงปลายปี มองลงไปจากไหล่ถนนเห็นท้องทุ่งโล่งกว้างไกล แต่ในแปลงนาที่ติดริมถนนมีรถคูโบต้าสีแดง 2 คันลากตู้เครื่องอัดฟางวิ่งวนไปวนมาตามแนวยาวของผืนนา

พื้นที่ที่เพิ่งเก็บเกี่ยวเหลือต่อซึ่งเรียงรายเป็นแถว และเศษฟางเหลือทิ้งเกลื่อนอยู่ทั่วบริเวณ เมื่อรถอัดฟางวิ่งผ่าน เส้นฟางจะถูกดูดเข้าไปบีบอัดให้เป็นก้อนสี่เหลี่ยม แล้วปล่อยตามสายพานออกมาจากช่องท้ายรถ คนงานจะเดินไปใช้ขอเหล็กลากก้อนฟางเหล่านั้นมาเก็บรวบรวมไว้ที่มุมหนึ่ง ฟางแต่ละก้อนหนักราว 18-20 กิโลกรัม

**วิชา เกิดพันธ์** อายุ 70 ปี เจ้าของนาผืนนี้ เล่าให้ฟังว่า เมื่อปีที่แล้วเขาไม่ยอมเผาฟางข้าว ถึงขั้นยอมเสียเงินจ้างรถมาขนฟางจากนาตัวเองไปทิ้ง

“ผมทำนาทั้งหมด 100 ไร่ ที่ตรงนี้ 14 ไร่ ผมเป็นคนแรกในอำเภอเสนาที่จ้างรถมาขนฟาง ให้เขาไป 5,000 บาท แล้วเลี้ยงข้าวคนขับอีกต่างหาก อ้าว ถ้าผมเผาผิดกฎหมายเสียเงินแล้วสบายใจ” ลุงวิชาหัวเราะชอบใจแล้วกล่าวต่อ “อย่างโครงการที่เขาบอกว่าหมักฟางให้ย่อยสลาย มันไม่ใช่เรื่องง่าย ใช้เวลาเป็นเดือน คนพูดกับคนย่นาคคนละคนกัน เขาไม่รู้หรอก แต่ถ้ามีโครงการ Zero Burn มา มันแน่นอน แก่ถูกจุด”

“ลุงประสานมาได้เลยครับ เราจะลงมาแบบนี้ อัดฟางให้แล้วรับซื้อฟางไร่ละ 50 บาท” นายยก พงศกรกล่าวเสริม

“ถ้าหากโครงการนี้มีกำไร เราจะมีผลตอบแทนกลับคืนให้แก่เกษตรกรในรูปแบบต่าง ๆ”

นายยก พงศกรอธิบายเรื่องนี้ว่า “ฟางในนาทาง อบต. จะดำเนินการอัดเป็นฟางก้อน ซึ่งหลังจากที่เอสซีจีรับซื้อแล้ว เราจะให้เกษตรกรเจ้าของนาไร่ละ 50 บาท และแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งกระจายเป็นค่าจ้างในการดำเนินการและจัดสรรเข้ากองทุนเพื่อสาธารณประโยชน์ให้ชุมชน เช่น เป็นทุนการศึกษาให้เด็กที่เรียนดีแต่ยากจน หรือเป็นสวัสดิการให้เกษตรกร โดยกองทุนนี้กลุ่มชาวบ้านจัดตั้งกันเองในลักษณะกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ อบต. เป็นพี่เลี้ยงให้”

ขั้นตอนต่อจากนี้ก็คือ บรรดาฟางอัดก้อนจากนาแปลงนี้จะถูกขนส่งไปยังโรงงานแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ดของเอสซีจี ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลลาดงา ห่างจากบริเวณนี้ไม่เกิน 20 กิโลเมตร

## อัดฟาง

โรงงานแปรรูปเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ดตั้งอยู่ในเขตที่ดินของซีแพค ตำบลลาดงา ที่ชาวบ้านมักเรียกกันว่า “ป่อทราย” นอกอาคารโรงงานด้านหนึ่งเป็นลานกว้าง มองเห็นก้อนฟางสุ่มซ้อนเป็นกองพะเนินเรียงรายทั่วบริเวณลาน

**วรารุช เสมอเหมือน** เจ้าหน้าที่เอสซีจีประจำโรงงาน เล่าว่า “โรงงานนี้เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนพฤษภาคม 2563 ส่วนฟางที่เห็น ทางโรงงานรับมารอบแรกประมาณช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งเราได้เตรียมเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลส่งให้โรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี”

วรารุชอธิบายกระบวนการทำงานว่า เมื่อเกษตรกรนำรถอีแต๊กหรืออีแต่นบรรทุกฟางอัดก้อนเข้ามาที่นี่ ทางโรงงานจะทำการวัดความชื้นของฟางให้มีค่าไม่เกิน 25% จึงตกลงรับซื้อไว้ได้

“คนงานเอาตะขอเหล็กไปเกี่ยว ๆ เพื่อแยกเศษเชื้อออกมาแล้วทำให้ฟางฟูขึ้น ถึงจะเอาเข้าเครื่องย่อยได้”



ฟางที่ผ่านเครื่องย่อยจะมีขนาดเล็กกลิ้งหรือชิ้นละประมาณ 24 มิลลิเมตร จากนั้นใช้ระบบพัดลมดูดเพื่อป้อนเข้าสู่เครื่องจักรบีบอัดที่ติดตั้งในโรงงานจำนวน 4 เครื่อง

ผลผลิตจากกระบวนการดังกล่าวก็คือฟางอัดก้อนขนาดเล็กที่มีความหนาแน่นสูง หรือเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลซึ่งมีเส้นผ่านศูนย์กลางขนาด 24 มิลลิเมตร

วราวุธเล่าว่า โรงงานแห่งนี้อยู่ในช่วงเริ่มต้น ยังต้องทดลองและปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทุกวันนี้โรงงานสามารถผลิตฟางอัดเม็ดเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลได้ประมาณ 10 กว่าตันต่อวัน เพื่อขนส่งไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด จังหวัดสระบุรี ทุก ๆ 3 วัน ในปริมาณที่ขยวละประมาณ 20 ตัน

เจ้าหน้าที่ของเอสซีจีอีกคนที่มามีบทบาทเกี่ยวข้องกับโครงการนี้อย่างใกล้ชิด คือ ชวิน จัตตารีส วิศวกรผู้มีหน้าที่ออกแบบระบบโรงงาน ติดตั้งเครื่องจักร ตลอดจนดูแลกระบวนการผลิตให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น

“วัตถุดิบอย่างฟางข้าวหรือใบอ้อยมีน้ำหนักเบา ทำให้การขนส่งไม่คุ้มค่า จึงต้องหาวิธีแปรรูป คือการย่อยและอัดเป็นแท่งขนาดเล็ก เพื่อให้ขนส่งได้ในปริมาณมาก พวกผมจึงเริ่มศึกษาเทคโนโลยี ออกแบบเครื่องจักรและติดตั้ง ซึ่งโรงงานตอนนี้อยู่ในช่วงทดลองผลิต ทดลองการทำงานของระบบต่าง ๆ”

เขาอธิบายเพิ่มว่า “โครงการนี้เป็นความร่วมมือการทำงาน ของ 3 ทีม ทีมแรกคือทีมจัดหาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทำหน้าที่หาวัตถุดิบ เช่น ฟางข้าว ใบอ้อย ทีมที่ 2 คือ ทีม Customer Co-Development ที่ทำหน้าที่ร่วมพัฒนาการนำเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไปใช้ให้ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพสูงที่สุดทั้งจากโรงงานปูนซิเมนต์



ชวิน จัตตารีส

และลูกค้าภายนอก และทีมที่ผมรับผิดชอบอยู่ คือ ทีมเทคนิค จะอยู่ตรงกลาง รับโจทย์มาจากทั้งสองทีม แล้วหาเทคโนโลยีมาใช้แปรรูปวัตถุดิบให้กลายเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลที่ลูกค้าต้องการ”

ชวินเผยว่า ในระยะใกล้โรงงานมีแผนผลิตฟางอัดเป็นเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลให้ได้ 0.5 ตันต่อเดือน และแผนขั้นต่อไปตั้งเป้าผลิต 1.5 ตันต่อเดือน

## ขยายผล เพื่อนาคตของทุกคน

เอสซีจีมีแผนขยายจุดรับซื้อวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ผ่านเครือข่ายโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จจีพีแควทั่วประเทศ และตั้งเป้าว่าจะสามารถผลิตเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อทดแทนการนำเข้าถ่านหินให้ได้ปริมาณ 1 ล้านตันต่อปี

วิธีการไปถึงเป้าหมายนี้มีหลายแนวทาง เช่น การติดตั้งเครื่องจักรอัดเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลเพิ่มขึ้นในพื้นที่อื่น ๆ รวมทั้งการแสวงหาความร่วมมือแบบ OEM กับโรงงานเอกชนรายอื่นที่มีเครื่องจักรผลิตเม็ดเชื้อเพลิงชีวมวลอยู่แล้ว

นอกจากนั้นเอสซีจียังมีแนวคิดส่งเสริมการใช้เครื่องจักรขนาดเล็กในชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย ให้เป็นกิจการในลักษณะวิสาหกิจชุมชนอีกด้วย

“เชื่อว่าโครงการ Zero Burn จะมีประโยชน์อย่างแน่นอนครับ” ชวินกล่าวอย่างมั่นใจ

“มองในแง่ธุรกิจ เราเอาของต้นทุนต่ำมาทำเชื้อเพลิง แต่มองอีกมุม เราเอาของไม่มีค่ามาทำให้มีประโยชน์ ผมว่าเป็นงานที่เหนื่อย แต่ก็ท้าทาย คือเป็นเรื่องค่อนข้างใหม่ เปลี่ยนมุมมองทั้งเรื่องเครื่องจักร เรื่องคน หรือธุรกิจของโรงปูน ทุกคนต้องเปลี่ยน ต้องปรับตัว แต่สุดท้ายห่วงโซ่มันดีขึ้น ชาวนามีรายได้เพิ่มขึ้น คนขับรถขนส่งมีงานทำ โรงงานปูนซิเมนต์ก็ใช้ถ่านหินน้อยลง เปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนจากเชื้อเพลิงชีวมวล

“ได้เป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนเปลี่ยนเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเป็นพลังงานทดแทนให้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต...ผมภูมิใจที่ได้ทำงานนี้”

ความรู้สึกของวิศวกรหนุ่มอย่างชวินคงไม่แตกต่างจากชาวเอสซีจีคนอื่น ๆ ที่มีส่วนร่วมในโครงการเกษตรปลอดการเผา Zero Burn ที่ช่วยลดปัญหาสภาพแวดล้อมและสรรค์สร้างประโยชน์ให้กับหลายภาคส่วนของสังคมไทย



# การจัดการน้ำ ที่บ้านสาแพะเหนือ

## เปลี่ยนวิกฤตภัยแล้งให้เป็นความอุดมสมบูรณ์

**ส** าหรับผู้ที่อาศัยอยู่ในเมือง วันใดที่น้ำประปาไม่ไหล เขาคงรู้สึกชีวิตเผชิญความยุ่งยากลำบาก เมื่อไม่มีน้ำอาบ น้ำใช้ซักผ้า ล้างจาน หรือซักโครก ทว่าสำหรับชุมชนเกษตรกรรมในท้องถิ่นชนบท เมื่อใดต้องเผชิญภัยแล้งขาดแคลนน้ำใช้ทำการเกษตร ชีวิตชาวบ้านอาจต้องพบปัญหาหนักหน่วงเข้าขั้นวิกฤต เมื่อพืชผักที่ลงแรงปลูกและดูแลไม่ให้ผลผลิตหรือล้มตาย ย่อมหมายถึงจะไม่มีรายได้เข้ามาจนเจือจรรบครัวไปอีกนาน จนถึงฤดูเพาะปลูกรอบหน้า ซึ่งต้องใช้เวลาเป็นปีกกว่าจะมีโอกาสหารายได้อีกครั้ง ปัญหาหนี้สินสำหรับเกษตรกรจึงเป็นดินพอกหางหมู

ดังเช่นที่ชาวชุมชนบ้านสาแพะเหนือ จังหวัดลำปาง ต้องเผชิญวิกฤตภัยแล้งอย่างหนักในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา



## เรียนรู้ ในยามวิกฤต

“เมื่อตอนปี 2558 แล้งสุดๆ ไม่มีน้ำเลย” พ่อกำนัน เพียร แต้มดี อายุ 60 ปี อดีตผู้ใหญ่บ้านสาแพะเหนือ ระลึกความหลัง “หมู่บ้านนี้ทำนาทำไร่ ส่วนใหญ่ใช้น้ำฝน แต่ปีนั้นนาที่เราปลูกไว้ไม่ได้เก็บเกี่ยว ต้องปล่อยให้ยืนต้นตาย”

บ้านสาแพะเหนือ หมู่ที่ 7 ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง พ่อกำนันเพียรให้ข้อมูลว่า ประกอบด้วยชาวบ้านกว่า 140 ครัวเรือน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตรเป็นหลัก นอกจากทำนาแล้วยังปลูกพืชอื่นๆ เช่น ข้าวโพดหวาน ผักกาดเขียวปลี ถั่วฝักยาว พริก มะเขือ ฯลฯ







ขณะที่สารวัตรกำนัน **ธีระพงษ์ กลิ่นฟุ้ง** วัย 62 ปี ผู้อาวุโสอีกคนของชุมชนที่มาร่วมวงคุยด้วย เล่าให้ฟังว่า “ตอนที่ผมเป็นเด็กอายุ 6-7 ขวบ พอจำได้ว่ารอบหมู่บ้านยังเป็นป่าสมบูรณ์ มีไม้สัก ไม้เต็ง รั้ง ประดู่ ซึ่งเป็นที่ต้องการของนายทุน พอตัดเขาได้สัปดาห์ป่าไม้ ประมาณปี 2505-2506 ก็มีการตัดไม้ แล้วใช้ทั้งข้างและรถบรรทุกขนไม้ออกไปจากภูเขา ป่าเลยเสื่อมโทรม ไม้ใหญ่ ๆ โคนตัดหมด ชาวบ้านเห็นว่าเป็นที่โล่ง เลยไปจับจองทำไร่ เริ่มจากปลูกถั่วลิสงก่อน แล้วมีการถางป่าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนมองไปทางไหนก็ทะเลาะไปไร่ เราเริ่มเจอภาวะที่ว่างบางปี น้ำท่วม บางปีฝนแล้ง”

สองผู้อาวุโสของชุมชนเล่าตรงกันว่า ในปี 2558 ฝนทิ้งช่วงยาวนาน ปล่อน้ำจากอ่างเก็บน้ำห้วยแก้วจนหมด น้ำก็ไม่เพียงพอ เพราะน้ำมีน้อย น้ำในลำห้วยแห้งขอด ไม่มีน้ำทำการเกษตร แล้งจัดจนต้องปล่อยให้ข้าวที่ปลูกไว้ยืนต้นตายคานาเกือบทั้งหมู่บ้าน ชาวบ้านเดือดร้อนหนัก เพราะไม่มีข้าวกินและหาเงินไม่ได้

“ปีนั้นชาวบ้านปลูกข้าวแล้วไม่ได้ข้าว ทำพืชเกษตรทุกอย่างก็ไม่ได้ผลผลิต อย่างผมทำนาเกือบ 10 ไร่ แต่ได้ข้าวแค่ 2 กระสอบ เดือดร้อนขนาดไม่มีเงินส่งให้ลูกเรียนหนังสือ...” สารวัตรกำนันธีระพงษ์เล่า

ทว่าหลังจากวิกฤตครั้งนั้นชาวชุมชนบ้านสาพะเหนือก็ได้พบจุดเปลี่ยน เมื่อเอสซีจีเข้ามาชักชวนพวกเขาให้เข้าร่วมโครงการ “เอสซีจิริชน้ำ” ในปี 2559

“ชาวบ้านรู้จักเอสซีจีอยู่แล้ว เพราะโรงงานปูนซีเมนต์ตั้งอยู่ที่ตำบลของเรา แต่พอมีเจ้าหน้าที่เข้ามาชักชวนให้ทำฝายชะลอน้ำ ตอนแรกความศรัทธายังไม่มี ชาวบ้านคิดว่าคงไม่ได้ผล เพราะป่าของบ้านเรามันเหลืออยู่ไม่มาก แต่ต่อมาเราเห็นตัวอย่างจากบ้านหมู่ 2 ที่เข้าร่วมกับเอสซีจีก่อนบ้านเรา จนเขาทำระบบประปาภูเขาใช้ในหมู่บ้านได้ ก็เลยคิดว่า เอ๊ะ บ้านเราก็น่าจะทำได้เหมือนกัน เลยเข้าร่วมโครงการของเอสซีจี โดยเริ่มจากทำงานวิจัยก่อน...”

การดำเนินงานโครงการ “เอสซีจิริชน้ำ” ซึ่งมีชุมชนในตำบลบ้านสาเข้าร่วมทั้ง 10 หมู่บ้านนั้น เอสซีจีไม่ได้วางสถานะเป็นหัวหน้าออกคำสั่ง เจ้าของ หรือชี้แนะ แต่วางบทบาทเป็นที่เล็งและสร้างกระบวนการให้ชาวบ้านมีเวทีได้มาแลกเปลี่ยนความคิด เรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการทำงานวิจัยเกี่ยวกับดิน น้ำ ป่า ในชุมชนของตนเอง จนได้รู้สาเหตุของปัญหาที่แท้จริงและหาวิธีแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

สารวัตรกำนันธีระพงษ์บอกว่า ตนเองร่วมทำงานวิจัยโดยทำหน้าที่เก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ว่าชาวบ้านในชุมชนมีรายได้ต่อปีเท่าไร ขณะที่พอกำนันเพียงเก็บข้อมูลด้านป่า และคนอื่นเก็บข้อมูลเรื่องดินและน้ำ

ทีมนักวิจัยชาวบ้านสาพะเหนือค้นพบว่า แม้ชุมชนของพวกเขาจะมีลำห้วยแก้วเป็นสายน้ำหลักที่หล่อเลี้ยงชีวิตและใช้ทำการเกษตร แต่ปัญหาการขาดแคลนน้ำมาจากในชุมชนไม่มีแหล่งกักเก็บน้ำที่เพียงพอนั่นเอง

หลังผ่านช่วงเวลาแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนอื่น และทำงานวิจัยเก็บข้อมูลท้องถิ่นราว 1 ปี ในปี 2560 ชาวบ้านสาพะเหนือก็ร่วมกับเอสซีจีเพื่อลงมือแก้ไขปัญหาเรื่องการจัดการน้ำในชุมชนตนเองให้ลุล่วงไปเป็นลำดับ...

เริ่มจากการทำฝายชะลอน้ำในเขตพื้นที่ป่าต้นน้ำของชุมชน เพื่อให้ป่าฟื้นตัวกลับมาชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง

ต่อจากนั้นทำ “ฝายใต้ทราย” ในลำห้วยแก้ว เพื่อการกักเก็บน้ำที่ดีขึ้น

รวมทั้งมีการเดินท่อส่งน้ำลงมาจากอ่างเก็บน้ำห้วยแก้วบนพื้นที่สูงเพื่อชักน้ำลงกักเก็บไว้ใน “บ่อพวงคอนกรีต” ที่สร้างลดหลั่นกันลงมาตามระดับความลาดเชิงเขา





## ร่วมใจพลิกฟื้น

ชาวชุมชนบ้านสาแพะเหนือร่วมกันสร้างฝายไต้ทรายจำนวน 9 ตัว พร้อมขุดวังเก็บน้ำ 11 วัง เรียงรายในลำห้วยแก้วช่วงที่สายน้ำไหลผ่านทุ่งเหล่าช้าง ซึ่งเป็นบริเวณที่ทำเกษตรกรรมหนาแน่น โดยฝั่งด้านบนของลำห้วยเป็นพื้นที่ทำนา ขณะอีกฝั่งด้านล่างเป็นไร่หรือสวนปลูกพืชผักต่าง ๆ

**วรรณชัย ก่าจारी** เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์และอนุรักษ์ธรรมชาติ โรงปูนลำปาง ซึ่งเข้ามาช่วยงานพัฒนาแหล่งน้ำบ้านสาแพะเหนือตั้งแต่ปี 2559 คอยให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ จนสนิทสนมคุ้นเคยกับชาวบ้านเป็นอย่างดี บอกเล่าถึงแนวคิดของการสร้างฝายไต้ทรายว่า

“เราออกแบบฝายไต้ทรายจากแนวคิดที่ว่า เราทำฝายบนดินยังได้ แล้วจะทำฝายไต้ทรายหรือฝายไต้ดินได้ไหม นี่คือบททดสอบ”

เขาอธิบายว่า สาเหตุที่ต้องทำฝายไต้ทรายเป็นหลักลงไปจากระดับผิวดินอุ้มน้ำไต้ท้องน้ำ ก็เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำไหลซึมผ่านลงไปตามชั้นทรายในลำธาร (ใต้ชั้นดิน) ซึ่งทำให้ลำห้วยแก้วมักแห้งขอดในช่วงหน้าแล้ง

“ห้วยแก้วมีน้ำเฉพาะหน้าฝน ตอนหน้าแล้งน้ำจะหาย มันซึมลอดใต้ดินไปหมด” วรรณชัยกล่าว “หลักการสร้างฝายไต้ทรายเป็น เราจะขุดดินไต้ท้องน้ำให้ลึกลงไปถึงชั้นดินดาน มีขนาดความกว้างเท่าลำห้วย และยาวประมาณ 2 เมตร เดิมเราจะอัดดินเหนียวลงไปเป็นแกน แต่ที่นี้หาดินเหนียวไม่ได้ จึงต้องปรับเปลี่ยนให้เป็นคอนกรีตแทน”

นอกจากนั้นบริเวณฝายไต้ทรายแต่ละจุดบนลำห้วยแก้วยังมีการสร้าง stop log หรือบันไดกันน้ำเพื่อควบคุมการไหลของน้ำรวมทั้งขุดวังน้ำอยู่ด้านหน้าฝาย เพื่อเพิ่มปริมาณการเก็บกักน้ำเพื่อการเกษตร



วรรณชัยเล่าว่า ฝายไต้ทรายทั้ง 9 ตัวถูกสร้างขึ้นในช่วงปี 2560-2562 โดยชาวบ้านในชุมชนมาร่วมลงแรงกัน เอสซีจี เป็นเพียงพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำเรื่องเทคโนโลยีการก่อสร้างรวมทั้งสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์บางอย่าง

ขณะที่ผู้ใหญ่ **สงกรานต์ เป็นพวก** ผู้ใหญ่บ้านสาแพะเหนือคนปัจจุบัน เล่าว่า “ฝายไต้ทรายตัวแรกใช้เวลาก่อสร้างกว่า 2 อาทิตย์ ชาวบ้านไม่ได้เป็นช่าง มันยากตรงที่ยังไม่เข้าใจกัน แต่พอตัวแรกผ่าน ฝายตัวที่ 2 ใช้เวลาอาทิตย์เดียวเสร็จชำนาญขึ้นแล้ว ส่วนแบบก่อสร้างนั้นได้เอสซีจีมาแนะนำ”

ผู้ใหญ่สงกรานต์ยังเสริมว่า ฝายไต้ทรายแต่ละตัวใช้แรงงานชาวบ้านร่วมสร้างนับร้อยคน โดยลูกบ้านของเขาแบ่งเป็นหมวดหมู่ผลิตกันมาช่วยงาน ต่างห่อข้าวมากินเอง ทุกคนร่วมแรงร่วมใจจนสร้างฝายลู่อ่งไปทั้ง 9 ตัว ยามเย็นที่เลิกงานของแต่ละวันก็ทำอาหารมาสังสรรค์กินกันเป็นที่สนุกสนานอีกด้วย



ต่อจากนั้นในปี 2563 เกษตรกรชาวสวนชาวไร่แห่งบ้านสาพะเหนือก็ต้องมาร่วมเรียนรู้และลงแรงสร้างบ่อพวงคอนกรีตกันอีกตามที่คุณใหญ่สงกรานต์เล่าว่า “ตอนสร้างแท็งก์คอนกรีตบ่อแรกเราใช้เวลาทำเกือบเดือน เพราะไม่เคยทำ พอสร้างตัวที่ 2 ประมาณ 5 วันก็เสร็จ”

เดิมทีเอสซีจีวางแผนสร้างแหล่งเก็บกักน้ำเพิ่มเติมให้ชุมชนเป็นบ่อพวงหรือบ่อขุด แต่หลังจากทำการสำรวจและวิเคราะห์สภาพพื้นที่แล้วพบว่าไม่เหมาะสม จึงปรับรูปแบบให้เป็นแท็งก์คอนกรีตทรงสี่เหลี่ยมลูกบาศก์ หรือเรียกว่า “บ่อพวงคอนกรีต” ขนาด 4x4x3 เมตร จนน้ำได้ 48,000 ลิตรต่อบ่อ

วรรณชัยอธิบายว่า ชาวบ้านยังช่วยกันเดินท่อ HDPE จากอ่างเก็บน้ำห้วยแก้วลงมาเป็นระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร เพื่อส่งน้ำลงมากักเก็บไว้ในบ่อพวงคอนกรีตที่สร้างไว้ 8 บ่อ เรียงรายอยู่เป็นแนวในบริเวณทุ่งเหล่าข้างและทุ่งเหล่ายาว ซึ่งมีแปลงพืชไร่และสวนผักของชาวบ้านปลูกอยู่จำนวนมาก ในส่วนปลายท่อก็จ่ายลงสู่ท้องนาด้วยระบบท่อ สามารถลดการสูญเสียได้ 100% จากเดิมซึ่งเคยจ่ายผ่านลำห้วย

แท็งก์คอนกรีตแต่ละบ่อจะประกอบด้วยสมาชิกเกษตรกรผู้ใช้น้ำราว 10-15 ราย ที่มีแปลงเกษตรอยู่รายรอบในบริเวณที่ตั้งของบ่อ

ยกตัวอย่างเช่น เมื่อเราได้ไปดูบ่อพวงคอนกรีตบ่อที่ 6 จะเห็นแผ่นป้ายบันทึกข้อมูลว่า บ่อนี้มีผู้ได้รับประโยชน์ 18 ราย ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร 43 ไร่

“ดีครับ ที่เอสซีจีมาช่วยให้ความรู้ที่เราสร้างที่เก็บน้ำ ตอนนี้อยู่บ้านเรามีน้ำใช้ปลูกพืชได้ตลอดทั้งปี” เป็นคำกล่าวของลุงประหยัด ผู้อาวุโสอีกคนหนึ่งของชุมชนบ้านสาพะเหนือ



## เก็บเกี่ยวดอกผล

ลุงประหยัด ตามเพียร อายุ 62 ปี เล่าให้ฟังว่า สมัยก่อนเขาปลูกผักได้เฉพาะหน้าฝน แต่ปัจจุบันเมื่อมีน้ำใช้อุดมสมบูรณ์ เมื่อปีที่แล้วเขาเริ่มทำสวนมะม่วงในพื้นที่ 2 ไร่ ลงมะม่วงพันธุ์โชคอนันต์ไว้กว่า 300 ต้น

“รายได้เพิ่มขึ้นครับ เพราะว่าหน้าแล้งเราก็ทำเกษตรได้”

ลุงประหยัดกล่าว

นอกจากลุงประหยัดแล้ว ชาวบ้านคนอื่น ๆ ก็ล้วนคิดเห็นตรงกันว่า สิ่งที่เราลงแรงร่วมกันทำเพื่อแก้ปัญหาเรื่องน้ำของชุมชนเริ่มเห็นผลชัดเจน ว่ากันว่าทุกวันนี้เกษตรกรสามารถวางเครื่องสูบน้ำทิ้งไว้ริมลำห้วยโดยไม่ต้องยกกลับบ้าน เพราะในห้วยแก้วมีน้ำให้สูบไปใช้รดพืชได้ทั้งปี ผืนดินที่เคยรกร้างเปลี่ยนเป็นไร่พืชสวนผักแปลงแล้วแปลงเล่า

“พอบ้านเรามีน้ำใช้ไม่ขาด คนที่ทำเกษตร ใครขยัน ใครหมั่นก็ทำได้ทั้งปี” **มานพ บั้นเหนง** หรือพี่ต้อย อายุ 56 ปี บอกแบบนี้

“ผมปลูกพืชหมุนเวียน 3-4 เดือนก็ปลูกใหม่แล้ว ตอนนี้อยู่ทำเกษตรทั้งปี ผมปลูกเอง ขายเอง และรับซื้อด้วย รายได้เพิ่มขึ้น 4 เท่า จากเดิมที่เคยทำได้แค่ 3 เดือนต่อปี ในหน้าฝนเดี๋ยวนี้ชาวบ้านก็สบาย มีกินมีใช้ วัวก็มีน้ำให้กินไม่ขาด”

ขณะที่สำรวจวัดกำนันธีระพงษ์ให้ข้อมูลว่า “พืชที่เป็นรายได้หลักของหมู่บ้านนี้คือผักกาดเขียวปลีและข้าวโพดหวาน เพราะทางหมู่ 7 เราจะปลูกพืชระยะสั้น อย่างข้าวโพด ปลูกไม่เกิน 72 วันก็เก็บขายได้ หรือผักกาดเขียวปลี ไม่เกิน 65 วัน ปีหนึ่งปลูกได้หลายรอบ ในปีที่ผ่านมาหมู่บ้านเรามีรายได้ทั้งหมดประมาณ 25 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับสมัยก่อนที่ยังไม่มีน้ำทั้งปีแบบคนละเรื่องเลย”

นอกจากผักกาดเขียวปลีที่ปลูกเพื่อส่งขายให้กับโรงงานทำผักกาดดองแล้ว พืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่กำลังมาแรงในหมู่เกษตรกรบ้านสาพะเหนือก็คือ “ถั่วพุ่ม” ที่เป็นพืชส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น

พี่ต้อยเป็นอีกคนที่หันมาปลูกพืชชนิดนี้ แปลงถั่วพุ่มของเขาเรียงรายอยู่บริเวณริมลำห้วยแก้ว เพราะสะดวกในการสูบน้ำมารด กับแปลงปลูกอีกบางส่วนอยู่ในบริเวณใกล้กับบ่อพวงคอนกรีต โดยถั่วพุ่มใช้เวลาประมาณ 55 วันก็เก็บขายได้

“ที่นี่เป็นจุดศูนย์รวมของคนต่างบ้านต่างอำเภอ มารับจ้างเก็บถั่วพุ่ม เพราะคนในพื้นที่ไม่พอ เราต้องจ้างคนนอกพื้นที่ด้วย มาเก็บตั้งแต่เช้ามืด เป็นร้อยสองร้อยคนเลยนะ” พี่ต้อยเล่าจนเห็นภาพความคึกคักของผู้คนมากมายในวันเก็บผลผลิต

.....

นับจากวันที่ชุมชนบ้านสาพะเหนือพบกับวิกฤตภัยแล้งในปี 2558 จนข้าวยืนต้นตายคานา กระทั่งมีโอกาสได้ร่วมงานกับเอสซีจี ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจนนำไปสู่แนวปฏิบัติเพื่อแก้ปัญหาเรื่องน้ำของชุมชน ทั้งการอนุรักษ์ป่า สร้างฝายชะลอน้ำ การสร้างฝายใต้ทรายและบ่อพวงคอนกรีต

ถึงวันนี้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างที่ทุกคนรับรู้ น้ำในห้วยแก้วมีให้ใช้ทำการเกษตรได้ตลอดปี ชาวบ้านมีรายได้มากขึ้น อย่างไม่ค่อยบอกกล่าว ถ้าใครขยัน ทำมากก็ได้มาก

“เดี๋ยวนี้หมู่บ้านเราไม่เดือดร้อนเรื่องน้ำเลย ผมพูดได้เต็มปาก” ผู้ใหญ่สงกรานต์บอก “ที่บ้านเราได้ทำนา ปลูกพืชผักได้ผลผลิต ปัจจุบันสำคัญคือแหล่งน้ำ ตั้งแต่เอสซีจีเข้ามาช่วยเราก็ตีขึ้น ผมก็ขอขอบคุณเอสซีจีมาในโอกาสนี้ด้วย”

ผู้ใหญ่บ้านสาพะเหนือเผยว่า ชุมชนมีบางพื้นที่ที่ยังคงขาดแคลนแหล่งน้ำ เช่นทางด้านเหนือของหมู่บ้าน หลังฤดูเก็บเกี่ยวคราวนี้จะมีการประชุมชาวบ้าน ถ้าทุกคนเห็นด้วย ก็พร้อมจะไปร่วมลงแรงสร้างฝายใต้ทรายในลำห้วยบริเวณนั้นกันอีกเป็นโครงการต่อไป

# มุ่งมั่นยกระดับ มาตรฐานความปลอดภัยสู่ความเป็นเลิศ

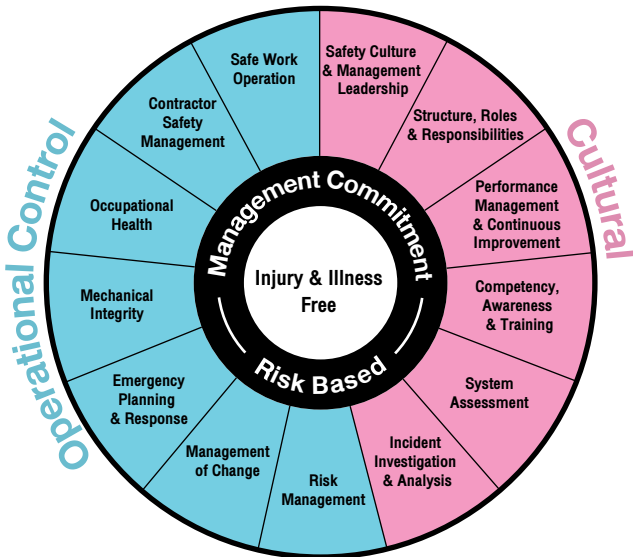
อุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียชีวิตประจำวันเป็น “ศูนย์” คือ เป้าหมายสูงสุดของเอสซีจีภายในปี 2565 และเอสซีจียังมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ ทั้งในสถานที่ปฏิบัติงาน ในการเดินทางและขนส่ง รวมถึงไม่มีการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในทุก ๆ ปี

ตลอดเวลาหลายปีที่ผ่านมาเอสซีจีมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสูงในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยอย่างจริงจัง และพัฒนานวัตกรรมมาช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน จนทำให้จำนวนอุบัติเหตุลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 เอสซีจีได้ดำเนินการยกระดับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้เป้าหมายที่ตั้งไว้เกิดขึ้นจริง

ด้วยความตระหนักดีว่าเป้าหมายนั้นมิใช่เป็นเพียงตัวเลขบนรายงาน แต่หมายถึง “คุณภาพชีวิตที่ดี”

เพราะ “ทุกชีวิตมีค่า และทุกคนต้องกลับบ้านอย่างปลอดภัย และปราศจากการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน”



## ยกระดับ SCG Safety Framework เพื่อความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน

ในการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน เอสซีจีได้ประกาศใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และกำกับดูแลด้วยการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) มาตั้งแต่ปี 2550 และมีการยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และใช้กำกับดูแลความปลอดภัยมาจนถึงปัจจุบัน



จากผลการตรวจประเมิน SPAP เปรียบเทียบกับอัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด แม้จะพบว่าบริษัทที่มีผลการตรวจประเมินในระดับสูงมีแนวโน้มการเกิดอุบัติเหตุที่ลดลง แต่ก็ยังไม่อาจลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียชีวิตประจำวันให้บรรลุตามเป้าหมายได้

ปี 2563 เอสซีจีจึงทำการยกระดับ SCG Safety Framework โดยคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีแนวคิดยกระดับการประเมิน ลด ควบคุม ความเสี่ยง รวมถึงจัดทำมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริบทและความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ (Risk Based) และขับเคลื่อนการจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกันทั้งด้าน Operation Control ควบคู่กับการยกระดับ Safety Culture ทั่วทั้งองค์กร และการตรวจประเมินที่วัดผลทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านความปลอดภัย โดยได้ทดสอบ (Dry Run) กับบริษัทนําร่องในทุกธุรกิจ ก่อนนำไปใช้จริงกับทุกบริษัทในปี 2564

การยกระดับครั้งนี้มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการนำระบบไปปฏิบัติด้วยความรู้ความเข้าใจ มีวินัยในการปฏิบัติของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกระดับ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย (System Drive Culture) ในระดับมาตรฐานของเอสซีจี (SCG Standard Level)





รวมถึงแสดงความมุ่งมั่นที่จะทำทนาย ยกระดับการนำไปปฏิบัติ ให้มีประสิทธิภาพในระดับที่สูงขึ้นจนเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ และมีประสิทธิผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นเลิศอย่างแท้จริง

## การตรวจประเมินประสิทธิภาพ ด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP)

ที่ผ่านมาการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย เป็นการตรวจประเมินการดำเนินการตามข้อกำหนดตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งพบว่าอาจทำให้บริษัทขาดความต่อเนื่อง ในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการตรวจประเมินในครั้งนี้จะเน้นความเข้าใจวัตถุประสงค์ในการนำ SCG Safety Framework 2021 ไปปฏิบัติ โดยให้บริษัทประเมินและรับรองตนเองทุกปี สำหรับระดับมาตรฐาน และจัดทีมผู้ตรวจประเมินจากทุกธุรกิจ ไปประเมินเพิ่มเติมในกรณีที่บริษัทมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาระบบ

ไปสู่ระดับที่สูงกว่า โดยการประเมินทุกระดับจะสะท้อนทั้งความรู้ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน (Competency) การปฏิบัติด้วยความเข้าใจ (Execution with Know Why) ประสิทธิภาพของการดำเนินการและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Effectiveness and Continuous Improvement) นอกจากนี้หน่วยงานส่วนกลางของแต่ละธุรกิจและเอสซีจีจะเข้ามามีส่วนร่วมให้คำปรึกษา ระบุข้อบกพร่อง ยกระดับเพื่อโอกาสในการปรับปรุงต่อไป การประเมินและรับรองตนเองนี้จะสร้างความตระหนักให้บริษัทได้ทบทวนสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตาม SCG Safety Framework และแสดงความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่ระดับประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่สูงขึ้น

การวัดผลการตรวจประเมินนอกจากจะวัดผลด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของระบบแล้วยังพิจารณาอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน เริ่มจากระดับแรก Awareness สำหรับบริษัทที่ยังมีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต ระดับ Standard เมื่ออุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ แต่ยังมีอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียวันทำงานมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด ระดับ Advance เมื่ออุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ และมีอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียวันทำงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และระดับสูงสุดคือ Excellence เมื่ออุบัติเหตุ

ถึงขั้นเสียชีวิตและอุบัติเหตุถึงขั้นสูญเสียวันทำงานเท่ากับศูนย์ ด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้มแข็ง เป็นมืออาชีพ จะช่วยให้ทุกบริษัทในเอสซีจีและคู่ธุรกิจเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมความปลอดภัยและบรรลุเป้าหมายการปราศจากการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury and Illness Free) อย่างยั่งยืน



## ผู้บริหารและวัฒนธรรมความปลอดภัย

### Feel with Care กล้าที่จะเตือนกันและกัน

เพื่อให้ทุกคนเห็นว่าเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นคุณค่าสำคัญ ผู้บริหารจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนมีวินัยการทำงาน มีพฤติกรรมการทำงานปฏิบัติดี และดูแลผู้อื่นให้ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยด้วยเอสซีจีจึงเน้นเรื่อง “การสังเกตการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย” หรือ Safety Observation โดยพนักงานทุกระดับต้องเห็นความสำคัญของการสังเกตการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน รู้ว่าต้องทำอะไร และกล้าที่จะเตือนเพื่อนร่วมงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยผู้บริหารหรือหัวหน้างานต้องเป็นผู้นำในการสังเกตการปฏิบัติงานให้เห็นเป็นตัวอย่างผ่านการทำ Leader Standard Work ที่ครอบคลุมทั้งการให้คำแนะนำ (Coaching) การเดินสำรวจงาน (Line Walk) การติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยด้วย Visual Board

ผู้บริหารต้องใช้เวลาสังเกตการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ แสดงความห่วงใยและให้คำแนะนำเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานและคู่ธุรกิจเมื่อพบการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ให้รางวัลหรือแสดงความชื่นชมกับพนักงานและคู่ธุรกิจที่ปฏิบัติได้อย่างปลอดภัย เพื่อให้ทุกคนสามารถลดความเสี่ยงได้ด้วยตนเอง

วัฒนธรรมความปลอดภัยที่ทุกคนในองค์กร “เชื่อ” และ “แสดงออก” เหมือน ๆ กัน อาจเกิดขึ้นไม่ง่าย แต่ด้วยระบบการจัดการที่มีการจัดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบชัดเจน พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนทุกระดับเข้าใจถึงความเสี่ยงของงานและตระหนักถึงผลกระทบจากการปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติ

เมื่อพนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนดูแลตัวเองได้ และดูแลเพื่อนร่วมงานได้ เราจึงจะมั่นใจได้ว่าจะบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์



## ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน

ศูนย์ปฏิบัติการควบคุมความปลอดภัย Logistics Command Center (LCC) ซึ่งควบคุมและบริหารความปลอดภัยในกลุ่มรถบรรทุกนั้นได้ขยายความปลอดภัยไปสู่กลุ่มรถโรงเรียนภายใต้โครงการ Smile Kid School Bus จัดทำระบบป้องกันเด็กนักเรียนติดในรถโรงเรียน โดยได้รับความร่วมมือจากกระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ ผู้ว่าราชการจังหวัดและศึกษาธิการจังหวัดทั่วประเทศ ผลักดันโครงการนี้สู่โรงเรียนทุกสังกัด ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ รวมทั้งขยายผลไปยังกลุ่มรถพยาบาลฉุกเฉินโดยความร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขและสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความปลอดภัยของรถพยาบาลฉุกเฉิน (Ambulance Safety Solution)





## พัฒนามาตรฐานการเดินทาง และขนส่งปลอดภัย ตามแผนระยะกลาง อย่างจริงจัง

“ก้าวสู่ผู้นำด้านการเดินทางและขนส่งปลอดภัยของอาเซียน” คือความมุ่งมั่นสูงสุดของเอสซีจี ซึ่งตั้งอยู่บนเป้าหมาย “อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตด้านการเดินทางและขนส่งต้องเป็นศูนย์”

เอสซีจีกำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง ที่มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และตัวชี้วัด เพื่อผลักดันให้เกิดมาตรฐานการปฏิบัติงานในการใช้ยานพาหนะอย่างปลอดภัย

ในระหว่างปี 2563 ถึง 2567 นับเป็นช่วงการดำเนินการตามแผนระยะกลาง (Medium Term Plan) โดยก่อนหน้านี้ในปี 2562 เอสซีจีได้ดำเนินการวางพื้นฐานสำคัญไว้หลายอย่าง เช่น การกำหนดมาตรฐาน Goods Transportation Safety ที่ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันของทุกธุรกิจ และให้แต่ละธุรกิจนำไปปรับใช้กับคู่ธุรกิจขนส่ง โดยส่งเสริมให้คู่ธุรกิจขนส่งสามารถกำกับดูแลความปลอดภัยด้วยตนเอง

นอกจากนี้เอสซีจียังได้ติดตั้งกล้องสองด้านในรถบรรทุกทุกคันแล้ว 100% ซึ่งรถทุกคันได้รับการติดตามตลอด 24 ชั่วโมงโดยศูนย์ควบคุมและติดตามพนักงานขับรถ (Logistic Command Center, LCC) ของ เอสซีจี โลจิสติกส์ ที่ตรวจสอบสังเกตพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเตือนไปยังคนขับด้วยระบบ AI นอกจากนี้ในปี 2563 ยังมีการเริ่มนำแอปพลิเคชัน Kubdee ตรวจสอบลักษณะใบหน้าและดวงตาของพนักงานขับรถที่บ่งบอกอาการง่วงหรือหลับในล่วงหน้าด้วย

ปี 2563 เอสซีจีอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Advance Driver Assistance System (ADAS) ช่วยควบคุมระยะห่างที่ปลอดภัยระหว่างรถ เช่น แจ้งเตือนการชน ชับรถกระชั้นชิด การออกนอกเลน และ Driver Monitoring System (DMS) เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานขับรถให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด รวมทั้งจัดทำการตรวจประเมินคู่ธุรกิจขนส่งตามมาตรฐาน Goods Transportation Safety ให้ครบ 100% และพัฒนาคู่ธุรกิจขนส่งโดยกำหนดเกณฑ์ผ่านการประเมินที่ระดับคะแนน 85%

นอกจากนี้เอสซีจีจัดทำโครงการ SCG Transportation Safety : Sustainability Program พัฒนาคู่ธุรกิจขนส่งจำนวน 7 รายให้เป็นคู่ธุรกิจขนส่งต้นแบบ หรือ Model Carriers เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่คู่ธุรกิจขนส่งรายอื่น ๆ โดยเริ่มจากการสื่อสารให้ผู้บริหารของคู่ธุรกิจขนส่งเข้าใจและให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และสามารถทำให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานอย่างปลอดภัย เข้าใจและสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด

โครงการนี้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 และจะขยายผลโครงการ SCG Transportation Safety : Sustainability Program ไปยังคู่ธุรกิจขนส่งที่เป็น Strategic Carriers ทั้งหมด

นอกจากนี้ตามแผนระยะกลาง เอสซีจียังดำเนินการอีกมากมาย เช่น การนำมาตรฐาน Goods Transportation Safety ไปประยุกต์ใช้กับบริษัทต่างประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ การเพิ่มความเข้มข้นในการสอบสวนและการวิเคราะห์อุบัติเหตุ การนำนวัตกรรมต่าง ๆ เช่น การทดลองใช้งานระบบ G7 ซึ่งเป็นระบบ Telematics ในรถบรรทุกกลุ่มทดลองของเอสซีจี โลจิสติกส์ ฯลฯ

ในส่วนของการเดินทาง นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของกฎพิทักษ์ชีวิตแล้ว เอสซีจียังได้กำหนดมาตรฐาน Road Safety ที่ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันของทุกธุรกิจ จึงทำให้อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการใช้ยานพาหนะอันเนื่องมาจากการทำงานเป็นศูนย์

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าความพยายามปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย ด้วยความห่วงใยในทุกชีวิต ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น จะทำให้เราบรรลุเป้าหมายในอนาคตอันใกล้

## คู่ธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ SCG Transportation Safety : Sustainability Program

“ตั้งแต่ปี 2546 บริษัทได้รับความไว้วางใจจากเอสซีจีให้เป็นคู่ธุรกิจขนส่ง ปีต่อมาเราติดตั้ง GPS บนรถทุกคัน และเริ่มติดตั้งอุปกรณ์กล้องสองด้านบนรถทุกคัน รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์สำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น กรวยยาง หมอนรองล้อ ที่เคาะกระจก ไฟฉาย สายลากจูง ป้ายสามเหลี่ยม ฯลฯ

“สมัยก่อนบริษัทยังไม่มีความรู้เรื่องการวางแผนการขนส่ง เวลาคนขับรถต้องเข้าไปในพื้นที่เสี่ยงก็จะใช้การวาดภาพแผนที่บอกกัน แต่พอหลังจากปี 2561 ทางเอสซีจีเริ่มให้เราทำ Distribution Safety Standard (DSS) เราก็มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ ติดตั้งกล้อง ซึ่งต้องพยายามอธิบายให้พนักงานเข้าใจ จนถึงตอนนี้สถิติอุบัติเหตุการขนส่งของเราในรอบ 5 ปีเป็นศูนย์

“ส่วนสถานการณ์ในช่วงโควิด 19 เราจัดทำแบบทดสอบสุขภาพทางออนไลน์ทุกเช้าและส่งผลทางไลน์ มีมาตรการสำหรับคนขับรถ ตั้งแต่มาตรการการใช้ชีวิตประจำวันของตัวเอง เช่น สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือบ่อย ๆ ฯลฯ มาตรการการปฏิบัติตัวในการปรับสินค้าจากโรงงานลูกค้า และมาตรการในการรับส่งของ

“การขนส่งต่างประเทศช่วงโควิด 19 เรามีข้อสำคัญคือห้ามให้คนจากฝั่งต่างประเทศขึ้นมานบนส่วนหน้ารถเด็ดขาด และห้ามคนขับรถลงไปด้วย ตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุขกำหนดให้กลับเข้าฝั่งไทยภายใน 7 ชั่วโมง หากประเมินความเสี่ยงแล้วว่าจะกลับไม่ทันเราจะไม่ข้ามไป เมื่อกลับมาแล้วรถบรรทุกจะได้รับการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ และตรวจคัดกรองหาเชื้อไวรัสโควิด 19 และเมื่อกลับมาถึงโรงงานก็จะพ่นยาฆ่าเชื้อที่รถอีกครั้ง

“ต้องขอบคุณพี่เลี้ยงที่เป็นมืออาชีพอย่างเอสซีจี”

**มริชญา อินทา**  
กรรมการผู้จัดการ  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดบุญประกอบกร







ประเด็นการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน  
ที่สำคัญของเอสซีจี

1 | ประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี |

## กระบวนการประเมิน และจัดลำดับ ความสำคัญประเด็น การพัฒนาย่างยั่งยืน

อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล  
Global Reporting Initiatives (GRI)  
ฉบับ GRI Standards

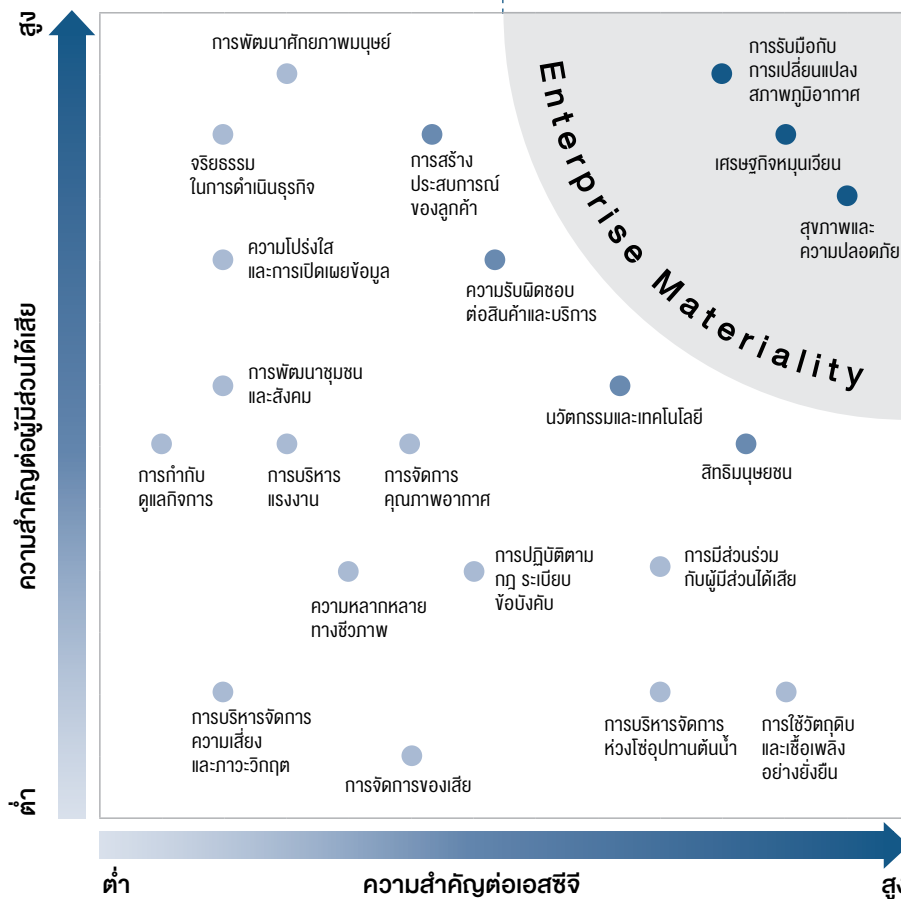
- 1 วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่ กิจกรรมการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และจัดจำหน่าย การใช้สินค้าและบริการ ประกอบกับการวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- 2 วิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญผ่านการจัด กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ฯลฯ
- 3 วิเคราะห์ความสอดคล้องกับกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 4 ประเมินและจัดลำดับความสำคัญทั้งในมิติของ ความสำคัญต่อเอสซีจี และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและกำหนดประเด็น การพัฒนาย่างยั่งยืน

## ผลการประเมินประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการการพัฒนาย่างยั่งยืน เอสซีจี ได้กำหนดประเด็นการ พัฒนาย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี (Enterprise Materiality) โดยอ้างอิง จากประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืนที่จัดทำขึ้นในปี 2560 ซึ่งมีการทบทวนและ จัดทำใหม่ภายใน 3 ปี โดยพิจารณาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งใน ระดับโลกและระดับภูมิภาค ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ประเด็นการ พัฒนาย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมเดียวกัน ประกอบกับการพิจารณาความเสี่ยง และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า

### ประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืนที่สำคัญ ของเอสซีจี (Enterprise Materiality)

- มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในระดับสูง
- มีผลกระทบต่อ การประเมิน การตัดสินใจ หรือความเชื่อมั่น จากผู้มีส่วนได้เสียในระดับสูง
- เป็นประเด็นที่ถูกนำไปพิจารณาในแผนธุรกิจ ของเอสซีจีทั้งในระยะสั้นและระยะยาว





# ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของเอสซีจี (Enterprise Materiality)

## การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งทางด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพการณ์ที่จะเปลี่ยนแปลงไป (ดูหน้า 66)

### ความเสี่ยง

วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติในหลายพื้นที่ทั่วโลก ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และค่าชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้นการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งความคาดหวังถึงความร่วมมือกันในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส

### โอกาส

นำมาตรฐานสากลมาสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานและการจัดทำแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนาสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนโครงการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานทางเลือก จัดทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและโครงการลดการใช้พลังงาน พื้นที่ระบบนิเวศเพื่อเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน สอดคล้องกับความตกลงปารีส โดยมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 และอยู่ระหว่างการทบทวนเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 28% ในปี 2573 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

## เศรษฐกิจหมุนเวียน

การผลิตสินค้า พัฒนาบริการและโซลูชัน โดยใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบอย่างยั่งยืน (ดูหน้า 70)

### ความเสี่ยง

วิกฤตของทั่วโลกทั้งในทะเลและบนบกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และผู้ถือหุ้น ต่อด้านการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งและการบริหารจัดการของเสียที่ไร้ประสิทธิภาพ รัฐบาลในหลายประเทศออกกฎหมายยกเลิกการใช้ถุงพลาสติก และในยุโรปมีมาตรการจัดเก็บภาษีกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสนใจต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ทรัพยากรหรือนำของเสียกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้งเป็นวัสดุรีไซเคิล

### โอกาส

นำเสนอสินค้า บริการ และโซลูชัน ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตหรือการใช้งาน และออกแบบให้มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ พัฒนาระบบการผลิตให้เกิดของเสียหรือเหลือเศษน้อยที่สุด รวบรวมและจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียโดยพัฒนาเป็นสินค้าหรือวัสดุทดแทน พร้อมสร้างธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรผู้นำด้านหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศและระดับภูมิภาค

## สุขภาพและความปลอดภัย

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม (ดูหน้า 74)

### ความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่ออย่างรวดเร็วและรุนแรงต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเกิดการหยุดชะงัก รวมทั้งสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ การดูแลความปลอดภัยของธุรกิจในด้านต่าง ประเทศให้ได้มาตรฐานของเอสซีจี รวมถึงการขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์และธุรกิจขนส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการดำเนินงาน ความปลอดภัยจากการขนส่ง และการเดินทาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ชุมชน และสังคม

### โอกาส

พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อควบคุมพฤติกรรมที่มีความเสี่ยง ให้เกิดเป็นการปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ยกระดับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และระบบการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย ส่งเสริมผู้บริหารหรือหัวหน้างานให้เป็นผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย และมุ่งสู่การดำเนินการที่เกิดจากคำมั่นสัญญาและความมุ่งมั่นของผู้บริหารในแต่ละบริษัท รวมทั้งนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลความปลอดภัย เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร พร้อมส่งเสริมและขยายผลสู่คู่ธุรกิจ ชุมชน และสังคม

ประเด็นความยั่งยืน	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เศรษฐกิจหมุนเวียน	สุขภาพและความปลอดภัย
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	•	•	
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ			•
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า		•	
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	•	•	•
การจัดการความเสี่ยง	•	•	
การจัดการน้ำ	•	•	
ความหลากหลายทางชีวภาพ	•	•	
สิทธิมนุษยชน		•	•
การดูแลและพัฒนาพนักงาน			•
การพัฒนาชุมชนและสังคม	•	•	•



# การรับมือ กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

## แสวงหาโอกาสใหม่และนวัตกรรม เพื่อเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น นำมาซึ่งความร่วมมือของทั่วโลก ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้นวัตกรรมในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก และความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องการให้อเอสซีจีเปิดเผยและจัดการประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งยังมี ปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับการออกกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย การแข่งขัน ในตลาดสินค้าคาร์บอนต่ำ ฯลฯ เอสซีจีจึงตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามความ ตกลงปารีส ควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และการปล่อยคาร์บอนสุทธิ เป็นศูนย์ในปี 2593 โดยกำกับดูแลและดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่องตามแนวทางสากล ในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### เป้าหมายและผลงาน

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**ปี 2593**

การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

**ปี 2563    ปี 2568    ปี 2573**

**10%    20%    28%**

**ปี 2563**

**10.9%**

การลดการใช้พลังงาน

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

**ปี 2568**

**13%**

**ปี 2563**

**7.6%**

### กลยุทธ์

1. เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล และแหล่งพลังงานสะอาดทดแทน เชื้อเพลิงฟอสซิล
2. ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ และอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพการใช้ พลังงานสูงขึ้น
3. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อบรรลุ เป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ใน ปี 2593 (Net Zero in 2050)
4. พัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอด ห่วงโซ่คุณค่า
5. ประยุกต์ใช้เครื่องมือด้าน เศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. ปลูกและฟื้นฟูพื้นที่ป่าบนบก ป่าชายฝั่ง และหญ้าทะเล ให้มีความ หลากหลายทางชีวภาพและเป็นแหล่ง ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
7. จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกการ อนุรักษ์พลังงานและการรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ พนักงานและคู่ธุรกิจ

### การบริหารจัดการ

1. ทบทวนเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกเพื่อให้เป็นไปตามความตกลงปารีส และสอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้น ของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และการปล่อยคาร์บอนสุทธิ เป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero in 2050)
2. จัดทำมาตรการต่างๆ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ในทุกหน่วยธุรกิจ
3. จัดทำและเปิดเผยการจัดการประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศตามแนวทางสากล (TCFD, SBTi)
4. กำกับและดูแลการดำเนินการในประเด็น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศโดยคณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารสูงสุด ซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส
5. ผลักดันและดำเนินงานโดยคณะ กรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพลังงาน ซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส





## โซลูชัน ระบบพลังงานแสงอาทิตย์

เอสซีจีพัฒนาระบบพลังงานแสงอาทิตย์และนำมาติดตั้งใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทั้งโซลาร์ฟาร์ม โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ และโซลาร์รูฟท็อป เพื่อเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยส่งเสริมธุรกิจด้านโซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์ ให้บริการแก่บริษัทในเครือเอสซีจี หน่วยงานภายนอก และลูกค้าเจ้าของบ้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่พลังงานแสงอาทิตย์

- **SUSUNN** ธุรกิจให้บริการด้านพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจากการจัดทำโครงการภายในโรงงานจนเกิดความชำนาญและต่อยอดเป็นการให้บริการแก่โรงงานภายนอก นับจากปี 2561 ถึง 2563 ได้ติดตั้งโครงการพลังงานแสงอาทิตย์แก่บริษัทในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีคอลล์ และธุรกิจแพคเกจจิ้ง รวมทั้งบริษัทภายนอก รวม 18 โครงการ ช่วยลดการใช้พลังงานได้กว่า 11 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 6,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

- **SCG Floating Solar Solutions** นวัตกรรมโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำของธุรกิจเคมีคอลล์ ให้บริการแบบโซลูชันครบวงจรเป็นรายแรกของประเทศไทย ตั้งแต่การออกแบบ ผลิตทุ่นลอยน้ำ ติดตั้ง และการดูแลรักษา ตั้งแต่ปี 2561-2563 ได้ดำเนินการติดตั้งให้แก่บริษัทในเอสซีจีและลูกค้าภายนอก รวมมากกว่า 19 โครงการ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมกว่า 25.8 เมกะวัตต์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 12,330 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

- **SCG Solar Roof Solutions** นวัตกรรมเพื่อบ้านประหยัดพลังงานของเอสซีจีที่ให้บริการแก่ลูกค้าเจ้าของบ้าน ช่วยลดค่าไฟฟ้าได้ถึง 60% ติดตั้งและดูแลครบทั้งกระบวนการ พร้อมแอปพลิเคชันติดตามและตรวจสอบการทำงานของระบบ โดยเอสซีจีพัฒนาโซลูชันเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าเจ้าของบ้านในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งจะช่วยให้การใช้พลังงานสะอาดในภาคประชาชนให้สูงขึ้น โดยปี 2563 มียอดขายเติบโตประมาณ 3 เท่าของปี 2562 เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ที่ลูกค้าต้องใช้ชีวิตอยู่บ้านมากขึ้น



- **โครงการรณรงค์ไฟฟ้าบูรณาการร่วมกับการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์** ธุรกิจเคมีคอลล์ริเริ่มทดลองนำรณรงค์ไฟฟ้าบูรณาการร่วมกับการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้งานแทนรถยนต์เชื้อเพลิงดีเซลในบริษัท อาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด พบว่าช่วยทดแทนการใช้เชื้อเพลิงดีเซลได้กว่า 2,580 ลิตรต่อคันต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 7 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อคันต่อปี และช่วยประหยัดค่าเชื้อเพลิงดีเซลได้ราว 45,570 บาทต่อคันต่อปี ซึ่งนับว่ามีศักยภาพในการขยายผลต่อไป ทั้งการปรับเปลี่ยนรถยนต์ในองค์กรเป็นรถยนต์ไฟฟ้า และการสร้างธุรกิจใหม่ เช่นระบบสถานีบริการพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล และนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด



# นวัตกรรมลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

เอสซีจีคิดค้นแนวทางใหม่ ๆ ในการลดการใช้พลังงานมาอย่างสม่ำเสมอ ทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **การใช้ AI บริหารจัดการพลังงาน** บริษัทมาตาฟูด โอเลฟินส์ จำกัด มีเป้าหมายลดพลังงานให้ได้ 1% ของพลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เทียบกับปีก่อนหน้า จึงนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้บริหารจัดการพลังงานในหน่วยการผลิต ช่วยลดการใช้พลังงานได้กว่า 40,000 กิโลวัตต์ต่อปี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 1,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี และช่วยให้ควบคุมกระบวนการผลิตได้ง่ายและมีประสิทธิภาพขึ้น ในอนาคตมีแผนขยายผลถึงทุกหน่วยการผลิตในบริษัท และบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจเคมีคอลส์



## • การพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement Product)

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างส่งเสริมการใช้งานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (Hydraulic cement) ที่มีคุณสมบัติใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต

ปี 2563 ได้ส่งมอบปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกให้ลูกค้าใช้งานแล้ว 2 ล้านตัน ลดก๊าซเรือนกระจกได้ 100,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทยในการผลักดันการใช้งานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกในงานก่อสร้างอาคาร ถนน โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ กับหน่วยงานภาครัฐ

### ส่งเสริมโครงการผ่าน ICP

เอสซีจีนำ Internal Carbon Pricing (ICP) มาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนโครงการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยซื้อตรา 18 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์ ปี 2563 มีโครงการที่ได้รับการประเมินด้วย ICP คือ

- โครงการลดต้นทุนพลังงานไฟฟ้าโดยติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์ โซลาร์รูฟท็อป 0.5 เมกะวัตต์ ของบริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 326 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



## ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)

ปี 2563 เอสซีจีเริ่มจัดทำระบบการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Scope 3) ตามแนวทาง Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (WRI/WBCSD) เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน จำนวนทั้งสิ้น 5 หัวข้อ ได้แก่

1. การขนส่งและกระจายวัตถุดิบต้นน้ำ (Upstream Transportation and Distribution)
2. การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ (Downstream Transportation and Distribution)
3. กระบวนการผลิตสินค้าชั้นกลาง (Processing of Sold Products)
4. การใช้งานสินค้า (Use of Sold Products)
5. การจัดการซาก (End of Life Treatment)

ตัวอย่างสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น

### • emisspro® R Series

สารเคลือบวัสดุทนไฟในเตาเผาอุตสาหกรรม เพิ่มประสิทธิภาพให้แก่เตาเผา ลดการใช้พลังงานและการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิต ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 200,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี



### • Green Logistics

เอสซีจีพัฒนา “Green Supply Chain” เพื่อสร้างความยั่งยืนให้บริการด้านโลจิสติกส์ ทั้งต่อลูกค้า ชุมชน และคู่ธุรกิจขนส่ง โดยนำระบบ Total Quality Management มาใช้ในองค์กรอย่างทั่วถึง จนได้รับรางวัล Deming Prize และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 8,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี จากปริมาณการขนส่งรวม 38 ล้านตัน ใช้หลักการบริหารคือ Backhaul Logistics Operation บริหารรถบรรทุกทุกคันไปและกลับ ลดการขนส่งเที่ยวเปล่า Multi-modal บริหารการขนส่งสินค้าล็อตใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง เป็นต้น

SCG Logistics  
Deliver your success







LESS



## ฟื้นฟูพื้นที่ป่าเป็นแหล่งดูดซับ ก๊าซเรือนกระจก

ปี 2563 เอสซีจีจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เพื่อเป็นแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านโครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติลดโลกร้อน และโครงการอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่โรงงาน รวมทั้งสิ้น 660 ไร่ (176,070 ต้น) โดยแบ่งเป็นการปลูกป่าบก 576 ไร่ ป่าโกงกาง 64 ไร่ และหญ้าทะเล 20 ไร่ คิดเป็นปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ราว 14,132 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ใน 10 ปี นอกจากนี้ได้ปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่องเพื่อฟื้นฟูเมืองหินปูนรวมทั้งสิ้น 193,775 ต้น (680.5 ไร่) และสร้างฝายเพิ่มความชุ่มชื้นรวมทั้งสิ้น 100,466 ฝาย

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด และ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด ร่วมมือกับศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินโครงการ “การกั้นพื้นที่เหมืองเพื่อรักษาพื้นที่ป่าและปลูกป่าในพื้นที่ฟื้นฟูเหมือง เพื่อกักเก็บคาร์บอนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ” บริเวณเหมืองหินปูนและเหมืองดินดาน และได้รับใบประกาศนียบัตรภายใต้โครงการ “สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก” (Low Emission Support Scheme: LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยนับจากระยะเวลาในการทำเหมืองมาแล้วกว่า 20 ปี พื้นที่ป่ากั้นชน (Buffer Zone) 7,514 ไร่ มีปริมาณกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์รวม 389,625 ตัน



# เศรษฐกิจหมุนเวียน

## นวัตกรรมเพื่อสินค้า บริการ และโซลูชันเพื่อความยั่งยืน



เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้หลักการ “ผลิต-ใช้-วนกลับ” (Make-Use-Return) เป็นหลักคิดสำคัญในการจัดการและรับมือกับปัญหาขยะ ภาวะโลกร้อน การขาดแคลนทรัพยากรของโลก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีให้ความสำคัญกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยจัดเป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี และตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อกำกับดูแล ส่งเสริมแนวปฏิบัติ SCG Circular Way และสร้างปัจจัยความสำเร็จของเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และนวัตกรรมเพื่อจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมายและผลงาน

#### ปี 2564

ปริมาณขยะของสำนักงานใหญ่ บางซื่อ ที่ต้องนำไปฝังกลบเท่ากับ 0 ตัน (Zero Waste to Landfill)

#### ปี 2563

41.5 ตัน

#### ปี 2563

ธุรกิจแพคเกจจิ้งมีสัดส่วนรายได้ บรรจุกัมภ์พลาสติกที่นำกลับมารีไซเคิล ไม่น้อยกว่า 50% ของรายได้บรรจุกัมภ์พลาสติกทั้งหมด

#### ปี 2563

56%

#### ปี 2568

ธุรกิจแพคเกจจิ้งมีสัดส่วนสินค้า ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลหรือใช้ซ้ำได้ เท่ากับ 100%

#### ปี 2563

96.7 %

#### ปี 2568

200,000 ตันต่อปี  
ธุรกิจเคมีคอลส์มีปริมาณ การขายสินค้าพอลิเมอร์ที่ผลิตจาก วัสดุรีไซเคิล/วัสดุหมุนเวียน

### กลยุทธ์

1. การพัฒนาสินค้าและบริการ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อ สร้างและรักษาคุณค่าของวัสดุ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การรวบรวมและจัดการของเสีย เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
3. การปรับเปลี่ยนสร้างรูปแบบ ธุรกิจใหม่ตามหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน

### การบริหารจัดการ

- การตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อกำกับดูแลและสร้างปัจจัยความสำเร็จของ เศรษฐกิจหมุนเวียนใน 5 ด้าน ได้แก่ การสร้าง ความตระหนัก การสร้างความร่วมมือ การกำหนด ข้อบังคับ การสร้างนวัตกรรม และการสร้างระบบ บริหารจัดการและประเมินผล





# พัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น

หากสินค้ามีอายุการใช้งานยาวนาน ปริมาณขยะจากสินค้าที่ใช้แล้วก็จะลดน้อยลงด้วย การนำทรัพยากรใหม่มาใช้ก็จะลดลงตาม เอสซีจีจึงให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบสินค้าให้ใช้วัสดุลดลง แข็งแรงทนทานขึ้น อายุการใช้งานเพิ่มขึ้น และให้บริการซ่อมแซมสินค้าที่เสื่อมสภาพให้มีคุณภาพที่เหมาะสมแก่การใช้งานต่อไป ช่วยยืดระยะเวลาก่อนที่สินค้านั้นจะกลายเป็นขยะ รวมถึงการทำให้สินค้านำมารีไซเคิลได้ง่าย

• **X-Shield Technology** นวัตกรรมเคลือบสี **สูตรพิเศษ** ใช้ในกระเบื้องหลังคาและครอบคอนกรีต SCG รุ่น Prestige X-Shield ช่วยเพิ่มพลังการยึดเกาะของชั้นสี และชั้นเคลือบ โดยทำให้โมเลกุลเนื้อสีประสานเป็นเนื้อเดียวกันกับกระเบื้อง จึงทนต่อสภาวะแวดล้อมดีกว่าหลังคาคอนกรีตทั่วไป 3 เท่า

## Prestige X-Shield



## Prestige



• **Roof Repaint** เอสซีจี รูฟพิง ให้บริการล้าง-ทาสีหลังคา ช่วยปรับสภาพหลังคาเก่าให้สวยสดใสเหมือนใหม่ โดยให้บริการตั้งแต่ล้างทำความสะอาดหลังคาเพื่อขจัดคราบฝุ่น ทาสีรองพื้น เพิ่มการยึดเกาะของสีจริง และทาสีหลังคา 2 ชั้นเพื่อให้สีติดแน่นทนนาน แทนการรื้อและการเปลี่ยนหลังคาใหม่ที่จะทำให้เกิดของเสีย



• **Lifetime Solution** นวัตกรรม **ยืดอายุงานโครงสร้าง** งานบริการซ่อมแซมโครงสร้างและอาคารทุกประเภท โดยเฉพาะงานอาคาร โรงงาน โกดัง สะพาน ถนน และสนามบิน ตั้งแต่การตรวจสอบ วิเคราะห์ หาสาเหตุ และการแก้ไขอาคารที่โครงสร้างเสียหายจากการใช้งาน รวมถึงงานปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเดิมเพื่อเพิ่มหรือเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้งาน งานป้องกันการเกิดสนิมในคอนกรีตเสริมเหล็กและโครงสร้างเหล็ก ทั้งนี้ Lifetime Solution เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด (CPAC) กับ SHO-BOND & MIT Infrastructure Maintenance Corporation (SB&M) ประเทศญี่ปุ่น



• **เม็ดพลาสติก HDPE จาก SMX Technology™** มีความแข็งแรงเป็นพิเศษ ลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกลง แต่ยังคงคุณสมบัติการใช้งานได้เหมือนเดิม นำไปผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภท เช่น ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุปโภคบริโภค ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ทนแรงกระแทกพิเศษ ภาชนะอัดลมร้อนน้ำหนักเบาพิเศษ ขวดบรรจุภัณฑ์ร้อนน้ำหนักเบาพิเศษ ถังบรรจุสารเคมีขนาดใหญ่ที่ทนทานต่อสารเคมี ฯลฯ



• **OptiSorb-X** บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติป้องกันออกซิเจนและความชื้น ร่วมกับเทคนิคการดูดซับออกซิเจนภายในบรรจุภัณฑ์ ช่วยคงคุณภาพของสินค้าและยืดอายุการเก็บสินค้าให้ยาวนานขึ้น เหมาะสำหรับขนม เบเกอรี่ เนื้อสัตว์แปรรูป ฯลฯ



# การรวบรวมและการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่



แนวทางสำคัญที่จะช่วยจัดการเรื่องปัญหาของเสีย คือการส่งเสริมความตระหนักและการนำของเสียกลับมารีไซเคิลผลิตเป็นสินค้าใหม่ ซึ่งยังได้ประโยชน์จากการลดการใช้ทรัพยากรลงด้วย โดยต้องดำเนินการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้สินค้าที่ใช้วัตถุดิบรีไซเคิลมีคุณสมบัติที่ดีและได้มาตรฐานการใช้งาน เพื่อสร้างความยอมรับของตลาด ลูกค้า และผู้บริโภค

- **ฉนวนกันความร้อน SCG** ฉนวนกันความร้อนสำหรับติดตั้งบริเวณเหนือฝ้าเพดานบ้านเพื่อป้องกันความร้อนจากโถงหลังคา ผลิตจากแก้วรีไซเคิลทดแทนทรายธรรมชาติ 100% มีสาร HydroProtec™ ที่ช่วยลดการอู้มน้ำถึง 10 เท่า เป็นวัสดุที่ไม่ลามไฟตามมาตรฐาน ASTM E84, BS476 และได้รับมาตรฐานฉลากเขียว ฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง เบอร์ 5 ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และฉลาก SCG Green Choice

- **High Quality Post-Consumer Recycled Resin (PCR)** สูตรการผลิตเม็ดพลาสติกที่พัฒนามาเป็นพิเศษ สำหรับผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงประเภท HDPE จากพลาสติกใช้แล้วที่ได้จากครัวเรือนในประเทศไทย ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตตามมาตรฐานระดับโลก Global Recycled Standard (GRS) สามารถใช้ผสมสูงสุดได้ถึง 100% โดยยังคงคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า เหมาะสำหรับนำไปผลิตเป็นขวดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **Post-Industrial Recycled Waste (PIR Waste)** นำวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต เช่น เศษบดตัดขอบ แผ่นพลาสติกเหลือใช้จากการขึ้นรูป ฯลฯ มาบดย่อยแปรรูป และนำมาใช้เป็นวัตถุดิบเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พอลิเมอร์ใหม่ เช่น ขวดแชมพู แกลลอนน้ำมันเครื่อง ถ้วยบรรจุอาหารสำหรับกระบวนการฆ่าเชื้อแรงดันสูง ฯลฯ



- **นวัตกรรมถนนพลาสติกรีไซเคิล** ความร่วมมือระหว่างธุรกิจเคมีคอลส์กับกลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย โดยนำเศษพลาสติกใช้แล้ว เช่น ถุงพลาสติกหิ้ว หลอด แก้วกาแฟชนิด PP PE PET ฯลฯ มาผสมทำถนนยางมะตอย ทำให้ผิวถนนแข็งแรงกว่าเดิมสูงสุด 30% ช่วยลดขยะพลาสติกในประเทศไทย รวมถึงลดการใช้วัสดุสร้างถนน ปัจจุบันได้ทำถนนแอสฟัลต์คอนกรีตต้นแบบที่มีส่วนผสมพลาสติกเหลือใช้ รวมความยาวทั้งสิ้น 7.7 กิโลเมตร และใช้พลาสติกเหลือใช้รวมทั้งสิ้น 23 ตัน



- **Recycled Coarse Aggregate (RCA)** CPAC Construction Solution พัฒนาโซลูชันนำวัสดุเหลือใช้ในงานก่อสร้าง เช่น เศษคอนกรีต หนูนเวียนกลับมาเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตอีกครั้ง โดยเริ่มต้นจากการจัดการเศษหัวเสาเข็ม (Pile Waste) เปลี่ยนเป็น Recycled Coarse Aggregate (RCA) ที่ลูกค้านำไปใช้เป็นวัตถุดิบทางเลือก ปัจจุบันมีโครงการนำร่องแล้ว 5 โครงการ บดหัวเสาเข็มเป็น RCA แล้วทั้งสิ้นประมาณ 5,420 ตัน



- **บางชื่อโมเดล #ใช้ให้คุ้ม #แยกให้เป็น #ทิ้งให้ถูก** โครงการต้นแบบในการจัดการขยะของสำนักงานใหญ่ บางชื่อ จากความร่วมมือของพนักงาน ซึ่งตั้งเป้าหมายให้การฝังกลบขยะเท่ากับศูนย์ โดยสามารถลดขยะลงอย่างต่อเนื่องจากขยะในปี 2561 ที่มีปริมาณเฉลี่ย 41.5 ตันต่อเดือน นำไปรีไซเคิล 14% ในปี 2563 มีปริมาณขยะเฉลี่ย 21.2 ตันต่อเดือน นำไปใช้ประโยชน์ได้ 100% (ทำสารปรับปรุงดิน 41% RDF 45% และรีไซเคิล 14%)



# การปรับเปลี่ยนสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การปรับเปลี่ยนธุรกิจใหม่ เช่น การแบ่งปันการใช้ทรัพยากร (Sharing Platform) การเปลี่ยนจากการขายสินค้าเป็นการให้บริการ (Product as a Service) ฯลฯ สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการลดการใช้ทรัพยากร และลดของเสีย

• **ANGEL ระบบจัดการคลังอัจฉริยะ**: พัฒนาขึ้นจากโครงการสนับสนุนสตาร์ทอัพภายในองค์กรจนสำเร็จเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มของธุรกิจแพคเกจจิ้ง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ลดการจับที่ซ้ำซ้อนและความยากในการติดตามพัสดุหรือสินค้า ทำให้วางแผนการลดสินค้าคงคลังได้ถึง 10-15% ของมูลค่าการจับเดิมก่อนใช้ระบบ ปี 2563 ANGEL ได้รับการนำไปใช้ในกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ของเอสซีจีรวม 20 โรงงาน ธุรกิจแพคเกจจิ้งมีแผนพัฒนา ANGEL ให้มีขอบเขตการใช้งานที่กว้างและครอบคลุมมากขึ้น พร้อมขยายไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อ จัดหา และจัดเก็บ ให้ธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรมเมื่อแพลตฟอร์มนี้ขยายออกไป ผู้ใช้งานที่มีสินค้าและวัสดุเหมือนกันสามารถแลกเปลี่ยนซื้อขายวัสดุ ลดการเก็บสำรองสต็อกสินค้าหรือวัสดุไว้โดยไม่ได้ใช้ เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

## การประเมินและวัดผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

คณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน เอสซีจี ได้พัฒนาตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในเชิงคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีดัชนีชี้วัดที่แสดงผลในแต่ละด้าน ในปี 2563 ได้เริ่มเก็บข้อมูลต้นแบบจากสินค้า บริการ และโซลูชันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในแต่ละธุรกิจของเอสซีจี โดยธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเก็บข้อมูลจากสินค้าและโซลูชัน 3 ตัวอย่าง คือ แผ่นซีเมนต์บอร์ด ฉนวนกันความร้อน และโซลูชัน Re-roof ธุรกิจเคมีคอลส์เก็บข้อมูลสินค้า 39 ตัวอย่าง ในกลุ่ม PE/PP ROTO และ PVC และธุรกิจแพคเกจจิ้งเก็บข้อมูลสินค้า 32 ตัวอย่าง ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษและกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยทั้ง 3 ธุรกิจมีเป้าหมายเก็บข้อมูลทั้งหมดของสินค้า บริการ และโซลูชันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในปี 2564

ดัชนีชี้วัดการดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนประกอบด้วย

1. ดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจ แสดงจากรายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชัน สำหรับตัวอย่างในปี 2563 สามารถสร้างรายได้กว่า 32,900 ล้านบาท
2. ดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ประกอบด้วยความสามารถในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ช่วยแก้ไขปัญหาขยะที่เพิ่มขึ้นและความสามารถในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ช่วยแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



**CIRCULTICS™**

**Circulytics Score  
ของธุรกิจเคมิคอลส์**

Circulytics พัฒนาขึ้นโดย Ellen MacArthur Foundation เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในแบบองค์รวมของทั้งองค์กร ซึ่งจะช่วยให้องค์กรยกระดับการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกกระบวนการทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง โดยประเมินด้วยตัววัดใน 2 กลุ่มคือ กลุ่มตัวขับเคลื่อน และกลุ่มผลลัพธ์ ระดับคะแนนกำหนดเป็นระดับ A ถึง E ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของตัววัดทั้ง 2 กลุ่ม

ธุรกิจเคมิคอลส์ซึ่งเป็นสมาชิกของเครือข่ายของมูลนิธิได้เข้าร่วมประเมิน Circulytics กับองค์กรอีกกว่า 30 องค์กร โดยการประเมินข้อมูลของปี 2562 ธุรกิจเคมิคอลส์ได้ผลคะแนนเฉลี่ย "B" ผลของการประเมินช่วยให้เอสซีจีเห็นสิ่งที่สามารถยกระดับการดำเนินการในระยะต่อไป

\*The foundation does not validate the submitted data, nor does it endorse companies which have received a score card.



ทั้งนี้ความสามารถในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พิจารณาจากร้อยละของการนำวัสดุที่รีไซเคิลหรือวัสดุที่เป็นทรัพยากรหมุนเวียนเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เรียกว่า Circular Inflow และร้อยละของความสามารถในการนำสินค้าหลังการใช้งานกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้จริง เรียกว่า Circular Outflow ซึ่งในปี 2563 สินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษมี % Circular Inflow และ % Circular Outflow สูงถึง 92% และ 67% ตามลำดับ เนื่องจากมีระบบที่พร้อม มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า

สำหรับตัวอย่างสินค้า บริการ และโซลูชันในปี 2563 ยังช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมกันได้กว่า 61,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

# สุขภาพ และความปลอดภัย

## ปรับตัวพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน ในสถานการณ์โควิด 19



เอสซีจีประกาศใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และกำกับดูแลด้วยการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) มาตั้งแต่ปี 2550 ในปี 2563 เอสซีจีจึงพัฒนาและยกระดับ SCG Safety Framework ให้มีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” และยังสามารถรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ซึ่งเป็นความท้าทายครั้งใหม่ ด้วยการออกมาตรการจัดการและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวดในทุกธุรกิจของเอสซีจีและคู่ธุรกิจ พร้อมทั้งปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย

### เป้าหมายและผลงาน

จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์

**ปี 2563**

พนักงาน

**0** ราย

คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน

**4** ราย

คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง

**1** ราย

คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ

**2** ราย

**ปี 2565**

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจเป็นศูนย์

**ปี 2563**

พนักงาน

**0.113**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน  
คู่ธุรกิจ

**0.216**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

### กลยุทธ์

- ยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและการขนส่ง และขยายประสิทธิภาพการดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ทุกคนมีส่วนร่วม ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงด้วยตนเองและเพื่อนร่วมงาน มุ่งสู่การเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สะดวกและรวดเร็ว ลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน

อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานของพนักงานเป็นศูนย์

**ปี 2563**

พนักงาน

**0**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน  
คู่ธุรกิจ

**0**

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

### การบริหารจัดการ

- กำหนดความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ กำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เป้าหมายและตัวชี้วัด ประเมิน ติดตาม ให้มีความเข้มงวดและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการ โดยยกระดับและพัฒนามาตรฐานเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน





## ความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน ปรับตัวสู่วิถีใหม่

สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมในหลายภาคส่วน เอสซีจีได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติสำหรับสำนักงานและโรงงานเสร็จสิ้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 โดยยึดหลักการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing) การรักษาสูขอนามัย เช่น สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์ ลดการสัมผัสให้น้อยที่สุด ลดการรวมกลุ่มแบบพบหน้าและใช้เวลาให้น้อยที่สุด ฯลฯ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมป้องกันตัวส่วนบุคคลที่ถูกต้อง

- **มาตรการจัดการความเสี่ยงตามประเภทพื้นที่** กำหนดมาตรการสำหรับทุกพื้นที่ ตั้งแต่พื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น ห้องทำงาน ศูนย์รับจ่ายงาน ศูนย์ควบคุมการผลิต ฯลฯ พื้นที่สาธารณูปโภค เช่น ทางเข้าและประตู ลิฟต์ ห้องน้ำ โรงอาหาร ฯลฯ พื้นที่ส่วนกลาง เช่น ห้องสมุด เรือนรับรอง พิทีเนส ฯลฯ โดยประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่พนักงานและคู่ธุรกิจ เรื่องโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำป้ายสัญลักษณ์การดูแลสุขภาพอนามัย ป้ายส่งเสริมการรักษาระยะห่าง ทำความสะอาดพื้นที่และจุดสัมผัสร่วมอย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนอุปกรณ์จำเป็นต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์จากกันแยกพื้นที่ อุปกรณ์ล้างมือ อุปกรณ์ทำความสะอาด กล้องแยกเอกสาร ระบบระบายอากาศ ฯลฯ

- **การเข้าพื้นที่ของพนักงาน** เอสซีจีจัดระบบ Work from Home โดยจัดสลับวันเข้าทำงาน หรือการทำงานเป็นรอบทุกวันพนักงานทุกคนต้องตอบแบบสอบถาม รายงานสุขภาพประจำวัน เช่น สถานะด้านสุขภาพ ประวัติการเดินทาง การใกล้ชิดผู้มีความเสี่ยง แสดงสถานะความเสี่ยงสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อติดตามสุขอนามัยอย่างใกล้ชิด รับการตรวจวัดอุณหภูมิและสวมหน้ากากอนามัยก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน

- **การเข้าพื้นที่ของคู่ธุรกิจ** กำหนดให้ต้องตอบแบบสอบถาม Self declaration แสดงสถานะความเสี่ยงสุขภาพ เพื่อคัดกรองบุคคลที่มีความเสี่ยง รวมทั้งตรวจวัดอุณหภูมิและการสวมหน้ากากอนามัย โดยกำหนดทางเข้าออกที่ชัดเจน ติดตั้งฉากกันระหว่างผู้มาติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ติดตั้งแอลกอฮอล์บริเวณทางเข้าออก

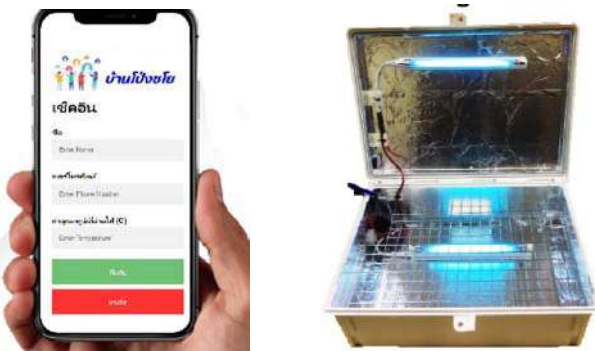
- **การจำกัดจำนวนคนใช้พื้นที่และเว้นระยะห่าง** โดยจำกัดตามขนาดพื้นที่ 4 ตารางเมตรต่อคน กำหนดจุดยืนภายในลิฟต์ การจัดที่ยืนรอต่อแถวหรือที่นั่งเว้นระยะห่างไม่น้อยกว่า 2 เมตร การจัดตารางเหลื่อมเวลาพักรับประทานอาหารเพื่อลดความแออัดในโรงอาหาร

- **มาตรการช่วงหยุดซ่อมบำรุงและงานโครงการ (Turnaround and Project)** ก่อนเข้าพื้นที่กำหนดให้คู่ธุรกิจตอบแบบสอบถามผ่าน Screening Form ตรวจวัดอุณหภูมิ อาการ สอบถามประวัติการเดินทางและการใกล้ชิดผู้มีความเสี่ยง เมื่อเข้าพื้นที่ต้องสวมหน้ากากอนามัย เว้นระยะห่างในทุกกิจกรรมและทุกพื้นที่ จัดตารางเหลื่อมเวลาพักกลางวัน และจัดทำรายงานสรุปและติดตามผลทุกวัน นอกจากนี้ยังตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงาน ที่พักของคู่ธุรกิจ และเตรียมการรับตรวจจากหน่วยงานราชการ

# นวัตกรรมที่บ้านโป่ง

ธุรกิจแพคเกจจิ้งมีโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี นอกจากจะดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยทั่วไปแล้ว ยังนำนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ด้วย เช่น อุปกรณ์คัดกรองโควิด 19 ด้วยกล้องตรวจจับคลื่นความร้อนของร่างกาย (Infrared Thermal Scan) ที่มีความแม่นยำตามมาตรฐานสากล พร้อมฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในอุโมงค์ตลอดเวลา อุปกรณ์กดเจลแอลกอฮอล์ด้วยเท้าเหยียบแทนการใช้มือ บัตรบันทึกเวลาทำงานและการเข้าออกผ่านประตูโรงงานแทนการกดนิ้ว ฯลฯ นอกจากนี้ยังได้พัฒนานวัตกรรมขึ้นมาช่วยควบคุมความเสี่ยง ได้แก่

- **Face Recognition Touchless** เทคโนโลยีกล้องตรวจจับใบหน้า การสวมหน้ากากอนามัย และวัดอุณหภูมิไปพร้อมกัน ซึ่งเชื่อมโยงกับข้อมูลของพนักงานโดยอัตโนมัติ ติดตั้งบริเวณช่องทางเดินเข้าพื้นที่ชั้นในของอาคาร



- **บ้านโป่งชโย** แอปพลิเคชันระบบลงทะเบียนเก็บข้อมูลผู้เข้าออกพื้นที่ห้องประชุม ห้องควบคุมพิเศษ สำนักงาน บ้านพักพนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางอื่น ๆ ในกรณีพบผู้ป่วยติดเชื้อสามารถสอบสวนย้อนหลังว่าผู้ติดเชื้อเดินทางไปพื้นที่ใดบ้าง รวมถึงระบุวัน-เวลา และแจ้งเตือนผู้อยู่ในสถานที่เดียวกันกับผู้ติดเชื้อผ่าน SMS
- **กล่องฆ่าเชื้อโรคด้วยแสง UV** สำหรับใช้ฆ่าเชื้อโรคบนเอกสาร และฉีดแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อบนกล่องพัสดุ และได้มอบให้ผู้ประกอบการร้านอาหารในโรงงานใช้ฆ่าเชื้อโรคบนธนบัตร

## มาตรการป้องกันโควิด 19 ของคู่ธุรกิจขนส่ง

การดำเนินงานร่วมกับคู่ธุรกิจขนส่งมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด 19 เอสซีจีจึงประกาศนโยบายและมาตรการในการปฏิบัติงานขนส่งให้สอดคล้องกับกฎหมายต่าง ๆ ที่ราชการประกาศในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด ประกอบด้วยมาตรการการเข้ารับสินค้าที่ต้นทาง มาตรการการจัดส่งสินค้าที่ปลายทาง มาตรการขนส่งสินค้าที่ด่านพรมแดน และการปฏิบัติตามประกาศของแต่ละจังหวัดเมื่อมีการขนส่งข้ามจังหวัด ครอบคลุมทั้งเรื่องการดูแลสุขอนามัยของพนักงานขับรถ พนักงานติดรถ การดูแลความสะอาดของรถบรรทุกและสถานประกอบการ และการจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งเพื่อให้พร้อมต่อการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ภาครัฐระหว่างการเดินทาง

นอกจากนี้ยังจัดให้พนักงานขับรถแสดงสถานะความเสี่ยงสุขภาพด้วยตนเองแบบออนไลน์ เพื่อติดตามและเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปรับเวลาการขนส่งสินค้า เช่น เพิ่มเวลาการตรวจคัดกรอง วางแผนการขนส่งนอกช่วงเวลาเคอร์ฟิว เพื่อให้การจัดส่งสินค้าถึงลูกค้าปลายทางได้ตามกำหนด

คณะทำงานในทุกธุรกิจของเอสซีจีได้ติดตามข้อมูลข่าวสาร และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันตลอดเวลาเกี่ยวกับคู่ธุรกิจขนส่ง ลูกค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไม่หยุดชะงัก มีประสิทธิภาพ และพนักงานคู่ธุรกิจทุกคนปลอดภัย



“สถานการณ์ปัจจุบันมีความไม่แน่นอนและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สิ่งสำคัญคือการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวเพื่อพร้อมรองรับสถานการณ์ดังกล่าว ความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจยังเป็นสิ่งสำคัญที่เอสซีจียังคงยึดมั่นอยู่เสมอ

“ขอให้พวกเราปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด แสดงความห่วงใยต่อตนเองและผู้อื่น ตระหนักถึงความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในที่ทำงานและสังคม ขอให้มั่นใจว่าบริษัทดูแลและให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของพวกเรา ด้วยความห่วงใย”

รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี



# การจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management)



ธุรกิจเคมีคอลส์ใช้ระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management, PSM) ในการบ่งชี้ ประเมินและควบคุมอันตรายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุม ธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

ในปี 2563 ธุรกิจเคมีคอลส์ได้เริ่มกระบวนการทบทวนสอบ การวิเคราะห์อันตรายกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis Revalidation) ซึ่งได้นำผลจากการวิเคราะห์อันตราย และมาตรการควบคุมอันตราย มาทบทวนความเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดการจัดการความเสี่ยงแบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นกิจกรรม

ที่มีความเสี่ยงสูง ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน ให้เข้าใจความเสี่ยงและสามารถปฏิบัติตามมาตรการควบคุม ความเสี่ยงอย่างถูกต้อง รวมถึงส่งเสริมให้รายงานความผิดปกติ ทำให้ตัวชี้วัดเชิงรุก (Leading Indicator) เช่น สัญญาณเตือน ความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Alarm) เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Near Miss) ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ธุรกิจเคมีคอลส์ไม่มีอุบัติเหตุจาก กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน



## พัฒนา SCG Safety Framework 2021

เอสซีจีประกาศใช้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และกำกับดูแลด้วยการตรวจประเมินประสิทธิผลด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program, SPAP) มาตั้งแต่ปี 2550 ในปี 2563 เอสซีจีได้ยกระดับ SCG Safety Framework 2021 ให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และจะนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงกับทุกบริษัทในทุกธุรกิจในปี 2564 (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 58-60 )

## การจัดการสุขภาพ (Health Management)

เอสซีจีพัฒนาระบบบริหารจัดการสุขภาพที่บูรณาการด้านอาชีวอนามัยและสุขภาพศาสตร์อุตสาหกรรม มุ่งสู่เป้าหมายการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์ โดยการประเมินความเสี่ยงสุขภาพเพื่อนำมากำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง แผนประเมินการสัมผัสด้านสุขภาพศาสตร์อุตสาหกรรม โปรแกรมการเฝ้าระวังสุขภาพที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยงที่สัมผัส และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อพิจารณา แนวโน้มความผิดปกติซึ่งเป็นสาเหตุของความเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน รวมถึงใช้พิจารณาความพร้อมของสุขภาพก่อนมอบหมายงานที่เหมาะสม และกำหนดโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน

ปี 2563 ธุรกิจเคมีคอลส์ได้รับรางวัลระดับยอดเยี่ยม การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จากกรมอนามัย และได้รับการยอมรับจากภาครัฐให้เป็นต้นแบบแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลสุขภาพให้กับองค์กรอื่น ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค และเป็นต้นแบบการสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลด้านสุขภาพของพนักงาน ซึ่งนำไปสู่ความร่วมมือกับสำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างเครือข่ายยกระดับการจัดการอาชีวอนามัยในระดับประเทศต่อไป นอกจากนี้เอสซีจียังได้รับรางวัล Ergonomics Sustainable 5 year Awards ประเภทการบริหารจัดการดีเด่นด้านกายศาสตร์ต่อเนื่องเป็นเวลา 5 ปี จากสมาคมกายศาสตร์ไทย จากการส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกเพื่อลดปัญหาการบาดเจ็บในโรงงานสำนักงาน โดยการจัดสถานี่งานให้เหมาะสม กำหนดเวลาพัก การยืดเหยียด และการให้ความรู้







An aerial photograph showing a residential neighborhood with various houses and green spaces. In the foreground, a multi-level highway interchange is visible with several cars and trucks in motion. A road with traffic runs parallel to the highway. The text is overlaid on the green areas of the image.

# ประเด็นความยั่งยืน

## ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



# ประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Sustainability Issues)

ประเด็นความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยง	โอกาส
นวัตกรรมและเทคโนโลยี	วิกฤตโควิด 19 เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า ทำให้รูปแบบการดำเนินงานที่เคยปฏิบัติกันมากลายเป็นสิ่งที่ต้องปรับให้สามารถแข่งขันได้และทันกับการเปลี่ยนแปลง	การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่สามารถปรับตัวอย่างว่องไวและทันต่อความเปลี่ยนแปลง โดยการลงทุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโมเดลธุรกิจใหม่ พัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรมด้วยแนวคิด Innovation Management System รวมถึงเปิดรับนวัตกรรมจากภายนอก เพื่อเร่งกระบวนการพัฒนา
การสร้างคุณค่ายั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ	การดำเนินงานของคู่ธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้ขนส่ง และผู้จัดจำหน่าย อาจส่งผลให้เกิดความชะงักงันในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี หากขาดการกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ	คัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคู่ธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน และเน้นการสร้างความมุ่งมั่นให้คู่ธุรกิจกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้วยตนเอง
การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า	สถานการณ์โควิด 19 และการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งมีความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในสินค้าด้านสุขภาพและอนาามัย การปรับปรุงบ้านที่อยู่อาศัย และความนิยมใช้บริการผ่านทางออนไลน์	การเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคถึงก่อนทุกครั้ง โดยเน้นสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องกับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสร้างสรรค์ นำแพลตฟอร์มออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร
ประเด็นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยง	โอกาส
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และทำให้ธุรกิจรูปแบบเดิมล้าสมัย รวมทั้งประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วิกฤตขยะพลาสติกและสินค้าเพื่อสุขอนามัยที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ	ใช้จุดแข็งด้านนวัตกรรม พัฒนาลินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต รวมทั้งพัฒนามาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การจัดการของเสีย	ภาวะขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม และมลภาวะจากการจัดการของเสียอย่างไม่เหมาะสมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำวัตถุดิบและของเสียกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย ร่วมกับการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน
การจัดการน้ำ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบให้เกิดสถานการณ์ภัยแล้ง ฝนไม่ตกตามฤดูกาล และไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ทำให้ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลง มีความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำจะไม่พอใช้ในการผลิต	ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยร่วมมือกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน นำเครื่องมือสากลมาใช้ประเมินสถานการณ์น้ำ พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกพื้นที่โรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และบำบัดน้ำเสียเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมต่อการดำเนินธุรกิจที่ห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม และความเข้มงวดมากขึ้นของกฎหมายด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทั้งในระดับประเทศและสากล	การเป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน และนำดัชนีชี้วัดที่เป็นสากลมาใช้ประเมินคุณภาพของการบริหารจัดการ



ประเด็นความยั่งยืนด้านสังคม	ความเสี่ยง	โอกาส
สิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจีโดยตรง ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และกิจการร่วมทุนที่เอสซีจีไม่ได้บริหารจัดการ ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี	กำหนดนโยบายให้เอสซีจีเป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประกาศนโยบายต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชน สนับสนุนและส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
การดูแลและพัฒนาพนักงาน	การขยายธุรกิจของเอสซีจีทั้งในไทยและอาเซียน ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจ รวมถึงความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า ทำให้ความรู้และทักษะของพนักงานไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง	ปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจอย่างรอบด้านให้เป็นมาตรฐาน เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และมีความพร้อมกับทุกสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
การพัฒนาชุมชนและสังคม	การดำเนินธุรกิจในพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง รวมทั้งความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียและสังคมต่อการดำเนินธุรกิจที่ห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาชุมชนต้นแบบที่มีความยั่งยืน พึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยสร้างการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย และใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญของทั้งเอสซีจีและภาคส่วนอื่น ๆ เข้ามาสนับสนุน



| นวัตกรรมและเทคโนโลยี |

# ขยายพันธมิตร และการลงทุนใน **STARTUP**

SDGs 8 9 12 13

## เป้าหมายและผลงาน

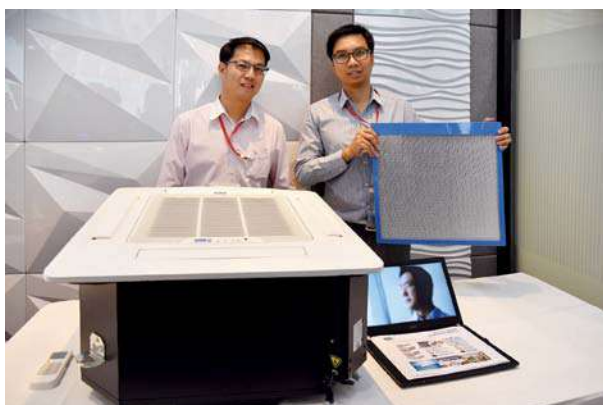
รายได้การขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงเป็น 50% ของรายได้การขายรวม

ปี 2563

**31.5%**

ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ทำให้องค์กร ที่ปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง อาจไม่สามารถแข่งขันในธุรกิจต่อไป

เอสซีจีจึงมุ่งมั่นเปลี่ยนแปลงตัวเองอย่างว่องไว โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขยายการลงทุนในสตาร์ทอัพและโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ในระดับโลก เพื่อนำองค์ความรู้จากภายนอกมาต่อยอด การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีภายในเอสซีจีได้อย่างรวดเร็ว พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลง



## ศูนย์ความร่วมมือ SCG-CAS ICCB Innovation Hub

เอสซีจีร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตวิทยาศาสตร์จีน (China Academy of Sciences, CAS) จัดตั้ง ศูนย์ความร่วมมือ SCG-CAS ICCB Innovation Hub เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการถ่ายทอด เทคโนโลยี ลงทุนในกองทุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับสูงในจีน สร้างเครือข่ายระหว่างนักวิจัยไทยกับเงินในการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเข้าถึงสิทธิในเทคโนโลยี โดยเน้น 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ เมืองอัจฉริยะ ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์ เคมีภัณฑ์มูลค่าสูง ธุรกิจ พลังงานใหม่ และสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีใน หลายเรื่อง เช่น Sensor and IoT ซึ่งได้มีการลงนาม ในสัญญา Commercial Partnership ระหว่างธุรกิจ ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กับบริษัท Zifisense เพื่อยกระดับเทคโนโลยีและ Solutions สำหรับธุรกิจ Smart Building เป็นต้น



## Nexter Ventures ลงทุนในสตาร์ทอัพ ร้านอาหาร

Nexter Ventures ในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เป็นกองทุนที่แสวงหาการลงทุนในสตาร์ทอัพทั่วโลก เน้นด้านเทคโนโลยีการก่อสร้าง โลจิสติกส์ รวมไปถึงด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต ในปี 2563 ได้จับมือกับ Mitsubishi Corporation และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมระดมทุนใน Arincare สตาร์ทอัพไทยด้านระบบบริหารร้านอาหาร เพื่อผลักดันและสนับสนุน Health Tech Ecosystem ของประเทศ



## AddVentures ขยายการลงทุน ในสหรัฐอเมริกา

AddVentures by SCG หน่วยงำนด้านการลงทุนสตาร์ทอัพที่มองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในกลุ่มเทคโนโลยีที่กำลังเติบโตทั่วโลก ปี 2563 ลงทุนผ่านกองทุนอีก 1 กองทุน คือ SVB Capital รวมทั้งหมด 5 กองทุน และลงทุนโดยตรงในสตาร์ทอัพอีก 4 บริษัท ได้แก่ Janio, Printerous, TaniHub และ Bizongo รวมทั้งหมด 16 บริษัท

กองทุน SVB Capital เน้นลงทุนสตาร์ทอัพในซิลิคอนวัลเลย์ สหรัฐอเมริกา ส่วน Bizongo สตาร์ทอัพของอินเดียเป็น B2B Packaging Marketplace ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจแพคเกจจิ้งในอนาคต

### กลยุทธ์

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขนส่ง และการให้บริการลูกค้า
- ขยายการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ด้วยกระบวนการและเครื่องมือใหม่
- มุ่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและสถาบันวิจัยต่างๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
- ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมที่มีพนักงานเป็นพลังสร้างสรรค์ธุรกิจรูปแบบใหม่
- ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาขับเคลื่อนนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจใหม่

### การบริหารจัดการ

- คณะกรรมการนวัตกรรม (SCG Innovation Committee) กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมและส่งเสริมวัฒนธรรม นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- พัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรมด้วยแนวคิด Innovation Management System

## โครงการ Ignitor เร่งการเชื่อมต่อ เอสซีจีกับสตาร์ทอัพ

หน่วยงานของเอสซีจีที่มีอยู่กว่า 300 บริษัทต่างกำลังวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร เอสซีจีจึงจัดตั้งโครงการ Ignitor เข้ามาเป็นตัวเชื่อมระหว่างเอสซีจีกับเทคโนโลยีจากสตาร์ทอัพ โดย Ignitor จะคอยวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อค้นหาเทคโนโลยีจากทั่วโลกที่เหมาะสมกับการนำมาใช้และขยายผลได้ต่อ ซึ่งจะช่วยเหลือเสริมความเร็วและประสิทธิภาพด้านการวิจัย พัฒนาของเอสซีจีให้ได้ผลลัพธ์เร็วขึ้น

## Roots เข้าสู่ระยะ FLY

โครงการ Internal Startup HATCH-WALK-FLY สนับสนุนให้พนักงานของเอสซีจีสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ปี 2563 มีสตาร์ทอัพเข้าสู่ระยะ FLY หรือระยะขยายผลสร้างการเติบโตอีก 1 ธุรกิจ คือ Roots แพลตฟอร์มสำหรับการจัดหาสินค้าอุตสาหกรรม ทำให้มีสตาร์ทอัพเข้าสู่ระยะ FLY แล้วทั้งหมด 6 ธุรกิจ



## Intellectual Property Champion

เอสซีจีมุ่งมั่นในการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นกลยุทธ์การค้า เน้นธุรกิจอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี มีระบบครอบคลุมการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (IP Ideation) การคุ้มครอง (IP Protection) และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ (IP Commercialization) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยยึดจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมแล้วมากกว่า 2,500 ฉบับ และเป็นสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้สิทธิจำนวนทั้งสิ้น 789 ฉบับ

เอสซีจีได้พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่สนับสนุนการทำ Open Innovation เพื่อนำเทคโนโลยีจากองค์กรภายนอก เช่น Tech Startup และ Tech Partners ต่างๆ ทั่วโลกที่มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสม เช่น IP Exploration การต่อยอดทางความคิดในการพัฒนาเทคโนโลยีผ่านทาง การวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร (Patent Landscape) เชื่อมโยงข้อมูลเทคโนโลยีและธุรกิจเพื่อหา Technology Solution หรือ Potential Tech Partner ซึ่งจะเพิ่มความเร็วในการพัฒนา นวัตกรรมที่เหมาะสมต่อความต้องการทางธุรกิจมากกว่า 30 โครงการ

ปี 2563 เอสซีจีได้รับรางวัล IP Champion ที่จัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาใน 2 สาขา ได้แก่ IP Champion 2020 สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จากนวัตกรรมสารเคลือบ emisspro® และ IP Champion 2020 สาขาสิทธิบัตร จากโปรแกรม SCG Smart Logistics แสดงถึงความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกลยุทธ์การค้า เน้นธุรกิจ และความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจี

# การจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน

SDGs 8 12 17

## เป้าหมายและผลงาน

คู่ธุรกิจ 100%  
ของมูลค่าการจัดทำ  
ผ่านประเมินความเสี่ยง  
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม  
และการกำกับดูแล (ESG)

ปี 2563

100%

คู่ธุรกิจมีความสำคัญต่อการดำเนิน  
ธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน จึงต้อง  
บริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือก  
คู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ การประเมินและ  
ยกระดับคู่ธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกัน

เอสซีจีจัดซื้อจัดจ้างคู่ธุรกิจที่มีจริยธรรมในการดำเนิน  
ธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพในการส่งมอบสินค้าและ  
บริการที่มีคุณภาพ โดยวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจ  
ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของคู่ธุรกิจ ทั้งด้าน  
สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

## ISO 20400 Sustainable Procurement

จากความมุ่งมั่นในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและ  
การบริหารจัดการคู่ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้  
ธุรกิจเคมีคอลล์ได้รับมอบประกาศนียบัตรมาตรฐาน  
แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400  
ภายใต้โครงการพัฒนาองค์กรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง  
อย่างยั่งยืน ตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 20400  
Sustainable Procurement ประจำปี 2562 นับเป็น  
บริษัทแรกในกลุ่มธุรกิจเคมีคอลล์ในประเทศไทยที่ได้  
รับการรับรองตามมาตรฐานสากลนี้

ISO 20400 เป็นมาตรฐานสากลด้านการจัดซื้อจัดจ้าง  
ที่คำนึงถึงความยั่งยืน โดยมีการประเมินใน 7 ด้าน  
คือ สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับชุมชน ผู้บริโภค  
การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การใช้แรงงาน สิ่งแวดล้อม  
และการกำกับดูแลองค์กร นอกจากนี้ ISO 20400  
ยังช่วยลดความเสี่ยงจากการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ  
บริการที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และ  
สังคม ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรเป็นไปตาม  
มาตรฐานสากล

มูลค่าการจัดทำ  
และผลิตภัณฑ์  
ในรายการ  
จัดหาคือเป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมปี 2563

5,073

ล้านบาท

201

คู่ธุรกิจ

84

ผลิตภัณฑ์



วิดีโอวิตามีนธุรกิจ  
ทำอย่างไรจะช่วยให้คุณ  
ให้เติบโตไปพร้อมกับเรา





## การบริหารจัดการในช่วงโควิด 19

สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ทำให้เอสซีจีปรับตัว โดยบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนนำเทคโนโลยี ดิจิทัลและออนไลน์มาแทนกิจกรรมที่ต้องพบปะใกล้ชิด รักษามาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดโรค

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างจัดทำแผนร่วมกับคู่ธุรกิจรายหลักทุกรายเพื่อป้องกันผลกระทบจากการขาดแคลนเชื้อเพลิงและวัตถุดิบในกระบวนการผลิต โดยทำแผนส่งมอบล่วงหน้า และกระจายความเสี่ยงด้วยการจัดหามากกว่า 1 แหล่ง รวมถึงกำหนดปริมาณวัสดุคงคลังล่วงหน้า 2-3 เดือน ทั้งนี้ได้จัดทำแบบฟอร์มออนไลน์ให้ผู้เข้าส่งสินค้าให้ข้อมูลล่วงหน้า เพื่อคัดกรองและกำหนดมาตรการรองรับก่อนเข้าพื้นที่

ธุรกิจแพคเกจจิ้งนำระบบออนไลน์มาช่วยตรวจประเมินคู่ธุรกิจขนส่งตามมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งผลิตภัณฑ์ แทนการเดินทางไปตรวจประเมิน สถานประกอบการของคู่ธุรกิจขนส่ง โดยจัดทำคู่มือการตรวจประเมินส่งทางเครือข่ายออนไลน์ให้คู่ธุรกิจศึกษาและเตรียมข้อมูลก่อนรับการตรวจประเมินผ่านทางเครือข่ายออนไลน์ มีคู่ธุรกิจได้รับการตรวจประเมินทางออนไลน์ 6 ราย

เอสซีจี โลจิสติกส์ จัดทำมาตรการลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดโรคในการขนส่ง โดยให้คู่ธุรกิจขนส่งจัดทำรายงานสถานะแบบออนไลน์ทุกสัปดาห์



เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงการติดเชื้อโควิด 19 บันทึกข้อมูลการทำงาน กิจกรรมการเดินทาง และสุขภาพ เพื่อร่วมกันเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

สำนักงานจัดหากลางปรับรูปแบบการอบรมพนักงาน จัดซื้อจัดจ้างเรื่องการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Assessment) ของคู่ธุรกิจ เป็นการอบรมผ่านทางออนไลน์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นระบบ e-Learning Platform

## พัฒนาถุงปูนลดวัสดุพลาสติก ร่วมกับคู่ธุรกิจ

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างร่วมมือกับคู่ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ถุงบรรจุปูน โดยลดความหนาชั้น PE film ในถุงกระดาษ จากเดิมที่หนา 15 ไมครอน ลดลงเหลือ 7 ไมครอน โดยคงความแข็งแรงเท่าเดิม ปี 2563 สามารถลดการใช้พลาสติกได้ 10 ตัน

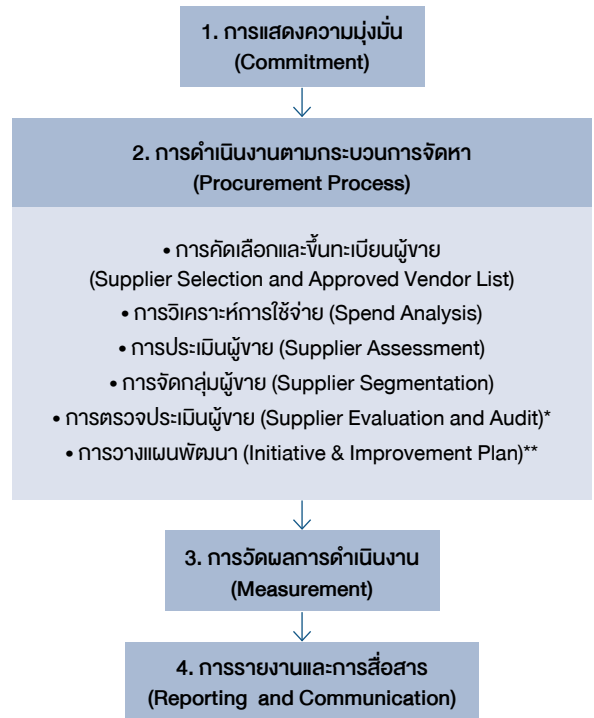
## กลยุทธ์

1. คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
2. ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
3. พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
4. สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

## การบริหารจัดการ

- จัดการตรวจประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและดำเนินการตาม “กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหายั่งยืน เอสซีจี” ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
- จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ
- จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เช่น Contractor Safety Management และ SCG Transportation Safety: Sustainability Program
- จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในกลุ่มวิชาชีพจัดหา พัสต และโลจิสติกส์ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล วัตถุประสงค์ ร่วมกับองค์กรจัดซื้อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

## กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหายั่งยืน



\* ประเมินผู้ขายในด้านคุณภาพ ราคา และกำหนดส่งมอบ (QCD Supplier Evaluation) รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ที่เกี่ยวข้อง

\*\* การวางแผนปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน และการติดตามการดำเนินการ



| การสร้างประสบการณ์ของลูกค้า |

# ช่องทางออนไลน์เพื่อลูกค้า ในสถานการณ์ COVID-19

SDGs 3 8 9

## เป้าหมายและผลงาน

ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าจากการสำรวจผ่านช่องทาง SCG Contact Center เท่ากับ

**100%**  
ปี 2563  
**100%**

เอสซีจีเดินหน้าพัฒนาร้านค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมลูกค้าในช่วงโควิด 19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในปี 2563 กลายเป็นปัจจัยเร่งให้การดำเนินชีวิตของคนไทยหันมาใช้ในการติดต่อและทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เอสซีจีจึงมุ่งพัฒนาการซื้อขายสินค้า บริการ และโซลูชันต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้แข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังคงมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

## SCG HOME

สถานการณ์โควิด 19 ทำให้คนต้องทำงานอยู่กับบ้านมากขึ้น และเกิดความต้องการปรับปรุงบ้านให้น่าอยู่ เอสซีจีจึงพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัยแบบ Active OMNI-Channel ภายใต้ชื่อ SCG HOME (เว็บไซต์ scghome.com เพจเฟซบุ๊ก SCGHomeOfficial และช่องทางออนไลน์อื่นๆ) รวบรวมสินค้า บริการ และโซลูชันต่างๆ เกี่ยวกับบ้านและอุปกรณ์ก่อสร้าง ตอบสนองลูกค้าตั้งแต่การสร้างบ้านใหม่ การซ่อมแซมปรับปรุง หรือตกแต่งบ้าน รวมถึงโซลูชันการทำบ้านแบบครบวงจร

SCG HOME ยังเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม Design Connex และ Q-Chang สำหรับค้นหาแบบร่างและช่างผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการ รวมทั้ง SCG EXPERIENCE VIRTUAL STORE (www.scgexperience360.com) ให้เข้าชมสินค้าและโซลูชันของเอสซีจีแบบ Virtual 360 องศา แทนการไปชมสถานที่จริง







## i2P Virtual Tour

ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ทำให้ลูกค้าอาจไม่สามารถเดินทางมาเรียนรู้วัฒนธรรมของธุรกิจ เคมิคอลส์ ณ ศูนย์ i2P ได้ เราจึงพัฒนา i2P Virtual Tour เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์เสมือนจริงกับวัฒนธรรมในศูนย์ i2P ช่วยลดการเดินทางและสนับสนุนพฤติกรรม New Normal



## Fest Shop

ลูกค้าผู้ประกอบการร้านอาหารต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นตามยอดสั่งอาหาร Delivery ที่เพิ่มขึ้นในช่วงโควิด 19 ธุรกิจแพคเกจจิ้งจึงเปิดเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ [www.festforfood.com](http://www.festforfood.com) ให้ลูกค้าเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารปลอดภัยเพสท์ได้สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งแนะนำร้านจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ Fest ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงที่อยู่ของลูกค้า และร้านอาหารที่ใช้ Fest เพื่อตอบสนองลูกค้าอย่างครบวงจร



## Paper Waste Collection

การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดขยะบรรจุภัณฑ์มากขึ้นตาม ธุรกิจแพคเกจจิ้งจึงร่วมมือกับหลายองค์กร เช่น บริษัทโปรเซสซีไทย จำกัด บริษัทแอสทีริ จำกัด (มหาชน) ฯลฯ รวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์กระดาษจากผู้บริโภคนำกลับมารีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษใหม่ สร้างจิตสำนึกร่วมกับลูกค้าเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์

1. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ เพื่อลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2B2C)
2. สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C)

## การบริหารจัดการ

- วิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ของลูกค้า ตั้งแต่การเข้าใจปัญหาและความต้องการ พฤติกรรมทางเลือกซื้อและใช้สินค้าและบริการ รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า คู่ธุรกิจ และลูกค้าทุกกลุ่ม
- เชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าในโลกออนไลน์และจุดให้บริการเพื่อสร้างความสะดวกสบายและพึงพอใจสูงสุด
- ส่งมอบนวัตกรรมของสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ตอบสนองลูกค้าได้อย่างยั่งยืน



| ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ |

# สร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะ

SDGs 3 9 11 12 13

## เป้าหมายและผลงาน

### ปี 2573

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice เป็น 66.7% ของรายได้จากการขายรวม

### ปี 2563

**32.6%**

### ปี 2573

รายได้จากการขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice ที่มีมูลค่าโดยตรงต่อลูกค้า เป็น 33.3% ของรายได้จากการขายรวม

### ปี 2563

**2.3%**

สินค้า บริการ และโซลูชันที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice

### ปี 2563

**94** ผลิตภัณฑ์

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และสังคมให้มีความต้องการสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

เอสซีจีมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชันอย่างหลากหลาย เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ ในสถานการณ์ที่ตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้น

## รถเข็นจ่ายยาอัจฉริยะ

ธุรกิจเคมิคอลส์ร่วมกับเครือ BDMS วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมรถเข็นจ่ายยาอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ในการจ่ายยาแก่ผู้ป่วยตามห้องพัก ด้วยระบบปิด Close-Loop Medication ที่คำสั่งจ่ายยาของแพทย์จะส่งถึงรถเข็นจ่ายยาโดยตรงผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์ มีระบบบล็อกลิ้นชักจ่ายยาที่ใช้การสแกนข้อมูลยืนยันคนใช้ รวมทั้งระบบตรวจสอบอื่นๆ เพื่อความแม่นยำและป้องกันความผิดพลาดในการจ่ายยา

รถเข็นจ่ายยาอัจฉริยะยังติดตั้งเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ ตรวจสอบอุณหภูมิและความชื้นเพื่อการเก็บรักษาคุณภาพของยาให้เหมาะสมตามมาตรฐาน JCI (Joint Commission International Standard) สามารถตอบโจทย์ความต้องการของโรงพยาบาลได้ครบถ้วน

## สินค้า บริการ และโซลูชัน ที่ได้รับรองฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



SCG Green Choice **94** ผลิตภัณฑ์



ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ **195** ผลิตภัณฑ์



ฉลากเขียว **67** ผลิตภัณฑ์



ฉลากลดคาร์บอน **58** ผลิตภัณฑ์



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ **329** ผลิตภัณฑ์



ฉลากประสิทธิภาพสูง **127** ผลิตภัณฑ์



## Digital Reliability Platform

แพลตฟอร์มบริหารจัดการการทำงานของเครื่องจักรแบบดิจิทัลซึ่งพัฒนาาร่วมกันระหว่าง REPCO NEX Industrial Solutions ของธุรกิจเคมีคอลส์ กับ AVEVA Group plc บริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ชั้นนำระดับโลก ทำหน้าที่เก็บข้อมูลและตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงานแบบเรียลไทม์ และนำข้อมูลมาวางแผน วิเคราะห์ ประมวลผลด้วยระบบดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีโรงงานเสมือนจริงสามมิติ (3D Virtual Plant) ฯลฯ มีระบบแจ้งเตือนความผิดปกติได้ล่วงหน้า ช่วยป้องกันความเสียหายจากการหยุดทำงานของเครื่องจักรอย่างกะทันหัน ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนซ่อมบำรุง และการจัดการโรงงานในภาวะฉุกเฉิน ยกกระดับการบริหารจัดการโรงงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในการบริหารจัดการเครื่องจักร Digital Reliability Platform เริ่มทำตลาดกับโรงงานอุตสาหกรรมของเอสซีจี และภายนอกแล้วตั้งแต่ปี 2563

## บรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุผักและผลไม้

ผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารที่มีประโยชน์และใส่ใจสุขภาพของตนเองมากขึ้น ธุรกิจแพคเกจจิ้งจึงพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาอาหารให้นานขึ้น เพื่อให้ผักและผลไม้ที่ส่งถึงมือผู้บริโภคสดสะอาดและปลอดภัยอยู่เสมอ และยังช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการอีกด้วย

บรรจุภัณฑ์ OptiBreath ช่วยรักษาความสดของผักและผลไม้ได้นานขึ้นและรสชาติอร่อยยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมการควบคุมการหายใจของผักและผลไม้

OptiSorb ผู้ช่วยสำคัญของผู้ประกอบการส่งออกเมื่อนำ OptiSorb ใส่ในกล่องขนส่งจะช่วยลดการเน่าเสียระหว่างการขนส่งไปยังปลายทางต่างประเทศได้



## ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

เอสซีจีผนวกนโยบายความปลอดภัยของสินค้าและบริการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย (Product Liability) โดยควบคุมและติดตามประสิทธิผลของการดำเนินการผ่านคณะกรรมการทบทวนระบบการจัดการคุณภาพของแต่ละบริษัท ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การประเมินอันตรายของสินค้า (Product Hazard Analysis, PHA) ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน และการจัดการเมื่อสิ้นสุดการใช้งาน เพื่อนำสู่การวางแผนป้องกันข้อบกพร่องตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการจัดทำฉลากคำเตือนตามมาตรฐานสากลให้มีประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งจัดให้มีมาตรการตอบสนองในการจัดการ วิเคราะห์ สอบสวน ข้อร้องเรียน และเหตุฉุกเฉิน เพื่อซักซ้อมความพร้อมในการจัดการหากเกิดข้อร้องเรียนและเหตุฉุกเฉินขึ้นจริง นอกจากนี้ยังจัดให้ความรู้และฝึกอบรมผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และมีการประเมินประสิทธิผลการดำเนินการด้วยการตรวจติดตามทั้งภายในและภายนอกของระบบ ISO 9001 อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนอย่างมีนัยสำคัญจากการละเมิดข้อกำหนดเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย ทั้งจากการใช้สินค้าของผู้บริโภค การให้ข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์หรือสื่อโฆษณาจากผู้บริโภค และไม่มีค่าปรับเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานสินค้าและบริการของเอสซีจี

## กลยุทธ์

1. พัฒนาลินค้า บริการ และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต (Well-being) และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Climate Change & Circular Economy)
2. พัฒนาระบบการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานสากล
3. ใช้นวัตกรรมพัฒนาลินค้า บริการ และโซลูชัน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ
4. คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของสินค้า บริการ และโซลูชันตลอดวัฏจักรชีวิต

## การบริหารจัดการ

- ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และลดค่าใช้จ่าย
- ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร ลดพลังงาน น้ำ และของเสีย
- ทบทวนการลงทุนในการพัฒนาลินค้า บริการ และโซลูชัน (Capital Expenditures) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การใช้งานอย่างปลอดภัย จนถึงขั้นตอนการจัดการของเสียให้เหลือน้อย หรือนำกลับมาใช้ใหม่

# พัฒนาของเสียให้มีมูลค่า ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



SDGs 6 9 12 14 15

## เป้าหมายและผลงาน

การนำของเสียอันตราย  
และไม่อันตรายจาก  
กระบวนการผลิต  
ไปฝังกลบเป็นศูนย์ทุกปี

ปี 2563

**0.0043%**

ของของเสียอันตรายและ

**0.8915%**

ของของเสียไม่อันตราย  
จากกระบวนการผลิต  
ที่นำไปฝังกลบ

ปี 2568

ลดปริมาณของเสีย  
ที่ต้องกำจัดต่อตันการผลิต

**70%**

เทียบกับปริมาณ  
ณ ปีฐาน 2557

ปี 2563

**99%**

เอสซีจียึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนใน  
การจัดการของเสีย โดยเน้นการวิจัย  
และพัฒนาเพื่อนำของเสียกลับมาใช้  
ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย

การจัดการของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่  
เหมาะสมก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ  
ชุมชน เอสซีจีจึงพยายามกำกับดูแลการส่งของเสีย  
ไปจัดการภายนอก และเพิ่มการนำของเสียกลับมา  
ใช้ใหม่ ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

## การจัดการคอนกรีตเหลืออย่างยั่งยืน

การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จของบริษัทผลิตภัณฑ์  
และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด (CPAC) มีคอนกรีตสดที่  
เหลือจากการนำส่งลูกค้า เช่น ติดค้างในไม้ ฯลฯ  
จึงกำหนดแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน โดยการสร้าง  
มูลค่าเพิ่ม นำเข้ากระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์  
ทางเลือกหรือวัสดุทดแทน เช่น วัสดุรองพื้นทาง  
เม็ดดิน ฯลฯ หรือนำคอนกรีตที่ยังมีคุณสมบัติมาเทลง  
แบบหล่อ เช่น แผ่นพื้น กระถาง แผงกันชน ฯลฯ  
เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ รวมทั้งการบริจาค  
คอนกรีตสดให้วัด โรงเรียน ชุมชน นำไปเทพื้นพื้นที่  
ซึ่งปี 2563 จัดการคอนกรีตสดที่เหลือจำนวน  
5,572 ตันโดยไม่มีการนำไปฝังกลบหรือถมที่  
ได้ 100% ตั้งแต่ไตรมาส 2







## สร้างมูลค่าจากเศษปูนปลาสเตอร์

บริษัทนอร์ตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมเซรามิกและวัสดุก่อสร้าง ได้นำเศษปูนปลาสเตอร์เหลือทิ้งมาผลิตเป็นกระถางต้นไม้ และวัสดุตกแต่งอื่น ๆ จำหน่ายจำนวนกว่า 80 ตันต่อปี นอกจากนี้ยังส่งเศษปูนปลาสเตอร์เหลือใช้ให้แก่โรงเรียน/คลินิกกายอุปกรณ์สิรินธร สังกัดโรงพยาบาลศิริราช เพื่อใช้เป็นวัสดุทดแทนสำหรับหล่อแม่พิมพ์ อวัยวะเทียมให้แก่ผู้พิการ โดยใช้เศษปูนปลาสเตอร์ทั้งหมดประมาณ 24 ตันต่อปี

## กลยุทธ์

1. ลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด
2. บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตรายภายในเอสซีจีให้มากที่สุด
3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้ของเสีย (R&D)
4. การจัดการของเสียอุตสาหกรรมโดยไม่ฝังกลบ
5. ลดการกำจัดของเสียโดยการเผาทำลาย

## การบริหารจัดการ

- ลดการผลิตของเสียโดยการป้องกัน ตั้งแต่การออกแบบสินค้า การเลือกใช้วัสดุ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ลดการส่งของเสียไปจัดการภายนอกเอสซีจี เนื่องจากมีความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับหรือจัดการของเสียด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม
- การจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตามกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ



## ค้นหามูลค่าใน Liquid Slurry

หน่วยงานผลิตตะติสต์ R-1 ภายใต้บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด มุ่งมั่นศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณน้ำเสียในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการเปลี่ยนแปลงระบบบำบัดน้ำเสียจากปูนขาวเป็นโซดาไฟ ทำให้มีของเสียที่เรียกว่า Liquid Slurry

ในปี 2563 จากการวิเคราะห์ Liquid Slurry พบว่ามีธาตุไททาเนียม (Ti) เป็นองค์ประกอบ จึงปรับปรุงกระบวนการทำให้ Liquid Slurry เป็น Ti-Slurry ที่เป็นประโยชน์ในเตาเผาปูนซีเมนต์ ช่วยลดของเสียได้ 4,500 ตันต่อปี และอยู่ระหว่างศึกษาวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ Liquid Slurry ที่มีไททาเนียมเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเซรามิก



## จากกากปูนขาว เป็นสารฆ่าเชื้อในฟาร์มกุ้ง

บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด และบริษัทฟีนิกซ์ พัลฟ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด นำกากปูนขาว (Lime Mud) ของเสียจากกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษ ไปใช้เป็นองค์ประกอบในผลิตภัณฑ์ปรับปรุงคุณภาพดิน และเป็นสารฆ่าเชื้อในฟาร์มกุ้งและฟาร์มปลา ปี 2563 ลดปริมาณของเสียที่จะต้องส่งกำจัด 3,500 ตันต่อปี

# รับมือวิกฤตน้ำแล้ง ด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

SDGs 6 9 12 14 15

## เป้าหมาย และผลงาน

ปี 2568

ลดการใช้น้ำจากภายนอก 23% เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557

ปี 2563

15.0%

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำในแหล่งน้ำของแต่ละพื้นที่ ทำให้เกิดความเสียหายที่ปริมาณน้ำไม่พอเพียงต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

เอสซีจีบูรณาการเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มอุตสาหกรรมในการกำหนดแผน และการบริหารจัดการน้ำ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในกระบวนการผลิต



## ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

เอสซีจีประยุกต์ใช้เครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ AQUEDUCT ของ WRI มาประเมิน Water Stress ในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน Water Stress บอกระดับความเสี่ยงที่จะขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้ยังนำมาบูรณาการกับข้อมูลน้ำในพื้นที่ร่วมกับการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและโครงสร้างราคาค่าน้ำ และความเสี่ยงด้านความขัดแย้งกับชุมชนเรื่องน้ำ เป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านน้ำขององค์กรและมีการรายงานต่อคณะจัดการ เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และมาตรการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงกำหนดแผนงานเรื่องน้ำ ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในรอบปีที่ผ่านมาความเสี่ยงด้านน้ำที่ประเมินและวิเคราะห์ตามมาตรการต่าง ๆ อยู่ใน “ระดับความเสี่ยงต่ำ” รวมถึงแหล่งน้ำในบริเวณพื้นที่เสี่ยงเดิมมีปริมาณน้ำไหลเข้ามาเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่พอเพียง

## ฝ่าวิกฤตน้ำแล้งต้นปี 2563

สถานการณ์ภัยแล้งต้นปี 2563 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ส่งผลให้พื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor, EEC) มีปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำอยู่ในเกณฑ์น้อยมากจนเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำเพื่อการประกอบกิจการเกษตร ตลอดจนอุตสาหกรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อถึงเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ





ธุรกิจเคมีคอลส์ร่วมกับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการบริหารจัดการน้ำในระดับนโยบายผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ โดยร่วมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับสถานการณ์สภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น และมีบทบาทเสนอมาตรการแก้ไขวิกฤตภัยแล้งต่อกองอำนวยการน้ำแห่งชาติรวม 12 มาตรการ และร่วมกับคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออกระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานราชการหลายหน่วยงาน ดำเนินการตาม 12 มาตรการ จนสามารถผ่านวิกฤตมาได้โดยไม่เกิดผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทั้งนี้ธุรกิจเคมีคอลส์ได้ดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำตามแนวทาง 3Rs เพื่อการลดการใช้น้ำลง 10% จากปริมาณการใช้น้ำในปี 2562

สำหรับธุรกิจแพคเกจจิ้งได้ร่วมประชุมในคณะอนุกรรมการติดตาม และวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำของภาครัฐ วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์น้ำในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และได้เฝ้าระวังในพื้นที่ที่มีโรงงานตั้งอยู่ โดยเฉพาะจังหวัดขอนแก่นซึ่งมีความเสี่ยงต่อภัยแล้ง โดยนำข้อมูลต่าง ๆ มาประเมินสถานการณ์ด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น AQUEDUCT ภาพถ่ายดาวเทียมของ GISTDA รวมถึงมีระบบเฝ้าระวังและติดตามระดับน้ำในเขื่อนภายในองค์กร ทำให้กำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำปลูกป่าในชุมชน และลดการใช้น้ำภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และสำหรับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งได้ส่งให้เกษตรกรรอบโรงงานประมาณ 4 ล้านลูกบาศก์เมตร ทำให้เกษตรกรสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายสูบน้ำปีละประมาณ 10 ล้านบาท เป็นแนวทางหนึ่งในการลดปริมาณน้ำทิ้ง ควบคู่กับการลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต



## กลุ่มโรงงานบ้านโป่งลดการใช้น้ำแบบบูรณาการ

กลุ่มโรงงานของธุรกิจแพคเกจจิ้งในพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จัดตั้งคณะทำงานลดการใช้น้ำแบบบูรณาการ ทบทวนการเลือกใช้น้ำที่มีคุณภาพและปริมาณให้เหมาะสมกับการใช้งาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และหมุนเวียนน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องกรองน้ำ (SAVEALL/PETAX) การติดตั้งอุปกรณ์ช่วยลดการใช้น้ำสำหรับหล่อลื่นเครื่องสูบน้ำ การติดตั้งอุปกรณ์ทำความสะอาดเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง โดยใช้น้ำลดลงเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีเดิม ฯลฯ สามารถนำน้ำทิ้งที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกได้ 3.5 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี



## ผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ

บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด และบริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด พัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วยผู้บริโภคประหยัดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ปี 2563 มีผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำ คือ **สุขภัณฑ์อัตโนมัติ รุ่น C10207 VERZO** มีประสิทธิภาพการชำระล้างอย่างรวดเร็ว ด้วยระบบ Powerful Jet ด้วยปริมาณน้ำเพียง 3.8 ลิตร ประหยัดน้ำได้ถึง 35% เมื่อเทียบกับมาตรฐานการใช้น้ำ 6 ลิตร **ก๊อกประหยัดน้ำ COTTO รุ่น ESSENTIA** ซึ่งมีอัตราการใช้น้ำ 4.2 ลิตรต่อนาที ประหยัดน้ำได้สูงสุดถึง 30% เมื่อเทียบกับมาตรฐานการใช้น้ำ 6 ลิตรต่อนาที

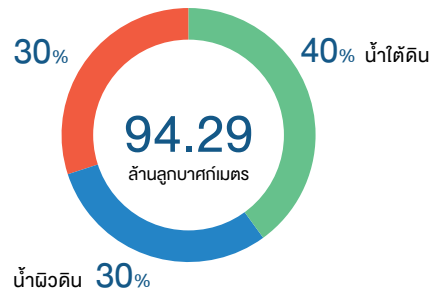
## กลยุทธ์

1. ลดความเสี่ยงด้านน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
2. ลดการใช้น้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและสินค้า
3. บำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานกำหนด ติดตามปริมาณและคุณภาพ รายงานอุบัติการณ์สอบสวนสาเหตุ แก้ไข และลดการปล่อยน้ำทิ้ง
4. นำน้ำเสียผ่านการบำบัดกลับมาใช้งาน
5. พื้นที่ระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ และสนับสนุนน้ำให้ชุมชนและเกษตรกร
6. พัฒนาความสามารถของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านน้ำ

## การบริหารจัดการ

- คณะทำงานด้านการจัดการน้ำ ร่วมกันกำหนดแนวทางและกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อทุกไตรมาส และรายงานผลต่อคณะจัดการ
- จัดทำแผนจำลองสถานการณ์น้ำเพื่อคาดการณ์ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำภายนอก ร่วมกับการประเมินการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการเตรียมแผนสำรองการใช้น้ำ (BCP)
- ร่วมติดตามแนวโน้มสถานการณ์น้ำและวางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำกับภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม

น้ำจากหน่วยงานอื่นฯ 30%





# อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชและสัตว์หายาก

SDGs 9 11 13 15

## เป้าหมายและผลงาน

### ปี 2595

สร้างความสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) ในพื้นที่หลังปิดเหมืองหินปูน โดยเริ่มเหมืองแรกในปี 2595

### ปี 2565

ดัชนีความคล้ายคลึงในพื้นที่ฟื้นฟูเหมืองหินปูนต้องใกล้เคียงกับในพื้นที่ป่าธรรมชาติที่เป็นป่ากันชน (Similarity Index) ที่ระดับมากกว่า

60%

พื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ FSC อย่างน้อย 10% ของพื้นที่สวนป่า

### ปี 2563

22%

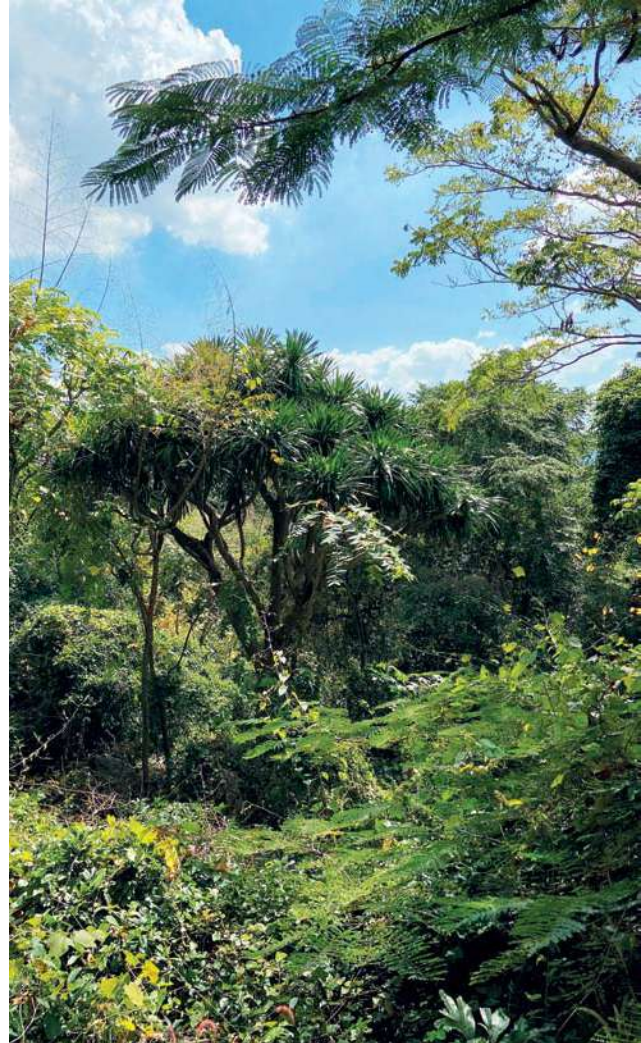
6,029 ไร่

ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคามจากการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตด้วยอัตราเร่งอันเป็นผลจากกิจกรรมของมนุษย์

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ จึงจัดทำโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจและมุ่งมั่นสร้าง “ความสมดุลนิเวศเชิงบวก” (Net Positive Impact) ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง

## โครงการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ระบบนิเวศเขาคันทวน

ระบบนิเวศเขาคันทวนเป็นระบบนิเวศที่พบอยู่น้อยในประเทศไทย และมีพันธุ์ไม้บางชนิดที่ปรับตัวให้เข้ากับพื้นที่ลักษณะพิเศษเฉพาะที่นี้ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แกลงคอย) จำกัด และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด จึงริเริ่มโครงการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ไม้เฉพาะถิ่นและหายากที่พบเฉพาะในระบบนิเวศเขาคันทวนจังหวัดสระบุรี คือ โมกราชินี แคลันติสุข และพันธุ์ไม้หายากอื่นๆ เช่น จันทน์หอม ชีมอด ฯลฯ โดยเก็บเมล็ดพันธุ์มาเพาะกล้าไม้ และนำไปขยายพันธุ์ปลูกใหม่ในพื้นที่ที่สิ้นสุดการทำเหมืองและพื้นที่เว้นการทำเหมืองรวมทั้งสร้างระบบติดตามการเจริญเติบโตของไม้เฉพาะถิ่นและหายาก โดยดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการสามารถอนุรักษ์พันธุ์ไม้เฉพาะถิ่นและหายาก ช่วยลดการสูญเสียพันธุ์กรรมของสิ่งมีชีวิตซึ่งเป็นปัญหาระดับโลก นอกจากนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานฟื้นฟู เอสซีจีจึงมุ่งมั่นพัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เช่น การใช้โดรนโปรยเมล็ดและติดตามผล การพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยให้การดำเนินงานสะดวก ถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น ฯลฯ





## ร่วมกับชุมชนอนุรักษ์เสียดผา สัตว์ป่าสงวนของไทย

สภาพพื้นที่เขาหินปูนของชุมชนเขาพระบาทน้อย จังหวัดสระบุรี เป็นแหล่งอาศัยของเสียดผา ซึ่งเป็น สัตว์ป่าสงวน 1 ใน 15 ชนิดตามกฎหมายไทย และ อยู่ในสถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ (vulnerable) ตามบัญชีแดงของ IUCN โดยชุมชนมีการบริหารจัดการป่าชุมชน แบ่งเขตหวงห้ามไว้เป็นถิ่นอาศัยของสัตว์ป่าที่สำคัญและไม่ป่าหายาก ด้วยการสร้างแนวป้องกันไฟป่าทุกปี บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด ได้ร่วมกับชุมชนเขาพระบาทน้อย ติดตั้งบ่อน้ำสำหรับเสียดผา 1 แห่งบริเวณตีนเขา และสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผืนป่าบนเขาหินปูน เพื่อลดความเสี่ยงต่อการถูกล่าหาก เสียดผาลงจากบนเขาที่เป็นพื้นที่อนุรักษ์ นอกจากนี้ ยังร่วมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์เสียดผาให้เยาวชน โรงเรียนวัดพระพุทธบาทน้อย



### รักษาพันธุ์ไม้ดั้งเดิม กำจัดพืชต่างถิ่น

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ร่วมกับกรมป่าไม้และชุมชน บริหารจัดการพื้นที่ป่าอนุรักษ์ “ป่าชุมชนบ้านห้วยสะพานสามัคคี” จังหวัดกาญจนบุรี พื้นที่ 2,100 ไร่ ให้มีความยั่งยืน จากการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชุมชนในปี 2556 พบว่ามีพันธุ์ไม้ดั้งเดิมในท้องถิ่นมากกว่า 25 ชนิด และพบการรุกรานจากพืชต่างถิ่น คือ ผกากรองและสาบเสือ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของพันธุ์ไม้ดั้งเดิม จึงได้ร่วมกับชุมชนกำจัดพืชรุกรานต่างถิ่นทุกปี ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2563 กำจัดพืชรุกรานต่างถิ่นรวม 220 ไร่ และมีแผนกำจัดพืชรุกรานต่างถิ่นปีละ 50 ไร่ ในปี 2563 ยังจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน ปลูกต้นไม้พันธุ์ท้องถิ่น 300 ต้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

### กลยุทธ์

1. บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยมีตัวชี้วัดที่เป็นสากล
2. สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
3. เป็นต้นแบบด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อขยายผลสู่พื้นที่อื่น ๆ

### การบริหารจัดการ

- คณะกรรมการความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- สร้าง “ความสมดุลนิเวศเชิงบวก” ในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำกองทุนฟื้นฟูเหมืองหินปูน เพื่อใช้ในการศึกษาการฟื้นฟูและการส่งมอบพื้นที่หลังปิดเหมือง และกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ
- สื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนและหน่วยงานภายนอกได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของเอสซีจี

## การอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่เหมืองหินปูน

เอสซีจีมุ่งมั่นฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมือง ควบคู่กับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) ทั้งพื้นที่เหมืองในประเทศและต่างประเทศ โดย

- กำหนดนโยบายและดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการทำเหมืองที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ทำเหมืองในพื้นที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับชาติและนานาชาติ
- จัดทำแผนการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมือง ควบคู่กับการทำเหมืองตลอดอายุการทำเหมืองและหลังจกปิดเหมือง โดยมีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมตามแนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จัดทำแผนงานและติดตามผลความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟูเหมืองหินปูน รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำการตรวจสอบสภาพการฟื้นฟูพื้นที่ที่ทำเหมืองอย่างต่อเนื่อง
- ร่วมกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และสภาการเหมืองแร่ ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเหมือง 180 ราย เพื่อขยายผลการทำเหมืองแร่อย่างยั่งยืน



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

# มุ่งมั่นสู่องค์กรต้นแบบ ด้านสิทธิมนุษยชน

SDGs 3 5 6 8 10

เป้าหมายและผลงาน

จำนวนการละเมิด  
สิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

ปี 2563

0 ราย

สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องกำกับดูแลทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจโดยตรงและผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และกิจการร่วมทุนที่เอสซีจีไม่ได้บริหารจัดการ



เอสซีจีให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี และได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) มีผลบังคับใช้ในทุกประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับหลักสากลและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ และข้อกำหนดสากลอื่นๆ โดยให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรอง ไม่ใช่แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ และปฏิบัติตามกฎหมายในเรื่องการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน กำหนดวันและเวลาทำงาน วันหยุด วันลา และอื่นๆ อย่างเคร่งครัด

เอสซีจีกำหนดนโยบายเป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน สนับสนุนและส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและกิจการร่วมทุนที่เอสซีจีไม่ได้บริหารจัดการ ให้ดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อสิทธิมนุษยชน



## ประกาศนโยบายด้านการบริหาร ความหลากหลายและยอมรับ ความแตกต่างของบุคคล และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปี 2563 เอสซีจีประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ธุรกิจ พนักงาน กรรมการ ผู้มาติดต่อ ฯลฯ โดยได้ดำเนินการจัดทำเอกสารทางกฎหมาย สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ



## เข้าร่วมเป็นสมาชิก SEDEX

The Sedex Members Ethical Trade Audit หรือ SEDEX เป็นองค์กรที่รวมกลุ่มสมาชิกองค์กรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งสมาชิกต้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนดของ SEDEX ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับทั้งบริษัท คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนพนักงานในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบตามหลักสิทธิมนุษยชน

ปี 2563 บริษัทในกลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้งได้ดำเนินการตามข้อกำหนด SEDEX และผ่านการตรวจประเมินจากผู้ตรวจประเมินภายนอกจนได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX จำนวน 5 บริษัท รวมทั้งหมด 11 บริษัท

## แบบทดสอบจริยธรรม

### Ethics e-Testing

ปี 2563 นับเป็นปีที่ 6 ที่เอสซีจีได้จัดทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง มีพนักงานประจำคนไทยจำนวน 29,881 คน จัดทำแบบทดสอบจริยธรรม Ethics e-Testing ผ่านเกณฑ์ 100%

## กลยุทธ์

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี” และกฎหมายของแต่ละประเทศ หรือสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณี
2. ดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง

## การบริหารจัดการ

- ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนโดยอ้างอิงกับมาตรฐานสากลว่าด้วยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ และข้อกำหนดอื่น

## กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

01

กำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

02

การระบุกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

03

การวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหารวมถึงกำหนดมาตรการเยียวยาความเสียหาย

04

การตรวจสอบติดตามผล

# Re-Skill Up-Skill เพิ่มทักษะสู่ออนาคต

SDGs 5 8

## เป้าหมายและผลงาน

พนักงานในประเทศไทยได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนาพนักงานบนระบบบริหารจัดการเรียนรู้ (LMS) ครบทุกคน 100% ต่อเนื่องทุกปี

ปี 2563

100%

ปี 2565

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมดมากกว่า

72%

ปี 2563

71%

พนักงานคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้พร้อมรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้น และก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

เอสซีจีเร่งพัฒนาพนักงานให้มีทักษะและความสามารถที่จำเป็นในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดเรื่องผู้บริโภคนเป็นศูนย์กลางและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใต้วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย

## พัฒนาหลักสูตรเพื่อ Re-Skill และ Up-Skill

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการสร้างทักษะใหม่และการเพิ่มพูนทักษะเดิมของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 ได้จัดทำหลักสูตรด้านทักษะสำคัญสำหรับอนาคต (Future Capability Solutions) และความต้องการของลูกค้า (Customer Centricity) จำนวน 13 หลักสูตร เช่น Constructive Feedback, Coaching & Developing Your Team, Analytical Skills for Problem Solving and Decision Making, Business Strategy in the VUCA World, Winning with Communication & Highly Effective Team ฯลฯ

รวมทั้งได้ปรับปรุงหลักสูตรสำคัญ (Flagship Programs) ที่ใช้อยู่ 5 หลักสูตร ได้แก่ SCG Ready Together, Young Leader with Abridged Business Concept (ABC), Business Concept Development (BCD), Management Development Programs (MDP) และ Management Acceleration Programs (MAP) ให้สอดคล้องกับธุรกิจและความเปลี่ยนแปลง โดยเพิ่มเนื้อหาด้าน Design Thinking, Agile Mindset และ Customer Empathy ในทุกหลักสูตรในปี 2563

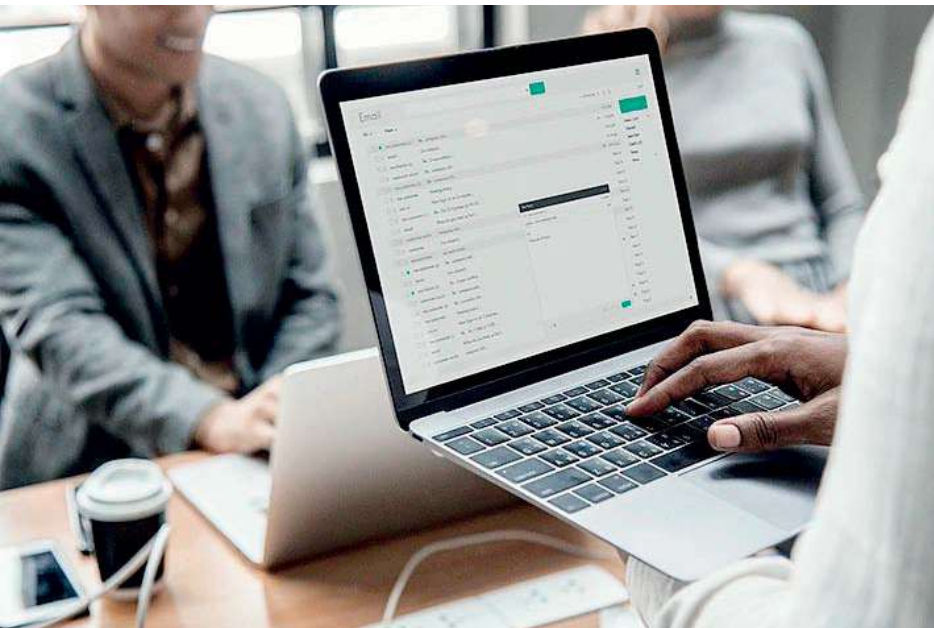




## ปรับรูปแบบการเรียนรู้สู่ออนไลน์

เพื่อให้การเรียนรู้ได้ผลสำเร็จสู่การใช้งานจริงในการดำเนินธุรกิจ เอสซีจีได้ปรับรูปแบบการเรียนรู้ของพนักงานจากการอบรมในห้องเรียนเป็นการผสมผสานการเรียนรู้จากช่องทางสื่อออนไลน์ Virtual Learning/Digital Learning และการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงผ่านงานโครงการ (Project-Based Learning) โดยปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรสำคัญ (Flagship Programs) ทั้ง 5 หลักสูตรให้เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานหรือ Blended Learning

การปรับวิธีการเรียนรู้ของพนักงานผ่านสื่อออนไลน์ Virtual Classroom ยังช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 ได้อย่างไม่ขาดตอนและยังคงรักษาประสิทธิภาพการเรียนรู้ไว้อย่างดีเยี่ยม



## การสื่อสารกับพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19

เอสซีจีปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยสนับสนุนให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) และรักษาระยะห่างทางสังคม (Physical Distancing) โดยธรรมชาติให้พนักงานทุกคนรายงานสถานะสุขภาพและสถานที่ปฏิบัติงานประจำวันผ่านระบบ Daily Check-in ด้วยแอปพลิเคชัน Employee Connect

นอกจากนี้ในช่วง Work from Home เพื่อให้พนักงานทราบข่าวสารสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด 19 และรักษาระดับความสามัคคีอันดีระหว่างพนักงานกับบริษัท และความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) ทีมงาน People Caring ได้จัดกิจกรรมทาง Virtual เสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน ได้แก่ เทคนิคการดูแลสุขภาพระหว่าง Work from Home เกมออนไลน์ รวมทั้งสื่อสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงเพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด 19 ในรูปแบบ Infographic การรายงานภาพรวมสถานะสุขภาพของพนักงานในรูปแบบ Weekly Report และการจัดทำ Communication Package เพื่อเป็นคู่มือให้ผู้บังคับบัญชาสื่อสารกับพนักงาน

## กลยุทธ์

1. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ การโค้ช และการเป็นพี่เลี้ยง โดยพนักงานรับผิดชอบการเรียนรู้ และการพัฒนาของตนเอง มีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุน
2. พัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ และพัฒนาผู้นำที่มีทัศนคติ ความรู้ ความสามารถ และสามารถพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีศักยภาพขึ้นเป็นกำลังสำคัญของเอสซีจี
3. สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System, LMS) ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค พร้อมทั้งจัดการเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียนดิจิทัล
4. การสร้างคุณค่าขององค์กรเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพและความสามารถเข้าร่วมงาน
5. ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

## การบริหารจัดการ

- มีคณะกรรมการและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเรียนรู้ของพนักงาน ตั้งแต่ระดับเอสซีจี (Learning Council) ระดับธุรกิจ (BU Academy Committee) และแต่ละวิชาชีพ (Professional Academy Committee) ดูแลให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ

## Excellent Internship Program

เอสซีจีมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนไทยให้มีคุณภาพ โดยจัดโครงการ Excellent Internship Program มาตั้งแต่ปี 2545 เพื่อสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพหรือสาขาเฉพาะทางที่เอสซีจีต้องการ โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จากทุกสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ที่กำลังศึกษาในสาขาที่เอสซีจีเปิดรับ ได้มาฝึกงานภาคฤดูร้อน ได้เรียนรู้และรับประสบการณ์จริง จากการฝึกจริง คิดจริง ทำงานจริง รวมทั้งปลูกฝังแนวคิดด้านบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป ในอนาคต ปี 2563 จัดในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 110 คน

# พัฒนาอาชีพสร้างรายได้ สู่เศรษฐกิจช่วง COVID-19

SDGs 1 4 6 12 17

## เป้าหมายและผลงาน

การแบ่งปันสู่สังคม

ปี 2563

เงินสนับสนุน

**669** ล้านบาท

มูลค่าสิ่งของและบริการ  
ที่มอบให้สังคม

**124** ล้านบาท

การทำกิจกรรมเพื่อสังคม  
ของพนักงาน

**171,398**

ชั่วโมงการทำงาน

**40**

ล้านบาท

เอสซีจีเชื่อว่าธุรกิจจะมั่นคงได้  
ต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน  
ให้สามารถพึ่งพาตนเอง โดยใช้ความ  
เชี่ยวชาญและนวัตกรรมของเอสซีจี  
เข้าไปสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วม  
กับชุมชน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง  
อย่างยั่งยืน

ปี 2563 สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ส่งผลต่อ  
สภาพเศรษฐกิจ การเลิกจ้างงาน และแรงงานกลับ  
ภูมิลำเนา เอสซีจีจึงดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุน  
การพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้กับผู้ที่ได้รับ  
ผลกระทบ เพื่อร่วมกันฝ่าฟันวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

## “นายช่างดีมีงาน”

สถาบัน PROBUIILD (Professional Builder Institute) แหล่งเรียนรู้ช่างมืออาชีพ ในกลุ่ม  
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จัดหลักสูตร  
การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพ  
ของแรงงานช่างในโครงการ “นายช่างดีมีงาน”  
เพื่อช่วยเหลือแรงงานช่างที่ขาดรายได้ และ  
แรงงานคืนถิ่นที่ต้องการกลับไปประกอบอาชีพใน  
จังหวัดของตนเอง รวมถึงบุคคลภายนอกที่สนใจ

โครงการเปิดอบรม 2 หลักสูตรแรกในปี 2563 คือ  
หลักสูตรที่ 1 : ช่างซ่อมรั้วรั้วซีเมนต์ และหลักสูตรที่ 2 :  
ช่างติดตั้งและซ่อมกระเบื้องเซรามิก มีผู้สมัครเข้า  
อบรมภาคทฤษฎีออนไลน์ทั้งหมด 1,071 ราย และมี  
ผู้เข้ารับการอบรมภาคปฏิบัติและได้รับประกาศนียบัตร  
ทั้งหมด 144 ราย โดยมีผู้เรียนที่สนใจร่วมงานกับ  
เครือข่ายเอสซีจี (SCG HOME, Q-CHANG,  
CON-X) ทั้งหมด 102 ราย







### Living Solution Expert

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างร่วมกับมูลนิธิเอสซีจี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และองค์กรพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจที่อยู่อาศัย จัดทำโครงการ “Living Solution Expert” พัฒนาหลักสูตรระดับ ปวส. ระยะเวลา 2 ปี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาฝีมือของนักศึกษาอาชีวศึกษาในงานก่อสร้างและงานบริการซ่อมแซมอาคารและบ้านพัก เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบประตุน้ำต่าง ฯลฯ ซึ่งมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังมีขาดแคลนช่างหรือผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ



ในปีการศึกษา 2564 โครงการจะสนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 30 ทุนตามหลักสูตร ที่วิทยาลัยเทคนิคคูคต



### วิสาหกิจชุมชนแตงบาศิก

วิสาหกิจชุมชนคือความหวังที่จะสร้างพลังให้ชุมชนเติบโตและเข้มแข็งทางวัฒนธรรม ธุรกิจเคมีคอลส์จึงสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ให้กับ “วิสาหกิจชุมชนแตงบาศิก” อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง โดยการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นอย่างน้ำทะเลมาใช้แทนน้ำเกลือในกระบวนการย้อมผ้าคราม และการใช้ขวดพลาสติกเห็นจากหน้าบ้านโบสถ์วัดลุ่มมาเป็นลายผ้า จนเป็นจุดกำเนิดของผ้าย้อมครามทะเล ของดีประจำจังหวัดระยอง เกิดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ ช่วยสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง



### “ห้องเรียนสร้างบุญเรียนรู้สู่ความมั่นคงทางอาหาร”

ธุรกิจแพคเกจจิ้งจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตร เช่น การปลูกพืชที่เหมาะสมกับสภาพแล้งจัดการป้องกันแมลงศัตรูพืชด้วยเทคนิคพิเศษ การปลูกพืชหลากหลายชนิดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ฯลฯ เพื่อช่วยสร้างแหล่งอาหารและขยายผลเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

### กลยุทธ์

1. การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งจากภายในเอสซีจีและภายนอก พัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้และช่วยเหลือดูแลสังคม
2. การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม
3. การสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและแก้ไขปัญหาของสังคม
4. การพัฒนาต้นแบบการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและขยายผลสู่ชุมชนเครือข่าย

### การบริหารจัดการ

- “คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารเอสซีจี ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม
- “มูลนิธิเอสซีจี” ดำเนินภารกิจหลักด้านพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นคนเก่งและคนดี
- “หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์” ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของเอสซีจีให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน









# ผลการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เอสซีจีจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ธุรกิจหลักของเอสซีจี ประกอบด้วยธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีคอลล์ และธุรกิจแพคเกจจิ้ง

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอสซีจี และผู้บริหารเอสซีจีพิจารณาแล้วเห็นว่ามี ความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อยที่มีส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 บริษัทร่วมที่เอสซีจีมีอำนาจในการบริหาร รวมทั้งบริษัทร่วมที่ต้องการเปิดเผยข้อมูล ทั้งนี้ยังไม่รวมบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ บริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) บริษัทที่ได้ควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) โดยมีรายชื่อบริษัทที่แสดงในหน้า 130-133 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563

แนวทางการรายงานสอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ที่ระดับ Comprehensive แสดงในหน้า 138-143 และยังได้นำเสนอความก้าวหน้าการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) ในหน้า 144 การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ในหน้า 145 การดำเนินการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในหน้า 34 การดำเนินงานตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA) ในหน้า 124-125 รวมถึงการดำเนินการตามแนวทางของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ในหน้า 146-147

## ระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลต่างๆ ในการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ฯลฯ เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีมีระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เอสซีจีจึงจัดทำแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น แนวปฏิบัติการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงได้ขอการรับรองระบบบริหารจัดการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจตามมาตรฐานสากลจากภายนอก เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System)

มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001- Environmental Management System) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS/TIS 18001/ISO 45001 - Occupational Health and Safety Management System) มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001 - Energy Management System) และมาตรฐานการจัดการก๊าซเรือนกระจก (ISO 14064 - Greenhouse Gases Validation and Verification) โดยในปี 2563 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ 99% มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 98% และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 92%



แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เอสซีจี



แนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เอสซีจี



ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เอสซีจี

## การรับรองรายงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย ได้มีการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัทที่ปรึกษาภายนอกตามเรื่องที่กำหนดไว้ รายละเอียดในหน้า 136-137

## ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมกิจกรรมที่พิจารณาแล้วเห็นว่าอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นข้อมูลที่มาจากบริษัทที่มีกระบวนการผลิต โดยไม่รวมข้อมูลจากบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ สำนักงานขาย ห้องทดลอง บริการ หรือธุรกิจการลงทุน

แหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ หลักฐานทางบัญชี การบันทึกค่าจากเครื่องวัด ข้อมูลจากกระบวนการผลิต และจากการประเมินค่าตัวเลขบนฐานข้อมูลที่มีหลักการ แสดงในรูปแบบที่เป็นค่าสัมบูรณ์ (Absolute Value) สำหรับค่าการใช้/หรือการปล่อยจำเพาะ (Specific Consumption/Emission) ตั้งแต่ปี 2559 ได้ปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเรื่องพลังงาน ก๊าซเรือนกระจก และน้ำ ให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานกรณีปกติ (Business as Usual, BAU) ที่ยังไม่ดำเนินมาตรการลดจากปีฐาน โดยการ ใช้พลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใช้ปี 2550



เป็นปฏิฐาน และข้อมูลการใช้ไฟฟ้า ใช้ปี 2557 เป็นปฏิฐาน สำหรับกิจการซีเมนต์ ของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้อ้างอิงการรายงานข้อมูลตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA) โดยดัชนีประสิทธิผลของการปล่อยมลพิษทางอากาศและดัชนีประสิทธิผลของการใช้ค่าความร้อนจะคำนวณจากจำนวนตันของปูนเม็ด (Clinker) สำหรับดัชนีประสิทธิผลของพลังงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้น้ำจากภายนอก จะใช้จำนวนตันการผลิตของ Cementitious ในการคำนวณ ตั้งแต่ปี 2559 กิจการซีเมนต์ได้ปรับจำนวนตันการผลิต Cementitious ย้อนหลัง ให้มีการรวมวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ใช้ผลิต Cementitious เพิ่มเติม อาทิ เถ้าลอย (Pulverized Fuel Ash; PFA) หินปูน (Limestone) ที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ และ หินปูนที่ใช้ในปูนผสมมอร์ตาร์

ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน = ปริมาณน้ำหนักเชื้อเพลิง ปริมาตรไอน้ำ หรือปริมาณลมร้อน (จากการประมาณการตาม ปริมาณที่ซื้อหรือปริมาณที่เปลี่ยนแปลงในที่กองเก็บ) x ค่าความร้อน (ที่ได้จากผลการทดลอง ในห้องปฏิบัติการหรือจากผู้ขาย)

## พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในพื้นที่บริษัท/โรงงาน ในส่วนของพลังงานความร้อนมีการแสดงให้เห็นถึงปริมาณและสัดส่วนของพลังงานทดแทน และตั้งแต่ปี 2561 มีการแสดงให้เห็นถึงพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และพลังงานไม่หมุนเวียน (Non-Renewable Energy)

## ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการ ที่คำนวณตาม “แนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจก” ของ WRI/WBCSD GHG Emissions Protocol โดยมีหลักการดังนี้

### 1. ขอบเขตการรายงาน

1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (Scope 1) เกิดจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุม และบริหารจัดการ อาทิ จากการเผาไหม้ถ่านหินหรือก๊าซธรรมชาติ หม้อต้มไอน้ำ เตาเผา ยานพาหนะ นอกจากนี้ยังรวมถึงที่เกิดจากปฏิกิริยาทางเคมีในกระบวนการผลิต อาทิ การเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ เตาเผาปูนขาว โดยจะไม่นับรวมที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากวัสดุที่หมุนเวียนได้และบ่อฝังกลบ

1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก อาทิ พลังงานไฟฟ้า

และพลังงานความร้อนที่ซื้อจากแหล่งต่าง ๆ ในรูปของไอน้ำ และลมร้อน

## 2. การรายงานปริมาณ

2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1)

- เกิดจากกระบวนการเผาไหม้

- รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก Intergovernmental Panel on Climate Change 2006, (IPCC)

- รายงานจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามค่าความร้อน) อาทิ ปริมาณถ่านหิน x ค่าความร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO กรณีที่นอกเหนือจาก TGO ให้อ้างอิงจาก Intergovernmental Panel on Climate Change 2006, (IPCC)

- รายงานการคำนวณสมดุลมวลของคาร์บอนจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง

- เกิดจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการผลิต อาทิ หินปูน หรือกากปูนขาว จะได้จากการทำสมดุลมวล
- สำหรับธุรกิจซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง Global Cement and Concrete Association (GCCA)

2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า ไอน้ำ หรือลมร้อน x ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อ้างอิงจาก TGO ผู้ผลิตหรือผู้ขาย

## 3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จะครอบคลุมถึงก๊าซ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub> และ NF<sub>3</sub> โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCC

## มลพิษทางอากาศ

หมายถึง ปริมาณสารมลพิษทางอากาศ อาทิ ออกไซด์ของไนโตรเจน ออกไซด์ของซัลเฟอร์ และฝุ่นที่เกิดจากการเผาไหม้ต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบอยู่ในกระบวนการผลิต ซึ่งชนิดของสารมลพิษจะขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตของแต่ละหน่วยปฏิบัติการ โดยอ้างอิงผลและวิธีการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด อาทิ US EPA หรือมาตรฐานเทียบเท่า หรือกฎหมายไทย การรายงานปริมาณสารมลพิษ โดยการคำนวณปริมาณความเข้มข้นที่ได้จากการสุ่มตรวจวัดสารมลพิษที่ระบายจากปล่อง (Spot Check) ตามสถานะจริงในขณะตรวจวัด โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบกับอัตราการไหลของลมร้อนที่ปล่อย และชั่วโมงการทำงาน

นอกจากนี้ธุรกิจเคมีคอลส์และกิจการซีเมนต์ดำเนินการตรวจวัดค่าการระบายมลพิษจากปล่อง ด้วยระบบการตรวจวัด

มลพิษทางอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMS) โดยกิจการซีเมนต์อ้างอิงจากแนวทาง Global Cement and Concrete Association (GCCA) (รายละเอียดหน้า 124-125)

## น้ำ

การจัดการน้ำ ประกอบด้วยปริมาณน้ำจากภายนอก ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ และปริมาณน้ำทิ้ง ปริมาณน้ำจากภายนอก เริ่มตั้งแต่ปี 2563 มีการรายงาน ปริมาณน้ำจากภายนอกแบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ ได้แก่ น้ำผิวดิน น้ำใต้ดิน และน้ำจากหน่วยงานอื่น นอกจากนี้ยัง แบ่งประเภทเป็นน้ำจืด ได้แก่ น้ำที่มีค่าของแข็งที่ละลายในน้ำ ไม่เกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร และน้ำอื่น ๆ ได้แก่ น้ำที่มี ค่าของแข็งที่ละลายในน้ำเกิน 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร และแยก รายงานการใช้จากพื้นที่เสี่ยง (Water Stress Area) น้ำกลับมาใช้ (Recycled Water) หมายถึง ปริมาณน้ำ ที่นำกลับมาใช้หลังผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพแล้ว โดยไม่นับรวมน้ำที่ไม่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ อาทิ น้ำหล่อเย็น และตั้งแต่ปี 2561 ได้มีการรวมข้อมูลของกิจการผลิตภัณฑ์ ก่อสร้างย้อนหลังตั้งแต่ปี 2557

ปริมาณน้ำทิ้ง เริ่มรายงานปริมาณน้ำทิ้งในปี 2563 โดยรายงานปริมาณน้ำทิ้งตามแหล่งที่ปล่อย และปริมาณน้ำทิ้ง ตามประเภทของน้ำทิ้ง สำหรับปริมาณน้ำทิ้งแยกตามประเภท ของน้ำทิ้ง มีการระบุค่าปล่อยน้ำทิ้งลงพื้นที่เสี่ยงเท่าใด รวมถึง การรายงานคุณภาพน้ำทิ้งตามรูปแบบเดิม ได้แก่ BOD COD และสารแขวนลอย ก็ยังคงรายงานควบคู่ไปกับปริมาณน้ำทิ้งด้วย

## ของเสียอุตสาหกรรม

การรายงานของเสียอุตสาหกรรมมีการรายงานแยกประเภท เป็นของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตรายตามประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วปี 2548 แต่ไม่นับรวมของเสียที่ยังอยู่ในกระบวนการ ผลิตที่สามารถนำกลับเข้าผลิตซ้ำ (Work in Process, WIP)

ในปี 2562 เริ่มมีการรายงานปริมาณการเกิดของเสีย ปริมาณการจัดการของเสีย และปริมาณของเสียที่จัดเก็บในพื้นที่ เพื่อให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกระบวนการ และประสิทธิภาพ ของการจัดการ

ปริมาณการจัดการของเสียแยกตามวิธีจัดการที่ดำเนินการ มาแล้ว ได้แก่ การใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่ การกำจัดโดยการเผาทำลาย และการฝังกลบ

การรายงานปริมาณการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต จะใช้วิธีการที่เหมาะสมในการชั่ง คำนวณ หรือประมาณการ ตามหลักวิชาการ ส่วนปริมาณการจัดการของเสียที่มีการส่งไป จัดการภายนอกจะใช้วิธีการชั่งน้ำหนักซึ่งจะมีความถูกต้อง แม่นยำกว่า

## ข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

### ข้อมูลจำนวนพนักงานและคู่ธุรกิจ

1. พนักงาน คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตาม สัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชา และวิชาชีพ และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และ พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ

- พนักงานระดับปฏิบัติการ คือ พนักงานที่ใช้ทักษะ และเทคนิคในการทำงานประจำ
- พนักงานบังคับบัญชาและวิชาชีพ คือ พนักงานที่มี หน้าที่บริหารงานที่แน่นอนหรือมีผู้ใต้บังคับบัญชาที่เป็นระดับ ปฏิบัติการ
- พนักงานระดับจัดการ คือ ผู้บริหารที่มีหน้าที่ รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์หรือนโยบาย มีหน้าที่ กระจายงานและควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงาน ตามนโยบายและงานประจำวัน
- พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ คือ ผู้ปฏิบัติงานภายใต้ สัญญาจ้างเป็นการชั่วคราวที่มีกำหนดระยะเวลาจ้างเริ่มต้น และสิ้นสุดที่แน่นอน

2. คู่ธุรกิจ คือ ผู้ที่ได้รับความยินยอมให้ทำงาน หรือ บริการ หรือทำประโยชน์ให้บริษัท นอกเหนือจากพนักงานของ บริษัทตามความหมายข้างต้น คู่ธุรกิจแบ่งเป็น 3 ประเภทดังนี้

- 1) คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน คือ คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงาน ให้กับบริษัท ซึ่งงาน และ/หรือ สถานที่ปฏิบัติงาน ควบคุมโดย บริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)
- 2) คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง คือ คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหาร จัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี
- 3) คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ คือ คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี

ข้อมูลของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงานจะถูกนำไปใช้วิเคราะห์ เป็นหน่วยจำนวนชั่วโมงการทำงาน สำหรับคู่ธุรกิจขนส่งใน บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จะแสดงข้อมูล เป็นจำนวนกิโลเมตร

นอกจากนี้เอสซีจียังมีนิยามของบุคคลที่ 3 คือ บุคคล อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พนักงาน และไม่ใช่คู่ธุรกิจ ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติงาน ให้กับบริษัท ซึ่งจะไม่รวมในข้อมูลที่แสดง

### การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. ข้อมูลมาจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึก ข้อมูลจากหน่วยงานบุคคล หรือหน่วยงานบัญชี หรือหน่วยงานธุรการที่เกี่ยวข้อง
2. ในกรณีที่บริษัทหรือโรงงานไม่มีระบบการบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงาน โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน} &= \\ &(\text{จำนวนคน} \times \text{จำนวนวันทำงาน} \times \text{จำนวนชั่วโมง} \\ &\text{การทำงานปกติต่อวัน}) \\ &+ \text{จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม} \\ &(\text{เฉพาะพนักงานปฏิบัติการและคู่ธุรกิจ}) \end{aligned}$$



## การบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

เอสซีจีบันทึกข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน ดังนี้

1. อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

2. อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

3. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (work-related) ที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล

4. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

5. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บ ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้น ๆ

6. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

7. จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง ไม่รวมเสียชีวิต

8. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง ไม่รวมเสียชีวิต (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

9. อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ต้องสูญเสียวันทำงาน (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

10. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนวันที่หยุดงานจากการได้รับบาดเจ็บจากการทำงานในระดับที่ต้องสูญเสียวันทำงาน (วัน) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

11. จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล

12. อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต สูญเสียวันทำงาน เปลี่ยนงาน หรือรักษาพยาบาล (ราย) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

13. จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต ในพื้นที่ทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงาน ไม่ว่าจะเสียชีวิตทันที หรือเสียชีวิตภายหลังที่เป็นผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์นั้น ๆ

14. อัตราเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หมายถึง จำนวนเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (เรื่อง) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

สูญเสียวันทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน ที่ส่งผลให้ผู้บาดเจ็บไม่สามารถกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติในวันทำงานถัดไป หรือในกะถัดไป รวมถึงกรณีที่บาดเจ็บ เจ็บป่วยและโรคจากการทำงานนั้น เป็นเหตุให้ต้องหยุดงาน ไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ในภายหลังวันที่เกิดเหตุ

การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้มีผู้ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต หรือพิการ ทูพลภาพ สูญเสียอวัยวะ หรือไม่สามารถกลับมาเป็นปกติได้ หรือสามารถกลับมา มีสภาพเหมือนก่อนได้รับการบาดเจ็บ แต่ใช้ระยะเวลา มากกว่า 6 เดือนนับจากวันที่เกิดเหตุ

รายงานฉบับนี้และฉบับที่ผ่านมามีสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของเอสซีจี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

**คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี**

เลขที่ 1 ถนนพูนพิมุตไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ : 0-2586-5997 โทรสาร : 0-2586-2836

อีเมล : info@scg.com

และเว็บไซต์ : www.scg.com

# ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายลดลงตามสถานการณ์โควิด 19 โดยยังสามารถรักษาระดับผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และภาษีที่จ่ายรัฐบาล

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	423.4	450.9	478.4	438.0	399.9	GRI 201-1	0.1	
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	56.1	55.0	44.7	32.0	34.1	GRI 201-1		
EBITDA (พันล้านบาท)	97.8	102.1	86.6	75.1	74.6	GRI 201-1		
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	42,458	43,674	43,960	48,139	46,796	GRI 201-1		
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท)	22,800	22,800	21,600	16,800	16,800	GRI 201-1		
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเงิน (ล้านบาท)	7,572	7,112	6,836	6,442	7,082	GRI 201-1		
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	6,938	6,959	6,630	6,143	7,190	GRI 201-1		
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	4,827	4,300	1,905	1,388	1,149	GRI 201-4		
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	43	31	21	30	38	GRI 205-3	1.4.7	
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าจากการสำรวจผ่านช่องทาง SCG Contact Center (%)	99	100	100	100	100		1.5.1	
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าของทุกธุรกิจ (%)	NA	NA	93	94	94		1.5.1	
เงินสนับสนุนสมาคมและองค์กรต่าง ๆ (ล้านบาท)**	5.3	5.2	9.8	22.2	13.79		1.6.1 1.6.2	
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท)***	0	0	0	0	0		1.6.1 1.6.2	
คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (% ของมูลค่าจัดหา)	89	98	100	100	100		1.7.4	
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาแยกตามภูมิศาสตร์ (% ของมูลค่าจัดหา)								
• ในประเทศ	NA	45	50	58	57		1.7.6	
• ต่างประเทศ	NA	55	50	42	43			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	160.9	175.5	185.0	179.2	126.1			
(%)	38.0	38.9	38.7	40.9	31.5			
รายได้จากสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (พันล้านบาท)	170.5	185.2	202.4	128.8	130.4			EM-CM-410a.2
(%)	40.3	41.1	42.3	29.4	32.6			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้าต่อใช้งาน**** (พันล้านบาท)	NA	NA	NA	NA	54.7			RT-CH-410a.1
(%)	NA	NA	NA	NA	37.2			
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่สนับสนุนให้เกิดการก่อสร้างที่ยั่งยืน (พันล้านบาท)	54.9	58.5	65.5	60.4	59.6		1.10.1	EM-CM-410a.1
(%)	13.0	13.0	13.7	13.8	14.9			

NA = Not Available

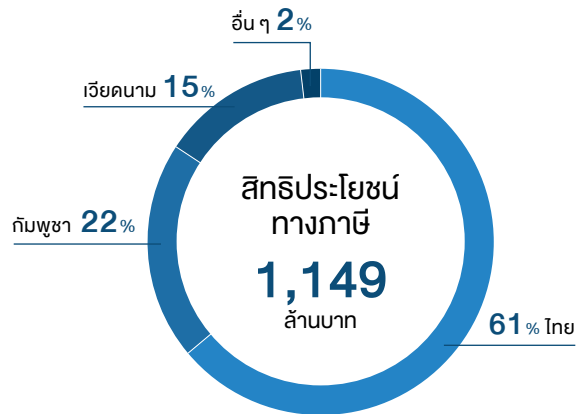
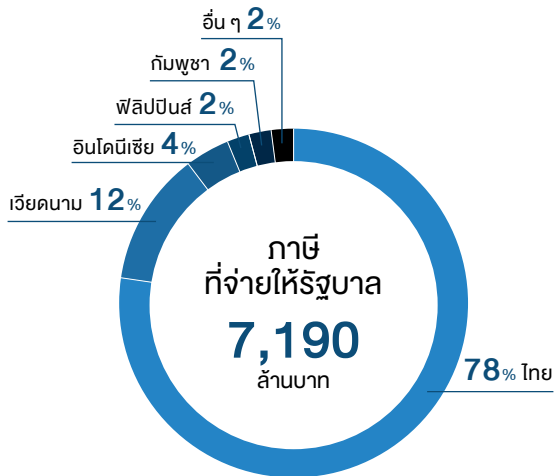
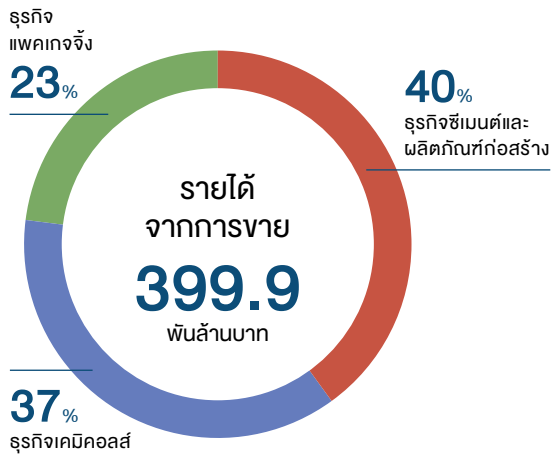
\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\* 7 ลำดับแรกขององค์กรที่เอชซีจีให้เงินสนับสนุนคือ Alliance to End Plastic Waste (AEPW), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย, สหภาพการค้าแห่งประเทศไทย, สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

\*\*\* เอสซีจีวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่มีนโยบายสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ หรือบุคคลผู้มีอิทธิพลทางการเมือง หรือนักวิ่งเต้นทางการเมือง หรือผู้ได้รับประโยชน์ทางการเมือง และอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (เช่นการซื้อเสียง)

\*\*\*\* เฉพาะธุรกิจเคมีคอลส์





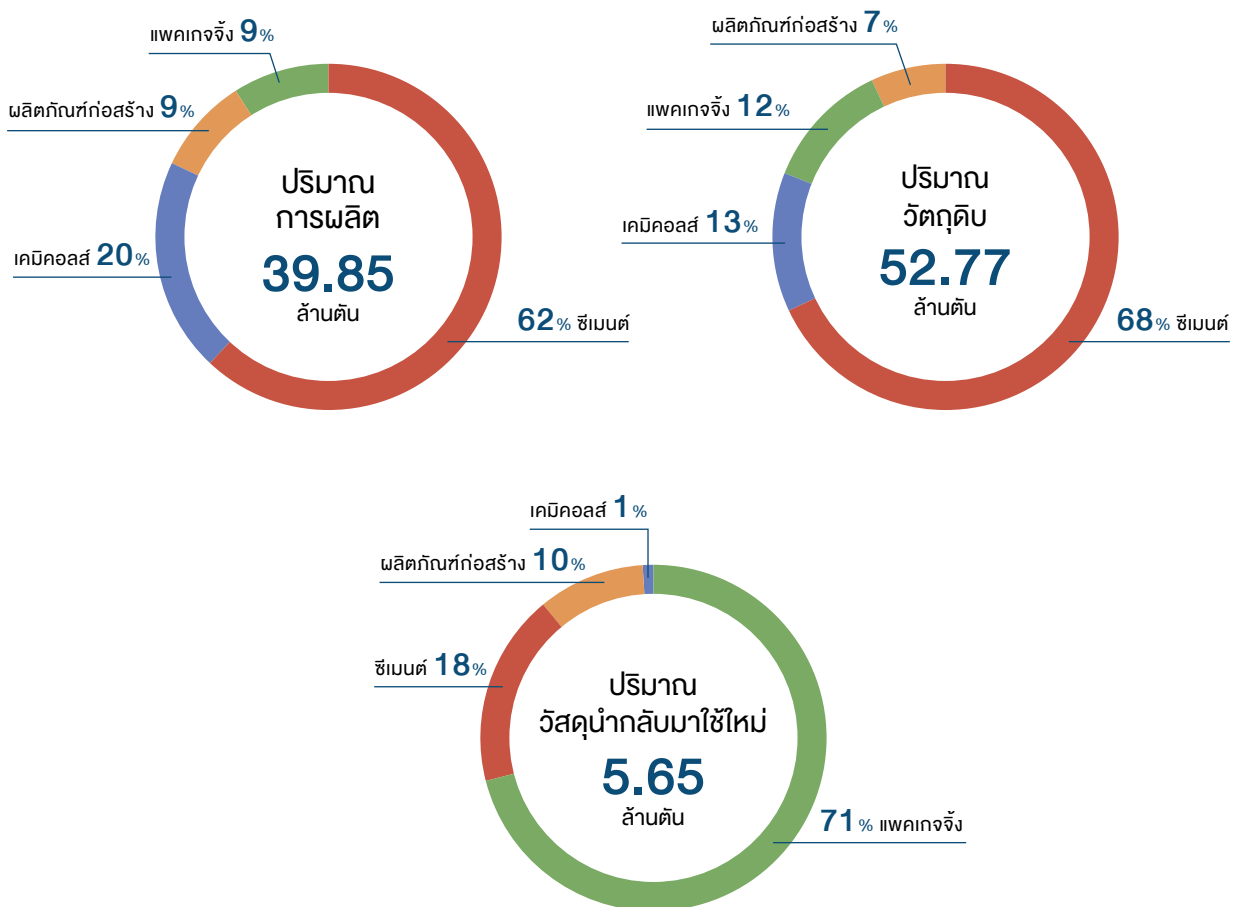
# ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

## ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ปริมาณการผลิตลดลง โดยสามารถเพิ่มปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	39.51	42.05	43.22	43.14	39.85		0.1	EM-CM-000.A
ปริมาณวัตถุดิบ (ล้านตัน)	49.68	48.79	50.98	51.39	52.77	GRI 301-1		
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านตัน)	3.44	3.88	3.73	4.25	5.65	GRI 301-2		RT-CP-410a.1
(%)	6.9	7.9	7.3	8.3	10.7			

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire





## การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

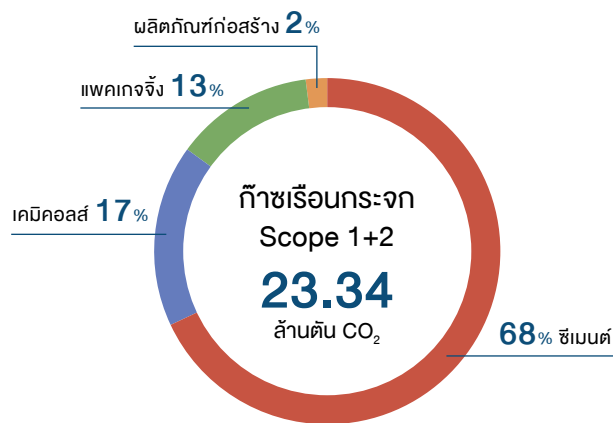
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 2.86 ล้านตัน CO<sub>2</sub> เมื่อเทียบกรณีปกติ และลดลง 1.64 ล้านตัน CO<sub>2</sub> เมื่อเทียบการปล่อยปี 2558 มุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

ข้อมูลการดำเนินงาน	2550	2558	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )	20.08	24.98	23.85	23.60	24.54	23.99	23.34			
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )**	17.83	22.51	21.51	21.15	22.10	21.59	21.12	GRI 305-1	2.3.1	EM-CM-110a.1
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2 (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )**	2.25	2.47	2.34	2.45	2.44	2.40	2.22	GRI 305-2	2.3.2	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )	0	1.46	1.81	1.92	1.96	2.43	2.86	GRI 305-5		
(%)	0	5.5	7.0	7.5	7.4	9.2	10.9			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2558 ตามความตกลงปารีส (ล้านตัน CO <sub>2</sub> )	-	0	1.13	1.38	0.44	0.99	1.64	GRI 305-5		

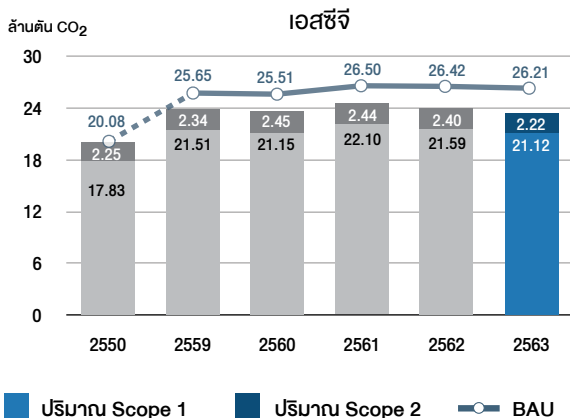
ข้อมูลปีฐาน

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

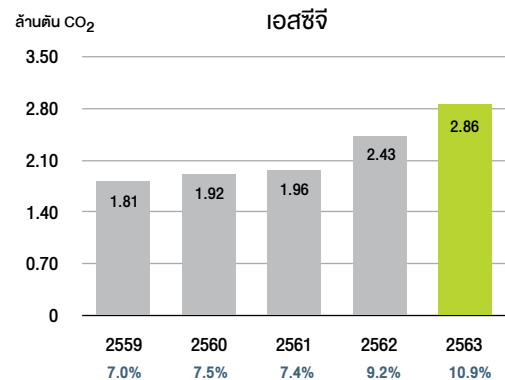
\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 136-137)



### ปริมาณก๊าซเรือนกระจก



### ภาพรวมการลดก๊าซเรือนกระจก



## ปริมาณการใช้พลังงาน

การใช้พลังงานลดลง โดยอัตราการใช้พลังงานมีแนวโน้มคงที่ และการใช้เชื้อเพลิงทดแทนเพิ่มขึ้น

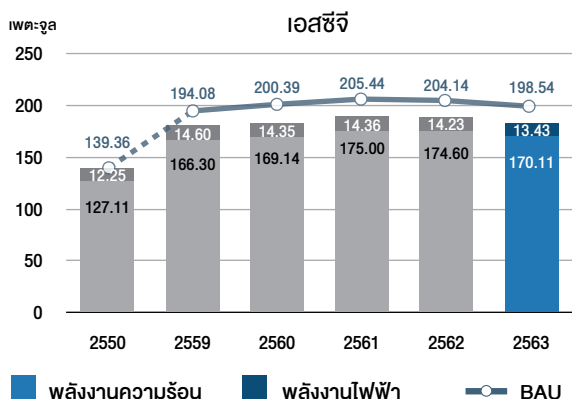
ข้อมูลการดำเนินงาน	2550	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
ปริมาณการใช้พลังงาน (ฟุต-จูล)**	139.36	180.90	183.49	189.36	188.83	183.54	GRI 302-1	2.3.3	EM-CM-130a.1
ปริมาณความร้อนและไอน้ำ (ฟุต-จูล)	127.11	166.30	169.14	175.00	174.60	170.11	GRI 302-1		EM-CM-130a.1
ปริมาณเชื้อเพลิงทดแทน (ฟุต-จูล)									
• เชื้อเพลิงชีวมวล		5.50	5.10	5.66	8.88	9.15	GRI 302-1		EM-CM-130a.1
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนได้	21.46			9.80	9.81	8.81	GRI 302-1		EM-CM-130a.1
• เชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้หมุนเวียนไม่ได้		12.37	12.64	4.42	5.08	6.28	GRI 302-1		EM-CM-130a.1
สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (%)	16.9	10.7	10.5	11.4	13.6	14.3	GRI 302-1		EM-CM-130a.1
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	3,403	4,057	3,985	3,988	3,953	3,730	GRI 302-1		EM-CM-130a.1
ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550 (ฟุต-จูล) (%)	0	13.18	16.90	16.08	15.31	15.00	GRI 302-4		
	0	6.8	8.4	7.8	7.5	7.6			

ข้อมูลปีฐาน

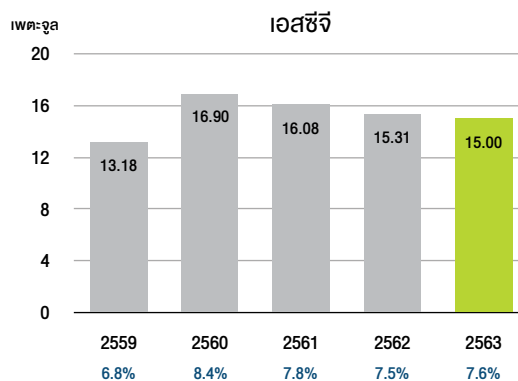
\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 136-137)

## ปริมาณการใช้พลังงานรวม

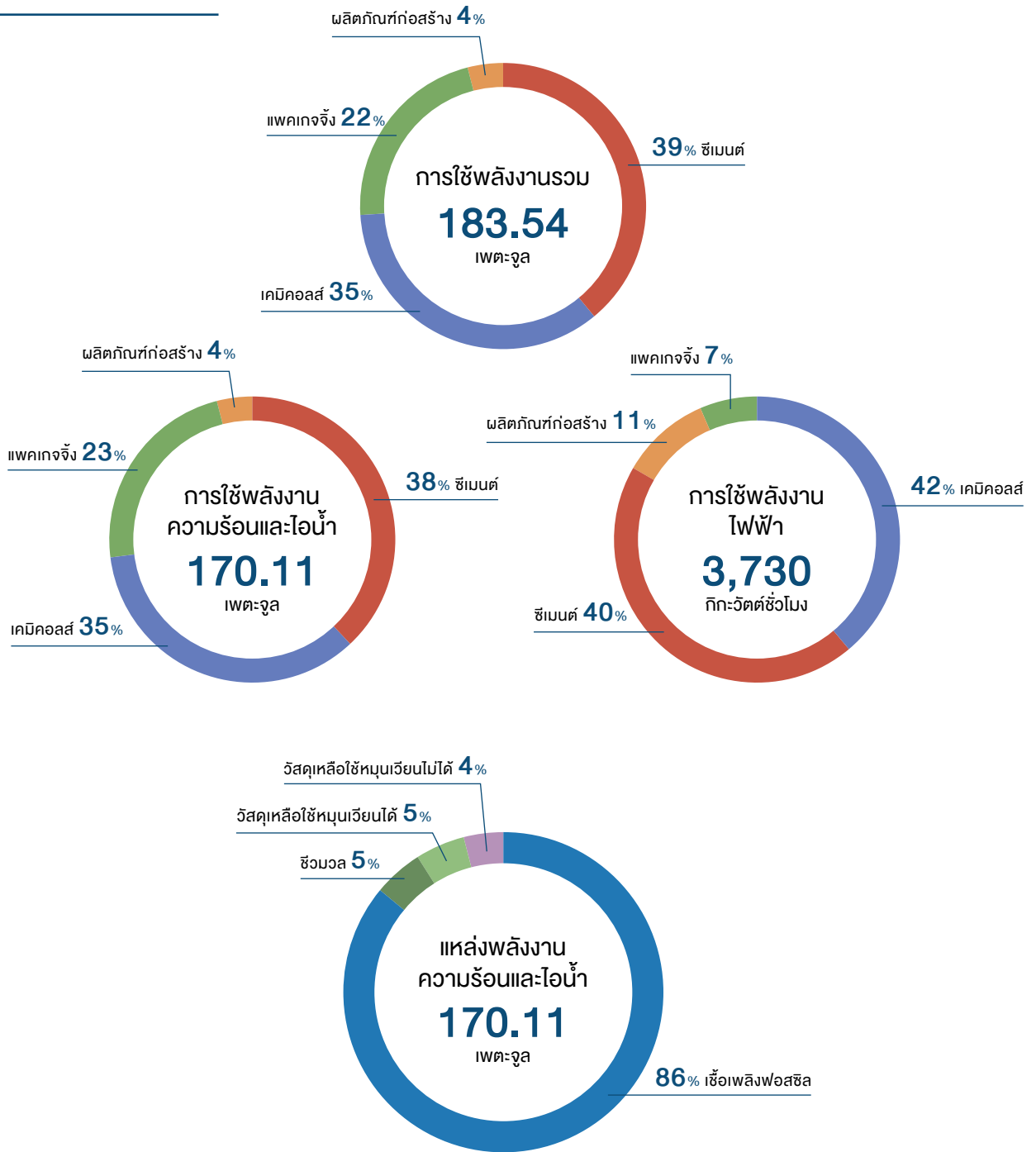


## การลดการใช้พลังงาน





## ปริมาณการใช้พลังงาน



## ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

การใช้น้ำจากภายนอกลดลง 16.61 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับกรณีปกติ และเพิ่มสัดส่วนปริมาณน้ำกลับมาใช้

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปริมาณน้ำ						ในพื้นที่เสี่ยง	GRI Standards	DJSI*	SASB
	2557	2559	2560	2561	2562	2563				
<b>ปริมาณน้ำจากภายนอก</b>										
ปริมาณน้ำจากภายนอกแบ่งตามประเภทแหล่งน้ำ										
น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)										
• น้ำจัดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l	38.56	33.32	33.78	27.79	26.44	28.45	0	GRI 303-3	2.3.4	EM-CM-140a.1
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l						0	0			
น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)										
• น้ำจัดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l	37.18	43.48	45.05	44.26	41.79	31.38	0	GRI 303-3	2.3.4	EM-CM-140a.1
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l						6.63	0			
น้ำจากหน่วยงานอื่น (ทั้งหมด) (ล้านลูกบาศก์เมตร)										
• น้ำจัดที่มี TDS < 1,000 mg/l	37.76	37.63	38.77	38.13	35.20	27.83	0	GRI 303-3	2.3.4	EM-CM-140a.1
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l						0	0			
ปริมาณน้ำจากภายนอกทั้งหมดทุกแหล่งน้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)**	113.51	114.43	117.60	110.18	103.43	94.29	0	GRI 303-3	2.3.4	
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0	2.66	3.92	10.03	12.17	16.61	-			
(%)	0	2.3	3.2	8.3	10.5	15.0	-			
ปริมาณน้ำกลับมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)**	12.19	9.04	10.19	11.24	12.30	12.33	-			EM-CM-140a.1
(%)	9.7	7.3	8.0	9.3	10.6	11.6	-			
<b>ปริมาณน้ำทิ้ง***</b>										
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งที่ปล่อย										
• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	NA	NA	NA	35.57	-	GRI 303-4	2.3.4	
• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	NA	NA	NA	1.16	-	GRI 303-4	2.3.4	
• น้ำส่งไปหน่วยงานอื่นรวม (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	NA	NA	NA	4.76	-	GRI 303-4	2.3.4	
---ส่งไปใช้ที่หน่วยงานอื่น (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	NA	NA	NA	4.62	-			
ปริมาณน้ำทิ้งแบ่งตามประเภทน้ำ										
• น้ำจัดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	NA	NA	NA	5.45	0	GRI 303-4	2.3.4	
• น้ำอื่นที่มี TDS > 1,000 mg/l (ล้านลูกบาศก์เมตร)	NA	NA	NA	NA	NA	36.04	0			
ปริมาณน้ำทิ้งรวมจากทุกแหล่งที่ปล่อย (ล้านลูกบาศก์เมตร)**	NA	NA	NA	NA	NA	41.49	0	GRI 303-4	2.3.4	
ปริมาณ BOD (ตัน)	485	457	387	240	165	176	-	GRI 306-1		
ปริมาณ COD (ตัน)	6,725	6,753	6,322	5,390	4,422	3,875	-	GRI 306-1		
ปริมาณ TSS (ตัน)	1,019	922	965	793	588	549	-	GRI 306-1		

ข้อมูลปีฐาน

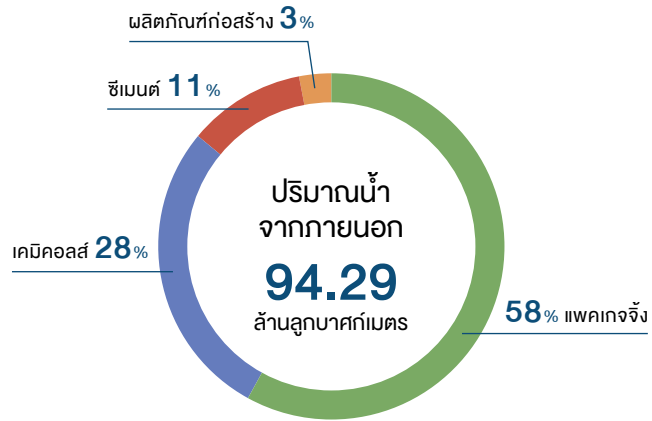
NA = Not Available

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

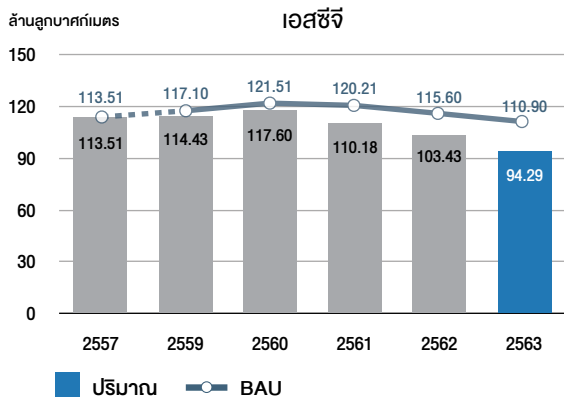
\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 136-137)

\*\*\* เริ่มเก็บข้อมูลในปี 2563 เป็นปีแรก

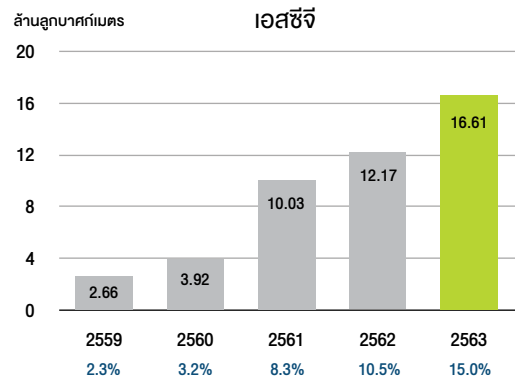




### ปริมาณน้ำจากภายนอก



### การลดการใช้จากภายนอก



## การจัดการของเสีย

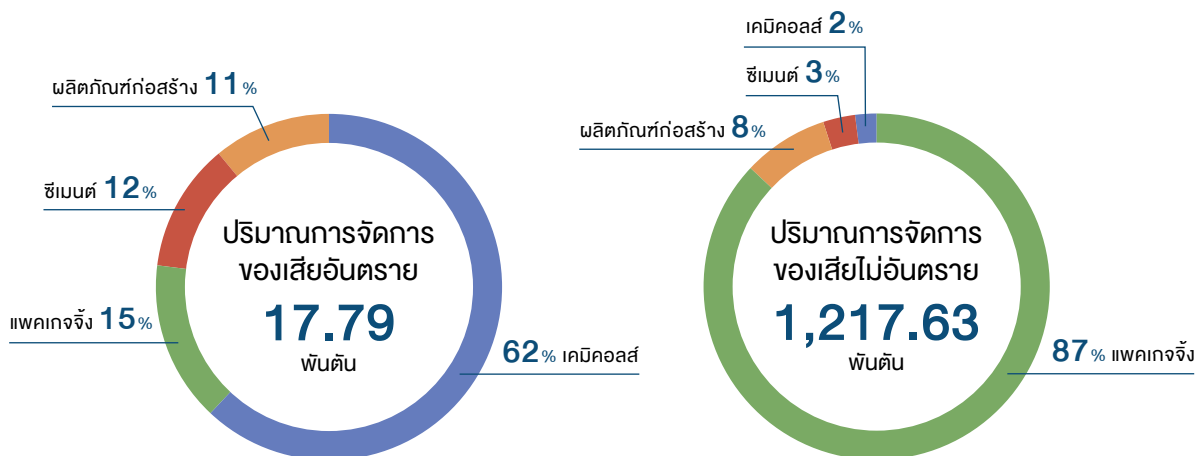
ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น และมุ่งสู่การไม่นำของเสียไปฝังกลบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
ปริมาณการของเสียอันตราย (พินตัน)**	21.26	12.08	13.94	11.70	17.90		2.3.5	EM-CM-150a.1
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย (พินตัน)**	20.78	12.20	13.62	11.38	17.79	GRI 306-2	2.3.5	EM-CM-150a.1
• ใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	17.24	9.95	12.31	11.00	17.59			
• กำจัดโดยการเผาทำลาย	3.55	2.22	1.31	0.38	0.20			
• ฝังกลบ	0.00009	0.03	0.00	0.00	0.00077			
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่ ณ สิ้นปี (พินตัน)	NA	NA	NA	1.16	1.24	GRI 306-2		
ปริมาณการของเสียไม่อันตราย (พินตัน)**	1,348.19	1,394.45	1,414.24	1,527.06	1,190.68		2.3.5	EM-CM-150a.1
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย (พินตัน)**	1,488.48	1,376.28	1,354.88	1,542.30	1,217.63	GRI 306-2	2.3.5	EM-CM-150a.1
• ใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	1,475.39	1,372.58	1,172.79	1,318.96	1,206.66			
• กำจัดโดยการเผาทำลาย	13.08	3.70	2.11	1.36	0.11			
• ฝังกลบ	0.01	0.00	179.98	221.97	10.86			
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่ ณ สิ้นปี (พินตัน)	NA	NA	NA	191.84	164.78	GRI 306-2		

NA = Not Available

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 136-137)



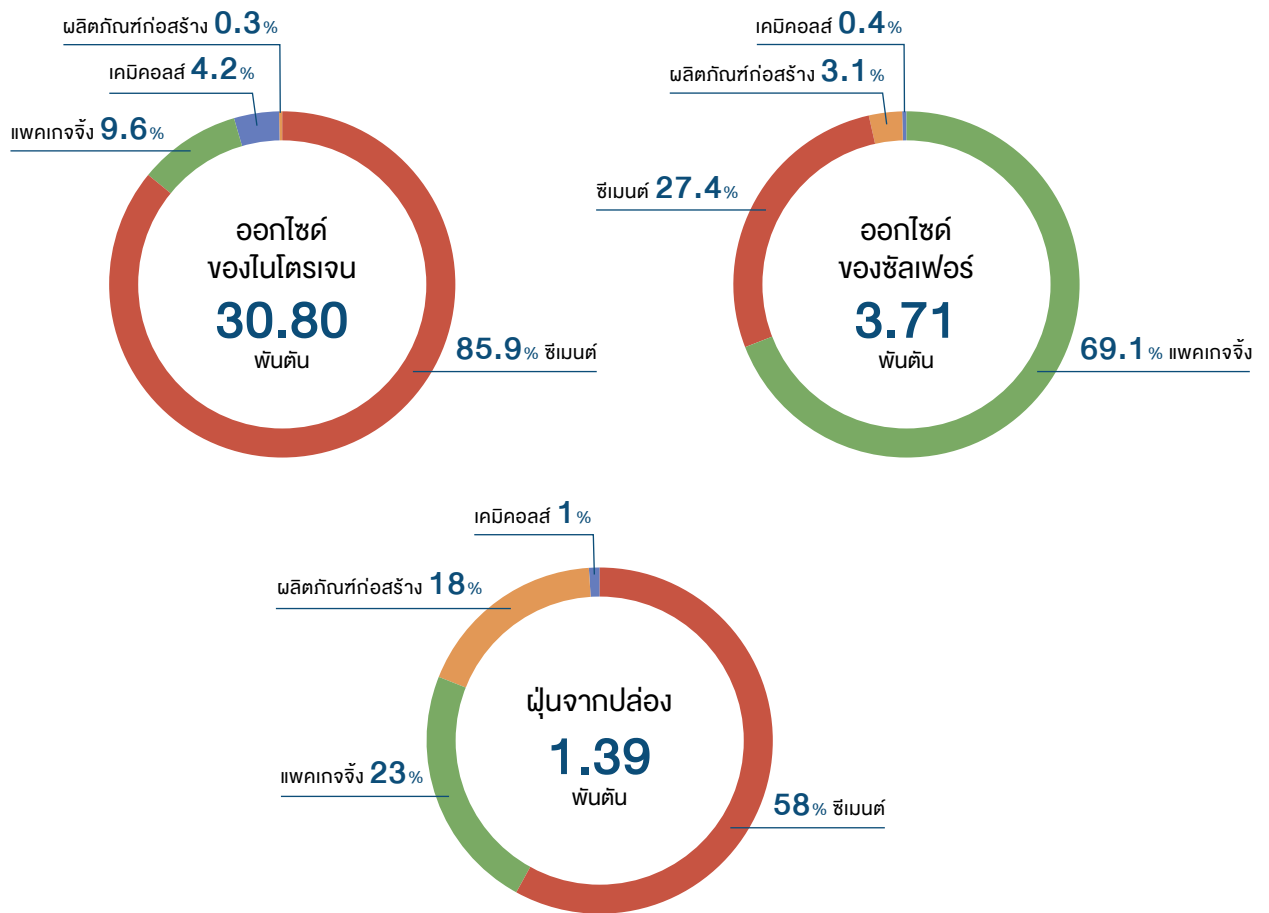
## สารมลพิษทางอากาศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
ออกไซด์ของไนโตรเจน (พินตัน)**	22.16	25.48	27.23	25.72	30.80	GRI 305-7	2.3.6	EM-CM-120a.1
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (พินตัน)**	2.84	3.50	2.88	2.75	3.71	GRI 305-7	2.3.7	EM-CM-120a.1
ปริมาณฝุ่น (พินตัน)**	1.37	1.09	1.25	1.36	1.39	GRI 305-7	2.3.9	EM-CM-120a.1

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 136-137)





ความหลากหลายทางชีวภาพ/ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม/  
การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมายและข้อบังคับ

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
เหมืองที่มีแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (เหมือง) %	4	4	4	4	4		2.4.2	EM-CM-160a.2
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1,124	1,462	2,190	2,192	2,676		2.2.3	
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1,562	692	1,275	2,593	1,220		2.2.3	
รวมรายจ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม + ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม) (ล้านบาท)	2,686	2,154	3,465	4,785	3,896		2.2.3	
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)**	1,648	1,728	1,441	2,242	9,611		2.2.3	
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (ครั้ง)	0	0	0	0	0	GRI 307-1	2.2.4	

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\*ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมได้รวมยอดขายสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้คุณประโยชน์โดยตรงกับลูกค้า

# ผลการดำเนินงานด้านสังคม

## สุขภาพและความปลอดภัย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานลดลง และไม่มีผู้เจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน แต่ยังคงมีกรณีเสียชีวิตในผู้ธุรกิจ โดยแนวโน้มจากการขนส่งลดลง

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
<b>ในพื้นที่ทำงาน</b>								
ชั่วโมงการทำงาน** (ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงาน	82.80	79.38	83.18	79.55	79.72	GRI 403-9		
• คู่ธุรกิจ	129.57	118.33	110.63	110.95	124.97			
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								EM-CM-320a.1 RT-CH-320a.1
• พนักงาน**	1.015	1.020	0.854	0.880	0.840			
• คู่ธุรกิจ	0.849	0.625	1.094	0.793	0.608			
อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								RT-CH-320a.1
• พนักงาน**	0.012	0.013	0.000	0.000	0.000			
• คู่ธุรกิจ	0.023	0.017	0.018	0.018	0.032			
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด** (ราย)								
• พนักงาน	84	81	71	70	67	GRI 403-9		
• คู่ธุรกิจ	110	74	121	88	76			
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด** (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงาน	1.015	1.020	0.854	0.880	0.840	GRI 403-9		
• คู่ธุรกิจ	0.849	0.625	1.094	0.793	0.608			
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** (ราย)								
• พนักงาน (ชาย : หญิง)	1 : 0	1 : 0	0 : 0	0 : 0	0 : 0	GRI 403-9	3.7.2	
• คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	3 : 0	2 : 0	2 : 0	1 : 1	3 : 1			
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงาน	0.012	0.013	0.000	0.000	0.000	GRI 403-9		
• คู่ธุรกิจ	0.023	0.017	0.018	0.018	0.032			
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรง** (ราย)								
• พนักงาน	NA	NA	NA	NA	0	GRI 403-9		
• คู่ธุรกิจ	NA	NA	NA	NA	4			
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรง** (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงาน	NA	NA	NA	NA	0.000	GRI 403-9		
• คู่ธุรกิจ	NA	NA	NA	NA	0.032			
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน** (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงาน	0.205	0.250	0.192	0.239	0.113		3.7.3	
• คู่ธุรกิจ	0.225	0.110	0.279	0.279	0.216		3.7.4	
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน (วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงาน	4.530	4.095	2.685	4.890	2.960			
• คู่ธุรกิจ	6.670	1.690	6.000	5.714	5.609			
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)								
• พนักงาน**	0	0	0	0	0	GRI 403-10		
• คู่ธุรกิจ	NA	NA	NA	NA	0			



ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	0.000 NA	0.000 NA	0.000 NA	0.000 NA	0.000 0.000		3.7.5	
จำนวนผู้เจ็บป่วยและเป็นโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย) • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	0 NA	0 NA	0 NA	0 NA	0 0	GRI 403-10		
จำนวนผู้เจ็บป่วยจากโรคซิลิโคซิส (ราย) • พนักงาน** • คู่ธุรกิจ	0 NA	0 NA	0 NA	0 NA	0 0			EM-CM-320a.2
อัตราเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (พนักงานและคู่ธุรกิจ) (เรื่อง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	NA	NA	NA	NA	17.524			EM-CM-320a.1
จำนวนอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยจากระบบการผลิต*** (ครั้ง)	NA	NA	NA	NA	0			RT-CH-540a.1
อัตราอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยจากระบบการผลิต*** (ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	NA	NA	NA	NA	0			RT-CH-540a.1
อัตราความรุนแรงจากอุบัติเหตุการด้านความปลอดภัยจากระบบการผลิต*** (ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	NA	NA	NA	NA	0			RT-CH-540a.1
จำนวนสารเคมีหกครั้งไหล (ครั้ง) • ระดับ 1 : ความรุนแรงมาก • ระดับ 2 : ความรุนแรงปานกลาง • ระดับ 3 : ความรุนแรงน้อย	0 4 8	0 0 4	1 1 4	1 0 7	1 0 3	GRI 306-3		
<b>จากการเดินทางและขนส่ง</b>								
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** (ราย) • พนักงาน (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ (ชาย : หญิง)	1 : 0 4 : 0 3 : 0	1 : 0 2 : 0 5 : 0	0 : 0 2 : 0 1 : 1	0 : 0 0 : 0 4 : 0	0 : 0 1 : 0 2 : 0	GRI 403-9	3.7.2	
จำนวนอุบัติเหตุจากการขนส่ง (ครั้ง)	NA	NA	NA	NA	33			RT-CH-540a.2
พนักงานขับรถที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนทักษะพิพฒน์ (คน)	12,196	17,716	17,024	18,224	8,989			
<b>ในพื้นที่ทำงาน การเดินทางและขนส่งโดยตรง</b>								
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต** (ราย) • พนักงาน (ชาย : หญิง) • คู่ธุรกิจ (ชาย : หญิง)	2 : 0 7 : 0	2 : 0 4 : 0	0 : 0 4 : 0	0 : 0 1 : 1	0 : 0 4 : 1	GRI 403-9	3.7.2	
<b>อื่นๆ</b>								
รายได้จากการขายสินค้าที่ผ่านการประเมินอันตราย*** (%)	NA	NA	NA	NA	100			RT-CH-410b.1
รายได้จากการขายสินค้าที่มีการจัดทำข้อมูลความปลอดภัยในระบบ Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS)*** (%)	NA	NA	NA	NA	100			RT-CH-410b.1

NA = Not Available

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG

\*\*\* เฉพาะธุรกิจเคมีคอลส์

**พนักงาน** : บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเต็มเวลาตามสัญญาจ้าง ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับบังคับบัญชา และระดับจัดการ รวมทั้งพนักงานทดลองงาน และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ

**คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน** : คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)

**คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง** : คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีซี

**คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ** : คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีซี

ระดับ 1 : มีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการรั่วไหล หรือสารเคมีหรือผลิตภัณฑ์ที่รั่วไหลออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก หรือสามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ โดยปริมาณสารเคมีรั่วไหลมากกว่า 2,500 กก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 5,000 กก.

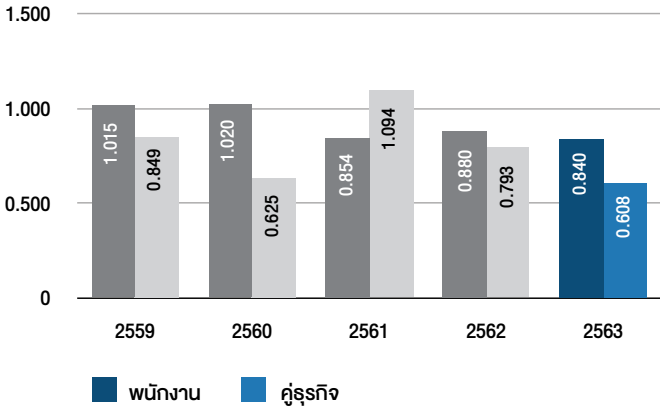
ระดับ 2 : ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการรั่วไหล และสามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ โดยปริมาณสารเคมีรั่วไหลมากกว่า 500 ถึง 2,500 กก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 2,500 ถึง 5,000 กก.

ระดับ 3 : ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการรั่วไหล และสามารถกักเก็บป้องกันไม่ให้ออกสู่สิ่งแวดล้อมภายนอกได้ โดยปริมาณสารเคมีรั่วไหลมากกว่า 50 ถึง 500 กก. หรือผลิตภัณฑ์มากกว่า 500 ถึง 2,500 กก.

สารเคมีที่ไม่รวมถึงก๊าซไวไฟ (Flammable Gas) และสารในระบบสารอุปการของโรงงาน อาทิ น้ำดับ น้ำรอง น้ำล้น ก๊าซไนโตรเจน Instrument Air, Service Air หรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

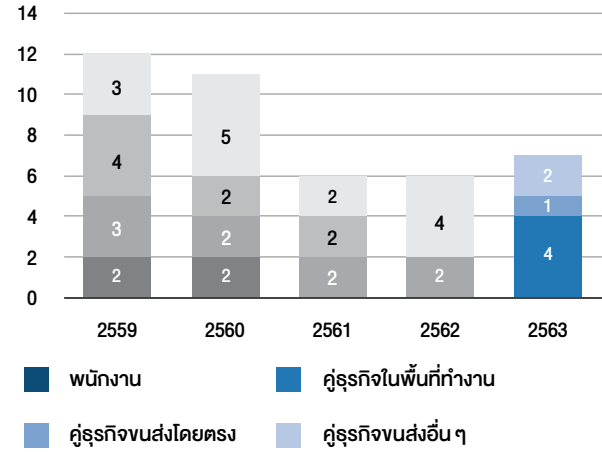
## อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และโรคจากการทำงาน ที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



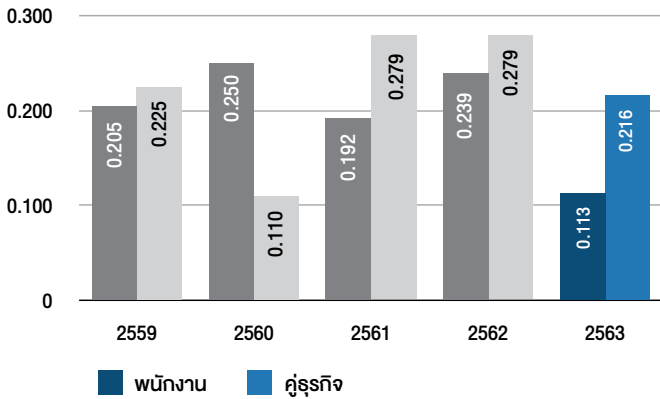
## จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

ราย



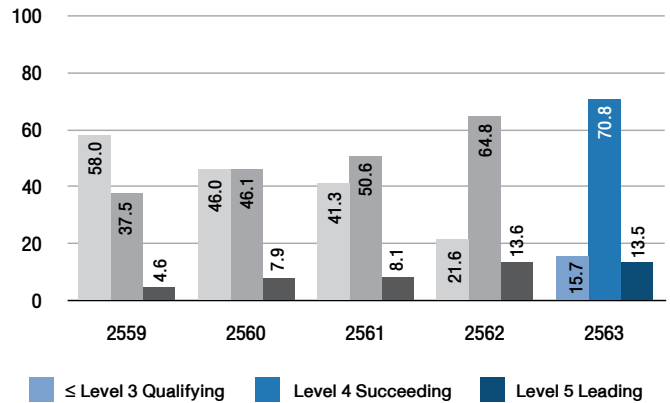
## อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



## จำนวนโรงงานในประเทศไทย ตามมาตรฐานความปลอดภัย SPAP

เปอร์เซ็นต์



คู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน : คู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ซึ่งงานและ/หรือสถานที่ปฏิบัติงานควบคุมโดยบริษัท (ไม่รวมคู่ธุรกิจจากกิจกรรมขนส่ง)

คู่ธุรกิจขนส่งโดยตรง : คู่ธุรกิจขนส่งที่บริหารจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี

คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ : คู่ธุรกิจขนส่งอื่น ๆ ที่ไม่ได้รับการจัดการภายใต้แบรนด์เอสซีจี



พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
จำนวนพนักงาน (คน)	53,728	53,670	52,971	54,224	49,754	GRI 102-8		
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)	23.1	22.6	22.8	21.9	23.0	GRI 405-1b	3.2.1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการ (%)	24.0	25.5	24.8	24.7	25.0	GRI 102-8	3.2.1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับต้น (%)	25.6	26.5	26.3	26.1	26.4		3.2.1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการระดับสูง (%)	11.3	14.2	13.3	13.1	13.1		3.2.1	
สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับจัดการในหน่วยงานที่สร้างรายได้ ** (%)	18.0	19.2	19.2	19.5	19.5		3.2.1	
สัดส่วนของพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ *** (%)	0.34	0.31	0.32	0.45	0.86	GRI 202-2		
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ **** (คน)	41	41	40	39	35		3.2.1	
ค่าจ้างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย								
• ค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน)						GRI 405-2	3.2.2	
• หญิง (พันบาท)	5,947	6,355	7,072	7,190	7,026			
• ชาย (พันบาท)	6,470	6,987	7,106	7,086	7,218			
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับผู้บริหาร (Executive Level) (เฉพาะเงินเดือน) (สัดส่วน)	0.919	0.910	0.995	1.015	0.973			
• ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)								
• หญิง (พันบาท)	2,051	2,112	2,222	2,289	2,319			
• ชาย (พันบาท)	2,276	2,372	2,441	2,486	2,511			
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (สัดส่วน)	0.901	0.890	0.910	0.921	0.924			
• ค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ)								
• หญิง (พันบาท)	2,735	2,815	2,963	2,956	2,995			
• ชาย (พันบาท)	3,035	3,162	3,254	3,211	3,243			
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ (Management Level) (เงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ) (สัดส่วน)	0.901	0.890	0.911	0.921	0.924			
• ค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน)								
• หญิง (พันบาท)	447	475	523	554	583			
• ชาย (พันบาท)	414	439	471	493	516			
• สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการ (Non-management Level) (เฉพาะเงินเดือน) (สัดส่วน)	1.080	1.082	1.110	1.124	1.130			
สัดส่วนการมีส่วนร่วมในสหภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน ***** (%)	91.0	89.4	86.2	84.1	88.0		3.2.3	
สัดส่วนการลาหยุดของพนักงาน								
• ลาป่วย (%)	14.4	14.0	14.0	12.7	10.6			
• ลาหยุดจากการทำงาน (%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			
• อื่น ๆ (%)	85.4	85.9	85.9	87.2	89.3			
จำนวนพนักงานจ้างใหม่ (คน)	2,088	1,659	855	927	482	GRI 401-1a		
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	4.2	3.4	1.8	2.0	1.0			
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	23 : 77	23 : 77	29 : 71	27 : 73	37 : 63			
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	0.2 : 99.8	0.4 : 99.6	1.8 : 98.2	1.7 : 98.3	1.5 : 98.5			
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30 - 50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	87.7 : 12.2 : 0.1	76.6 : 23.3 : 0.1	79.8 : 19.1 : 1.1	69.3 : 30.3 : 0.4	70.3 : 29.5 : 0.2			
จำนวนพนักงานสรรหาจากภายในเพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่าง (โยกย้าย/ปรับระดับ) (คน)	3,287	2,718	2,946	2,532	2,012		3.4.1	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	6.1	5.1	5.6	4.7	4.0			
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	28 : 72	28 : 72	29 : 71	27 : 73	26 : 74			
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่น ๆ) (%)	5.3 : 94.7	6.5 : 93.5	7.2 : 92.8	11.7 : 88.3	7.9 : 92.1			
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30 - 50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	30.4 : 66.3 : 3.3	26.5 : 70.1 : 3.4	26.7 : 69.9 : 3.4	21.0 : 73.3 : 5.7	17.4 : 77.5 : 5.1			

ข้อมูลการดำเนินงาน	2559	2560	2561	2562	2563	GRI Standards	DJSI*	SASB
ค่าใช้จ่ายในการรับพนักงานใหม่เฉลี่ยต่อคน (บาท/คน)	312,963	235,321	123,000	97,264	98,140		3.5.3	
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	1,487	1,825	1,599	1,560	1,180	GRI 401-1b	3.5.3	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	2.8	3.4	3.0	2.9	2.4			
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	25 : 75	23 : 77	26 : 74	27 : 73	27 : 73			
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่นๆ) (%)	1.2 : 98.8	1.1 : 98.9	1.4 : 98.6	1.5 : 98.5	2.6 : 97.4			
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	52.6 : 45.4 : 2.0	47.6 : 50.3 : 2.1	40.5 : 55.2 : 4.3	33.2 : 61.6 : 5.2	24.8 : 64.3 : 10.9			
จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด (คน)	2,128	2,437	2,340	1,880	1,804	GRI 401-1	3.5.3	
• เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด (%)	4.0	4.5	4.4	3.5	3.6			
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	21 : 79	23 : 77	26 : 74	26 : 74	23 : 77			
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่นๆ) (%)	1.7 : 98.3	2.6 : 97.4	2.9 : 97.1	3.4 : 96.6	5.4 : 94.6			
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี) (%)	46.1 : 37.9 : 16.0	42.1 : 41.9 : 16.0	30.1 : 50.1 : 19.8	28.9 : 54.0 : 17.1	17.3 : 53.5 : 29.2			
การกลับมาทำงานหลังลาออก *****						GRI 401-3		
• จำนวนพนักงานลาออกบุตร (คน)	210	375	339	492	306			
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาออกบุตร (คน)	203	358	311	461	303			
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ***** (%)	66	66	67	68	71		3.5.4	
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย) (%)	NA	NA	NA	NA	66 : 73			
• แยกตามระดับพนักงาน (พนักงานจัดการ : พนักงานอื่นๆ) (%)	NA	NA	NA	NA	76 : 71			
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 5 ปี : 5-20 ปี : มากกว่า 20 ปี) (%)	NA	NA	NA	NA	67 : 68 : 79			
ระดับความผูกพันต่อองค์กรแยกตามสัญชาติของพนักงาน (ไทย : ต่างประเทศ) (%)	NA	NA	NA	NA	70 : 76			
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	48	72	104	136	124	GRI 404-1	3.4.1	
• หลักสูตรจำเป็นต่อวิชาชีพ (ชั่วโมง/คน)	NA	NA	NA	NA	104			
• หลักสูตรเสริมวิชาชีพ (ไม่บังคับ) (ชั่วโมง/คน)	NA	NA	NA	NA	20			
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	30,000	26,924	28,766	23,933	15,794		3.4.1	
จำนวนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งมีมาตรการแก้ไขรองรับ (บริษัท)	97	107	49	47	34		3.3.4	
การพัฒนาและสนับสนุนสังคม (ล้านบาท)	710	689	748	719	669	GRI 201-1	3.6.3	
• การพัฒนาและสนับสนุนสังคมของเอสซีจี (ล้านบาท)	437	516	494	414	326			
• การพัฒนาและสนับสนุนสังคมของมูลนิธิเอสซีจี (ล้านบาท)	273	173	254	305	343			
มูลค่าเวลาการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ล้านบาท)	106	87	82	82	40		3.6.3	
การให้ในรูปแบบของสินค้า บริการ หรืออื่นๆ (ล้านบาท)	21	39	46	132	124		3.6.3	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	264	291	233	152	167		3.6.3	

NA = Not Available

\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

\*\* หน่วยงานที่สร้างรายได้ เช่น การตลาด การขาย การผลิต ฯลฯ

\*\*\* จำนวนจากจำนวนพนักงานระดับจัดการที่เป็นพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศต่อจำนวนพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศทั้งหมด

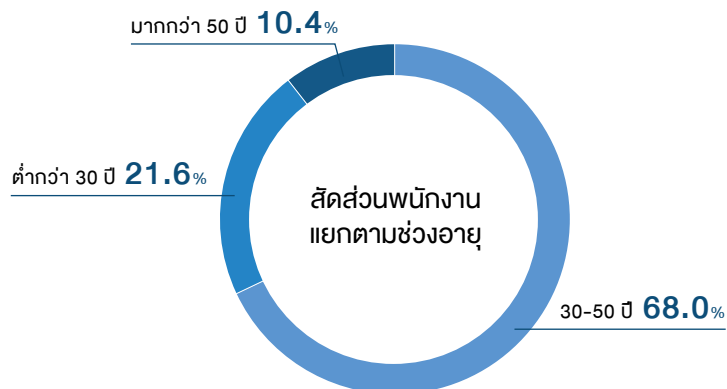
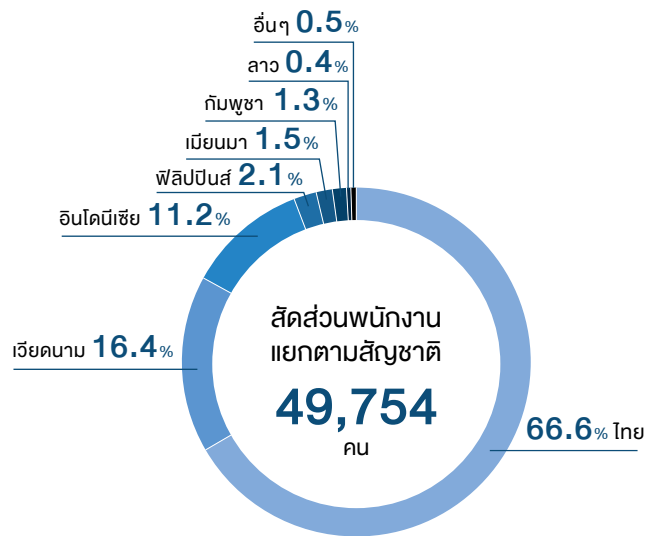
\*\*\*\* พิจารณาทงายตา ทางกายภาพ หรือความเคลื่อนไหว และพิจารณาอื่น ๆ เช่น การได้ยื่น ทางสมอง การสื่อสาร ฯลฯ

\*\*\*\*\* การมีส่วนร่วมของพนักงานในสภาพแรงงาน/องค์กรแรงงาน รวมถึงคณะกรรมการสวัสดิการ

\*\*\*\*\* พนักงานหญิงเท่านั้นที่มีสิทธิลาออกบุตรได้ตามกฎหมายไทย

\*\*\*\*\* ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแยกข้อมูลตามเพศตั้งแต่ปี 2563





# การดำเนินงานตามแนวทางของ

## Global Cement and Concrete Association (GCCA)\*

	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563	DJSI**
การใช้ GCCA Cement CO <sub>2</sub> Protocol	จำนวนโรงงาน	6	6	6	6	6	
	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
Absolute Gross CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	15.24	14.92	16.17	15.74	15.49	
Absolute Net CO <sub>2</sub>	ล้านตัน CO <sub>2</sub>	15.00	14.68	15.91	15.42	15.15	
Specific Gross CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตัน Cementitious	651	662	669	647	630	
Specific Net CO <sub>2</sub>	กิโลกรัม CO <sub>2</sub> ต่อตัน Cementitious	641	651	658	634	616	
การใช้พลังงานความร้อน	เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด	3,319	3,372	3,455	3,479	3,448	
การใช้เชื้อเพลิงทดแทนฟอสซิล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	5.0	5.0	4.9	6.2	6.6	2.5.1
การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล	ร้อยละโดยค่าความร้อน	6.9	6.1	7.0	11.3	11.7	2.5.1
การใช้วัตถุดิบทดแทนในขั้นตอนการผลิตปูนเม็ด	ร้อยละโดยน้ำหนัก	0.9	0.9	1.3	1.4	1.5	
การใช้วัตถุดิบทดแทนในขั้นตอนการผลิตปูนซีเมนต์	ร้อยละโดยน้ำหนัก	13.5	13.4	13.8	9.6	8.4	2.5.1
การใช้วัตถุดิบทดแทนรวม	ร้อยละโดยน้ำหนัก	3.9	3.9	4.5	3.5	3.4	
สัดส่วนปูนเม็ดต่อตันปูนซีเมนต์ (Cementitious)	ร้อยละ	76.0	75.6	74.8	74.4	72.9	2.5.1
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น, NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> , VOC/THC, โลหะหนักและไดออกซิน PCDD/F (KPI1)***	ร้อยละ	99.17	99.17	99.24	99.29	99.41	
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น, NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> , จากปล่องด้วย CEMs (KPI2)***	ร้อยละ	-	86.56	90.15	87.31	95.82	
ปริมาณฝุ่น (KPI3)***	ตัน	603	498	635	767	794	
อัตราการปล่อยฝุ่น (KPI3)***	กรัมต่อตันปูนเม็ด	34	29	34	41	42	
ปริมาณออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI3)***	ตัน	16,919	21,015	22,631	21,602	26,406	
อัตราการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจน (KPI3)***	กรัมต่อตันปูนเม็ด	941	1,205	1,201	1,155	1,409	
ปริมาณซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI3)***	ตัน	158	717	561	760	992	
อัตราการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI3)***	กรัมต่อตันปูนเม็ด	9	41	30	41	53	
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดฝุ่น ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (KPI4)***	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
ปริมาณอินทรีย์คาร์บอนรวม (KPI3)	ตัน	864	801	632	641	385	
อัตราการปล่อยอินทรีย์คาร์บอนรวม (KPI3)	กรัมต่อตันปูนเม็ด	37	46	34	34	21	
ปริมาณปรอท (KPI3)	กิโลกรัม	14.95	14.53	112.28	84.21	32.95	2.3.8
อัตราการปล่อยปรอท (KPI3)	มิลลิกรัมต่อตันปูนเม็ด	0.84	0.84	6.00	4.50	1.72	
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดอินทรีย์คาร์บอนรวม (VOC/THC) และปรอท (KPI4)	ร้อยละ	99.17	99.17	99.24	99.29	99.41	
ปริมาณไดออกซิน (PCDD/F) (KPI3)	มิลลิกรัม	1,048	237	271	72	89	
อัตราการปล่อยไดออกซิน (PCDD/F) (KPI3)	นาโนกรัมต่อตันปูนเม็ด	63.96	18.64	14.47	4.81	5.54	
ปูนเม็ดที่มีการตรวจวัดไดออกซิน (KPI4)	ร้อยละ	91.08	72.96	92.14	79.86	99.41	
เหมืองหินปูนที่มีแผนการฟื้นฟู*****	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4	
	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
พื้นที่ที่มีแผนงานชุมชนสัมพันธ์	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
เหมืองหินปูนที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูงและมีแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ*****	จำนวนเหมืองหินปูน	4	4	4	4	4	2.4.2
	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
ปริมาณน้ำจากภายนอก	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.33	10.28	10.24	10.12	10.28	
อัตราการดึงน้ำจากภายนอก	ลิตรต่อตัน Cementitious	442	448	433	433	418	



	หน่วย	2559	2560	2561	2562	2563	DJSI**
สุขภาพและความปลอดภัย****							
จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต ในพื้นที่ทำงานและจากการขนส่ง							
- พนักงาน***	ราย	0	0	0	0	0	3.7.2
- คู่ธุรกิจ***	ราย	1	2	0	2	5	3.7.2
- บุคคลที่สาม	ราย	4	4	3	9	1	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต ของพนักงาน	ราย ต่อพนักงาน 10,000 คน	0	0	0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	0.15	0.16	3.7.3
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของคู่ธุรกิจในพื้นที่ทำงาน	ราย ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.19	0.06	0.07	0.25	0.06	3.7.4
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงาน	วัน ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	6.70	0.98	

NA = Not Available

\* ข้อมูลเฉพาะในประเทศ และปี 2562 ปรับ Scope ตาม GCCA Sustainability Guidelines for the Monitoring and Reporting in Cement Manufacturing

\*\* Reference based on DJSI 2020 Questionnaire

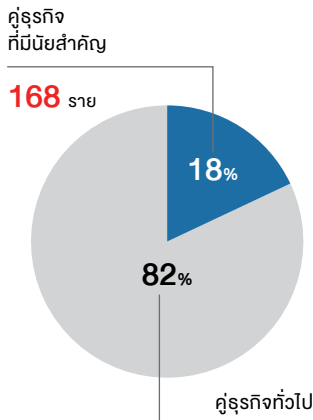
\*\*\* อยู่ในขอบเขตการตรวจประเมินโดย KPMG (หน้า 136-137)

\*\*\*\* ปรับขอบเขตการรายงานปี 2562 เป็นข้อมูลในประเทศ โดยครอบคลุมการขนส่งซีเมนต์และคอนกรีตผสมเสร็จ

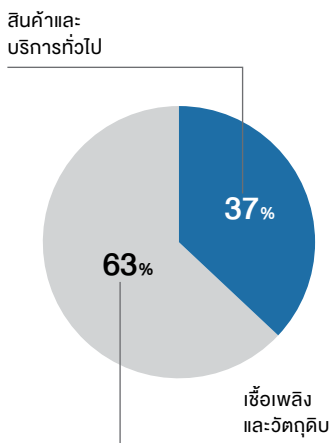
\*\*\*\*\* ข้อมูลเฉพาะในประเทศ และปี 2563 รายงานตาม GCCA Sustainability Guidelines for Quarry Rehabilitation and Biodiversity Management

# การกำกับดูแลและการส่งเสริมคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน

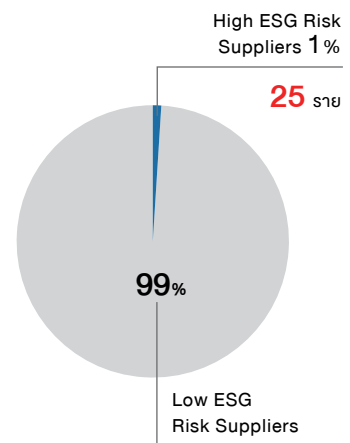
## สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ธุรกิจ ปี 2563



## สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้าและบริการแบ่งตามประเภท ปี 2563



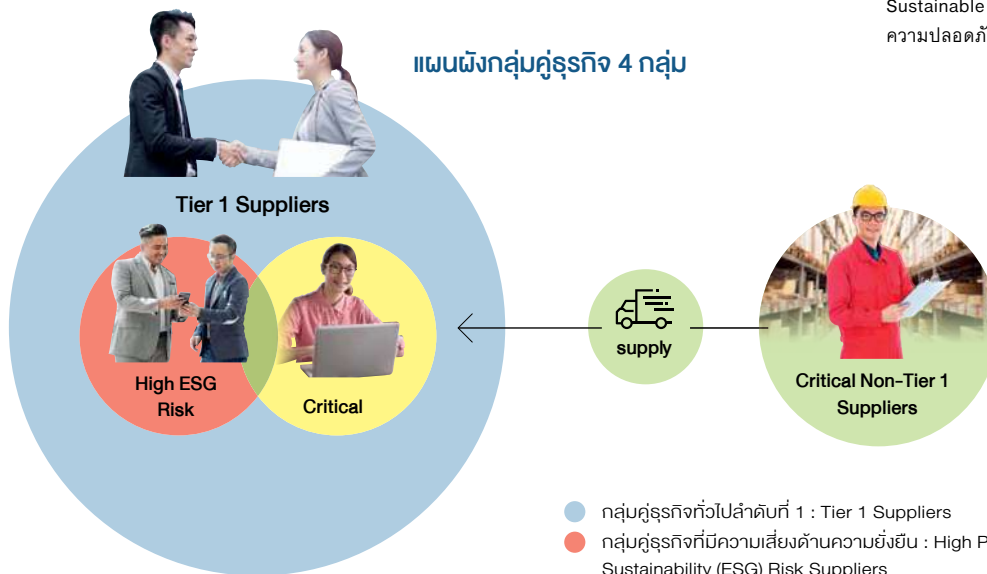
## สัดส่วนมูลค่าการจัดหาของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ปี 2563



คู่ธุรกิจที่ดำเนินการในปี 2563 ทั้งหมด 9,938 ราย

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่พบคือประเด็นด้านความปลอดภัย ซึ่งติดตามการดำเนินการแก้ไขผ่านคณะกรรมการ Sustainable Supplier และคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง

### แผนผังกลุ่มคู่ธุรกิจ 4 กลุ่ม



- กลุ่มคู่ธุรกิจทั่วไปลำดับที่ 1 : Tier 1 Suppliers
- กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน : High Potential Sustainability (ESG) Risk Suppliers
- กลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ : Critical Suppliers
- กลุ่มคู่ธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ : Critical Non-Tier 1 Suppliers

### คู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Suppliers)

หมายถึง คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เช่น มียอดซื้อสูง เป็นส่วนประกอบสำคัญของสินค้า หรือไม่อาจหาวัสดุ/ผู้ขายรายอื่นมาทดแทนได้ ฯลฯ

### คู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน [High Potential Sustainability (ESG) Risk Suppliers]

หมายถึง คู่ธุรกิจผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มสูงว่าจะก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมในเชิงสังคม (เช่น สิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานและแรงงาน ฯลฯ) สิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย) และการกำกับดูแล (เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย)

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	จำนวนคู่ธุรกิจ	ตัวอย่างการดำเนินการแก้ไข (Corrective Action)
ประเด็นด้านความปลอดภัยในการทำงาน	0 ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อบรมความรู้ด้านความปลอดภัย</li> <li>• สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</li> </ul>
ประเด็นด้านความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง	25 ราย	



กลยุทธ์	การดำเนินงาน	การวัดผล	2559	2560	2561	2562	2563	เป้าหมาย	
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผู้ขายในด้านคุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) และกำหนดส่งมอบ (Delivery) (QCD Supplier Evaluation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL - Approved Vendor List) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QCD Supplier Evaluation)</li> </ul>	100%	100%	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจที่ขึ้นทะเบียน (AVL) ได้รับการประเมินผู้ขาย (QCD Supplier Evaluation)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำกระบวนการประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical Suppliers)</li> </ul>	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจตั้งแต่ปี 2556</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)</li> </ul>	89% ของมูลค่าการจัดหา	98% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	100% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 100% ของมูลค่าการจัดหาผ่านประเมิน ESG ทุกปี
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและตรวจประเมินคู่ธุรกิจเพื่อขึ้นทะเบียนคู่ธุรกิจในทะเบียนรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement List)</li> <li>จัดซื้อสินค้าและบริการตามรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการจัดหาและผลิตภัณฑ์ในรายการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	9,936 ล้านบาท	10,909 ล้านบาท	9,698 ล้านบาท	7,852 ล้านบาท	5,073 ล้านบาท	-
				75 ผลิตภัณฑ์	80 ผลิตภัณฑ์	84 ผลิตภัณฑ์	84 ผลิตภัณฑ์	84 ผลิตภัณฑ์	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลักดันและส่งเสริมให้คู่ธุรกิจเข้าร่วมประเมินอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป (Green Industry Level 2)</li> </ul>	-	777 ราย	883 ราย	1,053 ราย	458 ราย	-
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย</li> <li>ใช้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยระดับมาตรฐานความปลอดภัยของคู่ธุรกิจ</li> <li>ให้คู่ธุรกิจรับทราบและลงนามปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ทุกครั้งที่เข้าปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจในการกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย</li> </ul>	100%	89%	91%	87%	90%	100% คู่ธุรกิจในการกระบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัยตั้งแต่ปี 2555 ต่อเนื่องไปทุกปี
			<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรอง</li> </ul>	100%	100%	100%	100%	100%	100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรอง
			<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน</li> </ul>	0.225 ราย/ ชั่วโมงการทำงาน	0.110 ราย/ ชั่วโมงการทำงาน	0.279 ราย/ ชั่วโมงการทำงาน	0.279 ราย/ ชั่วโมงการทำงาน	0.216 ราย/ ชั่วโมงการทำงาน	ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของคู่ธุรกิจเป็นศูนย์ภายในปี 2565
การกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกและตรวจประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ "จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี" ในปี 2556</li> <li>กำกับดูแลให้คู่ธุรกิจรายใหม่และคู่ธุรกิจหลักแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ธุรกิจลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณ</li> </ul>	-	48% ของมูลค่าการจัดหา	83% ของมูลค่าการจัดหา	93% ของมูลค่าการจัดหา	91% ของมูลค่าการจัดหา	คู่ธุรกิจ 90% ของมูลค่าการจัดหาลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจีภายในปี 2563

\*อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) คือ เกณฑ์การรับรองที่ออกโดยกระทรวงอุตสาหกรรม โดยพิจารณาอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# การดำเนินงานในประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของเอสซีจี 2563

ขอบเขต	ประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบและจำนวนบริษัท	แนวทางการป้องกันและแก้ไข	การตรวจสอบติดตามผล
--------	-----------------------------------	--	--------------------------	--------------------

การดำเนินงานที่เอสซีจีมีสิทธิบริหารจัดการ

## การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ธุรกิจของ เอสซีจี และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เอสซีจี (318 บริษัท)

- ประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี เพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงานของเอสซีจี
- จัดให้มีกระบวนการและการควบคุมเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในทุกขั้นตอนให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี เช่น กำหนดบุคลากรที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยเฉพาะ (เช่น Data Protection Officer: DPO) การจัดทำ Record of Processing และ Data Flow Diagram การจัดทำเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การนำ Privacy Management Software มาใช้ ฯลฯ
- สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject's Right Management) เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสามารถใช้สิทธิตามกฎหมาย
- ยกระดับมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อป้องกันการเข้าถึง ใช้เปิดเผย หรือแก้ไขข้อมูลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทของเอสซีจีที่อยู่ภายใต้บังคับการเงินรวมและมีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน (ทั้งกฎหมายไทยและต่างประเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง) โดยใช้ระบบ 3 Lines of Defense โดยมี

- 1<sup>st</sup> Line คือผู้ใช้ข้อมูลต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี
- 2<sup>nd</sup> Line คือ DPO และ Compliance รวมถึงจัดตั้ง SCG DPO และ DPO Office เพื่อดูแลภาพรวมของการปฏิบัติตามกฎหมายของเอสซีจี และ
- 3<sup>rd</sup> Line คือสำนักงานตรวจสอบคอยกำกับดูแล

พนักงานของเอสซีจีทุกคนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจีอย่างเคร่งครัด โดยจัดการอบรมและทดสอบพนักงานด้วย Ethics e-Testing ในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลทุกปี

## ความปลอดภัยในการทำงาน

การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิต

พนักงานของเอสซีจีและบริษัทย่อย (242 บริษัท)

- สื่อสารให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ผ่านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ Safety Framework ของเอสซีจี
- สื่อสารให้ความรู้ และตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานงานที่มีความเสี่ยงสูงและการฝ่าฝืนกฎพิทักษ์ชีวิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกระบวนการผลิต สำนักงาน การเดินทาง และการขนส่ง
- กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับพนักงานและคู่ธุรกิจ กรณีการระบาดของโควิด 19 เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสุขภาพ เช่น การปฏิบัติงานในโรงงาน สำนักงาน การขนส่ง การมาติดต่อของบุคคลภายนอก การเดินทาง การปฏิบัติงานจากที่บ้าน การจัดประชุม/สัมมนา ฯลฯ

84% ของโรงงาน/บริษัทย่อยผ่านการประเมิน SPAP ตามมาตรฐานที่กำหนด

0 บริษัทย่อยบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

8 บริษัทย่อยบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

## สิทธิชุมชน

การได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านน้ำ มลพิษ การใช้ทรัพยากรอื่น ๆ และความปลอดภัย

ชุมชน

- สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน และหาแนวทางดำเนินการต่าง ๆ ตามแนวทางของการสร้างความมีส่วนร่วม
- ระมัดระวังและป้องกันผลกระทบของธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน

ชุมชนในทุกพื้นที่ที่เอสซีจีดำเนินงาน



ขอบเขต	ประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบและจำนวนบริษัท	แนวทางการป้องกันและแก้ไข	การตรวจสอบติดตามผล
--------	-----------------------------------	--	--------------------------	--------------------

การดำเนินงานของคู่ธุรกิจ

### การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คู่ธุรกิจของเอสซีจี (9,938 บริษัท)

- ดำเนินการตามกระบวนการและการควบคุม เพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในทุกขั้นตอนให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี

คู่ธุรกิจของเอสซีจีได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องครบถ้วน

### ความปลอดภัยในการทำงานและการขนส่ง

การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและเสียชีวิตจากการทำงานและการขนส่ง

คู่ธุรกิจของเอสซีจี (1,133 บริษัท)

- พัฒนาระบบการบริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (Contractor Safety Management) และมีการตรวจประเมินเป็นระยะ
- ชี้แจงให้เจ้าของบริษัทคู่ธุรกิจเข้าใจในกฎความปลอดภัยต่าง ๆ ที่เอสซีจีบังคับใช้อย่างเป็นทางการ พร้อมลงนามยอมรับที่จะปฏิบัติตามกฎพิทักษ์ชีวิตตั้งแต่ก่อนเริ่มประมูลงาน และระบุลงในสัญญาการจ้างงานอย่างชัดเจน (ทั้งสัญญาประจำและสัญญาจ้างทำของ)
- ตรวจสอบและควบคุมคู่ธุรกิจตั้งแต่ก่อนเข้าพื้นที่โรงงาน ก่อนเริ่มทำงาน และระหว่างการปฏิบัติงาน พร้อมชี้แจงและทบทวนความเสี่ยงให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจในการทำงานอย่างปลอดภัย
- ตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการเดินทางและการขนส่ง เพื่อกำหนดมาตรฐานการขนส่งอย่างปลอดภัย และควบคุม ตรวจสอบประเมินคู่ธุรกิจขนส่งให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานการทำงานที่กำหนดขึ้น
- ส่งเสริมให้คู่ธุรกิจขนส่งปฏิบัติตามกฎหมายและติดตาม ตรวจสอบการทำงานของพนักงานขับรถอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบ GPS และ In-Cab Camera
- ส่งเสริมคู่ธุรกิจให้พัฒนาด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาเป็น Business Partnership

90% คู่ธุรกิจในการบวนการผลิตผ่านการรับรองความปลอดภัย

100% คู่ธุรกิจขนส่งประจำผ่านการรับรอง

5 บริษัทคู่ธุรกิจบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

21 บริษัทคู่ธุรกิจบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียชีวิต

### สิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน

คู่ธุรกิจของเอสซีจี (9,938 บริษัท)

- กำกับดูแลให้คู่ธุรกิจรายใหม่และคู่ธุรกิจหลักแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ธุรกิจ (ESG Risk)

- 91% คู่ธุรกิจตามมูลค่าการจัดหาแสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจของเอสซีจี
- 100% คู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการจัดหามากกว่าล้านบาทผ่านการประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

การดำเนินงานของกิจการร่วมทุน

### การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทร่วมทุนของเอสซีจี (81 บริษัท)

- ดำเนินการตามกระบวนการและการควบคุม เพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในทุกขั้นตอนให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี

บริษัทร่วมทุนของเอสซีจีที่อยู่ภายใต้งบการเงินรวมได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องครบถ้วน

# บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563\*

ธุรกิจ/บริษัท	การ ผลิต	สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย	การเชื่อมโยงและ ไรศกการทำงาน	
		พลังงาน		อากาศ					น้ำ							
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS	ของเสีย อุตสาหกรรม			
<b>เอสซีจี</b>																
1	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)															
<b>ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง</b>																
<b>บริษัทย่อย</b>																
1	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด													✓	✓	
2	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด													✓	✓	
3	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
4	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
5	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (ท่าหลวง/เขาวง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
6	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
7	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
8	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
9	บริษัทอีโค่ แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
10	บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
11	บริษัทควมิกซ์ซัพพลาย จำกัด													✓	✓	
12	บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด													✓	✓	
13	บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด													✓	✓	
14	บริษัทซีแพคคอนสตรัคชันโซลูชั่น จำกัด															
15	บริษัทศิลาสานนท์ จำกัด													✓	✓	
16	บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด													✓	✓	
17	บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด															
18	บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด (สระบุรี/ท่าหลวง/ ทุ่งสง/หนองแค/ลำปาง)	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	
19	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด (ขอนแก่น/ทุ่งสง/ ลาดกระบัง/ลำพูน/ศรีราชา/หนองแค)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
20	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	
21	บริษัทยิปซัมซิเมนต์ไทย จำกัด															
22	บริษัทเซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด															
23	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด															
24	บริษัทเบ็ดเตอรี่ปี้ มาร์เก็ตเพลส จำกัด															
25	บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด													✓	✓	
26	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด													✓	✓	
27	บริษัทเน็กซ์เตอร์ สี่พวง จำกัด															
28	บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวเนเจอร์ส จำกัด															
29	บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด													✓	✓	
30	บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด															
31	บริษัทเอสซีจี รุฟฟิง จำกัด (สระบุรี/สระบุรี นิเวศโตล์/นครปฐม/ชลบุรี/ นครราชสีมา/ลำพูน/ขอนแก่น/นครศรีธรรมราช/หนองแค)	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	



ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม												ความเสี่ยง	ความสอดคล้อง	การจับคู่และ ไรดจากการดำเนินงาน	
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ				ของเสีย อุตสาหกรรม					
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD		TSS				
32	บริษัทเอ็มอาร์ซี รุฟฟิง จำกัด																
33	บริษัทสยามซานิทารีพีดีตีงส์ จำกัด (ปทุมธานี/นครราชสีมา)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
34	บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
35	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด														✓	✓	
36	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
37	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
38	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (บางปะอิน/หนองแค)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
39	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
40	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด																
41	บริษัทพานเนล เวิลด์ จำกัด														✓	✓	
42	บริษัทโอสถุโก้ เซรามิก จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
43	บริษัทเอสซีจี-เซ็กซี่ เซลล์ จำกัด														✓	✓	
44	บริษัทเอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส จำกัด														✓	✓	
45	บริษัทจัมโบ้ไบจาส์ แอนด์ ทักส์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	
46	บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) (หนองแค 1, นิคมอุตสาหกรรมหนองแค, หินกอง, Geoluxe)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
47	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล จำกัด																
48	บริษัทเน็กซ์เตอร์ รีเทล จำกัด																
49	บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด																
50	บริษัทเอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด																
51	บริษัทรูดี เทคโนโลยี จำกัด																
52	บริษัทเอสซีจี-พีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด																
53	บริษัทไทย คอนเน็คทีวิตี เทอมินอล จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	
54	บริษัทบางกอก อินเตอร์ เฟรท พอร์เวิร์ดดิ้ง จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	
55	บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด																
<b>การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น</b>																	
1	บริษัทเซ็กซี่-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	✓	NR	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
2	บริษัทนอร์ธเวสต์ เอสซีจี พลาสติก จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	บริษัทเอสซีจี นิซิเร โลจิสติกส์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	
4	บริษัทบิมออบเจ็คท์ (ไทยแลนด์) จำกัด																
5	บริษัทซีแพค เอสบีแอนด์เอ็ม โลฟท์โหมโซลูชัน จำกัด																
6	บริษัทสยาม สมาร์ท ดาต้า จำกัด																
<b>ธุรกิจเคมิคอลส์</b>																	
<b>บริษัทย่อย</b>																	
1	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด														✓	✓	
2	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	บริษัทเอสซีจี พลาสติก จำกัด														✓	✓	
4	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด														✓	✓	
5	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด														✓	✓	
6	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด														✓	✓	
7	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	NR	NR	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	
8	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด														✓	✓	

ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม													ความปลอดภัย	การจับจ่ายและ โลจิสติกส์	
		พลังงาน			อากาศ				น้ำ					ของเสีย อุตสาหกรรม			
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>2</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำ ภายนอก	น้ำกลับ มาใช้	BOD	COD	TSS					
9	บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด																
10	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด															✓	✓
11	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด (ระยอง/สระบุรี)	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	บริษัททวอินเตอร์เทค จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด																
16	บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓
17	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓
18	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓
19	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	บริษัทโพลีวัลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด															✓	✓
21	บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด																
22	บริษัทเรปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด															✓	✓
23	บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด																
24	บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด																
<b>บริษัทร่วมและบริษัทอื่น</b>																	
1	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	NR	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓
2	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด	✓	✓	✓	✓	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓
5	บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
<b>ธุรกิจแพคเกจจิ้ง</b>																	
<b>บริษัทย่อย</b>																	
1	บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)															✓	✓
2	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	✓	✓
3	บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (กาญจนบุรี/ราชบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด															✓	✓
5	บริษัทพนัสนิมิต จำกัด															NR	NR
6	บริษัทไทยพนาสมถ์ จำกัด															NR	NR
7	บริษัทไทยพนาธร จำกัด															NR	NR
8	บริษัทไทยพนาราม จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
9	บริษัทสวนป่ารังสฤษฎ์ จำกัด															NR	NR
10	บริษัทสยามพนาเวช จำกัด															NR	NR
11	บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด															NR	NR
12	บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด															NR	NR
13	บริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	บริษัทฟินิกซ์ ยูทิลิตี้ จำกัด																
15	บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
16	บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด																
17	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) (กาญจนบุรี/ปราจีนบุรี)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



ธุรกิจ/บริษัท	การผลิต	สิ่งแวดล้อม												ความปลอดภัย	การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน	
		พลังงาน		อากาศ				น้ำ				ของเสียอุตสาหกรรม				
		ความร้อน	ไฟฟ้า	ฝุ่น	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>	GHG	น้ำภายนอก	น้ำกลับมาใช้	BOD	COD		TSS			
18	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุก๊าซ จำกัด (นวนคร/ปทุมธานี/สมุทรปราการ/ราชบุรี/สงขลา/ชลบุรี/ปราจีนบุรี/สระบุรี/กำแพงเพชร)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
20	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	บริษัทอินวินิค จำกัด															
22	บริษัททีซี เฟล็กซิเบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด															
23	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด (อ้อมน้อย/สมุทรสาคร/นครปฐม)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	บริษัทตะวันนาบรรจุก๊าซ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด (สมุทรสาคร/สมุทรสงคราม/ระยอง)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
26	บริษัทพีริซัน พรินท์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	บริษัทคอนิเมก จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
28	บริษัทวีซี แพ็คเคจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด															
29	บริษัทเอสซีจีพี โกลูชั่น จำกัด															
30	บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด															
31	บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด															
32	บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด															
<b>บริษัทรวม</b>																
1	บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓
<b>ส่วนงานอื่น</b>																
<b>บริษัทย่อย</b>																
1	บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด															
2	บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)															
3	บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด															
4	บริษัทเอสซีจีแอกเค้าน์ดิง เซอร์วิสเอส จำกัด															
5	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด															
6	บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด															
7	บริษัทสยามผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและโซลูชั่น จำกัด															
8	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด															
9	บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด															
10	บริษัทบางซื่ออุตสาหกรรม จำกัด															
11	บริษัทแอด เวนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด															
12	บริษัทแอด เวนเจอร์ส แคปปิตอล อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด															
13	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด															

\* ข้อมูลด้านเศรษฐกิจจะครอบคลุมทุกบริษัทที่เป็นบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2563

NR = Non Relevance (ข้อมูลไม่มีความเกี่ยวข้องหรือไม่มีความสำคัญต่อภาพรวมเอสซีจี)

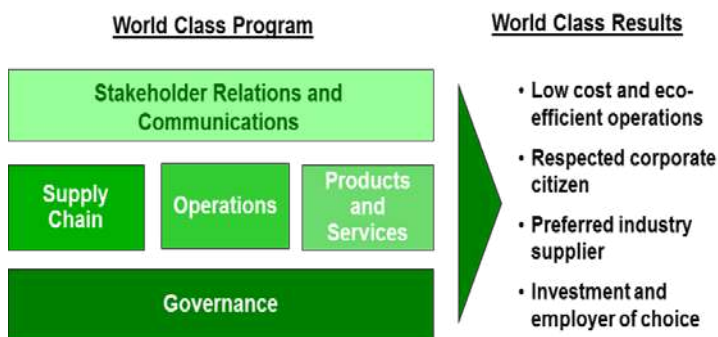
□ สำนักงาน/ลงทุน/ขาย/บริการ ที่ไม่ต้องเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน

■ เป็นบริษัทตั้งใหม่ (น้อยกว่า 3 ปี) หรือบริษัทที่เพิ่งเข้าควบรวมกิจการ (น้อยกว่า 4 ปี) จึงยังไม่ต้องรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานในปี 2563

# Environmental Performance Assurance Statement, 2563

## เอสซีจี โครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เอสซีจีเริ่มดำเนินโครงการตรวจประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 มีโรงงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจนถึงปี พ.ศ. 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 62 โรงงาน รวมเป็นจำนวนการตรวจประเมินทั้งสิ้น 219 ครั้ง โดยพิจารณาจากประเภทของธุรกิจ และการประกอบกิจการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินของโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ได้อำนาจเกณฑ์การตรวจประเมินในกรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การตรวจประเมินสามารถสร้างประโยชน์ให้กับโรงงานที่ได้รับการตรวจ เกิดการพัฒนาประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี ทั้งนี้ ขอบข่ายของเกณฑ์การตรวจประเมินครอบคลุม 5 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแล (Governance) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การจัดการกระบวนการผลิต (Operations) การจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการ (Products and Services) และความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Relation and Communication) ทั้งนี้ แต่ละโรงงานจะได้รับการตรวจประเมินทุก 3 ปี



**การแบ่งระดับผลการตรวจประเมิน**

ระดับที่ 1 : ขาดแนวทางการจัดการ (Denial)

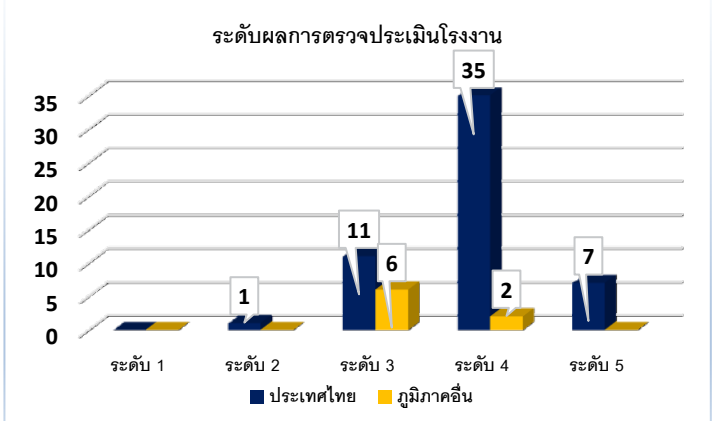
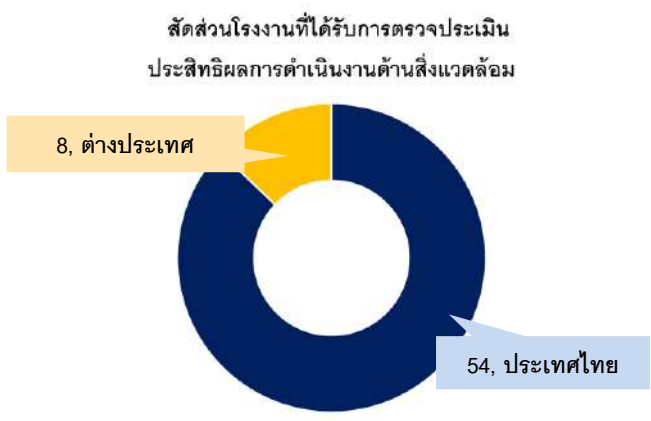
ระดับที่ 2 : มีการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา (Reactive)

ระดับที่ 3 : มีระบบและแนวทางป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ (Assurance)

ระดับที่ 4 : การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ (Business Integration) และ

ระดับที่ 5 : เป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Leadership)

ผลการตรวจประเมินแต่ละโรงงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาทั้งด้าน ระบบการบริหารงาน (Management System) การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย (Compliance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance) ของการดำเนินการตามเกณฑ์การตรวจประเมิน



ผลการตรวจประเมินที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าแต่ละโรงงานในเอสซีจีโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน มีโรงงานที่เข้าข่ายได้รับการตรวจประเมินทั้งหมด 62 โรงงาน ซึ่งเป็นโรงงานในประเทศไทย 54 โรงงาน และต่างประเทศ 8 โรงงาน โดยในภาพรวม มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับ 5 อยู่ที่ร้อยละ 11 (จำนวน 7 โรงงาน) ระดับ 4 อยู่ที่ร้อยละ 60 (จำนวน 37 โรงงาน) ระดับ 3 อยู่ที่ร้อยละ 27 (จำนวน 17 โรงงาน) และระดับ 2 อยู่ที่ร้อยละ 2 (จำนวน 1 โรงงาน) โดยผลการตรวจประเมินในปี พ.ศ. 2563 ครอบคลุมการตรวจประเมินทั้งสิ้น 3 โรงงาน ซึ่งสามารถสรุปภาพรวมการบริหารจัดการในแต่ด้านและประเด็นที่เอสซีจีมุ่งเน้นดำเนินการ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้ดังต่อไปนี้



**การกำกับดูแล**

**การกำกับดูแล**

ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละโรงงานมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำหนดโครงสร้างและ ผู้รับผิดชอบในการติดตามรายงานประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยง การกำหนด มาตรการควบคุม และติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โรงงานยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับโรงงานที่อยู่ในต่างประเทศ เพื่อให้มีผลการ ดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร อย่างไรก็ตาม บางโรงงานควรทบทวนความเสี่ยงที่เป็น Non-technical Risk ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด เช่น คุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว ยังไม่เป็นไปตาม มาตรฐานตามข้อกำหนดกฎหมายฉบับใหม่ (ประเทศฟิลิปปินส์) เป็นต้น รวมถึง บางโรงงานควรทบทวนความเสี่ยงของการเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการตอบสนองเหตุฉุกเฉินให้ครอบคลุมกับความเสี่ยงที่อาจเกิดเหตุฉุกเฉินแบบรุนแรงให้ครบถ้วน เช่น การซ้อม เหตุฉุกเฉินกรณีเพลิงไหม้ในพื้นที่เก็บน้ำมัน (โรงงานในประเทศเวียดนาม) เป็นต้น



**การจัดการห่วงโซ่อุปทาน**

**การจัดการห่วงโซ่อุปทาน**

มีกระบวนการจัดการความเสี่ยงและยังคงโปรแกรมการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ธุรกิจเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ของคู่ค้าและผู้ธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งดำเนินการทั้งโรงงานในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งมีการพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในกระ กวนการคัดเลือกและบริหารสัญญาว่าจ้างอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เนื่องจากการนำไปปฏิบัติอาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจและ โรงงาน ดังนั้นบางโรงงานควรทบทวนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการคู่ค้าและผู้ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การ ผนวกเกณฑ์ในการคัดเลือกและการบริหารสัญญาว่าจ้างให้ครอบคลุมและเฉพาะเจาะจงกับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและ สังคม และการพัฒนาและกำหนดเกณฑ์การตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้ธุรกิจที่สะท้อนถึงประสิทธิผลการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ในการคัดเลือกในปีต่อไป เป็นต้น



**การจัดการ กระบวนการผลิต**

**การจัดการกระบวนการผลิต**

มีกระบวนการในการระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของโรงงาน และกำหนดมาตรการควบคุมประเด็นที่มีความเสี่ยง ที่สำคัญ โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพ พื้นที่ปฏิบัติงานและติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมมลพิษทางสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความกังวลของชุมชน เช่น การ ติดตั้งระบบบำบัดฝุ่น และระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บางโรงงานควรทบทวนมาตรการควบคุมมลพิษทาง อากาศ เพื่อป้องกันไม่ให้ค่าเกินมาตรฐาน (เช่น SO<sub>2</sub>) รวมถึงการรายงานอุบัติการณ์กรณีพบเหตุการณ์ที่ค่ามลพิษสูงกว่ามาตรฐาน ภายใต้นที่กำหนดโดยโรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บางโรงงานควรทบทวนมาตรการควบคุมการฟุ้งกระจายของฝุ่น เช่น การฟุ้งกระจายของ ฝ่านหินในพื้นที่ปฏิบัติงาน การสำรวจการเอ่อล้นของน้ำที่ปนเปื้อนถ่านหินจากรางระบายน้ำเนื่องจากกรก้นพื้นที่สำหรับงานก่อสร้างที่ อาจเกิดการระบายออกสู่ภายนอกได้ รวมถึงการขยายผลโปรแกรมการทวนสอบข้อมูลไปยังโรงงานต่างประเทศเพิ่มเติม



**การจัดการ ผลิตภัณฑ์และบริการ**

**การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ**

โรงงานส่วนใหญ่เริ่มมีกระบวนการในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง Circular Economy ตามนโยบายของเอสซีจี รวมถึงบาง โรงงานได้เริ่มจัดทำ Life Cycle Analysis (LCA) ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม (เช่น กระดาษ) เพื่อประเมินผลกระทบจากการผลิตผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บางโรงงานควรทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมไว้ในกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน รวมถึงการกำหนดแนวทางในการนำผลจากการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (LCA) จากการผลิตผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ควรขยายผล โปรแกรมการทำ LCA ไปยังโรงงานต่างประเทศ เพื่อนำมาวางแผนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหรือขั้นตอนที่สำคัญของ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และสร้างโอกาสทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านั้น



**ความสัมพันธ์และ การสื่อสารกับ ผู้มีส่วนได้เสีย**

**ความสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย**

มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่ครบถ้วน รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก รวมถึงมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียให้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บางโรงงานควรขยายผลการสร้างการมีส่วนร่วมไปยังคู่ธุรกิจ (เช่น กลุ่มที่ทำงานใน Baling Stations) เพื่อเพิ่มช่องทางการรับข้อคิดเห็นกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญให้ครบทุกกลุ่ม รวมถึงในการ บันทึกรายชื่อผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความสำคัญนอกเหนือจากการได้รับข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำมาวิเคราะห์ และ กำหนดแผนการตอบสนองต่อข้อกังวลที่เหมาะสม

เพ็ชิต เจามิกรณ์  
Country Managing Partner  
ERM-Siam Co.,Ltd., 19 กุมภาพันธ์ 2564



ERM is a global provider of environmental, social and corporate responsibility consulting and assurance services. We have worked with over half of the world's 500 largest companies, in addition to numerous governments, international organizations and NGOs.





KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup> Floor, Empire Tower  
1 South Sathorn Road, Yannawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand  
Tel +66 2677 2000  
Fax +66 2677 2222  
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค สอนบัตถ์จี จำกัด  
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร +66 2677 2000  
แฟกซ์ +66 2677 2222  
เว็บไซต์ home.kpmg/th

# Independent limited assurance report

To the Sustainable Development Committee of The Siam Cement Public Company Limited (“SCG”)

## Conclusion

Based on the procedures performed, as described below, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected subject matters (“Subject Matters”) identified below and included in the Sustainability Report 2020 (the “Report”) for the year ended 31 December 2020, are not, in all material respects, prepared in compliance with the reporting criteria (the “Criteria”).

## Our Responsibilities

We have been engaged by SCG and are responsible for providing a limited assurance conclusion in respect of the Subject Matters for the year ended 31 December 2020 to be included in the Report as identified below.

Our assurance engagement is conducted in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* and ISAE 3410 *Assurance on Greenhouse Gas Statements*. These standards require the assurance team to possess the specific knowledge, skills and professional competencies needed to provide assurance on sustainability information, and that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance on whether the Subject Matters are prepared, in all material respects, in compliance with the Criteria. We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Ethics Standards Board for Accountants’ *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior. The firm applies International Standard on Quality Control 1 and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We have not been engaged to provide an assurance conclusion on any other information disclosed within the Report.

## Subject Matters

Subject Matters comprised of the following data expressed numerically or in descriptive text for the year ended 31 December 2020:

- GRI 302-1 (2016) Energy consumption within the organization
- GRI 303-3 (2018) Water withdrawal
- GRI 303-4 (2018) Water discharge
- Water recycled and reused
- GRI 305-1 (2016) Direct (Scope 1) GHG emissions
- GRI 305-2 (2016) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- GRI 305-7 (2016) Nitrogen oxides (NO<sub>x</sub>), sulfur oxides (SO<sub>x</sub>), and other significant air emissions
- GRI 306-2 (2016) Waste by type and disposal method
- GRI 403-9 (2018) Work related injuries
- GRI 403-10 (2018) Work-related ill health
- % of clinker produced by kilns covered by a monitoring system (dust, NO<sub>x</sub>, Sulfur Dioxide (SO<sub>2</sub>), VOC/THC, heavy metals, and PCDD/F) (KPI 1) (%)
- % of clinker produced by kilns covered by a continuous monitoring system (dust, NO<sub>x</sub>, and SO<sub>2</sub>) (KPI 2) (%)
- Dust emission (KPI 3) (tons)
- Specific dust emission (KPI 3) (g/ton clinker)
- NO<sub>x</sub> emission (KPI 3) (tons)
- Specific NO<sub>x</sub> emission (KPI 3) (g/ton clinker)
- SO<sub>2</sub> emission (KPI 3) (tons)
- Specific SO<sub>2</sub> emission (KPI 3) (g/ton clinker)
- % of clinker produced by kilns covered by a monitoring system (dust, NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub>) (KPI 4) (%)



## Criteria

The Subject Matters were assessed according to the following criteria:

- The Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (“GRI Standards”): Comprehensive Option;
- the Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard issued by the World Business Council for Sustainable Development and World Resources Institute;
- GCCA Sustainability Guidelines for the monitoring and reporting of emissions from cement manufacturing (November 2018); and
- The Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”) sustainability accounting standards for the Construction Materials, Containers & Packaging, and Chemicals industries.

## Sustainable Development Committee’s responsibilities

The Sustainable Development Committee of SCG is responsible for the preparation and presentation of the Subject Matters, specifically ensuring that in all material respects the Subject Matters are prepared and presented in accordance with the Criteria. This responsibility also includes the internal controls relevant to the preparation of the Report that is free from material misstatement whether due to fraud or error.

## Procedures performed

In forming our limited assurance conclusion over the Subject Matters, our procedures consisted of making enquiries and applying analytical and other evidence gathering procedures including:

- Interviews with senior management and relevant staff at corporate and operating sites;
- Inquiries about the design and implementation of the systems and methods used to collect and process the information reported, including the aggregation of source data into the Subject Matters;
- Inquiries about managements practices and procedures related to identifying stakeholders and their expectations, determining material sustainability matters and implementing sustainability policies and guidelines;
- Visits to 6 sites, selected on the basis of risk analysis including the consideration of both quantitative and qualitative criteria;
- Agreeing the Subject Matters to relevant underlying sources on a sample basis to determine whether all the relevant information has been included in the Subject Matters and prepared in accordance with the Criteria.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Accordingly, we do not express a reasonable assurance opinion.

## Inherent limitations

Due to the inherent limitations of any internal control structure, it is possible that errors or irregularities in the information presented in the Report may occur and not be detected. Our engagement is not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

## Restriction of use of our report

Our report should not be regarded as suitable to be used or relied on by any party wishing to acquire rights against us other than SCG, for any purpose or in any other context. Any party other than SCG who obtains access to our report or a copy thereof and chooses to rely on our report (or any part thereof) will do so at its own risk. To the fullest extent permitted by law, we accept or assume no responsibility and deny any liability to any party other than SCG for our work, for this independent limited assurance report, or for the conclusions we have reached.



**KPMG Phoomchai Audit Ltd.**

Bangkok

25 February 2021

# GRI Content Index

SCG follows the Global Reporting Initiative's (GRI) Sustainability Reporting Standards in our Sustainability Report. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Comprehensive option. General and topic-specific disclosures with a reference to external assurance in the GRI content index have been externally assured by an independent third party KPMG Phoomchai Audit Ltd. The Independent Assurance Reports is available in SCG's Sustainability Report on page 136 and 137. The index below shows where the GRI disclosures are addressed in the Annual Report (AR), the Sustainability Report (SR) on SCG's website.

Standard	Disclosure	Location (AR, SR, others)	Disclosure/Comment	Assurance
<b>GRI 102: General Disclosures</b>				
<b>Organizational profile</b>				
102-1	Name of the organization	AR Cover, AR211, SR Front & Back Cover		
102-2	Activities, brands, products, and services	AR16-39, SR14-19		
102-3	Location of headquarters	AR211, SR Back Cover		
102-4	Location of operations	AR105-125		
102-5	Ownership and legal form	AR211		
102-6	Markets served	AR15, SR20-23		
102-7	Scale of the organization	AR13-15, SR107		
102-8	Information on employees and other workers	AR187-188, SR121-123		
102-9	Supply chain	SR84-85, SR126-127		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	AR14, SR14-19		
102-11	Precautionary Principle or approach	AR64-74		
102-12	External initiatives	AR2-5, AR82-88, SR24-25		
102-13	Membership of associations	SR1, SR97		
<b>Strategy</b>				
102-14	Statement from senior decision-maker	AR2-5, SR4-6		
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	AR64-74		
<b>Ethics and integrity</b>				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	AR140-165		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	AR140-178		
<b>Governance</b>				
102-18	Governance structure	AR166, SR7		
102-19	Delegating authority	AR167-178, SR8-11		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	AR146-150, SR8-11		
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	AR150-158, SR28-31		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	AR166, SR7		
102-23	Chair of the highest governance body	AR167-168		
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	AR142-145		



Standard	Disclosure	Location (AR, SR, others)	Disclosure/Comment	Assurance
102-25	Conflicts of interest	AR158		
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	AR167-178, AR198, SR8-11		
102-27	Collective knowledge of highest governance body	AR146-150, AR167		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	AR145-147		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	AR64-74		
102-30	Effectiveness of risk management processes	AR64-74		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	AR191, SR11	Frequency of the board's review of sustainability impacts, risks, and opportunities	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	AR2-5, AR198, SR4-6		
102-33	Communicating critical concerns	AR65-66		
102-34	Nature and total number of critical concerns	AR64-74		
102-35	Remuneration policies	AR182-187		
102-36	Process for determining remuneration	AR182-184		
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	AR182-184		
102-38	Annual total compensation ratio	AR185-187		
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	AR185-187		
<b>Stakeholder engagement</b>				
102-40	List of stakeholder groups	AR150-158, SR28-31		
102-41	Collective bargaining agreements	SR121	100% of employees are covered by collective bargaining agreements	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	AR150-158, SR28-31		
102-43	Approach to stakeholder engagement	AR150-158, SR28-31		
102-44	Key topics and concerns raised	AR150-158, SR28-31		
<b>Reporting practice</b>				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR106-125		
102-46	Defining report content and topic Boundaries	SR104-107		
102-47	List of material topics	SR64-65, SR80-81		
102-48	Restatements of information	SR104		
102-49	Changes in reporting	SR104		
102-50	Reporting period	SR104		
102-51	Date of most recent report	SR104		
102-52	Reporting cycle	SR104		
102-53	Contact point for questions regarding the report	SR104		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR104		
102-55	GRI content index	SR138-143		
102-56	External assurance	SR134-137		
<b>GRI 103: Management Approach</b>				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR64-65, SR80-81		
103-2	The management approach and its components	SR7-11		
103-3	Evaluation of the management approach	SR7-11		
<b>GRI 200: Economic</b>				
<b>GRI 201: Economic Performance</b>				
201-1	Direct economic value generated and distributed	AR12, SR108-109		
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	AR66-67, SR66-69		

Standard	Disclosure	Location (AR, SR, others)	Disclosure/Comment	Assurance
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	Under company rules and regulations	
201-4	Financial assistance received from government	SR108-109		
<b>GRI 202: Market Presence</b>				
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	SR121-123		
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SR121-123		
<b>GRI 203: Indirect Economic Impacts</b>				
203-1	Infrastructure investments and services supported	SR108-109		
203-2	Significant indirect economic impacts	SR108-109		
<b>GRI 204: Procurement Practices</b>				
204-1	Proportion of spending on local suppliers	SR126-127	Share of General Products and Services Spend are Local Procurement Spend (suppliers in Thailand)	
<b>GRI 205: Anti-corruption</b>				
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	AR195-197		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	AR195-196		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	AR197		
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior</b>				
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR195-197		
<b>GRI 300: Environmental</b>				
<b>GRI 301: Materials</b>				
301-1	Materials used by weight or volume	SR110		
301-2	Recycled input materials used	SR110		
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-	Information of reclaimed products and packaging materials are collected by business unit for efficient production and quality improvement	
<b>GRI 302: Energy</b>				
302-1	Energy consumption within the organization	SR112		Yes
302-2	Energy consumption outside of the organization	-	Data was collected by SCG Logistics of it's inbound/outbound but for internal use only	
302-3	Energy intensity	SR112		
302-4	Reduction of energy consumption	SR66-69, SR112		
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	SR88-89		
<b>GRI 303: Water</b>				
303-1	Interactions with water as a shared resource	SR92-93		
303-2	Management of water discharge-related impacts	SR92-93		
303-3	Water withdrawal	SR92-93, SR114-115		Yes
303-4	Water discharge	SR92-93, SR114-115		Yes
303-5	Water consumption	SR92-93, SR114-115		
<b>GRI 304: Biodiversity</b>				
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR94-95, SR117		

Standard	Disclosure	Location (AR, SR, others)	Disclosure/Comment	Assurance
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	SR94-95, SR117		
304-3	Habitats protected or restored	SR94-95, SR117		
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SR94-95, SR117		
<b>GRI 305: Emissions</b>				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR66-69, SR111		Yes
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR66-69, SR111		Yes
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR66-69	Data was collected by SCG Logistics of it's inbound/outbound but for internal use only	
305-4	GHG emissions intensity	SR111		
305-5	Reduction of GHG emissions	SR111		
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	Data not available	
305-7	Nitrogen oxides (NO <sub>x</sub> ), sulfur oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions	SR116		Yes
<b>GRI 306: Effluents and Waste</b>				
306-2	Waste by type and disposal method	SR116		Yes
306-3	Significant spills	SR119		
306-4	Transport of hazardous waste	-	Information of waste transportation are reported directly to the Minister of Industry comply with the Notification of Ministry of Industry on Industrial Waste Disposal 2005	
<b>GRI 307: Environmental Compliance</b>				
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SR117		
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment</b>				
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	SR84-85, SR126-127	Environmental, Social and Governance (ESG) risk assessment were conducted 100% of procurement spent, including new suppliers	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR84-85, SR126-127	Number and coverage of supplier identified as having high Potential Sustainability (including environmental) Risk	
<b>GRI 400: Social</b>				
<b>GRI 401: Employment</b>				
401-1	New employee hires and employee turnover	SR121-122		
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	Employment contract of temporary or part-time employees	
401-3	Parental leave	SR122	Under company rules and regulations	
<b>GRI 402: Labor/Management Relations</b>				
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	Under Labor Protection Act	
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety</b>				
403-1	Occupational health and safety management system	SR58-61, 77	Under OHSAS 18001/ ISO 45001 and SCG Safety Framework	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR58, 77	All companies are implemented regarding to OHSAS 18001/ ISO 45001 and SCG Safety Framework	
403-3	Occupational health services	SR74-77		



Standard	Disclosure	Location (AR, SR, others)	Disclosure/Comment	Assurance
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR58-61, 74-77		
403-5	Worker training on occupational health and safety	SR58-61, 74-77		
403-6	Promotion of worker health	SR58, 77		
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR58-61, 74-77		
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SR130-133	100% of employees and contractors	
403-9	Work-related injuries	SR116-117		Yes
403-10	Work-related ill health	SR116-117		Yes
<b>GRI 404: Training and Education</b>				
404-1	Average hours of training per year per employee	SR122		
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR98-99		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-	100% of employees	
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity</b>				
405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR121		
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR121		
<b>GRI 406: Non-discrimination</b>				
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	No case found	
<b>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining</b>				
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	No case found	
<b>GRI 408: Child Labor</b>				
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	-	No case found	
<b>GRI 409: Forced or Compulsory Labor</b>				
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-	No case found	
<b>GRI 410: Security Practices</b>				
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	100% of security personnel were trained by contracted company in accordance with SCG Supplier Code of Conduct	
<b>GRI 411: Rights of Indigenous Peoples</b>				
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	No case found	
<b>GRI 412: Human Rights Assessment</b>				
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SR96-97, SR128-129		
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	SR97		
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	SR96-97, SR126-127		
<b>GRI 413: Local Communities</b>				
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SR46-49, SR54-57, SR100-101		
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-	No case found	

Standard	Disclosure	Location (AR, SR, others)	Disclosure/Comment	Assurance
<b>GRI 414: Supplier Social Assessment</b>				
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	SR85, SR126-127		
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	No case found	
<b>GRI 415: Public Policy</b>				
415-1	Political contributions	SR108		
<b>GRI 416: Customer Health and Safety</b>				
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	All products and services are assessed regarding health and safety impact by using the Product Hazard Analysis under ISO 9001	
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-	No case found	
<b>GRI 417: Marketing and Labeling</b>				
417-1	Requirements for product and service information and labeling	SR88-89		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR89	No case found	
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR89	No case found	
<b>GRI 418: Customer Privacy</b>				
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	No case found	
<b>GRI 419: Socioeconomic Compliance</b>				
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	No case found	

# United Nations Global Compact (UNGC) Communication on Progress – Advanced Level



Criteria of UNGC Advanced Level		Disclose	
		AR	SR
Implementing the Ten Principles into Strategies & Operations	Criterion 1: The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	1	4-6
	Criterion 2: The COP describes value chain implementation	-	26-31, 84-89
- Robust Human Rights Management Policies & Procedures	Criterion 3: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	67-68	81, 96-97, 128-129
	Criterion 4: The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	97, 152-153, 156, 158	96-97
	Criterion 5: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	67-68	96-97, 128-129
- Robust Labour Management Policies & Procedures	Criterion 6: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labour		81, 98-99
	Criterion 7: The COP describes effective management systems to integrate the labour principles	67-69, 153-154	98-99, 121-123
	Criterion 8: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labour principles integration		34-35, 98-99, 121-123
- Robust Environmental Management Policies & Procedures	Criterion 9: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship		34-35, 42-45, 50-57, 80, 88-95, 110-117
	Criterion 10: The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	75-81, 96-97	
	Criterion 11: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship		
- Robust Anti-Corruption Management Policies & Procedures	Criterion 12: The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption		-
	Criterion 13: The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	195-197	
	Criterion 14: The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption		
Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues	Criterion 15: The COP describes core business contributions to UN goals and issues		34-35
	Criterion 16: The COP describes strategic social investments and philanthropy		122
	Criterion 17: The COP describes advocacy and public policy engagement	-	1, 24-25
	Criterion 18: The COP describes partnerships and collective action		38-41
Corporate Sustainability Governance and Leadership	Criterion 19: The COP describes CEO commitment and leadership	2-3	4-6
	Criterion 20: The COP describes Board adoption and oversight	166-167, 177-178	7, 11
	Criterion 21: The COP describes stakeholder engagement	96-103	28-31

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report



# การดำเนินงานตามแนวทาง Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Recommendations		Disclose	
		AR	SR
GOVERNANCE	Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.		
	a) Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	64-65	7, 11
	b) Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.		
STRATEGY	Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.		
	a) Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.	66	50-57, 66-69, 92-93
	b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.		
	c) Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.		
RISK MANAGEMENT	Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.		
	a) Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	64-74	7, 11, 66-69, 92-93
	b) Describe the organization's processes for managing climate related risks.		
	c) Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.		
METRICS and TARGETS	Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.		
	a) Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	-	35, 66, 88, 90, 92
	b) Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.	81	68, 111
	c) Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	66, 81	35, 66, 88, 90, 92, 111-113

AR = Annual Report  
SR = Sustainability Report

# Sustainability Accounting Standards Board Response (SASB)

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/REFERENCE
Activity Metrics	Production by major product line	Quantitative	Metric tons (t)	EM-CM-000.A RT-CH-000.A RT-CP-000.A	P.110
Greenhouse Gas Emissions	Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	Quantitative	Metric tons (t) CO <sub>2</sub> -e, Percentage (%)	EM-CM-110a.1 RT-CH-110a.1 RT-CP-110a.1	P.111, 124
	Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	Discussion and Analysis	n/a	EM-CM-110a.2 RT-CH-110a.2 RT-CP-110a.2	P.66
Air Quality	Air emissions of the following pollutants: (1) NO <sub>x</sub> (excluding N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) particulate matter (PM10), (4) dioxins/furans, (5) volatile organic compounds (VOCs), (6) polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs), and (7) heavy metals	Quantitative	Metric tons (t)	EM-CM-120a.1 RT-CH-120a.1 RT-CP-120a.1	(1) (2) (3) P.116, 124 (4) (5) (7) P.124
Energy Management	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity, (3) percentage alternative, (4) percentage renewable*	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	EM-CM-130a.1 RT-CH-130a.1 RT-CP-130a.1	(1) (2) (3) (4) P.112-113, 124
Water Management	(1) Total fresh water withdrawn, (2) percentage recycled*, (3) percentage in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Quantitative	Thousand cubic meters (m <sup>3</sup> ), Percentage (%)	EM-CM-140a.1 RT-CH-140a.1 RT-CP-140a.1	(1) (2) (3) P.114
	Number of incidents of non-compliance associated with water quality permits, standards, and regulations	Quantitative	Number	RT-CH-140a.2 RT-CP-140a.3	P.92-93
	Description of water management risks and discussion of strategies and practices to mitigate those risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-140a.3 RT-CP-140a.2	P.92-93
Waste Management	Amount of waste generated, percentage hazardous, percentage recycled*	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	EM-CM-150a.1 RT-CH-150a.1 RT-CP-150a.1	P.116

\*Represents group level only

## CONSTRUCTION MATERIALS Specific

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/REFERENCE
Biodiversity Impacts	Description of environmental management policies and practices for active sites	Discussion and Analysis	n/a	EM-CM-160a.1	P.94-95, 117
	Terrestrial acreage disturbed, percentage of impacted area restored	Quantitative	Acres (ac), Percentage (%)	EM-CM-160a.2	3,507 ac, 7.6%
Workforce Health & Safety	(1) Total recordable incident rate (TRIR)* and (2) near miss frequency rate (NMFR)* for (a) fulltime employees and (b) contract employees	Quantitative	Rate	EM-CM-320a.1	(1) P.118 (2) P.119
	Number of reported cases of silicosis	Quantitative	Number	EM-CM-320a.2	P.119
Product Innovation	Percentage of products that qualify for credits in sustainable building design and construction certifications	Quantitative	Percentage (%) by annual sales revenue	EM-CM-410a.1	P.108
	Total addressable market and share of market for products that reduce energy, water, and/or material impacts during usage and/or production	Quantitative	Reporting currency, Percentage (%)	EM-CM-410a.2	P.108
Pricing Integrity & Transparency	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with cartel activities, price fixing, and anti-trust activities	Quantitative	Reporting currency	EM-CM-520a.1	No case found in 2020

\*Represents group level only

## CHEMICALS Specific

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/ REFERENCE
Community Relations	Discussion of engagement processes to manage risks and opportunities associated with community interests**	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-210a.1	P.30
Workforce Health & Safety	1) Total recordable incident rate (TRIR)* and (2) fatality rate* for (a) direct employees and (b) contract employees	Quantitative	Rate	RT-CH-320a.1	P.118-119
	Description of efforts to assess, monitor, and reduce exposure of employees and contract workers to long-term (chronic) health risks	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-320a.2	P.77
Product Design for Use-phase Efficiency	Revenue from products designed for use-phase resource efficiency	Quantitative	Reporting currency	RT-CH-410a.1	P.108
Safety & Environmental Stewardship of Chemicals	(1) Percentage of products that contain Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS) Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances, (2) percentage of such products that have undergone a hazard assessment	Quantitative	Percentage (%) by revenue, Percentage (%)	RT-CH-410b.1	(1) 100% (2) 100%
	Discussion of strategy to (1) manage chemicals of concern and (2) develop alternatives with reduced human and/or environmental impact	Discussion and Analysis	n/a Community Relations	RT-CH-410b.2	P.89
Genetically Modified Organisms	Percentage of products by revenue that contain genetically modified organisms (GMOs)	Quantitative	Percentage (%) by revenue	RT-CH-410c.1	Not Applicable
Management of the Legal & Regulatory Environment	Discussion of corporate positions related to government regulations and/or policy proposals that address environmental and social factors affecting the industry	Discussion and Analysis	n/a	RT-CH-530a.1	Annual Report 2020, P.68-69
Operational Safety, Emergency Preparedness & Response	Process Safety Incidents Count (PSIC), Process Safety Total Incident Rate (PSTIR), and Process Safety Incident Severity Rate (PSISR)	Quantitative	Number, Rate	RT-CH-540a.1	P.119
	Number of transport incidents*	Quantitative	Number	RT-CH-540a.2	P.119

\*Represents group level only

\*\*Applies the same practice as SCG

## CONTAINERS & PACKAGING Specific

TOPIC	METRIC	CATEGORY	UNIT OF MEASURE	CODE	RESPONSE/ REFERENCE
Activity Matrix	Percentage of production as: (1) paper/wood, (2) glass, (3) metal, and (4) plastic	Quantitative	Percentage (%) by revenue	RT-CP-000.B	(1) 93% (4) 7%
	Number of employees	Quantitative	Number	RT-CP-000.C	Annual Report 2020, P.188
Product Lifecycle Management	Percentage of raw materials from: (1) recycled content, (2) renewable resources, and (3) renewable and recycled content	Quantitative	Percentage (%) by weight	RT-CP-410a.1	(1) P.110
	Revenue from products that are reusable, recyclable, and/or compostable	Quantitative	Reporting currency	RT-CP-410a.2	3,905 MB (recyclable polymer container)
	Discussion of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its lifecycle	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-410a.3	P.70-73
Product Safety	Number of recalls issued, total units recalled	Quantitative	Number	RT-CP-250a.1	Zero recall
	Discussion of process to identify and manage emerging materials and chemicals of concern	Discussion and Analysis	n/a	RT-CP-250a.2	P.89
Supply Chain Management	Total wood fiber procured, percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t), Percentage (%)	RT-CP-430a.1	2,112,362 t, 100% FSC™-CW
	Total aluminum purchased, percentage from certified sources	Quantitative	Metric tons (t) CO <sub>2</sub> -e, Percentage (%)	RT-CP-430a.2	Not Applicable





บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่  
1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800  
โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร: 0-2586-2974  
[www.scg.com](http://www.scg.com)

