

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี 2568
IIUU 56-1 One Report*

* แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี



**ACCELERATING
COMPETITIVENESS**
TURNING CHALLENGES
INTO **STRENGTH**

ACCELERATING COMPETITIVENESS

TURNING **CHALLENGES**
INTO **STRENGTH**

01

สารจากคณะกรรมการ

นับเป็นปีแห่งความโศกเศร้าและการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของปวงชนชาวไทย จากการเสด็จสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผู้ทรงเป็น “แม่แห่งแผ่นดิน” และมิ่งขวัญอันเป็นที่รักยิ่งของพสกนิกรตลอดมา ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา พระองค์ทรงอุทิศพระวรกาย ปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการด้วยพระวิริยอุตสาหะเพื่อบำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่ราษฎรในทุกถิ่นทุรกันดาร ทรงเป็นผู้ชุบชีวิตศิลปหัตถกรรมไทยให้กลับมารุ่งเรืองผ่านมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และทรงเป็นแบบอย่างในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติภายใต้แนวพระราชดำริ “พระเจ้าอยู่หัวเป็นน้ำ ฉันจะเป็นป่า” ที่สร้างความตระหนักรู้ในการรักษาป่าต้นน้ำและระบบนิเวศอันเป็นรากฐานสำคัญของชีวิต

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเอสซีจี ขอตั้งปณิธานมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธานเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทในการน้อมนำแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งต่อโลกที่ยั่งยืนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม

ในปี 2568 เอสซีจีดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายที่ซับซ้อนและรุนแรงทั้งความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการทางการค้าและภาษีที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน แม้เศรษฐกิจโลกยังขยายตัวร้อยละ 3.3 ไกลเคียงปี 2567 แต่การฟื้นตัวยังไม่ทั่วถึง ขณะที่ค่าเงินบาทแข็งค่าประมาณร้อยละ 7 และอุตสาหกรรมปิโตรเคมีโลกอยู่ในวัฏจักรขาลงต่ำสุดในรอบ 20 ปี สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องรับมือกับความผันผวนรุนแรง ต้องการการปรับตัวเชิงโครงสร้างและสร้างความแข็งแกร่งจากภายในอย่างแท้จริง เอสซีจีมุ่งมั่นรับมือด้วย 5 มาตรการหลัก ดังนี้

1. สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ โดยการลดต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด รวมถึงการลดเงินทุนหมุนเวียนตลอดทั้งองค์กร
2. รวมศูนย์ฐานการผลิตในระดับภูมิภาคอาเซียน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสภาวะความผันผวนของภูมิรัฐศาสตร์โลก เอสซีจีขับเคลื่อนกระบวนการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation) หุ่นยนต์ (Robotics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ปัจจุบันมีการใช้หุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Industrial Robots) ในโรงงานประเทศไทย ในอัตราส่วน 445 ตัวต่อพนักงาน 10,000 คน และมีการติดตั้งระบบอัตโนมัติ (Automation Systems) มากกว่า 450 ชุด (Units) นอกจากนี้ ยังเดินหน้าพัฒนาโครงการด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Projects) กว่า 400 โครงการ ซึ่งมากกว่าร้อยละ 60 ที่มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพส่วนงานปฏิบัติการ (Operational Efficiency) โดยเฉพาะ และได้เริ่มขยายผลสู่การพัฒนาผู้ช่วยอัจฉริยะ (AI Agent) เพื่อยกระดับรูปแบบการทำงานให้ก้าวสู่ความเป็นอัตโนมัติในระดับที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืน

3. พัฒนาสินค้าที่ตอบสนองกับความต้องการที่หลากหลายของตลาด ในปัจจุบันอาทิสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products – HVA) สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products – SVP) และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products)
4. ปรับโครงสร้างธุรกิจ หยุดธุรกิจที่ไม่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และไม่ทำกำไร (Non-Performing Businesses) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสด (Free Up Cash) เตรียมความพร้อมสู่การขยายตัวในอนาคต พร้อมลงทุนสร้างความเข้มแข็งกับธุรกิจหลักของเครือ ผ่านโครงการสำคัญที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง อาทิ โครงการ LSPE (Long Son Petrochemical Ethane Project) ที่เพิ่มความยืดหยุ่น นำก๊าซเอเทนเป็นวัตถุดิบที่โรงงาน LSP (Long Son Petrochemicals) ในเวียดนาม รวมถึงการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องผ่านการขยายโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers Plant) ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว
5. สร้างความเข้มแข็งทางการเงินด้วยการลดหนี้สินสุทธิ (Net Debt Reduction) มาอยู่ที่ 280,259 ล้านบาท ในปี 2568 จาก 311,881 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2567 และปรับปรุงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Net Debt / EBITDA) ลดลงมาอยู่ที่ 5.5 เท่า ในปี 2568 จาก 6.3 เท่า ในไตรมาส 3 ปี 2567

5 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงิน ควบคู่กับการเลือกลงทุนในธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ พร้อมปรับโครงสร้างการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละภูมิภาค

เอสซีจียังคงยึดมั่นแนวทาง Inclusive Green Growth โดยเล็งเห็นว่าการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงโจทย์ความยั่งยืน แต่เป็นปัจจัยสร้างความสามารถในการแข่งขัน พร้อมเดินหน้าพัฒนานวัตกรรม สินค้า และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มีต้นทุนที่แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยี Deep Decarbonization Technologies ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและสังคม

การขับเคลื่อนธุรกิจจะสัมฤทธิ์ผลได้ ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคน เอสซีจีจึงเชื่อมั่นว่า “คน” คือรากฐานที่สำคัญที่สุดของการเปลี่ยนผ่าน ภายใต้แนวคิด Organization of Possibilities มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตและสร้างความเข้มแข็งจากภายในอย่างยั่งยืน ไม่หยุดที่จะพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับคนรุ่นถัดไปที่จะเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ

สุดท้ายนี้ เอสซีจียังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความมั่นคงในระยะสั้นและการเติบโตในระยะยาว เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และร่วมขับเคลื่อนการเติบโตของภูมิภาคอาเซียนสืบไป

กรุงเทพมหานคร วันที่ 28 มกราคม 2569



พลอากาศเอก

สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ

นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

COMPETITIVENESS - AI & ROBOTICS - REGIONAL OPTIMIZATION - INCLUSIVE GREEN GROWTH

4 เสาหลักพา SCG เติบโต สู่ทุกสถานการณ์



“สำหรับเอสซีจี Inclusive Green Growth คือทางรอดของธุรกิจ หากเราไม่ก้าวสู่ Low Carbon, Green Economy วันหนึ่งผู้บริโภคจะปฏิเสธเรา แต่หากเราทำได้สำเร็จ ทั้งเรื่องการเปลี่ยนวิธีการผลิต ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) และนำพลังงานสะอาดมาใช้ทดแทน จะทำให้สินค้ามีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำด้วยราคาที่เหมาะสม เปลี่ยนผ่านไปด้วยกันกับการพาธุรกิจรายเล็กไปด้วย ผู้บริโภคเข้าถึงได้ ให้สังคมเติบโตไปด้วยกัน สิ่งนี้จะกลายเป็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Competitive Advantage) ของเรา”

ธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและซับซ้อน ธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ในฐานะผู้นำสูงสุดขององค์กร ได้วางกลยุทธ์เพื่อให้เอสซีจีมีรากฐานที่มั่นคง แข็งแกร่ง เป็นองค์กรที่ยืดหยุ่น มั่นคง และพร้อมเติบโตในทุกสถานการณ์ ด้วยหลักการบริหารแบบ “Decentralized อย่างมีทิศทาง” คือ การมีเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อการเติบโตเคียงคู่ไปกับองค์กรในบริบทของตนเอง



ภูมิรัฐศาสตร์/วัฏจักรของอุตสาหกรรม ประเด็น ชวนทบทวน เพื่อการผนึก

“หากมองย้อนกลับไปในช่วงที่ผ่านมาโดยเฉพาะในปี 2568 ปัจจัยซึ่งกระทบต่อธุรกิจของเอสซีจีที่รุนแรงและซับซ้อนมากที่สุด คือปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) โลกมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะผลกระทบจากสงครามการค้า (Trade War) และนโยบายกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งสร้างความไม่แน่นอนสูง และมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เป็นความท้าทายที่เราต้อง

ปรับตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันเอาไว้” ธรรมศักดิ์เกริ่นถึงความท้าทายหลัก ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญของประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะกับประเทศไทยเท่านั้น

อีกปัจจัยหนึ่งที่สร้างความท้าทายไม่แพ้กัน คือเรื่องวัฏจักรของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งอยู่ในช่วงวัฏจักรต่ำสุดในรอบ 20 ปี ด้วยสภาวะ “Oversupply” ส่งผลให้อัตรากำไรของทั้งอุตสาหกรรมต่ำลง จึงทำให้เกิดการปรับลดกำลังการผลิตของโลก

ประกอบกับความผันผวนของราคาพลังงานส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของธุรกิจเคมีภัณฑ์ รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นกว่าร้อยละ 7 จากปีก่อน ทำให้กำไรที่เกิดขึ้นในสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อแปลงกลับมาเป็นเงินบาท มีมูลค่าลดลง นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ยังได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง และกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศที่ลดลง ส่งผลต่อภาพรวมความต้องการวัสดุก่อสร้างในไทย



ธรรมศักดิ์กล่าวว่า ปัจจัยเหล่านี้เปรียบเสมือนคลื่นยักษ์ทางเศรษฐกิจที่จะคงอยู่ต่อไปอีกประมาณ 2-3 ปีข้างหน้า แม้จะอยู่ท่ามกลางความผันผวน เอสซีจีกลับมองว่า สถานการณ์เหล่านี้คือบททดสอบความแข็งแกร่ง ที่ทำให้ทั้งองค์กรต้องกลับมาทบทวนและเร่งปรับทิศทางธุรกิจ “เอสซีจีจะเน้นไปที่การดำเนินกลยุทธ์อย่างรอบคอบและระมัดระวัง มุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในให้เฉียบคมเพื่อรับแรงปะทะที่อาจเกิดขึ้น องค์กรต้องมีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม และต้องเร่งมองหาพื้นที่ที่มีศักยภาพต่อการสร้างฐานธุรกิจที่มั่นคงให้แข็งแรง เพื่อกระจายความเสี่ยงออกไปได้”



5 เส้นทางสำคัญ เร่งเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

ในวิกฤตการณ์นี้ เอสซีจีมองเห็นโอกาสหลายด้านโดยเป้าหมายสำคัญที่กำหนดไว้เป็นภาพใหญ่ที่สุด คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) โดยมุ่งไปที่ 5 ประเด็นสำคัญ คือ

- 1) **ขยายฐานการผลิตในอาเซียน** ปิดโรงงานขนาดเล็กที่ต้นทุนสูง ไปเน้นขยายโรงงานขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมเพื่อประหยัดต้นทุน (Economy of Scale) โดยเฉพาะในเวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และมีศักยภาพพอจะเป็นฐานการผลิตที่สำคัญต่อการขยายตัวในตลาดโลก
- 2) **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products - HVA)** เอสซีจีให้ความสำคัญอย่างมากกับสินค้ากลุ่มนี้ เช่น ปูนคาร์บอนต่ำ และสินค้ากรีนต่าง ๆ (Green Products) ที่ช่วยลดต้นทุนพลังงาน และการปล่อยคาร์บอน อีกทั้งยังพัฒนาสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products - SVP) ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคที่เศรษฐกิจมีความท้าทายอย่างหนัก
- 3) **การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต** นำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) หุ่นยนต์ (Robotics) และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (Automation) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน พร้อมลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการคาดการณ์ความเสี่ยงและปรับการผลิตให้สอดคล้องกับตลาดโลก ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการตลาดได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 4) **การบริหารต้นทุนพลังงานอย่างยั่งยืน** ด้วยการใช้พลังงานทดแทน เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานได้ระยะยาวและเสริมความยั่งยืนในธุรกิจตามแนวทาง Inclusive Green Growth

- 5) **ขยายการลงทุนในเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** เอสซีจีขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าจากวัตถุดิบรีไซเคิล ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง Inclusive Green Growth



วางฐานรากองค์กรอย่างตั้งมั่น สู่การเติบโตที่กว้างไกล

“เอสซีจีไม่ได้มองว่าจะเร่งทำในระยะเวลาสั้น แต่เรามองว่าทำอย่างไรให้ธุรกิจเข้มแข็งต่อไปอีก 20 ปี 50 ปี ฉะนั้นจากประสบการณ์ที่ผ่านมา เราจำเป็นต้องลดหนี้ลง เพื่อสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มความสามารถในการรับความผันผวนระยะสั้นในระยะถัดไป 3-5 ปี คือการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ เช่น โครงการใช้ไอเทนเป็นวัตถุดิบและพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงที่เวียดนาม รวมทั้งพัฒนาเรื่องพลังงานสะอาด (Clean Energy) ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งกำลังสร้างฐานที่มั่นคงในระยะยาว” ธรรมศักดิ์เผยถึงวิสัยทัศน์ที่มีต่อองค์กรในระยะยาว โดยสะท้อนออกมาอย่างเป็นรูปธรรมด้วยแผนการดำเนินงานทั้งสามระยะที่สำคัญ ได้แก่

แผนระยะสั้น

- **ให้ความสำคัญกับการลดหนี้สินสุทธิ (Net Debt Reduction)** เพื่อลดภาระดอกเบี้ยและบริหารโครงสร้างหนี้ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมความมั่นคงทางการเงินให้เข้มแข็งทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **การปรับพอร์ตธุรกิจที่ไม่ทำกำไรหรือไม่ใช้ธุรกิจหลัก (Portfolio Streamlining)** หยุตธุรกิจที่ไม่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และไม่ทำกำไร (Non-Performing Businesses) เช่น แพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์ NocNoc หรือธุรกิจบริการขนส่ง SCG Express เป็นต้น เพื่อเพิ่มสภาพคล่องนำไปใช้ในธุรกิจที่มีศักยภาพสูง และสร้างมูลค่าต่อธุรกิจได้มากขึ้น
- **ลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Cost and Efficiency Improvements)** ผ่านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มความสามารถการแข่งขันในสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน นอกจากนี้ยังใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำ Optimization ในทุกจุดของห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคาดการณ์ราคาวัตถุดิบไปจนถึงการบริหารจัดการโลจิสติกส์ รวมถึงการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) การทดสอบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนระยะกลาง (3-5 ปี)

- ขยายฐานการผลิตในภูมิภาคอาเซียน (Regional Optimization) โดยเฉพาะเวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตสูง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในโรงงานต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิต และการส่งออกในภูมิภาค
- เพิ่มการใช้วัตถุดิบก๊าซโอเทนที่โรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ประเทศเวียดนาม เพื่อลดต้นทุนวัตถุดิบและเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิต เนื่องจาก ก๊าซโอเทนมีต้นทุนต่ำกว่าแนฟทา (Naphtha) และ ก๊าซโพรเพน (Propane) ซึ่งช่วยเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดเวียดนามและภูมิภาคอาเซียน
- ขยายการผลิตปูนคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cement: LCC) เพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดวัสดุก่อสร้างที่เน้นความยั่งยืนและลดการปล่อยคาร์บอน
- เดินหน้าขยายธุรกิจในกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ในประเทศกลุ่มอาเซียนที่มีการเติบโตสูง เพื่อเสริมศักยภาพและความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจหลัก และผสานความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง บริษัทย่อย (Synergy) ด้วยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี การขยายฐานลูกค้าและจัดหาวัตถุดิบ เพื่อยกระดับขีดความสามารถการดำเนินงาน เน้นการพัฒนาสินค้า ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง สินค้ากรีน และ สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า ให้สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

แผนระยะยาว

- เดินหน้าตามแนวทาง Inclusive Green Growth เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ผ่านการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการลดการปล่อยคาร์บอน และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน
- การลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพสูง เช่น Cleanergy ที่เอสซีจีพัฒนาเป็นธุรกิจใหม่ เน้นพลังงานสะอาด และโซลูชันด้านการลดการปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานทดแทน
- การลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- สร้าง Organization of Possibilities เน้นการพัฒนาองค์กรและบุคลากรในทุกรุ่น (Generation) ให้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ เรียนรู้และเติบโตไปด้วยกัน มีความพร้อมต่อการเผชิญความท้าทายจากอนาคต

“ในระยะยาว เอสซีจีมุ่งเน้นไปที่คน วัฒนธรรมองค์กร และเทคโนโลยี เราเชื่อว่าเอสซีจีต้องเป็นองค์กรแห่งโอกาสให้กับคนทุกรุ่น หลังจากที่เราจะแรกเราหว่านเมล็ดพันธุ์ไปแล้ว เมื่อต้นกล้าเริ่มงอกและแข็งแรง เราจะค่อย ๆ เลือกลำต้น เติบโตขึ้น ฉะนั้น เพื่อศักยภาพในระยะยาว เราเชื่อมั่นในพลังของทุกคน เชื่อมั่นในคุณค่าของคน แม้จะอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก สิ่งหนึ่งที่เรารู้สึกว่ามีความสำคัญเสมอและไม่เคยลดทอนเลย คือ การวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R&D) และการพัฒนามนุษย์ (Employee Development) การเปิดโอกาสให้ทุกคนคิด และ ทำเรื่องใหม่ ๆ ผ่านกระบวนการทำสตาร์ทอัพภายในองค์กร (Internal Start Up) ส่วนเทคโนโลยีขั้นสูง ก็ปรับใช้อย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง พุดได้ว่ามีโอกาสมากมายที่เอสซีจี”

โดยในปีที่ผ่านมา เอสซีจีติดอันดับ 1 บริษัทที่คนรุ่นใหม่อยากทำงานด้วยมากที่สุด จากการสำรวจ Top 50 Companies in Thailand โดย Work Venture และได้รับรางวัล “CEO of the Year in Workplace Culture Leader” จากสื่อ Bangkok Post สะท้อนวิสัยทัศน์ผู้นำ ความสามารถในการขับเคลื่อน “องค์กรแห่งโอกาส” ให้เห็นวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคน โดยเปิดพื้นที่ให้คนมี Passion ได้ปล่อยพลังสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



จาก Inclusive Green Growth สู่ Net Zero 2050 ที่ยั่งยืน

“แนวทาง Inclusive Green Growth ไม่ใช่กระแส จะเห็นได้ว่าโลกร้อน (Global Warming) รุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ เพราะ Climate change is real ดังนั้น การเติบโตอย่างยั่งยืน หลักการคือ พัฒนาและผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในราคาสมเหตุสมผล และเปลี่ยนมาใช้แหล่งพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เชื้อเพลิงชีวมวล และพลังงานไฮโดรเจน (Green Hydrogen) ด้วย”

ESG จึงไม่ได้เป็นเพียงการทำตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม แต่คือ ส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ดังนั้นการผสมผสาน ESG กับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ทำได้จริง จะช่วยยกระดับการเติบโตที่มีความยั่งยืนในทุกมิติ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว ทั้งด้านการแข่งขันและการรับมือกับความไม่แน่นอน ตามแนวทาง Inclusive Green Growth ที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างสมดุล ระหว่างผลกำไร สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่า ทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น จะข้ามผ่านไปได้อย่างรวดเร็ว การดำเนินงานอย่างรัดกุมและเหมาะสม เพื่อให้องค์กรแห่งโอกาสอย่างเอสซีจี เติบโตก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป



เอสซีจีแข็งแกร่ง แม้เศรษฐกิจโลก-ไทยท้าทายขึ้น
เดินหน้า “เข่นเข่น - เข่นเข่น - เสริมแกร่ง - เอาจุ๋”
พร้อมสู้ทุกความท้าทาย

ชมคลิปวิดีโอ >

03

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

“เข้มขึ้น - เข้มแข็ง - เสริมแกร่ง - เอาอยู่” **นิยามการเงินเอสซีจี ในวันที่ทุกอย่างไม่ง่าย** “เข้มขึ้น เข้มแข็ง เสริมแกร่ง เอาอยู่” คือ คำจำกัดความด้านการเงินของเอสซีจี เรามีมาตรการทางการเงินที่ “เข้มขึ้น” ทั้งวินัยทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง “เข้มแข็ง” คือ สถานการณ์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดสำรองไว้มากกว่า 50,000 ล้านบาททุกปี พร้อมเพิ่มขีดความสามารถทั่วองค์กร “เสริมแกร่ง” คือรุกธุรกิจเติบโตระยะยาว ดำเนินกลยุทธ์ Regional Optimization ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้สามารถเชื่อมั่นได้ว่า ในปีที่ผ่านมาและในอนาคต เอสซีจีจะยัง “เอาอยู่” ได้อย่างแน่นอน **”**

จันทิมา สาริกะภูติ

ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน เอสซีจี



Q1: ภายใต้ภาวะอัตราดอกเบี้ยผันผวน เงินบาทแข็งค่า และสภาพคล่องในระบบการเงินโลกที่ตั้งตัว ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อสถานะทางการเงินของเอสซีจีอย่างไร

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง แม้จะมีปัจจัยต่าง ๆ เข้ามาทดสอบ แต่ด้วยรากฐานที่มั่นคงและวินัยด้านการเงินที่ผ่านมา ทำให้ผลกระทบที่เกิดขึ้นล้วนอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่คาดการณ์ไว้แล้ว บนแผนการที่พร้อมรับมือเสมอ จะเห็นได้จากแม้สภาพคล่องในระบบการเงินโลกจะตึงตัว แต่ปัจจัยดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของเอสซีจี เนื่องจากฐานเงินกู้หลักมาจากหุ้นกู้ภายในประเทศที่เน้นนักลงทุนที่เป็นประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นฐานการเงินของเอสซีจีมานานกว่า 20 ปี ดังนั้น การที่เอสซีจีให้ความสำคัญกับการสร้างธุรกิจที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีวินัยทางการเงิน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ล้วนส่งผลดีในระยะยาวทั้งสิ้น

“หุ้นกู้ถือเป็นฐานการเงินที่ค่อนข้างมั่นคงแข็งแรงของเรา ทุกครั้งที่ออกหุ้นกู้ มีอัตราการกลับมาซื้อซ้ำมากกว่าร้อยละ 90 ทำให้ปัจจัยเรื่องสภาพคล่องของโลกไม่ได้กระทบกับเรามากนัก”

ในแง่ของอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนในทิศทางขาลง กลับส่งผลดีแก่ผู้ออกตราสารหนี้ เนื่องจากทำให้มีต้นทุนที่ลดลงเช่นกัน เรียกได้ว่าอัตราดอกเบี้ยมีผลกระทบในเชิงบวกต่อธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินมากที่สุดคืออัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะเมื่อค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบ

ต่อผลประกอบการโดยตรงเนื่องจากเอสซีจีเป็น Net Export อย่างไรก็ดีตามเอสซีจีมีฐานรายได้และการดำเนินงานในหลายประเทศ จึงช่วยกระจายความเสี่ยงและลดผลกระทบจากปัจจัยมหภาคในประเทศใดประเทศหนึ่งได้

เทียบกับในอดีตก่อนที่จะเกิดวิกฤตต้มยำกุ้งปี พ.ศ. 2540 รายได้กว่าร้อยละ 90 ของเอสซีจีล้วนมาจากตลาดภายในประเทศ แต่ปัจจุบันรายได้จากในประเทศมีประมาณร้อยละ 50 เนื่องจากเอสซีจีมีการกระจายการลงทุนและสร้างฐานการผลิตในต่างประเทศ ทั้งเวียดนามและอินโดนีเซีย จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในเรื่องการส่งออกได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษี นอกจากนี้ ในอนาคตยังตั้งเป้าการเติบโตทั้งในส่วนภูมิภาค อินเดีย ตะวันออกกลาง และประเทศต่าง ๆ ในแถบยุโรป

Q2: เอสซีจีมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางการเงินในระยะสั้นและระยะกลางอย่างไร เพื่อรักษาวินัยทางการเงิน และรองรับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น

ความท้าทายของวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมา ทำให้เอสซีจีต้องเพิ่มความเข้มข้นในการรักษาวินัยทางการเงินและการสร้างเสถียรภาพทางการเงินให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดสภาพคล่องทางธุรกิจ โดยเฉพาะการรักษากระแสเงินสดให้ได้ตามเป้าหมาย

“กระแสเงินสดเปรียบเหมือนเส้นเลือดของธุรกิจ ไม่ต่างจากนิยามที่ว่า “Cash is King” ยังคงใช้ได้ดีเสมอในเรื่องธุรกิจต่อให้ร่างกายเติบโตหรือสมองจะเก่งกาจแค่ไหน แต่ถ้าไม่มีเลือดไปหล่อเลี้ยง ร่างกายก็จะมีชีวิตอยู่ไม่ได้”

นอกเหนือจากรายได้จากธุรกิจในส่วนต่าง ๆ เอสซีจียังคำนึงถึงระบบจัดการภายในอื่น ๆ เพื่อรักษาวินัยการเงินและบริหารความเสี่ยงทางการเงิน โดยแบ่งออกเป็นประเด็นดังนี้

- **บริหารเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital)** ให้ลดลง ทั้งการลดสินค้าคงเหลือ การจัดการสินค้าล้าสมัย หรือบริหารลูกหนี้การค้าให้เก็บเงินได้รวดเร็ว เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระแสเงินสดจากการดำเนินงานให้มีความสม่ำเสมอ
 - **บริหารจัดการเงินสด** โดยควบคุมการใช้จ่ายให้อยู่ในงบประมาณ ด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ทำให้ทุกธุรกิจของเอสซีจี สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดการให้ลดลงมากกว่าเป้าที่ตั้งไว้
 - **ควบคุมหนี้สินสุทธิให้ลดลงมากที่สุด** โดยในปี 2568 ที่ผ่านมามีสามารถลดหนี้สินสุทธิลงได้ 14,845 ล้านบาท
- นอกเหนือจากการจัดการเรื่องการเงิน เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและนักลงทุน โดยเน้นที่การสื่อสารเชิงรุกจากผู้บริหาร เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจถึงสถานการณ์และแนวทางการจัดการของฝ่ายบริหารได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

“สิ่งสำคัญในเรื่องการเงินที่ลืมไม่ได้ คือ การรักษาความเชื่อมั่น ซึ่งเราจะทำได้ก็ต่อเมื่อรักษาวินัยทางการเงินดังที่กล่าวไปแล้วพูดแล้วต้องทำจริง”



Q3: เอสซีจีมีแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการสร้างกระแสเงินสดในปีถัดไปอย่างไรมีประสิทธิภาพอย่างไร

ปัจจัยที่สามารถยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้วินัยทางการเงินผ่านวิธีการต่าง ๆ อาทิ

- **ขับเคลื่อน Cost Optimization ด้วยเทคโนโลยี** ดำเนินมาตรการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม ต้นทุนพลังงาน ต้นทุนด้านบริหาร และการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานแบบ Lean ผ่านการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ หุ่นยนต์ (Robotics) เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหาร ต้นทุนเชิงโครงสร้าง เพื่อรักษาอัตรากำไรและลดความเสี่ยงจากต้นทุนที่ผันผวน
- **นำเสนอสินค้าหลากหลายกลุ่มให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า** เช่น “สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า - Smart Value Products (SVP)” “สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง - High Value Added Products (HVA)” และ “สินค้ากรีน - Green Products” เพื่อขยายฐานลูกค้าและรักษาอัตรากำไร
- **การปรับพอร์ตธุรกิจและหยุดธุรกิจที่ไม่ทำกำไร** เช่น SCG Express และ NocNoc หยุดการขาดทุนและเพื่อรักษาทรัพยากรไว้สำหรับธุรกิจที่มีอนาคตตามหลักการ “Fail Fast, Learn Fast”
- **บริหารเงินลงทุน (CAPEX) อย่างรอบคอบและมีวินัย** โดยให้ความสำคัญกับโครงการที่สร้างผลตอบแทนสูงและคืนทุนเร็ว เพื่อให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถนำไปใช้ชำระหนี้และเสริมความมั่นคงทางการเงิน
- **รักษา EBITDA และกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง** เพื่อรองรับทั้งการเติบโต การลดหนี้ และความไม่แน่นอนในระยะถัดไป

ทั้งหมดนี้คือส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นที่จะสร้างเสถียรภาพทางการเงินของธุรกิจทั้งระบบเพื่อให้เอสซีจีสามารถอยู่บนเส้นทางแข่งขันในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2568	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย	496,925	511,172	499,646	569,609	530,112
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	515,363	525,498	504,796	570,620	494,613
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (EBITDA) ¹	51,249	53,946	54,143	61,912	91,867
กำไรสำหรับปี ²	14,075	6,342	25,915	21,382	47,174
งบฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)					
สินทรัพย์	821,591	861,502	893,601	906,490	861,101
หนี้สิน	424,749	441,722	452,004	454,066	411,093
ส่วนของผู้ถือหุ้น	396,842	419,780	441,597	452,424	450,008
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	337,702	352,887	363,962	374,255	365,691
อัตราส่วนทางการเงิน					
จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	281.4	294.1	303.3	311.9	304.7
กำไรต่อหุ้น (บาท)	11.7	5.3	21.6	17.8	39.3
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	5.0	5.0	6.0	8.0	18.5
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%) ³	42.6	94.6	27.8	44.9	47.1
อัตรกำไรสำหรับปีต่อรายได้จากการขาย (%)	2.8	1.2	5.2	3.8	8.9
อัตรผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.1	1.8	7.0	5.8	13.7
อัตรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.7	0.7	2.9	2.4	5.9
อัตรการสะสมเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) ต่อสินทรัพย์ (%)	6.1	6.1	6.0	7.0	11.4
อัตรส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
อัตรส่วนราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	15.6	31.8	14.2	19.2	9.8

¹ ปี 2566 และ ปี 2568 EBITDA ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน

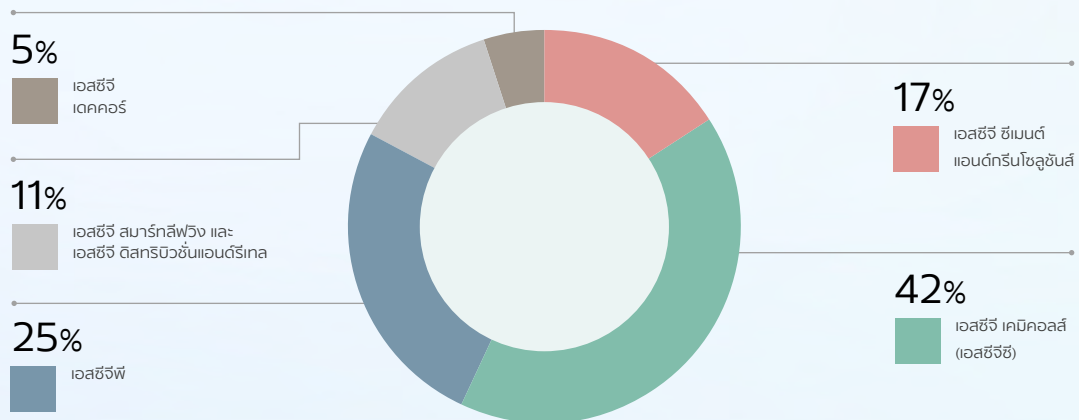
² กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2566 และ ปี 2568 มีกำไรไม่รวมรายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษเท่ากับ 13,307 ล้านบาท และ 1,485 ล้านบาท ตามลำดับ

³ อัตรการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.1 ของกำไรไม่รวมรายการพิเศษ

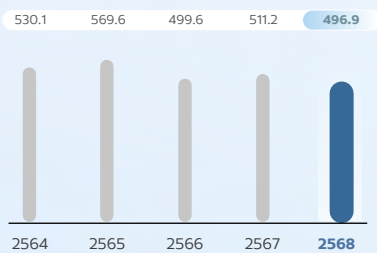
ผลประกอบการ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

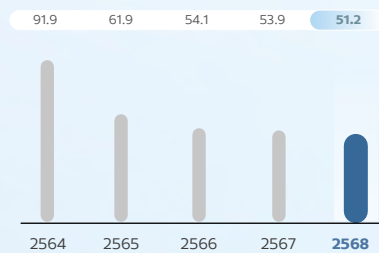
สัดส่วนรายได้จากการขาย ปี 2568



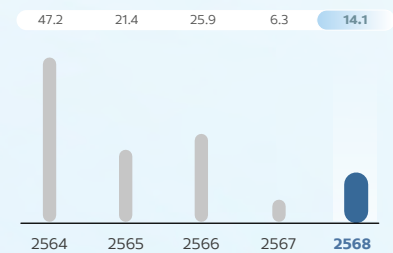
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)



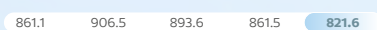
EBITDA (พันล้านบาท)



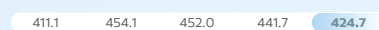
กำไรสำหรับปี* (พันล้านบาท)



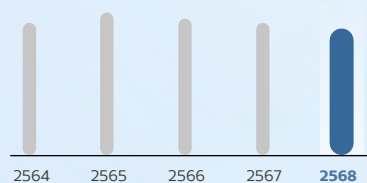
สินทรัพย์ (พันล้านบาท)



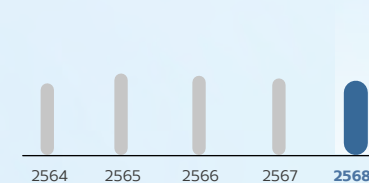
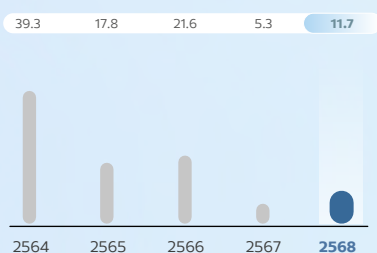
หนี้สิน (พันล้านบาท)



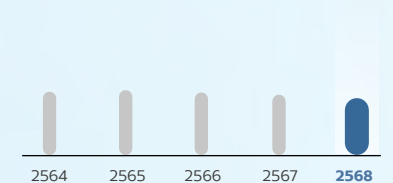
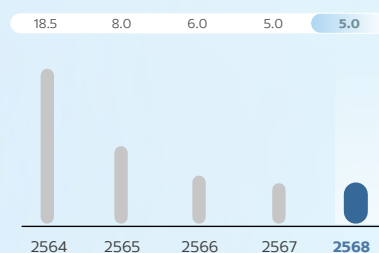
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (พันล้านบาท)



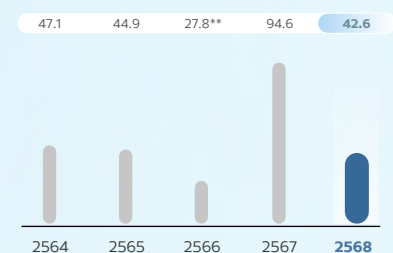
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



อัตราจ่ายเงินปันผลต่อกำไร สำหรับปี** (ร้อยละ)



* กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.1 ของกำไรไม่รวมรายการพิเศษ

04

สรุปผลการดำเนินงาน

เอสซีจี

ผลการดำเนินงานปี 2568 เอสซีจีมี EBITDA อยู่ที่ 51,249 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน จากค่าใช้จ่ายปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษ ประกอบกับเอสซีจีมีขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือและเงินบาทแข็งค่า ในขณะที่กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 14,075 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 122 จากปีก่อน หากไม่รวมขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือของเอสซีจีซี รายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษ Adjusted EBITDA จะอยู่ที่ 55,012 ล้านบาท และ Adjusted Earnings อยู่ที่ 4,962 ล้านบาท

โดยรวมแล้ว รายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจในปี 2568 นั้น มีมูลค่าเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ 5,300 ล้านบาท ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานในอนาคตลดลงได้ประมาณ 4,300 ล้านบาทต่อปี และในขณะเดียวกัน ความพยายามขายสินทรัพย์ยังคงเดินหน้า ทั้งนี้หากมีรายละเอียดเพิ่มเติมจะมีการรายงานในลำดับถัดไป

รายได้จากการขายอยู่ที่ 496,925 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความต้องการที่อ่อนตัวลงจากสินค้าวัสดุก่อสร้างและรายได้จากการขายที่ลดลงของเอสซีจีซี

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์

EBITDA อยู่ที่ 14,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 5,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 จากปีก่อน เป็นผลจากการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง

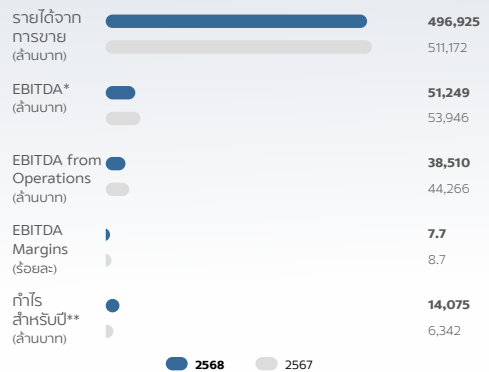
รายได้จากการขายอยู่ที่ 82,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน จากการปรับราคาปูนซีเมนต์ในประเทศ

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

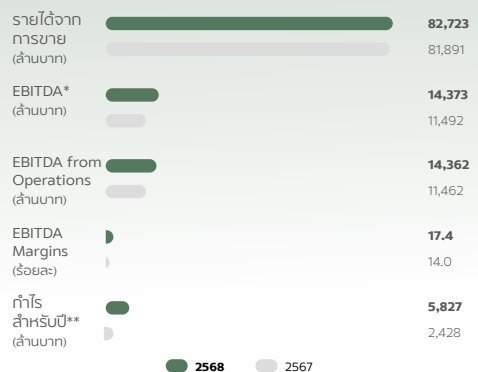
EBITDA อยู่ที่ 1,403 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58 และมีขาดทุนสำหรับปีอยู่ที่ 1,177 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนเป็นกำไรอยู่ที่ 1,087 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจที่เกิดขึ้นในปี 2568 ทั้งนี้ กำไรสำหรับปีที่ไม่มีรวมค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างอยู่ที่ 1,152 ล้านบาท

รายได้จากการขาย อยู่ที่ 131,813 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากตลาดกลุ่มที่อยู่อาศัยยังคงชะลอตัว

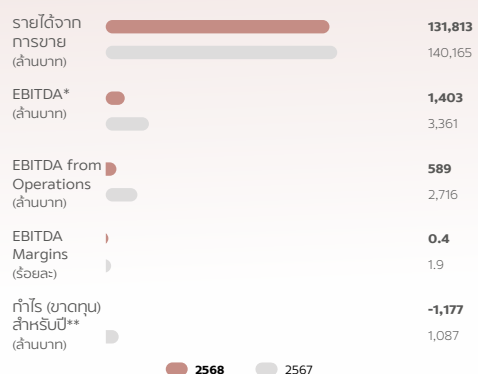
เอสซีจี



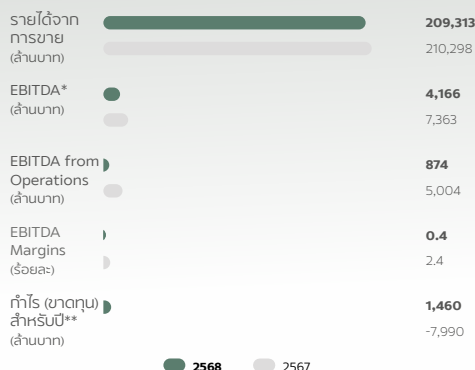
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์



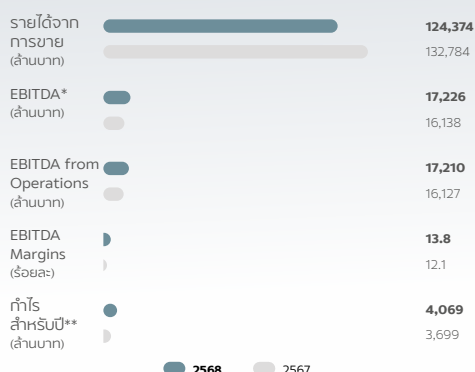
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล



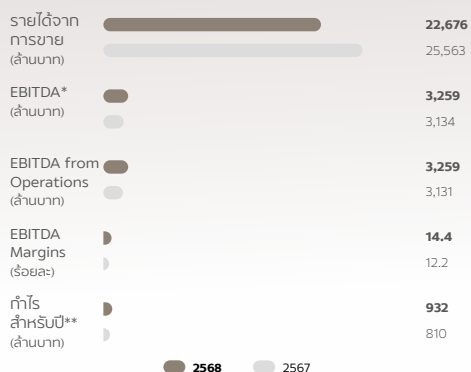
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)



เอสซีจีพี



เอสซีจี เดคคอร์



เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

Adjusted EBITDA อยู่ที่ 11,647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลจากบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น EBITDA อยู่ที่ 4,166 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ

Adjusted Earnings เพิ่มขึ้น 957 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่เอสซีจีซีมีการปรับปรุงการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงมาตรการในการลดต้นทุนต่าง ๆ กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 1,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,450 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายการที่เกี่ยวข้องกับ PT Chandra Asri Pacific Tbk. (CAP) มูลค่า 16,712 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

รายได้จากการขายอยู่ที่ 209,313 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาสินค้าจะลดลง

เอสซีจีพี

รายได้จากการขายรวม 124,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน เนื่องจากราคาขายที่ปรับลดลงร้อยละ 8 ในทุกกลุ่มธุรกิจตามสภาวะตลาดในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เนื่องจากความต้องการภายในประเทศที่แข็งแกร่งในภูมิภาคอาเซียนและ EBITDA เท่ากับ 17,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน คิดเป็น EBITDA margin เท่ากับร้อยละ 14 และกำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3 ทั้งนี้กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered Paper: RCP) และพลังงานในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

เอสซีจี เดคคอร์

ในปี 2568 เอสซีจี เดคคอร์ มีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น EBITDA อยู่ที่ 3,259 ล้านบาท กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และร้อยละ 15 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 22,676 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการดังกล่าว ได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่ (ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย) เป็นเงินบาท หากไม่รวมผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งค่าซึ่งเป็นการสะท้อนถึงผลประกอบการที่แท้จริงของธุรกิจในประเทศนั้น ๆ EBITDA เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 กำไรสำหรับปีจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และรายได้จากการขายจะลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ หากพิจารณาผลประกอบการที่ไม่รวมรายการพิเศษ (Non-recurring) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจแล้ว EBITDA จะอยู่ที่ 3,351 ล้านบาท และกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 1,010 ล้านบาท เพื่อสะท้อนการดำเนินงานที่แท้จริง ผลประกอบการที่ไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลต่างประเทศ และผลกระทบของรายการพิเศษ เอสซีจี เดคคอร์จะมี EBITDA จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และกำไรสำหรับปีจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ตามลำดับ จากปีก่อนหน้า

ส่วนงานอื่น

มี EBITDA 11,067 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44 จากปีก่อน

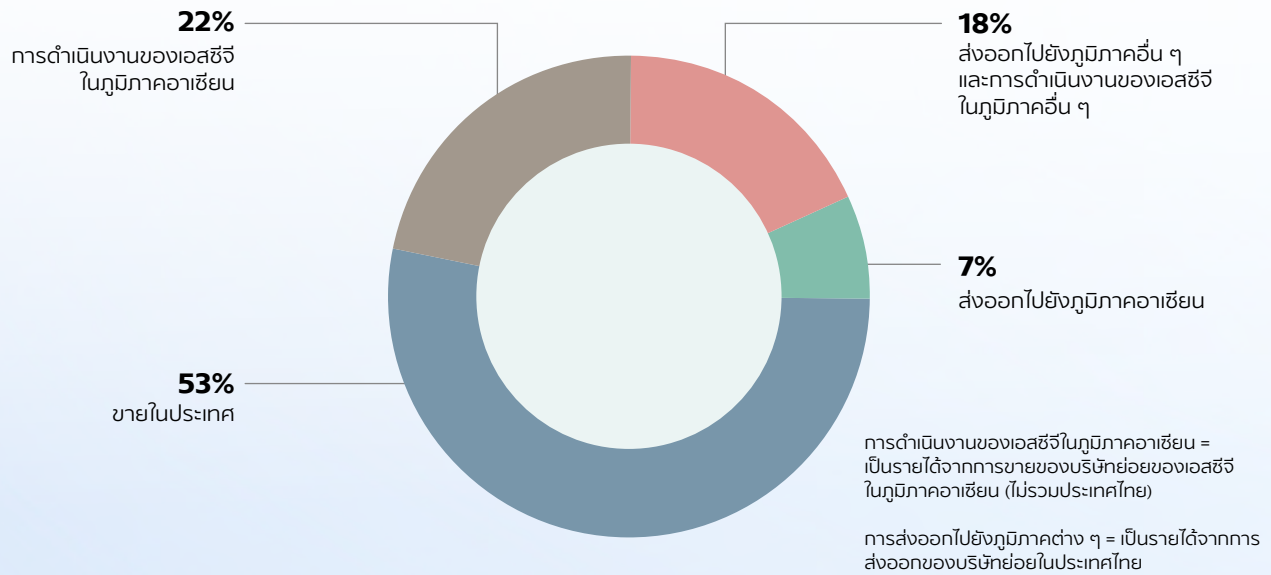
* รวมเงินปันผลจากบริษัทร่วม

** กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

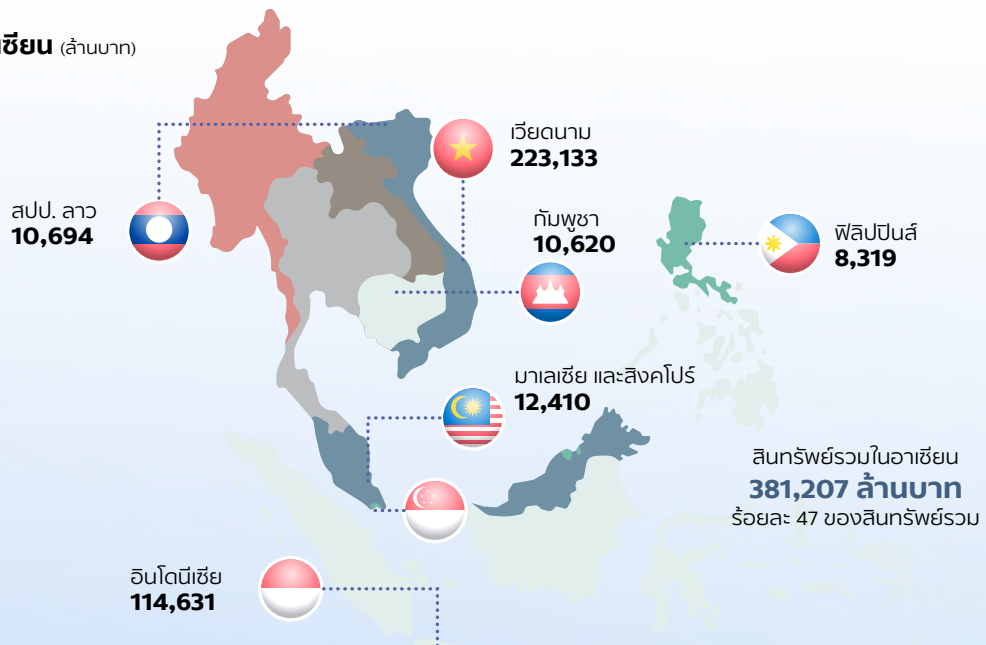
หมายเหตุ

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลจากบริษัทร่วม ทั้งนี้ EBITDA สำหรับปี 2568 ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน
EBITDA from Operations	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ทั้งนี้ EBITDA สำหรับปี 2568 ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน
EBITDA Margins	หมายถึง	EBITDA from Operations หารรายได้จากการขาย
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	หมายถึง	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

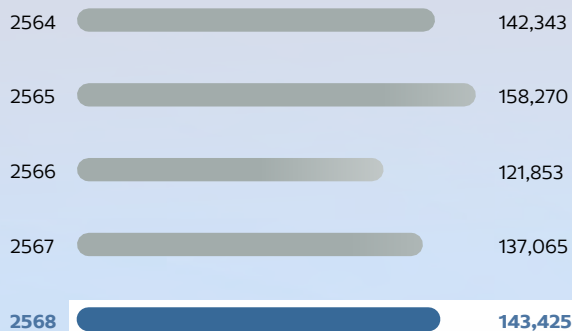
รายได้จากการขาย (ร้อยละ)



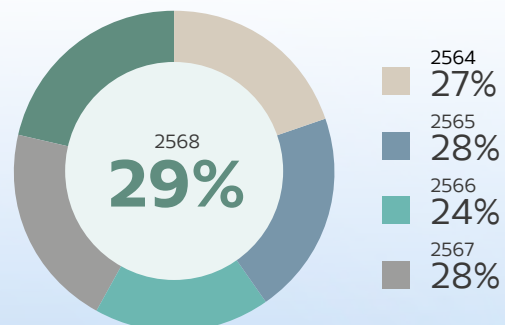
สินทรัพย์หลักในอาเซียน (ล้านบาท)



รายได้จากการส่งออกและการดำเนินงานของเอสซีจี ในภูมิภาคอาเซียน* (ล้านบาท)



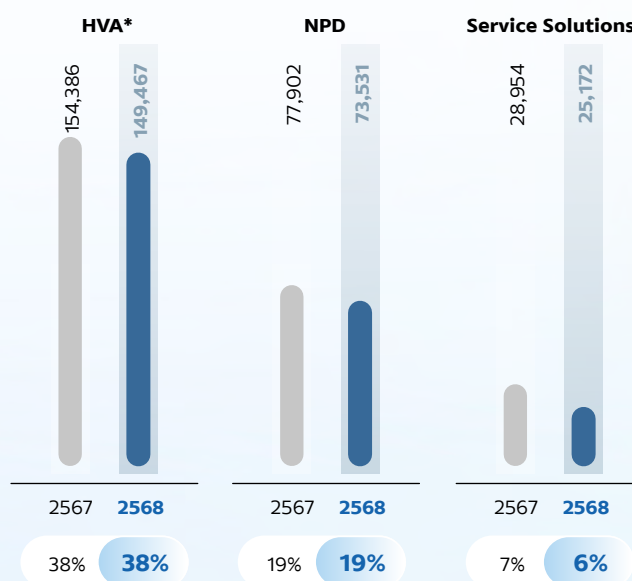
ร้อยละของรายได้จากการส่งออกและการดำเนินงานของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียนต่อรายได้จากการขายรวม*



หมายเหตุ

* รายได้จากการส่งออกในไทยไปขายในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงรายได้จากการดำเนินงานในประเทศในอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย)

รายได้จากการขายสินค้า HVA, New Product Development (NPD), Service Solutions (ล้านบาท)

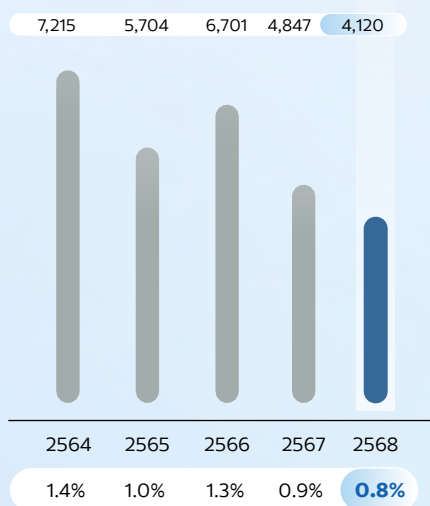


ร้อยละของรายได้จากการขายสินค้าต่อรายได้จากการขายรวม

หมายเหตุ

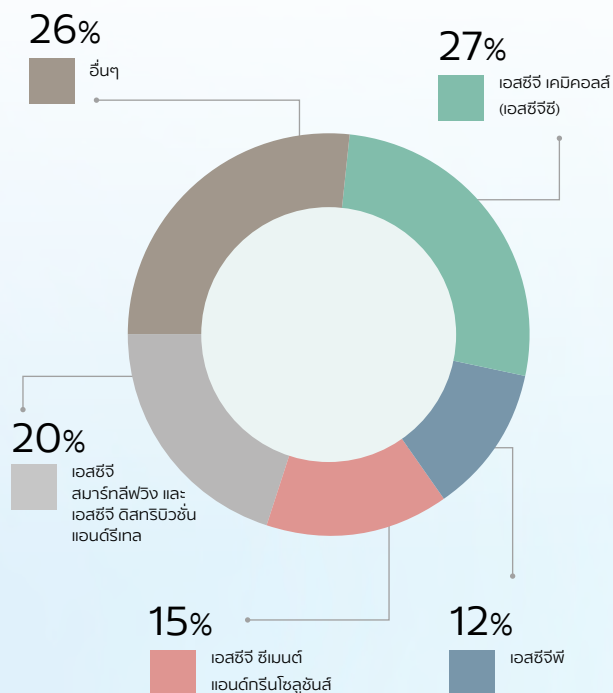
* HVA คือ สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products)

ยอดขายง่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)



ร้อยละของยอดขายง่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม
ต่อรายได้จากการขายรวม

ยอดขายง่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมรายธุรกิจในปี 2568



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

เอสซีจีมีการลงทุนที่สำคัญในระหว่างปี 2566-2568 ดังนี้

ปี 2568

สืบเนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและการหยุดธุรกิจที่ไม่ทำกำไร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 เอสซีจีได้บันทึกค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างประมาณ 5,300 ล้านบาท จากธุรกิจปูนซีเมนต์วัสดุก่อสร้าง และเคมีภัณฑ์ ซึ่งคาดว่าจะเป็นประโยชน์ด้านการเงินประมาณ 4,300 ล้านบาทในปีถัดไป

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (CBM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCC ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 80 ในบริษัทสยาม โค้ทติ้ง อินโนเวชั่น จำกัด (SCI) มูลค่าประมาณ 250 ล้านบาท SCI เป็นบริษัทผู้พัฒนาและผลิตวัสดุก่อสร้างประเภทสีเคลือบอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในสินค้าหลากหลายประเภท เช่น หลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาเมทัลชีท หลังคาคอนกรีต รวมถึงไม้สังเคราะห์ไฟเบอร์ซีเมนต์ เช่น ไม้ระแนง ไม้ฝา เป็นต้น การลงทุนครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products: HVA) และกลุ่มสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products: SVP) พร้อมทั้งเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนในกระบวนการผลิต
- เอสซีจีมีแผนทบทวนการลงทุนในบริษัทย่อย (Subsidiary) เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในปัจจุบัน ในการนี้ เอสซีจีได้ทบทวนการลดบทบาทการมีส่วนร่วมในการบริหารบริษัทย่อยในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ซึ่งมีผลให้เปลี่ยนสถานะเงินลงทุนทางบัญชีของ PT Siam-Indo Gypsum Industry (SIGI) และ PT Siam-Indo Concrete Products (SICP) จากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า (Joint Venture) ซึ่งทั้งสองบริษัทเดิมเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มเอสซีจี สมาร์ทลีฟวิ่ง ประเทศอินโดนีเซีย ในปี 2567 SIGI และ SICP มียอดขายประมาณ 941 ล้านบาท และ 526 ล้านบาทตามลำดับ

ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)

- ตามที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) ได้รายงานให้ทราบตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 เรื่อง โครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซอีเทนที่โรงงาน Long Son Petrochemicals Company Limited (LSPE) ในประเทศเวียดนามนั้น ความคืบหน้าที่สำคัญของโครงการ LSPE มีดังนี้

- สัญญาจัดหาวัตถุดิบก๊าซอีเทน: SCGC และ Enterprise Products Partners L.P. (Enterprise) ได้ลงนามสัญญาระยะยาวในการจัดหาวัตถุดิบก๊าซอีเทนและใช้ท่าเรือต้นทาง ภายใต้สัญญาดังกล่าว Enterprise จะจัดหาก๊าซอีเทนจากสหรัฐอเมริกาประมาณ 1 ล้านตันต่อปี สำหรับโครงการ LSPE ตลอดระยะเวลาสัญญา 15 ปี โดยส่งมอบที่ท่าเรือต้นทาง หรือ Free On Board (FOB)
- สัญญาเช่าเรือขนส่ง: SCGC และ Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. (MOL) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเรือขนส่งก๊าซธรรมชาติเหลวชั้นนำของโลก ได้ลงนามในสัญญาระยะยาวสำหรับเช่าเหมาเรือขนส่งก๊าซอีเทน (Very Large Ethane Carriers (VLECs)) ทั้งหมดจำนวน 5 ลำ เพื่อขนส่งก๊าซอีเทนจากสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศเวียดนามสำหรับโครงการ LSPE ภายใต้สัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัท MOL จะให้บริการขนส่งก๊าซอีเทนตลอดระยะเวลาสัญญา 15 ปี
- สัญญาออกแบบ จัดทำ และก่อสร้างถังเก็บวัตถุดิบ: LSP และกลุ่มกิจการค้าร่วมระหว่าง China Tianchen Engineering Corporation (TCC) และ PetroVietnam Technical Service Corporation (PTSC) ได้ลงนามสัญญาออกแบบ จัดทำ และก่อสร้าง (EPC) สำหรับสร้างถังเก็บวัตถุดิบก๊าซอีเทนจำนวน 2 ถัง ติดตั้งที่โรงงาน LSP ดังดังกล่าว ถูกออกแบบให้สามารถป้องกันการรั่วไหลสมบูรณ์โดยมีลักษณะเป็นถัง 2 ชั้น ภายนอกเป็นคอนกรีต และภายในเป็นเหล็กชนิดพิเศษ มีความจุประมาณ 55,000 ตันต่อถัง ซึ่งถูกออกแบบเพื่อให้สามารถเก็บวัตถุดิบก๊าซอีเทนที่สถานะอุณหภูมิต่ำประมาณ -90 องศาเซลเซียส โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในปลายปี 2570

- โดยสรุป โครงการ LSPE จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีนัยสำคัญจากต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงและความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบที่มากขึ้นของโรงงาน LSP อีกทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการ LSPE มีการลงทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 18,000 ล้านบาท) ซึ่งการก่อสร้างถึงเก็บวัตถุดิบคิดเป็นส่วนใหญ่ของเงินลงทุนดังกล่าว ในขณะที่สัญญาเช่าเรือ VLECs เป็นค่าบริการระยะยาว โดย LSP จะพิจารณาใช้แหล่งเงินทุนภายใน SCC และคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้ก๊าซโอเทนท์ที่โรงงาน LSP ได้ภายในปลายปี 2570
- บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) ได้ปรับสถานะการลงทุนใน PT Chandra Asri Pacific Tbk (CAP) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศอินโดนีเซีย (IDX) ที่ SCGC ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.57 จากเดิมที่เป็นบริษัทร่วม (Associated Company) เป็นการลงทุนอื่น (Other Investments) โดย SCGC อยู่ระหว่างเตรียมการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน CAP ลงจำนวนร้อยละ 10.57 และลดการมีส่วนร่วมในการบริหาร CAP ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ปัจจุบันของ SCGC ในการลดภาระทางการเงิน (Deleveraging) และจัดสรรเงินทุนใหม่เพื่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งเป็นส่วนแรกของขั้นตอนการขายหุ้นร้อยละ 10.57 ใน CAP
- โรงงาน LSP ที่เวียดนามเริ่มกลับมาดำเนินงานเมื่อเดือนสิงหาคม 2568 ด้วยวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุน การที่ LSP ดำเนินงานอยู่ทำให้สามารถพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานได้เพิ่มเติม ลดต้นทุน รักษาฐานลูกค้า รวมถึงสามารถได้ประโยชน์จากการใช้ Flexible Feed

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

- SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd. (SCGPRPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation (Duy Tan JSC) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,825 พันล้านเวียดนามดอง (ประมาณ 3,727 ล้านบาท) โดยภายหลังธุรกรรมเสร็จสิ้น จำนวนหุ้นที่ SCGPRPS ถือใน Duy Tan JSC จะเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด
- การลงทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของ SCGP ในการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน โดยมุ่งเน้นที่ตลาดประเทศเวียดนามซึ่งมีศักยภาพสูง จากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ Duy Tan JSC เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดรูปในเวียดนาม นำเสนอโซลูชันที่มีความน่าเชื่อถือ ยั่งยืน และมีนวัตกรรมที่ล้ำสมัยเพื่อตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสินค้ามีแบรนด์และสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง

- การลงทุนข้างต้นจะช่วยให้ SCGP สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและช่วยเสริมการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ในปี 2567 Duy Tan JSC มีรายได้ทั้งสิ้น 5,381 พันล้านเวียดนามดอง (ประมาณ 7,479 ล้านบาท) มีกำไรสุทธิหลังหักภาษีอยู่ที่ 578 พันล้านเวียดนามดอง (ประมาณ 814 ล้านบาท) และมีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 4,627 พันล้านเวียดนามดอง (ประมาณ 6,177 ล้านบาท)
- บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) บริษัทผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย โดยธุรกรรมดังกล่าวดำเนินการผ่าน 2 บริษัทย่อย ได้แก่ TCG Solutions Pte. Ltd. (TCGS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (TCG) ซึ่ง TCG เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SCGP และ Rengo Company Limited ประเทศญี่ปุ่น ที่สัดส่วนร้อยละ 70:30 ตามลำดับ และบริษัทสยามกราฟฟิคอุตสาหกรรม จำกัด (SKIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด โดย TCGS และ SKIC จะถือหุ้นใน MYPAK ในอัตราส่วน 60:40 ตามลำดับ
- การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวดำเนินการที่มูลค่ากิจการรวมไม่เกิน 455 พันล้านรูเปียห์ (ประมาณ 956 ล้านบาท) ในเดือนตุลาคม ภายใต้กระบวนการเข้าซื้อมาตรฐานและได้เสร็จสมบูรณ์ด้วยการชำระราคาหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 เป็นเงิน 467 พันล้านรูเปียห์ (ประมาณ 981 ล้านบาท) ในเดือนธันวาคม ทั้งนี้ SCGP จะเริ่มแสดงผลประกอบการของ MYPAK ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป
- MYPAK เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย ลูกค้าส่วนใหญ่ของ MYPAK เป็นบริษัทข้ามชาติและแบรนด์สินค้าชั้นนำในประเทศที่ดำเนินธุรกิจในตลาดอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ฐานการผลิตอยู่ที่เมือง Bekasi ทางตะวันตกของเกาะชวา มีกำลังการผลิต 144,000 ต้นต่อปี ซึ่งทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ของ MYPAK ยังเป็นประโยชน์ด้าน Synergy แก่ธุรกิจอื่น ๆ ในปัจจุบันของ SCGP ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพของเครือข่ายการผลิตและการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานให้เชื่อมโยงกัน พื้นที่ดังกล่าวมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการจัดตั้ง Inspired Solutions Studio ในประเทศอินโดนีเซีย
- ทั้งนี้ MYPAK มีรายได้ ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 846 พันล้านรูเปียห์ (ประมาณ 1,777 ล้านบาท) และสินทรัพย์ 1,272 พันล้านรูเปียห์ (ประมาณ 2,670 ล้านบาท) ธุรกรรมข้างต้นจะช่วยเพิ่มมูลค่าและเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกของ SCGP ในประเทศอินโดนีเซีย รวมทั้งยกระดับการนำเสนอบริการด้านบรรจุภัณฑ์ของ SCGP ให้สามารถรองรับฐานลูกค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD)

- PRIME Dai Loc Joint Stock Company บริษัทในเครือของ PRIME Group Joint Stock Company (PRIME) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGD ถือหุ้นทั้งหมด จะลงทุนโครงการปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักร เพื่อขยายกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน ภายใต้งบประมาณรวมประมาณ 499 พันล้านเวียดนามดอง (หรือประมาณ 599 ล้านบาท) โดย PRIME จะพิจารณาใช้แหล่งเงินทุนภายใน PRIME มีกำหนดแล้วเสร็จภายในปลายปี 2569
- โครงการดังกล่าวเป็นการปรับปรุงสายการผลิต 1 และ 2 ที่โรงงาน Dai Loc ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนกลางของประเทศเวียดนาม โดยจะปรับเปลี่ยนสายการผลิตจากกระเบื้องเซรามิกขนาด 6 ล้านตารางเมตรต่อปี เป็นกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนขนาด 6.6 ล้านตารางเมตรต่อปี หากโครงการนี้แล้วเสร็จ PRIME จะมีกำลังการผลิตเคลือบพอร์ซเลนทั้งสิ้น 25.6 ล้านตารางเมตรต่อปี หรือร้อยละ 32 ของกำลังการผลิตทั้งหมด (จากเดิมที่ร้อยละ 25 ณ สิ้นปี 2568)
- การลงทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวในอาเซียน โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของตลาดประเทศเวียดนามที่เพิ่มสูงขึ้น สร้างโอกาสในการขยายตลาดส่งออกไปในภูมิภาคต่าง ๆ อีกทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในฐานะผู้นำตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิวในประเทศเวียดนาม

ปี 2567

ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)

- บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด (SENFI Ventures) บริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCC ถือหุ้นทั้งหมดได้ลงทุนในบริษัท Avantium N.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตสารตั้งต้นสำหรับขวดพลาสติกจากพีช (Polyethylene Furanoate: PEF) และเทคโนโลยีการผลิตพอลิเมอร์ ผ่านการแปลงคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ให้กลายเป็นเม็ดพลาสติกคุณภาพสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การลงทุนนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGC ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตนวัตกรรมพลาสติกเพื่อสิ่งแวดล้อมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจจะสามารถต่อยอดธุรกิจใหม่เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการผลิตพลาสติกเพื่อสิ่งแวดล้อม (SCGC Green Polymer)

- Long Son Petrochemicals Company Limited (หรือ “LSP”) ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) จะดำเนินโครงการเพิ่มวัตถุดิบการผลิตเพื่อรองรับก๊าซซีเทน ด้วยงบประมาณลงทุนรวมประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 18,000 ล้านบาท) โดย LSP อยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐของประเทศเวียดนาม โครงการดังกล่าวจะช่วยให้ LSP สามารถรับวัตถุดิบก๊าซซีเทนจากสหรัฐอเมริกาและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงงาน LSP อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงและเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 2570

- บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 ในบริษัททีมพลาส เคมิคอล จำกัด (Teamplass) จากบริษัททีมพลาส จำกัด (หรือ “TP”) และเข้าร่วมทุนกับ TP โดยซื้อหุ้นเพิ่มทุนบริษัททีมพลาส เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 51 ปัจจุบัน Teamplass มีสินทรัพย์จำนวน 658 ล้านบาท มีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงจำนวน 36,000 ตันต่อปี โดยการลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGC ในการขยายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) อีกทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดการเกิดขยะพลาสติก รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ทั้งในด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และเครือข่ายการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

- SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 44.48 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk (หรือ “Fajar”) จาก PT Intercipta Sempana (หรือ “PTICS”) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 652.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 23,000 ล้านบาท) โดยภายหลังธุรกรรมเสร็จสิ้น จำนวนหุ้นที่ SCGPSS ถือใน Fajar จะเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 55.24 เป็นร้อยละ 99.72 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด
- SCGPSS ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัท วีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์โดยชำระเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 4.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 146.2 ล้านบาท) VEM-TH มีฐานการผลิตอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทย และมีฐานลูกค้า

ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดหลากหลาย ประเทศ เช่น ไทย สหรัฐอเมริกา จีน เป็นต้น โดยโครงการลงทุนนี้จะเสริมศักยภาพให้ SCGP ด้วยมาตรฐานของ VEM-TH ในด้านระบบบริหารงาน คุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ (ISO 13485) และห้องปลอดเชื้อที่ผ่านมาตรฐานการรับรองความสะอาดของอากาศ (Cleanroom) Class 8 และ Class 7 ผ่านกระบวนการที่ละเอียดอ่อนและแม่นยำในทุกขั้นตอน รวมถึงการพัฒนาแบบพิมพ์ ซึ่งจะต่อยอดให้ SCGP สามารถผลิตสินค้ากลุ่มนี้ในประเทศไทยเพิ่มเติมจากการผลิตของ Deltalab S.L. และ Bicappa Lab S.r.L ในประเทศสเปนและอิตาลีตามลำดับ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD)

- PRIME TRADING, IMPORT AND EXPORT ONE MEMBER Limited Liability Company (PRIME) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGD ถือหุ้นทั้งหมด ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company (V-Ceramic) เพื่อทำธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบเมนูแฟกเจอร์อิง เอาต์เลต ในภาคใต้ของประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 ล้านบาท (ประมาณ 17 ล้านบาท) ซึ่ง PRIME มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 60 และ VAN PHUC TRADING Company Limited ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนท้องถิ่นมีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 40 ใน V-Ceramic ตามลำดับ

ปี 2566

ธุรกิจเซเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ SCC ได้มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อย โดยกำหนดให้บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (SCGD) เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship Company) ของกลุ่ม SCC ในการดำเนินธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และสุขภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้ SCGD เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพียงบริษัทเดียวในธุรกิจผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และสุขภัณฑ์ ผ่านการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกินร้อยละ 26.83 ของทุนชำระแล้วของ SCGD และนำหุ้นของ SCGD เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ COTTO ที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

รายอื่นในราคาหุ้นละ 2.4 บาทต่อหุ้น และขอเพิกถอนหลักทรัพย์ COTTO ออกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย SCGD ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้ายของ SCGD (Final Price) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGD ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) เท่ากับ 11.50 บาทต่อหุ้น (“ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้าย”) และกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนสุดท้าย (Final Swap Ratio) สำหรับชำระเป็นค่าตอบแทนในการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ COTTO ซึ่งคำนวณจากราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุดท้ายของ SCGD เท่ากับหุ้นสามัญของ COTTO จำนวน 4.7917 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) ต่อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ SCGD จำนวน 1 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) ทั้งนี้ SCGD จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO สำหรับใช้เป็นเงินลงทุนในการพัฒนาและขยายธุรกิจ การบำรุงรักษาสินทรัพย์และปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงเตรียมไว้สำหรับการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ (M&A) ในอนาคต ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของ SCGD รวมถึงใช้เพื่อชำระหนี้บางส่วน of SCGD (หากมีเงินเหลือจากการ IPO) และรวมถึงวัตถุประสงค์อื่น ๆ

- PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk (KIA) บริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย ในกลุ่มซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ซึ่งเป็นบริษัทผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศอินโดนีเซีย ที่มียอดขายในปี 2565 ประมาณ 1,500 ล้านบาท ได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ในประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia Stock Exchange หรือ IDX) ว่า Bank of Indonesia Liquidity Assistance Task Force (Satuan Tugas Dana Bantuan Likuiditas Bank Indonesia “Satgas BLBI”) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลอินโดนีเซีย ได้ระงับการเข้าระบบจดทะเบียนกับ Ministry of Law and Human Rights (MOLHR) ของ KIA และบริษัทย่อย (PT KIA KERAMIK MAS (KKM)) เนื่องจาก Satgas BLBI อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งของ KIA ทั้งนี้ KIA ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียต่อศาลปกครองชั้นต้น เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียน และ KIA ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียเพิ่มเติมต่อศาลปกครองชั้นต้น เพื่อให้ยกเลิกข้อเรียกร้องหนี้เงินต่อ KIA และบริษัทย่อย มูลค่ารวมประมาณ 3,000 ล้านบาท ตามที่หน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียอ้าง โดย KIA ได้รายงานข่าวต่อ IDX เพิ่มเติมว่า KIA ได้แก้ไขปรับปรุงข้อมูลในประเด็นคำฟ้องและยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียนกับ MOLHR ใหม่

ตามคำแนะนำของศาล นอกจากนี้ บริษัทย่อยของ KIA ได้แก่ PT KIA KERAMIK MAS ได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองชั้นต้นเพื่อให้ยกเลิกคำสั่งดังกล่าวเช่นกัน ปัจจุบัน KIA และบริษัทย่อย ยังคงดำเนินงานตามปกติ และการรายงานข้อเท็จจริงนี้ไม่มีผลกระทบต่อ SCC อย่างมีนัยสำคัญ

- การรวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทและบริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (JWD) โดยการแลกหุ้นสามัญของ SCGL จำนวนรวมไม่เกิน 35,031,000 หุ้น ที่ถือโดยบริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) และบริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชัน จำกัด (SCG Distribution) กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JWD จำนวนรวมไม่เกิน 776,806,301 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,660 ล้านบาท (ราคาหุ้นละ 24.02 บาท) ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ SCG CBM และ SCG Distribution จะถือหุ้น SCGJWD จำนวน 776,806,301 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 42.9 การรวมกิจการนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร เพื่อให้ SCGJWD ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับอาเซียน (ASEAN Leading Logistics and Supply Chain Solutions Provider)

ธุรกิจเคมิคอลส์ (SCGC)

- SCGC ได้เข้าร่วมลงทุนตามสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Denka Company Limited (Denka) ในห่วงโซ่ธุรกิจผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบนำไฟฟ้าในการผลิตขั้วแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงใช้เป็นส่วนประกอบนำไฟฟ้าในการผลิตสายส่งไฟฟ้าแรงสูงสำหรับพลังงานลมนอกชายฝั่ง เป็นต้น โดย Denka เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 60 และส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 40 จะถือหุ้นโดย SCGC โดยได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อบริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด (Denka SCGC Advanced Materials Co., Ltd.) ทุนจดทะเบียนจำนวน 7,258.56 ล้านบาท (หรือประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง ประเทศไทย ประมาณการกำลังการผลิต

ประมาณ 11,000 ตันต่อปี คาดว่าโรงงานจะสร้างเสร็จภายในครึ่งแรกของปี 2569 คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ 14,800 ล้านบาท (หรือประมาณ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

- ตามที่ SCGC ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 ให้ขยายระยะเวลาการอนุญาตให้เสนอขายหุ้น IPO ออกไปถึงวันที่ 4 ตุลาคม 2566 และไม่สามารถขยายระยะเวลาดังกล่าวออกไปได้อีก ซึ่งเป็นไปตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาถึงความเหมาะสมในการเสนอขายหุ้น IPO และนำหุ้นของ SCGC เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความพร้อมของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่จะรองรับ IPO ขนาดใหญ่จากบริษัทไทยในขณะนี้ รวมถึงสถานการณ์ภายนอก เช่น ด้านเศรษฐกิจและวิกฤตราคาพลังงาน เป็นต้น บริษัทเห็นว่ยังไม่สามารถที่จะดำเนินการ IPO ในช่วงเวลานี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความตั้งใจจะดำเนินการ IPO ของ SCGC อีกครั้งเมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย รวมถึงการยื่นคำขออนุญาตการเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน (Filing) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ใหม่อีกครั้ง โดยจะรายงานความคืบหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบต่อไป

- บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด (TEXPLORE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGC ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (RATCH) ในการจัดตั้งบริษัทราชเท็กซ์ จำกัด (RATCHTEX) เพื่อประกอบธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar PV Floating Systems) มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดย TEXPLORE มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 40 และ RATCH มีสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 60 ใน RATCHTEX ตามลำดับ การร่วมทุนจัดตั้ง RATCHTEX สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ SCGC ในการยกระดับกลุ่มสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพของกลุ่มธุรกิจ Energy Solutions
- บริษัทไทยโพลิเอทิลีน จำกัด (TPE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SCGC ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Braskem S.A. ผ่านบริษัทย่อยคือ Braskem Netherland B.V. และบริษัท

Braskem Europe GmbH (Braskem) และจะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับผลิตไบโอ-เอทิลีนจากเอทานอล (Green-Ethylene from Ethanol) โดย SCGC จะถือหุ้นบริษัทร่วมทุนใหม่นี้ในสัดส่วนร้อยละ 49 และ Braskem จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ทั้งนี้การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนจะเสร็จสมบูรณ์ขึ้นอยู่กับการอนุมัติและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว โดยไบโอ-เอทิลีนที่ผลิตจากบริษัทร่วมทุนนี้จะถูกส่งไปยังโรงงานปลายน้ำของ SCGC เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกไบโอ-พอลิเอทิลีน (Green-Polyethylene หรือ Green-PE) ที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นลบ (Negative Carbon Footprint) และใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทั่วโลก โดยโรงงานของบริษัทร่วมทุนจะตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ประเทศไทย

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

- SCGP เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam JSC (SPV) โดยการเข้าซื้อหุ้นนี้ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ SCGP ได้ชำระเงินสำหรับการเข้าถือหุ้นรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 676.08 พันล้านเวียดนามดอง (หรือประมาณ 987.07 ล้านบาท) โดยธุรกรรมนี้ดำเนินการผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ SPV เป็นบริษัทชั้นนำด้านการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์แบบพับได้ในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยระบบพิมพ์แบบ Offset 16,500 ตันต่อปี และกล่องบรรจุภัณฑ์แบบคงรูป 8 ล้านกล่องต่อปี การลงทุนโครงการนี้จะช่วยให้การให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของ SCGP สามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของฐานลูกค้าในประเทศเวียดนามและภูมิภาคอาเซียน และยังเอื้อให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างธุรกิจของ SCGP ในภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น

- SCGP ได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Law Print & Packaging Management Limited (Law Print) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่มีที่ตั้งอยู่ใน Stockport สหราชอาณาจักร โดยจะชำระเงินทั้งสิ้น 10.68 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (ประมาณ 475 ล้านบาท) สำหรับการเข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ดังกล่าวทันที ธุรกรรมข้างต้นจะดำเนินการผ่าน SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (SCGPSS) ซึ่งเป็น

บริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นทั้งหมด โดย Law Print ให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การจัดพิมพ์ การตรวจสอบรับประกันคุณภาพ ตลอดจนการขนส่งระหว่างประเทศ Law Print มีจุดเด่นในการตอบสนองความต้องการลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง โครงการลงทุนนี้จะช่วยขยายช่องทางการขายและเครือข่ายลูกค้าของ SCGP โดยมุ่งเน้นที่ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วในสหราชอาณาจักรและทวีปยุโรป และการเข้าซื้อหุ้นนี้จะช่วยเสริมศักยภาพของ SCGP ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- SCGP ได้ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพื่อเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Bicappa Lab S.r.L. (Bicappa) บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตปิเปตต์ทิป (Pipette Tips) โดย Bicappa ตั้งอยู่ใน Roletto ประเทศอิตาลี โดยจะชำระเงินค่าหุ้นร้อยละ 85 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3.23 ล้านยูโร (ประมาณ 125 ล้านบาท) ธุรกรรมข้างต้นจะดำเนินการผ่าน Deltalab, S.L. (Deltalab) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGP ถือหุ้นร้อยละ 85 โครงการเข้าซื้อหุ้นนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจของ Deltalab ผ่านการขยายกิจการในลักษณะ Backward Integration ด้วยการจัดหา Pipette Tips ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการที่สำคัญในธุรกิจของ Deltalab ทั้งนี้ Bicappa เป็นหนึ่งในผู้ผลิต Pipette Tips รายใหญ่ในทวีปยุโรป ใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติในขั้นตอนการผลิตและออกแบบแม่พิมพ์ ความก้าวหน้าทางวิทยาการดังกล่าว จะช่วยให้ Deltalab สามารถขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจ Pipette Tips ได้ทันที พร้อมกับเข้าถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ (Polymer Injection Technology) สำหรับ Auto-pipetting และการดำเนินธุรกิจด้วยระบบอัตโนมัติรวมไปถึงการเพิ่มยอดขายอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการอื่น ๆ ของ Deltalab ผ่านฐานลูกค้าของ Bicappa อีกด้วย



05

โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ ¹	ปี 2568					ปี 2567 ²					ปี 2566 ³				
	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ²	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ²	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ²
เอสซีจี ซีเมนต์ แอนด์กรีนโซลูชันส์	82,723	617	83,340	16.12	22	81,891	934	82,825	15.73	26	85,845	656	86,501	16.37	37
เอสซีจี สمارทกลีฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชัน แอนด์รีเทล	131,813	1,196	133,009	11.06	1,405	140,165	1,289	141,454	11.41	1,685	151,838	1,595	153,433	11.80	1,463
เอสซีจี เดคคอร์	22,676	454	23,130	4.47	4	25,563	577	26,140	4.96	4	28,312	628	28,940	5.48	1
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	209,313	10,950	220,263	42.61	13,467	210,298	5,048	215,346	40.89	1,348	191,482	1,863	193,345	36.58	3,592
เอสซีจีพี	124,374	2,333	126,707	24.51	100	132,784	994	133,778	25.40	113	129,398	1,123	130,521	24.70	39
ส่วนงานอื่น	1,842	10,634	12,476	1.23	2,869	1,809	12,983	14,792	1.61	3,346	3,758	30,601	34,359	5.07	3,267
งบการเงินรวม เอสซีจี	496,925	20,029	516,954	100.00	17,866	511,172	15,501	526,673	100.00	6,529	499,646	28,886	528,532	100.00	8,419

หมายเหตุ

ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ

- 1 รายละเอียดบริษัทย่อยและสัดส่วนการถือหุ้นของแต่ละกลุ่มธุรกิจตามที่เปิดเผยใน “หัวข้อที่ 10 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ”
- 2 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)
- 3 ปี 2567 มีการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจในการนำเสนอส่วนงานธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยได้ปรับปรุงข้อมูลปี 2566 เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจปี 2567

เอสซี ซีเมนต์ แอนดกรีนโซลูชันส์

“**พลิกเกมธุรกิจซีเมนต์ ฝ่าคลื่นต้นทุนและตลาดล้น ด้วยกลยุทธ์ Green Tech Transformation** การใช้พลังงานทดแทนและการพัฒนาปูนคาร์บอนต่ำช่วยให้ธุรกิจลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ร้อยละ 50 แล้วซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของปี 2573 สำหรับเป้าหมายในปี 2593 เราได้เตรียมทีมวิจัยเพื่อศึกษาเทคโนโลยีแห่งอนาคตอย่าง CCUS (Carbon Capture, Utilization, and Storage) เพื่อดักจับคาร์บอนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 ให้สำเร็จตามเป้าหมาย Net Zero Roadmap ที่วางไว้”

สุรัชย์ นิมละอ

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ธุรกิจเอสซี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจทั้งภาวะอุปทานล้นตลาด (Oversupply) ในภาควัสดุก่อสร้างและความผันผวนของราคาพลังงานโลก สุรัชย์ นิมละอ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเอสซี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ ได้ฉายภาพทิศทางธุรกิจในปี 2569 ที่ไม่ได้มองแค่การตั้งรับแต่คือการ “รุก” เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนและเปิดตลาดใหม่ในระดับภูมิภาค



Q1: ภาวะ Oversupply ในตลาดไทยและอาเซียน รวมถึงต้นทุนพลังงานที่ผันผวน ส่งผลต่อธุรกิจปูนซีเมนต์อย่างไร และเอสซีมีแผนบริหารความสามารถทางการแข่งขันในตลาดระยะต่อไปอย่างไร

ในสถานการณ์ที่ตลาดในประเทศชะลอตัวและต้นทุนการผลิตพุ่งสูง สุรัชย์เริ่มต้นบทสนทนาด้วยการชี้ให้เห็นถึงหัวใจสำคัญของปัญหาว่า “ต้นทุนพลังงาน” คือปัจจัยหลักของการผลิตซีเมนต์ ดังนั้นกลยุทธ์ความอยู่รอดจึงไม่ใช่แค่การลดกำลังการผลิต แต่คือการ “ปฏิวัติโครงสร้างพลังงาน”

“ต้นทุนพลังงานถือเป็นต้นทุนหลักของการผลิตปูนซีเมนต์ เราจึงมุ่งเน้นการใช้เชื้อเพลิงทดแทน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนแล้วยังช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปได้พร้อม ๆ กัน เอสซีจึงปรับเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel) อย่างจริงจัง จากการดำเนินการที่ผ่านมา เราสามารถลดต้นทุนพลังงานได้เฉลี่ยถึงปีละ 1,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่จับต้องได้จริง”

องค์กรได้ยกระดับจากการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) ไปสู่การใช้เชื้อเพลิงขยะหรือ RDF (Refuse-Derived Fuel) ที่แม้จะมีความยากในการจัดการมากกว่าและต้องลงทุนเพิ่มกับการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เพื่อให้สามารถจัดการกับเชื้อเพลิงขยะดังกล่าวที่ต้องใช้ขั้นตอนซับซ้อนมากกว่าเชื้อเพลิงชีวมวล แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความร้อนต่อหน่วยแล้ว RDF จะให้ความร้อนมากกว่าและคุ้มค่ากว่าในระยะยาว

ปัจจุบันโรงงานปูนซีเมนต์ของเอสซีมีสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 40-45 โดยโรงงานทุ่งสงที่นครศรีธรรมราชสามารถใช้เชื้อเพลิงทดแทนได้สูงกว่าโรงงานอื่นเนื่องจากเป็นแหล่งที่มีเชื้อเพลิงชีวมวลอุดมสมบูรณ์

“เมื่อพูดถึงการแก้โจทย์ Oversupply ยุทธศาสตร์ Vietnam Hub ถือเป็นกุญแจสำคัญในการผลักดันกำลังระหว่างฐานผลิตในไทย และเวียดนาม เพื่อส่งออกไปยังตลาดศักยภาพสูง เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลีย”

นอกจากนี้ในมิติของสังคม โครงการชิงเก็บลดเผา จังหวัดลำปาง ยังช่วยแก้ปัญหาหมอกพิษรวมทั้งสร้างรายได้ในชุมชนไปพร้อมกัน เพราะในภาคเหนือจะมีช่วงที่เกษตรกรเผาพืชไร่เพื่อเตรียมเพาะปลูกรอบถัดไป เพราะสำหรับพวกเขามันคือวิธีที่ง่ายที่สุดและไม่ทำให้เกิดต้นทุน เอสซีจีจึงใช้วิธีรับซื้อเศษวัสดุทางการเกษตรในราคาตันละ 1,000 บาท ดังนั้นแทนที่จะเผาชาวบ้านจึงเก็บมาขาย ถือเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อมไปในตัว



Q2: เอสซีจีมีบทบาทอย่างไรในการเร่งขยายปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cement) และโซลูชันก่อสร้างยุคใหม่เพื่อรองรับ Green Transition ของภูมิภาค

ด้วยความที่ซีเมนต์เป็นสินค้าที่มีส่วนทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เอสซีจีจึงพยายามอย่างเต็มที่เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต โดยความมุ่งมั่นในการปฏิวัติวงการครั้งสำคัญถูกสะท้อนผ่านผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น

- **ปูนคาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3** ซึ่งช่วยให้ต้นทุนถูกลงและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากขึ้น โดยเตรียมเดินทางเชิงพาณิชย์เป็นรายแรกในไทยและอาเซียนด้วยเทคโนโลยี Calcined Clay (การเผาดิน) ซึ่งช่วยลดคาร์บอนได้สูงถึงร้อยละ 30-40 จุดเด่นที่น่าสนใจคือเนื้อปูนสีส้มแดงจากสีของดินเผาที่เป็นเอกลักษณ์ สิ่งนี้กลายเป็นจุดขายใหม่ที่สถาปนิกให้ความสนใจสำหรับงานที่ต้องการความแปลกตา ปัจจุบันเริ่มนำร่องใช้จริงแล้วในโครงการแลนด์มาร์ก เช่น Harudot เขาใหญ่ และอาคารจอดรถในโครงการ One Bangkok
- **คอนกรีตสมรรถนะสูง (UHPC)** เป็นนวัตกรรมคอนกรีตที่แข็งแรงกว่ามาตรฐานถึง 5 เท่า งานโครงสร้างจึงบางและเบา แต่ประสิทธิภาพกลับสูงขึ้นอย่างสวนทางช่วยลดต้นทุนงานโครงสร้างได้มากทั้งในแง่ของวัตถุดิบและแรงงาน ยกตัวอย่าง การสร้างสะพานที่สามารถลดจำนวนตอม่อจาก 5 ต้น เหลือเพียง 2 ต้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนของโครงการได้อย่างมีนัยสำคัญ
- **3D Printing** ถือเป็นอีกผลงานความสำเร็จในระดับสากล โดยเอสซีจีมีลูกค้ากลุ่มสตาร์ทอัพในประเทศญี่ปุ่นที่นำปูนและเทคโนโลยีไปใช้ก่อสร้างบ้าน ผลลัพธ์ที่ได้คือความเร็วในกระบวนการสร้างและยังช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานได้ด้วย นี่คือนวัตกรรมที่เอสซีจีสามารถตอบโจทย์ตลาดโลกได้จริง



Q3: การใช้พลังงานทางเลือกและเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนของธุรกิจอย่างไรบ้าง

สำหรับเอสซีจีการนำเทคโนโลยีมาใช้คือการแก้ปัญหาการผลิตเพื่อลดความสูญเสียและลดความผิดพลาดจากมนุษย์ (Human Error) โดย 3 กลไกหลักที่เอสซีจีนำมาใช้จริง ได้แก่

- 1) **การบำรุงเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance)**
AI สามารถฟังเสียงและตรวจจับแรงสั่นสะเทือนเครื่องจักรได้ ยกตัวอย่าง ถ้าเครื่องจักรมีอาการผิดปกติระบบจะแจ้งเตือนทันที ทำให้สามารถวางแผนปรับเปลี่ยนได้ก่อนที่จะเกิดปัญหาจริง เพราะกระบวนการผลิตมี Start-up Cost จากการหยุดเครื่องจักรแล้วเริ่มทำงานใหม่ การรู้ล่วงหน้าจึงช่วยประหยัดต้นทุนส่วนนี้ได้มาก
- 2) **AI ควบคุมคุณภาพ (Quality Prediction)** เทคโนโลยีนี้จะช่วยลดระยะเวลารอคอยผลการวัดคุณภาพสินค้าเนื่องจากมีระบบการทำนายคุณภาพที่เชื่อถือได้ จากเดิมที่ต้องรอผลทดสอบความแข็งแรงของปูนนาน 3-7 วัน ระบบ AI สามารถคำนวณและทำนายคุณภาพได้ทันทีที่ผลิตเสร็จแบบ Real-time ทำให้ปรับปรุงกระบวนการผลิตได้ทันทีทั่วทั้ง ลดความสูญเสียและต้นทุนจม
- 3) **มาตรฐานเดียวกันตลอด 24 ชั่วโมง (Expert Control)**
การใช้ระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยตัดสินใจในการเดินเครื่องจักร จะทำให้พนักงานสามารถทำงานหรือแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยมาตรฐานเดียวกันเพื่อรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพให้คงที่ และยังมีผู้เชี่ยวชาญที่คอยกำกับดูแลในกรณีฉุกเฉินด้วยเช่นกัน

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ ไม่ได้มองวิกฤตเป็นอุปสรรค แต่คือโอกาสในการนำหน้าการเปลี่ยนแปลง ด้วยการผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเติบโตไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Inclusive Green Growth ของเอสซีจี

ข้อมูลทางการเงิน

	2568	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	25,716	27,724	30,054
สินทรัพย์	101,441	105,388	109,204
หนี้สิน	48,540	53,851	56,555
ส่วนของผู้ถือหุ้น	52,901	51,537	52,649
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	82,723	81,891	85,845
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	77,013	79,662	86,001
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ¹	5,827	2,428	(192)
EBITDA ²	14,373	11,492	8,978

¹ กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2566 มีกำไรไม่รวมรายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษเท่ากับ 2,022 ล้านบาท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

เสริมความแข็งแกร่งด้วยการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีนำสมัย

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างรอบด้าน ด้วยการย้ายจุดยืนการเป็นผู้นำด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการออกผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ “ปูนงานโครงสร้าง เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อเป็นการตอบรับกระแสอุตสาหกรรมสีเขียว และเป็นการลดต้นทุนเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขาย

82,723 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2567

EBITDA

14,373 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปี 2567

กำไรสำหรับปี

5,827 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 จากปี 2567



การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์เป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ความท้าทายของธุรกิจ

ในปี 2568 ภาพรวมตลาดก่อสร้างไทยชะลอตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะในกลุ่มอาคารพาณิชย์และกลุ่มที่อยู่อาศัย ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่อ่อนตัวลง ราคาพลังงานผันผวน ค่าเงินบาทแข็งค่า ขณะที่กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้า ในปีก่อน ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ จึงเร่งดำเนินกลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาด พร้อมทั้งมุ่งขยายตลาดผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ขยายกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ปูนงานโครงสร้างเอสซีจี คาร์บอนต่ำ โดยการออกผลิตภัณฑ์ปูนงานโครงสร้างเอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3 เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มีรายได้จากการขายรวม 82,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย มี EBITDA 14,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี 5,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานหมุนเวียน ทั้งนี้ ธุรกิจยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอาเซียนและเริ่มเจาะตลาดโลกด้วยผลิตภัณฑ์สีเขียว อีกทั้งยังคงปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2568 ด้านการเงิน

- ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ได้ทำการผลักดันราคาขายปูนซีเมนต์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งเดินหน้าการลงทุนตามแนวทาง Inclusive Green Growth อย่างต่อเนื่อง โดยได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuel: AF) และเร่งเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy: RE) ซึ่งโครงการต่าง ๆ ยังคงมีความคืบหน้าตามแผน

ด้านธุรกิจ

• ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ชูภาพลักษณ์บริษัทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยแสดงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยตั้งเป้าหมายบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว ในปี 2568 ธุรกิจได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายกำลังการผลิตปูนงานโครงสร้างเอสซีจีคาร์บอนต่ำ โดยการออกปูนงานโครงสร้าง “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตได้มากถึงร้อยละ 30 ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนพลังงานและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยในปี 2568 เน้นเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงจากขยะ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ธุรกิจได้ลงทุนพัฒนาเครื่องจักรเพื่อรองรับการใช้งานเชื้อเพลิงจากขยะมาแล้วตั้งแต่ปี 2556 และมีโครงการจำนวนหนึ่งสามารถเริ่มใช้งานได้ในปีปัจจุบัน นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้มีการลงทุนเพื่อนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ โดยปัจจุบันมีการใช้พลังงานหมุนเวียนจากทั้งพลังงานไฟฟ้าจากลมร้อนทิ้ง (Waste Heat Power Generation: WHG) และพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Energy) เป็นต้น

• นอกจากนี้ ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ยังเร่งรุกตลาดเวียดนาม เพื่อขยายฐานผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ เพื่อเป็นการรองรับตลาดภายในประเทศเวียดนามและการส่งออกไปยังตลาดโลกที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลีย

ด้านทรัพยากรบุคคล

• ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับมือความเสี่ยงในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการเพิ่มทักษะ (Upskill) และปรับทักษะใหม่ (Reskill) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานในทุกหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน หนึ่งในโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการ “AI Risk Insight” สำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งสะท้อนแนวคิดวัฒนธรรมการทำงานรูปแบบใหม่ที่บุคลากรและเทคโนโลยีทำงานร่วมกัน ระบบ AI ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยวิเคราะห์และเป็นเพื่อนคู่คิด ช่วยให้บุคลากรได้เรียนรู้ทักษะด้านการคาดการณ์ วิเคราะห์ความเสี่ยง และติดตามมาตรการลดความเสี่ยงได้อย่างมั่นใจ ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีความรวดเร็วขึ้นกว่าเดิมถึงสองเท่า และทำให้การจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และโปร่งใสมากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจมีแผนขยายการใช้งานเทคโนโลยีดังกล่าวไปยังทุกสายงาน

เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสนับสนุนการดำเนินงานที่มั่นคงในระยะยาว

ด้านนวัตกรรม

• ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และเปิดตัวปูนงานโครงสร้าง “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตมาตรฐานใหม่ โดยใช้แคลไซน์เคลย์ (Calcined Clay) เป็นส่วนผสมสรายแรกในประเทศไทยและรายแรกในอาเซียน ซึ่งทำให้สามารถลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตได้มากถึงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Ordinary Portland Cement) โดย “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” ได้เปิดตัวผ่านงานสถาปัตยกรรมแห่งแรกของไทยกับโครงการ “Harudot” เขาใหญ่ และได้รับรางวัล Sustainable Material จาก ASA Platform Selected Materials 2025 ซึ่งเป็นการยกย่องผู้ผู้นำปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำทั้งในไทยและอาเซียนที่โดดเด่นทั้งด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน



เปิดตัวปูนงานโครงสร้าง “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” ผ่านงานสถาปัตยกรรมแห่งแรกของไทยกับโครงการ “Harudot” เขาใหญ่

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG/Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

- ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ ต่อยอดความสำเร็จในการขอรับฉลากสิ่งแวดล้อม Environment Product Declaration (EPD) จาก EPD International ในประเทศเวียดนาม: โดยได้รับฉลาก EPD ทั้งหมด 4 โรงงาน ซึ่งความสำเร็จในการได้รับฉลาก EPD ครั้งนี้ เป็นการขยายผลเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำ “ปูนคาร์บอนต่ำ” ในอาเซียน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ SCG ในการยกระดับสินค้าและกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลกของเรา

- ปูนเอสซีจี คาร์บอนต่ำ ได้รับรองมาตรฐานปูนไฮดรอลิกใหม่รายแรกของไทย มอก. 2594-2567 ตอกย้ำคุณภาพปูนซีเมนต์ที่เป็นหนึ่งมาตลอด เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน: โดย มอก. 2594-2567 เป็นมาตรฐานใหม่สำหรับปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ที่มุ่งเน้นทั้งคุณสมบัติด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม รับรองให้กับปูนซีเมนต์ที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงจากเดิม แต่ยังคงความแข็งแรง ทนทาน เหมาะสำหรับงานโครงสร้าง ฐานราก และที่อยู่อาศัยทุกประเภท การได้รับการรับรองมาตรฐานใหม่นี้สะท้อนถึงคุณภาพปูนซีเมนต์

ที่ยืนหยัดความเป็นหนึ่งมาตลอด เพื่อมุ่งเป้าหมาย “Net Zero” และการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ยกย่องมาตรฐานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทยอย่างมีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ปูนคาร์บอนต่ำในประเทศเวียดนาม



เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านกลุ่มสินค้าและบริการหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป คอนกรีตอัดแรง บริการงาน Industrial Solution บริการงาน Waste Management 3D Printing และ Advance Construction Material เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของตลาด อีกทั้งธุรกิจยังดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนและพลังงานหมุนเวียน โดยมีการติดตั้งเครื่องจักรที่ทันสมัยรองรับการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการนำเทคโนโลยีก่อสร้างสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง และรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นองค์กร Net Zero ภายในปี 2593

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	• ปูนซีเมนต์ภายในประเทศ	23	ล้านตันต่อปี
	• ปูนซีเมนต์ต่างประเทศ	10.5	ล้านตันต่อปี
	• คอนกรีตผสมเสร็จในประเทศ	906	โรงงาน
ตราสินค้า	• ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง เอสซีจี		
	• ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ปูนซีเมนต์สำหรับงานตกแต่ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ Technical Mortar และกาวยาแนว ปูนซีเมนต์กั้นซึม ทรายสี รวมถึงผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์งานปูนซีเมนต์ (ในประเทศและสปป.ลาว) และเอสซีจี (ต่างประเทศ)		
	• ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง และปูนซีเมนต์ผสม K-Cement (ประเทศกัมพูชา)		
	• คอนกรีตผสมเสร็จ ซีแพค (ในประเทศและสปป.ลาว) คอนกรีตผสมเสร็จ เอสซีจี (ประเทศกัมพูชาและประเทศเมียนมา) และคอนกรีตผสมเสร็จ Jayamix by SCG (ประเทศอินโดนีเซีย)		
	• อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ SRIC		
	• ระบบผนังคอมแพคตติ้ง ทรายสี		
	• ระบบเครื่องพ่นผนังปูนซีเมนต์ ทรายสี		
	• แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และคอนกรีตอัดแรง (Precast และ Post Tension) ซีแพค		
	• Fully Precast Concrete System เอสซีจี		
	• บริการงาน Industrial Solution โรงงานอุตสาหกรรม ตั้งแต่การให้ปรึกษา ออกแบบ ก่อสร้าง ดำเนินงาน และบำรุงรักษาเครื่องจักร ภายใต้ตรา EPS (Eco-Plant Services)		
	• บริการ Waste Management และเชื้อเพลิงพลังงานสะอาด ภายใต้ตรา SCI-Eco		
	• ก่อคอนกรีตและแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) เอสซีจี		
จุดเด่นที่สำคัญ	• บริการด้านการจัดการพลังงาน		
	• เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และคอนกรีตรายใหญ่ในอาเซียน ที่ถือหลักการทำเป็นธุรกิจโดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		

ข้อมูลที่สำคัญ

นโยบายหลัก ในการดำเนินงาน

- มุ่งเน้นการผลิตสินค้าและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งมีราคาผันผวน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และเชื้อเพลิงชีวมวล พร้อมทั้งเร่งหาแหล่งพลังงานสะอาดอื่น ๆ อาทิ ปลูกหญ้าเนเปียร์ พืชให้พลังงาน การใช้เชื้อเพลิงขยะที่ได้จากขยะชุมชน เพื่อลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการนำความร้อนที่ได้จากกระบวนการมาผลิตเป็นไฟฟ้า เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก และเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและดิจิทัล
- ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนร่วมกิจกรรมสร้างสรรคพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองของลูกค้า รวมไปถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการผ่านนวัตกรรมและมุ่งเน้นพัฒนาบริการและโซลูชันที่ครบวงจร
- การสร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่าย (Active Omni-Channel) และงานที่เกี่ยวข้อง (Ecosystem) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างช่องทางออนไลน์และหน้าร้านหรือออฟไลน์ รวมทั้งมีแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การค้นหาสินค้า การใช้งานผลิตภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญการก่อสร้าง ฯลฯ

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ๆ ได้ดังนี้

สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์

1. ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง
2. ปูนซีเมนต์ผสม
3. ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป
4. ปูนซีเมนต์สำหรับงานตกแต่ง
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Technical Mortar
6. ระบบผนังคอมแพคตติ้ง ตราเสือ
7. ระบบเครื่องพ่นผนังปูนซีเมนต์ ตราเสือ
8. คอนกรีตผสมเสร็จ
9. อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ
10. ระบบผนังคอนกรีตมวลเบาสำเร็จรูป
11. แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และระบบพื้นคอนกรีต

บริการอื่น ๆ ด้านการก่อสร้างและโรงงาน

12. บริการงาน Industrial Solution โรงงานอุตสาหกรรม ตั้งแต่การให้ปรึกษา ออกแบบ ก่อสร้าง ดำเนินงาน และบำรุงรักษาเครื่องจักร
13. บริการ Waste Management และเชื้อเพลิงพลังงานสะอาด
14. บริการรับกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

2. การตลาดและการแข่งขัน

(1) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- ธุรกิจมุ่งดำเนินงานอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทาง ESG ที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยธุรกิจมีเป้าหมายที่จะยกระดับมาตรฐานงานก่อสร้างของประเทศให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการก่อสร้างเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านการใช้วัสดุและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Green Circular Business) โดยสร้างคุณค่าจากสิ่งที่เหลือใช้หรือสิ่งที่ไม่ได้ใช้แล้ว (Waste) นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอุตสาหกรรม
- ธุรกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูง โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง อาทิ การวิจัยพัฒนาคุณสมบัติสินค้าอย่างต่อเนื่อง การใช้เทคโนโลยีพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง และการพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ ธุรกิจมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง จึงทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบสนอง

ต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนรองรับแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมการใช้งาน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น ปูนคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cement) และคอนกรีต คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Concrete) เป็นต้น

- ธุรกิจมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้า และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ตามแนวทาง ESG โดยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดด้วยวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Supplementary Cementitious Materials: SCMs) การบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ธุรกิจมีทีมผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาลูกค้า (Cement Business Solution Team) เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้ลูกค้า ทั้งด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการต้นทุน รวมถึงให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาจากการใช้สินค้า โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาผ่านศูนย์รับข้อร้องเรียนของธุรกิจได้โดยตรง
- ธุรกิจให้ความสำคัญกับแนวทาง ESG ผ่านการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมก่อสร้างและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานช่างก่อสร้างปูนซีเมนต์ โดยจัดฝึกอบรมผ่านศูนย์ Wall and Floor Technology Center ซึ่งเป็นศูนย์ฝึกอบรมนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีก่อสร้างด้านพื้นและผนัง ตลอดจนพัฒนาทักษะวิชาชีพ และคุณภาพชีวิตของช่างก่อสร้างและผู้รับเหมาสู่การสร้างผู้รับเหมา ทีมเสือ (Smart Tiger Team) รวมถึงเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าดูงานความรู้เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์มีการขายให้กับบริษัทในเครือ เอสซีจี เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง อาทิ กระเบื้องหลังคาคอนกรีต และแผ่นพื้นสำเร็จรูป นอกจากนี้ ยังขายให้กับร้านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป ผู้ประกอบการผลิต ผลิตภัณฑ์คอนกรีต รวมถึงบริษัท ผู้รับเหมาขนาดใหญ่

- สินค้ากลุ่มคอนกรีตผสมเสร็จขายให้กับลูกค้าผู้ผลิต อสังหาริมทรัพย์ กลุ่มลูกค้ารับเหมาก่อสร้าง เจ้าของบ้าน เจ้าของโครงการก่อสร้างต่าง ๆ และกลุ่มผู้ประกอบการ
- สินค้ากลุ่มบริการการก่อสร้าง ให้บริการกลุ่มลูกค้าที่เป็น ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และเจ้าของบ้าน รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายใหญ่และรายย่อย

นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ปัจจุบันธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ มีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์เทาในประเทศไทยทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานท่าหลวง โรงงานเขาวง โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โรงงานทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และโรงงานลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีกำลังการผลิตในประเทศ 23 ล้านตัน และมีสัดส่วนกำลังการผลิตมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในประเทศ

นโยบายและการตลาดที่สำคัญมีดังนี้

1) ยกระดับมาตรฐานปูนคาร์บอนต่ำที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมก่อสร้างและผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยคำนึงถึงการใช้งานควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยธุรกิจมีแผนสร้างความร่วมมือภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนสินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 พร้อมขับเคลื่อนสังคมและโลกที่ดีขึ้น ผ่านการเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ระดับโลก และยกระดับคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของลูกค้าสู่มาตรฐานอาคารเขียว ผ่านการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิต โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกและช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้โครงสร้างคอนกรีต นอกจากนี้ ยังได้ขยายกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ปูนงานโครงสร้าง “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” โดยได้เริ่มนำมาทดลองใช้ในโครงการ Harudot ที่อำเภอเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

2) ขยายตลาดนวัตกรรมของเทคโนโลยีการก่อสร้างอย่างต่อเนื่องด้วย SCG 3D Printing นวัตกรรมการออกแบบและก่อสร้างแห่งอนาคตที่เป็นมิตรกับโลก สามารถขึ้นรูปชิ้นงานได้ทั้งกลุ่มงานก่อสร้าง (Construction) และงานตกแต่ง (Decoration) ที่ให้ความแข็งแรง คงทน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มอิสระในการออกแบบให้โดดเด่น ไม่เหมือนใคร ด้วยหลักการออกแบบ Parametric Design ช่วยควบคุมกระบวนการก่อสร้างได้อย่าง

แม่นยำ ประหยัดเวลาการก่อสร้าง ประหยัดแรงงาน ลดเศษวัสดุ ในไซต์งานก่อสร้าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้เครื่องพิมพ์ 3 มิติ เช่น สะพานข้ามคลองโอ่งอ่าง ที่ออกแบบและก่อสร้างด้วยนวัตกรรม SCG 3D Printing สร้างสรรค์รูปทรงที่ซับซ้อน และสวยงามได้อย่างแม่นยำ ทั้งนี้ สะพานดังกล่าวยังใช้ปูนงานโครงสร้าง เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปูนสูตรปกติ สะพานแห่งนี้จึงเป็นสัญลักษณ์ของการเชื่อมโยงนวัตกรรมและศิลปะเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

3) ขยายตลาดนวัตกรรมปูนมอร์ตาร์สำหรับใช้กับเครื่อง 3D Printing (3D Printing Mortar) โดยเริ่มจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ ในส่วนของเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ 3 มิติ (Extrusion 3D Printing) เอสซีจี พัฒนา 3D Cement Printing Technology เป็นของตนเอง โดยสามารถใช้งานได้กับวัสดุซีเมนต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเอสซีจี ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์การก่อสร้างยุคใหม่ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นด้านคุณภาพ ความแข็งแรงทนทาน รองรับการใช้งานที่มีความซับซ้อน ตั้งแต่การออกแบบเส้นสายความโค้งไปจนถึงการก่อสร้างอาคารหลายชั้น ลดข้อผิดพลาดในการทำงาน สามารถควบคุมการต้นทุนการก่อสร้าง รวมถึงลดการใช้ทรัพยากร และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นหนึ่งในแนวทาง Inclusive Green Growth

4) ขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปมอร์ตาร์ตราเสือ ในกลุ่มลูกค้าพรีเมียม ได้แก่ เสียมอร์ตาร์ ฉาบทั่วไป สูตรเอ็กซ์เพิร์ท และเสียมอร์ตาร์ ฉาบอิฐมวลเบา สูตรเอ็กซ์เพิร์ท โดยมุ่งเน้นตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ท้องถิ่น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจทั่วประเทศ ด้วยคุณสมบัติการลดโอกาสการแตกรอยร้าว ลดการซ่อมแซม ทำให้ประหยัดงบประมาณและเวลาในการทำงาน ช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยดีขึ้น

5) ขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ตราเสือ เดคอร์ เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับงานด้านการตกแต่งพื้นและผนัง ด้วยตราสินค้า Tiger Decorative เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการตกแต่งพื้นผิวให้มีความสวยงามอย่างเป็นเอกลักษณ์ โดยขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้างานต่อเติมซ่อมแซมผ่านสินค้างานตกแต่ง งานพื้น และผนัง อาทิ ปูนเสือ เดคอร์ โพลีเมอร์ซีเมนต์ ลอฟท์วอลล์ ลอฟท์ฟลอร์ และคัลเลอร์ซีเมนต์ นอกจากนี้ ธุรกิจยังขยายช่องทางการขายสินค้างานตกแต่งพร้อมด้วยบริการจากทีมช่างเฉพาะทางสำหรับงานตกแต่งผนังลอฟท์วอลล์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของเอสซีจีในปัจจุบัน

6) ขยายตลาดไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าในการทำงานระบบงานตกแต่งพื้นและผนังทุกขั้นตอน ด้วยการพัฒนาและนำเสนอสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาผสมกันซึม น้ำยาเคลือบผนังและพื้นพร้อมใช้งาน ภายใต้กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ ตราเสือ รวมถึงการศึกษาตลาดกลุ่มใหม่ ๆ เพื่อการใช้งานที่หลากหลายและเพิ่มคุณภาพของผลงานให้มีความสวยงามคงทนยิ่งขึ้น

7) ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ปูนเสื่อกาวซีเมนต์สำหรับงานกระเบื้อง เซรามิก แกรนิตโต้ หินอ่อน หินแกรนิต โดยเป็นสูตรใหม่และได้รับมาตรฐาน มอก. เป็นรายแรกของประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาและผลักดันสินค้าปูนเสื่อมอร์ตาร์ฉาบแต่งผิวบางขาว-เทา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมทั้งขยายตลาดผ่านช่องทางค้าส่งโครงการและค้าปลีกทั่วประเทศ

8) ยกย่องมาตรฐานการก่อสร้างด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพช่างก่อสร้างปูนซีเมนต์ในสาขาก่อฉาบผ่านการอบรมจาก Wall and Floor Technology Center ตราเสือ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมไปถึงการพัฒนาทีมเสือ (SMART Tiger Team) ในการรับงาน รับเหมาก่อสร้าง นอกจากนั้นยังมีการนำเทคโนโลยีเครื่องมือใหม่ ๆ ในการก่อสร้างเข้ามาปรับใช้งาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้งานออกมาได้ทั้งคุณภาพ ระยะเวลาที่รวดเร็ว สามารถบริหารจัดการงบประมาณ โดยร่วมมือกับสถานศึกษาชั้นนำในการเสริมสร้างการพัฒนาและการเรียนรู้ทั้งระบบ E-Learning และ VR Showroom เป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ในปี 2568 ภาพรวมตลาดก่อสร้างไทยชะลอตัวเล็กน้อย โดยเฉพาะในกลุ่มอาคารพาณิชย์และกลุ่มที่อยู่อาศัย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่อ่อนตัวลง และอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การชะลอตัวของการส่งออก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อีกทั้งความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อบ้าน และหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง ทำให้อัตราการเติบโตภาคครัวเรือนยังชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้าในปีก่อน ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์จึงเร่งดำเนินกลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาด พร้อมทั้งมุ่งขยายตลาดผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังได้ขยายกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ปูนงานโครงสร้าง “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

- ตลาดและภาวะการณ์แข่งขันต่างประเทศ

สถานการณ์ตลาดของธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ในภูมิภาคอาเซียนได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ผลิตในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาดำเนินวัตถุดิบและพลังงาน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลในหลายประเทศได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยการผลักดันโครงการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ประเทศอินโดนีเซียมีโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่

ของภาครัฐและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้น เช่น การต่อขยายรถไฟเชื่อมต่อไปยังหัวเมืองใหญ่ ๆ ของประเทศ การสร้างบ้านพักให้กับผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น ประเทศเวียดนามตลาดอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัว และมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้น ทั้งด้านการขนส่ง งานถนน และทางรถไฟ โดยมีการควรวางจังหวัดเพื่อลดค่าใช้จ่ายของรัฐบาลและขยายความเจริญไปยังหัวเมืองใหญ่และเมืองท่องเที่ยว เป็นต้น

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	ในประเทศ/ต่างประเทศ (ร้อยละ)	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก		
หินปูน	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
หินดินดาน	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบของตนเอง การผลิตใช้จ้างเหมาโดยทำสัญญาระยะยาว
ทราย	100/0	มีแหล่งทรายของตนเอง ซึ่งเก็บเป็นแหล่งสำรอง ปัจจุบันจัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ดินเหนียว	100/0	มีแหล่ง Clay ของตนเอง ปัจจุบันจ้างเหมาภายนอกผลิตโดยทำสัญญาระยะยาว
Copper Slag	0/100	จัดหาจากผู้ขายภายนอกต่างประเทศ
เชื้อเพลิง		
ลิกไนต์	50/50	ผลิตจากแหล่งของตนเองและจากผู้ขายภายนอก
ปิโตรเลียมโค้ก	0/100	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ถ่านหิน	0/100	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
น้ำมันเตา	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ชีวมวล	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก

(ข) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ยกระดับอุตสาหกรรม การก่อสร้างของไทยอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นสู่ Net Zero ในปี 2593 ผ่านการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้น 4 เรื่องหลัก ได้แก่

1. Green Product

พัฒนาสินค้าปูนคาร์บอนต่ำ นวัตกรรมปูนซีเมนต์รักษ์โลก ที่มีการลดการใช้ปูนเม็ดลดลงจากเดิมได้ถึงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ประเภทเดิม โดยมีการนำวัสดุทดแทนปูนเม็ดที่เรียกว่า Supplementary Cementitious Materials (SCMs)

ที่มีคุณสมบัติพิเศษที่ช่วยในการยึดเกาะมาใช้เป็นส่วนผสม ในการผลิตปูนซีเมนต์ โดยในปี 2568 ธุรกิจได้ทำการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และขยายกำลังการผลิตปูนงานโครงสร้าง “เอสซีจี คาร์บอนต่ำ เจเนอเรชัน 3” ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตได้มากถึงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปูนประเภทเดิม นอกจากนี้ ปูนเอสซีจี คาร์บอนต่ำ ได้รับรองมาตรฐานปูนไฮดรอลิกใหม่ รายแรกของไทย มอก. 2594-2567 ตอกย้ำคุณภาพปูนซีเมนต์ที่เป็นหนึ่งมาตลอด เพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

2. Green Process

ปรับปรุงขั้นตอนการผลิตโดยมีการติดตั้งเครื่องจักรที่ทันสมัยที่สามารถนำเชื้อเพลิงชีวมวลและของเหลือทิ้งจากการเกษตรมาเป็นเชื้อเพลิงทางเลือกและใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากแสงอาทิตย์มาทดแทนไฟฟ้าที่ผลิตจากถ่านหิน โดยในปี 2568 ธุรกิจสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิลในการผลิตปูนซีเมนต์ได้ประมาณร้อยละ 30-40

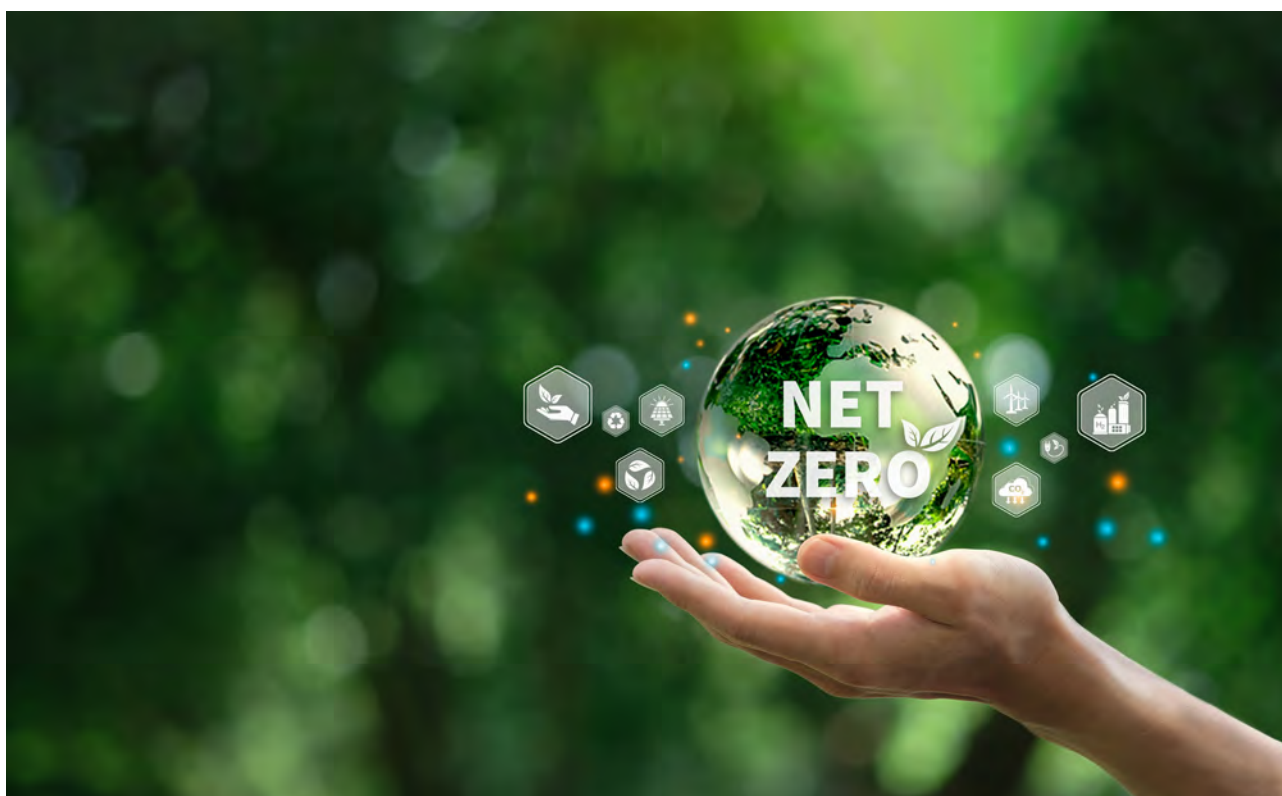
3. Green Construction

พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการก่อสร้างคาร์บอนต่ำ เช่น การนำเทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling) มาใช้ในการออกแบบอาคาร ช่วยลดของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างและต้นทุนการก่อสร้าง และยังมีนวัตกรรม KIT CARBON แพลตฟอร์มซึ่งใช้เทคโนโลยี Digital & BIM เข้ามาช่วยคำนวณปริมาณคาร์บอนในวัสดุก่อสร้าง (Embodied Carbon) ทำให้สามารถควบคุมกระบวนการก่อสร้างและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. Green Society

ขับเคลื่อนนวัตกรรมที่มุ่งสู่สังคมสีเขียว ซึ่งหนึ่งในนั้นคือโครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ ที่มุ่งสร้างเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำในจังหวัดสระบุรีผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ ธุรกิจยังให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) บนพื้นฐานของการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พร้อมปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงพัฒนาทักษะทางอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง
ไม่มี



เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์คอนกรีตโซลูชันส์ มุ่งมั่นสู่ Net Zero ในปี 2593 ผ่านการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง

ธุรกิจเอสซีจี ดีสทรีบิวชั่น แอนดรีเทล

“**รุกปรับพอร์ตโฟลิโอสินค้าและพัฒนา**
ช่องทางการขาย เพื่อตอบโจทย์ทุกความ
ต้องการ บนหลักการแห่งความยั่งยืน
ความตั้งใจที่จะมุ่งสู่ Inclusive Green Growth
ไม่เพียงแต่มุ่งพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม (High
Value Added Products: HVA) เพื่อตอบโจทย์
ความต้องการของลูกค้า แต่ยังมีวิสัยทัศน์และ
พัฒนาสินค้ากลุ่ม Green ควบคู่กับชักชวน
พาร์ทเนอร์ธุรกิจตลอด Value Chain
ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม
นอกจากนี้ ธุรกิจยังเดินหน้าขยายศักยภาพ
ด้านการจัดจำหน่ายทั้งในอาเซียนและ
ต่างประเทศ พร้อมยกระดับประสบการณ์
ลูกค้าและคู่ค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI
อย่างต่อเนื่อง”

วิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และ

ธุรกิจเอสซีจี ดีสทรีบิวชั่นแอนดรีเทล

การดูแลสองธุรกิจหลักที่เน้นในด้านวัสดุ
ก่อสร้าง บ้าน และการใช้ชีวิตที่เกี่ยวข้อง
กับที่อยู่อาศัย ทั้งในมุมมองของลูกค้าและ
การจัดจำหน่าย ทำให้วิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเอสซีจี
สมาร์ทลิฟวิง และธุรกิจเอสซีจี ดีสทรีบิวชั่น
แอนดรีเทล ให้ความสำคัญกับการพัฒนา
ธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อที่จะรับมือกับ
ทุกความท้าทายทั้งปัจจัยภายในและ
ภายนอกประเทศ มุ่งพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์
ความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพ
และความคุ้มค่า โดยไม่ลืมให้ความสำคัญกับ
แนวทาง Inclusive Green Growth เพื่อส่งต่อ
ความยั่งยืนให้โลกและสิ่งแวดล้อม



Q1: ปัจจุบันความท้าทายของธุรกิจสมาร์ทลิฟวิง และ ดีสทรีบิวชั่นแอนดรีเทล มีอะไรบ้าง

สภาวะเศรษฐกิจไทยและภาพรวมของเศรษฐกิจโลกยังคงเป็น
ความท้าทายหลักที่ทั้งสองธุรกิจต้องรับมือ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านกำลังซื้อ
ที่เปราะบางและหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น การที่เศรษฐกิจชะลอตัว ทำให้
ผู้บริโภคระดับกลางและล่างยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลให้ความต้องการ
วัสดุก่อสร้างและสินค้าตกแต่งบ้านชะลอตัวตามไปด้วย ประกอบกับ
ตลาดที่อยู่อาศัยกำลังเผชิญกับอุปทานส่วนเกิน (Oversupply)
เช่นเดียวกับอัตราการปฏิเสธสินเชื่อที่สูงขึ้น ส่งผลให้โครงการ
อสังหาริมทรัพย์ใหม่น้อยลง

นอกจากนี้ความขัดแย้งระดับโลก ภูมิรัฐศาสตร์ และสงครามการค้า
ไม่ว่าจะเป็นกำแพงภาษี (U.S. Tariffs) ปัญหาห่วงโซ่อุปทานอิสราเอล-ฮามาส
หรือรัสเซีย-ยูเครน แม้ไม่ส่งผลทางตรงกับประเทศไทย แต่ในทางอ้อม
กลับส่งผลกระทบต่อ Supply Chain รวมถึงราคาล้างงานและค่าขนส่งที่สูงขึ้น
อีกจุดที่มองข้ามไม่ได้ คือผลกระทบทางอ้อมจากสินค้าจีนที่ล้นตลาด
จากการถูกดัมพ์ราคาเพื่อเข้ามาแข่งขันในตลาดไทยและอาเซียน
อย่างไรก็ตามสินค้าที่แข่งขันกันด้วยราคาสามารถสร้างความแตกต่างได้
ในเรื่องของคุณภาพ ซึ่งเอสซีจีให้ความสำคัญมาโดยตลอด

“แม้จะมีความท้าทายเรื่องเศรษฐกิจในประเทศ แต่เอสซีจียังมี
แรงหนุนที่ดีคือการก่อสร้างของภาครัฐที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ทำให้
กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างและปูนซีเมนต์ได้รับผลดีตามไปด้วย นอกจากนี้
การขยายฐานการผลิตของกลุ่มผู้ประกอบการจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย
ยังส่งผลดีต่อภาคการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในเขต
พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC)

ส่วนความท้าทายจากภายนอก ในมุมมองเศรษฐกิจโลก เราได้รับผลกระทบทางอ้อมก็จริง อย่างระบบ Supply Chain ที่ทำให้ส่วนของต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่าขนส่งและพลังงาน แต่จากการที่เอสซีจีได้ขยายฐานการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น เวียดนาม ทำให้มีความได้เปรียบในการหา Supply สินค้าที่มีความต้องการจากประเทศอื่น ๆ ได้ รวมถึงการขนส่งที่ไม่จำเป็นต้องเริ่มที่ประเทศไทยเพียงอย่างเดียว”



Q2: ธุรกิจสามารถพลิกฟื้น ปรับกลยุทธ์อย่างไร

แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยต่าง ๆ แต่ธุรกิจสามารถพลิกฟื้นยังคงเดินหน้าพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการปรับพอร์ตโฟลิโอสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้า ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมกำลังซื้อที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (High Value Added Products: HVA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development: NPD) ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยตรง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เช่น ONNEX Active Air Quality และ ONNEX Active Airflow โซลูชันเพื่อบ้านอยู่สบาย ประหยัดพลังงาน และช่วยจัดการปัญหา PM 2.5 หรือการขยายธุรกิจพลังงานโซลาร์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (Commercial and Industrial) รวมถึงกลุ่มโรงพยาบาล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จุดเด่นในปีที่ผ่านมาคือการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกว่า Smart Value Products (SVP) พัฒนาสินค้าที่พยายามสร้างสมดุลระหว่างคุณภาพ มาตรฐาน และความคุ้มค่า

“สิ่งเหล่านี้เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสูตรและวิธีการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ตอบโจทย์ตลาดในช่วงที่กำลังซื้อชะลอตัวลง แต่ยังคงคุณภาพและฟังก์ชันการใช้งานที่ดี เพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้า”

ยกตัวอย่างสินค้ากลุ่ม SVP ที่น่าสนใจ คือ กระเบื้องหลังคาเซรามิก เอสซีจี รุ่น Celica Curve ที่มีราคาคุ้มค่าและทนทาน รุ่น Celica SRA สำหรับอาคารศาสนสถานและงานดีไซน์พิเศษ

หัวใจสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของเอสซีจียังเป็นไปตามแนวทางของ Inclusive Green Growth ที่ร่วมกับพนักงานและพันธมิตรใน Ecosystem เพื่อวิจัยพัฒนาสินค้าและโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้ ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจตลอด Value Chain

นอกจากนี้ ธุรกิจยังประยุกต์ใช้ Lean Automation โดยใช้ IoT หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และ AI ทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานไม่ว่าจะเป็น การลดขั้นตอนการผลิตที่ซ้ำซ้อน ลดเวลาหยุดเครื่องผ่าน MES (Manufacturing Execution System หรือระบบบริหารและควบคุมการผลิตในโรงงานแบบ Real-Time) และหุ่นยนต์ตรวจสอบคุณภาพอย่างอัตโนมัติ ลดการเกิดของเสียและชิ้นส่วนที่ไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการใช้ข้อมูล Real-Time สำหรับการผลิตและคลังสินค้า ทำให้ใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า



กระเบื้องหลังคาเซรามิก เอสซีจี รุ่น Celica SRA



เชื่อมโยงตลาด พันธมิตร และเส้นทางการค้าใหม่ อย่างครอบคลุมทุกภูมิภาค



Q3: ธุรกิจดิจิทัลวิชั่นแอนด์ริทนา ปรับกลยุทธ์อย่างไร

ธุรกิจมีการปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริการ

“สืบเนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว เราจึงไม่ได้โฟกัสการเติบโตแค่เพียงในประเทศเท่านั้น แต่ขยายตลาดไปสู่อาเซียน โดยเฉพาะเวียดนามที่มีอัตราการเติบโตสูง การทำเช่นนี้จะช่วยให้สามารถใช้ฐานการผลิตในประเทศหนึ่งไปซัพพลายอีกประเทศหนึ่ง เช่น สินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้างที่มีการส่งออกปูนซีเมนต์จากเวียดนามไปยังประเทศเมียนมาแทนการส่งออกจากไทย เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางต้นทุน”

นอกจากนี้ ธุรกิจยังมีการกระจายแหล่งจัดหาสินค้าจากหลากหลายประเทศ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากมาตรการภาษีศุลกากรที่อาจเพิ่มขึ้นต่อประเทศไทย เช่น การจัดหา SPC Floor และ Ceramic Tiles จากเวียดนามและอินเดีย รวมถึง White Cement จากมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกาบราซิล เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

สำหรับโครงการของภาครัฐที่ยังเติบโตต่อเนื่อง เอสซีจีได้นำ AI เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลลงปริมาณและงานประมูลภาครัฐ ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโต เช่น กลุ่มผู้รับเหมาชาวจีน ขณะเดียวกัน ธุรกิจยังสรรหาสินค้าทั้งกลุ่ม HVA และ SVP เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละ Segment พร้อมการบริหารจัดการราคาให้เหมาะสม



Q4: มีการนำ AI มาเสริมสมรรถภาพการให้บริการลูกค้า และลูกค้าอย่างไรบ้าง

ธุรกิจได้นำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น

1. ยกระดับประสบการณ์และการให้บริการลูกค้าและผู้แทนจำหน่ายด้วย AI ได้แก่

“Homie Gen AI” ผู้ช่วยตอบคำถามสำหรับลูกค้าทั่วไป ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การใช้งาน และคำแนะนำเบื้องต้นบนเว็บไซต์ SCGHome.com “จุดแข็งของ Homie คือความสามารถในการตอบข้อซักถามได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง และนำไปสู่การเลือกซื้อสินค้าและปิดการขาย”

นอกจากนี้ ธุรกิจยังมีการนำ AI ไปประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการให้บริการเพิ่มเติม “พร้อมตอบ” ที่ช่วยสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายในการตรวจสอบสต็อกและสถานะสินค้าได้ทันที และ “พร้อมขาย” AI Agent สำหรับพนักงานขาย ที่ช่วยรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทำให้การค้นหาข้อมูลและการตอบคำถามลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

2. เพิ่มประสิทธิภาพงานด้านการตลาดและคอนเทนต์
ธุรกิจได้จัดตั้ง AI Creative Hub โดยนำเครื่องมือ AI ด้านกราฟิกและการสร้างสรรค์คอนเทนต์มาใช้สนับสนุนการทำงานของทีมงานการตลาด ช่วยลดระยะเวลาในการผลิตงาน ลดการพึ่งพาการจ้างหน่วยงานภายนอก และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะใหม่ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงาน

3. เพิ่มความแม่นยำและความรวดเร็วในงานภาคสนาม

AI Survey Drone เป็นการนำ AI มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับการใช้โดรนบินสำรวจพื้นที่ในงานภาคสนาม ช่วยเพิ่มความแม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถประเมินงานและนำเสนอราคาให้ลูกค้าได้ทันที

การพัฒนาเทคโนโลยี AI และเครื่องมือต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้สะท้อนถึงแนวคิด Customer Centric ของเอสซีจีที่มุ่งใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะก้าวต่อไปในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำด้วย AI Survey Drone

ข้อมูลทางการเงิน (ธุรกิจเอสซีจี สمارทลิฟวิ่ง และธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล)

	2568	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	25,403	34,309	43,194
สินทรัพย์	98,383	109,488	119,092
หนี้สิน	31,709	40,669	48,497
ส่วนของผู้ถือหุ้น	66,674	68,819	70,595
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	131,813	140,165	151,838
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	135,627	141,624	153,256
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ¹	(1,177)	1,087	910
EBITDA ²	1,403	3,361	3,541

¹ กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2568 มีกำไรที่ไม่รวมรายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษเท่ากับ 1,152 ล้านบาท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม



ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขาย

131,813 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2567

EBITDA

1,403 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 58 จากปี 2567

ขาดทุนสำหรับปี

1,177 ล้านบาท

ลดลง 2,264 ล้านบาท จากปี 2567

เอสซีจี สمارทลิฟวิ่ง ดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างฟื้นตัวอย่างจำกัด บริษัทจึงมุ่งปรับตัวผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน ควบคุมต้นทุน และตอบโจทก์ความต้องการของตลาด ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ความท้าทายของธุรกิจ

ภาพรวมตลาดก่อสร้างไทยชะลอตัวจากปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่อ่อนตัวลง รวมถึงหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลต่ออัตราการใช้สินเชื่อที่สูงและอุปทานส่วนเกิน ทำให้โครงการใหม่เกิดน้อยลง เอสซีจี สามารถพลิกฟื้นจึงเร่งดำเนินกลยุทธ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องและพัฒนา “สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า” (SVP) เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาด พร้อมทั้งมุ่งขยายตลาดสินค้ามูลค่าเพิ่ม (HVA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) รวมถึงผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี สามารถพลิกฟื้น และธุรกิจเอสซีจี ดิสรทิวทัศน์ แอนดรีเทล มีรายได้จากการขายรวม 131,813 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2567 จากสถานการณ์ตลาดในภาพรวมที่ยังไม่ฟื้นตัว ในขณะที่มีผลขาดทุนสำหรับปี 2568 จำนวน 1,177 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนนี้ ธุรกิจจะมีกำไรสำหรับปี 2568 จำนวน 1,152 ล้านบาท

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองการดำเนินงาน ในปี 2568

ด้านการเงิน

- พิจารณาการลงทุนตามลำดับความสำคัญ โดยเน้นการลงทุนให้สอดคล้องตามสถานการณ์และทิศทางที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ของธุรกิจ อาทิ โครงการลดต้นทุนพลังงาน โครงการที่ให้ผลตอบแทนสูงและคืนทุนเร็ว เป็นต้น
- บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ โดยการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงเรียกเก็บชำระค่าสินค้าและบริการให้เป็นไปตามแผน

ด้านธุรกิจ

- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ที่ตอบสนองลูกค้าที่ต้องการความแตกต่างและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- พัฒนา “สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า” (SVP) ทั้งกลุ่มสินค้างานโครงสร้างและวัสดุตกแต่ง จากการมุ่งมั่นพัฒนาสูตรและวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน ตอบโจทย์ตลาดในช่วงที่กำลังซื้อชะลอตัวแต่ยังคงคุณภาพและฟังก์ชันการใช้งานที่ดี
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้ Lean Automation โดยใช้ IoT หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



เอสซีจี สามารถพลิกฟื้น มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยที่ดีขึ้นและโลกที่ยั่งยืน

ด้านทรัพยากรบุคคล

- ธุรกิจได้บริหารโครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ และอัตรากำลังให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจ โดยมุ่งจัดสรรกำลังคนให้เหมาะสมกับความจำเป็นของงาน ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และควบคุมต้นทุนด้านบุคลากรอย่างรอบคอบ ภายใต้หลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ขณะเดียวกันบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและคุณค่าต่อองค์กร เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงานและการเติบโตในระยะยาว
- ในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทมุ่งยกระดับทักษะที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรม ทั้งด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และความเข้าใจเชิงธุรกิจ ผ่านกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวของกำลังคนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการทำงาน



สมาร์ทบอร์ด เอสซีจี แมกซ์ สูตรซูเปอร์โมเลกุล



กระเบื้องหลังคาเซรามิก เอสซีจี รุ่น Celica SRA



สินค้าที่ได้รับการรับรอง SCG Green Choice

- นอกจากนี้ ธุรกิจได้ปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรและปรับวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยยึดแนวคิด “คิดเป็นหนึ่ง” เป็น Way of Work ที่ช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และกรอบความคิดเชิงผู้ประกอบการ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายและเติบโตได้อย่างมั่นคง

ด้านนวัตกรรม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (HVA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) เพื่อตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ ฝ้า สมาร์ทบอร์ด เอสซีจี แมกซ์ สูตรซูเปอร์โมเลกุล พัฒนาสูตรเพื่อผสมผสานโมเลกุลของแผ่นสมาร์ทบอร์ดให้ยึดเกาะตัวกันแน่นขึ้น ทำให้ฝ้าสมาร์ทบอร์ดมีความเหนียว แข็งแรง

- สร้างสรรค์นวัตกรรมที่คุณภาพดี ราคาคุ้มค่า เช่น กระเบื้องหลังคาเซรามิก เอสซีจี รุ่น Celica Curve ที่คุ้มค่า ทนทาน สีสวยติดทนกว่าด้วยเนื้อเซรามิก รุ่น Celica SRA สำหรับอาคารศาสนสถานและงานดีไซน์พิเศษ และกระเบื้องคอนกรีตปูพื้นทางเดินที่มีดีไซน์และลายยอดนิยม แข็งแรงทนทาน ใช้ในงานออกแบบได้หลากหลาย

- มุ่งเน้น Inclusive Green Growth ด้วยการวิจัยพัฒนาสินค้าและโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ยั่งยืนมากขึ้น เช่น

- กระเบื้องซีเมนต์ปูพื้น เอสซีจี รุ่น VENTOLA GLIMMER: กระเบื้องดีไซน์โมเดิร์นจากการรีไซเคิลเศษกระเบื้องหน้างานและเศษแก้วชุมชน ซึ่งนำไปจัดแสดงในงาน OSAKA EXPO 2025

- กระเบื้องซีเมนต์ปูพื้น เอสซีจี รุ่น SERENA BLINK: การเปลี่ยนพอลิเมอร์จากแท่งพลาสติกและเศษแก้วให้เป็นกระเบื้องปูพื้นดีไซน์พิเศษ เพื่อใช้ในพื้นที่สถานบริการ ปตท.

- ONNEX by SCG เร่งขับเคลื่อนธุรกิจสู่ Net Zero ผ่าน 3 โซลูชันหลัก ได้แก่

- พลังงานสะอาด (Renewable Energy) ด้วยการติดตั้ง Solar ควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงาน Battery Energy Storage System (BESS) เพื่อลดการพึ่งพาฟอสซิลและบริหาร Peak Load อย่างมีประสิทธิภาพ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) ผ่านบริการ ASHRAE Energy Audit และเทคโนโลยีวิศวกรรมขั้นสูง อาทิ Smart Chiller Plant และ Air Scrubber เพื่อขจัดความสูญเปล่าและลดต้นทุนดำเนินการ

- บริการที่ปรึกษาด้าน Net Zero ที่ช่วยวิเคราะห์และวางแผนลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อสร้างความเติบโตที่สมดุลทั้งด้านผลกำไรและความยั่งยืนในระยะยาว



ONNEX Solar Farm

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG/Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปี 2568 ของธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าได้ไม่น้อยกว่า 35,000 ตัน หรือคิดเป็น 120,000 ตันจากปีฐาน ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ โครงการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำและเตาเผาเซรามิกเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) การใช้พลังงานการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และการปรับปรุงระบบบริหารจัดการพลังงานโดยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการผลิต ส่งผลให้วัสดุก่อสร้างของเอสซีจีมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสินค้า (Embodied Carbon) ต่ำลง และเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาอาคารคาร์บอนต่ำ คุณค่าเหล่านี้ถูกตรวจสอบรับรองและสื่อสารความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของสินค้าผ่านฉลาก SCG Green Choice, Carbon Footprint Product (CFP) และ Environmental Product Declaration (EPD) ที่ได้รับการยอมรับในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบันสินค้าที่ผลิตจากโรงงานของเอสซีจีมีการให้ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างโปร่งใส

ทั้งนี้ ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง ยังมีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นด้านสิ่งแวดล้อมได้แก่

- โครงการ “ปลายั้ม” อันเป็นตัวอย่างของแนวคิด Goodbye Waste จากความร่วมมือระหว่างเอสซีจี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และเกษตรกรเพาะพันธุ์ลูกปลาดุก ศึกษาวิจัย



ระบบกักเก็บพลังงาน Battery Energy Storage System (BESS) ให้บริการโดย ONNEX by SCG

ของเสียตะกอนปูนจากการผลิต ซึ่งเป็นของเสียที่จัดการยาก นำคุณสมบัติความเป็นเบสแก่มาพัฒนาเป็นวัสดุปรับปรุงดินเปรี้ยวจนสำเร็จได้รับอนุสิทธิบัตรเป็นรายแรกในประเทศไทย ที่นำตะกอนปูนมาใช้ปรับปรุงดินเปรี้ยวได้ ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนการเลี้ยงลูกปลาดุก มีผลกำไรมากขึ้นสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้เกษตรกร

- การรวมเครือข่าย Circular Economy of Construction Industry (CECI) ที่เชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งอุตสาหกรรมก่อสร้างอย่างต่อเนื่องมาเกือบทศวรรษ เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการทำงาน และร่วมสร้างสรรค์ความร่วมมือเพื่อสร้างมาตรฐานของการก่อสร้างยั่งยืนจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืนในหลากหลายโครงการทั้งเล็กใหญ่ของสมาชิก เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นกับอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง ประกอบด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และบริการเพื่ออาคารและการอยู่อาศัย โดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้แนวคิด HVA และ SVP ที่สร้างความคุ้มค่าอย่างเหมาะสมแก่ลูกค้า ผ่านการผสมผสานนวัตกรรม การออกแบบ และเทคโนโลยี เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย การเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยมีกลุ่มสินค้าและบริการหลัก คือ กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้แก่ กระเบื้องหลังคา ไม้ฝา ฝ้า ไม้สังเคราะห์ สินค้าตกแต่ง ภูมิทัศน์ ฉนวนกันความร้อน อิฐมวลเบา รวมถึงสินค้าและบริการเกี่ยวกับการอยู่อาศัย เช่น Solar Solution ระบบเติมอากาศ และระบายอากาศ บริการรับสร้างบ้านระบบโมดูลาร์ บริการงานหลังคาแบบครบวงจร

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	• สินค้ากลุ่มหลังคา	37.1	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• สินค้ากลุ่ม ฝ้า ฝา และไม้สังเคราะห์	85.1	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• สินค้ากลุ่มอิฐมวลเบา	24.7	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
ตราสินค้า	- กระเบื้องหลังคา และอุปกรณ์หลังคา SCG, DURAONE, SUPERSUN, C-CO - โครงหลังคาสำเร็จรูป SCG - วัสดุตกแต่งทดแทนไม้ และไม้สังเคราะห์ SCG, DURAONE, SUPERSUN - แผ่นฝ้า พับง ไฟเบอร์ซีเมนต์ SCG, DURAONE, SUPERSUN - ฉนวนกันความร้อน และวัสดุอะคูสติก SCG, DURAONE - บล็อกคอนกรีต กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น และตกแต่งผนัง SCG, DURAONE - รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป SCG - อิฐมวลเบา และแผ่นผนัง Q-CON - สื่อสื่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสูงและสีทาอาคาร RTB - ONNEX Solar Solution สำหรับบ้านพักอาศัย อาคารและโรงงาน - SCG Smart Building Solution: SCG Air Scrubber, SCG Bi-ion - เครื่องเติมอากาศสำหรับบ้านและคอนโด ONNEX Active Air Quality - ระบบถ่ายเทและระบายอากาศ ONNEX Active Air Flow - บริการรับสร้างบ้านระบบโมดูลาร์ SCG HEIM - บริการงานหลังคาครบวงจร SCG - บริการให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล แบบครบวงจร - SCG Building and Living Care Consulting - ห้องน้ำสำเร็จรูป SCG Modular Bathroom		
จุดเด่นที่สำคัญ	ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่องครอบคลุมตั้งแต่วัสดุประสิทธิภาพสูงสำหรับอาคารเฉพาะทาง ไปจนถึงสินค้าออกแบบเชิงวิศวกรรมที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง		

ข้อมูลที่สำคัญ

นโยบายหลัก ในการดำเนินงาน

- มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี วัสดุ และโซลูชันด้านการก่อสร้างที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในแต่ละกลุ่มการใช้งาน โดยเน้นคุณภาพ ประสิทธิภาพ พลังงาน และดีไซน์ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัย ความปลอดภัย สุขอนามัย และการประหยัดพลังงาน
- พัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่ม (HVA) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละระดับ โดยปรับสมดุลระหว่างคุณภาพ ราคา และประสิทธิภาพ สร้างความคุ้มค่าในระยะยาวให้กับลูกค้าและธุรกิจ
- ขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการนำของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ พร้อมผลักดันสินค้า SCG Green Choice และการตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- มุ่งปรับปรุงกระบวนการทำงานและการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการออกแบบวัสดุและโครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานจริง การใช้ระบบอัตโนมัติ และการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน คุณภาพ และความปลอดภัย
- บริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาสภาพคล่องของธุรกิจ ผ่านการบริหารสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การควบคุมต้นทุน และการบริหารการรับชำระค่าสินค้าและบริการให้เป็นไปตามแผน

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ๆ ได้ดังนี้

สินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง

1. กลุ่มหลังคา (กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาคอนกรีต หลังคาเซรามิก หลังคาเหล็ก และหลังคาโปรงแสง UPVC) โครงหลังคาสำเร็จรูป และอุปกรณ์หลังคา
2. สินค้าไม้สังเคราะห์ และวัสดุตกแต่งทดแทนไม้
3. กลุ่มฝ้า ผนัง พื้น ไฟเบอร์ซีเมนต์ และซีเมนต์บอร์ด
4. สินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ (บล็อกปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตตกแต่งผนัง รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป)
5. ฉนวนกันความร้อน และวัสดุอะคูสติค
6. อิฐมวลเบา
7. สีเคลือบอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสูงและสีทาอาคาร

สินค้าและบริการเกี่ยวกับการอยู่อาศัย

8. Solar Solution สำหรับบ้านพักอาศัย อาคาร และโรงงาน
9. ระบบระบายและถ่ายเทอากาศ Active Air Flow
10. เครื่องเติมอากาศดีสำหรับบ้าน Active Air Quality
11. ห้องน้ำสำเร็จรูป
12. สินค้าสำหรับการบริหารจัดการพลังงานและอากาศในอาคาร (Air Scrubber, Smart thermostat, Wireless monitoring, Bi-ion, Chiller)

13. สินค้าและบริการอื่น ๆ เช่น บริการครบวงจรด้านหลังคา ฝ้า ผนัง
14. บริการรับสร้างบ้านระบบโมดูลาร์
15. บริการให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลแบบครบวงจร

2. การตลาดและการแข่งขัน

(1) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- ในปี 2568 ธุรกิจขับเคลื่อนนวัตกรรมวัสดุก่อสร้างภายใต้แนวคิด Customer Centric โดยให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมายและบริบทการใช้งานจริง เพื่อนำไปสู่การออกแบบโซลูชันที่ช่วยยกระดับคุณภาพการอยู่อาศัยอย่างรอบด้าน ทั้งด้านความสะดวกสบาย ความปลอดภัย สุขอนามัย และการประหยัดพลังงาน ธุรกิจมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและออกแบบสินค้าใหม่ที่มีसानวัตกรรมวัสดุขั้นสูง และการออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้ง่าย ติดตั้งสะดวก และตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าในแต่ละประเภทอาคาร พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอยู่อาศัยที่ยั่งยืนในระยะยาว

- กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างมุ่งพัฒนา HVA และ SVP โดยแบ่งระดับผลิตภัณฑ์ตามความต้องการและลักษณะการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เน้นการสร้างคุณค่าที่เหมาะสม ผ่านนวัตกรรมการออกแบบ เทคโนโลยี และการเลือกใช้วัสดุที่ช่วยปรับให้เหมาะสมระหว่างราคาและคุณภาพ ให้ตอบโจทย์การใช้งานจริง พร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ธุรกิจมุ่งพลิกโฉมอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างผ่านการนำนวัตกรรมและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ โดยเปลี่ยนของเสีย (Waste) จากกระบวนการผลิตหน้างานก่อสร้างและชุมชน ให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่สามารถนำไปใช้งานจริงเชิงพาณิชย์ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 95 ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน SCG Green Choice และสามารถตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้อย่างโปร่งใส สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้ลูกค้าและสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ธุรกิจมีโรงงานผลิตสินค้ากลุ่มหลังคาและกลุ่มฝ้าและผนัง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลำปาง ลำพูน ชลบุรี ระยอง ขอนแก่น และนครศรีธรรมราช ส่วนการตลาดในต่างประเทศ ปัจจุบันเอสซีจี สมาร์ทโฮม มีโรงงานวัสดุก่อสร้างในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก 3 ประเทศ คือ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา และประเทศเวียดนาม รวมถึงการส่งออกไปตลาดต่างประเทศทั่วโลก ในปีที่ผ่านมาจะเน้นไปในการพัฒนาช่องทางการขายในประเทศนั้น ๆ เพื่อช่วยผลักดันสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตรวมถึงสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางการขายโดยรวม

นโยบายและการตลาดที่สำคัญมีดังนี้

1) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุก่อสร้างใหม่ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มอาคารและอุตสาหกรรมเฉพาะทางที่ต้องการประสิทธิภาพด้านพลังงานสูง อาทิ เทคโนโลยีฉนวน VIP (Vacuum Insulation Panel) ที่มีคุณสมบัติการกันความร้อนที่เหนือกว่าวัสดุฉนวนทั่วไป ช่วยลดการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และรองรับมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานในยุคใหม่ สอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาอาคารสีเขียวและอุตสาหกรรมที่มุ่งลดการปล่อยคาร์บอน

2) พัฒนานวัตกรรมการออกแบบสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่าย โดยธุรกิจให้ความสำคัญกับการออกแบบสินค้า โดยคำนึงถึงทั้งความสวยงาม ความแข็งแรง และต้นทุนที่เหมาะสม อาทิ หลังคาเซรามิก เอสซีจี รุ่น เซลิกา สรา ที่ออกแบบให้ตอบโจทย์การใช้งานทั้งในวัดไทยและสถาปัตยกรรมร่วมสมัย

3) พัฒนาเทคโนโลยีการผสมวัสดุขั้นสูง เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและความสะดวกในการใช้งาน โดยธุรกิจได้นำเทคโนโลยีการผสมวัสดุขั้นสูงมาประยุกต์ใช้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานที่แตกต่าง อาทิ แผ่นผนังสมาร์ทบอร์ด เอสซีจี ซูเปอร์ และแผ่นฝ้า สมาร์ทบอร์ด เอสซีจี แม็กซ์ ที่มีคุณภาพสูงขึ้น แข็งแรง ทนทาน และติดตั้งได้ง่าย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้างและตอบโจทย์การใช้งานจริงทั้งงานผนังและฝ้าเพดาน

4) มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างสู่ความยั่งยืน ผ่านการนำของเสียและวัสดุเหลือใช้กลับมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยปัจจุบันกว่าร้อยละ 95 ของผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน SCG Green Choice และสามารถตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้

- ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้างในประเทศ ภาพรวมปี 2568 หดตัวจากปีก่อนหน้า ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ทั้งในภาคครัวเรือนและภาคเอกชน นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจยังคงเป็นความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ

ท่ามกลางความท้าทายในตลาด ธุรกิจยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการบริหารต้นทุนพลังงาน ผ่านการนำเชื้อเพลิงทดแทนมาใช้มากขึ้น อาทิ พลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ตลาดและภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

สถานการณ์ตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากผลกระทบของภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ที่ยังชะลอตัว ขณะที่ความต้องการที่อยู่อาศัยโดยรวมยังอยู่ในระดับอ่อนตัวจากการปรับนโยบายการลงทุนภาครัฐในหลายประเทศ ส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากการกลับมาดำเนินกิจกรรมก่อสร้าง

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันดังกล่าว ธุรกิจเอสซีจี สามารถตีพวง ในภูมิภาคอาเซียนได้แรงปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับ ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม ลูกค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่และสินค้ามูลค่าเพิ่ม รวมถึง

บริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้าน พร้อมทั้ง บริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินธุรกิจภายใต้ แนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	ในประเทศ/ต่างประเทศ (ร้อยละ)	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก		
ปูนซีเมนต์	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
หินปูน	100/0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
ทราย	100/0	มีแหล่งทรายของตนเอง ซึ่งเก็บเป็นแหล่งสำรอง ปัจจุบันจัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ดินเหนียว	100/0	มีแหล่ง Clay ของตนเอง ปัจจุบันจ้างเหมายานนอกผลิต โดยทำสัญญาระยะยาว
ยิปซัม	100/0	ปัจจุบันซื้อจากผู้ขายภายนอกและผลิตจากแหล่งของตนเอง
กระดาษคราฟท์	10/90	จัดหาจากต่างประเทศ และบางส่วนจากบริษัทในเอสซีจี
เหล็ก	0/100	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
เถ้าลอย	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอกและผลิตจากแหล่งของตนเอง
สารกระจายฟองอากาศ	0/100	จัดหาจากต่างประเทศ
เชื้อเพลิง		
ชีวมวล	100/0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ดินขาว	100/0	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศ
ดินดำ	100/0	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศ
ก๊าซธรรมชาติ	100/0	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก

(ข) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development in Business Operations) ผ่านการใช้แนวคิด Nature Positive ในการผลักดัน Inclusive Green Growth อันประกอบด้วย 3 เรื่องหลัก ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product & Solution) ที่ให้คุณประโยชน์หรือตอบสนองความต้องการกับลูกค้าโดยตรงมากขึ้น ภายใต้ฉลากสิ่งแวดล้อม SCG Green Choice และสามารถตรวจสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือทิ้งทั้งในบริษัท และร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีส่วนผสมของวัสดุเหลือทิ้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้จริง โดยให้ทั้งความคงทนแข็งแรงและความสวยงามแปลกใหม่

3. การให้ความสำคัญกับการสร้าง Green Ecosystem ตลอดทั้ง Supply Chain ไม่ว่าจะเป็น Supplier พนักงาน คู่ธุรกิจ นักออกแบบ สถาปนิก และลูกค้า Developer Home Builder โดยใช้กรอบของ ESG ในการสื่อสาร

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง
ไม่มี

ธุรกิจเอสซีจี ดีสทรีบิวชันแอนด์รีเทล

ข้อมูลทางการเงิน (ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และธุรกิจเอสซีจี ดีสทรีบิวชันแอนด์รีเทล)

	2568	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	25,403	34,309	43,194
สินทรัพย์	98,383	109,488	119,092
หนี้สิน	31,709	40,669	48,497
ส่วนของผู้ถือหุ้น	66,674	68,819	70,595
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	131,813	140,165	151,838
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	135,627	141,624	153,256
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ¹	(1,177)	1,087	910
EBITDA ²	1,403	3,361	3,541

¹ กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2568 มีกำไรที่ไม่รวมรายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษเท่ากับ 1,152 ล้านบาท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

เอสซีจี ดีสทรีบิวชันแอนด์รีเทล มุ่งปรับตัวอย่างรอบด้านเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในประเทศ ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ท้าทาย พร้อมเดินทางขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดอาเซียนและต่างประเทศ ควบคู่กับการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งกลุ่ม Smart Value Products (SVP), High Value Added Products (HVA) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม



ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขาย

131,813 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2567

EBITDA

1,403 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 58 จากปี 2567

ขาดทุนสำหรับปี

1,177 ล้านบาท

ลดลง 2,264 ล้านบาท จากปี 2567

ความท้าทายของธุรกิจ

แม้ในปีที่ผ่านมา งานราชการและงานเชิงพาณิชย์ในประเทศยังเติบโต แต่ยังคงได้รับผลกระทบจากงานที่อยู่อาศัยที่ยังชะลอตัว จากกำลังซื้อที่ลดลงจากภาวะหนี้ครัวเรือนสูง ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อต่อกับบ้านคงเหลือที่ยังมีปริมาณสูง ขณะเดียวกันในต่างประเทศธุรกิจเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risks) รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าและกำแพงภาษีของสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชัน แอนด์รีเทล มีรายได้จากการขายรวม 131,813 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2567 จากสถานการณ์ตลาดในภาพรวมที่ยังไม่ฟื้นตัว ในขณะที่มีผลขาดทุนสำหรับปี 2568 จำนวน 1,177 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนนี้ ธุรกิจจะมีกำไรสำหรับปี 2568 จำนวน 1,152 ล้านบาท

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2568

ด้านการเงิน

ในสถานการณ์ที่กำลังซื้อชะลอตัว การแข่งขันรุนแรง และความไม่แน่นอนสูง ธุรกิจให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่อง โดยการบริหารและติดตามลูกหนี้คงค้างอย่างใกล้ชิด พร้อมเพิ่มความระมัดระวังในการให้เครดิต การจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

ด้านธุรกิจ

ในประเทศไทย ธุรกิจได้ปรับตัวโดยการมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ยังมีการขยายตัว เช่น กลุ่มงานราชการ กลุ่มผู้รับเหมาชาวจีน สรรหาสินค้าทั้งกลุ่ม HVA และ SVP เพื่อให้มีความหลากหลายและตอบสนองลูกค้าในแต่ละ Segment รวมทั้งบริหารราคาให้เหมาะสม

นอกจากนี้ ธุรกิจได้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศเอเชียเนียบ และวัสดุประสานเสริม (Supplementary Cementitious Materials) ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไต้หวัน ภูมิภาคเอเชียใต้ และภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงการพัฒนาความสามารถในการจัดหาสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ทันต่อสถานการณ์ ผ่านเครือข่ายของธุรกิจที่มีอยู่ทั่วโลก

ด้านทรัพยากรบุคคล

ธุรกิจยังคงมุ่งเน้นให้มี Way of Work แบบ “คิดเป็นหนึ่ง” ประกอบด้วย รวมกันเป็นหนึ่ง (Collaboration) ลูกค้ายเป็นหนึ่ง (Customer Centric) และธุรกิจเป็นหนึ่ง (Entrepreneurship Mindset) นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ นำเทคโนโลยี AI และอื่น ๆ มาช่วยให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพและบริหารเวลาได้ดียิ่งขึ้น

ด้านนวัตกรรม

นอกจากการสรรหาสินค้าใหม่ เช่น สินค้า Green สำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สินค้า Smart Value เพื่อเพิ่มความหลากหลายด้านราคาแล้ว ธุรกิจยังได้นำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการให้บริการลูกค้า เช่น Homie Gen AI ที่ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามได้ตลอด 24 ชั่วโมง และ Chat เพื่อสั่งซื้อสินค้าได้ การใช้ AI Detection และ AI Condition Analysis ในการตรวจสอบสภาพหลังคาและการติดตั้งหลังคาใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG/Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจขยายกลุ่มสินค้าโดยมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ยังดำเนินการด้านการพัฒนาสังคม เช่น ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่แรงงานอิสระผ่านแพลตฟอร์มคิวช่าง ซึ่งเป็นการช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมตามแนวทางของ ESG ไปพร้อมกับการยกระดับมาตรฐานบริการงานก่อสร้างของประเทศไทย



LINE @scghome



“Homie Gen AI” ผู้ช่วยอัจฉริยะที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยตอบข้อสงสัยสินค้า SCG การใช้งาน และให้คำแนะนำเบื้องต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ประกอบด้วยธุรกิจจัดจำหน่ายและค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยในประเทศไทยและอาเซียน และธุรกิจให้บริการด้านซัพพลายเชนระหว่างประเทศ

ข้อมูลที่สำคัญ	
ตราสินค้า	- สินค้า House Brand: ตรา Home Choice by SCG Home, UNIX, TOPSTEEL, TOPPRO - สินค้าที่มุ่งเน้นช่องทางโมเดิร์นเทรด: ตรา DURA ONE - ร้านวัสดุก่อสร้างและสินค้าเกี่ยวกับบ้าน: SCG Home และ SCG Home Experience - ร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิก: Belanja ในประเทศอินโดนีเซีย - แพลตฟอร์มให้บริการเกี่ยวกับบ้าน: คิวช่าง - แพลตฟอร์มจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง: รักหามา - บริการด้านซัพพลายเชนระหว่างประเทศ: SCG International
จุดเด่นที่สำคัญ	- เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ - การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ลูกค้าได้ - การจัดหาสินค้าที่มีความหลากหลายตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ
กลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน	- แสวงหาโอกาสการเติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ - พัฒนาความสามารถในการจัดหาสินค้าจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย - เพิ่มความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า - นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- 1) บริการจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยของผู้ผลิตของเอสซีจีและผู้ผลิตภายนอกเอสซีจี ผ่านเครือข่ายร้านค้าวัสดุก่อสร้างในประเทศไทยและอาเซียน
- 2) ร้านค้าปลีกสินค้าสินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยในประเทศไทยและอาเซียน
- 3) แพลตฟอร์มให้บริการเรื่องบ้านและแพลตฟอร์มการจัดซื้อสำหรับผู้รับเหมา
- 4) บริการนำเข้า ส่งออก และการจัดการซัพพลายเชนระหว่างประเทศ

2. การตลาดและการแข่งขัน

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

สำหรับธุรกิจในประเทศไทยธุรกิจมุ่งขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มงานราชการ กลุ่มผู้รับเหมาชาวจีน พัฒนากลุ่มผู้แทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการกระจายสินค้า พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น SCG Home Online, Prompt Plus และ Rakmao ควบคู่กับการเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอ

สินค้า ทั้งกลุ่ม HVA และ SVP ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายและเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital)

สำหรับธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ธุรกิจมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มกลุ่มผู้แทนจำหน่ายในภูมิภาคอาเซียนเพื่อให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงและบูรณาการการดำเนินงานในภูมิภาคอาเซียน ควบคู่กับการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่น ภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานผ่านการกระจายแหล่งจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ นอกจากนี้ ธุรกิจยังมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าและโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อย ได้แก่ เจ้าของบ้าน ช่าง และผู้รับเหมารายย่อย กลุ่มลูกค้าค้าส่ง ได้แก่ ร้านค้าวัสดุก่อสร้างและกลุ่มลูกค้าโครงการ เช่น ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เจ้าของโครงการ ผู้รับเหมารายใหญ่ กลุ่ม Modern Trade และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) การจัดจำหน่าย

ในประเทศไทยธุรกิจมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่เข้มแข็งผ่านร้านผู้แทนจำหน่ายราว 500 รายทั่วประเทศ รวมทั้งได้พัฒนาแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น แพลตฟอร์ม Prompt Plus ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าไปยังร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายย่อย และแพลตฟอร์มรักเหมาที่เพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้รองรับความต้องการของผู้รับเหมาและทีมจัดซื้อสำหรับงานโครงการต่าง ๆ นอกจากนี้ยังพัฒนาร้านค้าออนไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าในการเลือกสรรสินค้าเกี่ยวกับบ้านและการอยู่อาศัย

ในภูมิภาคอาเซียน ธุรกิจได้เพิ่มจำนวนผู้แทนจำหน่ายให้ครอบคลุม เช่น ในประเทศอินโดนีเซียและประเทศเวียดนาม เพื่อเพิ่มความสามารถในการกระจายสินค้า เพิ่มสินค้าที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ พร้อมทั้งสื่อสารเพื่อสร้างความรับรู้ในแบรนด์สินค้า รวมทั้งร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละประเทศ

สำหรับการจัดจำหน่ายในภูมิภาคอื่นได้ดำเนินการผ่านบริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น ในการนำเข้า-ส่งออกสินค้าและวัตถุดิบในการผลิตสำหรับลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมทั้งได้ขยายธุรกิจเพื่อให้ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและภาคการก่อสร้างในภูมิภาคดังกล่าว

4) ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

งานราชการยังขยายตัวต่อเนื่องจากนโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน เช่นเดียวกับงานเชิงพาณิชย์ที่ยังเติบโตจากงานนิคมอุตสาหกรรม โรงพยาบาล รีสอร์ท ขณะที่ตลาดที่อยู่อาศัยยังคงชะลอตัว จากนโยบายสินเชื่อของธนาคารที่เข้มงวดมากขึ้น การเปิดโครงการใหม่ลดลงและผู้ประกอบการต้องลดราคาเพื่อระบายสต็อกที่อยู่อาศัย

5) ตลาดและภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

ตลาดอาเซียนภาพรวมยังมีการเติบโตได้ดีในตลาดหลัก เช่น เวียดนามยังคงเติบโตจากการลงทุนในโครงการภาครัฐ ในขณะที่ตลาดอินโดนีเซียยังทรงตัวจากงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและชะลอตัวจากการปรับนโยบายการลงทุนของภาครัฐ

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจจัดหาสินค้าวัสดุก่อสร้าง และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัยสำหรับจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ จากผู้ผลิตและผู้ให้บริการภายในกลุ่มเอสซีจี รวมทั้งผู้ผลิตและผู้ให้บริการภายนอกกลุ่มเอสซีจีทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยคัดเลือกให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง ไม่มี



เทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



ต่อยอดธุรกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ความท้าทายคือเราจะทำอย่างไรให้ผ่านการชะลอตัวของเศรษฐกิจนี้ไปได้ ก็มีการปรับตัวค่อนข้างเยอะ โดยเฉพาะเรื่องต้นทุนซึ่งถือว่าทำได้ดีมาก ควบคู่ไปกับการขยายไลน์ธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มเติม จนสถานะของธุรกิจของเราตอนนี้เรียกว่า “โตออกด้านข้าง” และสร้างการเติบโตได้หมดทุกไลน์สินค้า

นำพล มลิชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)

SCG Decor (SCGD) ผู้นำตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ครบวงจรของภูมิภาคอาเซียน ที่พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่การันตีคุณภาพ สะท้อนผ่านสมณียมอย่างมีสไตล์ ด้วยทิศทางสร้างการเติบโตแบบ “โตออกด้านข้าง” พร้อมรับทุกสถานการณ์ด้วยกลยุทธ์เชิงรุกที่น่าสนใจ



Q1: ในช่วงที่เศรษฐกิจไทยมีความท้าทายและการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิว-สุขภัณฑ์ได้รับผลกระทบอย่างไร และมีมุมมองต่อตลาดอย่างไร

ในฐานะที่ SCGD เป็นผู้เล่นระดับอาเซียน (ASEAN Player) ที่มีฐานการผลิตและทำตลาดครอบคลุมทั้งประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย ผ่านสถานการณ์ท้าทายทางเศรษฐกิจตลอดปี 2568 ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยเฉพาะตลาดอสังหาริมทรัพย์ในไทยที่มีการชะลอตัวลงอย่างชัดเจนจากปัญหานี้ครัวเรือนและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลให้ยอดขายในประเทศซึ่งเป็นพอร์ตโฟลิโอหลัก (สัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ของรายได้จากการขาย) ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 10 เทียบปีก่อนตามภาวะตลาด แต่ไม่ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง

“สำหรับทิศทางในปี 2569 แม้ตลาดไทยยังคงอ่อนตัวจากการรอความชัดเจนของภาวะเศรษฐกิจ แต่เรายังจับสัญญาณบวกได้จากตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนามที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว หลังจากที่เกิดภาวะซบเซามาหลายปี จุดนี้เองจะกลายเป็นหนึ่งในตลาดหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนภาพรวมธุรกิจของ SCGD ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง”

SCGD ได้วางแผนการขับเคลื่อนธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 2 เสาหลัก (Two Pillars) เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ในขณะที่ยอดขายได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ

- **เสาหลักที่ 1 (ประเทศไทย)** เน้นการรักษาความเป็นผู้นำตลาดควบคู่ไปกับการ “โตออกด้านข้าง” (New Growth Business) โดยขยายพอร์ตไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น กาวซีเมนต์และยาแนว แผ่นท้อปเคาน์เตอร์ครัว ประตูและหน้าต่าง เพื่อลดการพึ่งพาสินค้าหลักเพียงอย่างเดียว พร้อมทั้งบริหารจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวด ส่งผลให้ในภาพรวมแม้รายได้จะลดลง แต่กำไรในประเทศกลับเติบโตได้ดีขึ้นและยังรักษาความเป็นผู้นำในตลาดประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง

- **เสาหลักที่ 2 (ประเทศเวียดนาม)** ซึ่งจะยกระดับให้เป็นฐานการผลิตและส่งออก (Export Hub) ใช้ความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตที่จะสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก พร้อมเร่งขยายกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนเพื่อรองรับการฟื้นตัวของตลาดในภูมิภาคอาเซียน



Q2: SCGD ใช้ Automation และ Digital Technology ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนอย่างไร

SCGD ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ตลอดกระบวนการ (Digital Transformation) โดยใช้ระบบ Simulation และ AI ในการเรียนรู้โครงสร้างการผลิต เพื่อคาดการณ์ปัญหาล่วงหน้า (Predictive AI)

“ที่ผ่านมาเราให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีค่อนข้างมาก อย่างการผลิตกระเบื้อง เราใช้ตั้งแต่การออกแบบ นำ AI เข้ามาช่วย หรือแม้แต่ด้านการผลิต ก่อนที่จะผลิตเรามีโปรแกรมที่ Simulation ว่า เมื่อผลิตออกมาแล้วชิ้นงานจะเป็นอย่างไร มีความสม่ำเสมอหรือไม่ ส่วนช่วงท้ายของไลน์ผลิต ใช้ AI ตรวจสอบเกรดสินค้า (Shade Detector) แทนแรงงานคนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้สินค้าทุกชิ้นมีมาตรฐานสูงสุด และลดความผิดพลาดจากความล่าช้าของแรงงาน (Human Error) หรืออื่น ๆ จากที่เมื่อก่อนใช้คนคอยตรวจ แต่ตอนนี้เราสอนให้เครื่องจักรรู้ว่าแบบไหนไม่ผ่านหรือผ่านในเกรดไหน เป็นเหมือน Machine Learning มากไปกว่านั้นยังนำหุ่นยนต์เข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า อาทิ กระบวนการหล่อขึ้นรูป การพ่นสีเคลือบสุญญากาศ การบรรจุสินค้า เป็นต้น”

นอกจากนี้ ด้านการบริหารคลังสินค้า มีการนำระบบ “One WMS” มาใช้ โดยทำงานคล้าย Google Map เพื่อนำทางรถฟอร์กลิฟต์ไปหยิบสินค้าตามตำแหน่งอย่างถูกต้อง พร้อมระบบ Alarm แจ้งเตือนหากหยิบสินค้าผิดพลาด เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการเท่านั้น แต่ยังเพิ่มความแม่นยำ ลดความผิดพลาด และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



Q3: กลุ่มสินค้า HVA (High Value Added Products) และ SVP (Smart Value Products) มีบทบาทสำคัญอย่างไรต่อการขยายตลาด และมีนวัตกรรมใดที่เป็นตัวขับเคลื่อนในปี 2568-2569

กลยุทธ์หนึ่งในการขยายตลาดสร้างความมั่นคงให้ธุรกิจคือการมุ่งสร้างพอร์ตสินค้าที่สมดุลระหว่างนวัตกรรมและราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ซึ่ง SCGD ได้โฟกัสไปที่สินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) **กลุ่มสินค้า HVA** เป็นสินค้าที่เน้นฟังก์ชันพิเศษเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น กระเบื้องกันลื่น (Anti-Slip) ที่มีรูปลักษณ์สวยงาม แต่จะหนึบขึ้นทันทีเมื่อเปียกน้ำ หรือกระเบื้องพอกอากาศที่ดักจับฝุ่น PM 2.5 ได้จริง หรือตัวเลือกกระเบื้องที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ทำให้อยู่ได้นาน ส่งผลให้ห้องดูกว้างขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีนวัตกรรม Green Product เช่น สุขภัณฑ์รักษ์โลกที่ใช้สีเคลือบจากเปลือกไข่ธรรมชาติ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มลูกค้าโครงการที่เน้นความยั่งยืน โดยตลาดกลุ่มนี้มีแนวโน้มเติบโตขึ้นทั้งภูมิภาค
- 2) **กลุ่มสินค้า SVP** เป็นสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐาน SCG แต่มีราคาที่จับต้องได้ง่ายขึ้น เพื่อตอบโจทย์กลุ่มตลาดมวลชน (Mass Market) ในสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว



Q4: จากแนวทาง Inclusive Green Growth ของเครือเอสซีจี SCG Decor นำแนวทางดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์อย่างไร

ในส่วนของนโยบายสีเขียว (Green Policy) และแนวทาง Inclusive Green Growth ที่ SCG ทั้งเครือมุ่งมั่นดำเนินการมาโดยตลอดนั้น ภารกิจในเรื่องนี้ของ SCGD ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) **Green Process** ที่ผ่านมามีการนำพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ หรือการนำเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เข้ามาทดแทนการใช้ฟอสซิล ซึ่ง SCGD เป็นผู้ผลิตกระเบื้องและสุขภัณฑ์ที่มีการนำพลังงานทดแทนมาใช้มากเป็นอันดับต้น ๆ ของตลาดทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน
- 2) **Green Product** เช่น สุขภัณฑ์ที่กล่าวไปในข้างต้น ซึ่งใช้ส่วนผสมจากเปลือกไข่และเปลือกหอยทากซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติมาเป็นสีเคลือบพื้นผิว มีการใช้ตะกอนของน้ำประปาที่ผลิตใช้ในโรงงานของ SCGD มาผลิตเป็นกระเบื้องมากไปกว่านั้น ยังมีการนำเอาเศษกระเบื้องแตกมารีไซเคิล เพื่อใช้เป็นส่วนผสมแทน Raw Material ในกระบวนการผลิตกระเบื้องใหม่ ช่วยลดต้นทุนการผลิตไปได้ในตัว

การขับเคลื่อนธุรกิจของ SCGD จึงเป็นการดำเนินงานตามแนวทาง Inclusive Green Growth อย่างแท้จริง ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างการเติบโตคู่ขนานไปกับการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งบูรณาการหน่วยงาน R&D ระหว่างไทยและเวียดนามให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อส่งต่อนวัตกรรมนำวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างคุณค่าใหม่ หรือ “Waste to Value” เพื่อช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบ ไปพร้อมกับการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในอนาคตอย่างแข็งแกร่ง

ข้อมูลทางการเงิน

	2568	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	18,654	20,527	22,718
สินทรัพย์	36,588	39,823	41,651
หนี้สิน	17,131	19,117	20,339
ส่วนของผู้ถือหุ้น	19,457	20,706	21,312
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	22,676	25,563	28,312
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	21,874	25,076	27,765
กำไรสำหรับปี ¹	932	810	577*
EBITDA ²	3,259	3,134	3,263*

¹ กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

* ข้อมูลปี 2566 แตกต่างจากผลประกอบการในงบการเงินรวมของเอสซีจี เดคคอร์ด เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ด จำกัด (มหาชน) หรือ SCGD เป็นผู้นำตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและสร้างสรรค์พื้นที่แห่งความสุขด้วยนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนในอาเซียน ซึ่ง SCGD เป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และเป็นผู้เล่นหลักในประเทศอินโดนีเซีย



ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขาย

22,676 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 11 จากปี 2567

EBITDA

3,259 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2567

กำไรสำหรับปี

932 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2567



COTTO Bathroom

ความท้าทายของธุรกิจ

ปี 2568 เป็นปีที่มีความท้าทายจากความผันผวนของตลาดโลก และสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยอ่อนตัวกว่าร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปัญหานี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อชะลอตัว โครงการบ้าน และคอนโดเกิดใหม่ลดลง ด้วยเหตุดังกล่าว ปริมาณการขายสินค้าวัสดุตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ซึ่งเป็นสินค้าหลักของ SCGD มียอดขายลดลงเช่นกัน ซึ่งรายได้จากประเทศไทยมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 65 ของรายได้รวม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGD มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 932 ล้านบาท และมี EBITDA จำนวน 3,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 4 ทั้งนี้ ผลประกอบการดังกล่าวได้รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างทางธุรกิจรวมประมาณ 94 ล้านบาทแล้ว ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 22,676 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้า

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบรับสถานการณ์ ในปี 2568

ด้านการเงิน

ลดเงินทุนหมุนเวียนผ่านการบริหารปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสม ลดหนี้การค้า รวมถึงลดต้นทุนทางการเงิน นอกจากนี้ SCGD ยังควบคุมค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ อย่างเข้มงวด ได้แก่ ลดค่าใช้จ่ายบริหาร ควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตวัสดุตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ เป็นต้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ด้านธุรกิจ

เตรียมธุรกิจให้พร้อมรับโอกาสในการเติบโต รักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยวางกลยุทธ์ให้ PRIME ประเทศเวียดนามเป็นเสาหลักเชิงกลยุทธ์เติบโต ใช้ความได้เปรียบด้านต้นทุนเปิดตลาดส่งออกใหม่ ๆ เช่น เม็กซิโก สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เกาหลี ออสเตรเลีย และอีกหลายประเทศในทวีปยุโรปตะวันออก รวมถึงเพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนขนาดใหญ่เพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับตลาดในประเทศได้วางแผนการเติบโตสินค้าใหม่และสินค้าเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ SPC (Stone Plastic Composite) กาวซีเมนต์ และยาแนว บานประตูหน้าต่าง ท็อปเคาน์เตอร์ครัว และดำเนินการลงทุนในโครงการลดต้นทุนพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ และเจรจา

ลดต้นทุนวัตถุดิบและบริหารจัดการฐานการผลิต ให้ PRIME เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสินค้ากระเบื้องเซรามิกและเคลือบพอร์ซเลนไปยังตลาดอื่น ๆ ของ SCGD ในภูมิภาค (Regional Optimization)

ด้านทรัพยากรบุคคล

SCGD ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในการปรับตัวและพร้อมรับกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรวมถึงเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วมากขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานสอดประสานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมหลักสูตร Business Concept Development (BCD) ให้กับพนักงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและมุมมองการเชื่อมโยงแต่ละหน่วยงาน รวมถึงหลักสูตรพัฒนาทักษะพนักงานทางด้าน AI and Automation เช่น การจัดอบรมหลักสูตร Empowering Your Workforce with Generative AI เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้ด้าน AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ตลอดจนการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กร GREAT Team Champion เพื่อหล่อหลอมพฤติกรรมการทำงานของพนักงานในแต่ละบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างราบรื่น โดยจัดให้มีการสื่อสารผ่านการจัดสัมมนาและสื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ วิดีโอ อีเมล ไปยังพนักงานทุกระดับในทุกบริษัทและทุกประเทศ ตลอดจนมีการจัดทำ GREAT Culture Engagement Survey ในปี 2568 เพื่อสะท้อนถึงความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการมีพฤติกรรมการทำงานตามวัฒนธรรมองค์กร GREAT Culture นี้ รวมถึง

การส่งเสริมและสนับสนุนของผู้บริหารในทุกระดับ โดยผลการสำรวจได้คะแนนในภาพรวมเท่ากับ 85.4 จากคะแนนเต็ม 100 สูงกว่าปี 2567 ที่ได้คะแนน 81.2 ซึ่งเป็นที่พอใจอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการทำธุรกิจของ SCGD ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการสื่อสารถึงนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับทราบอย่างทั่วถึง อาทิ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้จัดจำหน่าย ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ อีเมล การประชุมผู้ถือหุ้น การแถลงผลประกอบการ รวมถึงการเชิญนักลงทุนและสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องชัดเจน



กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร GREAT Culture



กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร GREAT Culture

ด้านนวัตกรรม

- **วัสดุตกแต่งพื้นผิว** ผสานฟังก์ชันด้านสุขภาพและความปลอดภัยไว้ด้วยกันอย่างลงตัว อาทิ **WETGUARD+** ผิวกระเบื้องกันลื่นระดับ R10 ที่ให้สัมผัสนุ่มสบายและเพิ่มความหนึบเมื่อพื้นเปียกเพื่อความปลอดภัยในทุกก้าว รวมถึงเทคโนโลยี **กระเบื้องฟอกอากาศ** ดูดซับกลิ่นไม่พึงประสงค์และความชื้น และยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคาร กระเบื้อง **X-STRONG** และกระเบื้องความหนา 2 เซนติเมตร ที่โดดเด่นด้านความแข็งแรง ทนต่อรอยขีดข่วน และรองรับน้ำหนักได้สูงเป็นพิเศษ พร้อมตอบโจทย์การใช้งานในระยะยาว กระเบื้อง **Paw & Play** ถูกออกแบบมาเพื่อผู้รักสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ ด้วยคุณสมบัติที่คำนึงถึงความปลอดภัย ความทนทาน และความสะดวกในการดูแลรักษา



SPC LT by COTTO

- **SPC LT by COTTO** ยกระดับมาตรฐานวัสดุปูพื้นและตกแต่งผนัง ที่ผสมผสานความสวยงามแบบธรรมชาติเข้ากับ ความทนทานขั้นสูง จุดเด่นอยู่ที่เทคโนโลยีการเคลือบผิวหน้า ที่ช่วยป้องกันแบคทีเรีย ป้องกันเชื้อไวรัส ป้องกันเชื้อรา ป้องกัน รอยขีดข่วนและสีไม่ซีดจาง พร้อมคุณสมบัติกันน้ำ 100% และปราศจากสารฟอร์มาลดีไฮด์ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบการติดตั้งแบบ Click Lock ที่ช่วยลดระยะเวลาในการติดตั้ง



COTTO STONE DECOR

- **วัสดุตกแต่งพื้นผิว COTTO STONE DECOR** นวัตกรรมการผลิตขั้นสูงที่สามารถลอกเลเยอร์หน้าสัมผัสของหินธรรมชาติแท้ ๆ ออกมาเป็นแผ่นบางพิเศษเพียง 2-3 มิลลิเมตร ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีน้ำหนักเบาและความยืดหยุ่นสูงจนสามารถดัดโค้ง (Flexible) หรือเข้ามุมหลบเสาได้อย่างแนบเนียน คงไว้ซึ่งลวดลายและสัมผัสของหินจริง ผสานกับคุณสมบัติการดูดซึมน้ำต่ำและความทนทานที่เหนือกว่า ช่วยลดภาระโครงสร้างอาคารและติดตั้งได้รวดเร็ว ตอบโจทย์การตกแต่งทั้งภายนอกและภายใน
- **วัสดุตกแต่งพื้นผิว COTTO CLAY DECOR** นวัตกรรมแผ่นดินเหนียวรักษ์โลก และเป็น Non-firing Material หรือการผลิตที่ไม่ผ่านกระบวนการเผาด้วยอุณหภูมิสูง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยมลพิษ (Green Production) สามารถใช้งานได้ทั้งพื้นที่ภายนอกและภายใน โดยไม่เพิ่มภาระให้กับโครงสร้างอาคาร Breathable Material ช่วยระบายความร้อนและถ่ายเทอากาศ



COTTO CLAY DECOR

- **KLIRR Smart Edition** คอลเล็กชันสุขภัณฑ์อัจฉริยะที่พัฒนางานออกแบบสโตร์มินิมอลเข้ากับนวัตกรรมและฟังก์ชันล้ำสมัยเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ หัวใจสำคัญคือระบบชำระล้าง Hydro KEEN Flushing System เทคโนโลยีถึงน้ำในตัวที่ใช้แรงดันอากาศเพิ่มพลังการชำระล้างในครั้งเดียว ประหยัดน้ำเพียง 3.8 ลิตรต่อครั้ง โดยไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า



KLIRR Smart Edition

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG/Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

SCGD มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจในอนาคต ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจควบคู่กับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบ การจัดการการผลิต การกระจายสินค้า การขนส่ง ไปจนถึงการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน SCGD นำหลักการ ESG มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากร ดูแลและพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน



เอสซีจี เซรามิกส์ รับมอบประกาศนียบัตรมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม หรือ มอก.9999 แสดงถึงความสำเร็จในการผนวกปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดจนสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม มุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ ในภูมิภาคด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย SCGD ตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 25 ในปี 2573 (จากปี 2563) และมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2593 รวมถึงส่งเสริมการผลิตและขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายสินค้าทั้งหมด

ด้านบรรษัทภิบาล SCGD ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้ยึดถือการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณและบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

นอกจากนี้ SCGD ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งใน “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ระดับ AA กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และ “ดัชนี SETESG” ประจำปี 2568 สะท้อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ลงทุน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม



SET ESG Ratings AA

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGD เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุตกแต่งพื้นผิว สุขภัณฑ์ และสินค้าเกี่ยวเนื่อง เช่น กาวซีเมนต์และยาแนว ท็อปเคาน์เตอร์ครัว และประตูหน้าต่าง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ แบรนด์ “COTTO”, “SOSUCO” และ “CAMPANA” ในประเทศไทย แบรนด์ “PRIME”, “PREMIER” และ “BENETILE” ในประเทศเวียดนาม แบรนด์ “MARIWASA” ในประเทศฟิลิปปินส์ และแบรนด์ “KIA” ในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมและหลากหลาย ทั้งการจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ (Dealer) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าของบริษัทเอง ซึ่งเป็นการจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าทุกระดับและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างในการเลือกซื้อสินค้า รวมถึงมีการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศกว่า 40 ประเทศ

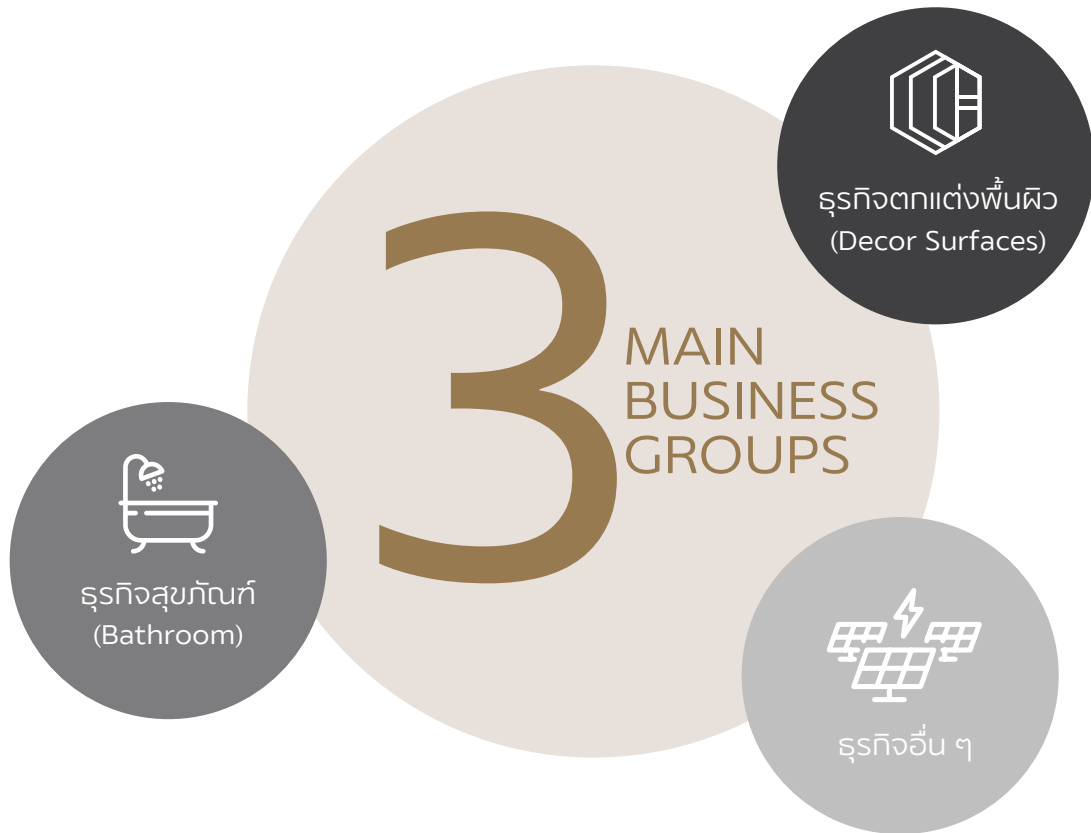
บริษัทประกอบธุรกิจด้วยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย

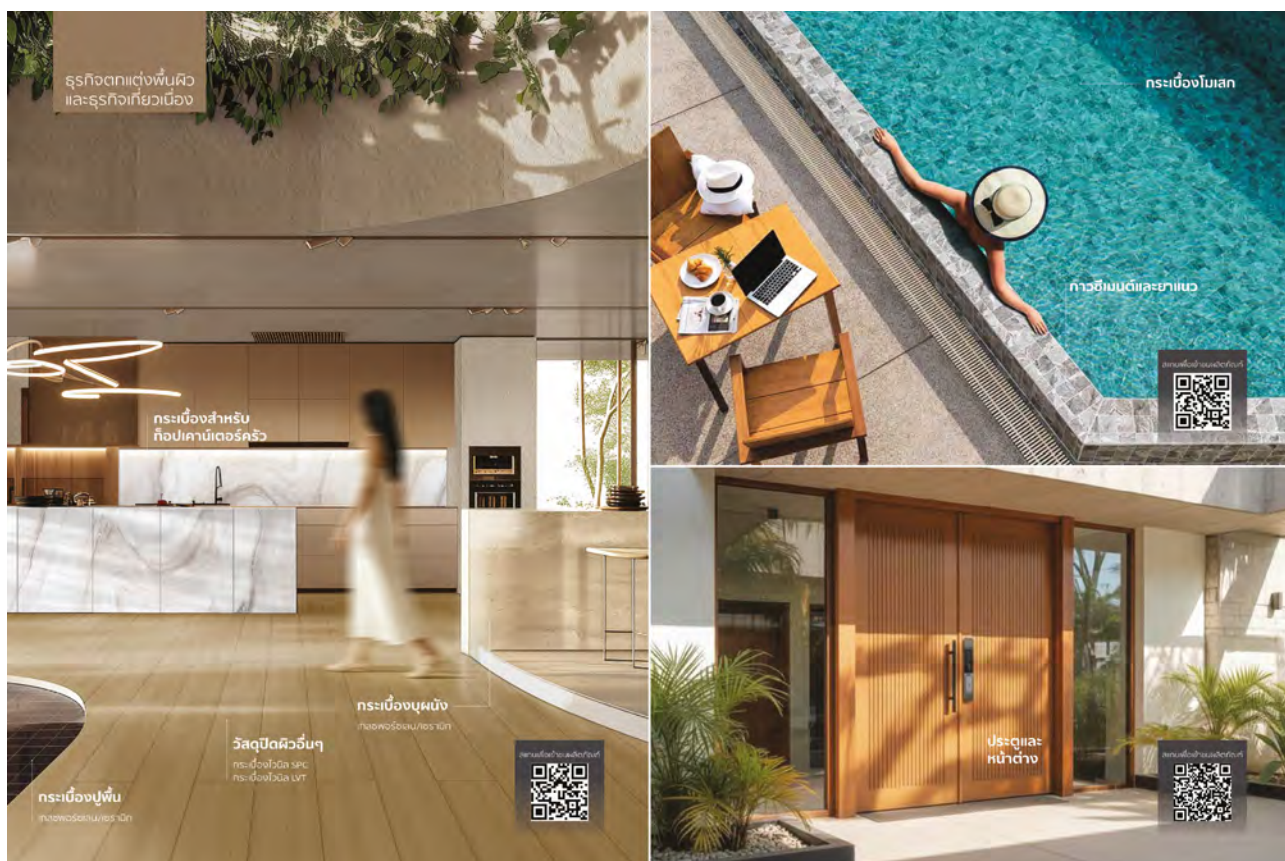
ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces) 2) ธุรกิจสุขภัณฑ์ (Bathroom) และ 3) ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งโดยหลัก ได้แก่ ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต และผลิตภัณฑ์หลัก	• วัสดุตกแต่งพื้นผิว	รวม 189	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	- กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง	187.2	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	- กระเบื้องไวนิล SPC (Stone Plastic Composite)	1.8	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• สินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์	2.3	ล้านชิ้นต่อปี
	• สินค้ากลุ่มก๊อกน้ำ	1.8	ล้านชิ้นต่อปี
ตราสินค้า	• กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ตรา COTTO ตรา SOSUCO ตรา CAMPANA ตรา FAMILY ตรา PRIME ตรา BENETILE ตรา KIA และตรา MARIWASA		
	• เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ตรา COTTO ตรา QUIL ตรา PREMA ตรา SOSUCO ตรา PREMIER ตรา KIA และตรา MARIWASA		
จุดเด่นที่สำคัญ	• กระเบื้องไวนิล SPC และกระเบื้องไวนิล LVT (Luxury Vinyl Tile) ตรา LT by COTTO		
	• ร้านจำหน่ายและให้บริการสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำแบบครบวงจร (One-stop Service Solutions) ตรา COTTO LIFE		
จุดเด่นที่สำคัญ	• ร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้ากระเบื้องเซรามิก ตรา คลังเซรามิก ในประเทศไทย ตรา CTM (Ceramic Tiles and More) ในประเทศฟิลิปปินส์ ตรา Belanja ในประเทศอินโดนีเซีย และตรา OK Tile Center ในประเทศกัมพูชา		
	• ผู้นำด้านธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ (Decor Surfaces and Bathroom) ในภูมิภาคอาเซียน		
จุดเด่นที่สำคัญ	• มีแบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์		
	• ความเชี่ยวชาญของทีมงานออกแบบและพัฒนา ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (HVA หรือ High Value Added Products) รวมไปถึงสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (SVP หรือ Smart Value Products)		
จุดเด่นที่สำคัญ	• มีความเป็นเลิศด้านคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ทันสมัย		
	• มีความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วถึงและครอบคลุมในระดับภูมิภาค รวมถึงร้านค้าของบริษัทเอง		

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจภายใต้บริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังต่อไปนี้





ธุรกิจอื่น ๆ

(1) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

เป็นธุรกิจที่เคยดำเนินการโดย บริษัทไทย - เยอรมัน เซรามิก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“TGCI”) ก่อนการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด บริษัท TGCI และ อีก 3 บริษัท เป็น บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) (“เอสซีจี เซรามิกส์”) ในปี 2561 ปัจจุบันดำเนินการผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 91 อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี ร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นหน่วยงาน ภาครัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ตามพระราชบัญญัติ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 โดยบทบาท

ของเอสซีจี เซรามิกส์ เป็นผู้พัฒนาที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภค ต่าง ๆ อาทิ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบ กำจัดขยะ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงการให้บริการ สาธารณูปโภคดังกล่าว และบริการหลังการขายแก่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมหนองแค ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 นิคม อุตสาหกรรมมีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2,042 ไร่ 3 งาน 23.5 ตารางวา โดยแบ่งเป็นพื้นที่จำหน่าย 1,593 ไร่ 2 งาน 16.5 ตารางวา พื้นที่สาธารณูปโภคและอ่างเก็บน้ำ 449 ไร่ 1 งาน 0.7 ตารางวา ยังเหลือพื้นที่พร้อมจำหน่าย จำนวน 54 ไร่ 2 งาน โดยแบ่งเป็นที่ดินพร้อมจำหน่าย จำนวน 40 ไร่ 2 งาน และ ที่ดินที่มีผู้เช่า จำนวน 14 ไร่ โดยบริษัทมีแผนที่จะจำหน่ายที่ดิน ในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด



(2) ธุรกิจของบริษัทร่วม

ได้แก่ บริษัทนอร์ตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด (“NSP”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.01 มีการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูปและผลิตภัณฑ์สำหรับรอยต่อวัสดุก่อสร้าง โดยผลิตภัณฑ์ของ NSP¹ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูป (Molding Product) เช่น ปูนพลาสเตอร์ (2) ปูนสำหรับวัสดุก่อสร้าง (Building Product) เช่น ปูนฉาบรอยต่อแผ่นยิปซัม กาวซีเมนต์และยาแนว และ (3) กาวและซิลิโคนยาแนว (Adhesive & Sealant)

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูป (Molding Product)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ - ปูนสำหรับวัสดุก่อสร้าง (Building Product)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ - กาวและซิลิโคนยาแนว (Adhesive & Sealant)



¹ เนื่องจากตามสัญญาร่วมทุน บริษัทมีสิทธิในการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ NSP โดยเลือกจากหนึ่งในกรรมการของบริษัทจึงถือว่าบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ NSP จึงเข้าข่ายเป็นบริษัทร่วมตามมาตรฐานบัญชี

(2.1) การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

2.1.1) กลยุทธ์หลัก SCGD

(1) ขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคในภูมิภาคอาเซียน โดยอาศัยความแข็งแกร่งและการเป็นผู้นำของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว

(2) ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และช่องทางจัดจำหน่ายสู่ผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

(3) ขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านการให้บริการแบบครบวงจรในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสู่ภูมิภาคผ่านการเพิ่มพอร์ตโฟลิโอสินค้าและความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในอาเซียน

(4) บริหารห่วงโซ่อุปทานด้านการผลิตและจัดหาสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ การสร้างฐานการจัดหาสินค้าร่วมกัน (Business Sourcing) เพื่อเติมเต็มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้ความสามารถทางด้านวิจัยและพัฒนา และการควบคุมคุณภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าที่ผลิตในฐานการผลิตในภูมิภาค ร่วมกับการบริหารจัดการ Supply Chain (Regional Optimization) เช่น การใช้โรงงานประเทศเวียดนามที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนเป็นฐานการส่งออกและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสู่ Smart & Green Factory เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนด้วย

(5) เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับโลก และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและสร้างรากฐานการเติบโตในระยะยาว ทั้งกลยุทธ์ด้านการเติบโตรายได้ 4 ด้าน และกลยุทธ์ด้านการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้

4 กลยุทธ์ด้านการเติบโตรายได้

1) การพัฒนา PRIME ประเทศเวียดนามให้เป็นเสาหลักเชิงกลยุทธ์การเติบโต

บริษัทได้วางบทบาทให้ PRIME ประเทศเวียดนามเป็นฐานการผลิตและส่งออกเชิงกลยุทธ์ ด้วยความได้เปรียบด้านต้นทุนพลังงานที่แข่งขันได้ระดับโลก แรงงานที่มีทักษะ และโครงสร้างอุตสาหกรรมพื้นฐานและความต้องการวัสดุก่อสร้างของตลาดในประเทศเวียดนามที่ฟื้นตัว ด้วยศักยภาพดังกล่าว ส่งผลให้ PRIME กลายเป็นศูนย์กลางในการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดในอาเซียน ตลาดในประเทศเกิดใหม่ และตลาดที่มีศักยภาพสูง เช่น ในทวีปเอเชีย ทวีปตะวันออกกลาง ทวีปยุโรป ทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปอเมริกาใต้ และทวีปออสเตรเลีย

2) การเพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนใน PRIME ประเทศเวียดนาม

เนื่องจากความต้องการกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนในประเทศเวียดนามมีเพิ่มมากขึ้น จากปัจจัยด้านความแข็งแกร่งและด้านความสวยงาม ลวดลายที่ทันสมัย เมื่อเทียบกับกระเบื้องเซรามิกทั่วไป บริษัทจึงได้ลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนอีก 5 ล้านตารางเมตร แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ส่งผลให้ PRIME มีกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนรวม 19 ล้านตารางเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตรวม และตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตต่อเนื่องถึง 45 ล้านตารางเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวม ภายในปี 2573 การขยายกำลังการผลิตนี้ไม่เพียงแต่เพื่อรองรับความต้องการที่เติบโตทั้งในประเทศเวียดนามและในตลาดอาเซียน แต่ยังช่วยเพิ่มความได้เปรียบด้านต้นทุนต่อหน่วยจากการติดตั้งเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย อีกทั้งอัตราการใช้เครื่องจักรสูงก่อให้เกิดความได้เปรียบด้านขนาด (Economy of Scale) นอกจากนี้ยังช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าและบริษัทยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น

3) การขยายพอร์ตโฟลิโอสินค้าในกลุ่มสินค้าใหม่ (New Growth Products)

บริษัทเห็นหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพิ่มความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอ และช่วยรักษายอดขายของบริษัทในช่วงที่ยอดขายสินค้าหลักได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศที่อ่อนตัวลงอีกด้วย สินค้าใหม่ อาทิ สินค้าปูนกาวซีเมนต์และยาแนวสำหรับติดตั้งกระเบื้อง กระเบื้องไวเนล SPC (Stone Plastic Composite), LVT (Luxury Vinyl Tile) และวัสดุตกแต่งพื้นผิวรุ่นใหม่ ๆ ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มดีเวลลอปเปอร์ สถาปนิก และผู้รับเหมา เช่น Stone Decor หรือ Clay Decor ที่มีพื้นผิวสัมผัสด้วยดินและหินธรรมชาติ ดัดโค้งงอได้ตามลักษณะอาคารและเป็นวัสดุรักษ์โลก เป็นต้น โดยบริษัทใช้ความแข็งแกร่งด้านการจัดหา (Sourcing) และความเชี่ยวชาญจากการเป็นผู้ผลิตจัดหาและนำเข้าสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพดี คู่ค้า สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จากพันธมิตรที่ได้มาตรฐานระดับสากล

4) การเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (HVA)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มกำไรต่อหน่วยและสร้างความแตกต่างในตลาด เช่น กระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน และกระเบื้องขนาดใหญ่ ขนาด 60x120, 80x80 และ 80x160, 100x100, 120x120 เซนติเมตร ซึ่งได้รับความนิยมในตลาด นอกจากนี้ยังมีการพัฒนานวัตกรรมวัสดุตกแต่งพื้นผิวด้วยฟังก์ชันที่หลากหลายตามเทรนด์ของตลาด อาทิ “ผนังที่หายใจได้” วัสดุปิดผิวผนังนวัตกรรมจากญี่ปุ่น (Flowel Pure TECH by COTTO) ดูดซับสารระเหยอันตราย และปรับสมดุลความชื้นในอากาศ กระเบื้อง WETGUARD+ ผิวกระเบื้องกันลื่นระดับ R10 ที่ให้สัมผัสนุ่มสบายและเพิ่มความหนึบเมื่อพื้นเปียกเพื่อความปลอดภัยในทุกก้าว หรือสินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์อัตโนมัติ และสุขภัณฑ์รักษาสี โดยการผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสร้างความแตกต่างในตลาด สร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

4 กลยุทธ์ด้านการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร

1) การลดต้นทุนพลังงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

บริษัทดำเนินกลยุทธ์ด้านการลดต้นทุนพลังงานแบบบูรณาการ โดยใช้แนวทางการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency) ควบคู่กันในการเปลี่ยนผ่านพลังงาน บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านการติดตั้งโซลาร์รูฟ และโซลาร์ฟาร์ม อีกทั้งการลดการพึ่งพาพลังงานจากฟอสซิลไปใช้พลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวลเพิ่มเติม จากทั้งสองส่วนส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตกระเบื้องต่อตารางเมตรที่ต่ำลงอย่างมีนัย นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงสมรรถนะของเตาเผาและอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานสูงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนการบริหารจัดการวางแผนการผลิตอย่างเหมาะสม ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ลดความผันผวนจากราคาก๊าซธรรมชาติ และเสริมสร้างเสถียรภาพของต้นทุนในระยะยาว

2) การบริหารต้นทุนวัตถุดิบ การปรับโครงสร้างธุรกิจผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล การลดต้นทุนการเงิน และลดเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างรอบด้าน ตั้งแต่ต้นนโยบายการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing) การเจรจาต่อรองราคากับผู้ขาย การกระจายฐานการจัดหาทั้งในและต่างประเทศ ไปจนถึงการปรับสูตรวัตถุดิบ (Formulation Optimization)

ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยไม่กระทบต่อคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ บริษัทปรับโครงสร้างธุรกิจ มุ่งยกระดับกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและอัตโนมัติ ตั้งแต่ระบบวางแผนการผลิต (Production Planning) ระบบกระจายสินค้า ระบบบริหารคลังสินค้า (One WMS) นอกจากนี้ยังปรับลดเงินทุนหมุนเวียน ลดสินค้าคงคลัง ลดต้นทุนทางการเงิน เพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

3) การบริหารจัดการฐานการผลิตเพื่อส่งออกแบบองค์รวม (Regional Optimization)

กลยุทธ์การมองตลาดแบบองค์รวมเพื่อบริหารจัดการฐานการผลิต (Regional Optimization) โดยให้ PRIME ประเทศเวียดนามเป็นฐานการผลิตหลักเพื่อส่งออก ส่งผลให้บริษัทได้ประโยชน์จากต้นทุนการผลิตที่ลดลง จากศักยภาพด้านการแข่งขันและความสะดวกได้เปรียบจากขนาดการผลิต (Economy of Scale) เช่น ส่งออกสินค้าวัสดุตกแต่งพื้นผิวจาก PRIME ไปยังตลาดทางตอนกลางและตอนใต้ของประเทศฟิลิปปินส์ ทำให้สามารถลดต้นทุนผันแปรและต้นทุนด้านขนส่งได้ร้อยละ 25

4) สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือในระดับโลก (Global Partnerships)

บริษัทสร้างความร่วมมือเชิงลึกกับพันธมิตรระดับนานาชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี วัสดุ นวัตกรรมการผลิต และดีไซน์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างในตลาด ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดต่างประเทศ และสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตบนเวทีโลกอย่างยั่งยืน

ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ปี 2568 ประเทศเวียดนามมีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนจากภาคอสังหาริมทรัพย์ ด้วยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกจะมีการเปลี่ยนนโยบายของภาครัฐในการปฏิรูประบบราชการและการควบคุมจั้งหวัด ขณะเดียวกัน ประเทศอินโดนีเซีย ตลาดกระเบื้องมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของการก่อสร้างเพื่อโครงการที่อยู่อาศัย ประกอบกับมีมาตรการการคุ้มครองผู้ผลิตกระเบื้องภายในประเทศ และการป้องกันการทุ่มตลาด (Safeguard & Antidumping) ขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์มีกำลังซื้อที่แข็งแกร่งและเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ ถึงแม้จะมีปัจจัยผลกระทบเงินสกุลภายในประเทศอ่อนค่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สถานการณ์ตลาดในประเทศไทยยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตไม่ว่าจะเป็นด้านภาระหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภครายได้ปานกลางถึงมวลชน ซึ่งเป็นฐานกำลังซื้อหลัก การปล่อยสินเชื่อเข้มงวดของธนาคารพาณิชย์ส่งผลโดยรวมต่องานโครงการโดยรวมชะลอตัว

ในปีที่ผ่านมา ตลาดโลกมีความผันผวนจากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกาตั้งกำแพงภาษีต่อสินค้านำเข้า (Reciprocal Tariff) จากทั่วโลก อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากมีสัดส่วนส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาน้อยกว่าร้อยละ 1 ทั้งนี้ บริษัทใช้โอกาสนี้ปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากการแข่งขันการค้าจากภายนอก และเพื่อตอบสนองตลาดต่างประเทศที่ส่งสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2569 บริษัทคาดการณ์ตลาดในต่างประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ฟื้นตัวในประเทศเวียดนาม ประกอบกับความต้องการด้านวัสดุก่อสร้างมีมากขึ้นทั้งโครงการภาครัฐและภาคเอกชน หลังจากกฎหมายที่ดินได้อนุมัติและมีผลบังคับใช้ได้สร้างความชัดเจนด้านกฎหมาย ส่งผลให้การขออนุญาตก่อสร้างสามารถดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น ขณะเดียวกันประเทศไทยคาดการณ์ตลาดชะลอตัวต่อเนื่องและยังรอปัจจัยบวก รวมถึงการจัดตั้งรัฐบาลและจัดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

2.1.2) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

บริษัทปรับตัวเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านการออกแบบสินค้า สำหรับธุรกิจกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ เช่น สินค้า HVA ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามการใช้งานและตามช่วงวัย เช่น สินค้าเน้นความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสินค้ากลุ่ม SVP (Smart Value Products) ที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ในราคาที่จับต้องได้

นโยบายด้านการตลาด ธุรกิจยังคงเน้นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก ผ่านการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างศักยภาพในการแข่งขันและลดต้นทุนให้กับลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่และลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนมีความสะดวกสบายในการหาซื้อสินค้ามากที่สุด

บริษัทรักษาความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการนำเสนอสินค้ามูลค่าเพิ่ม HVA ในกลุ่มกระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ และ ก๊อกน้ำ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ในปี 2568 สินค้ากลุ่ม HVA มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 39 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สินค้าในกลุ่ม HVA ได้แก่

- กระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนขนาดใหญ่ ที่สามารถผลิตได้ขนาดใหญ่ถึง 80x160 เซนติเมตร และ 120x120 เซนติเมตร กระเบื้อง X-Strong สำหรับงานภายนอกที่สามารถรับน้ำหนักได้มากถึง 350 กิโลกรัม/ตารางเซนติเมตร กระเบื้องฟอกอากาศที่ช่วยดูดซับกลิ่นไม่พึงประสงค์และความชื้นและยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคาร
- วัสดุปูพื้นและตกแต่งผนัง SPC LT by COTTO ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและติดตั้งง่ายด้วยระบบคลิกล็อก วัสดุตกแต่งพื้นผิวสำหรับสัตว์เลี้ยงของสัตว์เลี้ยง Paws & Play ลดอาการข้อเสื่อม ลดการลื่นล้มของคนและสัตว์ ทนต่อรอยขีดข่วนจากเล็บของสัตว์เลี้ยง ลดกลิ่นไม่พึงประสงค์
- ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม SVP ที่มีการติดตั้งระบบอัตโนมัติ เช่น สุขภัณฑ์อัตโนมัติ (Smart Toilet) รุ่น KLIRR Smart Edition คอลเลกชันสุขภัณฑ์อัจฉริยะที่ผสานงานออกแบบสไตล์มินิมอลเข้ากับนวัตกรรมและฟังก์ชันล้ำสมัยเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ หัวใจสำคัญคือระบบชำระล้าง Hydro KEEN Flushing System เทคโนโลยีถึงน้ำในตัวที่ใช้แรงดันอากาศเพิ่มพลังการชำระล้างในครั้งเดียว ประหยัดน้ำเพียง 3.8 ลิตรต่อครั้ง โดยไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุหมุนเวียน เช่น เปลือกไข่ มาผลิตเป็นสารเคลือบวัสดุจากธรรมชาติ หรือผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้น้ำ

นอกจากนี้ ในช่วงที่ตลาดชะลอตัว บริษัทเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยการนำเสนอสินค้า SVP ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพดี ผ่านมาตรฐาน ราคาจับต้องได้ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า กลุ่มตลาดกลางถึงตลาดมวลชนที่มีงบประมาณจำกัด สินค้ากลุ่มนี้เติบโตได้ดีในปีที่ผ่านมา และมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 15 ของรายได้จากการขายทั้งหมดในปี 2568

2.1.3) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจำแนกผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มของลูกค้าเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับมวลชนถึงระดับกลาง (Mass to Medium Segment) และกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับบน (Medium to High Segment)

2.1.4) การจัดจำหน่าย

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ได้แก่ (1) ช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ร้านจำหน่ายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ก่อสร้างซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อไปจำหน่ายต่อ (2) ช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) (3) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเอง ได้แก่ ร้านคลังเซรามิก ร้าน COTTO LIFE สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศไทย ร้าน CTM (Ceramic Tiles & More) สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศฟิลิปปินส์ และร้าน Belanja สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย อีกทั้งบริษัทยังมีการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าประเภทโครงการโดยตรงซึ่งรวมถึงลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้างไม่ว่าจะเป็นโครงการบ้านจัดสรร อาคาร สำนักงาน โรงแรม และโครงการรัฐ เป็นต้น (4) ช่องทางส่งออก โดยบริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปมากกว่า 40 ประเทศ ได้แก่ เมียนมา มาเลเซีย สปป.ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก อิรัก และอีกหลายประเทศ ในทวีปยุโรป เป็นต้น

2. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศไทย

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้อง โกลุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ภายในห้องน้ำจากแหล่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี โลหะแท่ง เป็นต้น มีสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งในประเทศเป็นส่วนใหญ่ตามมูลค่า นอกจากการจัดหาภายนอกแล้ว บริษัทมีแหล่งดินเหนียวสีของตนเองที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องได้

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้องจากแหล่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี เป็นต้น มีสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งในประเทศเป็นส่วนใหญ่ตามมูลค่า

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้อง เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี เป็นต้น มีสัดส่วนการจัดหาจากแหล่งต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ตามมูลค่า

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตในประเทศเวียดนาม

มีการจัดหาวัตถุดิบสำหรับใช้ผลิตกระเบื้องจากแหล่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ดิน แร่ ฟริต สี สารเคมี เป็นต้น นอกจากการจัดหาภายนอกแล้ว บริษัทยังมีการดำเนินงานที่ครบวงจรในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ได้แก่ การผลิตแร่เฟลด์สปาร์ ททราย ฟริต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องของโรงงาน ช่วยให้สามารถควบคุมการจัดหาทั้งในด้านต้นทุน ปริมาณ และคุณภาพได้

ทั้งนี้ การจัดหาของทุกบริษัทย่อยจะพิจารณาจัดหาจากแหล่งที่ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย มีความน่าเชื่อถือ ตรงความต้องการ และราคาแข่งขันได้

หน่วยงานจัดหาของบริษัทจะมีการวางแผนการสั่งซื้อโดยรวมข้อมูลรายการสินค้าที่ผ่านมา เช่น กลุ่มของสินค้า ยอดการใช้งาน ความถี่ในการสั่งซื้อ แนวโน้มราคา ดัชนีที่มีผลต่อราคาสินค้า และระยะเวลาในการผลิต เป็นต้น เพื่อหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาข้อมูลเพื่อประกอบเป็นข้อมูลวางแผนการสั่งซื้อจากผู้ขายแต่ละราย และจะมีการติดตามและประเมินผู้ขายอย่างสม่ำเสมอ

วัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ วัตถุดิบสำหรับกระเบื้องและโกลุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ

1. วัตถุดิบสำหรับกระเบื้องและโกลุขภัณฑ์: สามารถแบ่งเป็น 2 หมวดหมู่หลัก ได้แก่

1.1 เนื้อกระเบื้องและโกลุขภัณฑ์ มีดินและแร่เป็นส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ดินเหนียวสี เฟลด์สปาร์ ดินขาว ททรายแก้ว โดโลไมต์ สำหรับการผลิตในประเทศไทยมีแหล่งของวัตถุดิบส่วนใหญ่จากบริเวณภาคกลางและภาคเหนือ สำหรับการผลิตในต่างประเทศมีการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งท้องถิ่นของแต่ละประเทศ

1.2 ผิวน้ำเกลือ มีฟริต สีพิมพ์ลวดลาย และสารเคมีเติมแต่งเป็นส่วนประกอบหลัก มีแหล่งของวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อคุณภาพของผิวน้ำเกลือที่แตกต่างกันตามความต้องการของตลาด

2. วัตถุดิบสำหรับก้อนน้ำและอุปกรณ์ภายในห้องน้ำ: สามารถแบ่งเป็น 2 หมวดหมู่หลัก ได้แก่

2.1 วัตถุดิบสำหรับใช้ทำแบบหล่อขึ้นงาน ได้แก่ ทรายซิลิกา (Silica Sand) และเรซิน (Resin)

2.2 วัตถุดิบสำหรับหล่อเป็นตัวเรือนของก้อนน้ำใช้ทองเหลืองแท่ง (Brass Ingot) เป็นหลัก และวัตถุดิบสำหรับนำมาทำด้ามจับใช้โลหะผสมสังกะสี (Zinc) เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่หาได้จากภายในประเทศ

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยภายใต้ SCGD ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจในฐานะภาคี ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า การจัดการประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า การบริการ การกระจายสินค้า และการขนส่ง ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน นอกจากนี้ ยังครอบคลุมถึงคู่ธุรกิจและผู้ให้บริการ รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร หุ้นส่วนในผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดหาข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ

บริษัทกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศครอบคลุมการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ตั้งแต่การผลิต การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การดำเนินงานของหุ้นส่วนธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าและผู้ร่วมธุรกิจของบริษัทตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า บริการ การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยมีกลยุทธ์และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

- **Green Product:** บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างสุขภาวะให้กับลูกค้า โดยขอการรับรองจากหน่วยงานภายนอกเพื่อให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับระดับสากล โดยตั้งเป้าหมายรักษาระดับยอดขายให้มีสัดส่วนของ Green Product มากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายในปี 2573
- **Green Process:** บริษัทมีแผนงานมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ในปี 2573 (จากปี 2563) และมุ่งสู่ “การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ในปี 2593” นอกจากนี้ มีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ได้แก่ การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ การจัดการของเสียด้วยวิธีการนำกลับมาใช้ใหม่มากกว่าร้อยละ 90 ของของเสียที่เกิดขึ้น การลดการดึงน้ำจากภายนอกลงร้อยละ 2 ในปี 2573 (จากปี 2565) การใช้วัสดุเหลือใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มเป็นร้อยละ 9 ในปี 2573 (จากปี 2565) และการควบคุมมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)

COTTO Bio Ceramic Sanitary Ware

กระบวนการผลิตสีเคลือบเซรามิกในปัจจุบันจะมีการใช้หินปูนหรือแคลเซียมคาร์บอเนตเป็นส่วนผสมในสีเคลือบ เพื่อเพิ่มความคงทน ทนรอยขีดข่วน ป้องกันการแตกร้าว (Crazing) ลดอุณหภูมิในการเผา บริษัทได้ค้นคว้าและศึกษาวัสดุทางชีวภาพที่มีส่วนประกอบของแคลเซียมคาร์บอเนต จนได้วัสดุที่มีความเหมาะสมคือ “เปลือกไข่” ซึ่งมีส่วนประกอบของแคลเซียมคาร์บอเนตกว่าร้อยละ 95 และเป็น Renewable Material



บริษัทสยามซานิทารีแวร์ อินดัสทรี จำกัด จึงเริ่มวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของเปลือกไข่ จนเกิดเป็น “สุขภัณฑ์ Bio-Ceramic รายแรกของโลก” ภายใต้แบรนด์ COTTO ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ดำเนินการจดสิทธิบัตรและการันตีความสำเร็จจากรางวัล

1. SCG CI & OE Awards ระดับ Platinum
2. Thailand Green Design Award 2025 กลุ่ม Resource Efficiency
3. Future Trend Award 2026: The Most Innovative
4. National Research Award: Invention and Innovation Award 2026



ในกระบวนการผลิตสามารถใช้เปลือกไข่ได้หลายรูปแบบ ทั้งแบบฟอง แบบบดหยาบ หรือแบบบดละเอียด โดยนำเปลือกไข่ลงปบใน Ball Mill ร่วมกับวัตถุดิบอื่น ๆ ผสมกันเป็นสีเคลือบ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต จากนั้นส่งไปพ่นเคลือบที่ตัวชิ้นงาน และส่งชิ้นงานไปเผาที่อุณหภูมิ 1,200 องศาเซลเซียส เปลือกไข่ที่ผสมอยู่จะกลายเป็นผงสีขาว ซึ่งเริ่มใช้จริงในกระบวนการผลิตตั้งแต่ช่วงต้นปี 2568 และมียอดการผลิตทั้งสิ้นกว่า 200,000 ชิ้น ครอบคลุมสินค้า 41 รุ่น ซึ่งช่วยลดการจัดการเปลือกไข่โดยการฝังกลบได้ถึง 12 ล้านฟอง ลดการใช้หินปูนจากธรรมชาติอย่างน้อย 86 ตัน และคาดว่าจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกรวมทุกขอบเขตได้ถึง 175 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าการดูดซับของต้นไม้ 5,400 ต้นต่อปี ตัวอย่างสินค้าที่มีการผลิตโดยใช้นวัตกรรมนี้ เช่น

สุขภัณฑ์รุ่น Hercules Curve
Closet 2Pc C135107



สุขภัณฑ์รุ่น Vista Closet 1Pc
C105617



สุขภัณฑ์รุ่น BOOM CLOSET
C13443



อ่างล้างหน้ารุ่น SIMPLY
MODISH C001057



นอกจากนี้ เพื่อยกระดับความร่วมมือและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเปลือกไข่ในวันที่ 18 ธันวาคม 2568 ระหว่างบริษัทสยามซานิทารีแวร์ อินดัสตรี จำกัด และบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) มีการลงนามบันทึกความร่วมมือการใช้วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร “เปลือกไข่” สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สุขภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมการผลักดันการลดก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรและวัสดุเหลือใช้ ยกระดับความยั่งยืนข้ามกลุ่มอุตสาหกรรม



สินค้าปราศจากสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Non-VOC Product)

บริษัทพัฒนากระบวนการผลิตและคัดสรรวัตถุดิบที่ปราศจากสารอินทรีย์ระเหยง่ายซึ่งบางชนิดเป็นสารก่อมะเร็งและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ให้มีเหลือตกค้างในสินค้า (Zero VOC) ผ่านการตรวจรับรองตามมาตรฐานสากล Floor Score เหมาะสมกับการใช้งานในอาคารเขียว (LEED) ซึ่งครอบคลุมสินค้าในกลุ่มกระเบื้องเซรามิก และผลิตภัณฑ์ตกแต่งพื้นผิว SPC (Stone Plastic Composite) ทั้งหมด เช่น

ผลิตภัณฑ์วัสดุตกแต่งพื้นผิว SPC 15x90 ลูก้า โอ๊ค 46
(3.0/0.3 mm.) DB



กระเบื้องปูพื้น GP 60X120 XP-ครีมาโน่
(ION) POL R/T PM



Circular Product

กระเบื้อง COTTO รุ่น ECO terra และ ECO Collection

เพื่อลดการใช้ทรัพยากรดิน หิน แร่ จากธรรมชาติ (Virgin Material) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระเบื้องเซรามิก บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมในการผลิตกระเบื้องเซรามิกโดยใช้วัสดุเหลือใช้ (Recycle Material) เข้ามาทดแทนวัสดุจากธรรมชาติได้ถึงร้อยละ 80 โดยการนำ Waste จากกระบวนการภายในหรือโรงงานอื่นกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ประกอบกับการพัฒนาสูตรผลิตให้ปราศจากการใช้สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และโลหะหนัก (Heavy Metal) กระเบื้อง COTTO ECO Collection จึงตอบโจทย์ผู้ชื่นชอบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์สามารถใช้งานทั้งพื้นและผนัง ตัวอย่างสินค้าในกลุ่มนี้ เช่น

กระเบื้องปูพื้นบุผนัง ขนาด 20X20 เซนติเมตร
ECO-เทอร์รา เทอราคอตต้า PM



กระเบื้องปูพื้น ขนาด 40X40 เซนติเมตร
ECO-โตนาคีขาว PM



สินค้าประหยัดน้ำ

Sanitary Ware

สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำมีอัตราการใช้น้ำต่ำกว่า 6 ลิตรต่อการชำระล้าง (มาตรฐานอุตสาหกรรม) อาทิ สุขภัณฑ์ COTTO แบบขึ้นเดียว 3/4.8 ลิตร รุ่น VISTRA C105607 มีอัตราการใช้น้ำไม่เกิน 4.8 ลิตรต่อการชำระล้าง ดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรมอย่างน้อยร้อยละ 20 เป็นหนึ่งในนวัตกรรมสีเขียวของบริษัทที่มีความใส่ใจต่อลูกค้าและสิ่งแวดล้อม



Sanitary Fitting

ก๊อกน้ำอัตโนมัติ รุ่น CUBIC CT4910AC (LD) เป็นก๊อกน้ำประหยัดน้ำ มีอัตราการไหลเฉลี่ย 1.9 ลิตรต่อนาที ประหยัดกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ได้ถึงร้อยละ 60 มาพร้อมกับ Sensor การเปิดปิดน้ำอัตโนมัติทำงานด้วยระบบไฟฟ้า สะดวกต่อการใช้งานโดยไร้สัมผัส ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำจากการประปานครหลวง รวมถึงมีค่า Carbon Footprint ที่ได้รับการรับรองจาก TGO อยู่ที่ 85.9 kgCO₂e/ชุด เหมาะสมกับการใช้งานในอาคารเขียว (LEED)



สินค้าที่มีการเปิดเผยข้อมูลรับรอง Carbon Footprint

บริษัทคำนึงถึงอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ จึงมีการขอรับการรับรองฉลาก Carbon Footprint Product (CFP) และ Carbon Footprint Reduction (CFR) จากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (TGO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็น Benchmark ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลากใน 2 กลุ่มนี้ สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าในระดับองค์กรที่ต้องการสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) และสามารถใส่เพิ่มคะแนนและประกอบการรับรองจากองค์กรต่าง ๆ เช่น LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) และ TREES (Thai Rating of Energy and Environmental Sustainability) เป็นต้น



ในปี 2568 ได้รับการรับรอง CFP 70 Certificates และ CFR 20 Certificates จาก TGO โดยมีตัวอย่างสินค้าดังนี้

ชื่อสินค้า	ปริมาณ Carbon Footprint	หน่วย	ฉลากที่ได้รับ การรับรอง
กระเบื้องปูพื้น คอตโต้ 45x45 เซนติเมตร โรงงานนิคมอุตสาหกรรมหนองแค (NKIE)	10.5	kgCO ₂ e/m ²	CFP, CFR
กระเบื้องปูพื้น คอตโต้ 60x60 เซนติเมตร โรงงานนิคมอุตสาหกรรมหนองแค (NKIE)	13.4	kgCO ₂ e/m ²	CFP, CFR
สุญกัณฑ์ ซิมพลี คอนเนค ก๊าซ 4.5 ลิตร	292	kgCO ₂ e/ชุด	CFP
ก๊อกลีดยาวอ่างล้างหน้าอัตโนมัติ รุ่น CUBIC CT4910AC(LD)	85.9	kgCO ₂ e/ชุด	CFP

ทั้งนี้สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลาก CFP และ CFR ทั้งหมดมีการเปิดเผยข้อมูลที่ <https://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>

3. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง ไม่มี

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

ยืดหยุ่นและตอบสนองทันที กลยุทธ์พลิกเกมของ SCGC ในวันที่ตลาดปิโตรเคมีท้าทาย

การบริหารจัดการวัตถุดิบถือเป็นหัวใจสำคัญของผู้ประกอบการปิโตรเคมี SCGC ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดในแต่ละช่วงเวลา พร้อมทั้งพัฒนาความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบ (Feedstock Flexibility) และเร่งเดินหน้าโครงการ LSPE ในเวียดนาม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านต้นทุน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ SCGC ยังมุ่งขยายสัดส่วนผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนด้วยการประยุกต์ใช้ Digital และ AI ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการรักษาวินัยทางการเงิน ความสามารถทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เรารับมือกับตลาดที่มีความผันผวนสูงได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

ศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)
หรือ SCGC

ปิโตรเคมีเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของ SCGC ซึ่งต้องดำเนินงานท่ามกลางแรงกดดันจากหลากหลายปัจจัย ทั้งความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ความผันผวนของราคาน้ำมัน และระดับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ศักดิ์ชัยเปิดเผยว่า แม้สถานการณ์โดยรวมจะยังคงท้าทาย SCGC ยังได้ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดอย่างใกล้ชิด และเริ่มมองเห็นสัญญาณเชิงบวกบางประการที่ช่วยสะท้อนการปรับตัวของกลไกตลาด ซึ่งนำไปสู่แนวทางการบริหารองค์กรภายใต้หลัก “ความยืดหยุ่น” และ “การตอบสนองอย่างรวดเร็ว”



Q1: สถานการณ์อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปัจจุบันเป็นอย่างไร และ SCGC ประเมินแนวโน้มอย่างไร

ภาพรวมของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีทั่วโลกยังคงอยู่ในช่วงเวลาที่ท้าทายจากภาวะอุปทานส่วนเกิน (Oversupply) ในระดับสูง สาเหตุสำคัญมาจากการขยายกำลังการผลิตใหม่อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในประเทศจีน ส่งผลให้ปริมาณอุปทานในตลาดโลกสูงกว่าความต้องการอย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์ดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นในระยะสั้นแต่เป็นแนวโน้มต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปี 2564-2565 และจากการประเมินของอุตสาหกรรมคาดว่าระดับการแข่งขันที่รุนแรงนี้อาจยืดเยื้อต่อไปจนถึงราวปี 2571

“จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด SCGC เริ่มเห็นสัญญาณบวกจากการปรับตัวของตลาด เช่น ผู้ผลิตบางรายที่มีต้นทุนสูงเริ่มลดกำลังการผลิตหรือหยุดดำเนินการทั้งชั่วคราวและถาวร รวมถึงการควบรวมกิจการ (Consolidation) เพื่อรักษาสมดุลของตลาด ปัจจัยเหล่านี้ช่วยบรรเทาผลจากอุปทานใหม่ในระยะยาว ทำให้ SCGC ไม่เพียงมุ่งประคองธุรกิจในระยะสั้นแต่ยังเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของตลาดที่เชื่อมโยงกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลก โดยเน้นความยืดหยุ่นและความรวดเร็วในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดเป็นหัวใจสำคัญ”



Q2: ภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทาย SCGC มีกลยุทธ์ในการฟื้นตัว และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไร

SCGC ขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่าน 4 แนวทางหลัก เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ได้แก่

- 1) **Optimization & Cost Competitiveness** มุ่งบริหารจัดการต้นทุนอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบ ด้วยความสามารถในการเลือกใช้วัตถุดิบที่หลากหลายตามสถานการณ์ราคาในตลาด และวางแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับจังหวะที่เหมาะสม ช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน แม้ในช่วงที่ตลาดมีความผันผวนสูง

- 2) **High Value Added Products (HVA)** เพิ่มสัดส่วนการพัฒนาสินค้ากลุ่มมูลค่าเพิ่มสูง โดยเน้นนวัตกรรมและการตอบโจทย์เฉพาะทาง สะท้อนจุดยืนของ SCGC ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการผลิตเม็ดพลาสติกทั่วไป แต่ให้ความสำคัญกับสินค้ากลุ่มพรีเมียมที่มี Margin สูง
- 3) **Digital & AI-driven Competitiveness** นำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เข้ามายกระดับกระบวนการทำงานในทุกหน่วยงาน เพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และใช้ข้อมูลเชิงลึกช่วยสนับสนุนการตัดสินใจและคาดการณ์ในอนาคต
- 4) **Cash Management & Financial Discipline** รักษาวินัยทางการเงิน บริหารการลงทุนอย่างรอบคอบ ลดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ (Working Capital) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจและขายสินทรัพย์ที่ไม่ทำกำไร



Q3: จาก Digital & AI ที่ใช้จริงในโรงงานของ SCGC สู่อุตสาหกรรม Digital Reliability สำหรับอุตสาหกรรม

SCGC มองว่า Digital และ AI ไม่ใช่เพียงเทคโนโลยีเสริมแต่เป็นเครื่องมือหลักในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม โดยได้นำมาใช้จริงตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักร ซึ่งเป็นหัวใจของความต่อเนื่อง (Plant Reliability)

“จุดเปลี่ยนสำคัญคือการยกระดับการดูแลเครื่องจักรจากแนวทาง Preventive Maintenance ไปสู่ Predictive Maintenance ด้วยการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาลจากกระบวนการผลิต และเซนเซอร์ที่ผ่านการจัดสิทธิบัตรเฉพาะของ SCGC ช่วยให้เห็นสัญญาณความเสี่ยงของอุปกรณ์ล่วงหน้า วางแผนซ่อมบำรุงได้อย่างเหมาะสม ลดโอกาสการหยุดเดินเครื่องที่ไม่คาดคิด และเพิ่มเสถียรภาพของสายการผลิตได้เต็มร้อย”

จากการใช้งานจริงในโรงงานของ SCGC ทำให้องค์กรเข้าใจปัญหาเชิงลึกของอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง ตั้งแต่ข้อจำกัดด้านเครื่องจักร ความซับซ้อนของกระบวนการ ไปจนถึงผลกระทบต่อต้นทุนเมื่อเกิดการหยุดผลิต ประสบการณ์ดังกล่าวจึงกลายเป็นรากฐานสำคัญในการต่อยอดสู่ธุรกิจ DRS by REPCO NEX ซึ่งพัฒนาโซลูชันด้าน Digital Reliability ขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมโดยตรง

DRS by REPCO NEX ผสานองค์ความรู้ด้านเครื่องจักรของผู้ใช้งานจริงเข้ากับ Digital และ AI เพื่อช่วยให้ลูกค้ามองเห็นความเสี่ยงของเครื่องจักรก่อนเกิดปัญหา บริหารแผนซ่อมบำรุงได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ลด Downtime ที่ส่งผลต่อการผลิตและรายได้ ลดภาระค่าใช้จ่ายจากการซ่อมบำรุงขนาดใหญ่ และยืดอายุการใช้งานของสินทรัพย์การผลิตในระยะยาว

โซลูชันของ DRS ไม่ได้ถูกพัฒนาจากมุมมองของผู้ขายเทคโนโลยี แต่เติบโตมาจากประสบการณ์ของผู้ที่ต้องรับมือกับความต่อเนื่องของโรงงานอุตสาหกรรมจริง จึงสามารถออกแบบระบบที่เข้าใจ Pain Point ของลูกค้าและตอบโจทย์การใช้งานในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างแท้จริง



Q4: กลยุทธ์ลงทุนระดับภูมิภาคและโครงการลงทุนปิโตรเคมีคอลส์ (Long Son Petrochemicals-LSP) ประเทศเวียดนาม มีบทบาทอย่างไรต่อศักยภาพการแข่งขันของ SCGC

SCGC มองว่าเวียดนามเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และโครงการ LSP จะเป็นฐานการผลิตเชิงยุทธศาสตร์ในระดับอาเซียน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านตลาด โลจิสติกส์ และการเข้าถึงลูกค้า ตลอดจนเสริมความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนและคู่ค้าในภูมิภาค

“ในสภาวะการแข่งขันรุนแรงอย่างปัจจุบัน เราบริหารความสามารถในการแข่งขันของ LSP โดยใช้จุดแข็งด้าน Feedstock Flexibility ที่สามารถสลับการใช้วัตถุดิบก๊าซโพรเพนและแนฟทาในสัดส่วน 70:30 หรือ 30:70 เพื่อการบริหารต้นทุนให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา

“ขณะเดียวกันเรายังพัฒนาโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซฮีเทนที่โรงงาน LSP เพื่อนำก๊าซฮีเทนซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีปริมาณมากและต้นทุนต่ำมาใช้ พร้อมทั้งลงทุนปรับปรุงเครื่องจักรและระบบเพื่อรองรับการใช้ก๊าซฮีเทน ทำให้ LSP เป็น Cracker ที่เพิ่มความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบได้หลากหลาย ทั้งก๊าซฮีเทน ก๊าซโพรเพน และแนฟทาเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว”



Q5: ภายใต้นโยบาย Inclusive Green Growth ทาง SCGC ให้ความสำคัญกับเรื่องใด

SCGC เชื่อว่าความยั่งยืนต้องควบคู่กับความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ จึงมุ่งสู่แนวทาง Low Waste และ Low Carbon อย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน 700,000 ตัน ภายในปี 2573 ปัจจุบันสามารถลดได้แล้วกว่า 240,000 ตัน รวมทั้งขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่าน 2 กระบวนการหลักคือ

- **Mechanical Recycling** ทำงานร่วมกับพันธมิตรระดับโลกอย่างยูนิลีเวอร์ คาโอ และผู้ผลิตยานยนต์ เพื่อพัฒนาวัสดุและพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง SCGC GREEN POLYMER
- **Advanced Recycling** จากการลงทุนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องนานกว่า 4 ปี จนประสบความสำเร็จ และได้รับ Certificate ISCC PLUS สามารถผลิตและจำหน่าย Circular Naphtha ได้จริง ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีภัณฑ์ชีวภาพ ในปี 2568 โดยสามารถผลิตได้มากกว่า 1,000 ตัน และมีแผนเพิ่มการผลิตในอนาคต

กลยุทธ์ของ SCGC ในช่วงเวลานี้สะท้อนความสามารถในการปรับตัวอย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความยืดหยุ่น ความรวดเร็ว และการใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลทางการเงิน

	2568	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	74,599	60,717	68,241
สินทรัพย์	372,626	382,698	389,603
หนี้สิน	224,996	217,781	208,378
ส่วนของผู้ถือหุ้น	147,630	164,917	181,225
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	209,313	210,298	191,482
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	231,095	227,225	198,223
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ¹	1,460	(7,990)	589
EBITDA ²	4,166	7,363	13,696

¹ กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยในปี 2568 มีขาดทุนไม่รวมรายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษเท่ากับ 14,683 ล้านบาท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

บริหารต้นทุนวัตถุดิบให้แข่งขันได้ เร่งขยายผลิตภัณฑ์และโซลูชันมูลค่าเพิ่มสูง เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI พร้อมปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเสริมสภาพคล่องและการเติบโตระยะยาว

SCGC ปรับกลยุทธ์เชิงรุกรับมือความท้าทาย โดยเน้นบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดหาวัตถุดิบต้นทางในและต่างประเทศ และเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติ พร้อมผสานจุดแข็งจากฐานการผลิต 3 ประเทศในอาเซียน ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ตามกลยุทธ์ Regional Optimization เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุน การตลาดและความยั่งยืนเร่งขยายสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (HVA) และบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหาร นวัตกรรม ควบคู่ไปกับการปรับโครงสร้างธุรกิจ และลดการลงทุนที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักเพื่อเสริมสภาพคล่อง และแผนการเติบโตในระยะยาว



ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขาย

209,313 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 0.5 จากปี 2567

EBITDA

4,166 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 43 จากปี 2567

กำไรสำหรับปี

1,460 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 9,450 ล้านบาท จากปี 2567

ความท้าทายของธุรกิจ

อุตสาหกรรมปิโตรเคมียังคงอยู่ในวัฏจักรขาหลง เหนือความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่อ่อนตัวตามสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้า รวมถึงแรงกดดันจากอุปทานส่วนเกิน โดยเฉพาะกำลังการผลิตใหม่จากจีน อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตต้นทุนสูงในยุโรปและเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือปรับลดกำลังการผลิตมากกว่าที่คาดการณ์ รวมถึงการหยุดดำเนินการผลิตของผู้ผลิตในภูมิภาค เช่น ในยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งผลให้ส่วนต่างราคา PE กับแนฟทา และ PP กับแนฟทาในปี 2568 ทรงตัวที่ระดับ 330 และ 310 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันตามลำดับ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

รายได้รวมในปี 2568 เท่ากับ 209,313 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว ส่วน EBITDA รวมอยู่ที่ 4,166 ล้านบาท ลดลงจากส่วนต่างราคาสินค้าและวัตถุดิบของธุรกิจโอเลฟินส์ การประเมินมูลค่าสินค้าคงคลัง และผลการดำเนินงานของ LSP ในขณะที่ธุรกิจ ในไทยยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพการเติบโต ทั้งนี้ SCGC มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,460 ล้านบาท ซึ่งรวมรายการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน และรายการพิเศษเกี่ยวกับ PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) ประเทศอินโดนีเซีย มูลค่า 16,712 ล้านบาท

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2568

ด้านการเงิน

- จัดสรรงบลงทุนอย่างรอบคอบ สอดคล้องกลยุทธ์หลักเร่งการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนเร็ว การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI และการลงทุนด้านความปลอดภัยในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- ลดเงินทุนหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและลดต้นทุนทางการเงิน โดยควบคุมสินค้าคงคลัง ลูกหนี้ และเจ้าหนี้การค้าให้อยู่ในระดับเหมาะสม รวมถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจและขายสินทรัพย์ที่ไม่ทำกำไร เช่น หยุดธุรกิจของบริษัท REKS ซึ่งเป็นธุรกิจรีไซเคิลในสาธารณรัฐคอสตาริกา เพื่อเสริมความเข้มแข็งทางการเงิน

ด้านธุรกิจ

- จัดหาวัตถุดิบต้นทุนต่ำทั้งในและต่างประเทศ พร้อมผสานจุดแข็งของฐานการผลิต 3 ประเทศหลักในอาเซียน ได้แก่ ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ตามกลยุทธ์ Regional Optimization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และฐานการตลาด ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากนโยบายการค้าระหว่างประเทศของแต่ละฐานการผลิต เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก
- กลับมาเดินการผลิตของโรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ซึ่งเป็นคอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของเวียดนาม ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568 โดยมีจุดแข็งด้านเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบระหว่างแนฟทาและก๊าซโพรเพน (Feedstock Flexibility) ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม ในสัดส่วน 70:30 หรือ 30:70 เพื่อบริหารต้นทุนวัตถุดิบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนเป็นการเตรียมพร้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นฐานการตลาดในภูมิภาค



SCGC รุก LSP เวียดนาม เสริมแกร่งด้วยวัตถุดิบก๊าซอีเทน (โครงการ LSPE) เพิ่มความสามารถการแข่งขันและลดต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ มั่นใจพร้อมแข่งขันรับตลาดปิโตรเคมีในภูมิภาคช่วงฟื้นตัว

- เดินหน้าโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซฮีเทนที่โรงงาน LSP (LSPE) โดยได้ลงนามสัญญาระยะยาวนำเข้าก๊าซฮีเทนจากสหรัฐฯ ประมาณ 1 ล้านตันต่อปี พร้อมเช่าเหมาเรือขนส่งก๊าซฮีเทน 5 ลำ เป็นเวลา 15 ปี เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างก่อสร้างถึงเก็บก๊าซฮีเทน 2 ถัง และปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อรองรับก๊าซฮีเทน คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2570 โดยใช้งบประมาณลงทุน 17,000 ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการ LSPE จะช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มความยืดหยุ่นในการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 200,000 ตันต่อปี

- มุ่งเน้นการขยายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีจุดเด่นแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เฉพาะเจาะจง ช่วยลดผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดสินค้าทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2568 ธุรกิจมียอดขายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง คิดเป็นร้อยละ 60 ของปริมาณขาย PE, PP, PVC และมีผลิตภัณฑ์เกรดเรือธงที่เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง เช่น

- นวัตกรรมพลาสติกสำหรับท่อ HDPE-VHAR (Very High Abrasion Resistance) ด้วยเทคโนโลยี SMX™ ซึ่งช่วยเพิ่มความแข็งแรง ทนทานสูง ยืดอายุการใช้งาน ลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา สามารถรีไซเคิลได้ เหมาะสำหรับการใช้งานในสภาพแวดล้อมที่รุนแรงและอุตสาหกรรมเหมืองแร่

- นวัตกรรมพลาสติก SCGC HDPE สำหรับฝาขวดน้ำอัดลมจากเทคโนโลยี SMX™ ด้วยความร่วมมือกับบริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ที่สามารถลดน้ำหนักของฝาขวดจาก 2.45 กรัม เหลือ 1.75 กรัม ทำให้ลดการใช้วัสดุลงร้อยละ 28 โดยยังคงความสามารถในการกักเก็บก๊าซและรักษาคุณภาพของน้ำอัดลมได้ตามมาตรฐานระดับสากลของ Coca-Cola test protocol

- ขยายธุรกิจ PVC สำเร็จรูปของบริษัททวพลาสติก อุตสาหกรรม จำกัด ด้วยการเปิดตัวสินค้าสำเร็จรูปกว่า 200 หน่วยสินค้า (SKU) และเพิ่มเครือข่ายร้านค้าอีก 132 แห่ง พร้อมเสริมจุดขาย WINDSOR ด้วยแนวคิด “Ultimate Protection” และ “Replacement Solution” ด้วยนวัตกรรมประตูลูกต่างไวโนลคาร์บอนดำรายแรกของไทย ที่ลดเวลาและต้นทุนการติดตั้ง รวมทั้งเร่งขยายตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนามและอินโดนีเซียที่มีศักยภาพเติบโตสูง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาค

- ขับเคลื่อนดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะ “DRS by REPCO NEX” (Digital Reliability Solutions by REPCO NEX) เป็นบริการด้านดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะสำหรับภาคอุตสาหกรรมครบวงจรรายแรกของโลก ที่ดูแลประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรแบบครบวงจร (Asset Performance Management) ด้วยการผสมผสานศักยภาพด้าน “การซ่อมบำรุงอัจฉริยะครบวงจรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ร่วมกับ “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน” และ “ดิจิทัล



SCGC พัฒนา Digital Reliability Solutions (DRS) by REPCO NEX ดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะเพื่อยกมาตรฐานการดูแลเครื่องจักร ลดการหยุดฉุกเฉิน และบำรุงรักษาโรงงานสู่รูปแบบเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) ด้วยเทคโนโลยี AI และระบบวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ส่งผลให้เดินเครื่องจักรได้อย่างต่อเนื่อง 100% พร้อมต่อยอดสู่การให้บริการอุตสาหกรรมภายนอก

แพลตฟอร์มที่ช่วยบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียน” ช่วยยกระดับการดูแลเครื่องจักรและเพิ่มความสามารถในการผลิต (Productivity) โดยให้บริการลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า น้ำมันและก๊าซ อาหารเครื่องดื่ม และสาธารณูปโภค อาทิ บริษัทพี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มธุรกิจ TCP เป็นต้น

- เปิดตัว “CHILLOX” โซลูชันควบคุมอุณหภูมิขั้นสูง เก็บอุณหภูมิคงที่ยาวนาน ลดค่าไฟ ระบบทำความเย็น กักเก็บความเย็นได้แม่นยำและยาวนาน ใช้ได้กับอุตสาหกรรมหลากหลาย ตั้งแต่ Cold Chain Logistics ไปจนถึงอาคารสถานที่ต่าง ๆ

- เดินหน้าการก่อสร้างโรงงานผลิตอะเซทิลีนแบล็ก กำลังการผลิต 11,000 ตันต่อปี ของบริษัท Denka SCGC Advanced Materials Co., Ltd. และเตรียมความพร้อมการผลิตอะเซทิลีนแบล็ก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ยานยนต์และพลังงานหมุนเวียน ในปี 2569



CHILLOX (ซิลล็อกซ์) โซลูชันด้านการประหยัดพลังงานและรักษาความเย็นให้คงที่ ผ่านการดูดซับและปลดปล่อยพลังงานความร้อน ตามช่วงอุณหภูมิ และระยะเวลาที่ต้องการ เหมาะกับหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น คลังสินค้า ห้องเย็น ระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ ศูนย์ข้อมูล เป็นต้น

- เร่งเติบโตธุรกิจ Green Polymer อย่างต่อเนื่อง มุ่งขยายธุรกิจรีไซเคิลและธุรกิจพลาสติกชีวภาพ

- ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ในโครงการ “ความร่วมมือบรรจุกัมมันท์หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน” โดยนำพลาสติกใช้แล้วภายในโรงงานอุตสาหกรรมของน้ำตาลมิตรผลกลับมารีไซเคิลและผลิตเป็นฟิล์มสำหรับห่อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของกลุ่มมิตรผล

- ร่วมมือกับ Oriental Princess พัฒนาฟลายบรจุกัมมันท์จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ ที่ได้รับการรับรอง Global Recycled Standard และตรวจสอบย้อนกลับได้ นำไปใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่ม Home Fragrance

- บริษัท Circular Plas จับมือกับ TOYO Engineering Corporation (TOYO) ร่วมกันพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยี Advanced Recycling เพื่อเปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วเป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับโรงงานปิโตรเคมี ทั้งนี้ได้เริ่มการเดินกระบวนการผลิตไปเมื่อเดือนกันยายน 2568

- ร่วมกับ Unilever พัฒนาบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลชนิด Food Grade เป็นครั้งแรกในอาเซียนที่ใช้เทคโนโลยี Advanced Recycling ให้พลาสติกใช้แล้วกลายเป็นวัตถุดิบคุณภาพสูงและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC PLUS ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- บริษัทบราสเคม สยาม จำกัด ได้รับคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เข้าสู่ระบบ Thailand FastPass เพื่อเร่งเดินหน้าโครงการผลิตเอทิลีนชีวภาพ

จากไบโอเอทานอลรายแรกในเอเชีย กำลังการผลิต 200,000 ตันต่อปี และลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) กับผู้ผลิตเอทานอลในไทยหลายราย เพื่อจัดหาวัตถุดิบและเตรียมความพร้อมในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะได้รับการอนุมัติการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย ในปี 2569

- ยกระดับสู่องค์กร AI-Driven ด้วยการบูรณาการดิจิทัลและ AI เข้ากับกระบวนการหลักทั้งการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรม โดยการผลิตใช้เพื่อการตัดสินใจแบบเรียลไทม์ พร้อมปรับการเดินเครื่องอัตโนมัติ ห่วงโซ่อุปทานใช้ในการบริหารต้นทุนและเส้นทางขนส่งกว่า 600 เส้นทาง ขณะที่นวัตกรรมใช้ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบวัสดุ จำลองกระบวนการผลิต จนถึงการวิเคราะห์ตลาด พร้อมยกระดับพนักงานทุกคนเป็น AI-Powered Workforce ผ่าน AILY Generation 2 ตั้งเป้าเพิ่มประสิทธิภาพร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับประสิทธิภาพการทำงานในปัจจุบัน

ด้านทรัพยากรบุคคล

- มุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะด้าน AI ให้แก่บุคลากรทุกคน และปรับโครงสร้างการบริหารให้สอดคล้องกับกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่

- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ความสามารถแก่บุคลากร Long Son Petrochemicals อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ราบรื่น และเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

The graphic features the SCGC and Braskem logos at the top. Below them, the text reads 'บราสเคม สยาม ได้รับเลือกจาก BOI เข้ามาตรการ Thailand FastPass'. Further down, it states 'เร่งเดินหน้าโครงการเอทิลีนชีวภาพ รายแรกในเอเชีย' and 'หนุนไทยสู่ฐานการผลิตยั่งยืนสู่ตลาดโลก'. The background includes a chessboard with pieces, a bamboo plant in a circular frame, and a test tube with a green liquid, all set against a blue and green gradient.

บราสเคม สยาม บริษัทร่วมทุนใน SCGC และ Braskem ได้รับเลือกจากบีโอไอเข้ามาตรการ Thailand FastPass เร่งเดินหน้าโครงการเอทิลีนชีวภาพรายแรกในเอเชีย หนุนไทยสู่ฐานการผลิตยั่งยืนสู่ตลาดโลก



i2P Center จาก SCGC คือ ศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่ทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร เพื่อเปลี่ยนไอเดียหรือโจทย์ความท้าทายในอุตสาหกรรมให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันพลาสติกที่หลากหลาย

ด้านนวัตกรรม

- ศูนย์นวัตกรรม i2P Center เป็นแพลตฟอร์มสำคัญสำหรับการร่วมสร้างสรรค์ ช่วยเร่งพัฒนาโซลูชันที่นำไปใช้ได้จริง โดยในปี 2568 ได้ต้อนรับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเกือบ 200 แห่งทั้งภาครัฐและเอกชน ครอบคลุมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สุขภาพ ยานยนต์ อาหาร และโครงสร้างพื้นฐาน มุ่งตอบโจทย์ความยั่งยืนและเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านโซลูชันสำคัญ เช่น การใช้รีไซเคิลขั้นสูงสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุย่อยสลายได้ การควบคุมอุณหภูมิ วัสดุขั้นสูงสำหรับยานยนต์ และระบบรีไซเคิลแบบวงจรปิด นอกจากนี้ยังพัฒนาสินค้า HVA กว่า 20 เกรด ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ SCGC ในระยะยาว

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG

SCGC ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยนโยบายด้าน ESG เป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์การดำเนินงาน ที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 700,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2573 รวมถึงนำพลาสติกใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 500,000 ตันต่อปี ภายในปี 2573 และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในทุกแห่งที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

- ร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้าน Circular Economy ระหว่าง SCGC และ บริษัทรีไซเคิล จำกัด (Monobo) แบรินดร์รองเท้าของไทย ในการเปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วให้กลับมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง (HVA) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยนำพลาสติก PVC จาก “ถุงน้ำยาล้างไตทางการแพทย์ใช้แล้ว” ที่ผ่านการคัดแยกและทำความสะอาดตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มาเป็นวัตถุดิบผลิตเป็นรองเท้าแฟชั่น

- ร่วมกับกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย (Unilever) พัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกให้แบรนด์ “Knorr Professional” โดยใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลขั้นสูงเปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วที่รีไซเคิลยากให้กลับมาเป็นวัตถุดิบรีไซเคิลคุณภาพสูงเทียบเท่าพลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) สัมผัสอาหารได้โดยตรงอย่างปลอดภัย นับเป็นความสำเร็จพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิลระดับ Food Grade ครั้งแรกในอาเซียน ได้รับมาตรฐานสากล ISCC PLUS รายแรกในประเทศไทย

- ร่วมกับ โอเรียนทอล พรินซ์ส พัฒนาฝาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Home Fragrance ซีรีส์ “Rhythms of Nature” รวม 14 รายการ ใช้เม็ดพลาสติก High Quality PCR Resin ภายใต้แบรนด์ SCGC GREEN POLYMER™ ที่ผ่านการรับรองจาก Global Recycled Standard (GRS) สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และยังสามารถรักษามาตรฐานความสวยงามของสีส้นและคุณภาพได้ตามมาตรฐานเดิมของแบรนด์

- ขยายผลการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนผ่านแพลตฟอร์ม “Wake Up Waste” โซลูชันดิจิทัลอัจฉริยะจัดการขยะรีไซเคิลแบบครบวงจร (End-to-End) ที่เชื่อมโยงผู้ขายขยะ ผู้ขนส่ง และโรงงาน โดเด่นด้วยแอปพลิเคชันบันทึกข้อมูลน้ำหนักและราคาอย่างโปร่งใสพร้อมรถอัดขยะ (Compacting Truck) เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ปัจจุบันมีอาคารที่ขายขยะรีไซเคิลให้โครงการ 590 อาคาร ครอบคลุม 50 เขตในกรุงเทพฯ จัดเก็บขยะรีไซเคิลสะสมได้กว่า 6,840 ตัน สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน



“โอเรียนทอล พรินซ์ส” เดินหน้าสู่ความงามที่ยั่งยืน จับมือ “SCGC” พัฒนาฝาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกจากพลาสติกรีไซเคิล

สะสม 50 ล้านบาท และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สะสม 3,900,000 กิโลกรัมคาร์บอน (kgCO₂e) (เทียบเท่ากับการปลูกป่าบก 1,420 ไร่) ถือเป็นต้นแบบการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

- ขยายขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสภาพภูมิอากาศผ่าน “Cert+” ธุรกิจสตาร์ทอัพที่นำนวัตกรรมภาพถ่ายดาวเทียม (Satellite Imaging) และการตรวจวัดระยะไกลขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-powered Remote Sensing) มาติดตามการเติบโตของพื้นที่ป่าไม้และเกษตรกรรมอย่างแม่นยำ โดยคำนวณปริมาณกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sequestration) ได้ด้วยความแม่นยำสูงกว่าร้อยละ 80 พร้อมรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ซึ่งยกระดับความน่าเชื่อถือและความรวดเร็วในการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต ถือเป็นพื้นที่อย่างสำคัญเร่งขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนผ่านข้อมูลดิจิทัลที่ตรวจสอบได้จริง

- โครงการ “Waste Wittaya” ยกระดับการจัดการขยะในสถานศึกษาจากกิจกรรมเสริมส่งเสริมความรู้บูรณาการกับหลักสูตรโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บ่มเพาะเยาวชนให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าผ่าน 3 กลไก คือ บูรณาการเนื้อหาเข้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ พัฒนาสื่อและกิจกรรมเน้นปฏิบัติจริง และขยายผลสู่ชุมชนสร้างระบบนิเวศยั่งยืน สร้างเครือข่ายโรงเรียนต้นแบบ 20 แห่ง ลดขยะฝังกลบ 18,580 กิโลกรัม เปลี่ยนเยาวชนเป็น “Change Agent” ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ

- มุ่งขับเคลื่อนแนวทาง Low Waste, Low Carbon ผ่านโครงการ Hotels Love the Earth ส่งเสริมธุรกิจโรงแรมบริหารจัดการขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการคัดแยกขยะและสร้างระบบนิเวศแบบครบวงจรร่วมกับภาคีเครือข่าย มีโรงแรมเข้าร่วม 40 แห่ง นำขยะรีไซเคิลเข้าระบบ 107,000 กิโลกรัม ลดก๊าซเรือนกระจก 194,045 kgCO₂e เทียบเท่ากับการปลูกป่าบก 70 ไร่

- ขยายผลโครงการ “Nets Up” ต้นแบบการจัดการอวนประมงไม่ใช้แล้วตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แก้ไขปัญหาขยะทะเลอย่างยั่งยืนโดยเปลี่ยนอวนเป็น “Marine Materials” วัสดุรีไซเคิลคุณภาพสูงต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่น สร้างรายได้เสริมให้กลุ่มประมงเรือเล็กและเครือข่ายธนาคารขยะชุมชน 14 กลุ่ม เก็บอวนสะสมรวมกว่า 42,000 กิโลกรัม นำไปผลิตเสื้อผ้ากระเป่าและผลิตภัณฑ์มากกว่า 1,000 ชิ้น

ด้านความปลอดภัย

เอสซีจี เคมิคอลส์ ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน Safety Reform เพื่อปฏิรูปยกระดับการจัดการความปลอดภัยอย่างจริงจัง มุ่งกำจัดความเสี่ยงสูงและขยายผลบทเรียนจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ 3 ด้านคือ

1. การจัดการตอบสนองความเสี่ยงสูง (High Risk Response) ทั้งด้านเครื่องจักรและกิจกรรมในการผลิต นำจุดเรียนรู้เรื่องการประเมินความเสี่ยงกระบวนการผลิตจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาขยายผลทั่วทั้งเอสซีจี เคมิคอลส์ พร้อมปรับปรุงแก้ไขความเสี่ยงที่ได้จากการประเมินพื้นที่ รวมถึงการปรับปรุงและยกระดับการตอบโต้เหตุฉุกเฉินทั้งทางด้านทีมงานและเครื่องมืออุปกรณ์ให้มีความพร้อมและทันสมัยมากขึ้น

2. การปรับปรุงความเสี่ยงในการปฏิบัติการ (Operation Risk Improvement) ทบทวนและยกระดับระบบและกระบวนการจัดการความปลอดภัย เน้นปรับปรุงวิธีการทำงานในกิจกรรมที่มีโอกาสทำให้สารไฮโดรคาร์บอนออกสู่อากาศซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดไฟไหม้และระเบิด ตลอดจนยกระดับด้านการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) ในการบริหารจัดการเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพตามอายุ (Aging Asset Management) นำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาช่วยให้เกิดความแม่นยำและประสิทธิภาพในการดูแลมากขึ้น

3. การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ (Strategic Governance) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย “ทำด้วยกัน ทำทุกวัน ทำทุกคน” ในพนักงานทุกระดับ ทบทวนและจัดการความสามารถด้านความปลอดภัย (Safety Competency) และสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกผ่านการสื่อสารในทุกด้านอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้จากการดำเนินการอย่างจริงจัง ทำให้ในปี 2568 เอสซีจี เคมิคอลส์สามารถดำเนินกิจการโดยปราศจากอุบัติเหตุด้านกระบวนการผลิตขั้นรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สามารถสร้างความมั่นใจ ความไว้วางใจ รวมถึงการชื่นชมจากทุกภาคส่วนในเรื่องการยกระดับความปลอดภัยเป็นอย่างดี



SABINA เปิดตัว “ชุดว่ายน้ำ” และ “สปอร์ตแวร์” ผลิตจากอวนประมงไม่ใช้แล้ว ผนึกความร่วมมือ Nets Up ปลูกกระแสรักษ์โลกต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 ต่อยอดคอลเลกชัน “จากท้องทะเล...สู่แฟชั่นรักษ์โลก” ลดขยะทะเลกว่า 5,000 กิโลกรัม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

กระบวนการผลิต

โรงโหลินจะนำวัตถุดิบตั้งต้น (Feedstock) เข้าสู่ Cracker เพื่อแปรสภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี โดยกระบวนการผลิตปิโตรเคมีทั้งหมดแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การจัดหาวัตถุดิบตั้งต้น (Feedstock)

การผลิตปิโตรเคมีโดยทั่วไปสามารถใช้ Feedstock ได้หลากหลาย ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ เช่น ก๊าซอีเทน ก๊าซโพรเพน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) คอนเดนเสท (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงแยกก๊าซ) และแนฟทา (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นน้ำมัน) นอกจากนี้ ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถนำผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นวัตถุดิบร่วมด้วย ซึ่งเป็นการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bio-Plastic) โดยธุรกิจจะใช้ Feedstock คือแนฟทาและก๊าซโพรเพนเป็นหลัก ซึ่งนำเข้ามาจากตะวันออกกลาง และการจัดหาภายในประเทศ ทั้งนี้ โรงโหลินก็ได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบได้หลากหลาย (Flexible Feedstock) เช่น ก๊าซโพรเพน ปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราวฟิเนต และคอนเดนเสท หากวัตถุดิบดังกล่าวมีต้นทุนที่ถูกกว่าแนฟทา

ขั้นที่ 2 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น (Upstream Petrochemical Products)

เมื่อนำ Feedstock เข้าสู่กระบวนการ Naphtha Cracker แล้วจะได้สายผลิตภัณฑ์ 2 สาย ตามโครงสร้างโมเลกุล คือ

1) สายโอเลฟินส์ (Olefins Chain) ประกอบด้วย เอทิลีน (Ethylene) โพรพิลีน (Propylene) มิกซ์ซี4 หรือสารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีคาร์บอน 4 อะตอม (Mixed-C4)

2) สายอะโรมาติกส์ (Aromatics Chain) ประกอบด้วย เบนซีน (Benzene) โทลูอิน (Toluene) และไซลีน (Xylene) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบและสารประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น ๆ เช่น สไตรีน (Styrene)

ขั้นที่ 3 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง (Intermediate Petrochemical Products)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นตั้งแต่ 1 ชนิดขึ้นไปมาผลิตต่อ (อาจเป็นการนำผลิตภัณฑ์จากทั้งกลุ่มโอเลฟินส์และอะโรมาติกส์มาใช้เป็นวัตถุดิบร่วมกัน) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางที่สำคัญ เช่น ไวนิลคลอไรด์ (Vinyl Chloride) สไตรีน (Styrene) ซึ่งจะนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายต่อไป

ขั้นที่ 4 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลาย (Downstream Petrochemical Products)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นสุดท้าย เพื่อนำไปใช้ผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สารตั้งต้นหรือตัวทำละลายในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) เม็ดพอลิเมอร์ (Polymer Resins) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ ซึ่งเม็ดพอลิเมอร์เหล่านี้สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องอุปโภคบริโภค โดยมีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ เช่น พอลิเอทิลีน (Polyethylene: PE) พอลิโพรพิลีน (Polypropylene: PP) พอลิไวนิลคลอไรด์ (Polyvinyl Chloride: PVC) ซึ่งปัจจุบันมีกระบวนการผลิตโดยการนำ PVC มาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง ประปา เกษตร ท่อร้อยสายไฟฟ้า และสายสัญญาณ รวมถึงรางน้ำฝน และกรอบหน้าต่างและประตู

2) ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber/Elastomers) เช่น SBR, BR ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ยางรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องอุปโภคบริโภค และ Nitrile Butadiene Latex (NBL) ใช้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ ถุงมือสำหรับงานอุตสาหกรรมและสำหรับใช้ในครัวเรือน

ทั้งนี้ธุรกิจมีกระบวนการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ทั้งในส่วนของสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added) และพัฒนาการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในลักษณะการใช้งานใหม่ ๆ (New Application Development) อย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับลูกค้าทั้งผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Converter) และเจ้าของแบรนด์สินค้า (Brand Owner) เพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปที่ตรงกับความต้องการ โดยความสำเร็จจากการคิดค้นเหล่านี้จะกลายเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่จะสร้างรายได้ให้กับธุรกิจต่อไปในอนาคต

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
1. โอลิฟินส์ (Olefins)		
1.1 โอลิฟินส์ (Olefins)	เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ประกอบด้วย เอทิลีน (Ethylene) และโพรพิลีน (Propylene) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพอลิโอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่น ๆ เช่น เม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์และพอลิสไตรีน มีผลิตภัณฑ์พลอยได้ เช่น มิกซ์ซี4 เบนซีน โทลูอีน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ส่งต่อเป็นวัตถุดิบให้กับบริษัทภายในกลุ่มเอสซีจี เคมิคอลส์	วัตถุดิบให้กับบริษัทในกลุ่มเอสซีจี เคมิคอลส์
1.2 ผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง	เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตโอลิฟินส์ด้วยกระบวนการ Steam Cracking ที่ใช้แก๊สเป็นวัตถุดิบหลัก	
1.2.1 มิกซ์ซี4 (Mixed C4)	เป็นสารตั้งต้นในการผลิตสารเพิ่มออกเทนของเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ (Methyl Tertiary Butyl Ether: MTBE) และสามารถใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยางสังเคราะห์ต่าง ๆ	ยางบิวทาไดอีน (Butadiene Rubber: BR) ยางสไตรีน-บิวทาไดอีน (Styrene Butadiene Rubber: SBR) พอลิเมอร์อะครีโลไนไตรล-บิวทาไดอีน-สไตรีน (Acrylonitrile Butadiene Styrene: ABS) และยางไนไตรล์-บิวทาไดอีน (Nitrile Butadiene: NBL) เป็นต้น
1.2.2 เบนซีน (Benzene)	สามารถนำไปผลิตเม็ดพอลิเมอร์อื่น ๆ	พอลิสไตรีน (Polystyrene: PS) พอลิคาร์บอเนต (Polycarbonate: PC) ยางสังเคราะห์สไตรีน-บิวทาไดอีน (SBR) อะครีโลไนไตรล-บิวทาไดอีน-สไตรีน (ABS) สไตรีน-อะครีโลไนไตรล (Styrene Acrylonitrile: SAN) และเคมีภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ฟีนอล (Phenol) อีพอกซี (Epoxy) เป็นต้น
1.2.3 โทลูอีน (Toluene)	เป็นสารที่ใช้เป็นตัวทำละลายและผลิตเป็นสารอะโรมาติกส์ตัวอื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่า คือ พาราไซลีนและเบนซีน และสารประกอบอื่น ๆ เช่น พอลิยูรีเทน (Polyurethanes: PU)	พาราไซลีน เบนซีน และพอลิยูรีเทน เป็นต้น
1.2.4 มิกซ์ไซลีน (Mixed Xylene)	มี 3 ชนิดหลัก ได้แก่ 1) พารา-ไซลีน (p-Xylene) ใช้ผลิตเม็ดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (Polyethylene Terephthalate: PET) และเส้นใยพอลิเอสเตอร์ (Polyester) 2) ออโร-ไซลีน (o-Xylene) ใช้ผลิตสารพลาสติกไซเซอร์ (Plasticizer) ซึ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นของพอลิไวนิลคลอไรด์ (PVC) และ 3) เมตา-ไซลีน (m-Xylene) ใช้เป็นตัวทำละลาย	เม็ดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สารพลาสติกไซเซอร์ และตัวทำละลายอื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
1.2.5 ไพแกส (Pygas)	ผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ Steam Cracking ซึ่งจะเกิดขึ้นเป็นปริมาณมากเมื่อใช้แก๊สหรือแก๊สออยล์เป็นวัตถุดิบ ประกอบด้วยไฮโดรคาร์บอนหลายชนิดที่มีจำนวนคาร์บอน 5-9 อะตอม (C5 -C9) อยู่ในโมเลกุลโดยมีอะโรมาติกส์ในปริมาณสูง	ใช้ผสมเป็นน้ำมันเบนซินและใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตอะโรมาติกส์
2. เม็ดพอลิโอเลฟินส์ (Polyolefins) และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง		
2.1 เม็ดพอลิโอเลฟินชนิดความหนาแน่นสูงหรือเอชดีพีอี (High Density Polyethylene: HDPE)	มีคุณสมบัติเด่นคือการไหลตัวดี ขึ้นรูปง่าย ทนทานต่อสารเคมี	เหมาะสำหรับการผลิตท่อน้ำ วนวนหุ้มสายไฟ ขวดบรรจุนม ขวดแชมพูและเครื่องสำอาง ตังบรรจุน้ำมันเครื่อง ลังบรรจุขวด ลังผลไม้ ตังขยะ ถุงบรรจุสินค้า เป็นต้น
2.2 เม็ดพอลิโอเลฟินชนิดความหนาแน่นปานกลางหรือเอ็มดีพีอี (Medium Density Polyethylene: MDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทรงรูป ใช้ในงานอุดหนุนมีต่ำได้ดี	เหมาะสำหรับการผลิตถังแช่เย็น ตังเก็บน้ำ ตังบำบัดน้ำเสีย และอุปกรณ์สนามเด็กเล่น เป็นต้น
2.3 เม็ดพอลิโอเลฟินชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้นหรือแอลแอลดีพีอี (Linear Low-Density Polyethylene: LLDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว ทนแรงกระแทกและเจาะทะลุได้ดี	เหมาะสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์มอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ถุงข้าวสาร เป็นต้น
2.4 เม็ดพอลิโอเลฟินชนิดความหนาแน่นต่ำหรือแอลดีพีอี (Low Density Polyethylene: LDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความใส มีแรงยึดติดดี ทนแรงฉีกขาดได้ดี	เหมาะสำหรับงานเคลือบบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน บรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องปลอดเชื้อ เป็นต้น
2.5 เม็ดพอลิโพรพิลีนหรือพีพี (Polypropylene: PP)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความแข็ง ทนแรงกระแทก ทนความร้อนได้สูง	เหมาะสำหรับการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนรถยนต์เปลือกหม้อแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ ฟิล์มห่อของใช้ทั่วไป ถุงสาน ถุงใส่อาหารร้อน เครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
2.6 เม็ดพอลิโอเลฟินคอมพาวนด์ (Polyethylene Compound)	เป็นเม็ดพอลิเมอร์ที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่งเพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการทนแรงดัน ความสามารถในการทนต่อรังสี UV เป็นต้น	เหมาะสำหรับการผลิตท่อที่ทนแรงดันได้สูง ท่อขนาดใหญ่สำหรับระบบประปาและก๊าซธรรมชาติ ท่อสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ กวนลอยน้ำ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
3. เม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง		
3.1 พีวีซีเรซิน (PVC Resin)	ผงพีวีซีบริสุทธิ์จัดเป็นเทอร์โมพลาสติก (Thermo-Plastic) ซึ่งสามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลายครั้งโดยไม่ถูกทำลาย โครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ เพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ	นำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี
3.2 พีวีซีคอมพาวนด์ (PVC Compound)	อยู่ในรูปเม็ดหรือผงพีวีซีที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่ง เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ ฯลฯ จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ลามไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นพิษ	สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ท่อต่าง ๆ กรอบประตูและหน้าต่าง เป็นต้น
3.3 สินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี	สามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ เพื่อขึ้นรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพีวีซี สายยางพีวีซีโฟรโฟล์ พีวีซีเพื่อประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ เป็นต้น
4. ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจรีไซเคิล ธุรกิจบริการและโซลูชัน		
4.1 เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล (PCR resin)	เป็นเม็ดพลาสติกที่ผลิตด้วยกระบวนการรีไซเคิลเชิงกลคุณภาพสูง โดยผ่านการคัดแยกประเภทขยะพลาสติก ทำความสะอาด เพื่อสามารถนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ได้ใหม่	ผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ เช่น ขวดบรรจุใส่สินค้า บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร ชิ้นส่วนรถยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า
4.2 บริการท่าเทียบเรือ และคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (Jetty & Tank Terminal)	ให้บริการคลังเก็บเคมีภัณฑ์ทั้งที่เป็นก๊าซและของเหลว เช่น แนนฟา โอเลฟินส์ เบนซีน และมิทซีโกลีน รวมถึงบริการขนถ่ายวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ผ่านทางท่อขนส่ง และท่าเทียบเรือแก่บริษัทในกลุ่มเอสซีจี	
4.3 บริการและโซลูชัน	การให้บริการนวัตกรรมและโซลูชันมูลค่าเพิ่มสูง เช่น บริการด้านดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะสำหรับภาคอุตสาหกรรมครบวงจร การเคลื่อนย้ายอุตสาหกรรม การให้บริการหุ่นยนต์ตรวจสอบ บริการโซลูชันทรัพย์สินดิจิทัล การให้ใช้สิทธิการใช้เทคโนโลยีและโซลูชันโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ โซลูชันควบคุมอุณหภูมิขั้นสูง เป็นต้น	

2. การตลาดและการแข่งขัน

(1) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายและลักษณะการตลาด

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีโดยทั่วไปจัดเป็นธุรกิจในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) โดยราคามีลักษณะเป็นวัฏจักร (Cycle) และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว ดังนั้นธุรกิจจึงได้มีนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

1.1) กลยุทธ์การแข่งขัน

• การมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products)

ธุรกิจได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หรือ High Value Added Products เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเม็ดพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการดำเนินงานศูนย์ i2P (Ideas to Products) จังหวัดระยอง เปิดให้ลูกค้าได้เข้าถึงนวัตกรรมสินค้าและบริการของธุรกิจ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มาเยี่ยมชมใช้บริการ และก่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาสินค้าร่วมกันอย่างต่อเนื่องมากกว่า 100 รายการ โดยเน้นการพัฒนาและขายเม็ดพอลิเมอร์ HVA สำหรับสินค้าคงทน และสินค้าที่ตอบโจทย์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ในปี 2568 ธุรกิจมียอดขายสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูงคิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าเม็ดพอลิเมอร์มูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่

- กลุ่มสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) เช่น เม็ดพอลิเมอร์จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ทนแรงกระแทกได้ดีขึ้น ฝาขวดเครื่องดื่มน้ำหนักเบา เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (PCR) สำหรับบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ประเภท Recyclable Solution ที่ช่วยให้การรีไซเคิลมีประสิทธิภาพ และเม็ดพอลิเมอร์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) ถุงทนความร้อนสูง (Retort Pouch) เป็นต้น
- กลุ่มสินค้าสำหรับอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน (Building and Infrastructure)
 - กลุ่มสินค้าที่ใช้ในอาคาร เช่น เปลือกหุ้มสายไฟ และสายสัญญาณ ถังน้ำที่ผลิตจากกระบวนการขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง (Rotational Molding) ท่อน้ำและข้อต่อพีวีซี ประตู หน้าต่างพลาสติก

- กลุ่มสินค้าสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อ HDPE ขนาดใหญ่สำหรับระบบประปา อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และก๊าซธรรมชาติ เปลือกหุ้มสายไฟ และสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic)

- กลุ่มสินค้าพิเศษอื่น ๆ เช่น เม็ดพอลิเมอร์สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เรือคายัค และการเกษตร และเม็ดพอลิเมอร์จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับถังบรรจุสารเคมีขนาดใหญ่ (Intermediate Bulk Container: IBC) ที่มีความแข็งแรงและมีคุณสมบัติการทนสารเคมีสูง
- กลุ่มสินค้าสำหรับธุรกิจยานยนต์ (Automotive) เช่น ชิ้นส่วนภายในและภายนอกของรถยนต์ เปลือกหุ้มเบาะเต็รรถยนต์
- กลุ่มสินค้าสำหรับอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า (Electrical Appliance) เช่น ชิ้นส่วนตู้เย็นและเครื่องซักผ้า

2. กลุ่มบริการมูลค่าเพิ่มสูงได้แก่

- Digital Reliability Solutions หรือ DRS by REPCO NEX คือบริการด้านดิจิทัลโซลูชันอัจฉริยะสำหรับภาคอุตสาหกรรมครบวงจรรายแรกของโลก ด้วยการผสมศักยภาพด้าน “การซ่อมบำรุงอัจฉริยะครบวงจรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” ร่วมกับ “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน” และ “ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ช่วยบริหารจัดการพลังงานหมุนเวียน” เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้พันธมิตรในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- การให้บริการเคลื่อนที่เฉพาะอุตสาหกรรม เช่น สารเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน และการผลิตเหล็ก
- การให้บริการหุ่นยนต์ตรวจสอบ เช่น หุ่นยนต์ตรวจสอบท่อในเตาเผา (CiBot™: Carburization Inspection Robot) หุ่นยนต์ตรวจวัดความหนาของถังในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี (Tank Inspection Robot) และหุ่นยนต์บินสำรวจเครื่องจักรและปล่องไฟในโรงงานอุตสาหกรรม (Aerial Visual Inspection Robot)
- “CHILLOX” (ซิลล็อกซ์) โซลูชันควบคุมอุณหภูมิขั้นสูงเก็บอุณหภูมิคงที่ยาวนาน เพื่อการประหยัดพลังงานลดค่าไฟ กักเก็บความเย็นได้แม่นยำและยาวนานใช้ได้กับอุตสาหกรรมหลากหลายตั้งแต่ Cold Chain Logistics ไปจนถึงอาคารสถานที่ต่าง ๆ
- SCGC Floating Solar Solutions นวัตกรรมโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำแบบครบวงจร จาก SCGC

ทั้งนี้ ธุรกิจมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของสินค้ามูลค่าและบริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อช่วยลดผลกระทบของความผันผวนของธุรกิจในช่วงวัฏจักรอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขาลง และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจ

1.2) การร่วมมือกับลูกค้า: การบริการ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหาร Supply Chain

การบริการถือเป็นหัวใจของการขาย ธุรกิจจึงได้พัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการบริการลูกค้า โดยระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ระบบยังถูกออกแบบให้สามารถรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกปัญหาจะได้รับการบันทึกและแก้ไขอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

นอกจากนี้ ธุรกิจยังบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคการแปรรูปเม็ดพอลิเมอร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมอื่น ๆ ร่วมกับลูกค้า (Co-Value Creation) เพื่อเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้า การช่วยพัฒนาและต่อยอดเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Matching) การจัดสัมมนาพัฒนาความรู้ทั้งด้านธุรกิจและเทคนิคแก่ลูกค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของลูกค้าให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทั้งนี้ธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ อีกด้วย

1.3) ราคาและต้นทุน

ธุรกิจมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และเนื่องจากราคาขายทั้งในประเทศและตลาดส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก ธุรกิจจึงพยายามเพิ่มมูลค่า (Premium) ให้กับสินค้าด้วยคุณภาพ การบริการ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถขายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้

นอกจากนี้ ธุรกิจยังให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิต เนื่องจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูง จึงเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและใช้เงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับการออกแบบโครงสร้างธุรกิจให้เป็นผู้ผลิตแบบครบวงจรเพื่อช่วยให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงขยายผลการจัดการธุรกิจด้วยหลักการ Integrated Business Excellence: IBE สามารถลดการสูญเสียเวลา ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตและลดต้นทุน รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตและกำหนดราคาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งธุรกิจยังใช้ระบบการจัดการผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management: TPM) ซึ่งเน้นเรื่องดูแลเครื่องจักร ประสิทธิภาพของโรงงาน การลดความสูญเสียและการลดต้นทุน ส่งผลให้บริษัทในกลุ่มได้รับรางวัล Advanced Special Award for TPM Achievement จากสถาบัน

Japan Institute of Plant Maintenance จากความสามารถในการบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียระหว่างการเดินเครื่องจักร การประหยัดพลังงาน การลดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital and Artificial Intelligence) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) เข้ามาใช้ในการกระบวนการตั้งแต่การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การขาย และการขนส่งในรูปแบบ e-Business เช่น e-Procurement, Warehouse Management, Advanced Process Control, Always Optimization, Digital Twin, Molecular Simulation, Autonomous Plants, Advanced Planning and Scheduling, AI-Gas Feedstock Intelligence, Smart Freight Platform, E-Auction, Customer Relationship Management CRM) และ Electronic Delivery Paper e-DP), Blockchain for Procure-to-Pay (B2P) และ Digital Commerce Platform (DCP) เพื่อยกระดับให้เป็น Intelligence Manufacturing เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพิ่มศักยภาพในการจัดการการซื้อขายและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที รวมถึงการนำเทคโนโลยี RPA (Robotic Process Automation) เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน โดยการให้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ทำงานแทนมนุษย์ในขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำเดิม ทั้งยังคิดค้นระบบการตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง (Smart Online Fault Analysis: Smart OFA) สามารถประเมินความเสี่ยงและแจ้งเตือนได้ล่วงหน้าก่อนเครื่องจักรมีปัญหา ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงและลดการเสียโอกาสที่จะต้องหยุดการทำงานของเครื่องจักรได้

1.4) ระบบบริหารคุณภาพและคุณภาพสินค้า

เนื่องจากธุรกิจมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อการใช้งานโดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ธุรกิจได้นำระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) ซึ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความต้องการของลูกค้ามาบูรณาการกับระบบการจัดการ TPM ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและ ISO ให้เป็นระบบการจัดการคุณภาพโดยรวมเพียงระบบเดียว ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลหลากหลาย อาทิ ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 ระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ GMP ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO 16949 และระบบ

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS และ TIS/มอก.18001 รวมไปถึงระบบการจัดการห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ISO 17025 ซึ่งส่งผลให้มีการประกันคุณภาพของสินค้าทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยตลอดทั้งกระบวนการ ได้แก่ กระบวนการจัดหา กระบวนการผลิต ไปถึงกระบวนการจัดเก็บและขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับปรุงเม็ดพอลิเมอร์และสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งผู้ใช้งานได้เหมาะสมในหลากหลายผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง

1.5) การบริหารจัดการ

ธุรกิจเน้นเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Optimization) เพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำตามสภาวะความผันผวนของตลาด โดยทุกเดือนธุรกิจจะจัดทำแผนงานไปข้างหน้า (Forward-Looking Plan) และวางแผนงานอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมทั้งการผลิตและการขาย อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มระยะเวลาในการปรับตัวตามสถานการณ์ตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การวางแผนงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ยังมีการวัดผลของแผนงานดังกล่าวเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการวางแผนงานในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Transformation) เพื่อส่งเสริมทัศนคติของพนักงานให้มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) พัฒนาศักยภาพด้าน AI ยืดหยุ่นพร้อมปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงคัดเลือกกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้ออกจากหน่วยงานเดิมมาทำงานโครงการปรับปรุงอย่างเต็มตัว

ธุรกิจยังยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการจัดเตรียมทรัพยากรบุคคล (Strategic Workforce Planning) โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินความต้องการและความพร้อมของทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านจำนวน ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจและพนักงานโดยใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) รูปแบบใหม่ พร้อมสร้างนวัตกรรมการทำงานให้มีความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาการประเมินผลงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาที่เหมาะสมยิ่งขึ้น และพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างบุคลากรให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ธุรกิจได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ผ่านการเชื่อมต่อระบบของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า เช่น ระบบการประมาณความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า ระบบการวางแผนการขายและการจัดส่ง และระบบการบริหารสินค้าคงคลัง

ธุรกิจยังได้เชิญที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ระดับโลกมาร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความสามารถในการเห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Visibility) นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้ขยายระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ไปยังทุกบริษัทในกลุ่มเพื่อการตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่องในกรณีฉุกเฉินอีกด้วย

(2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจได้มีการจัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ให้เป็นไปตามกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้ กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจยานยนต์ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า และกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์

ลักษณะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นรายย่อยและกระจายตัว โดยธุรกิจมุ่งขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มตลาดย่อย (Market Segment) และภูมิภาคที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายย่อย ในขณะเดียวกันได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก เพื่อให้สามารถเป็นผู้นำในเทคโนโลยีและเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าปลายทางได้ล่วงหน้า

(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ปี 2568 ธุรกิจมีสัดส่วนการจำหน่ายเม็ดพอลิโอเลฟินส์ในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 และร้อยละ 54 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายเม็ดพีวีซีในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 63 และร้อยละ 37 ตามลำดับ และธุรกิจในประเทศเวียดนามมีสัดส่วนในการจำหน่ายเม็ดพอลิโอเลฟินส์ในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 และร้อยละ 67 ตามลำดับ โดยธุรกิจมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งการขายโดยตรงให้กับลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้า รวมทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์

• การจำหน่ายในประเทศ

ลูกค้าเม็ดพอลิโอเลฟินส์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศ (Domestic Customer) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 94 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด และลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก (Re-Export Customer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ส่วนเม็ดพีวีซีมีเพียงลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศเท่านั้น

• การส่งออก

ธุรกิจส่งออกเม็ดพอลิเมอร์ส่วนใหญ่ไปประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การจัดจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ โดยตรง เพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สัดส่วนการส่งออกเม็ดพอลิโอเลฟินส์คือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 35 เอเชียตะวันออกร้อยละ 34 เอเชียใต้ร้อยละ 8 และประเทศอื่น ๆ

อีกร้อยละ 23 และสัดส่วนการส่งออกเม็ดพีวีซีคือ เอเชียใต้ร้อยละ 56 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 36 และประเทศอื่น ๆอีกร้อยละ 8 ในปี 2568 ธุรกิจมีปริมาณการส่งออกประมาณ 1.3 ล้านตัน แบ่งเป็นเม็ดพอลิโอเลฟินส์ 1.1 ล้านตัน และพีวีซี 0.2 ล้านตัน ตามลำดับ สามารถกระจายการส่งสินค้าไปตามฐานลูกค้าที่มีอยู่กว่า 120 ประเทศทั่วโลก โดยไม่ส่งออกไปที่ประเทศใดประเทศหนึ่งมากเป็นพิเศษ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ

นอกจากนี้ การสร้างฐานลูกค้าทั่วโลกทำให้สามารถบริหารปริมาณการส่งออกในแต่ละประเทศเพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดเนื่องจากราคาในแต่ละประเทศอาจมีความแตกต่างกันตามสภาวะตลาดของประเทศนั้น ๆ

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) โรงงานและกำลังการผลิต

ธุรกิจมีโรงงานผลิตโอเลฟินส์ 2 แห่ง โรงงานผลิตเม็ดพอลิโอเลฟินส์ 9 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดจังหวัดระยอง และโรงงานผลิตเม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 21 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมา และโรงงานผลิตปิโตรเคมีแบบครบวงจร ที่ประเทศเวียดนามอีก 1 คอมเพล็กซ์ รวมถึงมีบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีรายละเอียดกำลังผลิต (Nameplate Capacity) ดังนี้

บริษัท	โรงงาน/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
โรงงานในประเทศไทย		6,406,000		
1. ระยองโอเลฟินส์	เอทิลีน โพรพิลีน	900,000 450,000	2542	68
2. มาบตาพุดโอเลฟินส์	เอทิลีน โพรพิลีน	1,200,000 850,000	2553	67
3. ไทยโพลีเอทิลีน	HDPE 1 HDPE 2 HDPE 3 HDPE 4 LLDPE LDPE PP 1 PP 2 PP 3	140,000 170,000 220,000 450,000 140,000 150,000 140,000 180,000 540,000	2532 2540 2544 2553 2543 2548 2536 2540 2553	100
4. เอสซีจี โอโคโนมิกส์	MDPE คอมพาวนด์	85,000	2556	87
5. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์	PVC แห่งที่ 5-9 VCM แห่งที่ 1-2	530,000 590,000	2533 2533	100

บริษัท	โรงงาน/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
6. นวพลาสติก อุตสาหกรรม	ท่อและข้อต่อพีวีซี โพรไฟล์พีวีซีแห่งที่ 1-2	204,000 21,000	2513	100
7. ทีพีซี เพสต์ เรซิน	พีวีซี เพสต์ เรซิน	36,000	2536	100
โรงงานในประเทศเวียดนาม		3,229,000		
8. Binh Minh Plastics Joint Stock Company (BMP)	ท่อพลาสติกและข้อต่อ 4 โรงงาน	150,000	2520	55
9. TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation	พีวีซีเรซิน แห่งที่ 1-2	200,000	2540	70
10. Viet-Thai Plastchem	พีวีซีคอมพาวนด์	17,000	2537	72
11. Chemtech	พอลิโอทีลีนแบบเชื่อม ขวาง ("XPLE")	12,000	2548	100
12. Long Son Petrochemicals	เอทิลีน โพรพิลีน HDPE LLDPE PP Butadiene	950,000 400,000 500,000 500,000 400,000 100,000	2567	100
โรงงานในประเทศอินโดนีเซีย		141,000		
13. PT. TPC Indo Plastic & Chemicals	พีวีซีเรซิน	120,000	2541	100
14. Berjaya Newaplastic Indonesia	ท่อและข้อต่อพีวีซี	21,000	2562	51
โรงงานในประเทศกัมพูชา		18,000		
15. Nawaplastic	ท่อและข้อต่อพีวีซี	18,000	2559	60
โรงงานในประเทศเมียนมา		16,000		
16. Grand Nawaplastic	ท่อและข้อต่อพีวีซี	16,000	2559	80
ธุรกิจบริการ				
17. มาบตาฟุด แทงค์ เทอร์มินอล	บริการท่าเทียบเรือและ คลังเก็บผลิตภัณฑ์	- ²	2541	82
18. ระยองไปป์ไลน์	บริการการขนส่ง ทางท่อ	-	2541	92
19. ระยองวิศวกรรม และซ่อมบำรุง	บริการทางด้าน วิศวกรรมและซ่อมบำรุง	-	2544	100
ธุรกิจรีไซเคิล				
20. Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plastico, S.A.	โรงงานเม็ดพลาสติก รีไซเคิล	45,000	2517	70

บริษัท	โรงงาน/ ผลิตภัณฑ์/ บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (ร้อยละ)
21. KRAS	จัดหายะพลาสติก ใช้แล้ว จัดหากระดาษใช้แล้ว	160,000 120,000	2494	60
22. REKS ³	โรงงานเม็ดพลาสติก รีไซเคิล	9,000	2562	45
23. กัมพลас เคมีคอล	โรงงานเม็ดพลาสติก รีไซเคิล	36,000	2542	51

หมายเหตุ

- ¹ กำลังการผลิตข้างต้น เป็นกำลังการผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักและแสดงเฉพาะข้อมูลของบริษัทย่อยของธุรกิจเท่านั้น และไม่รวมกำลังการผลิตของ VCM
² ท่าเทียบเรือ 4 ท่า มีขนาดระวางบรรทุก (Deadweight Tonnage) 100,000 ตัน 80,000 ตัน 20,000 ตัน และ 10,000 ตัน
³ บริษัท REKS ซึ่งเป็นธุรกิจรีไซเคิลในสาธารณรัฐคองโก บริษัทได้หยุดดำเนินธุรกิจตามแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจและขายสินทรัพย์ที่ไม่ทำกำไร
ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ปี 2568 โรงงานผลิตโอเลฟินส์ในไทยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 90 โรงงานผลิตเม็ดพอลีโอเลฟินส์ในไทยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 78 และโรงงานผลิตเม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) ในไทยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับกำลังการผลิตรวมแต่ละผลิตภัณฑ์

โรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ณ ประเทศเวียดนาม เป็นโครงการปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของประเทศเวียดนาม มีมูลค่าโครงการรวมประมาณ 5.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ² ซึ่งมีความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจเนื่องจากเป็นโครงการที่มีการเชื่อมโยงจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นถึงขั้นปลายครบวงจร มีความประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) และสามารถใช้วัตถุดิบได้อย่างยืดหยุ่นสูง โดยสามารถเลือกใช้ก๊าซโพรเพนร่วมกับเนฟทาเป็นวัตถุดิบในสัดส่วนต่าง ๆ เพื่อบริหารต้นทุน และผลิตเอทิลีนและโพรพิลีนรวมกันได้ประมาณ 1.35 ล้านตันต่อปี

และพอลีโอเลฟินส์ในขั้นปลายด้วยกำลังการผลิตโดยรวมใกล้เคียงกับโรงงานโอเลฟินส์ด้วยเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตชั้นนำระดับโลกที่ได้รับการยอมรับ โดย LSP ยังมีการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจการ เช่น ท่าเรือน้ำลึกและสาธารณูปโภคต่าง ๆ

นอกจากนี้ LSP ยังตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง โดยตั้งอยู่ห่างจากนครโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นตลาดหลักและเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามเพียงประมาณ 100 กิโลเมตร และอยู่ติดกับชายฝั่งทะเลน้ำลึก ทำให้มีความสะดวกในการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกผลิตภัณฑ์ และมีท่าเรือคอนเทนเนอร์ระหว่างประเทศขนาดใหญ่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง จึงสะดวกต่อการส่งผลิตภัณฑ์เม็ดพอลิเมอร์ไปจำหน่ายในตลาด และเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งคอมเพล็กซ์ในวันที่ 30 กันยายน 2567



โรงงานลองซัน ปีโตรเคมีคอลส์ ประเทศเวียดนาม (LSP)

ทั้งนี้ โรงงาน LSP อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อรองรับก๊าซโอเทนเป็นวัตถุดิบหลัก ด้วยงบประมาณลงทุนรวมประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 17,000 ล้านบาท) และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปลายปี 2570 โครงการดังกล่าวจะช่วยทำให้ LSP สามารถรับวัตถุดิบก๊าซโอเทนจากสหรัฐอเมริกาและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงงาน LSP อย่างมีนัยสำคัญ โดยมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงและเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น พร้อมทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย ซึ่งเมื่อโครงการแล้วเสร็จ โรงงาน LSP จะสามารถรับก๊าซโอเทนได้มากถึงสองในสามส่วนของปริมาณวัตถุดิบทั้งหมด โดยส่วนที่เหลือจะเป็นก๊าซโพรเพนและแนฟทา

(ข) การจัดหาวัตถุดิบ

1) การผลิตโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโอเลฟินส์ คือ แนฟทา ซึ่งจัดหาจากโรงกลั่นน้ำมัน นอกจากนี้ ธุรกิจได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนอื่น ๆ ได้ เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราวฟินเต และคอนเดนเสท หากได้ต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยในปี 2568 การจัดหาวัตถุดิบในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 69 เป็นการนำเข้าจากประเทศในแถบตะวันออกกลางเป็นส่วนใหญ่ ธุรกิจมีการเข้าทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบ (ระยะยาว) กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) การผลิตพอลีโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตพอลีโอเลฟินส์ คือ โอเลฟินส์ ซึ่งธุรกิจมีสัญญาซื้อขายกับโรงงานผลิตโอเลฟินส์ในธุรกิจเคมีคอลส์จำนวนประมาณ 1,865,000 ตันต่อปี โดยโอเลฟินส์จากโรงงานผลิตโอเลฟินส์อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายให้กับบริษัทร่วมทุนและลูกค้าภายนอก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงงานผลิตโอเลฟินส์ นอกจากนี้สามารถซื้อโอเลฟินส์เพิ่มเติมได้จากบริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือนำเข้าจากต่างประเทศ

3) การผลิตพีวีซี

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตพีวีซี คือ วิซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer: VCM) ซึ่งธุรกิจสามารถผลิตได้เองทั้งหมดสำหรับป้อนโรงงานผลิตพีวีซีในประเทศไทย สำหรับโรงงานผลิตพีวีซีในอินโดนีเซียและเวียดนาม ธุรกิจนำเข้าวิซีเอ็มจากการผลิตในประเทศไทย และจัดหาเพิ่มเติมโดยนำเข้าจากต่างประเทศ ในส่วนของอีดีซี (EDC) สำหรับการผลิตวิซีเอ็มเป็นการนำเข้าทั้งหมด

- การดำเนินงานด้านสังคมของ SCGC ปี 2568

SCGC ดำเนินงานด้านสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นหนึ่งในกลไกเชิงกลยุทธ์ในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบูรณาการมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน พร้อมทั้งยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind)” และได้ขับเคลื่อนกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

นโยบาย หลักการ และกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสังคม

SCGC ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสังคม ผ่านกลยุทธ์ 4 เสาหลัก ได้แก่ ด้านการศึกษา (Education) ด้านการสร้างอาชีพและรายได้ (Occupation) ด้านสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี (Wellness) และด้านการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยการปรับตัวและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Low Carbon Society by Adaptation) ซึ่งถูกออกแบบให้ทำงานเชื่อมโยงกันเป็นระบบเดียว ตั้งแต่การพัฒนาศักยภาพคน การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

อีกทั้งได้มีการตั้งเป้าหมายระดับความพึงพอใจของชุมชน (Community Satisfaction) ที่ร้อยละ 94 ในปี 2568 และกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียรวม 20,000 คน ภายในปี 2573 ผ่านกลยุทธ์การดำเนินงานด้านสังคม ซึ่งในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมโครงการและกิจกรรมด้านสังคมมากกว่า 9,500 คน และระดับความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ร้อยละ 97 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการดำเนินงานขององค์กร

โครงการที่ดำเนินการและผลการดำเนินงาน ปี 2568

1. ด้านการศึกษา

SCGC มุ่งสร้างรากฐานกำลังคนคุณภาพผ่านโครงการพัฒนาเส้นทางการศึกษาและอาชีพ โดยบูรณาการการแนะแนว การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการฝึกงาน เพื่อให้เยาวชนเลือกเส้นทางที่สอดคล้องกับศักยภาพและตลาดแรงงาน ซึ่งในปี 2568 มีเยาวชนและนักศึกษาเข้าร่วมรวมกว่า 1,300 คน ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงการขยายโอกาสการเข้าถึงการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับทักษะและการมีงานทำในอนาคต เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนและภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในระยะยาว



2. ด้านการสร้างอาชีพและรายได้

SCGC สนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ในชุมชน ผ่านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การจัดตลาดสินค้าชุมชน และการจัดซื้อจัดจ้างจากชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนเข้ากับห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ผลการดำเนินงานปี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมมากกว่า 58 ล้านบาท ช่วยเสริมความมั่นคงทางอาชีพและลดความเปราะบางด้านรายได้ของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

3. ด้านสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี

SCGC ดำเนินการส่งเสริมสุขภาวะและความปลอดภัยของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย การดูแลกลุ่มเปราะบาง และการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในพื้นที่ โดยในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 3,152 คน ซึ่งสะท้อนผลลัพธ์เชิงบวกด้านสุขภาวะและความปลอดภัยของชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว

4. ด้านการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยการปรับตัว

SCGC ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อแก้ปัญหาขยะทะเลอย่างยั่งยืนผ่านโครงการ “Nets Up” โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อนำอวนประมงใช้แล้วกว่า 42,059 กิโลกรัม กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเป็น Marine Material ช่วยสร้างรายได้เสริมแก่เครือข่ายธนาคารขยะและกลุ่มประมง



SCGC พนักงานกำลังภาครัฐ จัดตลาดนัด “SCGC ชวน ชอป ชิม ฟัน ปี 5” ส่งเสริมรายได้ สนับสนุนสินค้าท้องถิ่น หนุนเศรษฐกิจชุมชนระยะยาว

พื้นที่บ้าน 14 กลุ่ม พร้อมขยายผลความสำเร็จสู่โครงการ LSP ในเวียดนามผ่านผลิตภัณฑ์ Upcycle “Econet” นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการ “Rak Khong Thai” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะชุมชนและจัดกิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะตามชายหาด ซึ่งในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมกว่า 3,000 คน สะท้อนถึงการขยายผลการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง
ไม่มี



“ ผู้ให้บริการโซลูชันบรรจุภัณฑ์ แบบครบวงจรอย่างยั่งยืน ”

วิชาญ จิตร์ภักดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

ในยุคที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการของลูกค้า ผู้บริโภค และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด SCGP ได้สร้างโอกาสใหม่ในระดับภูมิภาค พร้อมปรับตัวองค์กรครั้งสำคัญผ่านการปรับเปลี่ยนและยกระดับคนและองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่า SCGP จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



Q1: SCGP มีแนวคิดและวิธีการทำงานเพื่อรับมือกับบริบทใหม่ได้อย่างไร

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแรงขับเคลื่อนสำคัญจากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงภาคการส่งออก ประกอบกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) รวมถึงการย้ายฐานการผลิตมายังอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดที่ SCGP ให้ความสำคัญ เป็นปัจจัยหนุนให้เกิดการลงทุนและความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น

เป้าหมายหลักคือการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างมีคุณภาพ (Quality Growth) และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการขยายฐานธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ควบคู่ไปกับการมองหาโอกาสในตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพสูง เช่น เอเชียใต้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการส่งมอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มตลาด ได้แก่ เครื่องดื่ม อาหาร และอาหารสำเร็จรูป อาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าอุปโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และมีอายุการใช้งานยาวนาน อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

สำหรับการลงทุนเพื่อขยายศักยภาพและสร้างการเติบโตที่สำคัญ (Strategic Investment) ได้แก่

1. เสริมแกร่งในอินโดนีเซีย: เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
2. เพิ่มฐานในเวียดนาม: เพิ่มสัดส่วนการลงทุนอีกร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (DUY TAN) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบคงรูปเพื่อรถตลาดบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว
3. ขยายตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง: ร่วมลงทุนสัดส่วนร้อยละ 25 ใน บริษัทไฮวะ แพ็คเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงชนิดเปียก ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง
4. ขยายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์: ผลิตกระบอกฉีดยา เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ และเสริมความมั่นคงทางสาธารณสุข



Q2: อะไรคือกลยุทธ์สำคัญที่ใช้เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ

วิสัยทัศน์ของเราคือ ผู้ให้บริการโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร อย่างยั่งยืนในภูมิภาค ดังนั้นการปรับเปลี่ยนและยกระดับธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอเป็นโจทย์ที่สำคัญ โดยเราใช้กลยุทธ์ที่เรียกรวมว่า Transformative Transformation เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งมี 4 มิติหลักด้วยกัน

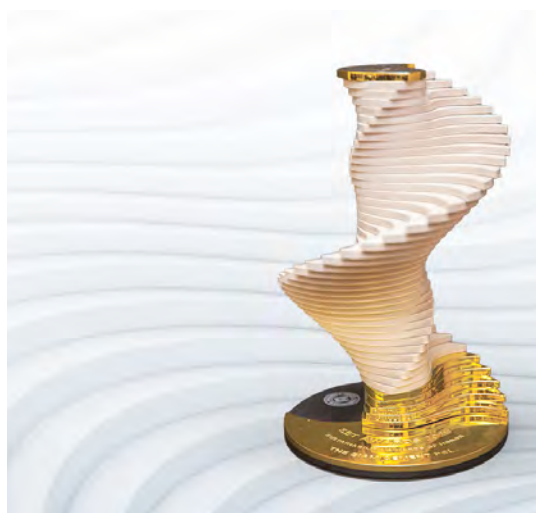
1. **Business Model Transformation:** การปรับธุรกิจ ให้เข้าใจผู้บริโภคมากขึ้น มุ่งสร้างเสถียรภาพในการดำเนินงาน นำเสนอโซลูชันที่หลากหลายครอบคลุมครบวงจร พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการรักษา สถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง
2. **People Transformation:** มุ่งเน้นการปลูกฝัง Customer & Consumer Centricity และ Growth Mindset เสริมสร้าง ทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ พัฒนาความคิดเชิงรุก (Proactive) ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบ Seamless Collaboration ที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน อย่างไร้รอยต่อ สนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมรับมือกับอนาคต
3. **Digital Transformation:** นำปัญญาประดิษฐ์ Machine Learning Deep Learning และ Generative AI มาเป็น กลไกขับเคลื่อนประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ การวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของลูกค้า การควบคุม การผลิตแบบ Real-Time การบริหารจัดการการผลิตระหว่าง โรงงาน (Cross-Plant) ไปจนถึงการยกระดับโซลูชันอัจฉริยะ บริหารสินค้าคงคลัง และการจัดส่ง ทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ
4. **Sustainability Transformation:** ยึดมั่นในพันธกิจ ด้าน ESG อย่างเคร่งครัด โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และมุ่งสู่ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานทดแทน การบริหารจัดการพลังงาน และการฟื้นฟู พื้นที่ป่าเพื่อดูดซับก๊าซเรือนกระจก



Q3: มีตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนแนวคิด ESG และตอบโจทย์ลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรมอย่างไร

นวัตกรรมของเราเริ่มต้นจากการเข้าใจลูกค้า การออกแบบ ที่เหมาะสม ตอบโจทย์ฟังก์ชันการใช้งาน และการใช้ทรัพยากร บริษัท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) จำนวน 279 รายการ และต่อยอดสู่การขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอน (Carbon Footprint Reduction: CFR) ร่วมกับลูกค้า เช่น ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์อาหาร รักริชโลก Fest Fresh Pak ภาชนะพลาสติกสำหรับเนื้อสัตว์แช่เย็น และ Fest Redi Pak ภาชนะอาหารแช่เย็นพร้อมทาน นวัตกรรมเหล่านี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมของ SCGP ที่ได้รับการยอมรับ ผ่านรางวัล SET Awards of Honor: Best Innovative Company Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

ด้วยความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน SCGP ได้รับการยอมรับ ในเวทีระดับโลก โดยผ่านเกณฑ์การประเมินดัชนีความยั่งยืน ดาวน์โจนส์ (Dow Jones Sustainability Index: DJSI) จาก S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ด้วยคะแนนรวม 88 คะแนน และได้รับการจัดอันดับระดับ Platinum Medal จาก EcoVadis โดยติดอันดับ Top 1% ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมถึงได้รับการประเมินความยั่งยืนโดย SET ESG Ratings ด้วยคะแนนในกลุ่ม AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards จากงาน SET Awards 2025 ที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงานตามกรอบ ESG และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) เกียรติคุณเหล่านี้ ตอกย้ำบทบาทในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ข้อมูลทางการเงิน

	2568	2567	2566
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน			
สินทรัพย์หมุนเวียน	50,766	55,304	60,272
สินทรัพย์	176,531	188,580	198,561
หนี้สิน	86,415	93,293	96,112
ส่วนของผู้ถือหุ้น	90,116	95,287	102,449
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน			
รายได้จากการขาย	124,374	132,784	129,398
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	120,812	129,339	123,978
กำไรสำหรับปี ¹	4,069	3,699	5,248
EBITDA ²	17,226	16,138	17,778

¹ กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

² กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

SCGP มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการด้านโซลูชันบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยกลยุทธ์สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพิ่มความสามารถในการทำกำไร สร้างการเติบโตในกลุ่มบรรจุกภัณฑ์เพื่อผู้บริโภค ควบคู่กับการรุกตลาดภูมิภาคอาเซียนซึ่งมีศักยภาพการเติบโตสูง พร้อมกับการส่งเสริมศักยภาพของทรัพยากรบุคคลยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการตลาด โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผ่านการพัฒนานวัตกรรม โซลูชันด้านบรรจุกภัณฑ์ และบริการที่หลากหลาย รวมถึงการวางแผนบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG



ผลการดำเนินงานปี 2568

รายได้จากการขาย

124,374 ล้านบาท
ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2567

EBITDA

17,226 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปี 2567

กำไรสำหรับปี

4,069 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2567

ความท้าทายของธุรกิจ

ปี 2568 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนยังคงเติบโตต่อเนื่อง ด้วยแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ และการส่งออก แม้กำลังซื้อในกลุ่มสินค้าคงทนยังถูกจำกัดจากหนี้ครัวเรือนและความผันผวนจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยขับเคลื่อนตลาด นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคอาเซียน ส่งผลให้การลงทุนในภูมิภาคเพิ่มขึ้น

บริษัทพร้อมรับมือกับความท้าทาย ด้วยการยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้กรอบแนวคิด ESG เพื่อก้าวสู่เป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGP มีรายได้จากการขายรวม 124,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน จากแนวโน้มราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลง ทุกกลุ่มสินค้า สอดคล้องกับทิศทางตลาดในภูมิภาค โดยบริษัทมี EBITDA เท่ากับ 17,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ขณะที่กำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาดัชนีเยื่อและวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลที่ปรับลดลง ควบคู่กับการดำเนินการลดต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตรากำไรปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานของบริษัท

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2568

ด้านการเงิน

- มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการจัดการต้นทุนทางการเงิน และการกระจายแหล่งเงินทุนอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและรองรับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ด้านธุรกิจ

- ลงทุนในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 กับ Howa Sangyo Co., Ltd. เพื่อขยายการดำเนินงานในตลาดบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก
- ร่วมมือกับบริษัทวันซ์ เมดิคอล จำกัด เพื่อขยายธุรกิจตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีแผนลงทุนติดตั้งสายการผลิตกระบอกฉีดยาและเข็มฉีดยาในโรงงานของบริษัทวีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH)

- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 30 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (DUY TAN) ทำให้จำนวนหุ้นที่ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน DUY TAN เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100 ส่งผลให้ SCGP สามารถนำเสนอโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรเพิ่มขึ้น และช่วยเสริมการประสานระหว่างธุรกิจในตลาดประเทศเวียดนาม

- เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (MYPAK) บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนของ SCGP โดยการขยายกลุ่มสินค้าจำพวกอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Cross-selling) ช่วยประสานประโยชน์และเสริมศักยภาพการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่ากับธุรกิจบรรจุภัณฑ์

ด้านทรัพยากรบุคคล

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ SCGP Learning Framework เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ และความพร้อมของพนักงานในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน





- ส่งเสริมให้พนักงานสามารถออกแบบเส้นทางอาชีพของตนเองภายใต้แนวคิด “Design Your Career, Design Your Life” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตนเองจากแรงผลักดันภายใน เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของการเรียนรู้และการเติบโตในสายอาชีพ

- ประเมินพนักงานกลุ่มศักยภาพ (Talent) อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีโดยใช้เกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท พร้อมสนับสนุนให้พนักงานศักยภาพสูงจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อยกระดับขีดความสามารถอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการพัฒนาที่มุ่งเสริมศักยภาพอย่างตรงจุด

- SCGP Boost Up+ Program สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของพนักงานอย่างทั่วถึงภายใต้วงเงินที่บริษัทกำหนด 3,500 บาทต่อคนต่อปี โดยเปิดกว้างให้พนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ได้อย่างหลากหลาย โดยไม่จำกัดเฉพาะหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่งานในปัจจุบัน

- พัฒนาหลักสูตร Newcomer Program ตามสายวิชาชีพ (By Function) โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้สำหรับพนักงานเข้าใหม่ ทั้งกลุ่มที่มีประสบการณ์การทำงานและไม่มีประสบการณ์ ให้สามารถเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกันอย่างเป็นระบบ

- ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด มีการอบรมด้านความปลอดภัยทั้งตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

ด้านนวัตกรรม

- พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารรักษ์โลก “Fest Portion Pak” ภาชนะพลาสติกแข็งแบบแบ่งช่อง สามารถเก็บรักษาอาหารให้สดใหม่ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้แบ่งใช้สำหรับประกอบอาหารที่ละมือ ลดการเกิดขยะอาหาร (Food Waste) ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ “Fest Fresh Pak” ภาชนะพลาสติกแข็ง ผลิตจากกระดาษมากถึงร้อยละ 80 “Fest Redi Pak” ภาชนะอาหารแข็งพร้อมทาน ใช้วัสดุทดแทนมากถึงร้อยละ 90 เคลือบบาง ๆ ด้วย Barrier Film สามารถดึงแยกออกจากกันได้ ทำให้ง่ายต่อการรีไซเคิล หรือย่อยสลาย “Paper Cutlery” ชุดช้อนส้อมมีดกระดาษ ผลิตจากวัสดุทดแทนร้อยละ 100 สามารถย่อยสลายได้ง่ายและเร็วภายใน 120 วัน มีความแข็งแรง ทนทาน และปลอดภัยต่อการใช้งาน

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาผสานกับบรรจุภัณฑ์ผ่าน “Connected Packaging” เพื่อเชื่อมต่อระหว่างสินค้าแบรนด์ และผู้บริโภคได้โดยตรง ช่วยเพิ่มความปลอดภัย ป้องกัน

การปลอมแปลง ปรับปรุงคุณภาพของสินค้า รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่มีส่วนร่วมให้แก่ผู้บริโภค ผ่านการใช้ข้อมูลและเชื่อมต่อดิจิทัล เช่น QR Code หรือ NFC ทำให้บรรจุภัณฑ์เป็นทั้งเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางการสื่อสารของแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

- พัฒนา Shelf-Ready Packaging (SRP) และ Retail-Ready Packaging (RRP) บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อความพร้อมในการวางจำหน่ายทันที ช่วยลดขั้นตอนและเวลาในการจัดเรียงสินค้า เพิ่มความสะดวกให้ร้านค้า พร้อมจัดวางสินค้าได้อย่างเป็นระเบียบ สวยงาม และโดดเด่นบนชั้นวาง โดยบรรจุภัณฑ์ยังทำหน้าที่เสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์และช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

- พัฒนา VOICE โซลูชันอัจฉริยะเพื่อช่วยลูกค้าจัดการสินค้าคงคลัง เสริมความร่วมมือระหว่าง SCGP และลูกค้าด้วยการบูรณาการข้อมูลระหว่างฐานข้อมูลของ SCGP และลูกค้า ภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล สามารถคำนวณการเติมสินค้าอัตโนมัติเมื่อปริมาณสินค้าคงคลังลดลงถึงระดับที่กำหนด โดยไม่ต้องวางแผนหรือเช็คการสั่งซื้อเอง ทำให้ข้อมูลอัปเดตและถูกต้อง ได้รับสินค้าตรงเวลาและตรงปริมาณตามที่ต้องการ ช่วยลดขั้นตอนและประหยัดเวลา ลดภาระงานธุรการและความซ้ำซ้อนในระบบจัดการทุกขั้นตอน

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG/Inclusive Green Growth เพื่อความยั่งยืน

- ดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิด ESG โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน การส่งเสริมการใช้แนวทางธรรมชาติในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Natural Climate Solutions: NCS) การใช้กลไกทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนการลดคาร์บอน และการขับเคลื่อนการลดคาร์บอนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งในปี 2568 มีสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกร้อยละ 38 ของการใช้พลังงานทั้งหมด รวมถึงมีการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่ป่าเพื่อเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จำนวน 279 รายการ

- ขยายความร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคชั้นนำ ในการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ที่ออกโดย SCGP (Private Declaration Label) แสดงปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ พิมพ์ลงบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งต่อยอดในการขึ้นทะเบียนฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Reduction: CFR)

- เดินหน้าโครงการ Old for New สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ส่งเสริมความรู้เรื่องการคัดแยกกระดาษ ตั้งจุดรับคืนน้ำกลับมารีไซเคิลอย่างถูกต้อง และแปรรูปค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ กลับคืนสู่สังคม โดยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ รวม 120 องค์กร เก็บกระดาษใช้แล้วกลับมารีไซเคิลได้ถึง 1,650 ตัน พร้อมส่งคืนเป็นผลิตภัณฑ์กลับสู่สังคม มูลค่ามากกว่า 3.5 ล้านบาท

- ร่วมมือกับเครือข่ายและคู่ค้า ในการรวบรวมและจัดการของเสียและบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลและสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ เช่น ให้บริการโซลูชันครบวงจรสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ เน้นการใช้วัสดุจากกระดาษที่สามารถรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในงานแสดงสินค้า และสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- ได้รับการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index - DJSI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จัดโดย S&P Global ด้วยคะแนนรวม 88 คะแนน และเป็นหนึ่งในสมาชิกดัชนี Dow Jones Sustainability Index

- ได้รับการประเมินความยั่งยืนโดย SET ESG Ratings ด้วยคะแนนในกลุ่ม AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับรางวัล Best Sustainability Awards จากงาน SET Awards 2025 ที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงานตามกรอบแนวคิด ESG และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- ส่งเสริมโครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน” เพื่อฟื้นฟูผืนป่าและเพิ่มต้นไม้ในพื้นที่ป่าชุมชนต้นน้ำให้หมู่บ้านในพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ และเป็นแหล่งน้ำใช้ในการเพาะปลูก สามารถสร้างรายได้จากการทำเกษตรกรรม มีอาหารที่ได้จากธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ จำนวนปลูกต้นไม้รวม 38,812 ต้น สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 3,231 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- ดำเนินการขับเคลื่อนชุมชนต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ “SCGP ชุมชน Like (ไว้) ขยะพลัสคาร์บอนต่ำ” ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนให้ชุมชนสามารถจัดการขยะมูลฝอยในชุมชนของตนเองได้ โดยในปี 2568 ได้ขยายผลการดำเนินงานสู่กลุ่มโรงเรียนระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 26 โรงเรียน ในจังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดปราจีนบุรี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

SCGP และบริษัทย่อย เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินงานที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก คือ 1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และ 3) ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

ข้อมูลที่สำคัญ			
กำลังผลิต	สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร		
	• บรรจุภัณฑ์กระดาษ	1,700,000	ตันต่อปี
	• กระดาษบรรจุภัณฑ์	4,583,000	ตันต่อปี
	• บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	1,006	ล้าน ตร.ม. ต่อปี
	• บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	143,000	ตันต่อปี
	• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	909	ล้านชิ้นต่อปี
	สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		
	• เยื่อกระดาษ	556,000	ตันต่อปี
	• ผลิตภัณฑ์กระดาษ	490,900	ตันต่อปี
	• บรรจุภัณฑ์อาหาร	9,430	ล้านชิ้นต่อปี
ผลิตภัณฑ์หลัก	ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง		
	• ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	2,300,000	ตันต่อปี
	สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร		
	• บรรจุภัณฑ์กระดาษ (Fiber Packaging)		
	• กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)		
	• บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging)		
	• บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)		
	• บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)		
	• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)		
	สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ		
ตราสินค้า	• ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products)		
	• บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Packaging)		
	• ธุรกิจไม้ครบวงจร (Plantation and Bio-based Solutions)		
	ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง		
	• กระดาษรีไซเคิล		
	• พลาสติกรีไซเคิล		
	• ส่วนงานอื่น เช่น การลงทุนอื่น		
	• บรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อการจัดส่งทางไปรษณีย์อย่างครบวงจร Doozy by SCGP		
	• สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ในบ้าน Doozy by SCGP, Plaxury, Duy Tan member of SCGP, MATSU		
	• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตรา Deltalab member of SCGP		
ตราสินค้า	• บรรจุภัณฑ์อาหาร ตรา Fest by SCGP, Go-rPET, Edenware		
	• กระดาษถ่ายเอกสาร Idea by SCGP, Supreme by SCGP, Green Read by SCGP, Spring, Ultimate, Delight		
	• ปู่ย ต้นยูคาลิปตัส และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตรา คู่ดิน by SCGP		
	• บรรจุภัณฑ์กระดาษ ตรา Green Carton by SCGP		

ข้อมูลที่สำคัญ

จุดเด่นที่สำคัญ	- เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน - เป็นพันธมิตรกับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน ได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำในภูมิภาค - มีศักยภาพด้านการออกแบบการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ - มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ส่งผลให้บริการสามารถพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน อีกทั้งเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด - เป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	- ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า ผ่านการบริการและนวัตกรรม การนำสินค้ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ - ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า และฐานลูกค้า เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค - มุ่งเน้นเติบโตทางธุรกิจด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นผู้บุกเบิกปรัชญาเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน
นโยบายในการพัฒนาธุรกิจ	- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership) และการขยายธุรกิจ (Organic Expansion) - มุ่งเน้นเป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้านึกถึง (Top-of-mind) ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบโซลูชัน เพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์ อย่างธุรกิจอีคอมเมิร์ซ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิด ESG (Environmental, Social and Governance)

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

SCGP เป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรชั้นนำทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน ที่มีการบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ตั้งแต่การผลิตเยื่อกระดาษเพื่อนำไปผลิตกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ และมีการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับหลากหลายอุตสาหกรรม (Horizontal Diversification) ทำให้สามารถจัดสรรกำลังการผลิตและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพและนวัตกรรมได้ตั้งแต่ขั้นตอนแรกของกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว SCGP ยังผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป บรรจุภัณฑ์อาหาร และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยแบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก คือ

• สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

SCGP มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูก (Corrugated Containers) บรรจุภัณฑ์กล่องพิมพ์สีเพื่อการแสดงสินค้า (Retail Display Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) รวมถึงกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper) ถุงกระดาษสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคและถุงอุตสาหกรรม เพื่อรองรับผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลายและเติบโตเร็ว เช่น กลุ่มธุรกิจกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนอย่างรวดเร็ว (Fast-Moving Consumer Goods หรือ FMCG) ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) นอกจากนี้ ยังมีเอสซีจีพี อินสไพร์ โซลูชันส์ สตูดิโอ (SCGP Inspired Solutions Studio) ซึ่งเป็นศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรของบริษัท ที่ให้บริการออกแบบ

สำหรับผลิตภัณฑ์ ระบบขายหน้าร้าน (Point of Sale) และ วัตถุประสงค์ทางการตลาดอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัลมาแล้วมากมาย เพื่อเป็นการสนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของบริษัทด้วย

• สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์หลักของ SCGP ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP และ Go-Pak ที่มีรูปแบบดีไซน์สวยงามและฟังก์ชันที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้บริโภค รวมถึงมีผลิตภัณฑ์จากเยื่อประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านการพิมพ์นิตยสาร ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำฉลาก กระดาษรองหลังฉลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์หรืองานอนามัย นอกจากนี้ ยังดำเนินการปลูกสวนไม้ด้วยระบบการจัดการสวนไม้ที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC™) ในหลายพื้นที่ในประเทศไทย

• ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา การลงทุนข้างต้นจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง รวมถึงเป็นการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตลอดจนโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

SCGP ดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันผ่านการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้บริการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์กระดาษ (Fiber Packaging) บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Logistics Packaging) กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Folding Carton) ผลิตภัณฑ์สำหรับงานนิทรรศการและไลฟ์สไตล์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมผสานสูงทั้งแบบอ่อนตัวและแบบคงรูป เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสินค้าในหลายอุตสาหกรรม โดยบริษัทได้พัฒนาความสามารถด้านการพิมพ์ เช่น Flexographic Pre-printing Offset Printing และ Digital Printing เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายยิ่งขึ้น

บริษัทเสริมความสามารถด้านต้นทุนและการบริหารวัตถุดิบผ่านเครือข่ายศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงการขยายสู่ธุรกิจรีไซเคิลระดับนานาชาติผ่านการลงทุนใน Peute Recycling B.V. (PEUTE) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ



Jordan Trading Inc. (JORDAN) สหรัฐอเมริกา ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ SCGP ได้ขยายเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ผ่านการลงทุนใน Deltalab, S.L. (DELTALAB), Bicappa Lab S.r.L. (BICAPPA) และบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (VEM-TH) ซึ่งมีฐานการผลิตในยุโรปและประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นและเสริมศักยภาพการให้บริการสู่ระดับสากล พร้อมทั้งเป็นรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ด้านการให้บริการออกแบบ บริษัทพัฒนาทีมนักออกแบบให้มีความสามารถเชิงบูรณาการ ตั้งแต่โลโก้ บรรจุภัณฑ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ไปจนถึงชิ้นงานสำหรับนิทรรศการ โดยมีโรงงานกระจายตัวในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและความต่อเนื่องของการผลิตให้แก่ลูกค้า

ในด้านความยั่งยืน SCGP มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น ฉลากเขียว (Green Label) และ FSC Certification ครอบคลุม FSC™ 100%, FSC™ Controlled Wood, FSC™ Recycled 100% และ FSC™ Mix เพื่อยืนยันว่ากระบวนการผลิตและวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับบรรจุกัญธอาหาร บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Fest by SCGP โดยเน้นคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานสากล เช่น BRC นำเสนอผลิตภัณฑ์หลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ บรรจุกัญธอาหารจากกระดาศ Food Grade (Fest Choice, Fest Daily) และบรรจุกัญธจากเยื่อธรรมชาติ (Fest Bio, Fest Chill) รวมถึงการร่วมพัฒนานวัตกรรมบรรจุกัญธอาหารพร้อมทาน เช่น Fest Fresh Pak, Fest Portion Pak และ Fest Redi Pak เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตอาหารและผู้บริโภคในตลาดที่เติบโตต่อเนื่อง โดยใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้และย่อยสลายได้ ช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านคุณภาพและความยั่งยืน

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

SCGP ให้บริการบรรจุกัญธและโซลูชันที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยสามารถแบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามธุรกิจได้ดังนี้

• สายธุรกิจบรรจุกัญธแบบครบวงจร

ลูกค้าหลักเป็นลูกค้าองค์กร (B2B) ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรม และอีคอมเมิร์ซ ซึ่งมีความต้องการโซลูชันบรรจุกัญธที่ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การผลิต ไปจนถึงการจัดการโลจิสติกส์ ลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสม่ำเสมอ ความสามารถในการผลิตปริมาณมาก และบรรจุกัญธที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนและภาพลักษณ์ของแบรนด์

• สายธุรกิจเยื่อและกระดาศ

ลูกค้าเป้าหมายประกอบด้วยผู้ผลิตบรรจุกัญธกระดาศ โรงงานแปรรูป สิ่งพิมพ์ รวมถึงลูกค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ลูกค้ากลุ่มนี้มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับความสามารถในการจัดส่งที่สม่ำเสมอในระยะยาว ทั้งนี้ ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และสอดคล้องกับแนวโน้มการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง

ลูกค้าหลักเป็นทั้งหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกที่ต้องการวัตถุดิบรีไซเคิล เช่น วัตถุดิบกระดาศรีไซเคิล (RCP) และวัสดุรีไซเคิลอื่น ๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบ ความมั่นคงของแหล่งจัดหา และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยธุรกิจรีไซเคิลมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับห่วงโซ่อุปทานของ SCGP และคู่ค้า

3) การจัดจำหน่าย

โรงงานผลิตบรรจุกัญธของ SCGP มีที่ตั้งหลายแห่งเพื่อให้ใกล้กับโรงงานลูกค้า เนื่องจากความใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของบริษัท ด้วยกลยุทธ์ที่สามารถช่วยลูกค้าในเรื่องดังต่อไปนี้ (1) การจัดหาและส่งสินค้าอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ (2) ต้นทุนและระยะเวลาการขนส่งที่ลดลงจากโรงงานของบริษัทไปยังสถานที่จัดส่ง และ (3) การสื่อสารและการเข้าถึงบริการของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ SCGP ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลลูกค้าบรรจุกัญธข้ามชาติ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อรับความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อ และนำเสนอบรรจุกัญธและการให้บริการด้านบรรจุกัญธแบบครบวงจร เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้ารายนั้น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งบริษัทมีโรงงานที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย จึงทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าบรรจุกัญธข้ามชาติที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

4) ตลาดและสภาพการณ์แข่งขันในประเทศและต่างประเทศ

• สายธุรกิจบรรจุกัญธแบบครบวงจร

ในปี 2568 ความต้องการบรรจุกัญธกล่องลูกฟูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าหลัก เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไม้แช่แข็ง ผลไม้สดและแปรรูป รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนจากต่างประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ความต้องการภายในประเทศมีความเสี่ยงจากกำลังซื้อที่อ่อนแรง และการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวที่ชะลอกว่าที่คาดการณ์ อีกทั้งยังมีความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา

สำหรับภูมิภาคอาเซียน ความต้องการบรรจุกัญธกล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 จากปีที่ผ่านมา โดยได้รับแรงส่งจากนโยบายภาครัฐที่กระตุ้นกำลังซื้อและพายุเศรษฐกิจ ประกอบกับการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการบรรจุกัญธในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค ค่าปลีก และโลจิสติกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

ความต้องการบรรจุกัญธกล่องลูกฟูกในประเทศเวียดนามในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.1 จากปีที่ผ่านมา โดยมีแรงหนุนจากภาคการผลิตเพื่อส่งออกที่แข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ประกอบกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งช่วยกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ ส่งผลให้ภาพรวมความต้องการบรรจุกัญธเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน

ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศฟิลิปปินส์ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากปีที่ผ่านมา โดยได้รับการขับเคลื่อนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐาน แม้จะเผชิญปัจจัยกดดันจากความผันผวนของสภาพอากาศที่กระทบต่อการผลิตทั้งภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม แต่ความต้องการภายในประเทศที่มีความยืดหยุ่นยังคงเป็นแรงสนับสนุนหลักให้ตลาดบรรจุภัณฑ์เติบโตต่อเนื่อง

• สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ในปี 2568 ปริมาณความต้องการเยื่อเคมีฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกจากความต้องการใช้เยื่อที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตในประเทศจีน ในขณะที่อุปทานสำหรับเยื่อเคมีฟอกขาวยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปีที่ผ่านมา ทางบริษัทจึงเน้นกลยุทธ์เพิ่มคุณภาพสินค้าและพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เช่น การพัฒนาสินค้าเยื่อเคมีฟอกขาวสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหาร

สำหรับเยื่อเคมีละลายได้มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากความต้องการที่ในอุตสาหกรรมเส้นใยเรยอนในประเทศจีน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของอุปสงค์โดยรวมถูกจำกัดด้วยสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ในขณะที่อุปทานของเยื่อเคมีละลายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศไทย ปี 2568 มีปริมาณความต้องการลดลงร้อยละ 2.0 จากปีที่ผ่านมา จากการที่หลายกลุ่มธุรกิจนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนลดลง ในขณะที่ความต้องการใช้กระดาษสำหรับงานอุตสาหกรรมยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 กระดาษกลาสซีน (Glassine) มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีที่ผ่านมา เติบโตตามภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งความต้องการที่เพิ่มขึ้นมาจากประเทศอินเดียเป็นหลัก

ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จากธุรกิจภาคบริการที่เติบโต รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และมีข้อจำกัดด้านเวลา ส่งผลให้มีความนิยมบริโภคอาหารบริการด่วนหรือฟาสต์ฟู้ด และอาหารพร้อมรับประทานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในตลาดต่างประเทศที่มีการบังคับใช้กฎหมายงดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-used Plastic) ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อและกระดาษมีมากขึ้น



3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1) ลักษณะการจัดหาให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

• สายธุรกิจบรรจุกัมภ์แบบครบวงจร

- บรรจุกัมภ์กระดาษ

ประเภทวัตถุดิบ: ใช้กระดาษบรรจุกัมภ์เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับบรรจุกัมภ์กระดาษ

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: กระดาษบรรจุกัมภ์จากบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใน SCGP

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: มีการบริหารด้านวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีวัตถุดิบปริมาณมากเพียงพอและสามารถกำหนดคุณภาพให้เป็นไปตามความต้องการได้ ราคาที่ซื้อขายอิงกับราคาตลาดเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ยุติธรรมและมีความสามารถในการแข่งขัน

- กระดาษบรรจุกัมภ์

ประเภทวัตถุดิบ: วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (ซึ่งจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อรีไซเคิลและต่อมาเป็นกระดาษบรรจุกัมภ์ลูกฟูก) แป้งและเยื่อบริสุทธิ์

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: มีการรับวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมาจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลแห่งต่าง ๆ ของบริษัททั่วภูมิภาคอาเซียนจำนวนรวม 99 แห่ง และมาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย ส่วนวัตถุดิบเยื่อบริสุทธิ์ทั้งหมดทำมาจากไม้สับที่มาจากสวนไม้ยูคาลิปตัสของบริษัทหรือของเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอกหรือจากการนำเข้า โดยเยื่อนำเข้าทั้งหมดจะต้องผ่านการรับรองโดย FSC™

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: ด้วยขนาดของธุรกิจและประสบการณ์หลายปีในการดำเนินงานศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล บริษัทได้สร้างเครือข่ายท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในหลาย ๆ พื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอันยาวนานกับผู้ค้าวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงและต้นทุนที่มีเสถียรภาพ รวมถึงทางบริษัทได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุกัมภ์ระดับนานาชาติผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (PEUTE) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (JORDAN) สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในแหล่งสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในตลาดโลก และการเกิดสภาวะขาดตลาดของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เช่น การออกกฎระเบียบของรัฐบาลที่กระทบต่อการนำเข้าส่งออกเศษกระดาษ

- บรรจุกัมภ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

ประเภทวัตถุดิบ: พอลิเมอร์ เรซิน และฟิล์มพอลิเมอร์ รวมถึงวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ ในการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: จัดหาพอลิเมอร์ เรซิน เช่น พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (LDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) พอลิโพรพิลีน (PP) และพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) จากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ส่วนฟิล์มพอลิเมอร์ SCGP ได้ผลิตฟิล์ม LLDPE บางส่วนเอง และจัดหาฟิล์มพอลิเมอร์ส่วนที่เหลือจากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ตาม มีการตั้งกลไกการปรับราคาขายสินค้าที่ปรับตัวตามดัชนีอ้างอิงราคาค้นทุนวัตถุดิบ

• สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ประเภทวัตถุดิบ: ชี้นไม้สับ (ซึ่งในภายหลังจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อ) สารเคมี แป้ง และน้ำ

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: จัดหาชี้นไม้สับหรือไม้ที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากทั้งสวนไม้ของ SCGP และจากเกษตรกรเครือข่ายซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 42 ของอุปทานไม้ทั้งหมดของบริษัท และจัดหาไม้ส่วนที่เหลือจากเกษตรกรทั่วไปที่มีสวนไม้อยู่ทั่วประเทศไทย

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: เยื่อบางส่วนต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30 ถึง 45 วัน

2) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน คือ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางธรรมชาติ ส่งผลให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดลงอย่างต่อเนื่อง SCGP ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมีการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยบริหารจัดการให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรและพลังงานในระบบ ตั้งแต่การวางแผนและออกแบบ การเลือกใช้วัสดุ การผลิต การบริโภค การจัดการของเสียและนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่

ในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บรรลุเกณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน ในอุตสาหกรรม ผ่านการดำเนินการตามกลยุทธ์ 7 ด้าน ได้แก่ มุ่งลดปริมาณของเสีย ณ แหล่งกำเนิด บริหารจัดการของเสีย อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริม Circular Supply Chain ยืดอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ ใช้แพลตฟอร์ม การแบ่งปันทรัพยากร เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจจาก “การขาย สินค้า” เป็น “การให้บริการ” และเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร เครือข่ายทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมาย “มุ่งมั่นในการออกแบบบรรลุเกณฑ์โดยรวมสร้างสรรค์กับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่บรรลุเกณฑ์ทั้งหมดร้อยละ 100 ที่สามารถใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือสลายตัวได้ ภายในปี 2573” ทั้งนี้ SCGP ได้ดำเนินการเพื่อลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในเชิงกลยุทธ์ 2 ประเด็น ได้แก่ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอุตสาหกรรม โดยมี รายละเอียดดังนี้

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 SCGP ขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงาน หมุนเวียน การส่งเสริมการใช้แนวทางธรรมชาติในการรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Natural Climate Solutions: NCS) การใช้กลไกทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนการลดคาร์บอน และการขับเคลื่อนการลดคาร์บอนร่วมตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมี กิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต อาทิ การใช้ Turbo Vacuum Pump ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สร้าง ภาวะสุญญากาศจากการดูดลมด้วยความเร็วรอบสูง แต่ใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำกว่า ซึ่งในปี 2568 สามารถ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 9,186,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 9,100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และ Realtime Performance Monitoring & Control Platform (RMC) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำในกระบวนการ ผลิตกระดาษผ่านการใชปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Machine Learning ในการ ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลกระบวนการผลิตแบบ เรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยระบบจะเฝ้าระวัง ทั้งปริมาณพลังงานที่จ่ายเข้าสู่กระบวนการ (Supply) และความต้องการใช้พลังงาน (Demand) โดยเฉพาะ การใช้ไฟฟ้าและไอน้ำในกระบวนการผลิตที่มีการใช้ พลังงานสูง ทำให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำ 60,000 ตันต่อปี พร้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

- การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานชีวมวล เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยในปี 2568 ได้เพิ่มสัดส่วนชีวมวลในหม้อไอน้ำเดิมผ่านการใช้ของเสีย จากภาคเกษตรกรรม เช่น ใบอ้อย ใบมะพร้าว ใบปาล์ม และเห่ง้ามัน พร้อมประเมินคุณสมบัติของเชื้อเพลิง แต่ละชนิดเพื่อความเหมาะสมในการใช้งานและลด ความเสี่ยงด้านการเดินเครื่อง เช่น การสะสมคราบ (Fouling) และการเกิดตะกอน (Slagging) ในหม้อไอน้ำ ส่งผลให้สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 15 รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 749,285 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อีกทั้ง การนำก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำโดยไม่ใช้ออกซิเจน (Anaerobic Water Treatment: Biogas) มาใช้เป็น พลังงานทดแทนในหม้อไอน้ำและเตาเผาปูนขาว ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานได้ 565,000 กิโลจูลต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 53,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ส่งเสริมการใช้แนวทางธรรมชาติในการรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Natural Climate Solutions: NCS) อาทิ ร่วมกับ CERT+ ใช้ดาวเทียม ในการเก็บข้อมูล ควบคู่กับระบบ AI ในการคำนวณ ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่กักเก็บได้ในพื้นที่สวนไม้ พบว่าในปี 2568 พื้นที่สวนไม้สามารถกักเก็บก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ได้ 349,082 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า

เศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอุตสาหกรรม

SCGP ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการจัดลำดับวิธีการจัดการ ของเสียจากทางเลือกที่ดีที่สุดต่อสิ่งแวดล้อมไปจนถึงทางเลือกสุดท้าย ที่ควรทำเมื่อไม่มีทางเลือกอื่น เริ่มจากการป้องกัน (Prevention) เพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง เช่น ลดปริมาณทองแดงในหมึกพิมพ์ ซึ่งเป็นสารเคมีอันตราย โดยศูนย์พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ ได้วิจัยพัฒนาร่วมกับบริษัทกลุ่มสยามบรรลุเกณฑ์ จำกัด ในการ บำบัดน้ำโดยใช้เทคนิคการตกตะกอนทางเคมี (Chemical Precipitation) ให้ทองแดงจับตัวเป็นของแข็ง ง่ายต่อการแยก ทองแดงออกจากน้ำ เพื่อนำไปบำบัดอย่างถูกวิธี ถัดมาเป็นการลด และใช้ซ้ำ (Minimization & Reuse) เพื่อลดปริมาณของเสียและ ยืดอายุการใช้งาน เช่น นำกากตะกอนที่เป็นเส้นใย (Fiber Sludge) จากกระบวนการบำบัดน้ำกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ เป็นการลดปริมาณ ของเสียที่เกิดขึ้น และนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อยืดอายุการใช้งาน (Reuse) ในปี 2568 บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด โรงงานวังสาละ สามารถนำ Fiber Sludge กลับมาใช้ประโยชน์ได้ 3,984 ตัน ในขั้นต่อมา SCGP ให้ความสำคัญกับการรีไซเคิล

(Recycling) โดยนำวัสดุที่ไม่เป็นอันตรายกลับมาใช้ใหม่ เช่น นำตะกอนแป้ง (แป้งกวนมันสำปะหลัง) ที่ไม่เป็นอันตราย ซึ่งเหลือจากกระบวนการบำบัดน้ำของการผลิตกล่องกระดาษ ส่งมอบให้กับ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด เพื่อนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดิน อินทรีย์แทนการกำจัด โดยในปี 2568 ได้ขยายผลให้สามารถนำตะกอนแป้งไปใช้ประโยชน์ได้ 161 ตัน สำหรับของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ SCGP ดำเนินการนำพลังงานกลับมาใช้ (Recovery) ในขั้นสุดท้าย จึงดำเนินการกำจัด (Disposal) อย่างถูกต้อง เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ควบคู่กันนี้ SCGP ได้สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและคู่ค้า ในการรวบรวมและจัดการของเสียและบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมา รีไซเคิล และสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ เช่น ให้บริการโซลูชัน ครบวงจรสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อในพื้นที่จัดแสดง นิทรรศการ เน้นการใช้วัสดุจากกระดาษที่สามารถรีไซเคิลและ นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรในงานแสดงสินค้าและสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) ในปี 2568 ได้นำเสนอนวัตกรรม การออกแบบในงาน Thaifex Anuga Asia 2025 และ

งาน EARTH JUMP 2025: Transition thru Turbulence ซึ่งเป็นเวทีที่ผู้จัดงานให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยความร่วมมือระหว่าง SCGP และผู้จัดงานได้ช่วยขับเคลื่อน แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมถึง การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพอนามัย ด้วยการประยุกต์ ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่มีสัดส่วนวัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิลหรือออกแบบ ให้มีน้ำหนักเบา (Renewable or Recycled Content or Lightweighting) บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ (Recyclability) และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำหรือสลายตัวได้ (Reusable or Compostable Packaging Solutions)

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง ไม่มี



06

การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันสมัยในทุกระดับขององค์กร พร้อมผลักดันการให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการคาดการณ์และรับมือกับความไม่แน่นอนอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน ทั้งนี้ ความเสี่ยงรูปแบบใหม่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ภูมิรัฐศาสตร์และแนวโน้มด้านความยั่งยืน

เอสซีจีพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO ERM - 2017) โดยเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ การดำเนินงาน และบูรณาการแนวทางด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ (Environmental, Social, Governance - ESG) เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล โปร่งใส และยั่งยืน

1.1 โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นตัวแทนในการติดตามและสอบถามให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการทำหน้าที่ดูแลบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีตามนโยบายและแนวทางที่กำหนดและรายงานการบริหารจัดการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับในทุกไตรมาส

สำนักงานตรวจสอบ

สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ในการตรวจสอบหน่วยระดับที่หนึ่ง (หน่วยงานปฏิบัติงาน) และหน่วยระดับที่สอง (ระดับหัวหน้างาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่น ๆ) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบยังมีบทบาทในการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและสื่อสารความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี (SCG Risk Management Committee - RMC) มีหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปปฏิบัติใช้ทั่วทั้งองค์กร และเป็นส่วนประกอบสำคัญในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตั้งแต่ระดับการวางกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน และการตัดสินใจเพื่อการลงทุน รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

(รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประชุม สามารถศึกษาได้จากเอกสารแนบ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและชุดย่อยอื่น ๆ)

โครงสร้างภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ประกอบด้วยการบริหารจัดการในสองระดับหลัก ได้แก่

- **ระดับองค์กร** มีคณะกรรมการกำกับดูแลสำคัญ เช่น คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน คณะกรรมการบริหารวิกฤต (Crisis Management Committee) คณะกรรมการการเงิน (Financial Committee) และ คณะกรรมการเฉพาะด้าน เช่น คณะกรรมการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance Committee) พร้อมหน่วยงานสนับสนุน เช่น หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน หน่วยงานพัฒนาบรรษัทภิบาล และหน่วยงานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- **ระดับกลุ่มธุรกิจ** แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยมีผู้ดูแลงานบริหารความเสี่ยง (Risk Champions) และเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) เพื่อชี้แจง ประเมิน และติดตามความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของแต่ละธุรกิจ

1.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้

เอสซีจีบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานหลักขององค์กร ครอบคลุม 3 ด้านสำคัญ

- การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์: การประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงการวิเคราะห์โอกาส ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทาง วางแผนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุน: การประเมิน และติดตามความเสี่ยงของโครงการลงทุน โดยพิจารณา ทั้งด้านความคุ้มค่า กฎหมาย ภาวะเบี้ยย เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการมีความมั่นคงและ สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงาน: การจัดการ ความเสี่ยงครอบคลุมด้านการเงิน การปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ความปลอดภัย และความยั่งยืน โดยมุ่ง ป้องกันและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เอสซีจีได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

การระบุความเสี่ยง: เอสซีจีแบ่งกลุ่มความเสี่ยงขององค์กร ออกเป็นหลายประเภท (Risk Universe) โดยกำหนดเป็นภาษา ความเสี่ยงเฉพาะของเอสซีจี เพื่อช่วยค้นหาและวิเคราะห์ความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบหรือโอกาสเชิงบวกต่อธุรกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ทั้งนี้ Risk Universe จะได้รับการทบทวนเพื่อให้ครอบคลุมประเด็น ความเสี่ยงใหม่ เช่น ประเด็นด้าน ESG นอกจากนี้ เอสซีจีใช้เครื่องมือ เช่น PESTEL Analysis วิเคราะห์ปัจจัยมหภาคและแนวโน้ม อุตสาหกรรมเพื่อระบุโอกาสและอุปสรรคที่อาจกระทบต่อธุรกิจ

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง: เอสซีจี ประเมินความเสี่ยงจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และ ผลกระทบ (Impact) โดยพิจารณาผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact) เช่น EBITDA และผลกระทบที่ไม่ใช่การเงิน (Non-financial Impact) เช่น ชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร การปฏิบัติตามกฎหมาย ความปลอดภัยของบุคลากร การจัดลำดับ ความสำคัญความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ในรูปแบบ

ตาราง 5x5 โดยแบ่งลำดับความสำคัญของผลประเมินตามระดับ การยอมรับความเสี่ยง (Risk Appetite) ซึ่งแบ่งเป็นระดับสูง ปานกลาง และต่ำ

เอสซีจีประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์เพิ่มเติม ได้แก่ การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์วางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Analysis) เพื่อประเมินความรุนแรงและผลกระทบในสถานการณ์ต่าง ๆ

การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง: เอสซีจีกำหนด แนวทางการจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมให้อยู่ในระดับที่องค์กร ยอมรับได้โดยจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น ๆ

การติดตามและการรายงานความเสี่ยง: เอสซีจีกำหนด ให้มีการลงทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) เพื่อติดตามและ รวบรวมข้อมูลและแผนบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจีทุกไตรมาส

นอกจากนี้ เอสซีจีพัฒนา Risk Assessment System (RAS) เป็นแพลตฟอร์มสำหรับจัดการข้อมูลความเสี่ยง ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้อง เข้าถึง ติดตาม และประเมินผลได้อย่างทันทั่วถึง พร้อมสร้างฐานข้อมูล เพื่อใช้วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มความเสี่ยงในอนาคต

1.3 วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง และยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยมีผู้บริหารเป็นต้นแบบและสื่อสาร หลักการการบริหารความเสี่ยง เอสซีจีสร้างกลไกสนับสนุนเพื่อให้ การบริหารความเสี่ยงเป็นผลในทางปฏิบัติ เช่น การกำหนดภาษา ความเสี่ยงที่ใช้ร่วมกัน การจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินที่เป็น มาตรฐาน การระบุบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ดูแล ความเสี่ยงในแต่ละด้านอย่างชัดเจน การประชุมแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) รวมถึงการพัฒนาบุคลากรโดยจัดหลักสูตรอบรมด้านการบริหาร ความเสี่ยงในรูปแบบ Digital Learning และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops) เป็นต้น

เอสซีจีบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk, and Compliance - GRC) นำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมี ประสิทธิภาพบนพื้นฐานของอุดมการณ์ 4 ประการของเอสซีจี โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อการเติบโตที่มั่นคง เอสซีจีได้พัฒนาเครื่องมือและช่องทาง สนับสนุนหลายรูปแบบ ได้แก่ GRC Helpline ช่องทางให้คำปรึกษา และตอบข้อซักถามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง SCG Expected Behaviors การกำหนดพฤติกรรม GRC ที่คาดหวัง สำหรับพนักงานทุกระดับ MD GRC Guidebook คู่มือสำหรับผู้บริหาร ครอบคลุมแนวปฏิบัติ กรณีศึกษา ด้านกฎหมาย การบัญชี

การเงิน การควบคุมภายใน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) GRC e-learning สื่อการเรียนรู้ด้าน GRC ที่สามารถเข้าถึงได้ตลอดปี GRC Voice สื่อประชาสัมพันธ์

สร้างความเข้าใจและการตระหนักรู้ นอกจากนี้ เอสซีจียังได้บรรจุคำถามเกี่ยวกับ GRC ในข้อสอบ Ethics e-Testing เพื่อประเมินความรู้และความเข้าใจของพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี

2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2568 เอสซีจีระบุความเสี่ยงสำคัญระดับองค์กร ความเสี่ยงใหม่ และความเสี่ยงจากการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการ ดังนี้

2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการลงทุนจากความผันผวนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน นโยบายภาษีนำเข้าและการเก็บภาษีสินค้าสวมสิทธิ์ (Transshipment) ของสหรัฐฯ มาตรการกีดกันทางการค้าเพื่อปกป้องผู้ผลิตภายในประเทศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยที่ชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการลดลง ธุรกิจมีการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่องเกิดการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน สร้างความท้าทายต่อการวางกลยุทธ์และการตัดสินใจลงทุน หากธุรกิจปรับตัวไม่ทัน อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน สร้างแรงกดดันต่อการเติบโตและความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อธุรกิจ

- ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย ลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยคาร์บอน
- ขยายพอร์ตสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เช่น ในกลุ่มสินค้างานโครงสร้างและวัสดุตกแต่ง สินค้า “ดูว่าวัน” ปูนงานโครงสร้างและปูนก่อฉาบแข็งแรง ใช้งานง่าย “UNIX” พื้นและประตู “TOPSTEEL” งานเหล็กสำหรับโครงผนัง ฝ้า และหลังคา “SCG Saver Roof Package” แพคเกจบริการมุงหลังคา
- เร่งพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) อาทิ ปูนคาร์บอนต่ำ, SCG Comfort Tile กระเบื้องซีเมนต์ปูพื้นที่ลดความร้อนสะสมได้ 3–7°C, DUACT สุขภัณฑ์ไร้ถังประหยัดน้ำ และนวัตกรรมเม็ดพลาสติกจากเทคโนโลยี SMX™ ที่ช่วยลดความหนาของผลิตภัณฑ์ลงแต่ยังคงความแข็งแรง
- เร่งเปิดตลาดในประเทศใหม่ ๆ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ (ผลิตภัณฑ์หลังคา) แอฟริกา (ปูนซีเมนต์) และตลาดในภูมิภาคอาเซียนที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ขยายฐานการผลิตในเวียดนาม โดยเพิ่มกำลังผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และสินค้ากระเบื้องเซรามิก เพื่อรองรับตลาดในประเทศและส่งออก พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงเดินหน้าโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซอีเทนที่โรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) เพื่อลดต้นทุนและเสริมความสามารถแข่งขันในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตขององค์กร และพร้อมเรียนรู้พัฒนาทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม นอกเหนือจากทักษะทางเทคนิค (Hard Skills) พนักงานต้องมีทักษะด้านอารมณ์และสังคม (Soft Skills) ที่โดดเด่น เช่น การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การทำงานร่วมกับผู้อื่นข้ามสายงาน และภาวะผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร และไม่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก อาจนำไปสู่การสูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพสูง การขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ต้นทุนที่สูงขึ้นในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง และส่งผลกระทบโดยตรงต่อประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรโดยยึดมั่นในหลักการ “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” และมุ่งสร้าง “องค์กรแห่งโอกาส” (Organization of Possibilities) ที่เปิดกว้างต่อนวัตกรรมและการพัฒนาศักยภาพ เอสซีจีสรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะที่เทคโนโลยียังไม่สามารถทดแทนได้ ทั้งนี้ เอสซีจียังมีการสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ จัดกิจกรรม Career Roadshow และมอบทุนการศึกษาในมหาวิทยาลัยชั้นนำในหลายประเทศ เอสซีจีส่งเสริมการ Reskill และ Upskill บุคลากร โดยผสมผสานเนื้อหา ESG และ AI เข้ากับหลักสูตรต่าง ๆ และเปิดโอกาสให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านโครงการ “Start-The-Dot” และ “Zero to One by SCG” โดยให้การสนับสนุนด้านเงินทุน ผู้เชี่ยวชาญ และพื้นที่ทดลอง (Sandbox) เพื่อผลักดันแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เอสซีจียังให้ความสำคัญกับความหลากหลายและความผูกพันของพนักงาน โดยปรับนโยบายสิทธิการลาต่าง ๆ รวมถึงการสำรวจ Engagement Survey และจัดกิจกรรม SCG Happy Space เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมความสุขและความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความมุ่งมั่นของเอสซีจีในการสร้างคน สร้างโอกาส และสร้างธุรกิจใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ชายแดนและการเมืองภูมิภาค

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ปี 2568 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เผชิญความไม่แน่นอนทางการเมืองและความขัดแย้งภายในและระหว่างประเทศ ซึ่งสร้างความเสี่ยงต่อเสถียรภาพและการดำเนินธุรกิจภูมิภาค เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งในเมียนมา ปัญหาชายแดนไทย-กัมพูชา และความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเอสซีจีทั้งในไทยและอาเซียน อาทิ การผลิต การขนส่ง การเข้าถึงตลาด ทรัพยากร บุคลากร เงินทุน การลงทุน และความเชื่อมั่นของคู่ค้าและนักลงทุน อย่างไรก็ตาม อาเซียนมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีโอกาสด้านการขยายตลาด รวมทั้งเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการ และยังเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกจากการมีข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศทั่วโลก

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีติดตามและประเมินความเสี่ยงจากความขัดแย้งและการเมืองในภูมิภาคอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยของบุคลากร และลดผลกระทบทางธุรกิจ เอสซีจีได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฉพาะกิจ (War Room) เพื่อติดตามสถานการณ์และกำหนดแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงมาตรการจัดการทั้งในระดับปฏิบัติการและเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ ยังมีมาตรการด้านความปลอดภัยของพนักงานโดยกำหนดตัวชี้วัดและแผนอพยพที่ชัดเจน การเพิ่มระดับการรักษาความปลอดภัยของทรัพยากรและทบทวนการประกันภัยให้ครอบคลุม มีการปรับแผนห่วงโซ่อุปทาน ราคาสินค้าและบริการ รูปแบบการขนส่ง จัดสรรสินค้าคงคลังและวัตถุดิบสำรอง และวางแผนสำรองกำลังการผลิต เพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ควบคู่ไปกับการปรับกลยุทธ์การตลาดและการเงินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อติดตามสถานการณ์และประสานความร่วมมือในภาวะวิกฤต

ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน การขนส่ง และการเดินทาง

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ครบวงจรของเอสซีจี ตั้งแต่การผลิต การขนส่ง การให้บริการ ไปจนถึงการเดินทางของบุคลากร ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้องค์กรต้องเผชิญความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากหลายสาเหตุ อาจเกิดจากพฤติกรรมการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) เช่น การละเลยมาตรฐาน ความเข้าใจที่ไม่เพียงพอ หรือการขาดทักษะที่เหมาะสม หรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) เช่น เครื่องจักรชำรุด แสงสว่างไม่เพียงพอ ระบบระบายอากาศไม่ดี ถนนชำรุด เส้นทางอันตราย ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยมีผลกระทบเชิงลบทั้งต่อบุคลากรและ/หรือบุคคลที่สาม ทรัพย์สิน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของพนักงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล การชดเชยและการปรับปรุงซ่อมแซม

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความปลอดภัยเป็นคุณค่าสำคัญยิ่งของการทำงานในเอสซีจี องค์กรมีเป้าหมายให้พนักงาน คู่ธุรกิจ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกคน มีสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน เอสซีจีมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SCG Safety Framework) ให้ทันสมัย มีมาตรฐานเท่าเทียมระดับสากล ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลาย และผลักดันให้บริษัทหรือโรงงานทั้งในไทยและต่างประเทศนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความเข้าใจ มีวินัยในการปฏิบัติของพนักงานและคู่ธุรกิจทุกระดับ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

เอสซีจียังส่งเสริมการให้มีการติดตามผลการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีการปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมาย “Safety Mission Zero” โดยกำหนดให้แต่ละบริษัทมีการตรวจประเมินภายในที่ครอบคลุมข้อกำหนด SCG Safety Framework และรวมถึงให้บุคลากรภายนอกบริษัท ตรวจประเมินความสอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามทุก 2 ปี การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการความเสี่ยงร่วมกัน

นอกจากการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันเชิงรุกแล้ว เอสซีจียังเน้นย้ำในเรื่องการเตรียมพร้อมแผนฉุกเฉินในกรณีต่าง ๆ พร้อมฝึกซ้อมร่วมกับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI ในการจัดการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาใช้ในการยกระดับความปลอดภัยของกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักร ด้วยแพลตฟอร์ม Unified Health Management แสดงผลในรูปแบบ Real-time Visualization เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน ควบคุมความปลอดภัย และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนมากขึ้น โดยมีการผลักดันให้ธุรกิจเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมีการตรวจสอบการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเข้มงวดมากขึ้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในประเทศที่เข้าไปลงทุน ความเสี่ยงจากการถูกปรับหรือดำเนินคดีทางกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความสามารถในการแข่งขันลดลง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น เอสซีจีได้ปฏิบัติตามกฎหมายและมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights - UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact - UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work - ILO) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organization for Economic Co-operation and Development - OECD) รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามจรรยาบรรณและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่บริษัทประกาศใช้เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจี (Direct Activity) รวมถึงคู่ค้า คู่ธุรกิจในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Suppliers/Contractors in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Ventures) ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พนักงาน คู่ธุรกิจและคู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน และภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด

เอสซีจีบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข ติดตามผล และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ประเมินคู่ค้าในประเด็นต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมจัดทำแผนปรับปรุงร่วมกัน พิจารณาปรับปรุงสวัสดิการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มพนักงาน เช่น การลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ ลาเพื่อดูแลคู่สมรสทุกเพศ และลาเพื่อสนับสนุนด้านศาสนา และส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังจัดให้มีช่องทางการสอบถามและเสนอเรื่องร้องเรียน (GRC Helpline และ Whistleblowing) เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรายงานการละเมิดได้อย่างปลอดภัย โดยมีการสอบสวนและเยียวยาอย่างเหมาะสม มาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2568 เน้นด้านสุขภาพและความปลอดภัย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงาน Sustainability Narrative 2568

ความเสี่ยงการบริหารจัดการในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ในปี 2568 การบริหารห่วงโซ่อุปทานเผชิญความท้าทายจากสงครามการค้า ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ มาตรการกีดกันทางการค้า ภาวะเปราะบางที่ซับซ้อน ต้นทุนผันผวน กำลังซื้ออ่อนแอ และภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะอุทกภัยในประเทศไทย ส่งผลให้การส่งมอบวัตถุดิบการผลิตและสินค้าล่าช้า สินค้าสูญหาย ซึ่งอาจกระทบต่อผลกำไร ความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการกระจายความเสี่ยงซัพพลายเชนออกจากจีนมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจที่มีเครือข่ายการผลิตในภูมิภาค ลงทุนในนวัตกรรมต่อเนื่อง และปรับกระบวนการผลิตให้ยืดหยุ่น สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อเตรียมแผนบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้า และภัยธรรมชาติ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของซัพพลายเชน โดยเอสซีจีปรับปรุงระบบซัพพลายเชนให้สามารถจัดส่งสินค้าจากฐานการผลิตที่หลากหลายเพื่อให้มีต้นทุนการแข่งขันที่ดีที่สุด ตลอดจนการกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ พัฒนาโรงงานให้รองรับวัตถุดิบที่หลากหลาย และปรับเส้นทางขนส่งให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ พร้อมนำระบบอัตโนมัติและพัฒนาเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตและการบริการ ควบคู่กับการเสริมความยั่งยืนด้านพลังงาน โดยใช้เชื้อเพลิงทดแทน พลังงานแสงอาทิตย์ และเลือกใช้วัตถุดิบภายในประเทศเพื่อลดการพึ่งพิงต่างประเทศ นอกจากนี้ เอสซีจีบูรณาการห่วงโซ่อุปทานระหว่างบริษัทในเครือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพ พร้อมกระจายความเสี่ยงด้านการขนส่งและแหล่งวัตถุดิบ รวมถึงจัดทำแผนสำรองรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน มาตรการเหล่านี้ช่วยรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เอสซีจียังคงเดินหน้านักกลยุทธ์ขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคที่มีศักยภาพสูง เช่น เวียดนามที่มีโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมถึงตะวันออกกลางซึ่งต้องการวัสดุคุณภาพสำหรับการพัฒนาเมือง

เอสซีจีพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิ สินค้ากรีนที่ตอบโจทย์ความต้องการโลก เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ LC3 ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึงร้อยละ 30-40 โดยไม่กระทบต่อคุณภาพการใช้งาน SCG 3D Printing Mortar ที่ช่วยเพิ่มความเร็วในการก่อสร้าง ลดเศษวัสดุ ลดแรงงาน นวัตกรรมเม็ดพลาสติกจากเทคโนโลยี SMX™ ที่ทำให้เม็ดพลาสติก HDPE แข็งแรงขึ้น ลดการใช้เม็ดพลาสติกในการผลิต และ SCG Green Polymer บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล ชนิดเกรดอาหารปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced Recycling)

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ในปี 2568 ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 35.25 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีปัจจัยสำคัญประกอบด้วยความกังวลต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ การลดการถือครองเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ของธนาคารกลางในหลายประเทศ ความเสี่ยงของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งกดดันให้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำที่มีส่วนสนับสนุนให้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

คาดการณ์ว่าค่าเงินบาทจะยังคงผันผวนต่อเนื่องในปี 2569 ซึ่งเอสซีจีมีธุรกรรมระหว่างประเทศทั้งการส่งออกและการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงการดำเนินงานในหลายประเทศ ความผันผวนดังกล่าวกระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ความไม่แน่นอนของกระแสรายรับและรายจ่ายในสกุลเงินบาท และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสภาพคล่อง

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยที่ยังคงอ่อนแอ น่าจะเป็นแรงกดดันให้คณะกรรมการนโยบายการเงินพิจารณาปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มเติม ในช่วงปลายปี 2568 ถึงช่วงกลางปี 2569 ซึ่งแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาลงจะเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยลดต้นทุนการเงินของธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินเอสซีจีมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน โดยคณะกรรมการฯ จะประชุมเป็นประจำทุกเดือนเพื่อพิจารณาและตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม เช่น การบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับการส่งออก-นำเข้า หรือโครงการลงทุน การทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังติดตามแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด โดยแลกเปลี่ยนมุมมองจากนักวิเคราะห์ รวมถึงประเมินทิศทางค่าเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยใช้ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ปัจจัยทางเทคนิค ร่วมกับแบบจำลองพยากรณ์สำหรับอัตราแลกเปลี่ยน (Model Forecasting)

ความเสี่ยงทางด้านการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาแหล่งเงินทุน

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยเติบโตในระดับต่ำ โดยได้รับแรงกดดันจากสงครามการค้า ภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และความขัดแย้งระหว่างประเทศในหลายพื้นที่ ซึ่งกระทบภาคการส่งออก การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริโภคภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาคธุรกิจต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้อาจกระทบต่อรายได้ที่ลดลง ในขณะเดียวกัน ธนาคารพาณิชย์ยังคงเข้มงวดในการให้สินเชื่อ ทำให้ส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การขาดสภาพคล่องหรือการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่จำกัด อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจประจำวัน ความสามารถในการชำระหนี้ลดลง การสูญเสียความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และสถาบันการเงิน รวมทั้งอาจสูญเสียโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ ขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- เอสซีจีจึงดำเนินมาตรการเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยรักษาวินัยทางการเงิน บริหารกระแสเงินสด ใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างระมัดระวัง การบริหารปริมาณสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ระมัดระวังการให้สินเชื่อการค้าเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดหนี้เสีย
- พิจารณาการลงทุนอย่างรอบคอบ เน้นลงทุนในธุรกิจที่เติบโตสูงและชะลอโครงการการลงทุนที่ไม่เร่งด่วน ปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์โดยรวมศูนย์การผลิตเพื่อลดความซ้ำซ้อน
- ดำเนินมาตรการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ AI ระบบอัตโนมัติ และการจัดการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เพิ่มรายได้ด้วยการขยายสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทุกระดับ อาทิ สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products) สินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) สินค้ากรีน และขยายตลาดใหม่
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและความมั่นคงให้แก่องค์กรแล้ว ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรใหม่ ๆ

ความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกหนี้การค้า

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง การให้เครดิตการค้าแก่คู่ค้าเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มยอดขายและรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านเครดิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังไม่ทั่วถึง ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดในการให้สินเชื่อแก่ภาคธุรกิจและครัวเรือน หากคู่ค้าของเอสซีจีไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ ส่งผลต่อกระแสเงินสดของเอสซีจี หากลูกหนี้ค้างชำระเป็นเวลานานและไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ อาจจำเป็นต้องตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งกระทบต่อกำไร กระแสเงินสด และสถานะทางการเงินโดยรวม อีกทั้งอาจลดความเชื่อมั่นของนักลงทุน เพิ่มต้นทุนทางการเงิน และอาจจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอนาคต

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีบริหารสินเชื่อภายใต้นโยบายสินเชื่อ (Credit Policy) ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคัดเลือกและวิเคราะห์ลูกค้า การขอและอนุมัติวงเงิน การอนุมัติการขายแบบเครดิต ตลอดจนการระงับการขายกรณีผิดนัดชำระ พร้อมระบบแจ้งเตือนและติดตามสถานะหนี้ทั้งก่อนและเมื่อครบกำหนด โดยทำงานร่วมกับทีมขายอย่างใกล้ชิด เอสซีจีมีการจัดระดับความเสี่ยงของลูกค้า กำหนดวงเงินให้สอดคล้องกับความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาขอหลักประกันเพื่อลดความเสี่ยง และควบคุมการขายภายในวงเงินหลักประกัน มีการประเมินศักยภาพและความเสี่ยงของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลการชำระหนี้ในอดีต ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลภาคสนามจากทีมขาย และปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ พร้อมนำเทคโนโลยีและระบบวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการประเมินความน่าเชื่อถือและความเสี่ยงของลูกค้า แนวทางดังกล่าวจึงช่วยให้เอสซีจีสามารถปรับกลยุทธ์การขายและการดูแลลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านหนี้เสีย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าควบคู่กับการรักษาเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร

ความเสี่ยงจากความเสียหายของภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ภาพลักษณ์และชื่อเสียงเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดขององค์กร เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงสามารถเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพสินค้า ข้อร้องเรียนจากลูกค้า ประเด็นสิ่งแวดล้อม การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของพนักงานและคู่ค้า ซึ่งล้วนสามารถสร้างผลกระทบได้อย่างรวดเร็วและขยายวงกว้าง

หากเกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ อาจทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามช่วงเวลา มีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดลดลง ราคาหุ้นผันผวน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนมีข้อจำกัด รวมถึงการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งยังต้องใช้งบประมาณและทรัพยากรเพื่อฟื้นฟูชื่อเสียง ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ทั้งเวลาและความต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์และความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมมีระบบติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามข่าวสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุประเด็นที่อาจกระทบต่อองค์กร นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงผ่านการอบรมด้านจรรยาบรรณ ช่องทางรายงานเหตุการณ์ภายใน และการวางแผนบริหารวิกฤตและแผนการสื่อสารอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

ภายใต้แนวคิด “Inclusive Green Growth” เอสซีจีมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการทำงาน และร่วมกันพัฒนานวัตกรรมในทุกมิติ รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและธุรกิจไปพร้อมกัน โดยองค์กรใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายระยะสั้น-ยาว และติดตามความคืบหน้าโดยเชื่อมโยงกับ KPIs ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ เอสซีจีได้บูรณาการหลักการ GRC (Governance, Risk, and Compliance) เข้ากับทุกกระบวนการทำงาน โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสถานการณ์ และสนับสนุนการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ เช่น การประกาศใช้กฎหมายใหม่ การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดทางการค้าและการลงทุน การปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและสังคม มีแนวโน้มที่จะเข้มงวดและซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น เป็นความเสี่ยงที่เอสซีจีให้ความสำคัญ เพราะการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องตามที่กฎหมาย กฎ หรือระเบียบต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เช่น อาจได้รับโทษตามกฎหมาย ทั้งทางแพ่งและอาญา อาจทำให้การประกอบธุรกิจต้องหยุดชะงัก รวมถึงอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- เอสซีจีจัดทำจรรยาบรรณเอสซีจี (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของอุดมการณ์เอสซีจีและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานเอสซีจียึดถือปฏิบัติร่วมกัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับพนักงาน
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ เช่น นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารให้พนักงานเอสซีจีทุกคนปฏิบัติตาม และจัดทดสอบ “Ethics e-Testing” ทุกปี เพื่อยืนยันความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ปรับกลยุทธ์ กระบวนการผลิต และเพิ่มกระบวนการใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับเอสซีจี
- ติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ในประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และสามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสม จัดให้มีระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System - CMS) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ
- จัดให้มีระบบดิจิทัลในการส่งกฎหมายใหม่ตลอดจนกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง การอัปเดตข้อมูลสำคัญของใบอนุญาต (License Overview) และข้อมูลสำคัญของกฎหมายระดับแม่บท (Law Overview) เพื่อให้มีการปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องถูกต้อง ทันทั่วถึง และลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-compliance)
- สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี ตามแนวป้องกันสามด้าน (Three Lines Model) เพื่อป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

เอสซีจีมีการขยายการลงทุนในระดับนานาชาติผ่านการควบรวมกิจการหรือจัดตั้งบริษัทใหม่ การบูรณาการแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลให้เป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายของวัฒนธรรม ความเชื่อและค่านิยมจึงมีความท้าทายอย่างยิ่ง การสร้างความเข้าใจเพื่อให้เข้าใจอย่างถูกต้องเหมาะสม ต้องอาศัยระบบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง พร้อมเครื่องมือการตรวจสอบและควบคุมที่ทันสมัย ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูง ความเสี่ยงจากการละเมิดจรรยาบรรณหรือการปฏิบัติที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแล อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียง ทำให้สูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และผู้ถือหุ้น อีกทั้งอาจนำไปสู่ปัญหาทางกฎหมายหรือข้อพิพาทที่สิ้นเปลืองทรัพยากร ความเสี่ยงนี้ยังลดประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายและการขยายธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีกำหนดและทบทวนนโยบายการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการบริษัทย่อยให้ดำเนินการตามแนวนโยบาย เป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ในการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เอสซีจีได้กำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และขอบังคับของบริษัทย่อยตามคู่มืออำนาจดำเนินการ โดยเฉพาะกรณีที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการหรือดำเนินการที่มีนัยสำคัญ หรืออาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ นอกจากนี้ เอสซีจียังกำหนดให้มีการสื่อสารจรรยาบรรณเอสซีจีให้พนักงานในบริษัทย่อยที่ตั้งใหม่หรือควบรวมเข้ามา โดยปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัฒนธรรม และค่านิยมของแต่ละพื้นที่ รวมถึงกำหนดให้มีการทำแบบทดสอบ Ethic e-Testing ขององค์กรทุกปี

ความเสี่ยงด้านการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจ เอสซีจีจำเป็นต้องเข้าถึง เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า อยู่ตลอดเวลา จึงมีความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจไม่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่มีความซับซ้อน และมีมาตรฐานความเข้มงวดระดับสากล รวมถึงความเสี่ยงการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งมากขึ้น ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลให้บริษัทต้องรับโทษตามกฎหมาย ทั้งทางอาญาและทางปกครอง รวมถึงมีหน้าที่ในการชดเชยค่าเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกละเมิดสิทธิ และอาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร การสูญเสียความเชื่อมั่นในมาตรฐานการปฏิบัติงานของเอสซีจี

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SCG Privacy Policy) เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล และได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี (SCG Risk Management Committee) ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Committee) ดำเนินการประเมินผลและรายงานสถานะการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท (Board) เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง อีกทั้งได้แต่งตั้ง SCG Data Protection Officer (SCG DPO) และ DPO Office เพื่อช่วยให้คำแนะนำ ตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานในเอสซีจี และประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่มเอสซีจียังได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด

เอสซีจีได้นำซอฟต์แวร์ที่มีมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การขอและถอนความยินยอม การแจ้ง Privacy Notice การจัดทำ Data Inventory (Record of Processing Activities และ Data Flow Diagram) และจัดให้มีระบบ รวมถึงช่องทางเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลติดต่อเพื่อใช้สิทธิตามกฎหมาย พร้อมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Audit) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติสากลที่ทันสมัย ตลอดจนวิเคราะห์เพื่อยกระดับมาตรการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันภัยคุกคามรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

เอสซีจีจัดให้มีการอบรมและกำหนดให้พนักงานต้องทดสอบความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบ Ethics e-Testing เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมร่วมกันของ DPO อย่างสม่ำเสมอ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกระดับทักษะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เอสซีจีดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม Live Event รวมทั้งมีกระบวนการที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานในการแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องกรณีเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดให้มีการซ้อมรับมือเหตุการณ์ (Incident Drill) เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งฝึกอบรม DPO และผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีจะสามารถดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างถูกต้องหากเกิดเหตุการณ์

2.2 ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนผ่านทางการเมือง การตอบโต้ทางเศรษฐกิจ และเศรษฐกิจโลกที่แบ่งขั้ว

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

ปี 2568 ภาครัฐกิจทั่วโลกเผชิญความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามในภูมิภาค ภูมิเศรษฐกิจ และเศรษฐกิจโลกที่แบ่งขั้ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ความตึงเครียดระหว่างมหาอำนาจ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีและสิ่งแวดลอม มาตรการกีดกันทางการค้า และการแข่งขันด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น พลังงานสะอาดและปัญญาประดิษฐ์ ล้วนสร้างความไม่แน่นอนต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบชัดเจนทั้งด้านรายได้จากการชะลอตัวของการค้าโลก และต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคาพลังงาน วัตถุดิบ และกฎระเบียบที่เข้มงวด ภายใต้การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง ธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันอาจเผชิญผลกำไรต่ำกว่าคาดการณ์ และเสี่ยงต่อความอยู่รอดในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ติดตาม วิเคราะห์ และจำลองสถานการณ์ เพื่อประเมินผลกระทบและจัดทำแผนกลยุทธ์รับมือการเปลี่ยนแปลงอย่างทันทั่วทั้งที่
- บริหารต้นทุนและพลังงาน โดยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลที่มีความผันผวนและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) และพลังงานทางเลือก เช่น มวลชีวภาพ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบที่สร้างความสามารถในการแข่งขันได้ในภาวะที่ราคาวัตถุดิบผันผวน นำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และ AI เข้ามาช่วยตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการผลิต บริหารจัดการวัตถุดิบและคลังสินค้า
- รักษาวินัยทางการเงินและบริหารกระแสเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยบริหารการใช้เงินทุนหมุนเวียน และชะลอการใช้เงินในโครงการลงทุนที่ไม่เร่งด่วน นอกจากนี้ให้ความสำคัญกับการลงทุนโครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซโอเทนที่โรงงาน Long Son Petrochemicals (LSP) ประเทศเวียดนาม เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว
- ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ รวมหน่วยงานต่าง ๆ ที่ทำงานซ้ำซ้อน รวมถึงบริหารจัดการสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพ
- ขยายกลุ่มสินค้าและบริการ “สินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า” (Smart Value Products) เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เพิ่มสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) และสินค้ากรีน เพิ่มตลาดส่งออกใหม่ ๆ และขยายตลาดอาเซียนที่เศรษฐกิจยังเติบโตดี

ความเสี่ยงของการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

แนวโน้มกฎหมายและกฎระเบียบทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยกำลังเข้มงวดขึ้น เพื่อผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีมาตรการใหม่ เช่น Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ที่เริ่มบังคับใช้ในสหภาพยุโรป ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย จะส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและสิทธิ์การเข้าถึงตลาดหากองค์กรไม่ปรับตัว ผลกระทบระยะสั้นอาจเกิดจากต้นทุนเพิ่มขึ้น ความสามารถแข่งขันลดลง และความเสี่ยงในการสูญเสียลูกค้าส่วนระยะยาวอาจนำไปสู่การถูกจำกัดการส่งออก สูญเสียโอกาสลงทุนและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ความเสื่อมถอยของภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น และความเสี่ยงต่อความอยู่รอดขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- เอสซีจีประกาศนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ Net Zero ให้ทุกบริษัทในเอสซีจีนำไปปรับใช้เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงกับกลยุทธ์หลักของธุรกิจ ปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดเป้าหมายที่ผ่านการรับรองจากองค์กร Science Based Target Initiative ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1, 2 ลงร้อยละ 25 ในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 จากการขายเชื้อเพลิงฟอสซิลให้ลูกค้าภายนอกลดลงอย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) เป็นระยะ
- แนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายประกอบด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการสินค้ากรีนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก การเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงพลังงานฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาด และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มาจากพลังงานหมุนเวียน การเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดการใช้พลังงาน ลดของเสียจากการผลิต รวมถึงการปรับเปลี่ยนสูตรและวิธีผลิตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลกเพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม สร้างต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เพื่อเรียนรู้ปัจจัยความสำเร็จ ข้อจำกัดในการเปลี่ยนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

(รายละเอียดเพิ่มเติมของมาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ในบทที่ 7 การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568)

ความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศและความสามารถในการรับมือ

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

เอสซีจีเผชิญความเสี่ยงทางกายภาพจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งแบบฉับพลัน เช่น น้ำท่วมฉับพลัน พายุรุนแรง ภัยแล้งรุนแรง และแบบเรื้อรัง เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้น ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในระยะสั้น ห่วงโซ่อุปทานอาจหยุดชะงัก ประสิทธิภาพการผลิตลดลง บุคลากรเผชิญความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย และต้นทุนการจัดการเพิ่มขึ้น ส่วนในระยะยาว แหล่งวัตถุดิบอาจไม่แน่นอน ทรัพย์สินเสียหาย ภาพลักษณ์องค์กรเสียหาย สูญเสียความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ สูญเสียความสามารถในการแข่งขันและผลกำไร

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการระบุและประเมิน Physical Risks ที่อาจกระทบต่อองค์กร เช่น น้ำท่วม ฝนตกหนัก ภาวะแห้งแล้ง และคลื่นความร้อน โดยใช้กรอบ SSP Scenarios เพื่อจำลองความรุนแรงของความเสี่ยงในอนาคต พร้อมวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ Precipitation Index, Flooding Depth, SPEI Drought Index และ Heat Index จากนั้นเชื่อมโยงผลกระทบกับมิติทางการเงิน เช่น CAPEX และ Revenue Loss ควบคู่กับการทำ Scenario Analysis นอกจากนี้ พิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากการปรับตัว เช่น HVAC, Green Infrastructure และ Passive Design ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยสร้างความยั่งยืนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และภาคอุตสาหกรรม เพื่อร่วมวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรและปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ
- พัฒนาเทคโนโลยีติดตามและคาดการณ์สถานการณ์น้ำด้วย AI และ Data Analytics ผ่านระบบ Multi-Hazard Early Warning System พร้อมจัดทำแผนสำรองเพื่อรับมือภาวะขาดแคลนน้ำ
- สร้างสมดุลระหว่างธุรกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ จัดทำแผนติดตามระบบนิเวศระยะยาว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และเผยแพร่ความรู้เพื่อขยายผลการอนุรักษ์ไปสู่พื้นที่อื่น

(รายละเอียดเพิ่มเติมของมาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านกายภาพ (Physical Risk) ในบทที่ 7 การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2568)

ความเสี่ยงจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

เอสซีจีมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกภาคส่วน เช่น การใช้ AI ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มผลผลิต หรือการใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม เอสซีจีตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงด้านการแข่งขัน หากไม่ปรับตัวรับเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI อย่างทัน่วงที อาจทำให้เสียเปรียบด้านประสิทธิภาพและพลาดโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ จากการพึ่งพาระบบอัตโนมัติ และ AI มากเกินไป อาจนำไปสู่ความผิดพลาดในการตัดสินใจหากข้อมูลไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือมีอคติ และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลความลับ ข้อมูลส่วนบุคคล และระบบสำคัญขององค์กร ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง การละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์:

- จัดทำแนวปฏิบัติ AI Guideline สำหรับทั้งผู้พัฒนาและผู้ใช้งาน เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ AI เป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมตามแนวคิด Responsible AI
- สร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะด้าน AI ให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น AI Day, Prompt-a-thon และหลักสูตรออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่าย
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ AI โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และทดลองใช้ AI เปิดโอกาสให้เสนอไอเดียใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร สร้างรูปแบบการทำงานใหม่ ๆ และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต
- จัดหาและพัฒนาเครื่องมือ AI ที่ตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรในทุกระดับ ตั้งแต่เครื่องมือที่ใช้ได้ทั้งองค์กร ไปจนถึงเครื่องมือเฉพาะสำหรับแต่ละหน่วยธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสำเร็จรูปที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
- คณะกรรมการ AI Steering Committee กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การใช้ AI เพื่อสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่คุ้มค่า และกำกับดูแลให้เกิดโครงการ AI สำหรับธุรกิจ การใช้ AI ของพนักงาน รวมถึงการบริหารข้อมูล และติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ โดยทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

การใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ:

- คณะทำงานเอสซีจี IT Governance Committee กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเอสซีจี (SCG e-Policy) ตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 เพื่อให้พนักงานปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยมีคณะทำงาน Cybersecurity Governance Committee กำกับดูแลความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยกำหนดหลักการและแนวปฏิบัติสำหรับการนำ AI ไปใช้ภายในองค์กร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมประเด็นด้านความปลอดภัย การคุ้มครองส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมระบบควบคุมกระบวนการผลิต การให้บริการ และกระบวนการทำงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ซึ่งรวมถึงแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) และแผนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) พร้อมทั้งฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจ
- ติดตั้งระบบการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-Factor Authentication) เพื่อควบคุมการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ ติดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคาม (Security Operation Center) เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามอย่างทัน่วงที และแบ่งแยกพื้นที่การทำงานของระบบควบคุมที่ใช้ในการผลิตทางอุตสาหกรรม (Industrial Control System) ออกจากเครือข่ายสำนักงาน

- จัดอบรมและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัย และตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ จัดจำลองการส่งอีเมลหลอกลวง (Self-Phishing Email Simulation Drill) รวมถึงจัดทำแบบทดสอบ e-Policy เป็นประจำทุกปี
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์โดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อหาจุดอ่อนและปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่ต่าง ๆ

2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ลักษณะและผลกระทบความเสี่ยง

เอสซีจีมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนในประเด็นที่กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดที่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น การคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงทุนในประเด็นสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและการเติบโตขององค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้การมีกรรมสิทธิ์ที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนที่มากเกินไป อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการตัดสินใจที่ไม่โปร่งใส กระทั่งต่อผลกระทบต่อหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจอนุมัติไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลและสามารถตรวจสอบได้

ปัจจุบันเอสซีจีมีกรรมการบริษัทจำนวน 15 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 9 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้โดยอิสระ ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนสามารถวางดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง

เอสซีจีได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการที่ชัดเจนในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติ และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อผู้ลงทุนอย่างโปร่งใส

2.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

07

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญปี 2568

Net Zero Transition การกิจสำคัญ
เพื่อองค์กรเพื่อโลก ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
 เอสซีจีมีการปรับเปลี่ยนอย่างมาก
 ทั้งแง่ของความเข้มข้นและความถูกต้อง
 รวมถึงทิศทางสู่ New Low-Carbon
 Economy ที่มีโอกาสอยู่มาก ด้วยการ
 นำระบบเข้ามาช่วย การใช้เทคโนโลยี
 การทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งหมด
 เรามีทีมงานที่มีความรู้ ความเข้าใจ
 สามารถต่อยอดได้เร็ว ทำให้มั่นใจได้ว่า
 เราอยู่ในเส้นทางที่ถูกต้องสอดคล้อง
 กับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทของ
 ความยั่งยืน โตไปด้วยกัน

ชนะ ภูมิ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
 การบริหารความยั่งยืน เอสซีจี

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีอยู่ภายใต้
 การให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
 สังคม และธรรมาภิบาล มาอย่างยาวนาน
 ชนะ ภูมิ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
 การบริหารความยั่งยืน เอสซีจี ให้มุมมอง
 การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์สะท้อนผ่าน
 บริษัทในปี 2568 รวมถึงทิศทางมุ่งสู่
 อนาคตที่ไม่เพียงมุ่งมั่นในแง่ธุรกิจ
 เท่านั้น แต่ยังเสริมแกร่งด้านความยั่งยืน
 เพื่อรักษาลมหายใจของโลกใบนี้ไว้แต่
 คนรุ่นหลัง



**Q1: ในช่วงที่องค์กรทั่วโลกกำลังตื่นตัวและให้ความสำคัญ
 กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เอสซีจีได้กำหนดทิศทาง
 การดำเนินธุรกิจภายใต้ระเบียบและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ
 ไว้อย่างไร**

ประเด็นสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่องค์กรชั้นนำทั่วโลกใช้เป็นส่วนหนึ่ง
 ของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเอสซีจีเองมองว่าการเติบโตท่ามกลาง
 สถานการณ์ต่าง ๆ ไม่สามารถพิจารณาเฉพาะผลประโยชน์ทางธุรกิจ
 หรือการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพียงด้านใด
 ด้านหนึ่ง แต่จำเป็นต้องดำเนินทั้งสองด้านควบคู่กันไป เอสซีจี
 จึงนำแนวทาง Inclusive Green Growth เข้ามาใช้เป็นกรอบหลัก
 ในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่าง Business
 Performance และการเติบโตของสังคมที่ดีในทุกมิติ

Inclusive Green Growth จึงไม่ได้หมายถึงการลดคาร์บอน
 เพียงอย่างเดียว แต่เป็นการบูรณาการทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
 การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเข้าไว้กับผลประโยชน์
 ขององค์กร โดยมีกระบวนการตั้งแต่การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร
 การตัดสินใจด้านการลงทุน ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
 ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อเป้าหมายสำคัญคือการทำให้องค์กรสามารถ
 เติบโตและก้าวไปข้างหน้าได้ในระยะยาว และสร้างสังคมสำหรับทุกคน



Q2: เอสซีจีวางเป้าหมายเรื่อง Net Zero กี่ในปี 2573 และ 2593 อะไรคือหลักคิดสำคัญในการกำหนดเป้าหมายเหล่านี้

การกำหนดเป้าหมาย Net Zero ของเอสซีจี เริ่มจากการพิจารณาบริบทภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยขณะนี้ประเทศไทยมีการปรับเป้าหมาย NDC เป็นเวอร์ชันที่ 3 ครอบคลุมเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแนวทางแบบ Nature-Based Solutions ที่ไม่ใช่มุ่งเน้นลดคาร์บอนในธุรกิจเพียงอย่างเดียวแต่ยังมีการปลูกป่าเพิ่มขึ้นด้วย

ขณะเดียวกันเอสซีจีได้เชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กรเข้ากับ Science Based Targets Initiative (SBTi) ที่เป็นเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) โดยอิงตามหลักวิทยาศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับความจำเป็นในการจำกัดภาวะโลกร้อนให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสตามข้อตกลงปารีสเอาไว้ด้วย

“ในระยะใกล้ สำหรับปี 2573 เอสซีจีมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ที่ร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2563 ซึ่งเอสซีจีได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตาม Roadmap ที่กำหนดเอาไว้อย่างชัดเจน มีความคืบหน้าและผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ปัจจุบันเอสซีจียังคงดำเนินงานอยู่บนเส้นทางที่ได้ให้คำมั่นไว้ และในหลายมิติก็ได้ผลลัพธ์ดีกว่าที่ระดับประเทศคาดหวัง”

ส่วนเป้าหมายระยะยาวปี 2593 เอสซีจีได้เริ่มขยายการดำเนินงานให้ครบทั้งขอบเขต 1, 2 และ 3 ซึ่งในขอบเขต 3 ที่เพิ่มเข้ามานั้นจะเป็นการดำเนินงานด้านการลดคาร์บอนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องับธุรกิจทั้งหมด เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีกระบวนการทำงานภายใต้แนวทางการลดคาร์บอนเช่นเดียวกัน

ที่สำคัญเป้าหมายทั้งระยะใกล้และระยะยาวจะสำเร็จได้ต้องสร้างความร่วมมือให้ทุกฝ่ายมีพื้นที่ในการลงมือทำ และพัฒนากระบวนการคิด การทำงานร่วมกัน เอสซีจีเริ่มสร้างความร่วมมือในลักษณะนี้ผ่านโครงการสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ ต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทยที่ได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น ช่วยกับขับเคลื่อน สร้างการเปลี่ยนแปลงจนได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



Q3: ภารกิจด้าน Net Zero และความยั่งยืนเป็นเรื่องซับซ้อน เอสซีจีมีการปรับกลยุทธ์จากระดับนโยบายให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างไร

“ภารกิจด้านความยั่งยืนทั้งหมดนับเป็นภารกิจที่มีความท้าทายและต้องใช้เวลา ซึ่งเอสซีจีไม่เคยมองว่าเป็นอุปสรรค โดยสิ่งสำคัญของภารกิจเหล่านี้คือการไม่ปล่อยให้ความท้าทายอยู่เพียงในระดับนโยบาย แต่ต้องถูกนำไปปรับใช้และปฏิบัติจริงในทุกระดับขององค์กร”

ที่ผ่านมามีการดำเนินงานภายใต้ Roadmap ควบคู่ไปกับ MACC (Marginal Abatement Cost Curve) ซึ่งเป็นกราฟแสดงต้นทุนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เปรียบเทียบกับปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก ที่ทำได้ โดยจะเรียงลำดับมาตรการต่าง ๆ จากต้นทุนต่ำไปยังต้นทุนสูง เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เห็นภาพได้ชัดเจนขึ้นว่า ควรโฟกัสในกิจกรรมใดก่อนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด ช่วยให้ทุกกลุ่มธุรกิจวางแผนการได้ว่า แต่ละช่วงเวลาต้องทำกิจกรรมใด ใช้เทคโนโลยีอะไร ลงทุนเท่าไร เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการตัดสินใจด้านการลงทุนและผลประกอบการ ขณะเดียวกันยังมีการกำกับติดตามอย่างต่อเนื่องในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตาม Milestone ที่กำหนดไว้



Q4: ช่วงเวลาถัดจากนี้ เอสซีจีจะโฟกัสไปที่ประเด็น เชิงกลยุทธ์ด้านใดบ้าง

- 1) **Net Zero Transition** กิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการเพื่อมุ่งไปสู่ภาวะที่องค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ มีการกำหนด Action Plan ที่ชัดเจนว่าการไปถึงแต่ละจุดใน Milestone จะต้องดำเนินการเรื่องใดบ้าง เช่น การทำให้ผลิตภัณฑ์ของเอสซีจีมีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดลง การใช้พลังงานทดแทนได้ทั้งการปล่อยคาร์บอนที่ลดลง ได้ต้นทุนที่ดีขึ้น หรือการใช้พลังงานความร้อนที่มาจากเชื้อเพลิงทดแทนไม่ว่าจะเป็นเชื้อเพลิงที่ทำจากขยะทั่วไปและขยะจากการเกษตร ซึ่งนอกจากจะลดคาร์บอนแล้ว ยังช่วยลดก๊าซมีเทนซึ่งเกิดจากขยะ สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศและของโลก
- 2) **Circular Economy** ได้นำหลักการดังกล่าวมาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ ตั้งแต่การหมุนเวียนวัตถุดิบกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต การทำเรื่องวัสดุรีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled) ที่นำวัตถุดิบที่เก็บกลับมาทั้งพลาสติกจากกลุ่มปิโตรเคมีหรือกระดาษจากกลุ่มแพคเกจจิง มาผสมผสานกับวัตถุดิบใหม่เพื่อผลิตสินค้า การใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากของเสียทางการเกษตรและอุตสาหกรรม การรีไซเคิลน้ำ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานน้อยลง มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำลง
- 3) **Adaptation** การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ เอสซีจีจึงเตรียมความพร้อมทั้งการดำเนินงานและทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อรับมือต่อสถานการณ์ ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางภัยพิบัติน้ำท่วมน้ำแล้ง หรือวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม ที่ผ่านมาเอสซีจีดำเนินโครงการด้านน้ำ

และปอย่างต่อเนื่อง เช่น การฟื้นฟูป่าชุมชนในสระบุรีกว่า 40 แห่ง มีการทำฝายชะลอน้ำ การใช้พื้นที่เหมืองหรือแหล่งวัตถุดิบเดิมเป็นแหล่งกักเก็บน้ำ รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพน้ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนโดยรอบ

- 4) **Artificial Intelligence (AI)** นำมาใช้ในหลายส่วนงาน เช่น ใช้ตรวจสอบหลักฐานการว่าจ้างเพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน ใช้ในงานระบบบัญชี ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และ R&D รวมถึงใช้ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี Digital Twin คือเครื่องจักรในโรงงานเดินเครื่องไปตามปกติ ในขณะที่มีเครื่องจักรบนระบบจำลอง (Virtual) เดินเครื่องคู่ขนานกันไปด้วย เพื่อให้ AI วิเคราะห์คาดการณ์ความเสี่ยงหรือเสียหายของเครื่องจักรในอนาคต นำข้อมูลมาวางแผนการดูแลรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรได้ล่วงหน้า ซึ่งช่วยให้วางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 5) **Just Transition** การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นธรรม ต้องคำนึงถึงความสำคัญของคนทุกกลุ่ม และเตรียมความพร้อมให้กลุ่มที่จะได้รับผลกระทบสามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้ เอสซีจีเริ่มเข้าไปร่วมกับเครือข่ายเพื่อช่วยกันเรื่องนี้ โดยเน้นที่กลุ่ม SMEs ก่อน เพราะเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจในประเทศ และเผชิญกับข้อจำกัดค่อนข้างสูงในการปรับตัว ในปี 2568 ได้มีการจัดหลักสูตร Net Zero Accelerator Program (NZAP) เป็นปีแรกสำหรับผู้ประกอบการและผู้กำหนดนโยบายเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในยุคคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ยังได้เปิดโรงงานของเอสซีจีและเครือข่ายให้ SMEs เข้าศึกษาดูงานและเรียนรู้การทำงานจริงผ่านโครงการ Go Together



Q5: ปัจจุบันเอสซีจีใช้กลไกใดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

การรายงานด้านความยั่งยืนต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อต้องเริ่มเชื่อมโยงกับผลการเงิน เอสซีจีให้ความสำคัญในเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็น

- 1) การใช้มาตรฐาน ISSB (International Sustainability Standards Board - ISSB) หรือมาตรฐานสากลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทที่พัฒนาโดยคณะกรรมการมาตรฐานความยั่งยืนระหว่างประเทศ เพื่อสร้างชุดข้อมูลมาตรฐานที่นักลงทุนทั่วโลกสามารถเปรียบเทียบได้
- 2) การเปิดเผยระเบียบวิธี (Methodology) อย่างชัดเจน มีการคำนวณด้วยหลักการที่เป็นสากล
- 3) การตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม (Third Party) เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการรายงานเกินจริง
- 4) พัฒนา ESG Data Platform ที่เชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยธุรกิจ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ทุกฝ่ายดำเนินงานบนฐานข้อมูลชุดเดียวกัน และสามารถเชื่อมโยงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับผลตอบแทนทางธุรกิจและกลยุทธ์องค์กรได้อย่างเป็นระบบ



Q6: การขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรมองค์กร ในส่วนนี้เอสซีจีบริหารการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างไร

การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต้องเริ่มจากคน วัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานที่สอดคล้องกัน เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารความเปลี่ยนแปลง จึงมีการปรับโครงสร้างการกำกับดูแล โดยตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และให้คำแนะนำกับคณะผู้บริหาร เน้นการสื่อสารให้เข้าใจง่าย ปฏิบัติตามได้จริง เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ Mindset และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ

“ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เอสซีจีมีการปรับตัวอย่างเข้มข้นทั้งด้านระบบเทคโนโลยีและการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการก้าวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวอย่างที่สุด”

นี่คือส่วนหนึ่งของความตั้งใจจริงในการสร้างความเติบโตให้ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญ และเป็นเป้าหมายที่ต้องกระตุ้นนำทั่วโลกต่างมุ่งหน้าไปเอกเช่นเดียวกัน



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการจัดการด้านความยั่งยืน

เอสซีจีได้นำกรอบมาตรฐานของ International Sustainability Standards Board: ISSB มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยกระบวนการ Double and Dynamic Materiality Assessment เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจและระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ เอสซีจีได้บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน (Sustainability-related Risks and Opportunities: SROs) เข้ากับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และผนวกเข้ากับแผนธุรกิจระยะกลาง (Medium-Term Plan: MTP) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร และการลงทุนในระยะกลางถึงระยะยาวอย่างเป็นระบบ

กระบวนการประเมินเริ่มจากการวิเคราะห์บริบทและแนวโน้มภายนอก ทั้งด้านสภาพภูมิอากาศ กฎระเบียบ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการเทียบเคียงมาตรฐานและดัชนีสากล จากนั้นจึงระบุและประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยพิจารณาทั้งผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตามกรอบสากลที่เกี่ยวข้อง

ในขั้นตอนถัดมา เอสซีจีดำเนินการประเมินความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Double Materiality) ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง คณะทำงาน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพิจารณาผลกระทบในทุกช่วงเวลา ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และบูรณาการผลลัพธ์เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นทางการ ก่อนนำไปสู่การกำหนดและอนุมัติประเด็นสำคัญ (Key Material Topics) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร

จากกระบวนการดังกล่าว เอสซีจีได้ระบุ 5 ประเด็นความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน ตามแนวทาง Inclusive Green Growth ได้แก่ Net Zero, Nature Positive และ Inclusive Society ช่วยให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(รายละเอียดเพิ่มเติมกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Sustainability Narrative ปี 2568 หน้า 33-37)

1. การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero (Net Zero Transition)

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำส่งผลให้ภาคธุรกิจเผชิญทั้งความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ในหลายมิติ โดยในด้านความเสี่ยง ธุรกิจต้องเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎระเบียบที่มีแนวโน้มเข้มงวดมากขึ้น อาทิ การเตรียมประกาศใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Act) ของประเทศไทย ซึ่งอาจนำไปสู่การจัดเก็บภาษีคาร์บอนและการบังคับใช้ระบบการซื้อขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading System: ETS) รวมถึงมาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ อาทิ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) และข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ การขนส่ง ตลอดจนความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุนในเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใหม่ ๆ

ขณะเดียวกันการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวยังสร้างโอกาสสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดต้นทุนในระยะยาว การพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงการเข้าถึงตลาดใหม่ การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และการยกระดับความน่าเชื่อถือด้านสิ่งแวดล้อมต่อคู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis)

เอสซีจีดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยยึดแนวทางตามกรอบของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และอ้างอิงจากทัศนด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศของ International Energy Agency (IEA) เพื่อใช้ประเมินความไม่แน่นอนและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างเป็นระบบ

ในการวิเคราะห์ เอสซีจีใช้ฉากทัศน์หลัก 2 แนวทาง ได้แก่ Stated Policies Scenario (STEPS) ซึ่งสะท้อนแนวนโยบายด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศที่มีการบังคับใช้หรือประกาศแล้วในปัจจุบัน และ Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE) ซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานของโลกในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ฉากทัศน์ทั้งสองช่วยให้เอสซีจีสามารถมองเห็นผลกระทบภายใต้ระดับความเข้มข้นของนโยบายและการเปลี่ยนผ่านที่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการประเมินแนวโน้มราคาคาร์บอน การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และความเข้มงวดของกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการพิจารณาผลกระทบจากการเตรียมประกาศใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะนำไปสู่การจัดเก็บภาษีคาร์บอนและการบังคับใช้ระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS)

นอกจากนี้ เอสซีจียังนำผลการวิเคราะห์ฉากทัศน์มาบูรณาการเข้ากับการจัดทำแผนธุรกิจระยะกลาง (Medium-Term Plan: MTP) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อประเมินความพร้อมและความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ Net Zero ภายใต้สมมติฐานด้านนโยบายราคาพลังงาน และกลไกราคาคาร์บอนที่แตกต่างกัน สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบในระยะกลางถึงระยะยาว

ผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส

ระยะสั้น (ปัจจุบัน-ปี 2573)

การบังคับใช้พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย คาดว่าจะเริ่มมีการจัดเก็บภาษีคาร์บอน โดยอัตราเริ่มต้นประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อหนึ่งตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และอาจปรับเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 18 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อหนึ่งตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2573 ควบคู่กับการเริ่มใช้ระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) ภาคบังคับ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้น หรือต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มขึ้นในโครงการลดคาร์บอนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผลกระทบด้านต้นทุนจะครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ วัตถุดิบและพลังงานฟอสซิล กลางน้ำ ได้แก่ กระบวนการผลิตในธุรกิจซีเมนต์ เคมีภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การขนส่งและต้นทุนของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ธุรกิจยังอาจเผชิญความไม่แน่นอนด้านความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำในช่วงเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่าน

อย่างไรก็ตาม การกำหนดเป้าหมาย Net Zero และการเริ่มลงทุนในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจะช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนคาร์บอนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างผลตอบแทนทางการเงินและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความคุ้มค่าทางการเงินของโครงการลดคาร์บอนภายใต้ระบบภาษีคาร์บอน ขณะเดียวกันแนวโน้มความต้องการสินค้าคาร์บอนต่ำที่เพิ่มขึ้นยังเปิดโอกาสในการขยายตลาด โดยเฉพาะปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การเติบโตของความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคตยังมีแนวโน้มเพิ่มความต้องการใช้พลาสติกและพอลิเมอร์ขั้นสูง ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจสำคัญสำหรับเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

ระยะกลาง (ปี 2574-2583)

มาตรการภาครัฐและกฎระเบียบสากลที่มีความเข้มงวดมากขึ้น อาทิ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), Green Taxonomy และ ETS มีแนวโน้มขยายผลกระทบด้านต้นทุนและการเข้าถึงตลาดไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน หากลูกค้า/คู่ธุรกิจไม่สามารถปรับตัวได้ อาจส่งผลต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของเอสซีจี ขณะเดียวกัน การขับเคลื่อนโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับคู่ธุรกิจ การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำในกลุ่มลูกค้า และการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง จะช่วยขยายตลาดสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำในระยะยาว นอกจากนี้ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวลเพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ยังช่วยลดต้นทุนพลังงานและเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะกลาง

ระยะยาว (ปี 2584-2593)

การบังคับใช้ระบบภาษีคาร์บอนอย่างเต็มรูปแบบและแนวโน้มการเชื่อมโยงระบบการซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับภูมิภาค มีแนวโน้มทำให้ราคาคาร์บอนและต้นทุนการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่อยู่ในระดับสูง หากไม่สามารถพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยีลดและดักจับคาร์บอนได้อย่างทันทั่วทั้งที่ อาทิ เทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS) และการดักจับคาร์บอนโดยตรงจากอากาศ (Direct Air Capture: DAC) อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดในระยะยาว

ขณะเดียวกันโครงสร้างของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำยังเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่จากการพัฒนาและลงทุนในเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า อาทิ เตาเผาที่ใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Combustion Kilns) ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและระบบกักเก็บพลังงาน (Smart Grid & Battery Storage) รวมถึงการลงทุนในโซลูชันด้านสภาพภูมิอากาศจากธรรมชาติ (Natural Climate Solutions: NCS) และโครงการกำจัดคาร์บอน (Carbon Removal Projects) เพื่อชดเชยการปล่อยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งจะช่วยเสริมบทบาทขององค์กรในห่วงโซ่มูลค่าใหม่ของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและสร้างโอกาสการเติบโตในระยะยาว

ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact)

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนและการจัดสรรเงินลงทุนของเอสซีจี โดยเฉพาะจากภาษีคาร์บอน ระบบการซื้อขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) และการลงทุนในโครงการและเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรองรับกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

เอสซีจีได้บูรณาการผลกระทบดังกล่าวไว้ใน Financial Plan 2026–2030 โดยวางแผนการลงทุนเฉลี่ย (Average Capital Expenditure: CAPEX) ประมาณ 3,000 ล้านบาทต่อปี ภายใต้เกณฑ์การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตาม SCG Net Zero Roadmap ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นระบบ

มาตรการการจัดการความเสี่ยงและโอกาส และแผนการเปลี่ยนผ่าน (Transition Plan) ด้านสภาพภูมิอากาศ

ระยะสั้น (ปัจจุบัน-ปี 2573)

- จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environmental Sustainability Development Committee: E&SD) และ Climate Change & Energy Transition Committee เพื่อกำกับดูแลกลยุทธ์ Net Zero ให้สอดคล้องกับกฎหมายและความเสี่ยงด้านพลังงาน
- นำ SCG Net Zero Roadmap ไปสู่การปฏิบัติในทุกธุรกิจ โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหลักของ Science Based Targets Initiative (SBTi)
- ใช้ Marginal Abatement Cost Curve (MACC) และ Internal Carbon Price (ICP) เป็นเครื่องมือหลักในการจัดลำดับการลงทุนเพื่อลดคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจ และเร่งพัฒนาโครงการในกลุ่ม “Do Now”

- ยกระดับโครงการสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำโดยขับเคลื่อนผ่านโมเดล Public-Private-People Partnership (PPPP) ด้วยความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ครอบคลุมการดำเนินงาน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและยั่งยืน การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสียให้เกิดมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การส่งเสริมเกษตรกรรมคาร์บอนต่ำ และการเพิ่มและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว สอดคล้องกับ 5 สาขาตามเป้าหมาย Nationally Determined Contributions (NDC) ของประเทศไทย

ระยะกลาง (ปี 2574–2583)

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวล ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้าจาก Grid ทั่วไป
- จัดทำและขับเคลื่อน Supplier Decarbonization Program เพื่อสนับสนุนคู่ธุรกิจในกลุ่มจัดหาวัตถุดิบและเชื้อเพลิงในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งให้ห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดสามารถตอบโจทย์มาตรการ CBAM และ Green Taxonomy
- ใช้การวิเคราะห์ฉลากที่ค้นร่วมกับโมเดล IEA เพื่อประเมินความพร้อมและความยืดหยุ่นของธุรกิจต่อมาตรการกำกับดูแลและกลไกราคาที่เข้มงวดขึ้น เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ การลงทุน และพอร์ตโฟลิโอสินค้าให้สอดคล้องกับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรม
- เร่งพัฒนาโครงการในกลุ่ม “To Decide” ซึ่งต้องอาศัยนโยบายจากภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมความสามารถในการลดคาร์บอน ทั้งด้านเทคโนโลยี เงินทุน กฎระเบียบ รวมถึงการส่งเสริมด้านการตลาด

ระยะยาว (ปี 2584–2593)

- พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) สำหรับการลดและดักจับคาร์บอน อาทิ CCUS (Carbon Capture, Utilization and Storage), DAC (Direct Air Capture) เตาเผาที่ใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Combustion Kilns) และ Smart Grid & Battery Storage เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบภาษีคาร์บอนเต็มรูปแบบและการเชื่อมโยง ETS ในระดับภูมิภาค

- พัฒนา Natural Climate Solutions (NCS) และ Carbon Removal Projects เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือและเสริมสร้างฟอร์ตคาร์บอนเครดิตคุณภาพสูง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593
- เร่งพัฒนาโครงการในกลุ่ม “Decide Later” ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การบังคับใช้นโยบายอย่างเข้มงวด และโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวสมัยใหม่ที่รองรับเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

2. ความพร้อมรับมือความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience to Physical Risks)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลกทำให้ความถี่และความรุนแรงของภัยพิบัติ ไม่ว่าจะเป็นความร้อนที่สูงขึ้น น้ำท่วม น้ำแล้ง มีโอกาสเกิดมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการดำเนินงานที่สำคัญ เอสซีจีจึงบูรณาการการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศเข้ากับการวางแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรตลอดห่วงโซ่มูลค่า

แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis)

เอสซีจีอ้างอิงจากทัศน์เส้นทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมร่วมกัน หรือ Shared Socio-economic Pathways (SSPs) ของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) โดยเลือก 3 ฉากทัศน์ในการประเมิน ได้แก่ 1) SSP1-2.6 ซึ่งสะท้อนกรณีที่ทั่วโลกมีความร่วมมือด้านความยั่งยืน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นไปตาม Paris Agreement ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส ภายในช่วงปี 2643 2) SSP3-7.0 ซึ่งเป็นกรณีเลวร้ายที่สุดที่มีการแข่งขันระหว่างภูมิภาคสูง และมุ่งเน้นความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานในภูมิภาคตนเอง ส่งผลให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 3.6 องศาเซลเซียส และ 3) SSP5-8.5 ซึ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ได้รับการจัดการอย่างจริงจัง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าภายในช่วงปี 2593 และอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นในช่วง 3.3–5.7 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 ครอบคลุมระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวตามลำดับ

เอสซีจีดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและมีการใช้ข้อมูลจากเครื่องมือในการประเมินที่เป็นที่ยอมรับตามหลักสากล อาทิ WRI Aqueduct, World Bank Climate Change Knowledge Portal (CCKP) และ Think Hazard โดยหลักการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพจะสอดคล้องกับกรอบแนวคิดและการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ IPCC กล่าวคือ ความเสี่ยง (Risk) = ภัย (Hazard) × การเปิดรับภัย (Exposure) × ความเปราะบาง (Vulnerability) โดยภัยพิบัติจากสภาพภูมิอากาศ (Climate Hazard) จะครอบคลุมตั้งแต่ภัยจากความร้อนที่สูงขึ้น น้ำท่วม และน้ำแล้ง ซึ่งเป็นภัยหลักต่อการดำเนินธุรกิจ การเปิดรับภัย (Exposure) จะพิจารณาจากการเผชิญหน้ากับความผันแปรและผลกระทบต่อธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า และความเปราะบาง (Vulnerability) คือ แนวโน้มของการได้รับผลกระทบ ซึ่งพิจารณาจากความอ่อนไหว (Sensitivity) ต่อขีดความสามารถในการปรับตัว (Adaptive Capacity) เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ไปจนถึงแนวทางการประเมินผลกระทบทางการเงินจากต้นทุนการหยุดชะงักของธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยง และผลกระทบด้านรายได้จากการผลิตที่ลดลง

ผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส

ภายใต้ฉากทัศน์ SSP1-2.6, SSP3-7.0 และ SSP5-8.5 เอสซีจีเผชิญความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยความเสี่ยงหลักประกอบด้วยน้ำแล้ง น้ำท่วม และอุณหภูมิที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางการเงิน ความต่อเนื่องของห่วงโซ่มูลค่า ประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

น้ำแล้ง เป็นความเสี่ยงสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรหลักในกระบวนการผลิตและระบบหล่อเย็นของเครื่องจักร ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทำให้ธุรกิจต้องหยุดการผลิตหรือดำเนินงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้ลดลง ขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำ การผลิตน้ำ และการดูแลระบบหล่อเย็นเครื่องจักร รวมถึงต้นทุนการดำเนินงาน (OPEX) ที่เพิ่มขึ้นจากประสิทธิภาพการผลิตที่ลดลง อีกทั้งการขาดแคลนน้ำยังอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในการใช้น้ำในพื้นที่ และส่งผลกระทบต่อสุขอนามัย ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานจากการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องเร่งลงทุนในระบบและเทคโนโลยีการจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ การรีไซเคิลน้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานในระยะยาว

น้ำท่วม เป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ และระบบโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง ทำให้เงินลงทุนและต้นทุน ในการซ่อมแซมสูงขึ้น ตลอดจนรายได้ลดลง เนื่องจากต้องหยุด การผลิตเพื่อซ่อมแซม ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก รวมไปถึง ถนนถูกตัดขาด กระบอบต่อการขนส่งวัตถุดิบมาจากลูกค้าหรือคู่ธุรกิจ อันตรายต่อสุขอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนการสะสม และปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้เกิดต้นทุนค่ารักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้น จึงจำเป็นต้องสร้างระบบ ตรวจสอบและเตือนภัย ระบบการระบายน้ำในพื้นที่เสี่ยง พร้อมการตอบสนองต่อภัยที่มีประสิทธิภาพร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากน้ำท่วมในทุก ภาคส่วน

ความร้อนที่สูงขึ้น เป็นความเสี่ยงที่อาจสร้างความเสียหาย ต่อเครื่องจักรและทำให้ต้นทุนในการซ่อมแซมสูงขึ้น ตลอดจน รายได้ที่ลดลงจากการหยุดผลิต เพราะประสิทธิภาพของเครื่องจักร ลดลง ตั้งแต่ระบบหล่อเย็นและเครื่องจักรในการผลิต ไปจนถึง ต้องลงทุนเครื่องจักรทดแทน ทั้งยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ของพนักงานจากโรคลมแดด (Heat Stroke) และภาวะขาดน้ำ (Dehydration) จึงต้องมีการบริหารจัดการและให้ความรู้กับ พนักงานให้สามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ความเสี่ยง จากความร้อนที่สูงขึ้นยังเป็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี ที่มีนวัตกรรมต่าง ๆ รองรับความเสี่ยงดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็น Heating, Ventilation and Air Conditioning (HVAC) ซึ่งสามารถ เพิ่มการแข่งขันในตลาดให้กับองค์กร

มาตรการการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

- ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ กำหนดแผนการรับมือและแผนบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจในกรณีต่าง ๆ และแจ้งเตือนหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนการทำงานตามคู่มือการเปิดเผย ข้อมูลตามมาตรฐานสากล Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และ Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ซึ่งรวมถึงกระบวนการกำกับดูแล การวางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดเป้าหมายและ ตัวชี้วัด
- สร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนและบริหารจัดการ ทรัพยากรและปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งระดับ

พื้นที่และระดับประเทศ อย่างการร่วมมือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องส่งเสริมและผลักดันโครงการบริหารจัดการน้ำ ในภาคตะวันออก อาทิ โครงการพัฒนาอ่างเก็บน้ำ ในจังหวัดจันทบุรี และโครงการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

- ปฏิบัติตามกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้าง ความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ เพิ่มการใช้น้ำอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มสัดส่วนน้ำหมุนเวียนและระบบ น้ำหมุนเวียนแบบปิด ฟื้นฟูคุณภาพน้ำและคืนน้ำ สู่อุณหภูมิ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย (Enhance Water Replenishment & Ecosystem Restoration) และ บริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนในพื้นที่เสี่ยง (Strengthen Water Stewardship in Risk Areas) ตลอดจน เตรียมพร้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้ มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง หากเผชิญภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมต่อข้อมูล น้ำกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการติดตาม สถานการณ์น้ำ รวมถึงพัฒนา Water Forecasting Model ในการคาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์น้ำโดยใช้ เทคโนโลยี Data Analytics และ AI ช่วยในการวิเคราะห์ และแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ แจ้งเตือน (Multi-Hazard Early Warning System) เพื่อเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการ
- คณะทำงานด้านการจัดการน้ำได้ร่วมกันกำหนดแนวทาง และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่าง บูรณาการ โดยมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์น้ำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการ
- จัดทำแผนสำรองเพื่อรับมือกับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำ โดยบูรณาการกับแผนบริหารจัดการความต่อเนื่อง ทางธุรกิจและแผนสำรองการใช้น้ำ เพื่อให้สามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สถานะที่ไม่แน่นอน ของทรัพยากรน้ำ และได้ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียในการติดตามสถานการณ์น้ำและ วางแผนบริหารจัดการน้ำในระยะยาว

- คณะทำงาน Nature Positive กำหนดกลยุทธ์และจัดทำ Nature Positive Roadmap ในการบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ ให้ครอบคลุมการดำเนินกิจการทั้งในและต่างประเทศ กำหนดเป้าหมายด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร Nature Positive และได้มีการประเมินระดับความเกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยครอบคลุมด้านการพึ่งพาและผลกระทบ (Dependency & Impact) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ (Risk & Opportunity)
- คณะทำงานฟื้นฟูเหมืองและความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และจัดทำกองทุนฟื้นฟูเหมืองหินปูน เพื่อใช้ในการศึกษาฟื้นฟูและส่งมอบพื้นที่หลังปิดเหมืองและกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ
- เอสซีจีให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในทุกกระบวนการผลิตและดำเนินงาน นอกจากนี้ เอสซีจีได้สื่อสารและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปยังชุมชนและหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและส่งเสริมให้เกิดการขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ
- จัดทำแผนการจัดการและติดตามระบบนิเวศระยะยาว เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยมีการวัดผลด้วยตัวชี้วัดระดับสากล

3. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของการผลิต และปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปัญหาขยะพลาสติก การใช้ทรัพยากรน้ำและที่ดิน และผลกระทบต่อระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่คุณค่า แนวโน้มกฎระเบียบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล อาทิ กรอบ Taskforce on Nature-related Financial

Disclosures (TNFD) สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจจำเป็นต้องบริหารจัดการผลกระทบและการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ หากไม่สามารถปรับตัวได้ อาจกระทบต่อความมั่นคงของทรัพยากรการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้าน Nature Loss ส่งผลต่อธุรกิจทั้งในมิติการเข้าถึงทรัพยากร วัตถุดิบ และการยอมรับจากตลาด โดยปริมาณขยะและการจัดการหลังการใช้งานที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจเพิ่มแรงกดดันต่อระบบนิเวศและนำไปสู่ต้นทุนด้านกฎระเบียบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การลดผลกระทบดังกล่าวโดยการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า จะเปิดโอกาสให้ธุรกิจพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มสัดส่วนวัสดุหมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด สามารถนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ ซึ่งจะเป็นตัวเร่งให้เกิดระบบ Closed-loop ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสร้างคุณค่าใหม่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

มาตรการการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

- **ระยะสั้น** มุ่งเพิ่มการหมุนเวียนพลาสติก โดยรวบรวมพลาสติกใช้แล้วเข้าสู่ระบบ เพื่อลดขยะพลาสติกและผลกระทบต่อทรัพยากรและสภาพภูมิอากาศ ผ่านการขยายการใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High-quality PCR) ในผลิตภัณฑ์ SCGC GREEN POLYMER™ การผสมผสาน Advanced Recycling ควบคู่กับ Mechanical Recycling เพื่อดึงของเสียกลับมาเป็นวัตถุดิบ และการทดลองใช้วัตถุดิบชีวภาพ อาทิ Bio-based Ethylene เพื่อทดแทนวัตถุดิบฟอสซิลบางส่วน
- **ระยะกลาง** มุ่งสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกพลาสติกที่ต้นทาง ควบคู่กับการขยายระบบ Closed-loop ร่วมกับแบรนด์และลูกค้า และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการหมุนเวียนพลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสร้างความร่วมมือแบบ Cross Value Chain ตั้งแต่ชุมชน ชีพพลายเออร์ เอสซีจีซี และเจ้าของแบรนด์ พร้อมพัฒนาระบบ Traceable Loop ตั้งแต่เก็บกลับ คัดแยก แปรรูป ใช้ใหม่ และมาตรฐานคุณภาพ PCR

- **ระยะยาว** ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลไกเชิงนโยบาย อาทิ Extended Producer Responsibility (EPR) พร้อมขยาย GREEN POLYMER Platform รวมถึง PCR คุณภาพสูง และ Advanced Recycling ด้วยการยกระดับเทคโนโลยี Mechanical Recycling และ Advanced Recycling ด้วยเทคโนโลยีและ Catalyst ของตนเอง รวมถึงการพัฒนา Bio-based PE เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

เอสซีจีพี

- ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยร่วมสร้างสรรค์กับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่บรรจุภัณฑ์ร้อยละ 100 ที่สามารถรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ ภายในปี 2573 โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบวัสดุที่รองรับการหมุนเวียนตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกในทางปฏิบัติ และระบบการจัดการหลังการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบครบวงจร ครอบคลุมการออกแบบ การผลิต การกระจายสินค้า และการเก็บรวบรวมคืน เพื่อเพิ่มสัดส่วนวัสดุที่นำกลับเข้าสู่ระบบ ลดการสูญเสียทรัพยากร และยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
- พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน มุ่งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสลายตัวได้ โดยยังคงคุณสมบัติด้านความแข็งแรง ความปลอดภัย และการใช้งานที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม ควบคู่กับการพัฒนาโซลูชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ (Recyclability) อาทิ บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็งที่ใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลประเภท Post-Consumer Recycled Resin (PCR) ได้สูงสุดถึงร้อยละ 100 และ Paper Ready Pack ที่รีไซเคิลได้ร้อยละ 100 และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิลและมีการลดการใช้วัตถุดิบ (Recycled Contented & Lightweight) อาทิ Cremo Paper ที่ใช้ Eco Fiber (เยื่อรีไซเคิลสีขาวคุณภาพสูง) การลดน้ำหนักวัสดุ โดยยังคงสมรรถนะด้วย Green Plus Paper การลด

ปริมาณวัสดุโดยยังคงประสิทธิภาพด้านความแข็งแรง ตามมาตรฐานสากลด้วย Premium Kraft Top Liner KPE Grade และบรรจุภัณฑ์ Mono Material ที่เอื้อต่อการรีไซเคิลด้วยการใช้วัสดุรีไซเคิลประเภท Post-Industrial Recycled Resin (PIR) รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ **Packaging Solution** อาทิ Shelf Ready Packaging (SRP) และ Fest Fresh Portion Pak ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ลดการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมการจัดทำและสื่อสารข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้านำข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การจัดทำและสื่อสารข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) และฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction: CFR) อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 สามารถจัดส่งข้อมูล CFP สำหรับผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษได้ครบถ้วนร้อยละ 100

4. การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition)

การเปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจโลกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ และการแข่งขันด้านนวัตกรรมที่ทวีความเข้มข้น ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น และข้อกำหนดทางการค้าที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ภาคอุตสาหกรรมจึงจำเป็นต้องปรับตัวทั้งในด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และการพัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ในบริบทของประเทศไทย การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวยังเผชิญข้อจำกัดสำคัญ ทั้งความเปราะบางของแรงงานทักษะเดิม ข้อจำกัดของผู้ประกอบการ SMEs ในการปรับตัวและความท้าทายของชุมชนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หากการเปลี่ยนผ่านเกิดขึ้นอย่างไม่ทั่วถึง อาจนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม การสูญเสียโอกาสในการแข่งขัน และความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับ “การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม” เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน คู่ค้า ผู้ประกอบการ SMEs และชุมชนสามารถปรับตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

ผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าทั้งระบบ ตั้งแต่แรงงานภายในองค์กร คู่ค้า SMEs ไปจนถึงชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานทักษะเดิมที่มีความเสี่ยงในการปรับตัวไม่ทันต่อความต้องการทักษะใหม่ หากผู้มีส่วนได้เสียไม่สามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจนำไปสู่ความเสี่ยงจากการสูญเสียงานรายได้ และโอกาสทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านนี้ยังเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับทักษะแรงงาน เสริมสร้างขีดความสามารถของ SMEs พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากผ่านนวัตกรรมและความร่วมมือกับชุมชน ซึ่งเอสซีจีนำแนวคิด Inclusive Green Growth และ Inclusive Society มาใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

- ขับเคลื่อน Workforce Transition เพื่อยกระดับศักยภาพพนักงานเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ผ่านการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต ครอบคลุมทักษะดิจิทัล ทักษะสีเขียว และทักษะด้านนวัตกรรม พร้อมสนับสนุนการ Reskill และ Upskill เพื่อให้แรงงานทักษะเดิมสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่งานที่เป็นที่ต้องการสร้างวัฒนธรรม “องค์กรแห่งโอกาส” ที่เปิดพื้นที่ให้พนักงานพัฒนานวัตกรรม ทำงานร่วมกับ AI และเติบโตในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลายผ่านกลไกและโครงการต่าง ๆ อาทิ Zero to One by SCG ที่เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาสตาร์ทอัพและ Spin-off เป็นธุรกิจใหม่ ตลอดจนการจัดหลักสูตรเสริมองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อาทิ Net Zero Accelerator Program (NZAP) และ ESG Leadership Program
- ขับเคลื่อน Value Chain Transition เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม มีมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน และความปลอดภัย โดยพัฒนาศักยภาพคู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้ประกอบการ SMEs ให้พร้อมรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการแข่งขันยุคคาร์บอนต่ำผ่านโครงการ Go Together ที่เปิดพื้นที่การเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการพลังงาน และการลดของเสีย เปิดโรงงานของเอสซีจีและเครือข่าย

ให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าศึกษาดูงานและเรียนรู้การดำเนินงานจริง พร้อมขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสภาอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงองค์ความรู้ มาตรฐานสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรมของผู้ประกอบการในทุกภูมิภาค รวมถึงการจัดหลักสูตร Net Zero Accelerator Program (NZAP) สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำหนดนโยบาย เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันในยุคคาร์บอนต่ำ

- ขับเคลื่อน Community Transition เพื่อเสริมสร้างชุมชนให้พร้อมต่อเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยสนับสนุนการปรับตัวของชุมชนต่อความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับการส่งเสริมทักษะอาชีพ นวัตกรรมชุมชน การเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิต พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างสังคม และสร้างผลลัพธ์เชิงระบบอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนคาร์บอนต่ำภายใต้พื้นที่สระบุรีแลนด์บ็อกซ์และพื้นที่อื่น ๆ อาทิ โครงการส่งเสริมเกษตรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Agriculture) ด้วยเทคนิค “นาเปียกสลับแห้ง” (Alternate Wetting and Drying: AWD) ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำ ลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ข้าวรักษ์โลก” ได้แก่ ข้าวหอมมะลิพันธุ์ กข69 และข้าวเจ้าพันธุ์ กข79 เป็นการเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้เกษตรกร รวมถึงการจัดตั้งโครงการโรงเรียนไร้ขยะ (Zero Waste School) ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และบริษัทเอกชนกว่า 11 ราย เพื่อวางรากฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับเยาวชนผ่านการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการเหล่านี้มีส่วนช่วยเสริมสร้างทักษะอาชีพ นวัตกรรมชุมชน และคุณภาพชีวิตที่ดี ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. นวัตกรรมดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Digital Innovation & Cybersecurity)

การขยายการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ทั่วทั้งองค์กร ทำให้ AI กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางและตัดสินใจลงทุน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญ อาทิ ความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอัตโนมัติและการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ (Internet of Things: IoT) ทำให้ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการกำกับดูแลข้อมูลมีความซับซ้อนมากขึ้น ทั้งจากการโจมตีที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือ การรั่วไหลของข้อมูล และข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น ล้วนกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล

นอกจากนี้ การนำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระดับปฏิบัติการจำเป็นต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัย ระบบการกำกับดูแลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ และบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลอย่างเพียงพอ ขณะเดียวกันแรงกดดันจากการแข่งขันทางธุรกิจและความต้องการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้องค์กรเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้โดยยังขาดกลไกการกำกับดูแลที่เหมาะสม ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

ผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านนวัตกรรมดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ส่งผลกระทบต่องค์กรในหลายมิติ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ความเสี่ยงจากการรั่วไหลหรือการเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต ความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้อย่างไม่เหมาะสมหรืออยู่นอกกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน ตลอดจนความเสี่ยงด้านขีดความสามารถของบุคลากร ที่อาจไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ขณะเดียวกันการนำเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ AI ระบบอัตโนมัติ และการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มาใช้ในการดำเนินงาน สามารถสร้างโอกาสในการยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน ลดต้นทุน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพการให้บริการขององค์กร โดยครอบคลุมการปรับปรุงกระบวนการผลิต การวิจัยและพัฒนา การคาดการณ์และบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Predictive Maintenance) การจัดการพลังงาน ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพของพนักงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

- แต่งตั้งคณะกรรมการ AI Steering Committee (มีผลบังคับใช้วันที่ 1 ตุลาคม 2568) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายด้าน AI ในระดับองค์กร ให้ทิศทางและกำกับโครงการ AI ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการธุรกิจ (Business Process Transformation) รวมถึงกำกับดูแลการบริหารข้อมูลในภาพรวม อาทิ Data Architecture, Data Ownership และ Data Storage ตลอดจนติดตามและประเมินผลโครงการ AI เสนอแนะแนวทางด้านความเสี่ยงและการใช้ AI อย่างเหมาะสม และรายงานความคืบหน้าต่อ SCG Digital Council ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลและให้ทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านดิจิทัลและการลงทุนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เสริมความแข็งแกร่งด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และธรรมาภิบาลข้อมูล ผ่าน IT Governance Committee ซึ่งเป็นเวทีหารือและสร้างความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน IT ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้การใช้งาน AI และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างปลอดภัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการขององค์กร อาทิ งานขายและการตลาด งานวิจัยและพัฒนา และงานปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพงาน
- พัฒนาทักษะด้าน AI และสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กรผ่านกิจกรรม AI Day หลักสูตรการเรียนรู้ภายใน และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ใช้ (AI User Guidelines) เพื่อสนับสนุนการใช้งาน AI อย่างแพร่หลาย มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลที่กำหนด
- ติดตามและประเมินผลการใช้งาน AI อาทิ อัตราการใช้งาน AI (AI Adoption) และประสิทธิภาพการทำงานที่เพิ่มขึ้น (Productivity Improvement) เพื่อให้มั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สามารถสร้างประโยชน์ต่องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง	วัตถุประสงค์	ความสัมพันธ์กับองค์กร	กรอบระยะเวลา	ปีฐานที่ใช้ในการวัดความคืบหน้า	หมุดหมาย (Milestone) และเป้าหมายระหว่างกาล	ผลการดำเนินการ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขายให้ลูกค้าภายนอก - สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน - สัดส่วน Penetration ของปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cement)	เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593 ตามหลักการภายใต้ Paris Agreement และสอดคล้องกับเป้าหมาย Nationally Determined Contributions (NDC) ของประเทศไทย	ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจหลัก และเป็นหนึ่งในปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว	2563-2593	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ใช้ปีฐาน 2563 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขายให้ลูกค้าภายนอก ใช้ปีฐาน 2564	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 (ผ่านการรับรองโดย Science Based Targets initiative: SBTi) - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขายให้ลูกค้าภายนอก ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2574 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 29.06 ล้านตัน CO₂e มีปริมาณการปล่อยที่ลดลง 5.18 ล้านตัน CO₂e หรือเทียบเท่ากับร้อยละ 15.14 จากปีฐาน 2563 - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ขายให้ลูกค้าภายนอก 15.50 ล้านตัน CO₂e มีปริมาณการปล่อยที่ลดลง 0.29 ล้านตัน CO₂e หรือลดลงร้อยละ 24.98 จากปีฐาน 2564 - เพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกเป็นร้อยละ 23 ของการใช้พลังงานความร้อน - เพิ่มกำลังผลิตพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนเป็นร้อยละ 21 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด - สัดส่วน Penetration ของปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cement) ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 82

08

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน ทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้าง

เอสซีจีตระหนักถึงความจำเป็นในการร่วมแก้ไขปัญหเหล่านี้ อย่างเป็นระบบ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตในระยะยาว ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ภายใต้แนวทาง “Inclusive Green Growth” เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับความก้าวหน้าของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

ฟื้นฟูระบบนิเวศ คืนสมดุลให้แผ่นดินและสายน้ำ - ต้นทางของคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

เอสซีจีดำเนินโครงการอนุรักษ์ภูมามานที่มายาวนานกว่า 20 ปี มีเป้าหมายหลักในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเน้นการบริหารจัดการน้ำชุมชนและสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อคืนความชุ่มชื้นให้ผืนป่า ตลอดจนการสร้างพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมเครือข่ายป่าชุมชนให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังมุ่งส่งเสริมชุมชนเปลี่ยนผ่านสู่ชุมชนคาร์บอนต่ำผ่านการทำเกษตรและการจัดการขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 โครงการแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) **การจัดการน้ำและฟื้นฟูป่า:** สร้างฝายชะลอน้ำโดยชุมชนไปแล้วกว่า 10,000 ฝาย ใน 250 ชุมชน ครอบคลุม 13 อำเภอในพื้นที่จังหวัดลำปาง โดยมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ อาทิ ฝายแกนดินซีเมนต์ วังเก็บน้ำ 2) **การส่งเสริมเครือข่ายป่าชุมชนและเยาวชน:** สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายป่าชุมชน จังหวัดลำปางและสระบุรี และจัดกิจกรรมเยาวชนรักษ์ป่า รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อาทิ การอาบป่า การเที่ยวถ้ำทะเลถ้ำ 3) **ชุมชนคาร์บอนต่ำและเกษตรอัจฉริยะ:** ดำเนินการจัดการขยะชุมชน โครงการโรงเรียนไร้ขยะใน 13 โรงเรียนนำร่อง และการจัดการขยะปลายทางแบบ RDF (Refuse-Derived Fuel) เพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เกษตรคาร์บอนต่ำ อาทิ ส่งเสริมการทำนาเปียกสลับแห้งในจังหวัดสระบุรี ซึ่งช่วยลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก และต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวรักษ์โลก และการลดมลพิษทางอากาศด้วยโครงการลดการเผาใบอ้อย เพื่อลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และอำเภอม่วง จังหวัดสระบุรี ซึ่งช่วยสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชน 4) **การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล:** ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายรณรงค์การจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงบริเวณปากแม่น้ำตรัง ติดตั้งทุ่นกักขยะลอยน้ำ SCGC – DMCR Litter Trap Gen 3 และฟื้นฟูระบบนิเวศใต้ท้องทะเลร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใต้โครงการรักษ์ทะเล ด้วยการวางบ้านปะการังจากเทคโนโลยี SCG 3D Printing ในพื้นที่เกาะล้านและเกาะเสม็ด จังหวัดชลบุรี รวมทั้งเกาะราชาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต พร้อมสำรวจติดตามความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

ทั้งนี้ โครงการรักษ์ภูมามานที่ ช่วยสร้างประโยชน์ให้ชุมชนในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพยากรน้ำ ชุมชนกว่า 1,200 ครัวเรือน มีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และเกษตรกรรมที่มั่นคง โดยสามารถกักเก็บน้ำได้ปริมาณมากกว่า 80,000 ลูกบาศก์เมตร ด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพทั้งบนบกและในทะเล อีกทั้งยังช่วยลดปัญหามลพิษทางอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำนาเปียกสลับแห้ง



ส่งเสริมการทำนาเปียกสลับแห้ง ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดต้นทุนให้กับเกษตรกร

และการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ด้านเศรษฐกิจและสังคม ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนผ่านผลิตภัณฑ์เกษตรคาร์บอนต่ำและการรีไซเคิลขยะ พร้อมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายภาคประชาชนและปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์บ้านเกิดให้แก่เยาวชน

ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน เสริมศักยภาพการศึกษาและอาชีพ สร้างสังคมที่เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

พัฒนาชุมชนเข้มแข็งรอบด้าน

ปัจจุบันโลกเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนทั่วประเทศ โครงการประโยชน์สุขของเอสซีจีจึงมุ่งขับเคลื่อนการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนผ่านหลากหลายมิติ อาทิ การพัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพ เพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการร่วมกับชุมชน การสร้างคุณภาพอากาศ แก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่ต้นทางและปลายทาง และการยกระดับสุขภาวะสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุข ลดความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพ

ด้านการพัฒนาทักษะชีวิตและอาชีพ

พัฒนาทักษะชีวิตควบคู่ทักษะอาชีพบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผ่านโครงการประโยชน์สุข – โรงเรียนผู้นำชุมชน ซึ่งเน้น 3 วัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะชีวิต เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการตนเองและลดปัจจัยเสี่ยง อาทิ การพนัน สิ่งเสพติด 2) การสร้างอาชีพและรายได้ผ่านการฝึกทักษะที่เหมาะสมกับแต่ละชุมชน 3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ยั่งยืน โดยในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมกว่า 300 ราย ครอบคลุม 16 พื้นที่ทั่วประเทศ ผ่านกระบวนการเรียนรู้

เชิงปฏิบัติจริงที่นำไปสู่การริเริ่มอาชีพต้นแบบ ตลอดจนเกิดการรวมกลุ่มในชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ทั้งการลดการพึ่งพาผู้อื่น การบริหารจัดการรายได้อย่างมีวินัย และการมองหาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน และการวางรากฐานของเครือข่ายความร่วมมือที่สามารถขยายผลสู่พื้นที่อื่นได้ในอนาคต

ด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ

มุ่งสร้างต้นแบบการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการในระดับชุมชนผ่านโครงการประโยชน์สุข – ชุมชนจัดการน้ำ เชื่อมโยงการจัดการน้ำกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดทำแผนการใช้น้ำตามฤดูกาล พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลน้ำจากสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) ในการติดตาม วิเคราะห์ และคาดการณ์สถานการณ์น้ำ เพื่อช่วยให้ชุมชนตัดสินใจได้อย่างแม่นยำ ทำให้ชุมชนสามารถลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและน้ำท่วม เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้เสริมจากการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและอาชีพท้องถิ่น ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือในระดับชุมชน ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และเป็นต้นแบบของการจัดการทรัพยากรน้ำโดยประชาชนเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง ปัจจุบันดำเนินการแล้วกว่า 160 ชุมชนทั่วประเทศ ช่วยให้ประชาชนกว่า 43,000 ครัวเรือนสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างเพียงพอ ลดความเสี่ยงจากปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมซ้ำซาก อีกทั้งเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรได้เฉลี่ย 1.5-2 เท่า สร้างรายได้เสริมในครัวเรือน



โครงการประโยชน์สุข – โรงเรียนผู้นำชุมชน มุ่งสร้างผู้นำเพื่อขับเคลื่อนชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน



โครงการประโยชน์สุข - ห้องเรียนปลอดฝุ่น มุ่งยกระดับคุณภาพอากาศในโรงเรียนด้วยนวัตกรรมและมาตรการเชิงระบบ

ด้านการสร้างคุณภาพอากาศ

ลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร หนึ่งในสาเหตุหลักของปัญหาฝุ่น PM 2.5 ผ่าน**โครงการประโยชน์สุข - ชิงเก็บลดเผา** โดยร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่รอบโรงงาน จัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร อาทิ ฟางข้าว ชังข้าวโพด รวมถึงใบไม้และกิ่งไม้ ด้วยการนำไปอัดเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทน สามารถลดการเผาในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่ป่าโล่งได้กว่า 5,083 ไร่ ส่งผลให้ลดปริมาณฝุ่น PM 2.5 ได้มากถึง 16,265 กิโลกรัม ช่วยลดความเสี่ยงของโรคทางเดินหายใจของประชาชนในพื้นที่ ขณะที่ในมิติด้านเศรษฐกิจ ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการขายฟางก้อนและใบไม้ที่เคยถูกเผาทิ้งได้เกือบ 1 ล้านบาท ซึ่งกระจายสู่ครัวเรือนในพื้นที่ 20 ชุมชนต้นแบบ สร้างความตระหนักรู้ให้ชุมชนเห็นคุณค่าของวัสดุเหลือใช้และเปลี่ยนให้เป็นรายได้ นำไปสู่การลดภาระค่าครองชีพ และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ขณะเดียวกันมูลนิธิเอสซีจีได้สร้างห้องเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมปลอดภัยให้โรงเรียนมีคุณภาพอากาศที่ดีผ่าน**โครงการประโยชน์สุข - ห้องเรียนปลอดฝุ่น** ที่มุ่งยกระดับคุณภาพอากาศในโรงเรียนผ่านนวัตกรรมและมาตรการเชิงระบบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน โดยนำร่องพัฒนาต้นแบบห้องเรียนปลอดฝุ่นใน 13 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ใน 3 จังหวัดที่มีค่าฝุ่น PM 2.5 สูงเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ และลำปาง

ด้านสุขภาวะ

ส่งเสริมการเข้าถึงและบริการสาธารณสุขผ่าน**โครงการประโยชน์สุข - แพทย์โทรเวชชุมชน** ผ่านระบบ Telemedicine และ Telemonitoring ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย การเดินทาง และความแออัดในโรงพยาบาล พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อ ปัจจุบันขยายความครอบคลุมไปยังโรงพยาบาลรวม 24 แห่ง และ 1 วิสาหกิจชุมชน ใน 21 จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้ป่วยกว่า 82,000 รายเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ โครงการยังมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาธารณสุขระดับชุมชน อาทิ อสม. และนักบริบาลชุมชน ให้สามารถจัดทำแผนงานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพได้อย่างคล่องตัว เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพ และเสริมสร้างสุขภาวะที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

ส่งเสริมการศึกษาเยาวชน

เอสซีจีมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของ “คน” โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยที่ผ่านมามูลนิธิเอสซีจีได้สนับสนุนทุนการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงปริญญาตรี มาแล้วกว่า 105,000 ทุน รวมมูลค่ากว่า 1,100 ล้านบาท หรือประมาณ 2,000 ทุนต่อปี ในปี 2568 มูลนิธิเอสซีจีมุ่งให้ความสำคัญกับการให้ทุนการศึกษาที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน อาทิ ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ ด้านอุตสาหกรรม S-Curve ด้านเทคโนโลยี IT และด้านการส่งเสริมอาชีพทั่วไป พร้อมเดินหน้า



Learn to Earn Guidebook และคอร์สเรียนออนไลน์

ขยายแนวคิด **Learn to Earn เรียนรู้เพื่ออยู่รอด** ส่งเสริมให้เยาวชนมี Mindset การเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการทำงานในยุคปัจจุบันและอนาคต ทั้ง Hard Skills (ทักษะวิชาชีพ) และ Soft Skills (ทักษะด้านอารมณ์และการเข้าสังคม) ผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะ เพิ่มศักยภาพ อีกทั้งยังได้จัดทำ **Learn to Earn Guidebook** คู่มือในการพัฒนาตนเอง และจัดทำคอร์สเรียนออนไลน์ฟรี ร่วมกับ SCB Academy เพื่อขยายการเข้าถึงการเรียนรู้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด

แนวคิด **Learn to Earn** เรียนรู้เพื่ออยู่รอด ยังได้รับการต่อยอดสู่ **Learn to Earn Sandbox** ในจังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ต้นแบบในการยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านการสร้างรายได้และอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ผ่านความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม โดยพัฒนา “6 อาชีพ Quick Win” ที่ตลาดต้องการ ได้แก่ พนักงานขับรถบรรทุก พอร์กลิฟต์ ช่างล้างแอร์ ช่างประปา ผู้ช่วยพยาบาล และโกดังป้าชุมชน ควบคู่กับการเสริมทักษะชีวิตให้เยาวชน ครู ผู้ปกครอง โดยเฉพาะทักษะ 3C ได้แก่ การสื่อสาร (Communication) การทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) และการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creativity) ทั้งนี้ **Learn to Earn Sandbox** ช่วยสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน และเสริมแรงงานคุณภาพให้เศรษฐกิจให้จังหวัดสระบุรีเป็น “สระบุรีกินได้” และขยายผลได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ เอสซีจีได้ขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียนผ่าน **โครงการ SCG Sharing the Dream** มอบทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่มีความตั้งใจเรียน แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวม 1,167 ทุนใน 5 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ สปป.ลาว พร้อมส่งเสริมแนวคิด “Green Generation” ให้เยาวชนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการต่อยอดสู่กิจกรรมเพื่อชุมชน อาทิ การจัดการวัสดุเหลือใช้ การพัฒนาระบบน้ำสะอาด และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม



พื้นที่ต้นแบบ **Learn to Earn Sandbox** กับอาชีพ Quick Win



โครงการมอบทุนการศึกษา SCG Sharing the Dream ประเทศไทยอินโดนีเซีย



โรงเรียนทักษะพัฒนาจัดหลักสูตรการสอนขับรถเพื่อการขนส่งทางบก สาขาพนักงานขับรถบรรทุก

สร้างอาชีพให้ชุมชน

โรงเรียนทักษะพัฒนาดำเนินโครงการยกระดับความปลอดภัยทางถนนและสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน ผ่านความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีการดำเนินการผ่านมิติต่าง ๆ ดังนี้

- 1) **การยกระดับความปลอดภัยทางการแพทย์ฉุกเฉิน:** เสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการรับส่งผู้ป่วย ประกอบด้วยหลักสูตรการขับรถบริการการแพทย์ฉุกเฉินและรถพยาบาล ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) ในปี 2568 มีผู้ผ่านการอบรมรวม 400 คน
- 2) **การสร้างอาชีพพนักงานขับรถขนส่งมืออาชีพ:** สร้างแรงงานฝีมือสู่ภาคอุตสาหกรรมการขนส่ง โดยเน้นหลักสูตรการสอนขับรถเพื่อการขนส่งทางบก สาขาพนักงานขับรถบรรทุก ชนิดที่ 2 และชนิดที่ 3 ซึ่งมีกรอบการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นต่อเนื่อง โดยผู้เข้าอบรมทั้งหมด 250 คน (ร้อยละ 100) สามารถเข้าสู่การมีงานทำได้ทันทีหลังผ่านการอบรม
- 3) **การเตรียมความพร้อมกำลังพลสู่สังคมภาคพลเรือน:** มอบทักษะอาชีพให้ทหารกองประจำการ 3 เหล่าทัพ ก่อนปลดประจำการ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต การอบรมครอบคลุมการให้ความรู้และเทคนิคการขับรถอย่างปลอดภัย โดยมีทหารเข้ารับการอบรมรวม 200 นาย สร้างความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ
- 4) **การหยิบยื่นโอกาสและคืนคนดีสู่สังคม (Learn To Earn Sandbox):** โครงการนี้มีวัตถุประสงค์พิเศษภายใต้แนวคิด Learn To Earn Sandbox สระบุรี เพื่อสร้างอาชีพให้กับผู้ต้องขังที่ใกล้พ้นโทษ ให้มีงานทำและไม่กลับไปกระทำผิดซ้ำ เน้นหลักสูตรพนักงานขับรถยกสินค้า (Forklift) ซึ่งหลังการอบรมผู้พ้นโทษจำนวน 11 คนที่เข้าร่วมโครงการมีงานทำทุกคน (ร้อยละ 100)

ร่วมบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์ภัยพิบัติ

ปี 2568 ประเทศไทยเผชิญภัยพิบัติทางธรรมชาติหลายครั้ง ที่สร้างความสูญเสียอย่างหนักต่อประชาชนในหลายพื้นที่ เอสซีจี และมูลนิธิเอสซีจีได้รับความร่วมมืออันดีจากจิตอาสาและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้การสนับสนุนเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประสบภัย เช่น เหตุอุทกภัยรุนแรงในภาคใต้ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม ซึ่งเอสซีจีและมูลนิธิเอสซีจีได้ผนึกกำลังภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และจิตอาสา เดินหน้าให้ความช่วยเหลือทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะฟื้นฟู เพื่อให้การสนับสนุนครอบคลุมและรวดเร็วที่สุด

ในระยะเร่งด่วน มูลนิธิเอสซีจีร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เร่งให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ด้วยการสนับสนุนสิ่งของจำเป็นตามความต้องการของพื้นที่ อาทิ ถุงยังชีพ การจัดตั้งโรงครัว เตียงสนามกระต๊อ สุขากะต๊อ รวมถึงอุปกรณ์จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประสบภัย พร้อมทั้งจัดตั้ง War Room ในการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การช่วยเหลือเป็นไปอย่างทันทั่วถึงและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ เอสซีจียังได้จัดตั้ง “ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย บรรเทาภาระภาครัฐ” ณ สำนักงานเอสซีจีภาคใต้ (หาดใหญ่) และสำนักงานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรับแจ้งเหตุและประสานความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงเปิดสายด่วนเฉพาะกิจเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระภาครัฐและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่



มอบถุงยังชีพแก่ผู้ประสบภัย

ในระยะฟื้นฟู เอสซีจีและมูลนิธิเอสซีจีสนับสนุนวัสดุก่อสร้างเพื่อซ่อมแซมอาคารบ้านเรือน และระดมพนักงานจิตอาสาลงพื้นที่ฟื้นฟูสถานที่สำคัญ อาทิ โรงพยาบาล สถานศึกษา อาคารสาธารณะ และศูนย์อพยพในหลายจังหวัดทางภาคใต้ พร้อมสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับ Fix It Center ให้กับวิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ เพื่อซ่อมแซมรถจักรยานยนต์ของประชาชน นอกจากนี้ยังช่วยเหลือผู้พิการทางสายตา โดยมอบเบาะนั่งสำหรับสร้างอาชีพให้กับสมาคมคนตาบอด จังหวัดสงขลา เอสซีจียังร่วมกับกองบัญชาการกองทัพไทยและหน่วยงานท้องถิ่น ทำความสะอาดถนนหลังน้ำลดเป็นระยะทางรวม 88 กิโลเมตร และช่วยจัดการขยะจากอุทกภัยกว่า 24,766 ตัน โดยขยะส่วนหนึ่งนำไปเป็นเชื้อเพลิง RDF เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมซีเมนต์ ตามแนวทางการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยลดปัญหาขยะตกค้างล้นเมืองและความเสี่ยงด้านสุขอนามัยของชุมชน

เอสซีจีและมูลนิธิเอสซีจียึดมั่นในการยืนเคียงข้างประชาชนในทุกวิกฤต พร้อมส่งต่อความห่วงใยและร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนอย่างเร็วที่สุด เพื่อให้ชุมชนสามารถฟื้นตัว กลับมาใช้ชีวิตและประกอบอาชีพได้ตามปกติอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผนึกความร่วมมือขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

เอสซีจีมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม โดยมีการสนับสนุนโครงการ**สระบุรีแลนด์บ็อกซ์** ซึ่งเป็นโครงการสำคัญในฐานะต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อทดลองแนวทางและกลไกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับจังหวัด และขยายผลสู่พื้นที่อื่นทั่วประเทศ



สนับสนุนการทำความสะอาดถนนเมืองหาดใหญ่หลังน้ำลด และนำขยะบางส่วนไปเป็นเชื้อเพลิง RDF

สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศไทยภายในปี 2593 โดยในปีที่ผ่านมา รัฐบาลแคนาดาให้การสนับสนุนเงินทุนสีเขียวกับประเทศไทย รวมมูลค่า 8 ล้านดอลลาร์แคนาดา ซึ่งโครงการสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนดังกล่าวในการพัฒนาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ผ่านความร่วมมือระหว่างองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Industrial Development Organization: UNIDO) สมาคมปูนซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association: GCCA) และสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (Thai Cement Manufacturers Association: TCMA) โดยเงินทุนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการพัฒนาหน่วยดักจับคาร์บอนแบบเคลื่อนที่ (Mobile Carbon Capture Unit) ซึ่งมีแผนส่งมอบให้ประเทศไทย



โครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์

ภายในกลางปี 2569 นอกจากนี้ เงินทุนดังกล่าวยังสนับสนุน การขยายผลการศึกษาการใช้วัสดุทดแทนปูนเม็ด (Supplementary Cementitious Materials: SCMs) ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริม การพัฒนาปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำในระยะยาว

การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำไม่เพียงเป็นประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม หากยังเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ เอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจไทย ผ่านการจัดหลักสูตร

Net Zero Accelerator Program (NZAP) และโครงการ Go Together เพื่อช่วยเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ลดต้นทุน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยในปีแรกมีผู้เข้าร่วมทั้งสองโครงการรวมกว่า 1,400 ราย ทั่วประเทศ และในปีถัดมาได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้เข้มข้นยิ่งขึ้น พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตร เพื่อรองรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เพิ่มขึ้น



ลงนามความร่วมมือเสริมศักยภาพ SMEs ผ่านหลักสูตร NZAP 2026 และโครงการ Go Together ชี้น 2



วิทยากรชั้นนำระดับนานาชาติร่วมแบ่งปันแนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนในงาน ESG Symposium 2025

ทั้งนี้ โครงการสระบุรีแลนด์บ็อกซ์ หลักสูตร NZAP และโครงการ Go Together นับเป็นโครงการนำร่องสำคัญที่ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายพันธมิตรใน ESG Symposium ซึ่งเอสซีจีและเครือข่ายฯ ร่วมกันจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 13 ปี ในฐานะแพลตฟอร์มความร่วมมือขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยเชื่อมโยงการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ภายใต้แนวทาง “Inclusive Green Growth” และการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อออกแบบแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการพัฒนาเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่เติบโตได้ในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

สำหรับ ESG Symposium 2025 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Green Breakthrough Amid the Perfect Storm - เร่งด้วยกรีนรอดด้วยกัน” มีผู้เข้าร่วมกว่า 300 คน ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่ “แข่งขันได้ เข้าถึงง่าย และปฏิบัติได้จริง” โดยมุ่งเน้น 3 วาระหลัก ได้แก่ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) การยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นธรรม

(Just Transition for SMEs) และการเตรียมความพร้อมรับมือโลกรวน (Climate Adaptation) นอกจากนี้ เอสซีจียังได้ขยายผล ESG Symposium สู่ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ Golden Indonesia 2045 และเป้าหมาย Net Zero Emission 2060 โดยในงานมีการผนึกความร่วมมือผ่านข้อตกลง “PPPP – Circular Future Collaboration and Commitment” ระหว่างหน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาระบบคัดแยกและจัดการขยะในพื้นที่อุตสาหกรรมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลได้ในวงกว้าง

เอสซีจีมุ่งขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน การพัฒนาและต่อยอดโครงการนำร่อง และการเสริมศักยภาพของชุมชนและภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของสังคม เพื่อให้การเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมดำเนินไปอย่างสมดุล ครอบคลุม และยั่งยืน

09

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 เอสซีจีมีกระแสเงินสด (EBITDA) ที่แข็งแกร่งและภาระทางการเงินที่ลดลง แม้เผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดย EBITDA ของปี 2568 อยู่ที่ 51,249 ล้านบาท และมี Adjusted EBITDA อยู่ที่ 55,012 ล้านบาท โดยเงินปันผลประจำปีอยู่ที่ 5.0 บาทต่อหุ้น

EBITDA ของปี 2568 อยู่ที่ 51,249 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 53,946 ล้านบาท ในปีที่แล้ว สาเหตุหลักจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น 2.4 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือของเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ

ในขณะที่การพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง High Value Added Products หรือ HVA รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์กรีน เช่น ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และการพัฒนาตลาด และสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า Smart Value Products ส่งผลบวกต่อผลประกอบการ

ในปี 2568 เอสซีจีมีกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 14,075 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือของเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) รายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจและรายการพิเศษ จะส่งผลให้ Adjusted Earnings⁽¹⁾ อยู่ที่ 4,962 ล้านบาท

รายได้จากการขายอยู่ที่ 496,925 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการความต้องการที่อ่อนตัวลงจากสินค้าวัสดุก่อสร้าง และรายได้จากการขายที่ลดลงของเอสซีจีพี

⁽¹⁾Adjusted Earnings = กำไรสำหรับปีไม่รวมขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ รายการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจ และรายการพิเศษ

ในปี 2568 เอสซีจีมีส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย เท่ากับ 17,866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,337 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 174 จากปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) เท่ากับ 13,467 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,119 ล้านบาท จากปีก่อน เนื่องจาก PT Chandra Asri Pacific Tbk. (CAP) รับรู้ผลกำไรจากการซื้อในราคาต่อรอง (Gain on a Bargain Purchase) จากการเข้าซื้อธุรกิจ

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมอื่น ๆ เท่ากับ 4,399 ล้านบาท ลดลง 782 ล้านบาท จากปีก่อน

เอสซีจีมีเงินปันผลรับในปี 2568 เท่ากับ 16,312 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,249 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 จากปีก่อน โดยเอสซีจีมีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (เอสซีจีถือหุ้นร้อยละ 20-50) เท่ากับ 12,739 ล้านบาท และจากบริษัทอื่น (เอสซีจีถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 20) เท่ากับ 3,573 ล้านบาท

เอสซีจียังคงมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 52,447 ล้านบาท ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 53,331 ล้านบาท

จากฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 5.0 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 43 ของกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.5 บาท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.5 บาท ในวันที่ 21 เมษายน 2569

1.2 ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์

ในปี 2568 เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ มี EBITDA อยู่ที่ 14,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีอยู่ที่ 5,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 จากปีก่อน เป็นผลจากการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการขายอยู่ที่ 82,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน จากการปรับราคาปูนซีเมนต์ในประเทศ

การดำเนินการที่สำคัญของเอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์ ในปี 2569 ได้แก่

- **การบริหารจัดการต้นทุนให้ดีขึ้น:** เพิ่มขีดความสามารถของการผลิตผ่านการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เข้ามาใช้ เช่น การใช้ Predictive Model สำหรับการซ่อมบำรุง การควบคุมคุณภาพสินค้า และการบรรจุสินค้าแบบอัตโนมัติ
- **ปูนคาร์บอนต่ำรุ่นที่ 3 (Gen 3):** เร่งการใช้งานในตลาด โดยร่วมมือพัฒนากับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ

- **การบริหารประสิทธิภาพระหว่างสินทรัพย์ในกลุ่มประเทศอาเซียน:** โดยใช้ประเทศเวียดนามเป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการส่งออกปูนคาร์บอนต่ำ

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

ในปี 2568 เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล มี EBITDA อยู่ที่ 1,403 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58 และมีขาดทุนสำหรับปีอยู่ที่ 1,177 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรอยู่ที่ 1,087 ล้านบาท สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจที่เกิดขึ้นในปี 2568 ทั้งนี้กำไรสำหรับปีที่ไม่นรวมค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้าง อยู่ที่ 1,152 ล้านบาท

รายได้จากการขายอยู่ที่ 131,813 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากตลาดกลุ่มที่อยู่อาศัยยังคงชะลอตัว

การดำเนินการที่สำคัญของเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ในปี 2569 ได้แก่

- **การพัฒนาสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า Smart Value Products (SVP):** ปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้าให้เหมาะสมเพื่อที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
- **โซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า:** เปิดตัว “SCG Family Plus” ซึ่งเป็นระบบเพื่อจัดการข้อมูลลูกค้า เพื่อเพิ่มประสบการณ์การซื้อขายของลูกค้า รวมถึงเพิ่มความสามารถในการใช้ AI ให้เข้าใจลูกค้ามากขึ้น เพื่อที่จะสามารถแนะนำสินค้าและบริการได้ตรงมากขึ้น
- **การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน:** ใช้ AI และระบบอัตโนมัติแบบ Lean อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เน้นใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและระบบอัตโนมัติในการจัดการวัตถุดิบส่งผลให้ลดต้นทุนได้

เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

ในปี 2568 เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) มี Adjusted EBITDA⁽²⁾ อยู่ที่ 11,647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยสาเหตุหลักมาจากเงินปันผลจากบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น EBITDA อยู่ที่ 4,166 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ

Adjusted Earnings⁽²⁾ เพิ่มขึ้น 957 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่เอสซีจีซีมีการปรับปรุงการผลิตและการดำเนินงาน รวมถึงมาตรการในการลดต้นทุนต่าง ๆ กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 1,460 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,450 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายการที่เกี่ยวข้องกับ PT Chandra Asri Pacific Tbk. (CAP) มูลค่า 16,712 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568

รายได้จากการขายอยู่ที่ 209,313 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายเพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาสินค้าจะลดลง

⁽²⁾Adjusted EBITDA และ Adjusted Earnings (Loss) ไม่รวมผลประกอบการของ LSP ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ และรายการอื่น ๆ เช่น การปรับโครงสร้าง รายการเงินสดที่ได้จากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยหรือ Interest Rate Swap (IRS) เป็นต้น

การดำเนินงานเพื่ออนาคตของเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

- **การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน**
 - สามารถลดต้นทุนจากโครงการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน รวมมูลค่า 1,860 ล้านบาท ในปี 2568
 - เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานของโรงงาน LSP
- **การบริหารจัดการวัตถุดิบ (Feedstock)**
 - สามารถดำเนินงานด้วยอัตราการค้าดำเนินงานเต็ม (MOC, ROC, LSP)
 - LSP สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบโพเพนได้ถึงร้อยละ 70
 - เร่งดำเนินการโครงการอีเทนของโรงงาน LSP ที่เวียดนาม โดยสถานะการก่อสร้างถึงเก็บอีเทนสิ้นปี 2568 สามารถดำเนินการแล้วเสร็จกว่าร้อยละ 40
- **HVA และ Green Polymer ที่ส่งเสริมอัตรากำไร**
 - ในปี 2568 ยอดขายสินค้า HVA คิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดขายในธุรกิจปลายน้ำ (Downstream) ในประเทศไทย
 - ร่วมมือกับแบรนด์ต่าง ๆ ในการออกสินค้า Green Polymer ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น เม็ดพลาสติกรีไซเคิลเพื่อบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร (food-grade Recycled Packaging) แบรนด์คอนอร์
- **การขายสินทรัพย์ (Asset Divestment)** ยังดำเนินการต่อเนื่อง โดยมีความคืบหน้าที่ดี

เอสซีจีพี

ในปี 2568 เอสซีจีพีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 124,374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน EBITDA เท่ากับ 17,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 4,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน

เอสซีจีพียังคงรักษาความสามารถในการปรับตัวเชิงกลยุทธ์และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ท่ามกลางสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ผ่านการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคและเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่คุณค่าทั่วภูมิภาคอาเซียน พร้อมแสวงหาโอกาสในตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต เช่น อินเดีย ในด้านต้นทุนโดยรวมปรับตัวดีขึ้น ราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมีการปรับตัวลงเช่นเดียวกับต้นทุนพลังงาน พร้อมด้วยค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่ลดลง ทั้งนี้การปรับโครงสร้างทางการเงิน

ของธุรกิจออนไลน์ไทย ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนส่วนเพิ่มที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและยกระดับผลการดำเนินงานโดยรวม นอกจากนี้ เอสซีจียังคำนึงเน้นการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) รวมถึง Machine Learning และ Generative AI ซึ่งความพยายามเหล่านี้ช่วยให้เอสซีจีสามารถสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงของความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก พร้อมบรรเทาแรงกดดันในการแข่งขัน

เอสซีจี เดคคอร์

ในปี 2568 เอสซีจี เดคคอร์ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 22,676 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อน EBITDA อยู่ที่ 3,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 932 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อน

เอสซีจี เดคคอร์ ได้วางกลยุทธ์ให้ธุรกิจ PRIME ประเทศเวียดนามเป็นเสาหลักในการเติบโต เป็นฐานการผลิต และส่งออกหลักในภูมิภาค โดยในปี 2568 ได้เพิ่มกำลังการผลิตสินค้ากระเบื้องเคลือบพอร์ซเลน 5 ล้านตารางเมตร ที่โรงงาน PRIME ประเทศเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนรวมกว่า 19 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตทั้งหมด และในปี 2569 บริษัทได้รับการอนุมัติให้เพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องเคลือบพอร์ซเลนอีก 6.6 ล้านตารางเมตร ที่บริษัท PRIME Dai Loc ทางตอนกลางของประเทศเวียดนาม เมื่อแล้วเสร็จจะมีกำลังการผลิตรวม 25.6 ล้านตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 32 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

1.3 ภาพรวมของฐานะการเงิน

สินทรัพย์

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง โดยมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหารเท่ากับ 52,447 ล้านบาท

เอสซีจีมีสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 821,591 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของเอสซีจี ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ร้อยละ 49 สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 25 เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ร้อยละ 12 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ร้อยละ 14 ของสินทรัพย์ทั้งหมด โดยสินทรัพย์รวมส่วนใหญ่มาจากเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

สินทรัพย์หมุนเวียน: ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 203,349 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อน ส่วนใหญ่ประกอบด้วยสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น โดย ณ สิ้นปี 2568 เอสซีจีมีเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ 80,803 ล้านบาท และมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขายเท่ากับ 59 วัน

เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร: ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 52,447 ล้านบาท ลดลง 884 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักจากในระหว่างปีมีรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน 30,737 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 10,853 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 8,637 ล้านบาท ขณะที่มีการแสวงเงินสดรับจาก EBITDA 51,249 ล้านบาท

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม: ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 96,955 ล้านบาท ลดลง 41,559 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- การเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุน จำนวน 43,998 ล้านบาท
- ลดลงจากเงินปันผลรับ จำนวน 12,739 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในธุรกิจอื่น
- เพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 17,866 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์: ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 398,486 ล้านบาท ลดลง 24,127 ล้านบาท จากปีก่อน ส่วนใหญ่จากค่าเสื่อมราคา ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายลงทุนในระหว่างปี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 424,749 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ลดลง

สถานะหนี้สินสุทธิ (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร) ของเอสซีจี ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 280,259 ล้านบาท ลดลง 14,845 ล้านบาท จากปีก่อน โดยทั้งปี เอสซีจีมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 10,738 ล้านบาท ลดลง 762 ล้านบาท จากปีก่อน และมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.5 ทั้งนี้ ประมาณร้อยละ 90 ของเงินกู้ยืมระยะยาวของเอสซีจีใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่

ณ สิ้นปี 2568 เอสซีจีมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อวัตถุดิบ สัญญาก่อสร้างติดตั้งเครื่องจักร สัญญากับผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สัญญาเช่าและบริการ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศเงิน สัญญาเพื่อบริหารความเสี่ยงทางด้านราคาวัตถุดิบและพลังงาน และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 เครื่องมือทางการเงิน และข้อ 27 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ของรายงานทางการเงินปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 396,842 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 337,702 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 281.42 บาทต่อหุ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 59,140 ล้านบาท

1.4 ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

หน่วย : ล้านบาท	ปี	ประเทศ					
		ไทย	เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ฟิลิปปินส์	งบการเงินรวม
รายได้จากการขาย *	2567	375,132	53,283	31,811	7,616	5,727	511,172
	2568	357,665	53,724	29,188	7,451	5,531	496,925
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี **	2567	10,153	(4,789)	(3,752)	810	(338)	1,175
	2568	13,845	(9,522)	(2,171)	873	(168)	1,591
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามงบการเงิน	2567	3,393	971	(429)	242	27	3,882
	2568	7,253	1,079	409	274	(3)	8,900
อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (%) ***	2567	33%	N/A	11%	30%	N/A	330%
	2568	52%	N/A	N/A	31%	2%	559%
อัตรากำไรที่กำหนดไว้ (%)		20%	20%	22%	20%	25%	N/A
จ่าย (รับคืน) ภาษีเงินได้	2567	3,387	926	(32)	219	29	4,799
	2568	2,279	919	63	228	53	3,776
อัตราจ่ายภาษีเงินได้ (%)	2567	33%	N/A	1%	27%	N/A	408%
	2568	16%	N/A	N/A	26%	N/A	237%
ข้อมูลเพิ่มเติม : ภาระภาษีรวมที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น							
ภาษีเงินได้	2567	3,759	854	60	223	3	5,196
	2568	3,113	934	56	254	16	4,562
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	2567	206	1	37	0.02	85	341
	2568	205	1	28	0.02	81	350
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	2567	118	0.01	4	0.1	23	145
	2568	98	0.02	3	0.1	22	136
อื่นๆ	2567	24	102	44	1	0.3	178
	2568	25	64	38	3	0.5	147
รวม	2567	4,107	957	145	225	112	5,860
	2568	3,441	998	125	256	120	5,195

* รายได้จากการขาย แยกตามประเทศที่เอสซีจีประกอบกิจการ

** กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม และภาษีเงินได้

*** คำนวณจากค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามงบการเงิน หาดด้วยกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี

ในปี 2568 เอสซีจีมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม เท่ากับ 8,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5,018 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของกำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คิดเป็นอัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริงร้อยละ 559 ทั้งนี้ อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริงสูงกว่าอัตรากำไรที่กำหนดไว้ในแต่ละประเทศ สาเหตุหลักจากบางบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยในปี 2568 เอสซีจีจ่ายภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการ รวมจำนวน 5,195 ล้านบาท

1.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

เอสซีจีมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ระดับ 1.0 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 0.9 เท่า สาเหตุหลักจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร และอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เอสซีจีมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.1 คงที่เท่ากับปีก่อน ในขณะที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากปีก่อน อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปีก่อน เอสซีจีมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 1.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากปีก่อน และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรร้อยละ 11.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2568 เอสซีจีมีกำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

เอสซีจีมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) อยู่ที่ 5.5 เท่า คงที่เท่ากับปีก่อน อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ระดับ 4.8 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 4.7 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ระดับ 0.4 เท่า คงที่เท่ากับปีก่อน และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 0.7 เท่า คงที่เท่ากับปีก่อน

1.6 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของเอสซีจี คือ 15-120 วัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลูกหนี้การค้าของเอสซีจี จำนวน 48,229 ล้านบาท เป็นมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 2,174 ล้านบาท ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินวันครบกำหนดชำระของกลุ่มบริษัท มีการค้างประกันในวงเงินจำนวน 1,933 ล้านบาท ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้ว ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ลูกหนี้การค้าของรายงานทางการเงินปี 2568

ในปี 2568 เอสซีจีไม่มีสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัยที่สำคัญ ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้ว ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และข้อ 8 สินค้าคงเหลือของรายงานทางการเงินปี 2568

1.7 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในปี 2568 เอสซีจีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปีเท่ากับ 33,679 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2,813 ล้านบาท โดยเอสซีจีมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ

42,664 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 8,851 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน ขณะที่เงินสดรับจากเงินปันผล และเงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศเงิน โดยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 35,233 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการจ่ายเงินกู้ยืม การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น และจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น

นอกจากนี้ เอสซีจีมีอัตราส่วนสภาพคล่องคิดเป็น 1.0 เท่า ในขณะที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดคิดเป็น 0.2 เท่า โดยเอสซีจีมีวัฏจักรเงินสด (Cash Cycle) อยู่ที่ประมาณ 68 วัน (ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย) ซึ่งจากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าเอสซีจีมีสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ตลอดจนความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ เอสซีจีมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ได้เบิกถอน 3,562 ล้านบาท ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของรายงานทางการเงินปี 2568

1.8 รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนของปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 30,737 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนเป็นของเอสซีจีพี ร้อยละ 32 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และการก่อสร้าง ร้อยละ 28 เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ร้อยละ 25 และส่วนงานอื่น ร้อยละ 15

1.9 รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในปี 2568 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 4,120 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของยอดขายรวม ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนา ด้านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและช่วยสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการ และนวัตกรรมเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ในส่วนของการวางแผนเพื่อการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมนั้น บริษัทมีกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยปรับ Portfolio ของผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เอสซีจีเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านการดำเนินการในลักษณะ Buy-Borrow-Build

Buy: คือการนำเทคโนโลยีจากภายนอกมาพัฒนานวัตกรรม และธุรกิจของเอสซีจี ผ่านการลงทุนเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยี

หรือซื้อเทคโนโลยีเหล่านั้นจากนักพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าขององค์ความรู้เหล่านั้นภายนอกเอสซีจีที่มีอยู่ทั่วโลก มี Corporate Venture Capital หรือ CVC ภายใต้ชื่อ “AddVentures” เพื่อลงทุนในกองทุน (Venture Capital Fund) และสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพสูงทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ทั้งด้านการลงทุนในบริษัทดิจิทัล อีวี ธุรกิจพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีเพื่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นต้น

Borrow: คือการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมผ่านการหยิบยืมหรือนำเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอยู่แล้วในองค์กรต่าง ๆ ภายนอกเอสซีจีมาทดลองใช้ ต่อยอด ขยายผล ให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมของเอสซีจี เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และ Ecosystem ชี้นำทั้งในประเทศและต่างประเทศตามแนวคิดแบบ Open Innovation อาทิ มหาวิทยาลัยในไทย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และต่างประเทศ ศูนย์วิจัยและพัฒนาพลาสติก ประเทศนอร์เวย์ มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด ประเทศอังกฤษ และ Chinese Academy of Sciences (CAS) เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาโอกาสร่วมวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่พัฒนาแล้วมาประยุกต์ใช้ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำของโลก

Build: คือการสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญ พัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานจากความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ประสบการณ์ของบุคลากรและทรัพยากรต่าง ๆ ภายในเอสซีจีเอง

ตัวอย่างการพัฒนาด้านนวัตกรรม ธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลก SCGC GREEN POLYMER และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อรองรับขยายการเติบโตของธุรกิจรีไซเคิล ความก้าวหน้าที่สำคัญคือการพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลขั้นสูง (Advanced Recycling) ที่สามารถเปลี่ยนขยะพลาสติกที่รีไซเคิลได้ยากให้กลายเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงสำหรับใช้กับอาหาร (Food-grade) ซึ่งมีคุณสมบัติเทียบเท่าพลาสติกที่ผลิตขึ้นใหม่และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC PLUS

รวมทั้งมีการขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ต้องการคุณสมบัติพิเศษ โดยต่อยอดจากเทคโนโลยี SMX™ เช่น การพัฒนาท่อ HDPE สำหรับอุตสาหกรรมโดยมีคุณสมบัติเด่นด้านการทนสึกกร่อนที่เหนือกว่าวัสดุทั่วไปถึง 2.3 เท่า ซึ่งเป็นการที่ต้องการในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ทั่วโลก รวมถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของกลุ่มสินค้าเช่น ขวดที่สามารถทนสารเคมีได้สูงขึ้นร้อยละ 30 จากเทคโนโลยีเดิม เช่น ขวดผลิตภัณฑ์ใช้ในบ้าน ขวดนม หรือน้ำผลไม้ หรือขวดใส่สารเคมีและขวดน้ำมันขนาดใหญ่ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนานวัตกรรมวัสดุเปลี่ยนสถานะขั้นสูง (PCM) มีชื่อทางการค้าว่า CHILLOX ซึ่งผลิตจากผลพลอยได้

จากการผลิต HDPE โดยวัสดุเปลี่ยนสถานะขั้นสูง PCM นี้ สามารถคงอุณหภูมิได้ตลอดกระบวนการ รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนช่วงอุณหภูมิได้ตามความต้องการตั้งแต่ -40°C ไปจนถึง +40°C สามารถประยุกต์ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย อาทิ ระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) เพื่อคงคุณภาพสินค้าแช่เย็นระหว่างขนส่ง และศูนย์ข้อมูล (Data Center)

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เดินหน้าลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเร่งนวัตกรรมที่ “ลดคาร์บอน-เพิ่มสมรรถนะ-ยกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐาน” ครอบคลุมทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมด้านกระบวนการและนวัตกรรมเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจใหม่ ในส่วนของนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีการพัฒนาปูนคาร์บอนต่ำที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) อย่างต่อเนื่อง โดยยังคงความแข็งแรงเทียบเท่าหรือดีกว่าปูนซีเมนต์สูตรเดิม อีกทั้งยังมีนวัตกรรมคอนกรีตสมรรถนะสูงพิเศษ (Ultra High Performance Concrete) สำหรับใช้ในงานวิศวกรรมสะพานระดับสูงที่มีความแข็งแรง ทนทาน อายุการใช้งานยาวนานมากขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระยะยาว ยกระดับมาตรฐานใหม่งานโครงสร้างสะพานและโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ รวมถึงมีความร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง นำร่องเทคโนโลยีคอนกรีตสมรรถนะสูงพิเศษทดแทนเสาหล่อเหล็กหล่อ ยกระดับระบบท่อร้อยสายไฟฟ้าในผิวจราจร นอกจากนี้ยังมีการพัฒนา 3D Printing อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยปฏิบัติงานก่อสร้างด้วยวิธีการก่อสร้างที่รวดเร็ว และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ช่วยตอบโจทย์สถาปัตยกรรมล้ำสมัย ลดของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างน้อยและใช้แรงงานลดลง

ฝั่งนวัตกรรมด้านกระบวนการได้ให้ความสำคัญกับ Decarbonization Technology เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศ โดยการพัฒนากระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพา Fossil Fuel ปรับปรุงเตาเผาให้สามารถใช้ Alternative Fuel ได้ในปริมาณสูงขึ้นโดยไม่กระทบคุณภาพสินค้า รวมถึงการใช้ระบบควบคุมกระบวนการผลิตขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence Process Control (APC) ในโรงงานปูนซีเมนต์ช่วยวิเคราะห์และคาดการณ์ตัวแปรของกระบวนการผลิตและคุณภาพของปูนเม็ด ได้อย่างแม่นยำ พร้อมนำไปปรับกระบวนการผลิตได้อัตโนมัติอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ฝั่งนวัตกรรมเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจใหม่ เช่น เทคโนโลยีการแปลงเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (Biomass Waste) ให้เป็นไบโอชาร์ (Biochar) เพื่อกักเก็บคาร์บอนระยะยาว ซึ่งสามารถนำไปใช้ปรับปรุงคุณภาพดิน และประยุกต์ใช้ในคอนกรีตเพื่อการกักเก็บคาร์บอนพร้อมต่อยอดสู่โอกาสด้านคาร์บอนเครดิต/คาร์บอนรีมูฟวอล (Carbon Removal Certificates) ตามแนวทางตลาดคาร์บอนที่กำลังเติบโต

เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการอยู่อาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Net Zero Society) โดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวทั้งต่อผู้ใช้งานและสังคมโดยรวม บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างที่ผสานสมรรถนะการใช้งาน ความสวยงาม และความยั่งยืนเข้าด้วยกัน อาทิ ระบบหลังคา Metal รุ่น LumaX Series ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์งานดีไซน์ยุคใหม่ ด้วยจุดเด่นที่สามารถรองรับการติดตั้งในมุลาดเอียงต่ำเป็นพิเศษ โดยไม่ต้องใช้วัสดุอื่นซ้อนหลังคาและเสี่ยงปัญหารั่วซึมภายหลัง อีกทั้งยังช่วยให้สามารถสร้างเส้นสายที่ต่อเนื่อง และเรียบหรูได้อย่างลงตัวสะท้อนแนวคิดการออกแบบที่คำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้งานและความยั่งยืนสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน

นอกจากนี้ในส่วนของระบบผนัง ได้นำเทคโนโลยี Digital Printing มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ ช่วยสร้างลวดลายและผิวสัมผัสที่สวยงามสมจริง ลดการพึ่งพาทรัพยากรไม้จากธรรมชาติ ขณะเดียวกันยังช่วยลดภาระการดูแลรักษาในระยะยาว ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคุ้มค่าและเหมาะสมต่อการเลือกใช้ในงานก่อสร้างและตกแต่งอาคาร ควบคู่กันนี้ การพัฒนาโครงสร้างเส้นใยภายในวัสดุด้วยเทคโนโลยี Ultra Fiber ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุทดแทน โดยยกระดับความแข็งแรงและความทนทานของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้วัสดุก่อสร้างมีอายุการใช้งานยาวนาน ลดความถี่ในการซ่อมแซมและเปลี่ยนทดแทน ช่วยลดต้นทุนตลอดอายุการใช้งาน (Life Cycle Cost) และเพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้ใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนบทบาทของเอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาวัสดุก่อสร้างคาร์บอนต่ำ ยกระดับมาตรฐานวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของตลาด และสร้างความได้เปรียบการแข่งขันในระยะยาว

เอสซีจี คลินเนอร์ยี มุ่งสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Net Zero) ผ่านการพัฒนาและนำนวัตกรรมพลังงานสะอาดมาใช้ โดยดำเนินธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียนครบวงจร ครอบคลุมการพัฒนา ติดตั้ง และบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้า พร้อมลงทุนดูแล และบำรุงรักษาระบบตลอดอายุสัญญา ควบคู่กับการยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล เอสซีจี คลินเนอร์ยี ยังพัฒนาแพลตฟอร์มโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid Platform) เพื่อรองรับการซื้อขายไฟฟ้าผ่านบุคคลที่สาม (Third Party Access: TPA) โดยผ่านการทดสอบภายใต้ ERC Sandbox ระยะที่ 2 ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้านครหลวง รวม 2 โครงการ กำลังการผลิต 4 เมกะวัตต์

และร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พัฒนาระบบ Renewable Energy Forecast ที่มีความแม่นยำประมาณร้อยละ 80 สะท้อนความพร้อมด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมต่องานระบบไฟฟ้าภาครัฐ

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการลงทุนในเทคโนโลยีแบตเตอรี่เก็บกักความร้อน (Heat Battery) เพื่อผลิตไอน้ำสะอาด (Green Steam) ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล โดยติดตั้ง Rondo Heat Battery สำเร็จที่โรงปูนท่าหลวงด้วยประสิทธิภาพร้อยละ 97 และอยู่ระหว่างการพัฒนาเชิงพาณิชย์ร่วมกับลูกค้าในอุตสาหกรรมชั้นนำ

เอสซีจีพี พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ ครอบคลุมตั้งแต่ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารรักษ์โลก ได้แก่ Fest Portion Pak ภาชนะกระดาษเนื้อสดแช่เย็นแบบแบ่งช่อง แบ่งใช้ได้ทีละมื้อ Fest Fresh Pak ภาชนะกระดาษเนื้อสดที่ใช้กระดาษสูงถึงร้อยละ 80 Fest Redi Pak ภาชนะอาหารพร้อมทานที่ใช้วัสดุทดแทนร้อยละ 90 พร้อม Barrier Film ที่แยกออกได้ง่ายเพื่อการรีไซเคิล และ Paper Cutlery ซ้อนส้อมมีดกระดาษที่ย่อยสลายได้ภายใน 120 วัน นอกจากนี้ เอสซีจีพียังพัฒนา High Barrier Thermoform Packaging ที่ใช้แผ่นพลาสติกหลายชั้น ทนความร้อนได้ถึง 121 องศาเซลเซียส ช่วยยืดอายุอาหารโดยไม่ต้องแช่เย็น ขณะเดียวกันยังต่อยอดนวัตกรรมสู่ธุรกิจสุขภาพ ผ่านความร่วมมือกับ Once Medical ขยายกำลังการผลิตหลอดและเข็มฉีดยา เพื่อรองรับตลาด Healthcare Supplies ทั้งในและต่างประเทศ

เอสซีจี เคคคอร์ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาวัสดุตกแต่งพื้นผิว ผสานฟังก์ชันด้านสุขภาพและความปลอดภัยไว้ด้วยกันอย่างลงตัว อาทิ WETGUARD+ ผิวกระเบื้องกันน้ำระดับ R10 ที่ให้สัมผัสนุ่มสบายและเพิ่มความหนึบเมื่อพื้นเปียกเพื่อความปลอดภัยในทุกก้าว รวมถึงเทคโนโลยีกระเบื้องฟอกอากาศที่ช่วยฟอกอากาศ ดูดซับกลิ่นไม่พึงประสงค์ และความชื้นและยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคาร กระเบื้อง X STRONG และกระเบื้องความหนา 2 เซนติเมตรที่โดดเด่นด้านความแข็งแรง ทนต่อรอยขีดข่วน และรองรับน้ำหนักได้สูงเป็นพิเศษ พร้อมตอบโจทย์การใช้งานหนักในระยะยาว กระเบื้อง Paw & Play ถูกออกแบบมาเพื่อผู้รักสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะ ด้วยคุณสมบัติที่คำนึงถึงทั้งความปลอดภัย ความทนทาน และความสะอาดในการดูแลรักษา

เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการและการนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบครอบคลุมตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์ (IP Creation) โดยวางแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่เริ่มโครงการวิจัย พัฒนา การเข้าถึงสิทธิเทคโนโลยีคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสตาร์ทอัพ การคุ้มครอง (IP Protection) เพื่อลดความเสี่ยง

ในการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลอื่น และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ (IP Commercialization) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ที่ผ่านมามีการยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2568 เอสซีจีมีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้จำนวนทั้งสิ้น 691 ฉบับ โดยแบ่งเป็นสิทธิบัตรในการประดิษฐ์จำนวน 310 ฉบับ อนุสิทธิบัตรจำนวน 149 ฉบับ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 232 ฉบับ

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเอสซีจี ได้มีพัฒนากลยุทธ์ให้มีการเพิ่มนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ต่อมูลค่าการขายสินค้า โดยเน้นการปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อสร้างผลกำไร เอสซีจีมียอดขายสินค้าและบริการ HVA ในปี 2568 อยู่ที่ 149,467 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 ของยอดขายรวม

2. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development)

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามแนวทาง ESG ได้แก่ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Go Green) มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (Reduce Inequality) และมุ่งสร้างความร่วมมือ (Enhance Collaboration) เพื่อขับเคลื่อน ESG ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งกลยุทธ์นี้จะปรับเปลี่ยนธุรกิจและระบบนิเวศการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น และสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

2.1 มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ปี 2568 เอสซีจีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1+2) อยู่ที่ 29.01 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้องกับคำแนะนำของ SBTi ที่ให้ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณร้อยละ 2.5 ต่อปี เพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกให้เพิ่มไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส (Well Below 2 Celsius)

เอสซีจีเดินหน้าปรับแผนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและคว้าโอกาสใหม่ ๆ จากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน มุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก (Alternative Fuel) เช่น พลังงานชีวมวล วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel หรือ RDF) รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) อย่างยั่งยืน ในปี 2568 เอสซีจีใช้เชื้อเพลิงทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 25 ของพลังงานความร้อนทั้งหมดในทุกธุรกิจ และร้อยละ 37 สำหรับธุรกิจซีเมนต์ในประเทศไทย

2.2 มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เอสซีจีมุ่งพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำภายใต้ฉลาก Green Choice ที่เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้สินค้าที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นใจว่าสินค้าเหล่านี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อคุณภาพชีวิต โดยตั้งเป้าหมายได้จากสินค้า Green Choice เป็นสัดส่วน 2 ใน 3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดภายใน ปี 2573

ในปี 2568 เอสซีจีสามารถสร้างรายได้จากสินค้า Green Choice 255,757 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของรายได้รวม และสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 900,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

2.3 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เอสซีจีดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสังคมที่ทุกคนสามารถเปลี่ยนผ่านและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันตามแนวทาง Inclusive Society โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมศักยภาพ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าเทียม เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา และการยกระดับด้านสุขภาวะของคนในสังคม

ในปี 2568 เอสซีจีมีการดำเนินการที่สำคัญเพื่อเสริมสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและยืดหยุ่น (Resilient Society) ดังนี้

1. สนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจแก่คนในสังคม 1,835 คน ด้วยการให้องค์ความรู้ พัฒนาทักษะอาชีพ และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรายได้ ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ
 - ส่งเสริมการเข้าถึงงานและการสร้างรายได้ให้แรงงานอิสระ ผ่านแพลตฟอร์ม “คิวช่าง” โดยช่างที่ได้รับงานในปี 2568 รวม 559 คน สร้างรายได้กว่า 16 ล้านบาท
 - สร้างอาชีพพนักงานขับรถบรรทุกให้แก่ผู้ว่างงาน 245 คน ผ่านการพัฒนาทักษะและเทคนิคการขับรถบรรทุกตามมาตรฐานสากล โดยผู้ผ่านการอบรมร้อยละ 99 ได้มีงานทำ
 - เพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือกแก่ผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าของ SCG (ทั้ง Supplier และ Dealer) 175 ราย ผ่านแพลตฟอร์ม “Siam Validus” เพื่อเสริมสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
 - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและคนในสังคมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุไม้ใช้แล้ว อาทิ โครงการชุมชนไร่ขยะ และโครงการพากระดาดกลับบ้านของ เอสซีจีที่ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 4.4 ล้านบาท และได้กระดาดที่นำกลับมาใช้ซ้ำกว่า 540 ตัน

- เสริมสร้างทักษะอาชีพใหม่ ๆ ให้กับชุมชน รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น อาทิ เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 24 วิสาหกิจ สร้างรายได้รวมกว่า 19.96 ล้านบาท

2. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและโอกาสทางการศึกษา ให้เด็กและเยาวชน รวมถึงคนในสังคม รวม 5,020 คน ผ่านโครงการ มอบทุนการศึกษาทั้งทุนการศึกษาขั้นพื้นฐาน ทุนการศึกษาด้านอาชีพที่เป็นที่ต้องการของสังคม และการพัฒนาทักษะให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์สิ่งแวดล้อมและตลาดยุคใหม่ของนิสิตนักศึกษา ในประเทศไทยและเวียดนามภายใต้โครงการ “SCGP Packaging Speak Out”

3. สนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันและการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขให้แก่ประชาชน 7,535 คน อาทิ การเข้าถึงบริการทันตกรรม การผ่าตัดตาต้อ การผ่าตัดโรคปากแหว่งเพดานโหว่ และการเตรียมความพร้อมของชุมชนในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน

2.4 มุ่งสร้างความร่วมมือ

เอสซีจีได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน เช่น ภาคการศึกษา สถาบันวิจัย สตาร์ทอัพ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเร่งสร้างนวัตกรรมสีเขียวเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีกิจกรรมความร่วมมือด้านนวัตกรรมที่สำคัญในปี 2568 เช่น

1. สระบุรีแลนด์บ็อกซ์

“สระบุรีแลนด์บ็อกซ์” เป็นต้นแบบการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือแบบ Public-Private-People Partnership (PPPPP) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ด้วยความสำเร็จในการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบทำให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติจาก World Economic Forum (WEF) โดยได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 10 โครงการต้นแบบของอาเซียน และได้รับการเผยแพร่ความสำเร็จใน White Paper ของการประชุม Davos 2026 ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ในฐานะต้นแบบการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระดับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นได้ โดยความคืบหน้าด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภาคพลังงาน

- ได้จัดทำและจัดส่ง White Paper เสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อผลักดัน “สระบุรีแลนด์บ็อกซ์” ให้เป็นพื้นที่ทดลองระดับชาติด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย NDC 3.0 ของประเทศไทย

- มีความคืบหน้าในการขอรับการสนับสนุนโครงการนำร่องด้านพลังงานแสงอาทิตย์ ณ อ่างเก็บน้ำคลองเพรียว และศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี ภายหลังการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมของคณะทำงานรองนายกรัฐมนตรี

ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์

- โครงการ Mobile Carbon Capture Unit มีความคืบหน้าในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ในการดักจับก๊าซไอเสียจากปล่องของโรงงานปูนซีเมนต์ในประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) ร่วมมือกับ GIZ ในการพัฒนาแนวทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

การบริหารจัดการขยะ

- เอสซีจีร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสระบุรี และสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสระบุรี ดำเนินโครงการโรงเรียนไร้ขยะ ครอบคลุมโรงเรียนจำนวน 13 แห่ง โดยมุ่งเน้นการลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกขยะ และการเพิ่มการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดมูลค่าสูงสุด

ภาคเกษตร

- อยู่ระหว่างการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับ “ข้าวรักษ์โลก สระบุรี” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายการเข้าถึงตลาด
- สร้างความร่วมมือผ่านรูปแบบความร่วมมือภาครัฐและเอกชน (PPPP) เพื่อพัฒนาเครื่องทอฟางข้าวในอำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี เพื่อนำเศษวัสดุทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ช่วยลดการเผาในที่โล่งและลดปัญหาฝุ่น PM 2.5

การใช้ประโยชน์ของที่ดินและป่าไม้

- เอสซีจีสนับสนุนการก่อสร้างบ่อน้ำสำหรับสัตว์ป่า โดยใช้ผ้าใบคอนกรีตเอสซีจี ณ ป่าชุมชนบ้านคลองระบั้ง จังหวัดสระบุรี และจัดกิจกรรมเยาวชนรักษ์ป่าสระบุรี รุ่นที่ 2 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้

2. Net Zero Accelerator Program (NZAP)

เป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงเป้าหมาย Net Zero 2593 เข้ากับการเติบโตทางธุรกิจและการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยสร้างระบบนิเวศความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการเร่งพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต และโซลูชันคาร์บอนต่ำที่สามารถนำไปใช้ได้จริง โครงการยังสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรและนำไปสู่การดำเนินการลดคาร์บอนในเชิงปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 โครงการได้ขยายความร่วมมือกับ 12 หน่วยงานหลักจากภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมจากภาครัฐและเอกชนรวม 106 ราย (ภาครัฐ 32 ราย ภาคเอกชน 74 ราย) และในปี 2569 มีผู้เข้าร่วม 76 ราย (ภาครัฐ 12 ราย ภาคเอกชน 64 ราย)

3. โครงการ Go Together

เป็นความร่วมมือที่เอสซีจีริเริ่มขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SMEs และคู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า สามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การบริหารจัดการ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโซลูชันร่วมกัน และการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร ภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานหลัก 3 แห่ง ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสร้างระบบนิเวศธุรกิจที่แข็งแกร่ง สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 โครงการได้ขยายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงิน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้ เครื่องมือ และโซลูชันด้านการลดคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว โดยมีการจัดกิจกรรมรวม 27 ครั้ง แบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม 2567–กรกฎาคม 2568 มีผู้เข้าร่วม 1,300 ราย และช่วงที่ 2 ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568–ปัจจุบัน มีผู้เข้าร่วม 796 ราย รวมผู้เข้าร่วมทั้งสองช่วง 2,096 ราย

นอกจากนี้ โครงการยังได้ขยายพื้นที่และขอบเขตการเรียนรู้ โดยต่อยอดจากการเปิดบ้านโรงงานของเอสซีจีใน 6 จังหวัด ได้แก่ สระบุรี นครศรีธรรมราช ลำปาง ขอนแก่น ราชบุรี และระยอง ไปสู่การเปิดบ้านโรงงานของผู้ประกอบการ SMEs อาทิ ทัศนศึกษาการประหยัดพลังงานในโรงงานเห็ดเข็มทอง และการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติในโรงงานสายไฟฟ้าบางกอกเคเบิ้ล จังหวัดฉะเชิงเทรา ขณะเดียวกัน ขอบเขตเนื้อหาของโครงการได้ขยายจากการมุ่งเน้นประเด็น Net Zero และ Low-Carbon ไปสู่การเสริมศักยภาพ SMEs ในการก้าวสู่ Smart Industry โดยเพิ่มองค์ความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ

(Automation) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

2.5 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

เอสซีจีจัดให้การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยนำมาตราฐาน International Sustainability Standards Board (ISSB) มาใช้เป็นกรอบในการบูรณาการ 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ Governance, Strategy, Risk Management และ Metrics & Targets เข้ากับแผนระยะกลาง (Medium Term Plan - MTP) และกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้ประเด็น ESG ถูกพิจารณาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ระดับการวางแผนกลยุทธ์จนถึงการจัดสรรเงินลงทุน

กระบวนการเริ่มจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน (Sustainability-related Risks & Opportunities - SROs) และประเมินความสำคัญผ่านกระบวนการ Double Materiality Assessment เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อทั้งธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ก่อนกำหนดเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและตัวชี้วัดองค์กร ซึ่งใช้เป็นฐานในการตั้งเป้าหมาย และติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

สำหรับการตัดสินใจลงทุนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เอสซีจีใช้เครื่องมือ Marginal Abatement Cost Curve (MACC) ในการจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน โดยพิจารณาควบคู่ทั้งศักยภาพการลดคาร์บอนและความคุ้มค่าทางธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยง KPI ด้าน ESG เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-2 และสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ควบคู่กับตัวชี้วัดด้านการเงิน นวัตกรรม และการเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้การตัดสินใจลงทุนสะท้อนทั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานทางธุรกิจ

นอกจากนี้ยังได้พัฒนา ESG Data Platform อย่างต่อเนื่องภายใต้หลัก MRV (Measurement, Reporting, Verification) เพื่อสร้าง Data Integrity ให้ข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ รองรับทั้งการบริหารจัดการภายในและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากลเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และตลาดทุน

3. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบฐานะการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566						
หน่วย: ล้านบาท						
สินทรัพย์	2568	%	2567	%	2566	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33,679	4.1	36,492	4.2	43,602	4.9
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	18,579	2.3	15,403	1.8	20,272	2.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	66,119	8.0	71,539	8.3	70,559	7.9
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	94	0.0	162	0.0	130	0.0
สินค้าคงเหลือ	67,111	8.2	73,302	8.5	80,631	9.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,552	0.2	2,229	0.3	2,004	0.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	16,215	2.0	40	0.0	16	0.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	203,349	24.8	199,167	23.1	217,214	24.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในตราสารหนี้	259	0.0	1,513	0.2	6,035	0.7
เงินลงทุนในตราสารทุน	46,532	5.7	16,179	1.9	15,342	1.7
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	96,955	11.8	138,514	16.1	140,239	15.7
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	2,188	0.3	2,606	0.3	3,328	0.4
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	203	0.0	1,313	0.2	1,297	0.1
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,780	0.3	1,810	0.2	2,554	0.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	398,486	48.5	422,613	49.1	424,344	47.5
ค่าความนิยม	42,678	5.2	45,780	5.3	47,327	5.3
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18,668	2.3	20,714	2.4	22,345	2.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,659	0.7	5,544	0.6	4,717	0.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,834	0.4	5,749	0.6	8,859	1.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	618,242	75.2	662,335	76.9	676,387	75.7
รวมสินทรัพย์	821,591	100.0	861,502	100.0	893,601	100.0

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566

หน่วย: ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2568	%	2567	%	2566	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	81,295	9.9	85,170	9.9	35,414	4.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	56,654	6.9	58,093	6.7	59,691	6.7
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,131	0.9	9,272	1.1	11,980	1.3
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,258	0.3	2,317	0.3	2,224	0.2
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	49,933	6.1	55,129	6.4	65,397	7.3
เงินกู้ยืมระยะสั้น	246	0.0	295	0.0	307	0.0
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	2,282	0.3	2,201	0.3	2,630	0.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,237	0.2	4,843	0.5	24,602	2.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	202,036	24.6	217,320	25.2	202,245	22.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	23,238	2.8	19,556	2.3	60,898	6.8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,522	1.5	12,466	1.4	11,758	1.3
หุ้นกู้	156,083	19.0	164,230	19.1	149,607	16.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,467	1.5	10,095	1.2	11,246	1.3
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14,647	1.8	13,900	1.6	12,697	1.4
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,756	0.5	4,155	0.5	3,553	0.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	222,713	27.1	224,402	26.1	249,759	28.0
รวมหนี้สิน	424,749	51.7	441,722	51.3	452,004	50.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน - หุ้นสามัญ	1,600		1,600		1,600	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว - หุ้นสามัญ	1,200	0.1	1,200	0.1	1,200	0.1
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) ทุนอื่น	(18,204)	(2.2)	(16,262)	(1.9)	1,705	0.2
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	160	0.0	160	0.0	160	0.0
ทุนสำรองทั่วไป	10,516	1.3	10,516	1.2	10,516	1.2
ยังไม่ได้จัดสรร	379,160	46.1	371,819	43.2	373,595	41.8
ส่วนได้เสียทุนอื่น	(374)	(0.0)	(3,487)	(0.4)	(23,204)	(2.6)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(34,756)	(4.2)	(11,059)	(1.2)	(10)	(0.0)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	337,702	41.1	352,887	41.0	363,962	40.7
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	59,140	7.2	66,893	7.7	77,635	8.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	396,842	48.3	419,780	48.7	441,597	49.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	821,591	100.0	861,502	100.0	893,601	100.0

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566

หน่วย: ล้านบาท

	2568	%	2567	%	2566	%
รายได้จากการขาย	496,925	100.0	511,172	100.0	499,646	100.0
ต้นทุนขาย	(431,688)	(86.9)	(444,355)	(86.9)	(426,199)	(85.3)
กำไรขั้นต้น	65,237	13.1	66,817	13.1	73,447	14.7
รายได้อื่น	20,029	4.1	15,501	3.0	28,886	5.8
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	85,266	17.2	82,318	16.1	102,333	20.5
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(29,173)	(5.9)	(31,232)	(6.1)	(31,880)	(6.4)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(36,736)	(7.4)	(36,699)	(7.2)	(33,310)	(6.7)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(7,028)	(1.4)	(1,712)	(0.3)	(3,110)	(0.6)
รวมค่าใช้จ่าย	(72,937)	(14.7)	(69,643)	(13.6)	(68,300)	(13.7)
กำไรจากการดำเนินงาน	12,329	2.5	12,675	2.5	34,033	6.8
ต้นทุนทางการเงิน	(10,738)	(2.2)	(11,500)	(2.3)	(10,297)	(2.1)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	17,866	3.6	6,529	1.3	8,419	1.7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	19,457	3.9	7,704	1.5	32,155	6.4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8,900)	(1.8)	(3,882)	(0.8)	(8,045)	(1.6)
กำไรสำหรับปี	10,557	2.1	3,822	0.7	24,110	4.8
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	14,075	2.8	6,342	1.2	25,915	5.2
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,518)	(0.7)	(2,520)	(0.5)	(1,805)	(0.4)
	10,557	2.1	3,822	0.7	24,110	4.8
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	11.73		5.28		21.60	

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566

หน่วย: ล้านบาท

	2568	2567	2566
กำไรสำหรับปี	10,557	3,822	24,110
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(19,811)	(7,753)	(3,838)
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(132)	(2,987)	(998)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(5)	19	(12)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(2,056)	(783)	(476)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	270	(22)	2
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(21,734)	(11,526)	(5,322)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน	(6,205)	(1,171)	(1,445)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(866)	(1,248)	194
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(181)	(327)	(115)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1,358	463	241
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(5,894)	(2,283)	(1,125)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(27,628)	(13,809)	(6,447)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(17,071)	(9,987)	17,663
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(10,357)	(5,624)	19,785
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,714)	(4,363)	(2,122)
	(17,071)	(9,987)	17,663

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566

หน่วย: ล้านบาท

	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	10,557	3,822	24,110
รายการปรับปรุง			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8,900	3,882	8,045
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	33,169	31,591	29,740
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)	2,334	(939)	1,608
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,169	1,091	1,079
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	592	400	38
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(17,866)	(6,529)	(8,419)
เงินปันผลรับ	(3,573)	(4,383)	(3,332)
ดอกเบี้ยรับ	(1,386)	(1,944)	(2,151)
ต้นทุนทางการเงิน	10,738	11,500	10,297
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,486	267	1,598
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม และอื่น ๆ	(5,126)	(2,556)	(18,238)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	41,994	36,202	44,375
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,733	(2,500)	(116)
สินค้าคงเหลือ	1,961	6,632	731
สินทรัพย์อื่น	58	(153)	(852)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	5,752	3,979	(237)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566

หน่วย: ล้านบาท

หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(242)	1,382	5,641
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(1,130)	(1,087)	(1,192)
หนี้สินอื่น	19	227	(117)

หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ

	(1,353)	522	4,332

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน

	46,393	40,703	48,470

จ่ายภาษีเงินได้

	(3,729)	(4,524)	(4,462)

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

	42,664	36,179	44,008

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	(44)	157	(440)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(1,135)	(470)	(1,352)
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	45	583	513
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(1,878)	(2,728)	(1,542)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น	7,692	11,752	79,898
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(11,466)	(4,853)	(67,969)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	334	1,031	830
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(22,294)	(26,663)	(32,023)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,095)	(1,390)	(1,928)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม (เงินให้กู้ยืม) สุทธิ	1,139	(53)	281
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้น			
และอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	2,110	-	-
รับเงินปันผล	16,363	14,005	11,597
รับดอกเบี้ย	1,425	2,025	2,134
จ่ายภาษีเงินได้	(47)	(275)	(630)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(8,851)	(6,879)	(10,631)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 2567 และ 2566

หน่วย: ล้านบาท

	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	3,662	1,637	2,669
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	(3,661)	(23,301)	(49)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ	(1,310)	50,782	(578)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	11,542	8,642	25,488
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(9,685)	(54,240)	(49,924)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(2,698)	(2,874)	(2,813)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	41,918	69,665	24,897
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(55,511)	(65,315)	(24,881)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(15,744)	6,660	(27,811)
จ่ายเงินปันผล			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(6,000)	(7,199)	(5,400)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,637)	(2,968)	(2,689)
รวมจ่ายเงินปันผล	(8,637)	(10,167)	(8,089)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น	(10,853)	(13,197)	(13,306)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	2,183	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(35,233)	(36,185)	(46,586)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(1,420)	(6,885)	(13,209)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,393)	(225)	(719)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	36,492	43,602	57,530
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	33,679	36,492	43,602

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		
		2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.0	0.9	1.1
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.5	0.5	0.6
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.2	0.2	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	9.4	9.2	8.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	39	40	41
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	6.1	5.8	5.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	59	63	70
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	12.4	12.4	12.2
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	30	30	30
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	(วัน)	68	73	81
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	13.1	13.1	14.7
อัตรากำไรสุทธิ*	(%)	2.0	0.7	4.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	4.1	1.8	7.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.7	0.7	2.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	11.5	9.0	13.1
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6	0.6	0.6
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.1	1.1	1.0
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.7	0.7	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	4.8	4.7	5.3
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.4	0.4	0.5
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	6.5	6.5	6.2
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA**	(เท่า)	5.5	5.5	5.0
อัตราการจ่ายเงินปันผล***	(%)	42.6	94.6	27.8

หมายเหตุ:

* อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทและส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม / รายได้รวม

** หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA = หนี้สิน(ที่มีภาระดอกเบี้ย) หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร / EBITDA

*** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54.1 ของกำไรไม่รวมรายการพิเศษ

(กำไรไม่รวมรายการพิเศษ หมายถึง กำไรสำหรับปีไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำของธุรกิจ ที่เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด)

10

รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
ที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ บริษัทย่อย		
1 บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน / ให้บริการจัดการ	กรุงเทพฯ
2 บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	กิจการลงทุน / รับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายกระแสไฟฟ้า / ให้บริการวิจัย และการจัดการ	กรุงเทพฯ
3 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	สระบุรี
4 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ ปูนซีเมนต์ขาว และคอนกรีตผสมเสร็จ	สระบุรี
5 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	นครศรีธรรมราช
6 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	ลำปาง
7 บริษัทควมิกซ์ซีพพลาย จำกัด	คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ
8 บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด	ผลิตหินก่อสร้าง	ขอนแก่น
9 บริษัทศิลาสานนท์ จำกัด	ผลิตหินก่อสร้าง	สระบุรี
10 PT SCG Pipe and Precast Indonesia	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	อินโดนีเซีย
11 PT Semen Lebak	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย
12 PT SCG Readymix Indonesia	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย
13 PT Sirkula Grevo Tek (เดิมชื่อ “PT CPAC Surabaya”)	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย
14 CPAC Cambodia Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	กัมพูชา
15 Vietnam Construction Materials Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
16 Song Gianh Cement Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
17 Mien Trung Cement One Member Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
18 Danang Cement One Member Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
19 Phu Yen Cosevco Cement Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
20 บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	วัสดุทนไฟ	กรุงเทพฯ
21 บริษัทอีโค แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	บริการด้านเทคนิคและติดตั้งโรงงาน	สระบุรี
22 บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิสเซส จำกัด	กำจัดกากอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ / สระบุรี / นครศรีธรรมราช
23 บริษัทซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชั่น จำกัด	บริการโซลูชันงานก่อสร้าง	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม
** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	104	10,416	100
0-2586-3060-1	0-2586-3072	หุ้นสามัญ	178	7,132	100
0-3624-0000-98	0-3624-0099	หุ้นสามัญ	6	625	100
0-3628-8900 0-3621-8400	0-3633-4710	หุ้นสามัญ	76	7,575	100
0-7553-8222	0-7553-8111	หุ้นสามัญ	35	700	100
0-5423-7500	0-5423-7501	หุ้นสามัญ	94	589	100
0-2022-7800	-	หุ้นสามัญ	8	800	100
0-4335-8031	0-4335-8033	หุ้นสามัญ	0.5	54	100
0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	3	280	100
(62) 2-1799-3068	(62) 2-1799-2208	หุ้นสามัญ	31	786	100
(62) 2-1798-3751	(62) 21-7918-0919	หุ้นสามัญ	0.04	1,193	100
(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	12	365	100
(62) 3-1732-1512	(62) 3-1732-1512	หุ้นสามัญ	1	43	100
(855) 12-222-102	-	หุ้นสามัญ	0.002	128	100
(84) 23-2626-2666	(84) 23-2626-8666	หุ้นสามัญ	363	5,505	100
(84) 23-2353-5098	(84) 23-2353-5071	หุ้นสามัญ	226	3,284	100
(84) 23-6378-0329	(84) 23-6378-4139	**	-	23	100
(84) 23-6348-1302	(84) 23-6348-1302	**	-	15	100
(84) 25-7379-0178	-	**	-	15	100
0-2586-3230	0-2586-2982	หุ้นสามัญ	3	300	100
0-3628-9103	0-3628-1212	หุ้นสามัญ	0.5	50	100
0-2962-7295-7	0-2962-7298	หุ้นสามัญ	2	187	100
0-2555-5595	-	หุ้นสามัญ	4	19	100

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
24	Buu Long Industry and Investment Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์ขาว กาวยาแนว ปูนซีเมนต์ ไทรล์ฟิกส์และสกินโค้ท	เวียดนาม
25	PT Semen Jawa	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย
26	Khammouane Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	สปป. ลาว
27	Mawlamyine Cement Limited	ปูนซีเมนต์	เมียนมา
28	Kampot Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	กัมพูชา
29	SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	เมียนมา
30	บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด	และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง ให้บริการจัดการขยะหรือของเสีย และนำขยะหรือของเสียไปใช้ผลิตพลังงาน	กรุงเทพฯ
31	PT Pion Quarry Nusantara	ผลิตหินก่อสร้าง	อินโดนีเซีย
32	PT Tambang Semen Sukabumi	เหมืองหินปูน	อินโดนีเซีย
33	Kampot Land Co., Ltd.	กิจการลงทุนในที่ดิน	กัมพูชา
การรวมค่า บริษัทรวม และบริษัทอื่น			
34	บริษัทบิมอ็อบเจ็คท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ***	ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	กรุงเทพฯ
35	บริษัทซีแพค เอสบีแอนด์เอ็ม ไลฟ์ไทมโซลูชั่น จำกัด ***	ให้บริการและวัสดุสำหรับงานซ่อมบำรุง	กรุงเทพฯ
36	SM Pattana Hounghueng Company Limited ***	ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ	สปป. ลาว
37	Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	วัสดุทนไฟ	จีน
38	บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ปูนซีเมนต์	กรุงเทพฯ
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง บริษัทย่อย			
39	บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
40	บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
41	บริษัทอিপซัมซีเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
42	บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
43	Cementhai Ceramics Philippines Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
44	Cementhai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
45	บริษัทเอสซีจี รูฟฟิง จำกัด	กระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตและเซรามิก	นครปฐม / สระบุรี / ลำพูน / ขอนแก่น / นครศรีธรรมราช / ชลบุรี
46	บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด	ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคา ฝ้า ผ้าม้วน และวัสดุตกแต่ง	สระบุรี / ลำปาง / นครศรีธรรมราช

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การรวมค่า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม
** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศจีน ซึ่งไม่มีการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน
*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
	(84) 25-1396-5475	(84) 25-1396-5478	หุ้นสามัญ	4	56	99
	(62) 2-1350-9491	(62) 2-1350-9704	หุ้นสามัญ	348	11,352	98
	(856) 51-628-000	-	หุ้นสามัญ	32	11,188	96
	(959) 796-093-056	-	หุ้นบุริมสิทธิ	0.06	21	
	(959) 978-757-519	-	หุ้นสามัญ	0.8	12,814	96
	(855) 17-222-966	-	หุ้นสามัญ	13	4,275	92
	(959) 403-723-905	-	หุ้นสามัญ	0.06	207	80
	(959) 783-914-139					
	0-2586-3333	0-2586-2979	หุ้นสามัญ	2	185	74
	(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	0.005	16	49
	(62) 2-1350-9491	(62) 2-1350-9704	หุ้นสามัญ	62	164	48
	(855) 77-532-123	-	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	45
	0-6327-0466-5	-	หุ้นสามัญ	0.3	31	92
	0-8175-0687-4					
	0-2555-5595	-	หุ้นสามัญ	0.4	35	51
	(020) 29-999-111	-	หุ้นสามัญ	0.9	3	49
	(86) 553-839-9877	(86) 553-839-9888	**	-	816	30
	0-2641-5600	-	หุ้นสามัญ	778	3,892	10
	0-2586-3333	0-2586-2961	หุ้นสามัญ	976	24,392	100
	0-2586-3333	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	23	2,277	100
	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	104	2,243	100
	0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	110	11,000	100
	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	434	355	100
	(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	7	143	100
	0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	14	1,430	100
	0-5433-7301-5	0-5433-7300	หุ้นสามัญ	22	2,230	100

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
47	บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	บล็อกปูถนนคอนกรีต แผ่นปูพื้นคอนกรีต รั้วคอนกรีตและแผ่นปูผนังคอนกรีต	กรุงเทพฯ / สระบุรี / ชลบุรี / ขอนแก่น / นครศรีธรรมราช / ลำพูน
48	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	ฉนวนใยแก้วกันความร้อน และแผ่นหลังคาโปร่งแสง	สระบุรี
49	SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	เวียดนาม
50	Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	เวียดนาม
51	SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	กัมพูชา
52	PT SCG Lightweight Concrete Indonesia	คอนกรีตมวลเบา	อินโดนีเซีย
53	บริษัทเน็กซ์เตอร์ สีฟวิง จำกัด	อุปกรณ์สำหรับดูแลความปลอดภัยของผู้สูงอายุ	กรุงเทพฯ
54	บริษัทเอสซีจี บิลด์ิง แอนด์ สีฟวิงแคร่คอนซัลต์ติ้ง จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการขอรับรองอาคาร และออกแบบอาคาร	กรุงเทพฯ
55	บริษัทเอสซีจี สีฟวิง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด	ให้บริการออกแบบ ต่อเติม ที่อยู่อาศัย	กรุงเทพฯ
56	บริษัทไทย ซันนี่ จำกัด	การให้บริการแบบ Shared Saving ในรูปแบบ BOT (Build-Operate-Transfer)	กรุงเทพฯ
57	PT Karya Makmur Kreasi Prima	ร้านค้าปลีกเซรามิก	อินโดนีเซีย
58	บริษัทสระบุรีรีซท์ จำกัด	แผ่นปูพื้นและปูผนังคอนกรีต	สระบุรี
59	PT Surya Siam Keramik	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	อินโดนีเซีย
60	บริษัทสยาม โค้ทติ้ง อินโนเวชั่น จำกัด	ธุรกิจผลิตสีน้ำมันชักเงา	นนทบุรี
61	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	สารเคลือบที่คล้ายคลึงกัน และมาสติก อิฐมวลเบา แผ่นผนัง พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา	พระนครศรีอยุธยา
62	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	อิฐมวลเบา แผ่นผนัง พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา	ระยอง
63	บริษัทไซไฟเซนส์ เอเชีย จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายและพัฒนาสินค้า และแพลตฟอร์มด้าน IoT Solutions	กรุงเทพฯ
64	บริษัทพาเนล เวิลด์ จำกัด	ผลิตแผ่นไม้อัดซีเมนต์	สมุทรสาคร
65	บริษัทเอสซีจี-เชกิชยู เซลส์ จำกัด	รับสร้างบ้านและตกแต่งภายใน	กรุงเทพฯ
การรวมค่า บริษัทรวม และบริษัทอื่น			
66	PT Siam-Indo Gypsum Industry ***	แผ่นยิปซัม	อินโดนีเซีย
67	PT Siam-Indo Concrete Products ***	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	อินโดนีเซีย
68	บริษัทเชกิชยู-เอสซีจี อินด์สทรี จำกัด	ผลิตโครงสร้างบ้านโมดูลาร์	สระบุรี
69	Mariwasa Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
70	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
71	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์จากยิปซัม	สระบุรี
72	บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์จากยิปซัม	สงขลา
73	PT M Class Industry	กระเบื้องหลังคาดินเผา	อินโดนีเซีย
74	Finfloor S.p.A.	กิจการลงทุน	อิตาลี

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การรวมค่า บริษัทรวม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
	0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	3	290	100
	0-3637-3441-4	0-3637-3445-6	หุ้นสามัญ	13	205	100
	(84) 27-4376-7581-4	(84) 27-4376-7686	**	-	235	100
	(84) 21-1359-7703	-	หุ้นสามัญ	25	350	100
	(855) 2-388-8128	-	หุ้นสามัญ	0.1	43	100
	(62) 26-7861-0362	(62) 26-7861-0360	หุ้นสามัญ	4	1,253	100
	0-2030-1000	0-2586-2250	หุ้นสามัญ	6	630	100
	0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.5	46	100
	0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	4	412	100
	0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	100
	(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	10	23	91
	0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	1	96	83
	(62) 2-1539-7091	(62) 2-1539-7094	หุ้นสามัญ	0.01	87	80
	0-2964-4933	-	หุ้นสามัญ	30	30	80
	0-3525-9131-4	0-3525-9130	หุ้นสามัญ	400	400	61
	0-3865-0512-5	0-3895-6469	หุ้นสามัญ	59	590	61
	0-2030-1000	-	หุ้นสามัญ	0.2	12	56
	0-3447-3067-70	0-3447-3063	หุ้นสามัญ	2	245	55
	0-2586-1323	0-2586-4364	หุ้นสามัญ	8	825	51
	(62) 21-8832-0028	(62) 21-8832-0036	หุ้นสามัญ	0.03	306	50
	(62) 2-6743-2140	(62) 2-5743-2149	หุ้นสามัญ	0.03	446	50
	0-3637-3478	0-3637-3480	หุ้นสามัญ	23	2,325	49
	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	248	235	40
	0-2555-0055	0-2555-0001-6	หุ้นสามัญ	2	150	29
	0-3621-8200	0-3621-8201	หุ้นสามัญ	5	470	29
	0-7420-0400	0-7420-0401	หุ้นสามัญ	1	120	29
	(62) 2-6743-6888	(62) 2-1539-7094	หุ้นสามัญ	34	222	28
	(39) 05-3684-0111	(39) 05-3684-0322	หุ้นสามัญ	11	429	5

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
เอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนดรีเทล บริษัทย่อย		
75 บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	กิจการลงทุน / จัดจำหน่ายในประเทศ	กรุงเทพฯ
76 SCG Cement-Building Materials Vietnam Limited Liability Company	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	เวียดนาม
77 SCG Distribution and Retail (Cambodia) Co., Ltd.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	กัมพูชา
78 บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ค้าขายระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
79 SCG International Australia Pty. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ออสเตรเลีย
80 SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	จีน
81 SCG International Hong Kong Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฮ่องกง
82 SCG International (Philippines) Corporation	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์
83 SCG International USA Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา
84 PT SCG International Indonesia	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินโดนีเซีย
85 SCG International Laos Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สปป. ลาว
86 SCG Marketing Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์
87 SCG International (Malaysia) Sdn. Bhd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	มาเลเซีย
88 SCG International (Cambodia) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	กัมพูชา
89 SCG International Middle East Trading L.L.C	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์
90 SCG International Corporation Vietnam Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	เวียดนาม
91 SCG International India Private Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินเดีย
92 SCG International Bangladesh Company Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	บังกลาเทศ
93 SCG International Arabia Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ซาอุดีอาระเบีย
94 Myanmar CBM Services Co., Ltd.	ให้บริการทางธุรกิจ	เมียนมา
95 บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
96 บริษัทคิวช่าง เทคโนโลยี จำกัด	แพลตฟอร์มให้บริการงานช่างและบริการดูแลบ้านครบวงจร	กรุงเทพฯ
97 PT Living Platform Indonesia	แพลตฟอร์มให้บริการงานช่างและบริการดูแลบ้านครบวงจร	อินโดนีเซีย
98 บริษัทเอสซีจี เอ็กสปิเรียนซ์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายสินค้า / งานโซลูชั่น และให้บริการเช่าพื้นที่	กรุงเทพฯ
99 บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
100 บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
101 บริษัทสยาม สมาร์ท ดาต้า จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
102 บริษัทสยาม เซย์ซอน จำกัด	บริการทางการเงิน	กรุงเทพฯ
103 PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	อินโดนีเซีย
104 Unify Smart Tech Joint Stock Company	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เวียดนาม

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / จีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333 (84) 93-3558-096	0-2586-5454 -	หุ้นสามัญ **	275 -	16,452 47	100 100
(855) 17-222-966	-	หุ้นสามัญ	0.1	35	100
0-2586-2222	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	4	400	100
(61) 2-9439-1441	-	หุ้นสามัญ	0.2	5	100
(86) 20-8365-2559	-	**	-	113	100
(852) 3466-6535	(852) 3743-6807	หุ้นสามัญ	45	220	100
(632) 7369-6505	-	หุ้นสามัญ	0.5	38	100
(1) 310-323-2194	(1) 310-324-9528	หุ้นสามัญ	0.1	36	100
(62) 2-1576-4167	-	หุ้นสามัญ	0.01	24	100
(856) 21-454-596-7	-	หุ้นสามัญ	0.1	58	100
(632) 501-8634 (632) 501-8630	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	5	309	100
(60) 3-5632-0168	(60) 3-5632-0158	หุ้นสามัญ	2	14	100
(855) 23-990-401-5	-	หุ้นสามัญ	0.0001	1	100
(971) 50-450-0270	-	หุ้นสามัญ	5	51	100
(84) 83-5269-001	(84) 83-5269-009	**	-	41	100
(91) 12-4400-6413	-	หุ้นสามัญ	2	95	100
(880) 17-8765-9249	-	หุ้นสามัญ	0.09	33	100
(966) 54-868-6969	-	หุ้นสามัญ	0.004	42	100
(951) 966-2014	(951) 966-2014	หุ้นสามัญ	0.02	66	100
0-2586-6950	-	หุ้นสามัญ	37	187	100
0-62896-2462	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	100
(62) 857-3148-0984	-	หุ้นสามัญ	0.1	35	100
0-2101-9922	0-2101-9920	หุ้นสามัญ	5	500	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	55	5,485	100
0-2586-2222	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	15	146	100
0-2586-3021	0-2586-2391	หุ้นสามัญ	0.1	128	100
0-2586-3021	0-2586-2391	หุ้นสามัญ	0.1	168	100
(62) 2-1797-1190	(62) 2-1797-1090	หุ้นสามัญ	981	350	91
(84) 90-5559-562	-	หุ้นสามัญ	0.5	7	83

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
105 บริษัทเอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด	ให้บริการแฟรนไชส์ระบบการค้าปลีก	กรุงเทพฯ
106 Mingalar Motor Co., Ltd.	ตัวแทนจำหน่าย	เมียนมา
107 SCG Home Vietnam Co., Ltd.	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	เวียดนาม
108 บริษัทอินโนเวท เอไอ จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
109 บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
110 SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.	ร้านค้าขายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา
การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น		
111 บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ***	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
112 Siam Cement Big Bloc Construction Technologies Private Limited	อิฐมวลเบา	อินเดีย
113 บริษัทเซอร์เวย์ มารีน เซอร์วิส จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ
114 บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
115 SCGJWD Logistics (Vietnam) Co., Ltd. (เดิมชื่อ “SCG International Vietnam Co., Ltd.”)	บริการด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้าในประเทศ	เวียดนาม
116 SCGJWD Logistics (Laos) Co., Ltd. (เดิมชื่อ “SCG Logistics Lao Co., Ltd.”)	บริการด้านโลจิสติกส์	สปป. ลาว
117 SCGJWD Logistics (Cambodia) Co., Ltd. (เดิมชื่อ “SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd.”)	บริการด้านโลจิสติกส์	กัมพูชา
118 บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี อะคาเดมี จำกัด	โรงเรียนเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ในด้านการขนส่ง	สระบุรี
119 บริษัทอโต้ลอจิก จำกัด	ให้บริการและให้เช่าพื้นที่ลานจอดรถ	กรุงเทพฯ
120 บริษัทเจดับเบิลยูดี ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการขนส่งสินค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
121 บริษัทแปซิฟิก โลจิสติกส์ โปร จำกัด	ให้บริการขนส่ง	สมุทรสาคร
122 บริษัทเบญจพรแลนด์ จำกัด	ให้เช่าที่ดินและอาคาร	กรุงเทพฯ
123 บริษัทเจดับเบิลยูดี แปซิฟิก แลนด์ จำกัด	ให้บริการคลังสินค้า	กรุงเทพฯ
124 บริษัทกิลเลียน จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ
125 บริษัทตาต้าเซฟ จำกัด	ให้บริการจัดการเอกสาร	ฉะเชิงเทรา
126 บริษัทไดนามิค ไอที โซลูชั่นส์ จำกัด	จำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมซอฟต์แวร์และระบบเครือข่าย	กรุงเทพฯ
127 บริษัทเจดับเบิลยูดี เอเซีย จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์ บริหารการขนส่งสินค้า บริหารคลังสินค้า ท่าพักสินค้า และการบรรจุภัณฑ์	กรุงเทพฯ
128 JWD Asia Holding Private Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
129 บริษัทแปซิฟิก ห้องเย็น จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น และขนส่งสินค้าแช่แข็ง	สมุทรสาคร

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2657-1116	-	หุ้นสามัญ	10	985	81
(951) 751-4940	-	หุ้นสามัญ	0.01	166	75
(84) 85-917-3104	-	**	-	357	73
0-9714-0166-9	-	หุ้นสามัญ	1	13	63
0-2657-1116	-	หุ้นสามัญ	10	965	51
(855) 99-888-956	-	หุ้นสามัญ	12	463	41
0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	35	3,283	66
(91) 26-1246-3261	(91) 26-1246-3264	หุ้นสามัญ	25	100	48
0-2296-1490-2	0-2296-1494	หุ้นสามัญ	0.4	37	48
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1,811	906	44
(84) 83-5269-001	(84) 83-5269-009	**	-	64	44
(856) 20-9149-4545	-	หุ้นสามัญ	0.1	13	44
(855) 23-966-206	(855) 23-966-205	หุ้นสามัญ	0.07	23	44
0-3672-4377	0-3672-4378	หุ้นสามัญ	0.7	70	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	50	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1	136	44
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	0.4	40	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	14	1,430	44
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	1	160	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	5	44
0-2710-4050	-	หุ้นสามัญ	0.7	75	44
0-2710-4040	-	หุ้นสามัญ	0.2	14	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	20	1,922	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	37	868	44
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	12	1,216	44

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
130 บริษัทเจดับเบิลยูดี แปซิฟิก จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น	กรุงเทพฯ
131 บริษัทเจวีเค อินเตอร์เนชั่นแนล มูฟเวอร์ส จำกัด	บรรจุหีบห่อ ขนย้ายภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
132 JVK Indochina Movers (Vietnam) Co., Ltd.	ให้บริการขนส่ง	เวียดนาม
133 บริษัทโกลบอล ฟู้ดเซอร์วิส เน็ตเวิร์ก จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
134 DataSafe (Cambodia) Ltd.	ให้บริการจัดการเอกสาร	กัมพูชา
135 บริษัทเจดับเบิลยูดี อาร์ท สเปนซ์ จำกัด	ให้บริการรับฝากงานศิลปะ	กรุงเทพฯ
136 บริษัทวีเอ็นเอส ทรานสปอร์ต จำกัด	ให้บริการขนส่ง	สมุทรปราการ
137 บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี เทรตติ้ง จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
138 บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี เฟรท จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
139 Green Siam Resources Corporation	ธุรกิจโรงอัดเศษกระดาษ	ฟิลิปปินส์
140 บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	ร้อยเอ็ด
141 Guangxi Global House International Trade Co., Ltd.	นำเข้าและส่งออกสินค้า	จีน
142 Prosper Logistics Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม
143 บริษัทเจพีเค โคโลด์ สโตเรจ จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น	กรุงเทพฯ
144 บริษัทแอลฟา อินดัสเทรียล แอสเซท จำกัด	ให้เช่าคลังสินค้า	สมุทรปราการ
145 PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และธุรกิจกระจายสินค้าวัสดุก่อสร้าง และสินค้าเกี่ยวกับบ้าน	อินโดนีเซีย
146 PT Catur Mitra Sejati Sentosa	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
147 PT Catur Sentosa Berhasil	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
148 PT Catur Sentosa Anugerah	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
149 PT Caturaditya Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
150 บริษัทมีสเปซ เซลฟ์ สโตเรจ จำกัด	ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัว	กรุงเทพฯ
151 EM Logistics & Warehousing Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
152 JWD Asia Logistics (Cambodia) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์ บริหารการขนส่งสินค้า บริหารคลังสินค้า ท่าพักสินค้า และการบรรจุภัณฑ์	กัมพูชา
153 บริษัทเจดับเบิลยูดี บ็อกเล็ง โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการขนย้ายภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
154 SCG Logistics Philippines, Inc.	บริการด้านโลจิสติกส์	ฟิลิปปินส์
155 บริษัทเอสซีจี-พีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
156 SCG-Shwe Me Logistics (Myanmar) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	เมียนมา
157 บริษัทจัมโบ้บาจส์ แอนด์ พักส์ จำกัด	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กรุงเทพฯ
158 Jumbo Barges (Cambodia) Co., Ltd.	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กัมพูชา

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศจีน ซึ่งไม่มีการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	2	250	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.4	44	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.07	2	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	3	237	44
0-2710-4050	-	หุ้นสามัญ	0.001	4	44
0-2710-4060	-	หุ้นสามัญ	0.9	79	44
0-2755-3321	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.4	36	44
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	5	5	44
(632) 501-8631	(632) 501-8631	หุ้นสามัญ	13	95	40
0-4351-9597	0-4351-1492	หุ้นสามัญ	5,402	5,402	33
0-4351-9597	0-4351-1492	**	-	17	33
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	8	118	33
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	2	104	33
0-6541-5137-4	-	หุ้นสามัญ	20	176	32
(62) 2-1566-8801	(62) 2-1566-9445	หุ้นสามัญ	5,683	1,324	31
(62) 21-5420-4999	(62) 21-5421-7375 (62) 21-5421-7383	หุ้นสามัญ	8,000	1,617	31
(62) 2-1580-0757	(62) 2-1580-0758	หุ้นสามัญ	130	300	31
(62) 2-1619-7255	(62) 2-1619-0009	หุ้นสามัญ	0.08	185	31
(62) 2146-8264-5658	(62) 21-4682-6455	หุ้นสามัญ	0.003	7	28
0-2710-4088	-	หุ้นสามัญ	2	241	27
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.4	64	26
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.5	16	26
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	0.3	34	26
(639) 989-675-994	-	หุ้นสามัญ	2	11	26
0-2586-4173	0-2586-6904	หุ้นสามัญ	3	256	26
(959) 43-083-164	-	หุ้นสามัญ	2	58	24
0-2872-3014-5	0-2872-3016	หุ้นสามัญ	5	457	24
(855) 23-966-206	(855) 23-966-205	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	24

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
159	PT Catur Logamindo Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
160	บริษัทไทย คอนเน็คทิวิตี เทอมินอล จำกัด	ทำเทียบเรือสินค้า	สมุทรปราการ
161	บริษัทบางกอก อินเตอร์ เพรท พอร์เวิร์ดดิ้ง จำกัด	บริการยกขนสินค้า	สมุทรปราการ
162	JDMS Logistics Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม
163	บริษัทเอสซีจี นิซิเร โลจิสติกส์ จำกัด	กิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	กรุงเทพฯ
164	PT SCG Barito Logistics	บริการด้านโลจิสติกส์	อินโดนีเซีย
165	Global House (Cambodia) Company Limited	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	กัมพูชา
166	PT Catur Hasil Sentosa	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
167	บริษัทแปซิฟิก เอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด	ให้บริการรับฝากสินค้าแช่แข็งในห้องเย็น	สมุทรสาคร
168	PT Caturadiluhur Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
169	PT Eleganza Tile Indonesia	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
170	บริษัทมีสเปซ เซลฟ์ สโตเรจ (รามอินทรา) จำกัด	ให้บริการห้องเก็บของส่วนตัว	กรุงเทพฯ
171	PT Kusuma Kemindo Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย

เอสซีจี เดคคอร์ บริษัทย่อย		
172	บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน
173	Prime Group Joint Stock Company	กิจการลงทุน
174	Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง
175	Prime Pho Yen Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น
176	Prime - Yen Binh Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกบุผนัง
177	Prime - Tien Phong Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง
178	Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง
179	Prime - Truong Xuan Joint Stock Company	เครื่องทำน้ำร้อนและเครื่องกล
180	Prime Thien Phuc Joint Stock Company	เหมืองทราย ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องและนิคมอุตสาหกรรม
181	บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนังและนิคมอุตสาหกรรม
182	บริษัทไสสุ์โก้ เซรามิค จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง
183	บริษัทชูซันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการรับจ้างออกแบบวิศวกรรม
184	บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด	ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์
185	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	กิจการลงทุน
186	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์
187	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์
188	Prime Dai An Joint Stock Company	จัดหาวัตถุดิบในการผลิตกระเบื้องเซรามิก

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(62) 2-7445-2010	(62) 2-7445-2011	หุ้นสามัญ	0.002	3	22
0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	1	63	22
0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	0.02	2	22
0-2710-4000	-	หุ้นสามัญ	1	14	22
0-2706-1710	-	หุ้นสามัญ	8	803	21
(62) 2-1530-7970	(62) 2-1530-7971	หุ้นสามัญ	4	103	21
(855) 23-232-232	(855) 23-232-231	หุ้นสามัญ	0.002	521	18
(62) 7213-2057	(62) 7213-2058	หุ้นสามัญ	0.001	2	17
0-3411-7899	-	หุ้นสามัญ	1	100	17
(62) 7115-6457-2329	(62) 71-1564-5730	หุ้นสามัญ	0.01	23	16
(62) 2-1566-6360	(62) 2-1568-2081	หุ้นสามัญ	0.03	58	16
0-2710-4088	-	หุ้นสามัญ	0.2	10	14
(62) 2-1565-3736	(62) 2-1566-9443	หุ้นสามัญ	1,500	37	13
(62) 21-5694-2213	(62) 2-1560-2025				

0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	1,650	16,500	73
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	101	1,413	73
(84) 21-1388-8987	-	**	-	420	73
(84) 28-0386-6632	-	หุ้นสามัญ	15	210	73
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	13	182	73
(84) 21-1388-8174	-	หุ้นสามัญ	12	168	73
(84) 21-1386-6637	-	หุ้นสามัญ	25	350	73
(84) 21-1372-6552	-	หุ้นสามัญ	6	84	73
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	5	70	73
0-2586-3333	0-2587-2118	หุ้นสามัญ	5,963	1,491	73
0-3637-6300	0-3637-6319	หุ้นสามัญ	0.008	800	73
0-3637-6100	-	หุ้นสามัญ	2	220	73
0-2973-5040-54	0-4433-5583	หุ้นสามัญ	2	200	73
0-2973-5040-54	0-2551-3512	หุ้นสามัญ	0.8	60	72
0-2973-5040-54	0-3626-3522	หุ้นสามัญ	2	200	72
0-2973-5040-54	0-3637-3664	หุ้นสามัญ	2	160	72
(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	3	35	70

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
189	PT KIA Keramik Mas	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	อินโดนีเซีย
190	PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย
191	Prime - Dai Viet Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
192	Prime Phong Dien Joint Stock Company	ผลิตภัณฑ์	เวียดนาม
193	Prime Dai Loc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
194	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	ฟิลิปปินส์
195	Prime Hao Phu Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
196	SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Co., Ltd.	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง และสุขภัณฑ์	กัมพูชา
197	Prime Dai Quang Joint Stock Company	ผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุกระเบื้องเซรามิก	เวียดนาม
บริษัทรวม			
198	บริษัทนอร์ดิกเก้ เอสซีจี พลาสติกอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับการขึ้นรูป และผลิตภัณฑ์สำหรับรอยต่อวัสดุก่อสร้าง	สเปน
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) บริษัทย่อย			
199	บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
200	บริษัทไทยโพลิเอทิลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน และเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน	ระยอง
201	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ
202	PT TPC Indo Plastic and Chemicals	พลาสติกพีวีซี	อินโดนีเซีย
203	บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด	พีวีซี เพลสต์ เรซิน	กรุงเทพฯ
204	บริษัทนพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กรุงเทพฯ
205	บริษัทนวอินเตอร์เทค จำกัด	ผลิตภัณฑ์แม่พิมพ์	ระยอง
206	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง
207	บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
208	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	ธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร	เวียดนาม
209	บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
210	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
211	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
212	SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สิงคโปร์
213	Chemtech Co., Ltd.	พลาสติกคอมพาวนด์	เวียดนาม
214	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
215	บริษัทโปรเทค เอ๊าท์ซอสซิ่ง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
216	บริษัทเรปโก้ เมนเทนแนนซ์ จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
217	REPCO NEX (Vietnam) Company Limited	บริการซ่อมบำรุง	เวียดนาม
218	บริษัทอาร์ โอ แอล 1996 จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม	ระยอง

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทรวม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
	(62) 2-1386-2322	(62) 2-1386-2253	หุ้นสามัญ	2,926	2,162	68
	(62) 2-1386-2322	(62) 2-1386-2253	หุ้นสามัญ	14,929	5,603	68
	(84) 21-1384-5238	-	หุ้นสามัญ	13	182	66
	(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	3	35	66
	(84) 23-5350-9999	-	หุ้นสามัญ	30	414	66
	(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	800	558	62
	(84) 21-1388-8987	-	หุ้นสามัญ	3	35	51
	(855) 11-826-211	-	หุ้นสามัญ	0.006	19	44
	(84) 23-5376-1666	-	หุ้นสามัญ	2	28	41
	0-3637-3578-82	0-3637-3577	หุ้นสามัญ	4	405	7
	0-2586-1111	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	11,445	114,453	100
	0-3868-3393-7	0-3868-3398	หุ้นสามัญ	640	64,040	100
	0-2586-4235	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	875	875	100
	(62) 313-9529-4548	(62) 3-1395-2944	หุ้นสามัญ	0.03	1,020	100
	0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	3	333	100
	0-2555-0888	0-2586-2929	หุ้นสามัญ	4	400	100
	0-3889-2190-9	0-3889-2200	หุ้นสามัญ	0.4	40	100
	0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	12	1,180	100
	0-2586-5435	-	หุ้นสามัญ	1,237	123,663	100
	(84) 64-3514-000	-	**	-	128,711	100
	0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.8	84	100
	(65) 6221-5368	-	หุ้นสามัญ	38	804	100
	(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	112	2,349	100
	(65) 6221-5368	(65) 6221-5346	หุ้นสามัญ	1	23	100
	(84) 65-0378-4992	(84) 65-0378-4993	**	-	103	100
	0-3868-5040-8	0-3891-1309	หุ้นสามัญ	0.5	50	100
	0-3868-2632-3	0-3868-2633	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
	0-3893-7000	0-3803-5380	หุ้นสามัญ	2	215	100
	0-3868-5040-8	0-3891-1309	**	-	11	100
	0-3893-7010	0-3803-5575	หุ้นสามัญ	11	1,100	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
219 บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	กรุงเทพฯ
220 บริษัทเอสเอ็มเอช จำกัด	วิจัยและพัฒนาและให้บริการเทคโนโลยี	กรุงเทพฯ
221 SENFI Norway AS	กิจการลงทุน	นอร์เวย์
222 Norner AS	วิจัยและพัฒนา	นอร์เวย์
223 Norner Research AS	สถาบันวิจัย	นอร์เวย์
224 SCGN AS	จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยี	นอร์เวย์
225 Xplore S.r.l.	วิจัยและพัฒนา	อิตาลี
226 SENFI UK Limited	วิจัยและพัฒนา	สหราชอาณาจักร
227 SENFI Swiss GmbH	ให้บริการด้านการตลาด	สวิตเซอร์แลนด์
228 บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
229 บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	บริการใช้สิทธิทางท่อ	ระยอง
230 บริษัทเอสซีจีซี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	เม็ดพลาสติกคอมพาวนด์ ขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง	กรุงเทพฯ
231 บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง
232 Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เมียนมา
233 บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ระยอง
234 Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	พีวีซีคอมพาวนด์	เวียดนาม
235 TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.	พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม
236 Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.	รีไซเคิลพลาสติก	โปรตุเกส
237 บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง
238 บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง
239 Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กัมพูชา
240 Recycling Holding Volendam B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
241 Kras Investments B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
242 Krasgroup Vastgoed B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
243 Kras Belgium B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เบลเยียม
244 Kras Asia Ltd.	รีไซเคิลพลาสติก	ฮ่องกง
245 Kras Gemert B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
246 Kras Hoek van Holland B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
247 Kras Polymers B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
248 Kras Recycling B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
249 PT Nusantara Polymer Solutions	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	อินโดนีเซีย
250 Binh Minh Plastics Joint Stock Company	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เวียดนาม

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / อิตาลี ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-4779	0-2586-5453	หุ้นสามัญ	0.05	2	100
0-2586-4859	0-2586-6277	หุ้นสามัญ	2	244	100
(47) 3557-8000	(47) 3557-8124	หุ้นสามัญ	0.006	3	100
(47) 3557-8001	(47) 3557-8125	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(47) 3557-8002	(47) 3557-8126	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(47) 3557-8003	(47) 3557-8127	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(39) 08-1674-051	-	**	-	1	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	1	43	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.0003	1	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	5	450	100
0-3893-7065	0-3803-5381	หุ้นสามัญ	4	400	92
0-2586-1111	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	4	380	87
0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	7	700	82
(959) 863-3988	-	หุ้นสามัญ	0.7	273	80
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	3	340	78
(84) 65-0371-0993	(84) 65-0374-0065	**	-	75	72
(84) 83-8234-730	(84) 83-8234-725	**	-	1,013	70
(351) 244-870-070	(351) 244-870-071	หุ้นสามัญ	0.8	147	70
0-3868-5040-8	0-3868-5036	หุ้นสามัญ	120	12,020	68
0-3893-7000	0-3891-5310	หุ้นสามัญ	289	28,920	67
(855) 23-882-072	(855) 23-885-172	หุ้นสามัญ	0.5	179	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0006	2	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0009	0.7	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.002	0.7	60
(32) 34-820-841	-	หุ้นสามัญ	0.01	0.05	60
(852) 35-807-365	-	หุ้นสามัญ	0.008	22	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0009	3	60
(31) 17-424-2788	-	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.001	1	60
(62) 2-1535-5678	(62) 21-5367-9185	หุ้นสามัญ	1	23	55
(84) 83-9690-973	(84) 83-9606-814	หุ้นสามัญ	82	1,123	55

ชื่อบริษัท		ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
251	North Binh Minh Plastics Limited Company	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เวียดนาม
252	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia	ท่อและข้อต่อพีวีซี	อินโดนีเซีย
253	บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	กรุงเทพฯ
254	บริษัทโฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริการสอบเทียบมาตรฐาน	ระยอง
255	บริษัททิมพลาส เคมีคอล จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ฉะเชิงเทรา
256	บริษัททิมพลาส เซอร์คูลาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ฉะเชิงเทรา
257	บริษัททิมพลาส อาร์ แอนด์ ดี จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ฉะเชิงเทรา
258	Teamplas Chemical Japan Company Limited	รีไซเคิลพลาสติก	ญี่ปุ่น
259	REKS L.L.C.	รีไซเคิลพลาสติก	คอซอวอ
บริษัทร่วม และบริษัทอื่น			
260	บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด ***	วัตถุดิบสำหรับผลิตยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ
261	บริษัทบีเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด ***	ยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ
262	A.J. Plast (Vietnam) Company Limited	ฟิล์มพลาสติก	เวียดนาม
263	บริษัทสยามสไตรน์โมโนเมอร์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตพอลิสไตรีน	ระยอง
264	บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	เลเทกซ์สังเคราะห์	ระยอง
265	บริษัทสยามโพลิเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	ระยอง
266	บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิสไตรีน	ระยอง
267	บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง
268	PT Siam Maspion Terminal ***	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	อินโดนีเซีย
269	บริษัทบราสเคม สยาม จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเอทิลีนชีวภาพ	กรุงเทพฯ
270	บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะคริลิก	ระยอง
271	บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนคอมพาวนด์	ระยอง
272	บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	ผงเมลามีน	ระยอง
273	บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	ฟิล์มพลาสติก	ระยอง
274	บริษัทราชเท็กซ์ จำกัด	ระบบผลิตไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ	นนทบุรี
275	บริษัทเคนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด	อะเซทิลีนแบล็ก	ระยอง
276	บริษัทริเก้น (ไทยแลนด์) จำกัด	พีวีซีคอมพาวนด์	กรุงเทพฯ
277	PT Chandra Asri Pacific Tbk.	ธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรและสาธารณูปโภคพื้นฐาน	อินโดนีเซีย
278	Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนคอมพาวนด์	จีน
279	Data Driven Digital Chemistry S.r.l.	วิจัยและพัฒนา	อิตาลี
280	Da Nang Plastic Joint Stock Company	ผลิตภัณฑ์ท่อและผลิตภัณฑ์พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม
281	Binh Minh Viet Trading Investment Real Estate Joint Stock Company	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม
282	Circular Plastics Holding B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
283	Circular Plastics Alliance B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
284	Circular Plastics B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / อิตาลี ซึ่งไม่มีการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(84) 32-1396-7868	(84) 32-1396-7869	**	-	213	55
(62) 21-2956-6527	(62) 21-2956-6529	หุ้นสามัญ	0.1	151	51
0-2539-7268	0-2539-7431	หุ้นสามัญ	2	20	51
0-3891-1321-2	0-3891-1381	หุ้นสามัญ	0.02	4	51
0-8633-1284-7	-	หุ้นสามัญ	0.6	60	51
0-8633-1284-7	-	หุ้นสามัญ	0.2	20	51
0-8633-1284-7	-	หุ้นสามัญ	0.08	81	51
(81) 6-6450-9371	-	หุ้นสามัญ	0.001	2	51
(383) 4817-0170	-	หุ้นสามัญ	3,706	360	45
0-2679-5120	0-2679-5119	หุ้นสามัญ	12	1,173	54
0-2679-5120	0-2679-5119	หุ้นสามัญ	21	525	54
0-2586-3333	-	**	-	1,542	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	48	1,189	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	59	5,789	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	45	4,366	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	10	995	50
0-3891-3133	0-3869-3134	หุ้นสามัญ	14	1,325	50
(62) 31-3952-9458	(62) 3-1353-3218	หุ้นสามัญ	0.01	327	50
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.6	550	49
0-3891-1700	0-3868-4855	หุ้นสามัญ	56	5,590	47
0-3868-4241	0-3868-4255	หุ้นสามัญ	0.6	64	46
0-3868-3760	0-3891-4250	หุ้นสามัญ	2	200	45
0-3301-0500	0-3301-0506	หุ้นสามัญ	0.6	406	45
0-2794-9999	-	หุ้นสามัญ	0.1	1	40
0-3893-7011	-	หุ้นสามัญ	73	7,219	40
0-2501-1054	0-2501-1198	หุ้นสามัญ	1	120	35
(62) 2-1530-7950	(62) 2-1530-8930	หุ้นสามัญ	86,512	62,055	31
(86) 760-533-2138	(86) 760-389-8880	หุ้นสามัญ	15	596	20
(39) 08-1674-355	-	**	-	0.4	20
(84) 36-3714-460	(84) 36-3714-561	หุ้นสามัญ	2	31	16
(84) 83-9690-973	(84) 83-9606-814	หุ้นสามัญ	21	288	14
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.3	0.1	13
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.002	0.07	13
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.001	0.04	13

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
เอสซีจีพี บริษัทย่อย		
285 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
286 Jordan Trading Inc.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา
287 บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
288 บริษัทพรีซิชั่น พรินท์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรสาคร
289 บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กรุงเทพฯ / กาญจนบุรี / ราชบุรี
290 PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	อินโดนีเซีย
291 PT Dayasa Aria Prima	กระดาษบรรจุภัณฑ์	อินโดนีเซีย
292 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	กรุงเทพฯ / ราชบุรี
293 SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
294 บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
295 SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
296 บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ โปรดักส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด”)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
297 บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	ระยอง
298 Law Print & Packaging Management Limited (UK)	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	สหราชอาณาจักร
299 Law Print & Packaging Management Limited (IE)	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	ไอร์แลนด์
300 Go-Pak UK Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	สหราชอาณาจักร
301 Go-Pak Vietnam Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
302 Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
303 Go-Pak International Company Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
304 Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
305 Duy Tan Long An Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
306 Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
307 Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
308 Mata Plastic Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
309 บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
310 Peute Recycling B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
311 Peute Papierrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
312 Peute Plasticrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
313 Peute Investments B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
314 Infiniplast B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
315 Peute Recycling International B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
316 Peute UK Limited	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สหราชอาณาจักร

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	4,293	4,293	72
(845) 338-5379	-	หุ้นสามัญ	0.0001	31	75
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	170	72
0-2105-4477	0-3445-2339	หุ้นสามัญ	3	33	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	35	3,450	72
(62) 2-1344-1316	(62) 2-1345-7643	หุ้นสามัญ	3,221	3,457	72
(62) 2-1344-1316	(62) 2-1345-7643	หุ้นสามัญ	2,612	5,766	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	9	890	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1,698	39,892	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	62	4,403	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	499	11,845	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	34	3,361	72
0-3895-8200	0-3895-0078	หุ้นสามัญ	5	497	72
(44) 16-1440-7302	(44) 16-1440-7304	หุ้นสามัญ	0.0001	0.005	72
(44) 16-1440-7302	(44) 16-1440-7304	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	72
(44) 14-5428-5400	(44) 14-5428-5401	หุ้นสามัญ	8	318	72
(84) 27-4381-5148	(84) 27-4381-5148	**	-	14	72
(84) 27-4386-6368	-	**	-	11	72
(84) 27-4386-6368	(84) 27-4386-6368	**	-	-	72
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	หุ้นสามัญ	170	2,433	72
(84) 27-2376-6555	(84) 27-2376-6555	**	-	1,073	72
(84) 28-3754-5418	(84) 28-3754-5416	**	-	186	72
(84) 27-4357-9118	(84) 27-4357-9108	**	-	118	72
(84) 28-3754-3063	(84) 28-3754-3063	**	-	14	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	112	72
(31) 85-007-9500	-	หุ้นสามัญ	0.1	374	72
(31) 85-007-9500	-	หุ้นสามัญ	0.00004	0.7	72
(31) 85-007-9500	-	หุ้นสามัญ	0.02	0.7	72
(31) 85-007-9500	-	หุ้นสามัญ	0.000001	0.00004	72
(31) 85-007-9500	-	หุ้นสามัญ	0.000001	0.00004	72
(31) 85-007-9500	-	หุ้นสามัญ	0.02	0.7	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.03	1	72

	ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
317	Peute Portugal, Unipessoal Lda	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	โปรตุเกส
318	Peute Recycling Spain S.L.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สเปน
319	บริษัทอินวินิค จำกัด	บริหารสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	กรุงเทพฯ
320	บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	อบรมและสัมมนา	กรุงเทพฯ
321	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กาญจนบุรี
322	บริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	ระยอง
323	Deltalab Global, S.L.	กิจการลงทุน	สเปน
324	Deltalab, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
325	Keylab, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
326	Nirco, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
327	Envases Farmaceuticos, S.A.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
328	Equilabo Scientific, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
329	PT Prokemas Adhikari Kreasi	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
330	Bicappa Lab S.r.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	อิตาลี
331	United Pulp and Paper Co., Inc.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	ฟิลิปปินส์
332	บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ราชบุรี / สมุทรปราการ / ปทุมธานี
333	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	ขอนแก่น
334	บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	ระยอง
335	Vina Corrugated Packaging Company Limited	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
336	บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรสาคร
337	PT Indoris Printingdo	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
338	PT Indocorr Packaging Cikarang	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
339	Starprint Vietnam Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
340	TCG Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
341	Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	เวียดนาม
342	บริษัทฟีนิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ขอนแก่น
343	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ราชบุรี
344	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ / กาญจนบุรี
345	บริษัทพนัสนิคม จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
346	บริษัทไทยพนาสนธ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
347	บริษัทไทยพนาดร จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
348	บริษัทไทยพนาราม จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
349	บริษัทสวนป้างสฤษฏ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / อิตาลี ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

	โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(31) 78-621-4488	-		หุ้นสามัญ	0.000001	2	72
(34) 952-567-009	-		หุ้นสามัญ	0.003	0.1	72
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	2	207	72
0-2586-3876	0-2586-4507		หุ้นสามัญ	1	49	72
0-3461-5800	0-3461-5899		หุ้นสามัญ	358	3,583	71
0-3895-5310	0-3895-5359		หุ้นสามัญ	17	170	65
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512		หุ้นสามัญ	5	202	64
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512		หุ้นสามัญ	4	141	64
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512		หุ้นสามัญ	0.05	2	64
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512		หุ้นสามัญ	0.2	40	64
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512		หุ้นสามัญ	0.01	2	64
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512		หุ้นสามัญ	0.0003	1	64
(62) 21-8912-1160	-		หุ้นสามัญ	1,149	2,205	59
(39) 01-2154-2775	(39) 01-2154-2913	**	-	-	0.4	55
(632) 870-0100	(632) 870-0409		หุ้นสามัญ	200	1,466	54
			หุ้นบุริมสิทธิ	1,108	4,106	
0-2586-5991	0-2586-4723		หุ้นสามัญ	33	3,344	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.2	150	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.7	650	50
(84) 65-0374-3031	(84) 65-0378-2816	**	-	-	953	50
0-3488-3422-4	0-3488-3421		หุ้นสามัญ	74	740	50
(62) 21-5960-7723	(62) 2-1596-0774		หุ้นสามัญ	0.02	55	50
	(62) 2-1596-3076					
(62) 2-1893-6868	(62) 2-1893-6565		หุ้นสามัญ	0.5	308	50
(84) 25-1393-6921	-		หุ้นสามัญ	6	89	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	2,134	4,800	50
(84) 82-6802-402	(84) 82-680-239	**	-	-	8,126	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	236	2,365	50
			หุ้นบุริมสิทธิ	10	98	
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	78	7,770	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	2	184	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164		หุ้นสามัญ	0.02	2	50

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
350 บริษัทสยามพนาเวศ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
351 บริษัทไทยพนาบุรณ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
352 บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
353 Interpress Printers Sendirian Berhad	บรรจุภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย
354 PT Primacorr Mandiri	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
355 Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
356 PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
357 PT Bahana Buana Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
358 PT Rapipack Asritama	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
359 บริษัททีซี เฟล็กซ์เบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
360 Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	เวียดนาม
361 บริษัทพีแอนด์ แพคเกจ ประเทศไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	สมุทรสาคร / สมุทรสงคราม / ระยอง
362 บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
363 บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรปราการ
364 บริษัทคอนิเมก จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	สมุทรปราการ
บริษัทรวม		
365 บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรปราการ
366 ReUse SAS	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	ฝรั่งเศส
367 P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
368 บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	กรุงเทพฯ
369 บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ
370 บริษัทไฮวะ แพ็คเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	สระบุรี
371 บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	กำแพงเพชร
ส่วนงานอื่น		
บริษัทย่อย		
372 บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
373 บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
374 บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด	ที่ดินและบริการพื้นที่เช่า	กรุงเทพฯ
375 บริษัทเอสซีจี แอเคเค้าน์ดิง เซอร์วิสเชส จำกัด	บริการทางด้านบัญชี การเงิน และภาษีอากร	กรุงเทพฯ
376 บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	กรุงเทพฯ
377 บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	กิจการลงทุนในตราสารหนี้	กรุงเทพฯ
378 Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.	ธุรกิจประกันภัย	สิงคโปร์

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
(60) 35-542-1716	(60) 35-542-1703	หุ้นสามัญ	76	608	49
		หุ้นบุริมสิทธิ	28	226	
(62) 2-1596-2345	(62) 2-1596-2000	หุ้นสามัญ	0.1	294	49
(84) 25-1383-6121	(84) 25-1383-2939	หุ้นสามัญ	13	165	48
(62) 3-1395-1910	(62) 3-1395-1906	หุ้นสามัญ	9	207	44
(62) 2-9168-6234	(62) 2-9169-0243	หุ้นสามัญ	3	71	44
(62) 2-1897-3115	(62) 2-1897-3116	หุ้นสามัญ	7	150	44
0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	21	2,108	38
(84) 72-3779-747	(84) 72-3779-750	หุ้นสามัญ	17	254	38
0-3444-0600-5	0-3444-0606-7	หุ้นสามัญ	3	322	38
		หุ้นบุริมสิทธิ	0.9	90	
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	4	386	37
0-2324-0781	0-2324-0079	หุ้นสามัญ	3	300	36
0-2738-0305	0-2326-6275	หุ้นสามัญ	4	420	28
0-2709-3110-7	0-2324-0336	หุ้นสามัญ	5	500	35
(33) 47-509-5181	(33) 47-571-2713	หุ้นสามัญ	0.01	4	32
(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	28	263	29
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	11	1,100	23
0-2114-3638	-	หุ้นสามัญ	0.01	0.3	23
		หุ้นบุริมสิทธิ	0.01	1	
0-3620-0930	0-3620-0931	หุ้นสามัญ	0.2	200	18
0-5585-8033	0-5585-8031	หุ้นสามัญ	19	190	13
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	7	72	100
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	22	2,248	100
0-2586-3333	0-2586-2398	หุ้นสามัญ	0.5	5	100
0-2586-5777	0-2586-2976	หุ้นสามัญ	0.2	15	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	25	380	100
(65) 6922-8500	(65) 6220-8142	หุ้นสามัญ	0.3	34	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
379 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์ยี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและบริการให้คำปรึกษาด้านพลังงาน	กรุงเทพฯ
380 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์ยี อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
381 บริษัทซีเอ็น วัตต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
382 บริษัทกรีนโวลต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
383 บริษัทเมกะลักซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
384 บริษัทเอสเจ โซล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
385 บริษัทโกลด์ โซลาร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
386 บริษัทโซลาร์ ริช จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
387 บริษัทซัน เอเอส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
388 PT SCG Cleanergy Indonesia	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	อินโดนีเซีย
389 SCG Cleanergy Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	ฟิลิปปินส์
390 SCG CLEANERGY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY	เช่า/บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์	เวียดนาม
391 บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ
392 บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจและการบริหารงานบุคคล และให้บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ
393 SCG Vietnam Co., Ltd.	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	เวียดนาม
394 PT SCG Indonesia	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	อินโดนีเซีย
395 บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวนเจอร์ส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
396 บริษัทบีไอไอซี จำกัด	จำหน่ายสินค้าและให้บริการทางออนไลน์	กรุงเทพฯ
397 บริษัทบีไอที อินโนเวชั่น จำกัด	จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์สมาร์ตโฮมโซลูชัน	กรุงเทพฯ
398 บริษัทเอสซีจี มาร์เก็ตเพลส โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
399 บริษัทแอต เวนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด	กิจการเงินร่วมลงทุน	กรุงเทพฯ
400 บริษัทแอต เวนเจอร์ส แคปปิตอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการเงินร่วมลงทุนในต่างประเทศ	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	358	5,827	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	14	71	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.08	1	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.5	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.001	1	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.1	7	100
0-2586-4444	-	**	-	20	100
0-2586-3333	0-2586-2684	หุ้นสามัญ	0.2	20	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	100
(84) 83-526-9011-13	-	**	-	16	100
(62) 2-1576-1646	-	หุ้นสามัญ	0.1	30	100
0-2586-3333	0-2586-5625	หุ้นสามัญ	4	361	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	4	303	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	1	100	100
0-2586-4299	-	หุ้นสามัญ	34	3,433	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	12	305	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	21	2,118	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
401 บริษัทเอ็นพี วัตต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
402 บริษัทเอ.โอ.เทคโนโลยี จำกัด	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	ปทุมธานี
403 บริษัทที-โวลต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
404 บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
405 บริษัทคลื่นเนอร์ยี่ เอปียี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
406 บริษัทเจียง คลื่นเนอร์ยี่ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
407 บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
การรวมค่า บริษัทรวม และบริษัทอื่น		
408 บริษัทเกษตรอินโน จำกัด ***	ธุรกิจบริการและโซลูชั่นทางการเกษตร	ปทุมธานี
409 บริษัทซีเอ็มที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
410 บริษัทซีแอลพี พาวเวอร์ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
411 บริษัทโวลต์ซิงค์ โซลูชั่น จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
412 บริษัทพาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
413 บริษัทเวลโกรว์ คลื่นเนอร์ยี่ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
414 บริษัทเอสจี โซลาร์ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
415 บริษัทเบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด ***	แพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย	กรุงเทพฯ
416 PT Renos Marketplace Indonesia ***	แพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัย	อินโดนีเซีย
417 บริษัทนอคอนอก ซ้อยส์ จำกัด ***	จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	กรุงเทพฯ
418 บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เครื่องจักรกลการเกษตร	ปทุมธานี
419 Kubota Cambodia Co., Ltd.	เครื่องจักรกลการเกษตร	กัมพูชา
420 Kubota Lao Sole Co., Ltd.	เครื่องจักรกลการเกษตร	สปป. ลาว
421 บริษัทสยามคูโบต้าเมทเทคโนโลยี จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ฉะเชิงเทรา
422 บริษัทสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	ลีสซิ่ง	ปทุมธานี

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การรวมค่า บริษัทรวม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	55	204	70
0-2159-8600	0-2979-4531	หุ้นสามัญ	0.5	50	51
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	4	40	51
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	2	15	51
0-2710-3400	0-2379-4257	หุ้นสามัญ	2	55	51
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	1	14	51
0-2586-5684	0-2586-6284	หุ้นสามัญ	0.3	32	50
0-2909-0300	-	หุ้นสามัญ	0.7	70	61
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	17	89	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	12	91	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	70	426	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	74	384	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.5	0.5	51
0-2080-4499	0-2080-4455	หุ้นสามัญ	5	47	50
0-2586-4111	0-2586-4017	หุ้นสามัญ	274	6,852	50
(62) 21-8051-1688	-	หุ้นสามัญ	1,719	418	50
0-2029-9846	-	หุ้นสามัญ	2	50	50
0-2909-0300-1	0-2909-1698	หุ้นสามัญ	31	2,739	40
(855) 23-971-133	-	หุ้นสามัญ	0.001	38	40
(856) 21-454-944	-	หุ้นสามัญ	0.3	30	40
0-3885-5115	0-3885-5110	หุ้นสามัญ	9	900	40
0-2909-0300	0-2909-1697	หุ้นสามัญ	80	2,000	40

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
423 Kubota Leasing (Cambodia) Plc.	ลีสซิ่ง	กัมพูชา
424 บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวไทย จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ปทุมธานี
425 บริษัทไอทีวัน จำกัด	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรุงเทพฯ
426 Lysando AG	วิจัยและพัฒนา	ลิกเตนสไตน์
427 บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	รถยนต์	สมุทรปราการ
428 บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	ระยอง
429 บริษัทนวลโลหะไทย จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี
430 บริษัทนวลโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี
431 บริษัทสยามเอทีอุตสาหกรรม จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ชลบุรี
432 บริษัทไอซิน ทาคาโอก้า ฟาวนตรี บางปะกง จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ชลบุรี
433 บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด	เครื่องยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	ชลบุรี

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น แสดงเป็นจำนวนเต็ม

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(855) 23-901-475	-	หุ้นสามัญ	0.2	598	40
0-2529-3518-22	0-2529-1677	หุ้นสามัญ	0.9	85	30
0-2271-5111	-	หุ้นสามัญ	0.8	80	20
(423) 262-5753	(423) 262-5752	หุ้นสามัญ	2	62	13
0-2386-1000	0-2386-1883	หุ้นสามัญ	8	7,520	10
0-3868-3723-30	0-3868-3200	หุ้นสามัญ	30	3,000	10
0-3628-8300	0-3628-8309	หุ้นสามัญ	3	308	10
0-3633-6531-4	0-3622-3209	หุ้นสามัญ	3	300	5
0-3845-4266-8	0-3845-4266	หุ้นสามัญ	2	240	5
0-3845-4671-7	0-3845-4670	หุ้นสามัญ	5	475	5
0-3821-3451-5	0-3874-3310	หุ้นสามัญ	29	2,850	4

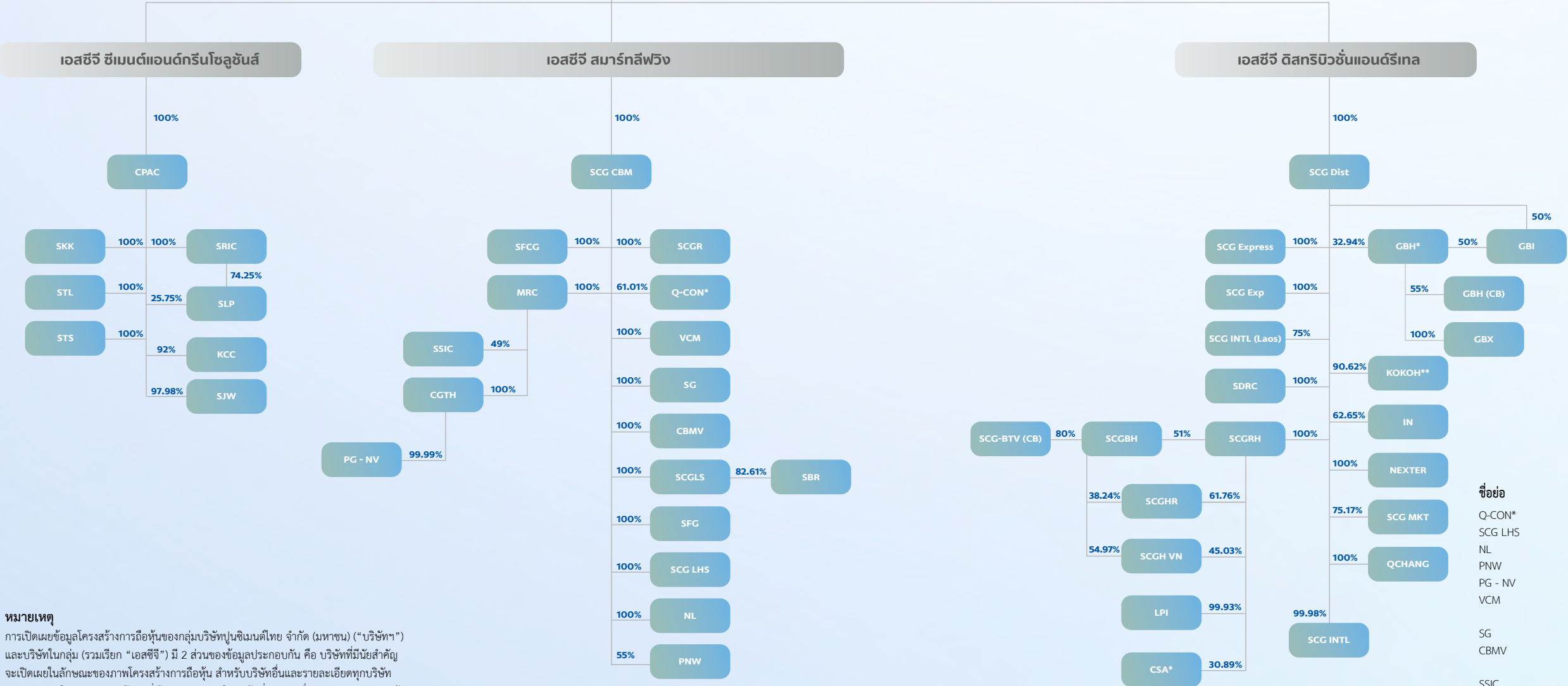



```
graph TD
    A[ผู้ถือหุ้น  
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)] --> B[คณะกรรมการ]
    B --> C[คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน]
    B --> D[คณะกรรมการตรวจสอบ]
    B --> E[คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา]
    B --> F[คณะกรรมการกิจการสังคม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน]
    B --> G[คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน]
    B --> H[คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีซี]
    C --> I[กรรมการผู้จัดการใหญ่]
    D --> I
    E --> I
    F --> I
    G --> I
    H --> I
    I --> J[คณะกรรมการเอสซีซี]
    I --> K[การบริหารกลาง]
    I --> L[การเงินและการลงทุน]
    I --> M[คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีซี]
    J --> N[สำนักงานเลขานุการบริษัท]
    M --> O[หน่วยงานกำกับดูแล  
การปฏิบัติงาน]
    M --> P[หน่วยงานบริหาร  
ความเสี่ยง]
    N --> Q[ซีเมนต์  
โซลูชันส์]
    N --> R[เอสซีซี  
สมาร์ทฟรังก์]
    N --> S[เอสซีซี  
ดีสทรีบิวชั่น  
แอนด์รีเทล]
    N --> T[เอสซีซี เดคคอร์]
    N --> U[เอสซีซี เคมิคอลส์  
(เอสซีซีซี)]
    N --> V[เอสซีซีพี]
    N --> W[เอสซีซี  
คลีนเนอร์ยี]
    N --> X[การลงทุน  
ในธุรกิจอื่น]
```

* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เอสซีซี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เอสซีซี สมาร์ทลิฟวิ่ง
เอสซีซี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ
การเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทในกลุ่ม (รวมเรียก “เอสซีซี”) มี 2 ส่วนของข้อมูลประกอบกัน คือ บริษัทที่มีนัยสำคัญ จะเปิดเผยในลักษณะของภาพโครงสร้างการถือหุ้น สำหรับบริษัทอื่นและรายละเอียดทุกบริษัท จะถูกเปิดเผยในลักษณะของข้อมูลทั่วไป รายละเอียดในหัวข้อที่ 11 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

1. กลุ่มธุรกิจหลักของเอสซีซี เช่น เอสซีซี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ เอสซีซี สมาร์ทลิฟวิ่ง เอสซีซี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล เอสซีซี เคมิคอลส์ เอสซีซี แพคเกจจิ้ง และเอสซีซี เดคคอร์ โดยมีบริษัทศูนย์กลางในการบริหารจัดการในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และการพิจารณาธุรกิจหลัก พิจารณาจากบริษัทที่เอสซีซีมีการถือหุ้นทุกบริษัทรวมกันมากกว่าร้อยละ 75 ของสินทรัพย์ รวมของบริษัท

2. การเปิดเผยภาพโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทในแต่ละกลุ่มธุรกิจหลักเปิดเผยเฉพาะบริษัทย่อย ที่เอสซีซีถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 โดยเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้บริษัท ที่เป็นศูนย์กลางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และขนาดของบริษัทย่อยนั้นมีนัยสำคัญของแต่ละ กลุ่มธุรกิจ ขนาดของบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ พิจารณาจากบริษัทย่อยที่มีสินทรัพย์รวมกัน มากกว่าร้อยละ 75 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทที่ถือหุ้นที่เป็นศูนย์กลางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

3. ในส่วนของ 3 กลุ่มธุรกิจนี้ มีรายละเอียดการเปิดเผยภาพโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้

3.1 บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด (CPAC) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลางของ เอสซีซี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในธุรกิจ

3.2 บริษัทเอสซีซี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลาง ของเอสซีซี สมาร์ทลิฟวิ่ง ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ

3.3 บริษัทเอสซีซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SCG Dist) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลางของ เอสซีซี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ

- 3.4 บริษัทย่อยอื่นนอกจาก 2. เปิดเผยเฉพาะบริษัทย่อยที่มีสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- 3.5 บริษัทร่วมเปิดเผยเฉพาะที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดมีนัยสำคัญ คือ ทุนชำระแล้ว เกิน 1,000 ล้านบาท
4. ตามผังโครงสร้างการถือหุ้นนี้ กลุ่มบริษัทที่คำนวณสินทรัพย์โดยรวมบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ได้แก่
- บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (Q-CON) ประกอบด้วย 2 บริษัท
 - บริษัทเอสซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SCG INTL) ประกอบด้วย 16 บริษัท
 - Song Gianh Cement Joint Stock Company (SG) ประกอบด้วย 4 บริษัท

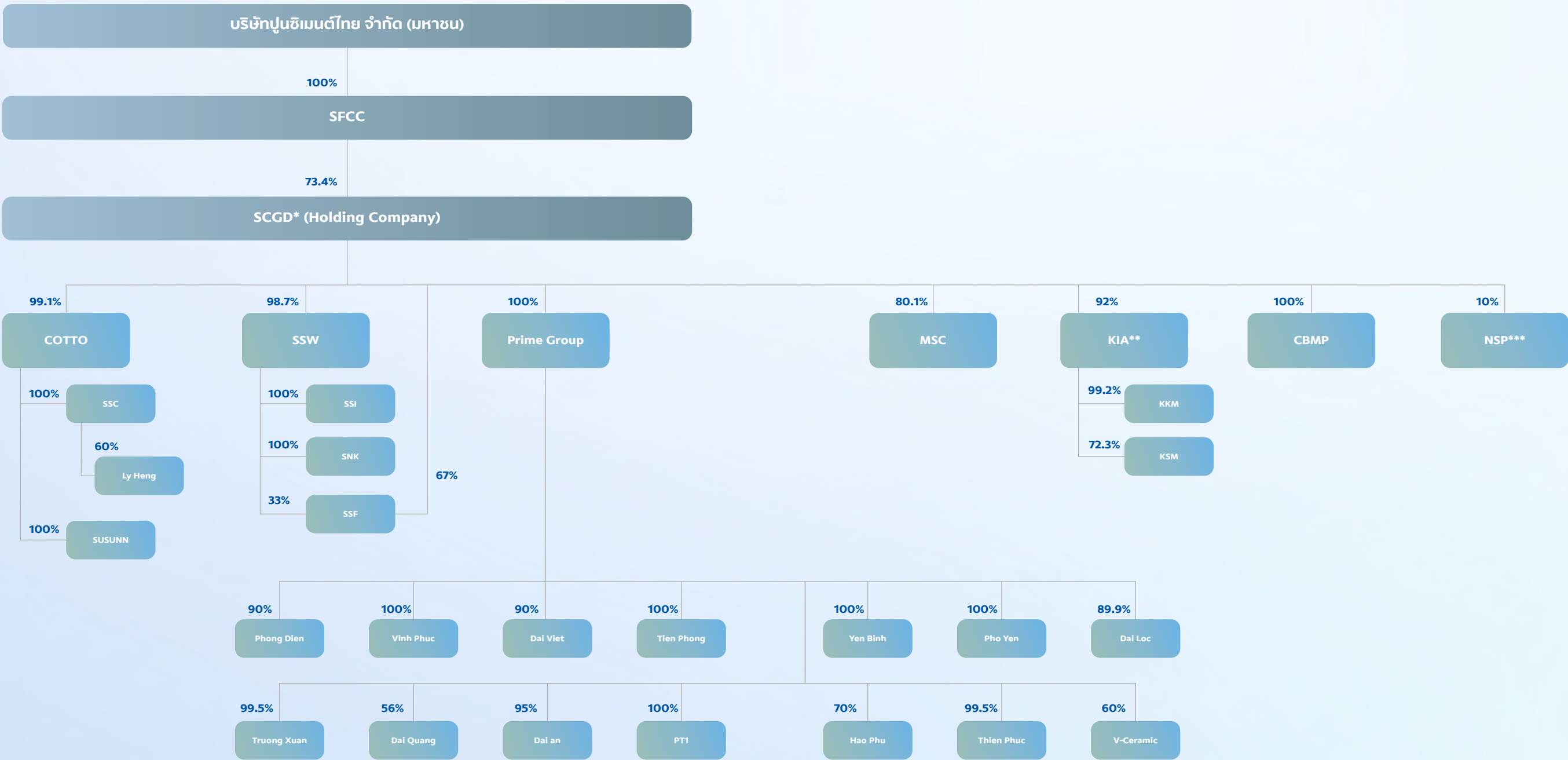
* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

** บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย

การเปิดเผยแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นในหัวข้อนี้ เป็นการเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกลุ่ม บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และเปิดเผยตามแนวทางรวมทั้งความหมายของคำต่าง ๆ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาต ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัท ที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
CPAC	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด
STL	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด
SKK	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
STS	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด
SLP	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด
SRIC	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด
SJW	PT Semen Jawa
KCC	Kampot Cement Co., Ltd.
SCG CBM	บริษัทเอสซีซี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
SFG	บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด
SCGR	บริษัทเอสซีซี รูฟฟิง จำกัด
SCGLS	บริษัทเอสซีซี แลนด์สเคป จำกัด
SBR	บริษัทสเบอรี่รีซ์ จำกัด
SFCG	บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด
MRC	บริษัทเฮอร์มิส รุฟฟิง จำกัด
CGTH	บริษัทอียิปต์ซีเมนต์ไทย จำกัด

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
Q-CON*	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
SCG LHS	บริษัทเอสซีซี ลิฟวิ่ง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด
NL	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ลิฟวิ่ง จำกัด
PNW	บริษัทพานาเวล รีลด์ จำกัด
PG - NV	Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company
VCM	Vietnam Construction Materials Joint Stock Company
SG	Song Gianh Cement Joint Stock Company
CBMV	SCG Cement-Building Materials Vietnam Limited Liability Company
SSIC	บริษัทเซกิซุ-เอสซีซี อินดัสทรี จำกัด
SCG Dist	บริษัทเอสซีซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
NEXTER	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชัน จำกัด
SCGHR	บริษัทเอสซีซีโฮม รีเทล จำกัด
IN	บริษัทอินโนเวท เอไอ จำกัด
SCGBH	บริษัทเอสซีซี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด
SCG Exp	บริษัทเอสซีซี เอ็กซ์เพเรียนซ์ จำกัด
SCGRH	บริษัทเอสซีซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
SCG INTL (Laos)	SCG International Laos Co., Ltd.
SCG MKT	SCG Marketing Philippines Inc.
KOKOH**	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.
SCG-BTV (CB)	SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.
SCGH VN	SCG Home Vietnam Co., Ltd.
SDRC	SCG Distribution and Retail (Cambodia) Co., Ltd.
LPI	PT Living Platform Indonesia
QCHANG	บริษัทคิวช่าง เทคโนโลยี จำกัด
SCG INTL	บริษัทเอสซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
SCG Express	บริษัทเอสซีซี เอ็กซ์เพรส จำกัด
GBH*	บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
GBI	บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
GBH(CB)	Global House (Cambodia) Company Limited
GBX	Guangxi Global House International Trade Co., Ltd.
CSA*	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk

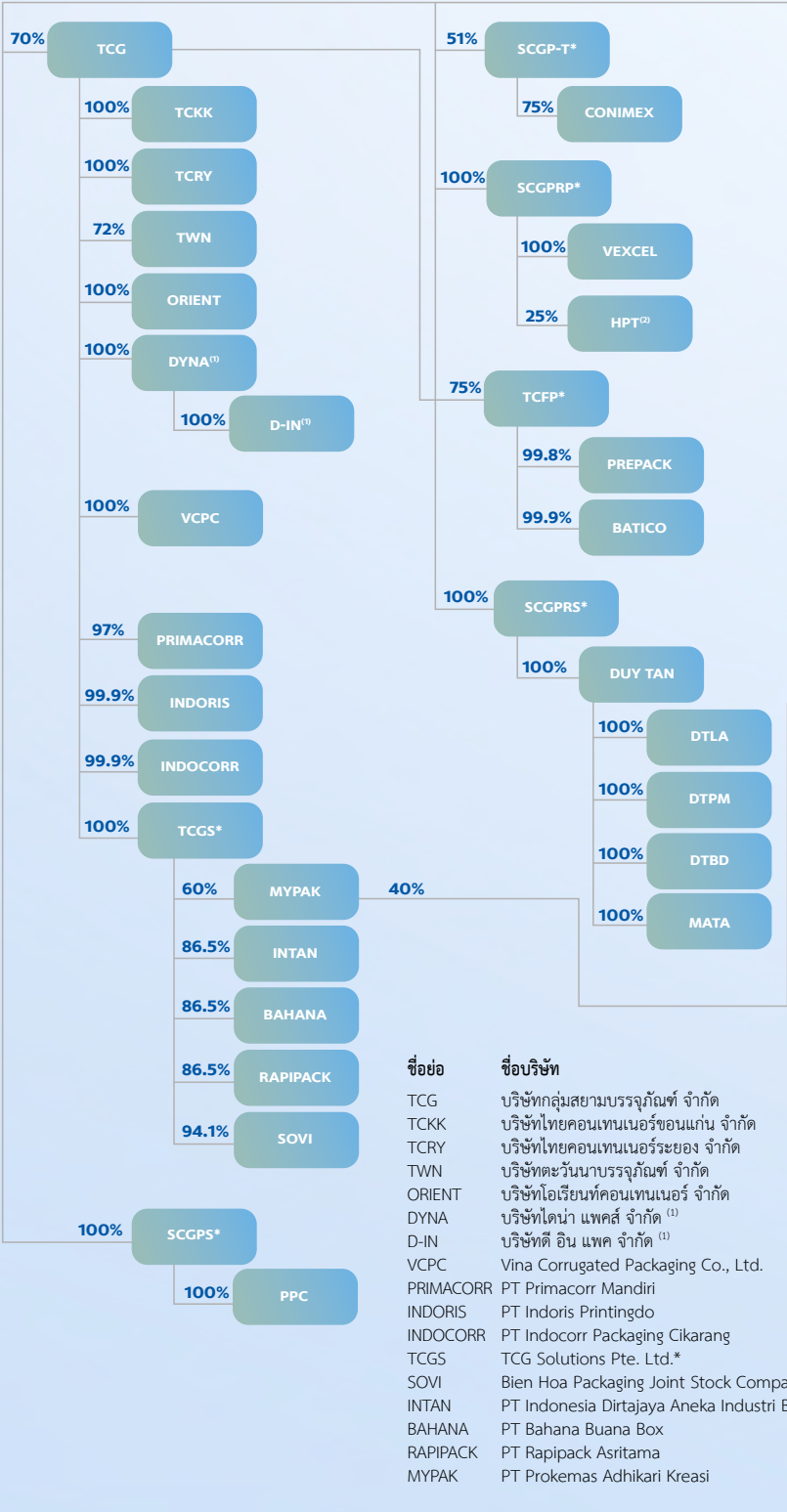


หมายเหตุ
* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
** บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซีย
*** บริษัทร่วม

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
SFCC	บริษัทกระเบื้องกระดาชไทย จำกัด	Yen Binh	Prime - Yen Binh Joint Stock Company
SCGD*	บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	Pho Yen	Prime Pho Yen Joint Stock Company
COTTO	บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	Dai Loc	Prime Dai Loc Joint Stock Company
SSC	บริษัทไสสุโก้ เซรามิก จำกัด	Truong Xuan	Prime - Truong Xuan Joint Stock Company
SUSUNN	บริษัทซูซันน์ สมาร์ท ไซลูชั่น จำกัด	Dai Quang	Prime Dai Quang Joint Stock Company
Ly Heng	SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Company Limited	Dai An	Prime Dai An Joint Stock Company
SSW	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	PT1	Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company
SSI	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	Hao Phu	Prime Hao Phu Joint Stock Company
SNK	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	Thien Phuc	Prime Thien Phuc Joint Stock Company
SSF	บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด	V-Ceramic	V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company
MSC	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	KIA**	PT Karamika Indonesia Assosiasi, Tbk
Prime Group	Prime Group Joint Stock Company	KKM	PT KIA Keramik Mas
Phong Dien	Prime Phong Dien Joint Stock Company	KSM	PT KIA Serpih Mas
Vinh Phuc	Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company	CBMP	SCG Cement-Building Materials Philippines Holdings, Inc.
Dai Viet	Prime Dai Viet Joint Stock Company	NSP***	บริษัทนอร์ิตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด
Tien Phong	Prime - Tien Phong Joint Stock Company		

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

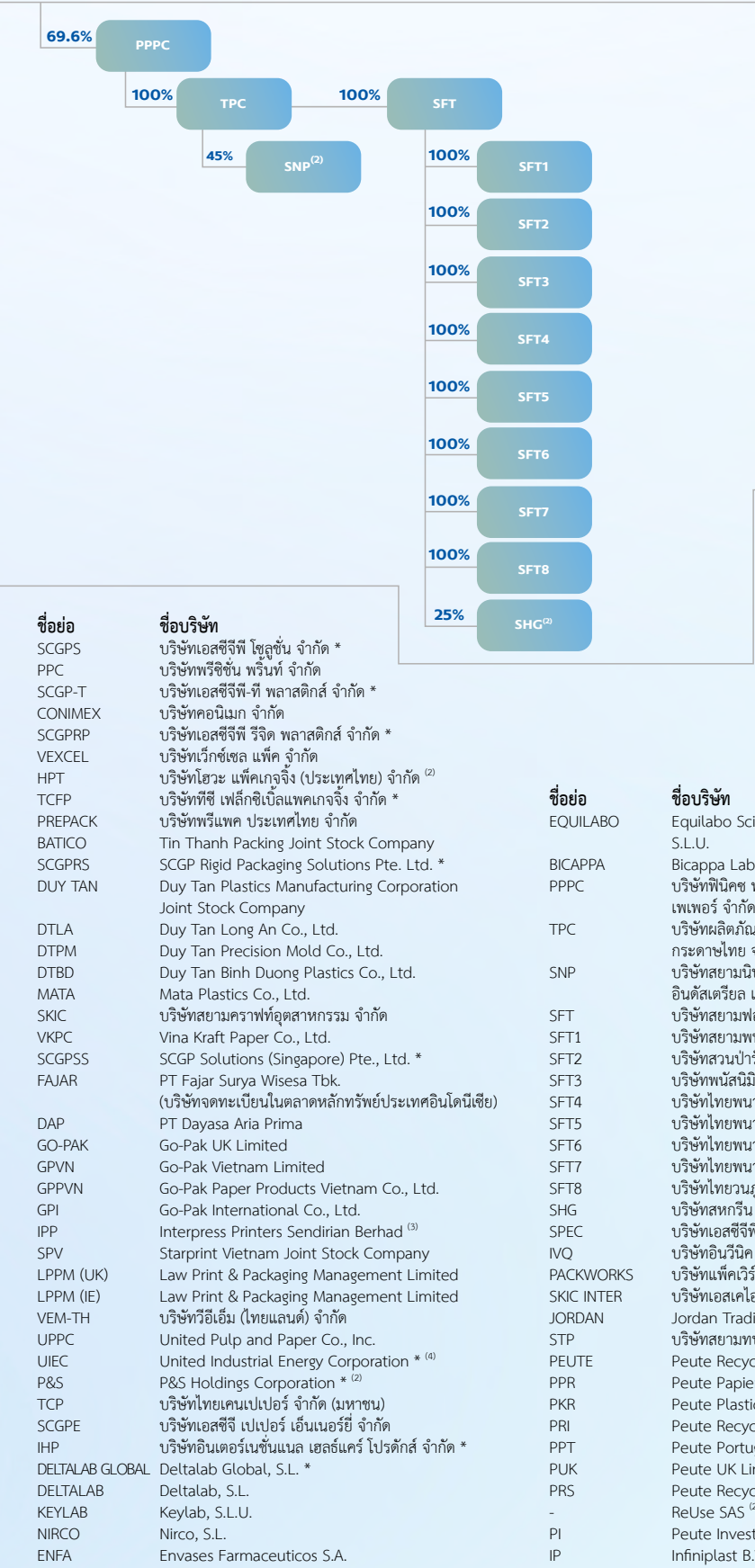
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



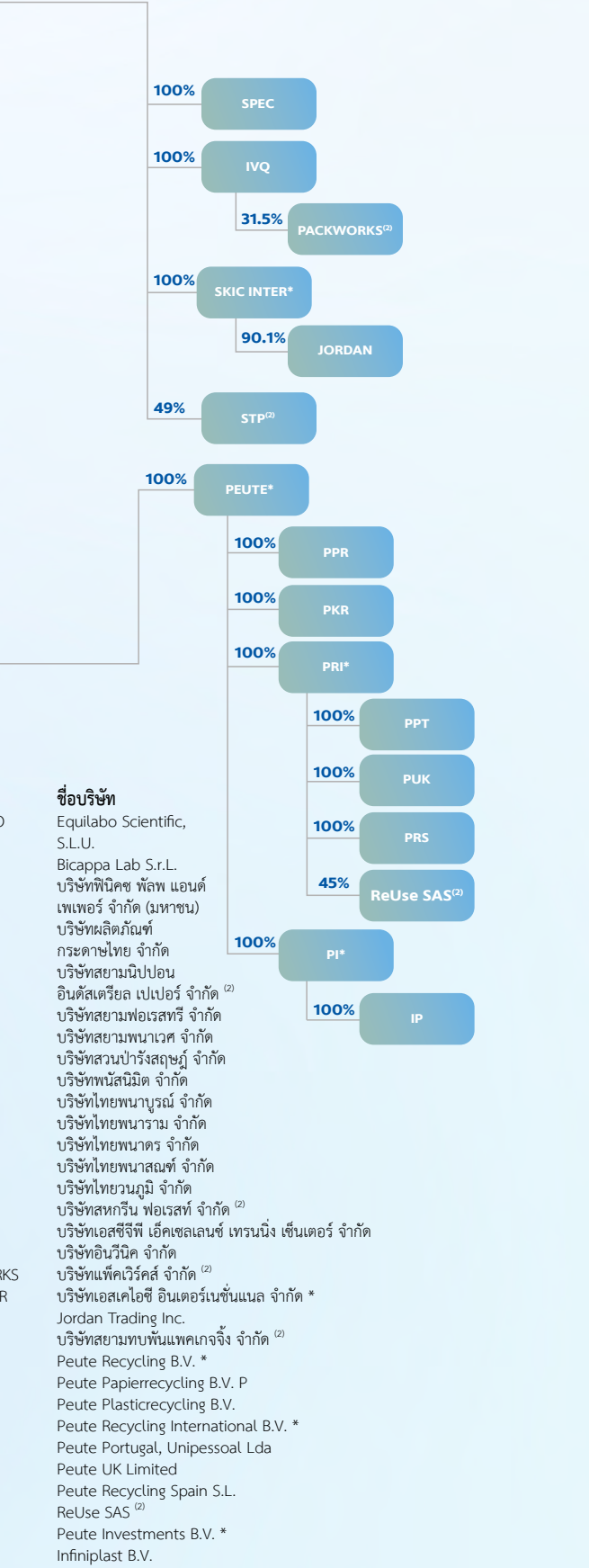
หมายเหตุ: *Holding Company

- DYNA และ D-IN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
- บริษัทร่วม
- SCGPS มีสิทธิออกเสียงใน IPP รวมทั้งสิ้นร้อยละ 68.3 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ IPP เนื่องจากหุ้นบางส่วนที่ SCGPS ถือใน IPP เป็นหุ้นบุริมสิทธิที่ไม่มีสิทธิออกเสียง
- UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินธุรกิจแล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540

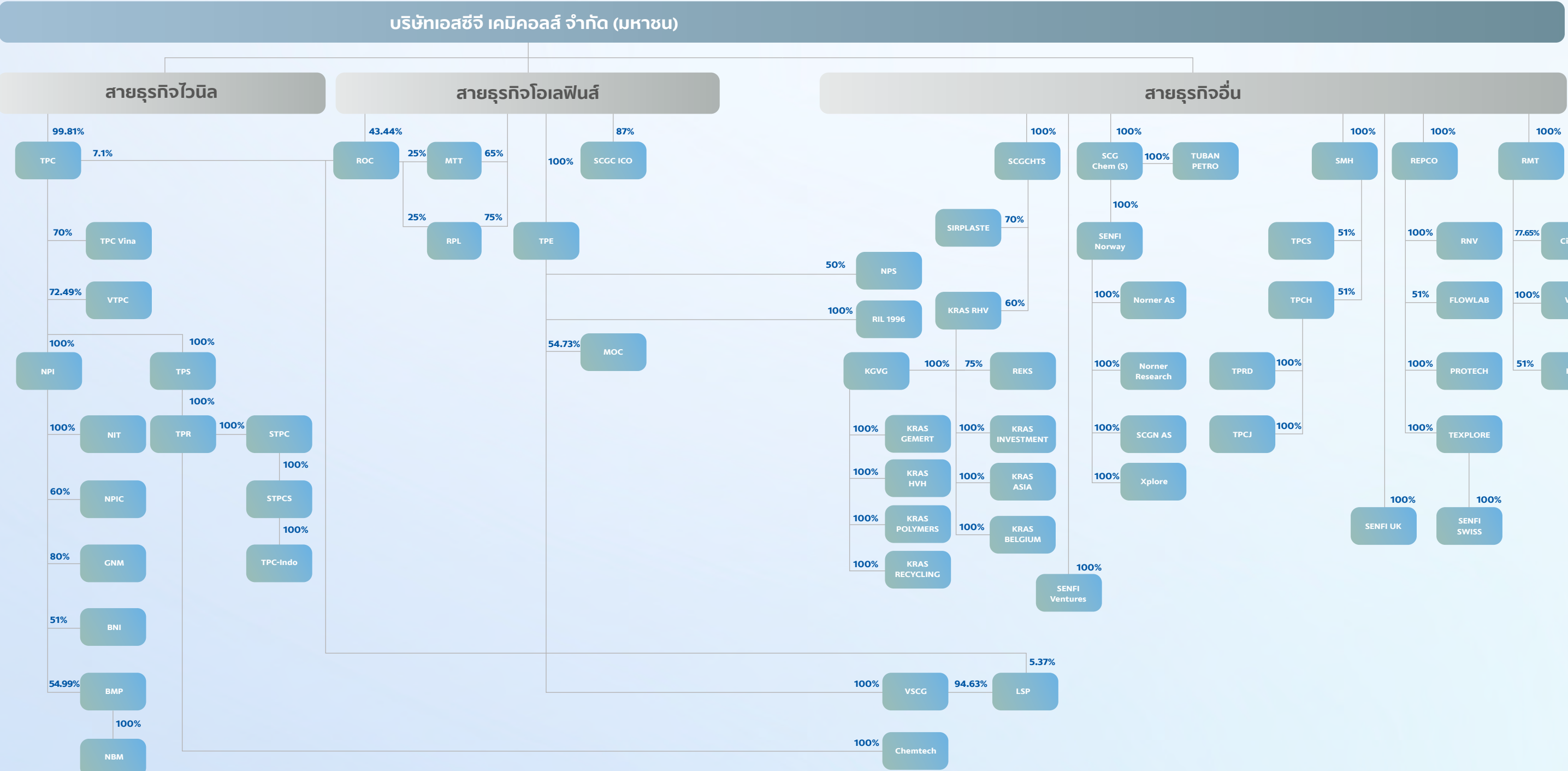
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ



ธุรกิจรีไซเคิลและหน่วยงานส่วนกลาง



เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



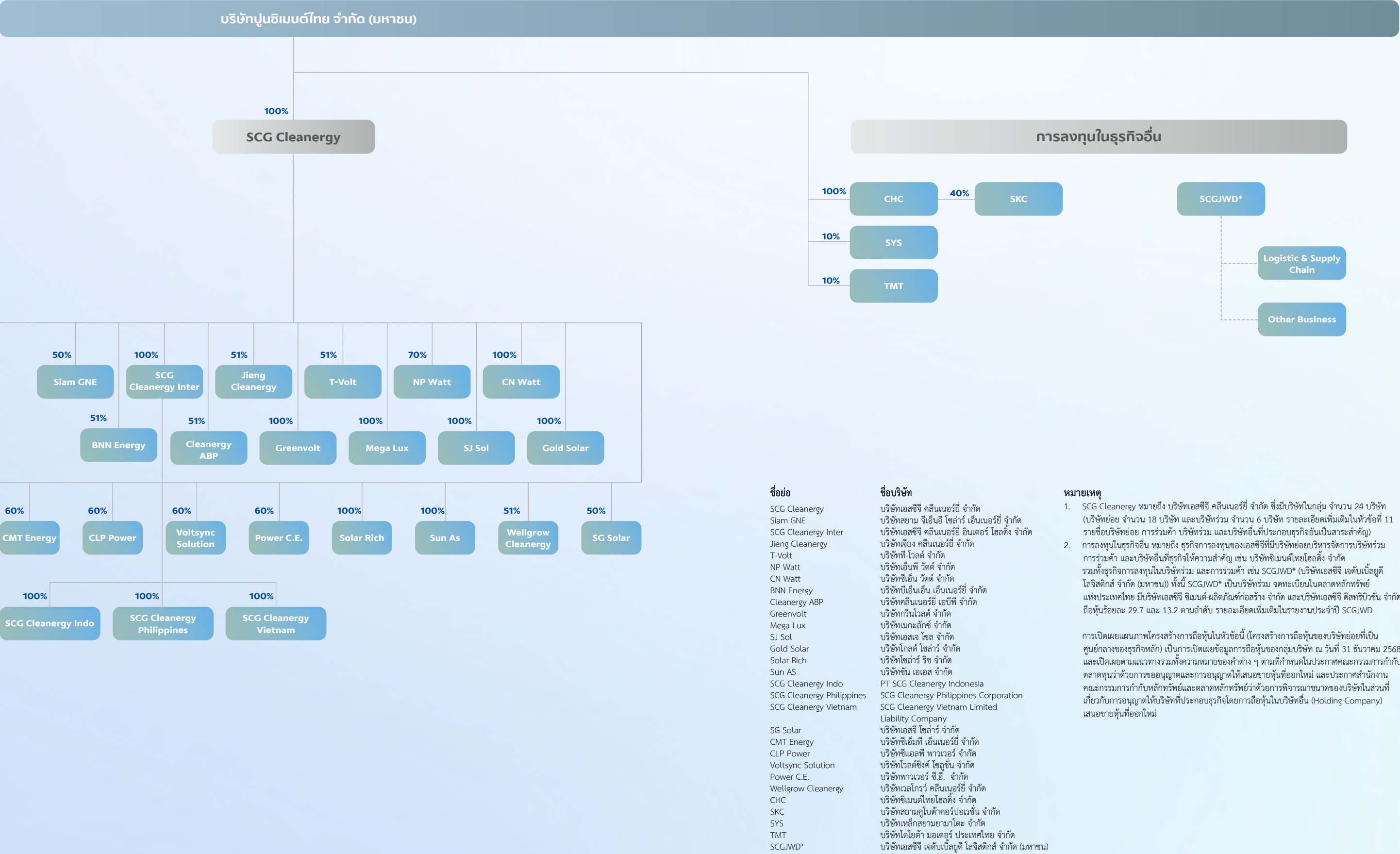
ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
BMP	Binh Minh Plastics Joint Stock Company (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
BNI	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia
Chemtech	Chemtech Co., Ltd.
CirPlas	บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด
FLOWLAB	บริษัทโฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
GNM	Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.
KAT	บริษัทเคทีเอ็น เพาเวอร์ จำกัด
KRAS RHV	Recycling Holding Volendam B.V.
KGVG	Krasgroup Vastgoed B.V.
KRAS BELGIUM	Kras Belgium B.V.
KRAS GEMERT	Kras Gemert B.V.
KRAS HVH	Kras Hoek van Holland B.V.
KRAS POLYMERS	Kras Polymers B.V.
KRAS RECYCLING	Kras Recycling B.V.
KRAS INVESTMENT	Kras Investments B.V.
KRAS ASIA	Kras Asia Ltd.

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
LSP	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.
MOC	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
MTT	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด
NBM	North Binh Minh Plastics Limited Company
NIT	บริษัทนวนินเตอร์เทค จำกัด
Norner AS	Norner AS
Norner Research	Norner Research AS
NPI	บริษัทนพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด
NPIC	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.
NPS	PT Nusantara Polymer Solutions
PROTECH	บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิง จำกัด
REKS	REKS L.L.C.
REPCO	บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด
RIL 1996	บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด
RMT	บริษัทเรปโก เมเนเทนแนนซ์ จำกัด
RNV	REPCO NEX (Vietnam) Company Limited
ROC	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
RPL	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด
SCG Chem (S)	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.
SCGC ICO	บริษัทเอสซีจีซี โอโค พอลิเมอร์ จำกัด
SCGCHTS	SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd.
SCGN AS	SCGN AS
SENF I Norway	SENF I Norway AS
SENF I SWISS	SENF I Swiss GmbH
SENF I UK	SENF I UK Limited
SENF I Ventures	บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด
SIRPLASTE	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.
SMH	บริษัทเอสเอ็มเอช จำกัด
STPC	บริษัทสยาม ทีพีซี จำกัด
TEXPLORE	บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด
TPC	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
STPCS	Siam TPC (Singapore) Pte. Ltd.
TPC - Indo	PT TPC Indo Plastic and Chemicals

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
TPC Vina	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.
TPE	บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด
TPR	บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด
TPS	บริษัทไทโพลีเอทเธนทีเซอร์วิส จำกัด
TUBAN PETRO	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.
VSCG	บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
VTPC	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.
WTE	บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด
Xplore	Xplore S.R.L.
TPCH	บริษัททีเอ็มพลาสติก เคมีคอล จำกัด
TPCJ	Teamplas Chemical Japan Company Limited
TPCS	บริษัททีเอ็มพลาสติก เซอร์คูลาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด
TPRD	บริษัททีเอ็มพลาสติก อาร์ แอนด์ ดี จำกัด

หมายเหตุ
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) อยู่สัดส่วนร้อยละ 100



* บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตารางสัดส่วนการถือหุ้นและผู้ร่วมลงทุนของบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจหลักของเอสซีจีในประเทศไทย

บริษัทย่อย	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ผู้ร่วมทุน	สัดส่วน การถือหุ้น ของผู้ร่วมทุน
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชัน เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล			
CPAC	99.99%	ผู้ถือหุ้นรายย่อย 12 ราย	0.01%
SCG INTL	99.98%	ผู้ถือหุ้นรายย่อย 28 ราย	0.02%
เอสซีจี เดคคอร์			
SCGD	73.39%	ผู้ถือหุ้นรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์ฯ	26.61%
COTTO	99.11%	ผู้ถือหุ้นรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์ฯ	0.89%
SSW	98.7%	ผู้ถือหุ้นรายย่อย 17 ราย	0.13%
NSP	10%	บริษัทนอริตาเก้ จำกัด	90%
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)			
TPC	99.81%	บริษัทเอ็มโอแอล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทเอส เอส อินทีเกรชั่น จำกัด ผู้ถือหุ้นรายย่อย 22 ราย	0.01% 0.01% 0.17%
ROC	43.44%	บริษัทสยามโพลีเอทิลีน จำกัด บริษัทเอ็ชเอ็มซี โปลีเมอส์ จำกัด บริษัทไทยพลาสติก และ เคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	32.45% 14.26% 7.1% 2.7%
MTT	65%	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด บริษัทอีโตซู คอร์ปอเรชั่น จำกัด	25% 10%
RPL	75%	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	25%
SCGC ICO	87%	LYONDELLBASELL ADVANCED POLYOLEFINS (MALAYSIA) SDN. BHD.	13%

บริษัทย่อย	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ผู้ร่วมทุน	สัดส่วน การถือหุ้น ของผู้ร่วมทุน
เอสซีจีพี			
TCG	70%	บริษัทเรโนโกะ จำกัด	30%
SCGP-T	51%	TOPPAN HOLDINGS INC.	49%
TCFP	75%	บริษัทเรโนโกะ จำกัด บริษัทโอวะ ชังกโย จำกัด	20% 5%
TCP	98.2%	ผู้ถือหุ้นรายย่อย 24 ราย	1.8%
PPPC	69.58%	บริษัทนิปปอน เปเปอร์ อินดัสทรี จำกัด ผู้ถือหุ้นรายย่อย 23 ราย	30% 0.42%

หมายเหตุ

เกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นและรายชื่อผู้ร่วมทุนหลักของบริษัทย่อยหลักในแต่ละกลุ่มธุรกิจของเอสซีจีในประเทศไทย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1.เปิดเผยข้อมูลบริษัทย่อยหลักในประเทศไทยของแต่ละกลุ่มธุรกิจหลักที่บริษัทมีได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
2. การเปิดเผยข้อมูลผู้ร่วมทุนจะเปิดเผยเฉพาะรายชื่อนิติบุคคลที่เป็นผู้ร่วมทุนหลัก
3. ในกรณีที่บริษัทย่อยหลักดังกล่าวเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้นได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทย่อยหลักดังกล่าว

12

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัท

- ทุนจดทะเบียน 1,600 ล้านบาท
- ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,200 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น
- หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2546)
- บริษัทไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	403,647,840	33.637
2.	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	90,148,715	7.512
3.	สำนักงานประกันสังคม	67,135,537	5.595
4.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	39,062,609	3.255
5.	STATE STREET EUROPE LIMITED	19,804,086	1.650
6.	นายประทีป ตั้งมติธรรม	17,805,500	1.484
7.	กองทุนรวม วายุภักดิ์หนึ่ง	17,238,500	1.437
8.	THE BANK OF NEW YORK MELLON	16,225,704	1.352
9.	บริษัทไอเอสเอวีเอรามากการ จำกัด	15,405,600	1.284
10.	มูลนิธิธอสจี	13,347,300	1.112

หมายเหตุ

บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้จากเว็บไซต์ www.set.or.th

โดย ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2568 มีผู้ถือ NVDR รายใหญ่ ได้แก่

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1.	STATE STREET EUROPE LIMITED	17,767,079	1.48
2.	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	13,473,312	1.12
3.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	11,784,889	0.98

ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568)

จำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) มีจำนวน 68,109 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.08

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit)

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 0.27 ของทุนชำระแล้ว

การออกหลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้จำนวน 9 ชุด ในนามของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 140,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	มูลค่าที่ยัง ไม่ได้ไถ่ถอน (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อันดับ ความน่าเชื่อถือ ครั้งล่าสุด
1/2565	15,000	15,000	1 ตุลาคม 2569	3.25	A
1/2566	15,000	15,000	1 เมษายน 2570	3.10	A
2/2566	10,000	10,000	1 ตุลาคม 2570	3.35	A
1/2567	20,000	20,000	1 เมษายน 2571	3.40	A
2/2567	30,000	30,000	1 ตุลาคม 2571	3.30	A
3/2567 (ชุดที่ 1)	8,500	8,500	25 พฤศจิกายน 2570	อัตราคิดลด 2.86	A
3/2567 (ชุดที่ 2)	1,500	1,500	25 พฤศจิกายน 2572	3.06	A
1/2568	15,000	15,000	1 เมษายน 2572	3.20	A
2/2568	25,000	25,000	1 ตุลาคม 2572	2.70	A
รวม	140,000	140,000			

หมายเหตุ

ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2568 บริษัททริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศอันดับเครดิตภายในประเทศของหุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิของ SCC เป็น A แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้

ในปี 2568 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด คือ ครั้งที่ 1/2568 และครั้งที่ 2/2568 โดยมีวัตถุประสงค์การใช้เงิน ดังนี้

หุ้นกู้ ครั้งที่	วัตถุประสงค์ การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดย ประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงิน โดยประมาณ	รายละเอียด
1/2568	เพื่อชำระคืนเงินกู้หรือหนี้ จากการออกตราสารหนี้	15,000 ล้านบาท	วันที่ 1 เมษายน 2568	ผู้ออกหุ้นกุนำเงินที่ได้รับจาก การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ในครั้งนี้นำไปใช้ในการชำระคืน หุ้นกู้ SCC254A
2/2568	เพื่อชำระคืนเงินกู้หรือหนี้ จากการออกตราสารหนี้	25,000 ล้านบาท	วันที่ 1 ตุลาคม 2568	ผู้ออกหุ้นกุนำเงินที่ได้รับจาก การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ในครั้งนี้นำไปใช้ในการชำระคืน หุ้นกู้ SCC250A

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในช่วงอัตราร้อยละ 40-50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม แต่ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือมีเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ บริษัทอาจนำมาประกอบการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินปันผลในช่วงนั้น ๆ ตามความเหมาะสมได้

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสำหรับปีจำนวน 14,075 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 มีนาคม 2569 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นส่วนใหญ่นั้น บริษัทพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและคำนึงถึงโครงสร้างและสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยด้วย และไม่มีนโยบายที่ก่อให้เกิดการโยกย้ายถ่ายเทผลประโยชน์

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ* (ร้อยละ)
2564	8.50	10.00	18.50	47
2565	6.00	2.00	8.00	45
2566	2.50	3.50	6.00	28**
2567	2.50	2.50	5.00	95
2568	2.50	2.50	5.00	43

หมายเหตุ

* กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 54 ของกำไรสำหรับปี ไม่รวมรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำของธุรกิจที่เป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด

13

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมา และภายใต้กรอบของจรรยาบรรณ เอสซีจี รวมทั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเป็น แบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ ด้วยเชื่อมั่นว่า หลักบรรษัทภิบาลเอสซีจีเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิด “ความเป็นธรรมและโปร่งใส” สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ การติดตามดูแล และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาล

เอสซีจี ตลอดจนพิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับ แนวปฏิบัติทางด้านการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลเป็นประจำทุกปี และให้เรื่องการกำกับดูแลกิจการ เป็นวาระในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

เอสซีจียึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำหรับหลักเกณฑ์ในระดับสากล เช่น ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) การประเมินผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น MSCI ESG Ratings และ Sustainalytics คณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้พิจารณาจากข้อเสนอของผู้บริหาร

ระดับสูงที่เกี่ยวข้องและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบายรวมถึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติ สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ผู้บริหารระดับสูงจะรายงานคณะกรรมการบริษัทและสรรหาเพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ บริษัทได้รวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรที่ปฏิบัติสืบทอดต่อกันมาและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการนำมาประมวลไว้เป็น “จรรยาบรรณเอสซีจี” ซึ่งได้รวบรวมขึ้นในปี 2530 และปรับปรุงครั้งล่าสุด

เมื่อปี 2564 นอกจากนี้ยังได้จัดทำ “คู่มือบริษัทภิบาลเอสซีจี” เพื่อรวบรวมนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทรวมถึงจรรยาบรรณเอสซีจีไว้ด้วย โดยเริ่มเผยแพร่ครั้งแรกตั้งแต่ปี 2546 และปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2568



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคู่มือบริษัทภิบาลเอสซีจีได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

ผลประโยชน์ด้านการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่าง ๆ ปี 2568



ได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็มจากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent)



ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ประจำปี 2568 ในระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับรางวัล SET Awards 2025 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence) ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



ได้รับรางวัล Best CEO, Best CFO และ Best IR ในธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและรับเหมาก่อสร้างจากงาน IAA Award Listed Companies 2025 โดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)



ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 (Human Rights Awards 2025)” จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



ได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) จากการประเมินปี 2567 ประเภท ASEAN Asset Class Public Listed Company โดยได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Market Forum (ACMF) ให้บริษัทจดทะเบียนในอาเซียน ที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



ได้รับการจัดอันดับใน MSCI ESG Ratings ระดับ AA ซึ่งเป็นการจัดอันดับประเมินความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงิน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) จากบริษัท Morgan Stanley Capital International (MSCI) ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดทำดัชนีราคาหุ้นชั้นนำของโลก



ได้รับการจัดอันดับเป็น 2026 ESG Leader ในกลุ่ม Industrial Conglomerates (ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2569) จากการประเมินความยั่งยืน โดย Morningstar Sustainalytics



ได้รับการประเมินศักยภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนระดับโลก FTSE4Good Index Series



ได้รับการประเมินดัชนีชี้วัดการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระดับ A- การบริหารจัดการน้ำระดับ B และการบริหารจัดการป่าไม้ระดับ A- ในกลุ่ม Chemicals จากสถาบันประเมินความยั่งยืน Carbon Disclosure Project (CDP)



ได้รับการคัดเลือกเป็นบริษัทยั่งยืนระดับโลก The Sustainability Yearbook 2026 โดย S&P Global ในสาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) (ณ 18 กุมภาพันธ์ 2569)

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. ซึ่งสรุปสาระสำคัญในแต่ละเรื่องได้ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัทอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำและผู้ขับเคลื่อนองค์กร โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยความรับผิดชอบต่อ รมั้ดระวังและรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ
 - การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ (Duty of Care)
 - การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
 - การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
 - การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีต่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ทั้งเอสซีจี ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และให้มีการทบทวนและอนุมัติเป็นประจำทุกปี
3. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของเอสซีจีให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณเอสซีจี

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาแผนหลักในการดำเนินงานงบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน งบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และได้ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ

ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชดเชยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

แนวทางการสรรหากรรมการและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สรรหาและสรรหาที่มีหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ เพื่อเตรียมไว้เป็นบัญชีรายชื่อกรรมการซึ่งรวมถึงการพิจารณารายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เสนอแนะโดยผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้ที่ผ่านการอบรมตามบัญชีรายชื่อกรรมการของ IOD และฐานข้อมูลรายชื่อกรรมการ (Director Pool) ของ IOD ที่มีความรู้ความชำนาญในด้านที่บริษัทต้องการตามตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัทไม่มีข้อจำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียม เป็นต้น ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณากำหนด “นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท” เพื่อให้สอดคล้องกับ CG Code ของ ก.ล.ต. ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่ แนวปฏิบัติของ IOD สถาบันจัดอันดับ เช่น การประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น MSCI ESG Ratings โดยคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) ประกอบกับคุณสมบัติความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี โดยให้ความสำคัญสำหรับขั้นตอนการสรรหาในด้านสัดส่วนกรรมการเพศหญิง สัดส่วนของกรรมการอิสระ และเพิ่มความรู้ความชำนาญหรือประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทาง ESG และมีข้อกำหนดให้ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเสนอชื่อกรรมการรายเดิมให้เป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระ คณะกรรมการบริษัทและสรรหาควรคำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมาของกรรมการรายดังกล่าวด้วย โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทได้จาก <https://scg-th.listedcompany.com/cg.html>

นกรรมการอิสระ

บริษัทตระหนักดีว่ากรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้งสะท้อนถึงอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อาทิ ข้อกำหนดให้กรรมการอิสระต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในขณะที่ข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้ไม่เกินร้อยละ 1 เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนข้อกำหนดรวมถึงคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดสัดส่วนของกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระให้มีไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 9 คน ได้แก่ นายชุมพล ณ ลำเลียง นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล นายพล เดชเชรินทร์ นางพรรณสิริ อมาตยกุล นายชลนัฐ ญาณารณพ นายธำปน สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์ นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค และนางสาวจริพร จารุกรสกุล ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในรอบปี 2568 กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 9 คน ไม่มีการให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

อย่างไรก็ตาม นายธำปน สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์ นางสาวจริพร จารุกรสกุล และนางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค เป็นกรรมการบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับเอสซีจีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท เมื่อได้พิจารณาประเด็นคุณสมบัติการเป็นกรรมการและกรรมการอิสระตามหลักในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/7 และมาตราที่เกี่ยวข้องแล้ว เห็นว่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ดังนั้นจึงถือได้ว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่ห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้รับการผ่อนผันคุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งและได้รับการผ่อนผันคุณสมบัติของนายศุภชัย เจียรวนนท์ และนางสาวจริพร จารุกรสกุล จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 และคุณสมบัติของนายธำปน สิริวัฒนภักดี

จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ไว้แล้วตามเกณฑ์ที่กำหนด

นอกจากนั้น นางสาวจริพร จารุกรสกุล เป็นกรรมการของบริษัทที่อาจพิจารณาได้ว่ามีกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทย่อยของเอสซีจี ซึ่งได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว อย่างไรก็ตาม การแข่งขันดังกล่าวเป็นการแข่งขันที่ไม่มีนัยสำคัญกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยตามเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ จึงพิจารณาได้ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการอิสระได้



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่

กรรมการบริษัทเป็นผู้นำองค์กรที่มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญมาก เพื่อให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นระบบแบบแผน และโปร่งใส สอดคล้องกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท และหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี เพื่อสามารถสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณากำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร แบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก คือ ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการสรรหา ขั้นตอนการคัดเลือก และขั้นตอนการเลือกตั้ง รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาของแต่ละขั้นตอนดังกล่าวด้วย

หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเลือกตั้งเป็นกรรมการ

1. การเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่น ส่วนอำนาจในการพิจารณาเลือกผู้ใดเป็นกรรมการเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. ในการเลือกตั้งกรรมการ ให้ใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้

4. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันอันจะทำให้เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความรู้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) และได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการร่วมด้วย โดยผลการประเมินนั้นคณะกรรมการบริษัทได้วิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำหรับกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองนั้น คณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะพิจารณาทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ รวมถึงแบบสอบถามความต้องการทราบข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการก่อนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

สำนักงานเลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นสำนักงานเลขานุการบริษัทจะสรุปผลและนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทและสรรหา และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบก่อนนำส่งผลสรุปการประเมินให้คณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2568

ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (As a Whole)
หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เช่น การกำกับ

ดูแลด้านการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลของเอสซีจี การกำกับดูแลด้านการควบคุมภายใน การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาบุคลากรและแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง 3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วยความรู้และความเข้าใจ และการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ในการทำหน้าที่ของกรรมการ

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2568 พบว่าทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

ผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะดังนี้

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (As a Whole)
หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อย 3) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- 2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย ความรู้และความเข้าใจ และการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ในการทำหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งอยู่

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2568 พบว่าทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

นอกจากนี้ กรรมการได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างกว้างขวาง เพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะให้ดียิ่งขึ้น เช่น การเพิ่มความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องในเรื่องธุรกิจด้านนวัตกรรม (New S-Curve) และเทคโนโลยีใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทจะนำผลประเมินที่ได้ไปจัดทำแผนพัฒนากรรมการต่อไป

การประเมินประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัทโดยที่ปรึกษาอิสระภายนอก

นอกเหนือจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะและการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปีแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยที่ปรึกษาอิสระภายนอกเป็นระยะตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับ CG Code ของ ก.ล.ต. และการประเมินเรื่องการกำกับดูแลกิจการต่าง ๆ

2. การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ EBITDA on Operating Assets, EBITDA from Operations, Revenue from Sales, Net Profit รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น Engagement Score Customer, Satisfaction Score ซึ่งจะมีการกำหนดตัวชี้วัดและตั้งเป้าหมายของแต่ละธุรกิจเอสซีจีร่วมกันทุกปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ
- 2) เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
- 3) ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี และผลการดำเนินงานด้าน ESG ตามที่เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวไว้ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ การลดปริมาณของเสียและการไม่มีของเสียไปฝังกลบ รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และทางด้านสังคม ได้แก่ เป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย

นอกจากนั้นได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานระดับจัดการที่มีต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีมาใช้ประกอบการพิจารณาในคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนด้วย

3. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. แนะนำหลักปฏิบัติประการหนึ่งว่าคณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มการจัดเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทรวมถึงกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มธุรกิจเอสซีจีมีความรู้ความเข้าใจ และทันต่อสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจึงได้จัดให้มีการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้และความเห็นระหว่างกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และผู้เชี่ยวชาญทั้งคนไทยและคนต่างชาติในด้านต่าง ๆ จากภายนอกเป็นประจำสม่ำเสมอ โดยระหว่างการประชุมได้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้รับข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากวิทยากรในการนำมาเปรียบเทียบและพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีในปัจจุบัน

นอกจากนี้ เอสซีจียังสนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของเอสซีจี และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐหรือองค์กรอิสระ อาทิ หลักสูตรกรรมการบริษัทของ IOD ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

นอกจากนั้น เพื่อให้กรรมการบริษัทมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทย่อยที่สำคัญ รวมถึงได้รับทราบข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศที่มีการลงทุน ข้อมูลทางธุรกิจของบริษัท และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัท ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้กรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหารระดับสูงได้เยี่ยมชมธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยด้วย

การเสวนาสำหรับกรรมการของบริษัท (In-House Directors' Seminars) ปี 2568

วันที่เสวนา	หัวข้อเสวนา
การเสวนาสำหรับกรรมการบริษัท	
7 พฤษภาคม 2568	สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย โดยผู้เชี่ยวชาญจาก Permata Bank ประเทศอินโดนีเซีย
24 กันยายน 2568	การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีนในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง โดย ดร. กอบศักดิ์ ภูตระกูล
การเสวนาสำหรับกรรมการตรวจสอบ	
14 พฤษภาคม 2568	การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน โดยผู้เชี่ยวชาญจาก KPMG และ M&A Due Diligence และแนวปฏิบัติ SCG Post-Investment Monitoring โดยคณะผู้บริหารเอสซีจี
10 พฤศจิกายน 2568	Mastering Responsible AI for Governance and the Audit Committee Roles โดยผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

สรุปประวัติการพัฒนาและการให้คำปรึกษาของกรรมการรายบุคคลในปี 2568

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
1. พล.อ.อ. สติยพงษ์ สุขวิมล	แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจแพคเกจจิ้ง ธุรกิจเคมิคอลส์ จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	- ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย - ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง
3. นายเกษม วัฒนชัย	- ร่วมกิจกรรมโครงการ “โรงเรียนผู้นำชุมชนประโยชน์สุข” ซึ่งเป็นโครงการที่สะท้อน Inclusive Society ของ SCG ณ เอสซีจี บางซื่อ - สัมภาษณ์พิเศษเนื่องในวาระครบรอบ 84 ปี ศ. เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย และวันมหิดล ผ่าน Facebook page: คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ความหลากหลายที่ท้าทาย สร้างสังคมไทยปลอดภัย จากยาเสพติด” - ประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น “การพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการงาน” ร่วมเรียนรู้ “การขับเคลื่อนโรงพยาบาลคุณธรรม” ณ โรงพยาบาลวชิรรมมี จังหวัดพิจิตร
4. พ.ท. สมชาย กาญจนมณี	ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง
5. พ.ต.อ. ธรรมณีย์ วนิชย์ถนอม	แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจแพคเกจจิ้ง ธุรกิจเคมิคอลส์ จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	- แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ จังหวัดระยอง - ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย - ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง - ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2025: Green Breakthrough Amid The Perfect Storm - ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Building a Sustainability-Competent Board” ในงาน Governance for Sustainability – Instilling Governance for Sustainable Value โดย ก.ล.ต. - ร่วมเสวนาในหัวข้อ “มองอดีต สร้างอนาคต บสสกับบาไทย” ในงาน “Legacy Future: 50 Years of Thai Capital Market” โดย ตทท.

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
7. นายพสุ เดชะรินทร์	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง • ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้ในหลักสูตร “คณะกรรมการที่มีบทบาทสำคัญ คือหัวใจขององค์กรที่ยั่งยืน” โดย IOD • ร่วมเสวนากรรมการตรวจสอบ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน, M&A Due Diligence, แนวปฏิบัติ SCG Post-Investment Monitoring และ Mastering Responsible AI for Governance
8. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี • ร่วมเสวนากรรมการตรวจสอบ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน, M&A Due Diligence, แนวปฏิบัติ SCG Post-Investment Monitoring และ Mastering Responsible AI for Governance and the Audit Committee Roles
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ จังหวัดระยอง • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง • ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2025: Green Breakthrough Amid The Perfect Storm
10. นายฐานุ ปสิริวัฒนภักดี	• ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2025: Green Breakthrough Amid The Perfect Storm • ให้สัมภาษณ์ในรายการ “Future I Crisis – บทเรียนสร้างอนาคตจากวิกฤตของธุรกิจไทย ตอน เจริญ-ฐานุ ปสิริวัฒนภักดี : วิถีไทยเบฟกับการเติบโตกลางคลื่นลม โดยหอการค้าไทย • ร่วมเสวนาในงาน CEO Panel: Business Adaptation for a Sustainable Future ในงาน Sustainability Expo 2025 (SX 2025) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติ สิริทิพย์
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์	• ร่วมเสวนาในงาน CEO Panel: Business Adaptation for a Sustainable Future ในงาน Sustainability Expo 2025 (SX 2025) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติ สิริทิพย์ • ให้สัมภาษณ์ในคอลัมน์ “ศุภชัย เจียรวนนท์ ชวนมอง “จุดแข็ง” ประเทศไทย” โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ • แสดงวิสัยทัศน์ในงาน “TRANSFORMING THAILAND: ปรับโฉมไทย สู่ออนาคตและความยั่งยืน” โดยสถานีโทรทัศน์ TNN ช่อง 16
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง • ร่วมเสวนากรรมการตรวจสอบ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุน, M&A Due Diligence, แนวปฏิบัติ SCG Post-Investment Monitoring และ Mastering Responsible AI for Governance and the Audit Committee Roles

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
13. นางสาวจริพร จารุกรสกุล	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจของธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ จังหวัดระยอง • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง • ร่วมเสวนาในหัวข้อ GAME CHANGE / AI-Tech / Sustainable / Geopolitics ในงาน Economic Drives เศรษฐกิจไทย ความท้าทาย และโอกาส ในปี 2025 โดยสำนักข่าว Post Today • ให้สัมภาษณ์หัวข้อหัวมุมมองเศรษฐกิจไทยผ่านเลนส์ของ “จริพร จารุกรสกุล” ในรายการ Tomorrow โดย TODAY Bizview • แสดงวิสัยทัศน์ในงาน Health Equity and Sustainability Thailand โดยมหาวิทยาลัยมหิดล
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	• แสดงวิสัยทัศน์และเยี่ยมชมธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง จังหวัดระยอง และธุรกิจเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จังหวัดสระบุรี • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง สถานการณ์ประเทศอินโดนีเซีย • ร่วมเสวนากรรมการ เรื่อง การเติบโตของธุรกิจไทยสู่ประเทศจีน ในสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง • ร่วมนิทรรศการ ESG Symposium 2025: Green Breakthrough Amid The Perfect Storm • ให้สัมภาษณ์ในเรื่องการบริหารและวิธีการทำงานในองค์กร ในคอลัมน์ The People นิตยสาร Marketeer Online • ร่วมเสวนาในงาน CEO Panel: Business Adaptation for a Sustainable Future ในงาน Sustainability Expo 2025 (SX 2025) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ • ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Driving in the Wave of Deglobalization แนวทางขับเคลื่อนธุรกิจในระยะโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ” ในงานสัมมนา SPOTLIGHT DAY 2025 โดย AMARIN TV



ประวัติและประสบการณ์ของกรรมการบริษัทสอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานการจัดกลุ่มธุรกิจ Global Industry Classification Standard (GICS) Level 1 Classification โดยสามารถดูเพิ่มเติมได้จาก “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ใน <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท (Director Induction Program) สำหรับกรรมการที่ได้รับการเลือกตั้งรายใหม่เพื่อให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเร็วที่สุด โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ตามแผนงานปฐมนิเทศกรรมการใหม่ (Orientation Program) 3 ด้าน ดังนี้



หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ ดังนี้

1. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง โดยกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง เข้าสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด โดยมีคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา โดยจะมีวาระพิจารณาและรายงานความคืบหน้าในเรื่องแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปีในเดือนมีนาคมและสิงหาคม ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีจะพิจารณาจากคุณลักษณะความรู้ความสามารถในการบริหารงานตามกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร (Organizational Capability) ในอนาคตมี Integrity และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยจะมีการพิจารณาจัดทำ Future Leader Pool และพิจารณากำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งอย่างน้อย 2 คนต่อตำแหน่ง รวมทั้งจะได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล มีการมอบหมาย Mentor มอบหมายงานที่ท้าทาย การหมุนเวียนงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เข้าร่วมในหลักสูตรที่จัดร่วมกับสถาบันชั้นนำของโลก เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ ความรอบรู้ในการบริหารงานทุกด้าน และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งตามกำหนดเวลาที่วางไว้

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1. กำกับดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่เอสซีจีควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจและระดับเอสซีจี โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของเอสซีจี

บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่ได้กำหนดไว้เป็นแนวทางในหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของเอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจีและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดูแลให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาคอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นในปี 2553 เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยต่อมาได้กำหนดเป็นกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ 12 กลุ่ม เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มีนโยบาย กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ และกระบวนการบริหารจัดการที่ครอบคลุม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการสร้างแบรนด์และความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการนำประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียมาสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กรอยู่เสมอ



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

เอสซีจีกำกับดูแลกิจการภายใต้กรอบของจรรยาบรรณโดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ อันสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: ILO) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (The Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยในปี 2568 เอสซีจียังคงได้รับการยอมรับจากองค์กรประเมินทั้งในระดับสากลและในประเทศ โดยได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่นจากกระทรวงยุติธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดันและยกระดับมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

เอสซีจีมีการดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจของเอสซีจี (Business Value Chain) และผู้ร่วมทุน (Joint Venture) ดังนี้

- กำหนดและทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลให้ทันสมัย สอดคล้องกับประเด็นและบริบทในสังคมปัจจุบัน
- ดำเนินให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ชีบ่งและประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ ติดตามผล และสื่อสารผลการจัดการความเสี่ยง
- การติดตามและตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนโดยการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- จัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียน กระบวนการรับและตอบสนองต่อข้อร้องเรียน และกระบวนการเยียวยาและบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างกิจกรรมการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญ

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น บริษัทจึงจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการในธุรกิจหลักของบริษัทและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553

สำหรับปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้น โดยนำผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตแบบ Low-Carbon รวมทั้งความร่วมมือของ SCG กับจังหวัดสระบุรี ในโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” ณ อาคารพัฒนาและฝึกอบรม บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด จังหวัดสระบุรี และร่วมกิจกรรมปลูกป่าชุมชนสระบุรี (Forest for Future) เมื่อวันที่ 26-27 มิถุนายน 2568 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นสำหรับผู้ถือหุ้นที่แสดงความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับรอบปี 2568-2569

กิจกรรมและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นกู้สมาชิกเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์ คลับ (SCG Debenture Club)

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัทมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยในปี 2568 ได้มอบสิทธิประโยชน์พิเศษ ส่วนลดและบริการจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ อาทิ ท็อปส์, บางจาก, โอบองแปง, บีทูเอส, ซีเอสเลอร์, สเวนเซนส์, ชาตรามือ, ส่วนลดโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์และโรงพยาบาลสมิติเวช และส่วนลดสินค้าเอสซีจี ผ่านเอสซีจี ดีเบนต์เจอร์คลับ โบนัสแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมดี ๆ ที่มุ่งเน้นให้ความรู้และช่วยเหลือสังคมอีกมากมาย อาทิ

- **กิจกรรมสัมมนา “แฉกลโกง เปิดโปงมิจฉาชีพ”** โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้สมาชิกตระหนักถึงภัยออนไลน์ กลโกง และวิธีการป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ และ**กิจกรรมใหม่ Movie day: Zootopia 2** ชมภาพยนตร์พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว จำนวน 900 ท่าน ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัย สยามพารากอน วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568





- SCG Smiling เวิร์กช็อปสร้างสรรค์เพื่อสังคมที่ให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการจัดทำ “ไม้ตามสายน้ำเกลือเพื่อผู้ป่วยเด็ก” อุปกรณ์พุงสายน้ำเกลือคลายความกลัวและกังวลให้กับผู้ป่วยเด็ก จำนวน 400 ชิ้น และกิจกรรม “หมอนเม็ดโพนป้องกันแผลกดทับเพื่อผู้ป่วยเด็ก” หมอนหนุนและหมอนข้าง จำนวนรวม 200 ชิ้น และเอสซีจีเป็นตัวแทนมอบให้สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี ในวันที่ 29 พฤษภาคม และ 10 พฤศจิกายน 2568 ตามลำดับ
- โครงการทุนกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู ปี 2568 จังหวัดศรีสะเกษ เปิดรับบริจาคเงินจากผู้ถือหุ้นกู้ในเดือนตุลาคม 2568 เพื่อนำเงินไปปรับปรุงโรงเรียนและจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษาและพัฒนาทักษะให้กับโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็กและขนาดกลางจำนวน 5 แห่ง โดยได้มอบความช่วยเหลือรวม 3.47 ล้านบาทให้แก่ โรงเรียนบ้านแซ้ว โรงเรียนบ้านอ้อมแก้ว โรงเรียนบ้านโจดนาหอมเตือ โรงเรียนบ้านแต่ โรงเรียนบ้านนานวนหนองแคน ในวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2568

ทุกกิจกรรม-สิทธิประโยชน์ยังเป็นสิ่งยืนยันหนักแน่นได้ว่าเอสซีจีให้ความสำคัญกับทั้งผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอตลอดมา

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี (SCG Risk Management Policy) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีมีกรอบการปฏิบัติงานในการกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานตามแนวปฏิบัติสากลและกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลรวมทั้งมีการทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและเมื่อระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

2. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสอบทานให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

3. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี (SCG Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดโครงสร้างนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้องรวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

5. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของเอสซีจีและการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับเอสซีจีในลักษณะที่ไม่สมควร

6. จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังนี้

1. ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา
2. กำกับดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด มีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา

เอสซีจีได้มีการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติตั้งแต่ปี 2551 และปรับปรุงนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันและแนวปฏิบัติที่ดีของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งได้จัดทำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Guideline) ให้เป็นมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญสำหรับให้พนักงานเอสซีจีในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มั่นใจได้ว่าเอสซีจีได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องชัดเจนสอดคล้องกับกฎหมายและเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งรายละเอียดของนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปทราบบนเว็บไซต์บริษัท

นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่เรื่องการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Checklist) และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ด. ที่เกี่ยวข้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประเมินตนเองเพื่อตรวจสอบว่าได้จัดทำมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวแล้วหรือไม่อันเป็นการสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี

เอสซีจียึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดย ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัดและติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เช่น

- จัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัทกำหนด
- กำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันทำการก่อนการทำการธุรกรรมดังกล่าว
- กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผย/รายงานการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการประชุม รวมทั้งรายงานการถือหุ้นกู้และหุ้นสามัญของบริษัทในกลุ่มธุรกิจของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการถือหุ้นสามัญของคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส และเปิดเผยจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้ในแบบ 56-1 One Report
- เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและแบบ 56-1 One Report ภายใน 120 วันนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
- เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้บนเว็บไซต์บริษัท
- เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ๆ อย่างชัดเจน
- เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในแบบ 56-1 One Report
- เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ทัวถึง และโปร่งใส

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ทั้งข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายแล้ว เอสซีจียังได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ช่องทางการสื่อสารของบริษัท



หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของเอสซีจี เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง

ทั้งนี้ เอสซีจีมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนด ค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 26 มีนาคม 2568 โดยการประชุมครั้งนี้จัดในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพียงรูปแบบเดียว (E-AGM) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่สามารถเข้าร่วมประชุมได้จากทุกสถานที่ ไม่ว่าจะอยู่ต่างประเทศหรือต่างจังหวัด ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเวลาและรายละเอียดสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ดังนี้

สิงหาคม-พฤศจิกายน 2567	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2568	เมษายน 2568
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ เมื่อครบเวลาดังกล่าว ไม่มีผู้ถือหุ้นคนใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลฯ เข้ามายังบริษัท	25 กุมภาพันธ์ • เผยแพร่เอกสารนัดประชุมบน Website และ SET Link (ล่วงหน้า 36 วัน) • เปิดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า จนถึงวันที่ 25 มีนาคม 2568	4 มีนาคม ส่งเอกสารนัดประชุม (ล่วงหน้า 21 วัน) 26 มีนาคม • ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อ SET	9 เมษายน เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (14 วันนับตั้งแต่วันประชุม) บน Website และ SET Link

โดยคณะกรรมการบริษัทได้เตรียมการเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นหลายประการ ตัวอย่างดังนี้

- เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอ และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยมี วัน เวลา สถานที่ รายละเอียดข้อมูลของแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงทะเบียน เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนและหนังสือมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 28 วัน และจัดส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัทกำหนด ให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลในแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล corporatesecretary@scg.com หรือตามที่อยู่ของบริษัท จนถึงวันที่ 25 มีนาคม 2568 โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามในระหว่างการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ด้วย
- จัดให้มีตัวแทนของผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม และมีตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย

- จัดให้มีผู้แปลภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมประชุม
- ก่อนเริ่มประชุมบริษัทได้ชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท วิธีการในการดำเนินการประชุม รวมถึงวิธีการใช้สิทธิลงคะแนน โดยพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีบริษัทอินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Inventech) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ช่วยอำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน (E-Register) การมอบฉันทะ การเข้าร่วมประชุม การซักถามในที่ประชุมผ่านช่องทางภาพและเสียง (Video Conference) การออกเสียงลงคะแนน (E-Voting) และการนับคะแนนเสียง โดยบริษัทได้จัดทำขั้นตอนการยื่นแบบคำร้องเพื่อเข้าร่วมประชุม (E-Request) และการใช้งานระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาก่อนการประชุมซึ่งได้จัดส่งให้ทราบพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และปฏิบัติการประชุมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ภายหลังการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทภักดีและสรรหาจะพิจารณาคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากการจัดประชุมและเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและได้รับความเห็นชอบให้กำหนดแนวทางดำเนินการ โดยรับพิจารณาในเรื่องการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบ Hybrid



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้จาก https://scc-th.listedcompany.com/shareholder_meeting.html

จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณเอสซีจี



เอสซีจีเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ พ.ศ. 2456 ตามพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ต่อเนื่องมาจนถึงรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ซึ่งปัจจุบันมีหุ้นบริษัทในพระปรมาภิไธย ประมาณร้อยละ 33.6 โดยเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับและเป็นแบบอย่างขององค์กรทั่วไปในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การที่เอสซีจีเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงมาได้ถึงปัจจุบันเพราะยึดถืออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตลอดมาจนถึงปัจจุบัน สิ่งทีคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมา คือ “อุดมการณ์เอสซีจี” โดยได้ถือปฏิบัติตลอดมาเป็นแบบอย่างและถ่ายทอดการปฏิบัติจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง

ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2530 คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมแนวปฏิบัติตามอุดมการณ์ดังกล่าวที่สืบทอดกันมายาวนานขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เรียกว่า “จรรยาบรรณเครือข่ายคนไทย” หรือในปัจจุบันเรียกว่า “จรรยาบรรณเอสซีจี” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางการ

ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ของเอสซีจี และเป็นพลเมืองดีของทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบให้ทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอ โดยได้รวบรวมหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในแต่ละเรื่องทำหน้าที่เสนอปรับปรุงและเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดี และเปิดรับฟังความเห็นจากพนักงานเอสซีจีที่ปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้จรรยาบรรณเอสซีจีฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วนเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล โดยเน้นให้พนักงานทุกระดับสามารถนำไปปรับใช้ทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณเอสซีจีในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท และจัดแปลเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมถึงสื่อสารถึงพนักงานโดยมุ่งหวังให้พนักงานบริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศสามารถนำจรรยาบรรณเอสซีจีไปยึดถือปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเหมาะสมตามบริบทของแต่ละประเทศและแต่ละบริษัท รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณเอสซีจีแก่พนักงานในระดับสัญญาจ้างอีกด้วย



เอสซีจีได้กำหนดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเอสซีจี (SCG Whistleblowing System) และระบบ GRC Helpline ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณเอสซีจี โดยผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและตัวแทนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในแต่ละกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและสอบถามจรรยาบรรณเอสซีจีและการปฏิบัติงานได้ตลอดเวลาบนเว็บไซต์ภายใน

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี ตลอดจนการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจีให้กับบริษัทและองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความสนใจ เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลัก GRC (Governance, Risk and Compliance)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณเอสซีจี รวมถึงการนำหลัก GRC มาช่วยให้เข้าใจเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบ สามารถประเมินและรู้เท่าทันความเสี่ยงและปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานได้อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่เริ่มเข้างานรวมถึงกำหนดให้เป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินศักยภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีเป็นไปด้วยความ “เป็นธรรมและโปร่งใส” สอดคล้องกับแนวทาง Inclusive Green Growth

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอสซีจีและหลัก GRC ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อการเรียนรู้ เช่น เว็บไซต์ภายใน GRC Intranet, SCG Code of Conduct Intranet & GRC VOICE e-Newsletter E-learning และเพิ่มช่องทางให้พนักงานติดต่อสอบถามข้อมูลผ่านอีเมล เป็นต้น

การสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี

กรรมการบริษัท
ร้อยละ **100**
กรรมการบริษัทได้รับการสื่อสารและมีการทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติ รวมถึงส่งเสริมให้ถือการสื่อสารแก่พนักงานและนำสู่การปฏิบัติเป็นประจักษ์

ผู้บริหารระดับสูง
ร้อยละ **100**
ผู้บริหารระดับสูงได้รับการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางอีเมล และการทดสอบความรู้ Ethics e-Testing

พนักงาน
ร้อยละ **100**
พนักงานได้รับการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางอีเมล และการทดสอบความรู้ Ethics e-Testing

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้ง การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับ หลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ บริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี

เอสซีจีได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีเพื่อให้คู่ธุรกิจ ของเอสซีจีมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจ ร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการ ที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็น มาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคู่ธุรกิจของเอสซีจีจะต้อง ลงนามตอบรับจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีก่อนเริ่มทำธุรกิจกับ บริษัทโดยได้ปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2565 เพื่อให้ครอบคลุม กฎเกณฑ์ มาตรฐานสากล สอดคล้องแนวทางการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ ได้จาก [https://scc-th.
listedcompany.com/cg.html](https://scc-th.listedcompany.com/cg.html)

การทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของ ก.ล.ต. ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาการนำหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. มาปรับใช้โดยได้พิจารณาและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ในฐานะผู้นำขององค์กร (Governing Board) โดยคณะกรรมการ ได้พิจารณาหลักปฏิบัติดังกล่าวโดยละเอียดรอบคอบและเข้าใจถึง ประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ซึ่งเน้นการบูรณาการประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และ การกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมสำหรับ การดำเนินธุรกิจของเอสซีจಿನั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณากำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้ เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการเพื่อให้มีการพิจารณาทบทวน เป็นประจำทุกปี โดยปี 2568 มีเรื่องที่ยังไม่ครอบคลุมตาม CG Code ใน 2 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. กรณีประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ

ปัจจุบันประธานกรรมการมาจากการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น รายใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการทดแทน ที่ CG Code ได้เสนอพิจารณาไว้ในแนบปฏิบัติ ด้วยการมีกรรมการ อิสระจำนวน 9 คน ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และแต่งตั้งให้กรรมการอิสระจำนวน 1 คน ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาท และทบทวนหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ ประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและเสนอแนะในที่ประชุม ได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการทุกคนประเมินผล การปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

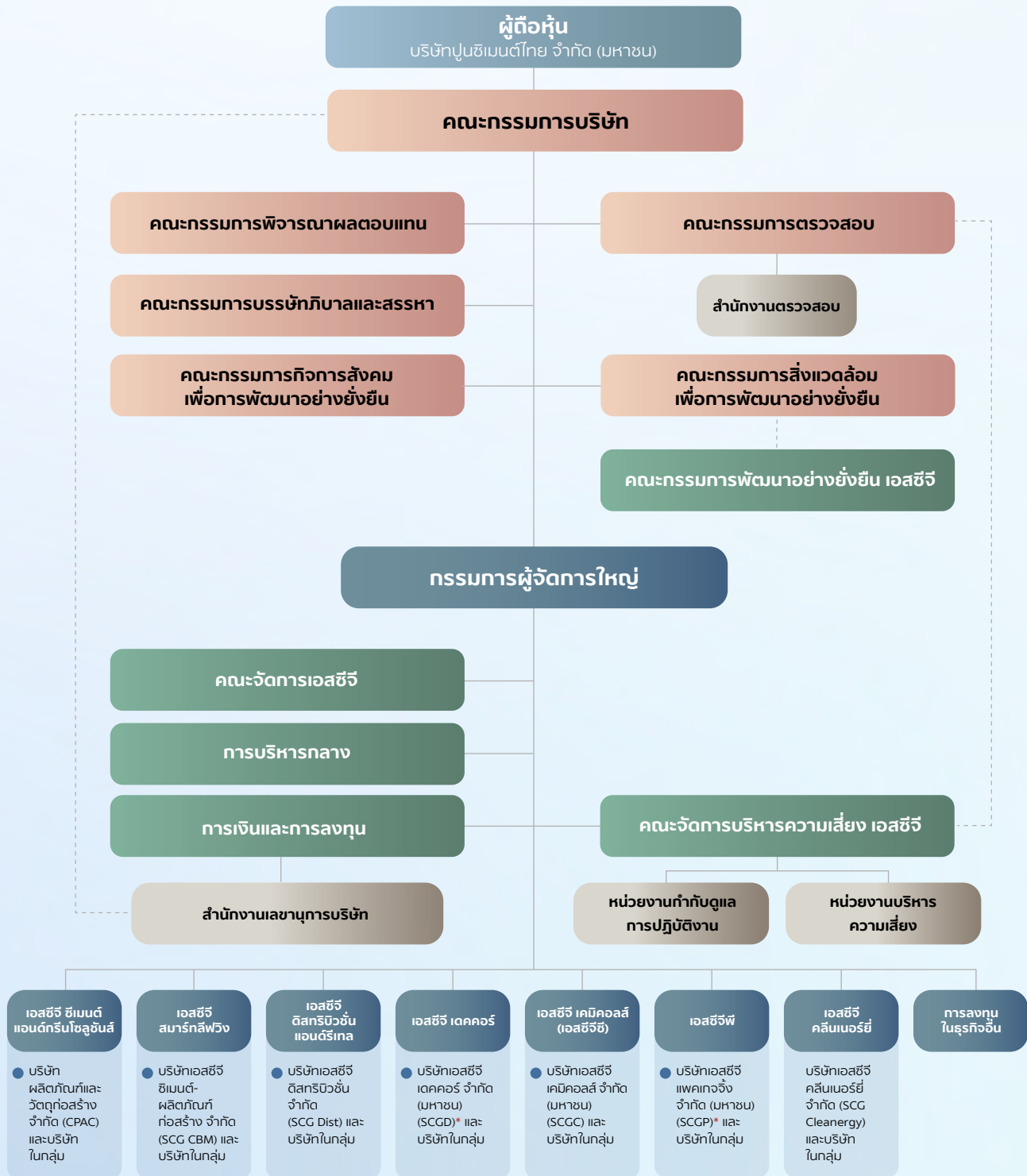
2. กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี

ในกรณีที่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณา ถึงความจำเป็นในการเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระ ของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปี ที่ผ่านมา

รายละเอียดปรากฏในบทที่ 15 รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญตามเป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของเอสซีจี และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 1 มกราคม 2569)

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสสหา	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
1. พล.อ.อ. สติติย์พงษ์ สุขวิมล	ประธาน	-	-	-	กรรมการ	
2. นายชูพล ณ ลำเลียง	รองประธานกรรมการอิสระ	-	ประธาน	-	-	
3. นายเกษม วัฒนชัย	กรรมการ	-	-	-	ประธาน	
4. พ.ท. สมชาย กาญจนมณี	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	
5. พ.ต.อ. ธรรมนิตี วนิชย์ถนอม	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	กรรมการอิสระ	-	-	ประธาน	-	
7. นายพสุ เดชะรินทร์	กรรมการอิสระ	ประธาน	กรรมการ	-	-	
8. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	กรรมการ	-	กรรมการ
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการอิสระ	-	-	กรรมการ	-	ประธาน
10. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการอิสระ	-	-	กรรมการ	-	
11. นายศุภชัย เอียวรวงศ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-	-	
13. นางสาวจรีพร จารุกรสกุล	กรรมการอิสระ	-	กรรมการ	-	-	
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการผู้จัดการใหญ่	-	-	-	กรรมการ	กรรมการ



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท (ณ วันที่ 1 มกราคม 2569)

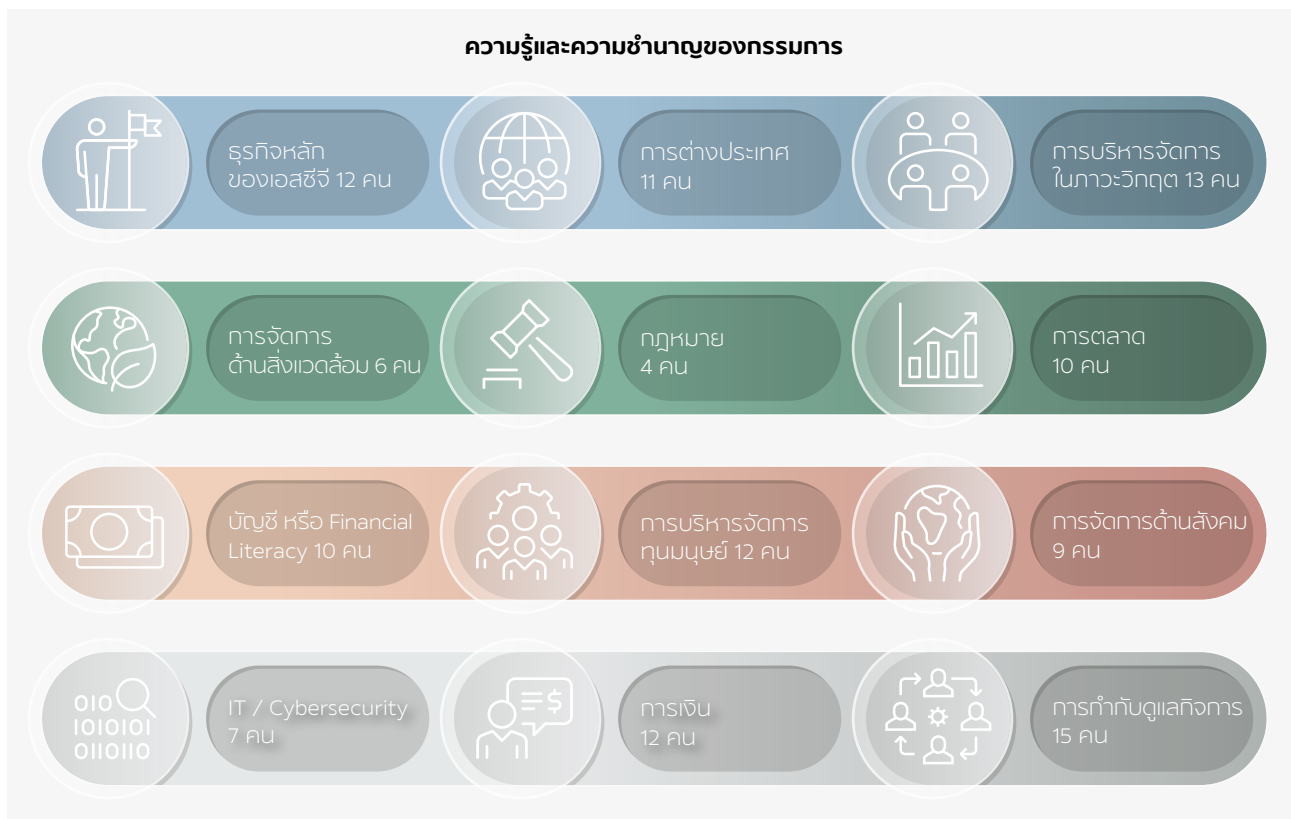
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ กรรมการ 2 ในจำนวน 6 คน ได้แก่ นายเกษม วัฒนชัย หรือ นายชุมพล ณ ลำเลียง หรือ นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล หรือ นายชลนัฐ ญาณารณพ หรือ นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส หรือ นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม ลงลายมือชื่อร่วมกัน

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 1 มกราคม 2569)



ความรู้และความชำนาญของกรรมการ (Board Skills Matrix)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในแต่ละด้าน ครอบคลุมและสอดคล้องตามเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยสรุปได้ดังนี้



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยประธานกรรมการและกรรมการบริษัททุกคนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามแนวคิด Inclusive Green Growth ของเอสซีจี



โดยรายละเอียดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์บริษัท <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตร คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) การกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) รายการระหว่างกันที่สำคัญ การควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารระดับสูง

เอสซีจีได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจนตามคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มืออำนาจดำเนินการที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท

ยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง และมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยมีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีผู้บริหารระดับสูงเข้าประชุมในวาระดังกล่าว

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของเอสซีจี ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทเพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการทำกับดูแลเชิงนโยบายในภาพรวมของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน สำหรับผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายและคู่มืออำนาจดำเนินการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทได้กำหนดการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระของกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีกรรมการบริษัทต้องออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการบริษัทที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งเป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการออกตามวาระ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 15 คน จึงมีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระปีละ 5 คน อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ออกไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้

วาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันและครบกำหนดการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทีตนครบกำหนดออกตามวาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปได้ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีเหมาะสม

นโยบายการดำรงตำแหน่งในสถาบันภายนอกเอสซีอี ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการบริษัทสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นนอกเอสซีอีซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมไม่เกิน 4 บริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทมีแนวปฏิบัติในกรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นต้องเสนอเรื่องการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

นโยบายและแนวปฏิบัติกรเป็นกรรมการในสถาบันภายนอกเอสซีอีของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทสามารถเป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อย และบริษัทร่วม หรือใช้เวลาของบริษัททำงานในสถาบันภายนอกได้ใน 3 กรณี ดังนี้

- 1) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของภาครัฐซึ่งไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง และเป็นการให้ความช่วยเหลือแก่ทางราชการซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

- 2) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมการจัดการธุรกิจ ฯลฯ
- 3) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรภาคเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อการค้าและไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้เวลาอันจะเป็นผลเสียแก่บริษัท

ทั้งนี้ ในกรณีของพนักงานจัดการให้เสนอขออนุมัติตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยให้พิจารณาตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งให้พนักงานทุ่มเทและตั้งใจทำงาน ตลอดจนอุทิศเวลาการทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ รวมทั้งปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทที่พนักงานจะไม่ประกอบกิจการอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นหรืออาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท

อนึ่ง การพิจารณาอนุมัติให้พนักงานเป็นกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้กับสถาบัน/บริษัทภายนอก เป็นดุลยพินิจของบริษัทที่จะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณี ๆ ไป ซึ่งบริษัทได้สื่อสารให้พนักงานจัดการที่เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วถึงกันด้วยแล้ว

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมดนี้ ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ และจัดให้มีกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และวาระการดำรงตำแหน่ง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย	ขอบเขตหน้าที่หลัก
คณะกรรมการตรวจสอบ	สอบทานรายงานทางการเงิน สอบทานการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน รวมถึงสอบทานการกำกับตามกฎหมายเกณฑ์การดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบาย และระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงาน กำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีเป็นตามมาตรฐานสากล และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	เสนอ ทบทวน กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล พิจารณาและสรรหาผู้ที่สมควรได้รับ แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ทดแทนกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระหรือกรณีอื่น ทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการชุดย่อย และทำหน้าที่ศึกษาพิจารณาติดตามความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง ของบริษัท ศึกษา พิจารณา และติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่อง ผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี เพื่อเสนอเป็นนโยบายค่าตอบแทน ที่สามารถจูงใจให้กับผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เจริญก้าวหน้า ตลอดจน สามารถรักษาคนเก่งและดีให้คงอยู่กับองค์กร
คณะกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กำหนดนโยบายและวางกรอบการดำเนินงานด้านกิจการสังคม และส่งเสริม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกิจกรรมเพื่อสังคมของเอสซีจี
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เสนอแนวทางให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง ในการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งทำหน้าที่ กำกับดูแลและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ร่วมกับการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมท่ามกลาง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงินที่เป็นที่ยอมรับ และเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	การเข้าประชุมปี 2568 (ครั้ง)
1. นายพสุ เดชะรินทร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	กรรมการตรวจสอบ	5/6
3. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการตรวจสอบ	6/6

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่เลขานุการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 4 คน โดยมีกรรมการอิสระ 3 คน และมีประธานกรรมการบรรษัทภิบาลเป็นกรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	การเข้าประชุมปี 2568 (ครั้ง)
1. นายชุมพล ณ ลำเลียง	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	5/5
2. นายพสุ เดชะรินทร์	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	5/5
3. นางสาวจรีพร จาตุศรีสุภัท	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	5/5
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	5/5

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เลขานุการ

คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 5 คน โดยมีกรรมการอิสระ 4 คน และมีประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	การเข้าประชุมปี 2568 (ครั้ง)
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	5/5
2. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	5/5
3. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	5/5
4. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	5/5
5. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน	5/5

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลางทำหน้าที่เลขานุการ

คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย สมาชิกจำนวน 9 คน โดยเป็นกรรมการบริษัท 6 คน และผู้บริหารระดับสูง 3 คน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าประชุมปี 2568 (ครั้ง)
1. นายเกษม วัฒนชัย	ประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
2. พลอากาศเอก สติชัยพงษ์ สุขวิมล	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
3. พันโท สมชาย กาญจนมณี	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
4. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วณิชยัตนอม	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
5. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
6. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
7. นายชนะ ภูมี	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3/4
8. นายปรเมศวร์ นิสากรเสน	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
9. นายยุทธนา เจียมตระการ	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4

โดยมีผู้อำนวยการสำนักงาน Enterprise Brand Management ทำหน้าที่เลขานุการ

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 3 คน โดยมีกรรมการอิสระ 2 คน และมีประธานกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งในคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเข้าประชุมปี 2568 (ครั้ง)
1. นายชลนัฐ ญาณารณพ	ประธานกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
2. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
3. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4

โดยมีผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืนทำหน้าที่เลขานุการ

หมายเหตุ

Chief Sustainability Officer ทำหน้าที่เป็นเลขานุการแทนผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารความยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2569 เป็นต้นไป



สามารถดูรายงานคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2568 ตาม “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

ผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี

(ณ วันที่ 1 มกราคม 2569)



01

นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม

กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด

02

นายปรเมศวร์ นิสากรเสน

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง

03

นางจันทนิดา สาริกะภูติ

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การเงิน
และการลงทุน

04

นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี สمارทลิฟวิ่ง
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

05

นายสุรชัย นิ่มละอ

กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชัน

06

นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี เคมิคอลส์

07

นายสุรชา อุดมศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
และนวัตกรรม เอสซีจี เคมิคอลส์

08

นายกุลเชษฐ์ รารำจันทร์

รองผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เคมิคอลส์
และ General Director - Long Son
Petrochemicals
และ Country Director - Vietnam, SCG

09

นายชาตรี เอี่ยมโสภณา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพาณิชย์
เอสซีจี เคมิคอลส์



สามารถดูประวัติตาม "เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท"
ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

ผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารในสายงานบัญชีและการเงิน

ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง

นางนงนารถณ์ ป้อมตรี ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลนโยบายบัญชี ควบคุมดูแลการทำบัญชี และรายงานทางการเงิน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567

Corporate Finance Excellence Director

นางสาววิพร วงศ์พุทธพิทักษ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น Corporate Finance Excellence Director เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการเงินของบริษัทในเอสซีจี



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพ์ของผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามนิยามของ ก.ล.ด.

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (จำนวนหุ้น)					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี	
	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง
1. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	-	-	-	-	-	-
2. นายปรมศร นิสากสิน	-	-	-	-	-	-
3. นางจันทิมา สาริกะภูติ	-	-	-	-	-	-
4. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	-	-	-	-	-	-
5. นายสุรัช นิมละอ	300	-	300	-	-	-
6. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	-	-	-	-	-	-
7. นายสุรชา อุดมศักดิ์	-	-	-	-	-	-
8. นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์	-	-	-	-	-	-
9. นายชาติรี เอี่ยมโสภณา	-	10,000	-	10,000	-	-
10. นางนงนารถณ์ ป้อมตรี	-	-	-	-	-	-
11. นางสาววิพร วงศ์พุทธพิทักษ์	-	-	-	-	-	-
12. นายชนะ ภูมิ*	5,800	500	5,800	500	-	-

หมายเหตุ

- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 1,600,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 1,200,000,000 บาท (1,200,000,000 หุ้น)
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.ที่ ทจ.72/2564 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่สายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- ตามโครงสร้างของเอสซีจี ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. มีทั้งสิ้นจำนวน 11 คนข้างต้น
- ผู้เกี่ยวข้อง : ตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการและผู้บริหารให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย
- ผู้บริหารลำดับที่ 10 และ 11 คือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีและการเงิน
- ผู้บริหารลำดับที่ 12 เกษียณอายุ ณ วันที่ 1 มกราคม 2569

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนพิจารณาเสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการชดเชย และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

คำตอบแทนกรรมการ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชดเชย

การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยเป็นการพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับ การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของ เอสซีจี และเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2547 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้แก่คณะกรรมการเดือนละ 1,800,000 บาท และให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง สำหรับโบนัสกรรมการนั้นมีมติอนุมัติให้คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสม ทั้งนี้ ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น และให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นซึ่งการพิจารณาจ่ายโบนัสดังกล่าวเป็นไปในแนวทางเดียวกับการเติบโตของผลกำไรของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทไม่มีการให้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการ

คำตอบแทนคณะกรรมการชดเชย

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชดเชย โดยกำหนดค่าตอบแทนประจำ (Fixed Fee) และค่าตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม (Attendance Fee) ดังนี้

หน่วย: บาท/คน

คณะกรรมการชดเชย	ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำปี	คำตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	180,000	45,000
	กรรมการ	120,000	30,000
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	ประธาน	150,000	37,500
คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	กรรมการ	100,000	25,000
คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			
คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน			

สำหรับค่าตอบแทนคณะกรรมการชดเชยนั้นตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 40 คณะกรรมการบริษัทสามารถกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการชดเชยได้ อย่างไรก็ตามเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้นำเสนอค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และกำหนดให้วาระค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นวาระเพื่ออนุมัติเป็นประจำปีทุกปี ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (ครั้งที่ 32) เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2568 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการรวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการชดเชยในอัตราเดิม โดยให้กำหนดอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในหลักเกณฑ์และอัตราที่เท่ากับคณะกรรมการบริษัทและสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

การแบ่งจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและโบนัสคณะกรรมการคำตอบแทนรายเดือน

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้แบ่งจ่ายค่าตอบแทนรวมให้แก่ ประธานกรรมการ 1.5 ส่วน หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 174,194 บาทต่อเดือน กรรมการที่เหลืออีก 14 คน ได้รับคนละ 1 ส่วน หรือคิดเป็นจำนวนเงินคนละ 116,129 บาทต่อเดือน

โบนัสกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้แบ่งจ่ายเงินโบนัสโดยประธานกรรมการได้รับ 1.5 ส่วน และกรรมการได้รับคนละ 1 ส่วนของเงินโบนัสตามหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติไว้

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ปี 2568 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา	คณะกรรมการ พิจารณา ผลตอบแทน	คณะกรรมการ กิจการสังคม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ สิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	โบนัส กรรมการ**	รวม
1. พล.อ. สติยพงษ์ สุวิมล	2,090,328.00	-	-	-	151,388.89	-	2,903,224.00	5,144,940.89
2. นายชุมพล น ลำเสียง*	1,393,548.00	-	337,500.00	-	-	-	1,935,484.00	3,666,532.00
3. นายเกษม วัฒนชัย	1,393,548.00	-	-	-	227,083.33	-	1,935,484.00	3,556,115.33
4. พ.ท. สมชาย กาญจนมณี	1,393,548.00	-	-	-	151,388.89	-	1,935,484.00	3,480,420.89
5. พ.ต.อ. ธรรมธิต วัชรชัยนอม	1,393,548.00	-	-	-	151,388.89	-	1,935,484.00	3,480,420.89
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,393,548.00	-	-	337,500.00	-	-	1,935,484.00	3,666,532.00
7. นายพลุ เดชะรินทร์*	1,393,548.00	450,000.00	225,000.00	-	-	-	1,935,484.00	4,004,032.00
8. นางพรรณสิรี อมาตยกุล*	1,393,548.00	270,000.00	-	225,000.00	-	151,388.89	1,935,484.00	3,975,420.89
9. นายชลวิฐ ญาณารณพ*	1,393,548.00	-	-	225,000.00	-	227,083.33	1,935,484.00	3,781,115.33
10. นายฐานันท์ สิริวัฒนภักดี*	1,393,548.00	-	-	225,000.00	-	-	1,935,484.00	3,554,032.00
11. นายศุภชัย เรือร่วนนท์*	1,393,548.00	-	-	-	-	-	1,935,484.00	3,329,032.00
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค*	1,393,548.00	300,000.00	-	-	-	-	1,935,484.00	3,629,032.00
13. นางสาวจรัสพร จารุภรณกุล*	1,393,548.00	-	225,000.00	-	-	-	1,935,484.00	3,554,032.00
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	1,393,548.00	-	225,000.00	225,000.00	151,388.89	-	1,935,484.00	3,930,420.89
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,393,548.00	-	-	-	151,388.89	151,388.89	1,935,484.00	3,631,809.78
รวม	21,600,000.00	1,020,000.00	1,012,500.00	1,237,500.00	984,027.78	529,861.11	30,000,000.00	56,383,888.89

หมายเหตุ

* กรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2568 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2567 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2568 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568

- กรรมการลำดับที่ 1 เป็นประธานกรรมการ รวมถึงประธานกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 2 เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา รวมถึงกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 3 เป็นประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กรรมการลำดับที่ 5 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGP”
- กรรมการลำดับที่ 6 เป็นประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน รวมถึงประธานกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGP”
- กรรมการลำดับที่ 7 เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการลำดับที่ 9 เป็นประธานกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงประธานกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGD”
- กรรมการลำดับที่ 9-11 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGC”
- กรรมการลำดับที่ 14 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGC” และ “คำตอบแทนกรรมการ SCGP” ตามลำดับ
- กรรมการลำดับที่ 15 เป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ SCGP” “คำตอบแทนกรรมการ SCGD” และ “คำตอบแทนกรรมการ SCGC” ตามลำดับ

คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
เอสซีจี

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจ
ของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการ
บริษัท ประกอบกับสภาพการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม
โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้
ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการผู้จัดการใหญ่
และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
โดยดูจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง
ในปัจจุบันต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ
EBITDA on Operating Assets ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมาย
เพื่อกำหนดค่าร้อยละของ EBITDA ของแต่ละธุรกิจ
ในเอสซีจีทุก ๆ ปีเพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและ
เปรียบเทียบ
2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรม
เดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล
3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุง
ประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้น
ในแต่ละปีและผลการดำเนินงานด้าน ESG ตามที่
เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวไว้
ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
ธรรมชาติ การลดการใช้น้ำจากภายนอก การลดปริมาณ
ของเสียและการไม่มีของเสียไปฝังกลบ รายได้จาก

การขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ
ทางด้านสังคม ได้แก่ เป้าหมายด้านสุขภาพและ
ความปลอดภัย

นอกจากนั้น ได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน
ระดับจัดการที่มีต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
ของเอสซีจี มาใช้ประกอบการพิจารณาในคณะกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทนด้วย

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง
ที่ดำรงตำแหน่งในปี 2568 รวม 10 คน ที่ได้รับจากบริษัท
ในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษ (Variable Pay)
และอื่น ๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 169,960,327 บาท ทั้งนี้ ในปี 2568
บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สมทบให้ผู้บริหาร
ในฐานะพนักงานของบริษัทจำนวน 16,656,380 บาท

Claw Back Provision

บริษัทมีข้อกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ
ก.ล.ต. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ในมาตรา 89/7
ว่าด้วยกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. ต้องปฏิบัติ
หน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์
สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์
ข้อบังคับบริษัท และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุม
ผู้ถือหุ้น รวมถึงหากมีกรณีที่กรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ
ก.ล.ต. กระทำการหรือละเว้นกระทำการใดอันเป็นการไม่ปฏิบัติ
หน้าที่ตามมาตรา 89/7 บริษัทอาจฟ้องเรียกให้บุคคลเหล่านั้น
รับผิดชอบในการส่งคืนประโยชน์ดังกล่าวให้แก่บริษัทได้ตามมาตรา
89/18 และ 89/19

ข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

* หมายถึง บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

◆ หมายถึง กรรมการที่มีตำแหน่งผู้บริหารร่วมด้วย ✓ หมายถึง กรรมการ ● หมายถึง ผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
1. พล.อ.อ. สติศัยพงษ์ สุวิมล					✓	
2. นายชูปภา ณ ลำสียง					✓	
3. พ.ต.อ. รสสมิทธิ์ วัฒนชัยดนอม						✓
4. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล						✓
5. นายชลนัฐ ญาณารณพ				✓	✓	

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
6. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี					✓	
7. นายศุภชัย เจียรวนนท์					✓	
8. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส					✓	✓
9. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. นายปรมศร นิสากรเสน		✓				
11. นางจันทนิดา สาริกะภูติ	✓	✓	✓			
12. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	✓	◆	◆	✓		
13. นายสุรชัย นิ่มละอ	✓	✓				
14. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ					◆	
15. นายสุรชา อุดมศักดิ์					●	
16. นายกุลเชฐฐิ ธาราจันทร์					●	
17. นายชาตรี เอี่ยมโสภณา					●	
18. นายนิธิ ภัทรโชค				✓		
19. นายวิเชษฐ์ ชูเชื้อ	◆					
20. นายรัชต์ชยุตม์ เกษมชัยศิริ			✓			
21. นายณพพร กิรติบรรหาร			◆			
22. นายเชาวลิต เอกบุตร				✓		
23. นายลักษณะน้อย พึ่งรัศมี				✓		
24. นายปกรณ มาตระกูล				✓		
25. นางสาวสิริวิภา สุพรรณธเนศ				✓		
26. นายโจวันนี กรอสซี				✓		
27. นายธีรนนท์ ศรีหงส์				✓		
28. นางมาลินี พาณิชย์พงษ์				✓		
29. นางไขศรี เนื่องสิขาเพียร						✓
30. นายกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์						✓
31. นายรพี สุจริตกุล						✓
32. นายอนัส ใต้โพธิ์พงษ์						✓
33. นายวิบูลย์ ตวงสิทธิ์สมบัติ						✓
34. นายธีรพงศ์ จันศิริ						✓
35. นางภคพรรณ สิวะนันท์						✓
36. นายวิโรจน์ ภาณุตพอมาน	●					

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
37. นายชูโชค ศิวะคุณากร	●					
38. นายติรวัฒน์ พูนภาณุวงะโรจน์	●					
39. นายวีรกร สายเทพ	●					
40. นางพิชยารักษ์ ประเสริฐดี	●					
41. นายอนุสรณ์ พจนบรพต		●				
42. นายดุสิต ชัยรัตน์		●				
43. นายทฤษณ์ จินดาวานิชกุล		●				
44. นายณรงค์วาทย์ วอนพานิช		●				
45. นายเกิดคุณ ชาตะกุล		●	●			
46. นางสาววรลักษณ์ สิงห์ศิลารักษ์		●	●			
47. นางอัญชลี ชวนะลิขิกร			●			
48. นายจาซฮั้ว วาศวิกิ แพส			●			
49. นายภักพ วาสนาอาชาสกุล			●			
50. นายวฤธ จินตนาวัน			●			
51. นางสาวปรวรรณ มหัทธนะสุข			●			
52. นายอนุวัตร เอลิมไชย			●			
53. นายอัมจิตร ดัดต่ำ			●			
54. นายณัฏพล ศิริเลิศสมบัติ			●			
55. นายนำพล มลิชัย				◆		
56. นายกิตติพงษ์ โพธิ์ธรรานนท์				●		
57. นายจักรกฤษณ์ สุวรรณศิลป์				●		
58. นายชัยพร สุปัญญา				●		
59. นายสิทธิชัย สุขกิจประเสริฐ				●		
60. นายวิชาญ จิตรภักดี						◆
61. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์						●
62. นายดนัยเดช เกตุวรรณ						●
63. นายจักร์จิตร กล่อมสิงห์						●
64. นายเดลีศักดิ์ ราชบุรี						●
65. นายสุชัย กอประเสริฐศรี						●
66. นายกรัณย์ เตชะเสน						●

ชื่อ - นามสกุล	CPAC	SCG CBM	SCG Dist	SCGD*	SCGC	SCGP*
67. นายเอกราช นิโรจน์						●
68. นายสมภพ วิกัยรสกุล						●
69. นายเติมศักดิ์ กฤษณะเดชา	●					
70. นางนันทนา รุ่งปัญญารัตน์		●				
71. นายณัฐ ช่างหล้า			●			
72. นางวรรณิ์ โสตานิล				●		
73. นางสาวสลิลา ศิริพงษ์					●	
74. นางสาววาสนา ต.รุ่งเรือง					●	
75. นางสาวรุ่งทิพย์ ไตรโกมล						●



สามารถดูประวัติตาม “เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

คำตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

คำตอบแทนกรรมการของ CPAC, SCG CBM และ SCG Dist

เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของเอสซีจีได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้บริหารจึงจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทข้างต้น

คำตอบแทนกรรมการ SCGD (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทนและ บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการพัฒนา อย่างยั่งยืน	กรรมการอิสระ	โบนัส กรรมการ	รวม
1. นายชลนัฐ ญาณารณพ*	108,000.00	-	-	-	-	-	108,000.00
2. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	840,000.00	-	180,000.00	90,000.00	-	200,000.00	1,310,000.00
3. นายลักษณะน้อย พึ่งรัตน์*	840,000.00	440,000.00	-	-	45,000.00	250,000.00	1,695,000.00
4. นายบิฐ ภัทรโชค	840,000.00	-	120,000.00	135,000.00	-	200,000.00	1,295,000.00
5. นายชาวลิต เอกบุตร	960,000.00	-	120,000.00	-	-	200,000.00	1,160,000.00
6. นายธรรมศักดิ์ เสรฐวุฒต	840,000.00	-	-	-	-	200,000.00	1,040,000.00
7. นางสิริวิภา สุพรรณธเนศ*	840,000.00	320,000.00	-	-	30,000.00	200,000.00	1,390,000.00
8. นายปกรณ มาตะกุล*	840,000.00	320,000.00	120,000.00	-	30,000.00	200,000.00	1,510,000.00
9. นายโจวันนี กรอสซี่*	840,000.00	-	-	-	-	200,000.00	1,040,000.00
10. นายธีรวัชร ศรีหงส์*	840,000.00	-	-	-	30,000.00	200,000.00	1,070,000.00

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหา คำตอบแทนและ บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการพัฒนา อย่างยั่งยืน	กรรมการอิสระ	โบนัส กรรมการ	รวม
11. นางมาลีณี พานิชย์พงษ์*	840,000.00	-	-	90,000.00	30,000.00	200,000.00	1,160,000.00
12. นายนำพล มลิชัย	840,000.00	-	-	90,000.00	-	200,000.00	1,130,000.00
13. นายรุ่งโรจน์ รังสโยภาส	972,000.00	-	-	-	-	300,000.00	1,272,000.00
รวม	10,440,000.00	1,080,000.00	540,000.00	405,000.00	165,000.00	2,550,000.00	15,180,000.00

หมายเหตุ

* กรรมการอิสระ

- กรรมการลำดับที่ 1 ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568
- กรรมการลำดับที่ 13 เป็นกรรมการบริษัท ในตำแหน่งประธานกรรมการ ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568

คำตอบแทนกรรมการ SCGC (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท
1. พล.อ.อ. สติติพงษ์ สุขวิมล	1,800,000.00
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	1,200,000.00
3. นายรุ่งโรจน์ รังสโยภาส	1,200,000.00
4. นายศุภชัย เจียรวนนท์	1,200,000.00
5. นายฉัตรชัย สิริวัฒนภักดี	1,200,000.00
6. นายชลนัฐ ญาณารณพ	1,200,000.00
7. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,200,000.00
8. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	-
รวม	9,000,000.00

หมายเหตุ

- กรรมการลำดับที่ 1 เป็นประธานกรรมการ
- กรรมการลำดับที่ 8 เป็นผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ จึงไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัทข้างต้น

คำตอบแทนกรรมการ SCGP (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

หน่วย: บาท/คน

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัทกิตติ สรรหา	คณะกรรมการ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับ การบริหาร ความเสี่ยง	โบนัส กรรมการ**	รวม
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,800,000.00	-	-	-	-	1,416,600.00	3,216,600.00
2. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,200,000.00	-	-	280,000.00	-	944,300.00	2,424,300.00
3. พ.ต.อ.ธรรมนิตติ วนิชย์ถนอม	1,200,000.00	-	-	-	-	944,300.00	2,144,300.00
4. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	1,200,000.00	-	220,000.00	-	-	944,300.00	2,364,300.00
5. นางไขศรี เนื่องสีกาพียร*	1,200,000.00	510,000.00	-	-	-	944,300.00	2,654,300.00
6. นายกิตติพงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์*	1,200,000.00	-	300,000.00	-	136,944.44	944,300.00	2,581,244.44
7. นายรพี สุจริตกุล*	919,354.84	276,666.67	-	-	-	230,000.00	1,426,021.51
8. นายวันส เต๋โฬสวุฒพงษ์*	1,200,000.00	-	-	390,000.00	-	944,300.00	2,534,300.00
9. นายวิบูลย์ ดวงสกลสมบัติ*	1,200,000.00	-	-	250,000.00	180,735.65	944,300.00	2,575,035.65
10. นายธีรพงศ์ จันศิริ	1,200,000.00	-	220,000.00	-	-	944,300.00	2,364,300.00
11. นางกมลพรรณ สิวตนิบน์*	116,666.67	9,782.61	-	-	-	-	126,449.28
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	1,200,000.00	-	-	-	136,944.44	944,300.00	2,281,244.44
13. นางผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ	280,645.16	63,333.33	-	-	-	714,300.00	1,058,278.49
14. นางศุภจี สุธรรมพันธุ์	836,666.67	229,836.96	-	-	-	944,300.00	2,010,803.63
รวม	14,753,333.34	1,089,619.57	740,000.00	920,000.00	454,624.53	11,803,900.00	29,761,477.44

หมายเหตุ

* เป็นกรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2568 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลประจำปี 2567 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2568 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568

- กรรมการลำดับที่ 1 เป็นประธานกรรมการ
- กรรมการลำดับที่ 5 เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการลำดับที่ 6, 9 และ 12 เป็นกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 โดยกรรมการลำดับที่ 9 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 23 เมษายน 2568
- กรรมการลำดับที่ 7 เป็นกรรมการตรวจสอบแทนนางผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2568
- กรรมการลำดับที่ 11 เป็นกรรมการตรวจสอบแทนนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568
- กรรมการลำดับที่ 13 เป็นกรรมการตรวจสอบ ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2568
- กรรมการลำดับที่ 14 เป็นกรรมการตรวจสอบ ถึงวันที่ 12 กันยายน 2568

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

- 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และเงินตอบแทนพิเศษ (Variable Pay)
 - 2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: บาท

บริษัท	ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน	ค่าตอบแทนอื่น ๆ
CPAC	45,363,400	4,446,624
SCG CBM	49,346,348	4,984,980
SCG Dist	98,844,688	9,379,032
SCGD	41,100,000	4,400,000
SCGC	62,138,938	6,102,720
SCGP	104,244,000	9,787,440

หมายเหตุ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารข้างต้น ได้รวมค่าตอบแทนของผู้บริหารในแต่ละบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี

บุคลากร

เอสซีจี ประกอบด้วยบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และธุรกิจในกลุ่ม โดยมีจำนวนพนักงาน ณ สิ้นปี 2568 ดังนี้

หน่วย: คน

ข้อมูลพนักงาน	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1,706	0	1,706
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	5,011	2,223	7,234
เอสซีจี สمارทส์ฟ汪	3,122	808	3,930
เอสซีจี ดิสทริบิวชั่นแอนด์รีเทล	1,259	618	1,877
เอสซีจี เดคคอร์	3,519	3,491	7,010
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	4,723	3,164	7,887
เอสซีจีพี	8,529	13,098	21,627
อื่น ๆ	513	157	670
รวม	28,382	23,559	51,941



การดูแลพนักงาน

การบริหารค่าตอบแทน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทน เพื่อให้สามารถดึงดูดและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Key Talent) เข้ามาร่วมงาน และเพื่อให้สามารถรักษานักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร โดยมีกระบวนการประเมินคุณค่าของงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร กำหนดโครงสร้างเงินเดือน ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอกทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือในทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน และมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยยึดมั่นในความเท่าเทียมและเป็นธรรม มุ่งเน้นการสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา และบริษัทให้ทราบถึงความคาดหวัง แผนงาน และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเป้าหมายองค์กรที่มีร่วมกัน การบริหารค่าตอบแทนมีรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ เงินเดือน เงินช่วยเหลือตามภารกิจของตำแหน่งงาน เงินรางวัลประจำปี เงินตอบแทนพิเศษ และผลประโยชน์อื่น ๆ

การบริหารค่าตอบแทนได้คำนึงถึงทั้งผลการดำเนินงานเป็นรายปี เช่น การสร้างยอดขาย กำไรสุทธิ EBITDA ฯลฯ และผลการดำเนินงานในระยะยาว เช่น แผนการขยายธุรกิจ อัตราการเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฯลฯ เพื่อให้เอสซีจีสามารถเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารสวัสดิการ

เอสซีจีได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องไว้ในข้อบังคับการบริหารงานบุคคลระเบียบ และแนวปฏิบัติการบริหารงานบุคคลของบริษัท เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพที่ดี การอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละระดับ โดยจะได้รับการทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในปี 2568 เอสซีจีมุ่งเน้นแนวทางการบริหารสวัสดิการที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดและบริหารสวัสดิการที่สอดคล้องกับความแตกต่างและหลากหลายของบุคลากรในองค์กร (Benefits & Welfare Aligned with DE&I) ตามนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล (Diversity and Inclusion Policy) มีการศึกษาการรูปแบบการดำเนินการจากองค์กรต่างๆ ภายนอก และการขับเคลื่อนของคณะกรรมการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลของเอสซีจี (SCG DE&I Committee)

- การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมผลิตภาพ (Energize Work Atmosphere to Boost up People productivity) ดำเนินโครงการสถานที่ทำงานอัจฉริยะและการจัดการพลังงาน (Smart Workplace & Energy Management) การสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ทำให้รู้สึกมั่นคงปลอดภัยทางใจ (SCG Nurtures Psychological Safety) การสร้างความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) และโครงการเอสซีจีพื้นที่แห่งความสุข (SCG Happy Space)
- การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงาน (Employee Well-being) ครอบคลุมทุกมิติทั้งสภาพความเป็นอยู่ทางกาย จิตใจ สถานะทางการเงิน และด้านสังคม (Physical, Mental, Financial, Social) โดยมีการให้ความรู้ ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ด้านสุขภาพ รวมถึงสุขภาพด้านจิตใจ การให้ความรู้ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และกิจกรรมอื่น ๆ ในด้านสังคม

การดูแลพนักงานในระยะยาว

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารความก้าวหน้าของพนักงานในระยะยาว โดยมีการกำหนดแผนพัฒนาร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพ รวมถึงการจัดหาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หลักสูตรการจัดการด้านการเงินและการดูแลสุขภาพ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการเกษียณอายุ ชมรมกิจกรรมของพนักงานที่เกษียณอายุ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตในการทำงานได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถวางแผนจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการเกษียณอายุได้อย่างมั่นคง ทั้งในมิติการเงินและสุขภาพที่ดี

เอสซีจีมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานจัดการบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเครือซิเมนต์ไทย ซึ่งจดทะเบียนแล้ว มีนโยบายเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการออมและการลงทุนอย่างเป็นระบบผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานในระยะยาว กำกับดูแล และบริหารกองทุนฯ โดยคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ของเอสซีจี ได้ดำเนินการมาจนปัจจุบันโดยมีมูลค่าทรัพย์สินรวมของกองทุน ณ เดือนกันยายน 2568 อยู่ที่ประมาณ 70,000 ล้านบาท ในส่วนของอัตราเงินสะสมและเงินสมทบนั้น ในทุกเดือนพนักงานสามารถส่งเงินสะสมได้ตั้งแต่ร้อยละ 2-15 ของเงินเดือน และบริษัทส่งเงินสมทบให้ตั้งแต่ร้อยละ 5-13 ของเงินเดือน (ตามอายุงาน) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ของเอสซีจีนำหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุน

สถาบัน (I Code) มาใช้ในการดำเนินงานและบริหารจัดการ รวมถึงการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับปฏิบัติตาม I Code ซึ่งมีการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิก นอกจากนี้พนักงานยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเองได้อีกด้วย พนักงานประจำของเอสซีจีเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ จำนวนรวม 28,382 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมดในประเทศไทย

การพัฒนาพนักงาน

ด้วยปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สะสมมาเป็นระยะเวลานาน ได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประเด็นที่องค์กรทั่วโลกทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญ รวมถึงการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกา (Reciprocal Tariff) ปัญหาสินค้าจีนทะลักในอาเซียน ตลอดจนปัญหาความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและการขยายธุรกิจของเอสซีจีทั้งในไทยและต่างประเทศ เอสซีจีจึงปรับปรุงกลยุทธ์การพัฒนาพนักงานที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อเร่งพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะใหม่ ๆ ในการทำงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เอสซีจีได้มีการปรับเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์กับสถานการณ์ธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนาแบบ Hand-on experience และการนำมาประยุกต์ใช้ในงานจริงให้ได้มากยิ่งขึ้น เช่น Net Zero Accelerator Program (NZAP) สำหรับพนักงานระดับจัดการ เพื่อความเข้าใจเรื่อง Low-Carbon และการนำมาประยุกต์ใช้กับงานที่ตนเองรับผิดชอบได้อย่างถูกต้อง ESG Leadership Program โปรแกรมพัฒนาความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ของเอสซีจี โครงการ SCG Marketing Boot Camp สำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการทำ Marketing Project นอกจากนี้ เอสซีจียังออกแบบและจัดหลักสูตรใหม่ SCG AI Unlocked เพื่อเสริมสร้างทักษะ





การประยุกต์ใช้ AI กับการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการ Upskill, Reskill ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมพนักงานทุกระดับตามบทบาทหน้าที่งาน โดยเน้นทั้ง Future Skills, Hard Skill และ Soft Skills ที่จะช่วยผลักดันกลยุทธ์ขององค์กร เช่น หลักสูตร AI adoption for Business, AI Agent, Data Analytics for decision making, Project Management เป็นต้น

เอสซีจียังได้พัฒนาและจัดทำระบบการจัดการเรียนรู้: Learning Management System (LMS) ที่เป็นของเอสซีจีเอง เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้พนักงานสามารถเข้ามาพัฒนาตนเองได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยในระบบจะมี Digital Content ทั้งจากภายนอกและภายใน โดยเนื้อหาครอบคลุมวิชาชีพต่างๆ ของเอสซีจี

พนักงานเอสซีจีมีการจัดทำ “แผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Plan)” อย่างต่อเนื่องผ่านระบบ LMS เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาในแต่ละปี ให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ และ Annual Plan โดยผู้บังคับบัญชาจะหารือกับพนักงานในการกำหนดแนวทางการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Project Assignment, Digital Learning, Coaching, Classroom & Workshop ให้เหมาะสมกับพนักงานแต่ละคน

ปี 2568 พนักงานเอสซีจีมีวันฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน 14 วัน ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งภายในและภายนอก 762 ล้านบาท

นอกเหนือจากการพัฒนาในรูปแบบของจัดอบรมต่าง ๆ เอสซีจียังเป็นองค์กรแห่งโอกาส (Organization of Possibilities) ที่เปิดโอกาสให้ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกได้มีโอกาสพัฒนาความรู้และศักยภาพของตน ผ่านการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับ

ปริญญาตรีโท และปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 พนักงานเอสซีจี 8 คนได้รับทุน MBA ทุนด้าน Technical 6 คน และด้าน Specialist 6 คนเพื่อเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และยุโรป และทุนบุคคลภายนอกเอสซีจีได้ให้ทุนไปแล้วรวม 5 ทุน

นอกจากนี้ปี 2568 ยังเป็นปีแรกที่เอสซีจีเริ่มโครงการ SCG Scholar Trainee สำหรับบุคคลภายนอกที่อยากร่วมงานกับเอสซีจี และเป็นนักเรียนทุนบริษัท มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 300 คนและผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการอย่างเข้มข้น ปัจจุบัน Scholar trainee ได้หมุนเวียนปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจต่าง ๆ ของเอสซีจี

การบริหารทรัพยากรบุคคลในด้านอื่น ๆ

เอสซีจีได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน (Talent Acquisition) การบริหารและการพัฒนา (Talent Management & Development) รวมถึงการสร้างความผูกพันและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร (Talent Engagement & Retention) ในส่วนของการบริหารทรัพยากรบุคคลนั้นยังได้มุ่งเน้นการรวมงานสนับสนุน (Shared Services Expansion) เพื่อรวบรวมงานสนับสนุนที่มีลักษณะคล้ายกันไว้ที่ส่วนกลาง ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และสร้างมาตรฐานเดียวกันให้แก่องค์กรในภาพรวม

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางภัทรวรรณ ต้นสกุล เป็นเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการอีกตำแหน่งหนึ่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำแก่กรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบต่าง ๆ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งพิจารณา รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ตลอดจนจัดทำและจัดเก็บ เอกสารตามที่กฎหมายกำหนดและงานตามที่ได้รับมอบหมาย

โดยเลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัทที่ คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความ เหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการ บริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยเลขานุการสำนักงานเลขานุการ บริษัทซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานเลขานุการบริษัทให้เป็นไป ตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนรับผิดชอบดูแล งานด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจี

นอกเหนือจากการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ ในด้านต่าง ๆ แล้ว ในปี 2568 เลขานุการบริษัทได้เข้าร่วม เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านงานเลขานุการ บริษัทกับบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ เช่น หลักสูตร Company Secretary Program, Company Reporting Program และ Board Reporting Program ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทยอีกด้วย



สามารถดูประวัติตาม "เอกสารแบบ 1 รายละเอียด เกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร สายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท" ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทขึ้นตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยง ตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานการควบคุม ภายใน ให้ความเชื่อมั่นและคำปรึกษาอย่างเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 122 (5/2561) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 ได้มีมติแต่งตั้งนายพิทยา จันบุญมี เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย (Compliance)

นายรัฐไกร ลีมีศิริตระกูล ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ที่ได้รับ มอบหมายให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงาน Compliance Management มีหน้าที่รับผิดชอบในการเสนอนโยบาย กลยุทธ์ และกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งช่วยสร้างความรู้ ความเข้าใจ การสื่อสาร และการสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567



สามารถดูประวัติตาม "เอกสารแบบ 3 รายละเอียด เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้า งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และ กฎหมาย" ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งในปี 2568 ได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ได้พบปะกับนักลงทุน นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะ การเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต โดยสรุป กิจกรรมได้ดังนี้

- จัด Analyst Conference พร้อมแถลงผลประกอบการ ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง ในรูปแบบ Physical Meeting และ/หรือ Hybrid Meeting ซึ่งรูปแบบการจัดงาน ได้มีการพิจารณาให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุด ต่อผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้การจัดงานในรูปแบบ Physical Meeting ช่วยให้ผู้บริหารได้สื่อสารและตอบข้อซักถาม จากนักลงทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริหารพบปะนักลงทุนสถาบัน ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บนแนวทางการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลทั่วไปของเอสซีจีรวม 90 กิจกรรม จำนวน 127 ประชุม

- เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนเข้าพบนักลงทุน (Opportunity Day)” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกไตรมาสรวม 4 ครั้ง ทั้งนี้ นอกจากหัวข้อผลประกอบการที่นำเสนอในกิจกรรม Opportunity Day ทุก ๆ ไตรมาสแล้ว ในแต่ละไตรมาสได้เน้นให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแต่ละธุรกิจ เช่น ความเคลื่อนไหวที่สำคัญของแต่ละธุรกิจ
- จัดทำ SET Company Snapshot นำเสนอข้อมูลผลประกอบการ กลยุทธ์ธุรกิจ และข้อมูลทางธุรกิจอื่น ๆ ทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง
- เข้าร่วมกิจกรรม SET Digital Roadshow นำเสนอผลประกอบการ กลยุทธ์ธุรกิจ และข้อมูลทางธุรกิจที่น่าสนใจอื่น ๆ รวม 2 ครั้ง
- เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์และกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อเสริมความเข้าใจธุรกิจ ผลประกอบการ ความเคลื่อนไหวที่สำคัญของบริษัทกับนักลงทุนรายย่อยในประเทศ จากที่นักลงทุนมีความสนใจและต้องการทำความเข้าใจข้อมูลธุรกิจเอสซีจีให้ครบถ้วนมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่ธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์รอการฟื้นตัว
- ในปี 2568 เอสซีจีได้เพิ่มความสำคัญและเน้นสื่อสารข้อมูลผลประกอบการเอสซีจี โดยเฉพาะเรื่องกระแสเงินสด (EBITDA) ที่ยังแข็งแกร่ง บริษัทมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญในช่วงสถานการณ์ท้าทาย เช่น การปรับโครงสร้างการดำเนินงานและธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดเงินทุนหมุนเวียน และลดภาระหนี้ เป็นต้น และเน้นสื่อสารความเคลื่อนไหวที่สำคัญของแต่ละธุรกิจ เช่น โครงการลงทุนปิโตรเคมีคอลส์คอมเพล็กซ์ (LSP) ที่เวียดนาม ความคืบหน้าโครงการเพิ่มวัตถุดิบการผลิตเพื่อรองรับก๊าซฮีเทน (LSPE) การขยายตลาดปูนคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Cement) การรักษาและเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products) หรือ HVA และเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าจากสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products)
- ภาพรวมกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2568 เน้นรูปแบบ Physical Meeting ซึ่งเป็นแนวทางต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มการสื่อสารให้มากขึ้นกับนักลงทุนไทยและต่างประเทศ เสริมสร้างความเข้าใจธุรกิจ และให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและประโยชน์ต่อนักลงทุน
- สื่อสารและเสริมความเข้าใจกับนักวิเคราะห์ เพื่อให้ได้มุมมองและชี้แจงข้อมูลให้ครบถ้วนมากขึ้น
- เน้นสร้างความเข้าใจธุรกิจกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีจัดศึกษาดูงานธุรกิจเอสซีจี เคมิคอลส์ และเยี่ยมชม i2P Center SCGC เพื่อให้เข้าใจภาพรวมธุรกิจและสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (HVA) ของเอสซีจีมากยิ่งขึ้น
- นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอการประชุมระหว่างบุคคล การประชุมกลุ่ม และการประชุมผ่านโทรศัพท์ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ซักถามแนวทางดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนการตอบข้อซักถามจากนักลงทุนโดยตรงผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในปี 2568 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้เพิ่มช่องทางการสื่อสาร Line Official Account (@scgair) เพื่อสื่อสารความเคลื่อนไหวที่สำคัญของเอสซีจีให้กับนักลงทุน

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ นายวัชร เยี่ยมสกุล หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้
ที่อยู่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0-2586-4299 อีเมล invest@scg.com

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและทบทวนการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากปัจจัยที่หลากหลาย ได้แก่ ชื่อเสียง ศักยภาพ มาตรฐานการทำงานที่ดี ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี กระบวนการหรือเครื่องมือที่ดิจิทัลใช้ในการตรวจสอบบัญชีที่มีประสิทธิภาพ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ ก่อนจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีขออนุมัติแต่งตั้งบุคคลเป็นผู้สอบบัญชี และอนุมัติค่าสอบบัญชีในทุก ๆ ปี

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (KPMG) เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2566-2570 เนื่องจากมีความพร้อมทั้งเกณฑ์ด้านคุณภาพและด้านค่าสอบบัญชี ประกอบกับมีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท สามารถให้คำแนะนำและนำเสนอข้อมูลในเชิงลึกที่ได้จากการตรวจสอบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งให้ความรู้ในเรื่องใหม่ที่เป็นประโยชน์กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดอัตราค่าสอบบัญชี 5 ปีไว้แล้ว

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้เคพีเอ็มจีประเทศไทย และเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2568 สังกัด รวมทั้งบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 111.21 ล้านบาท ซึ่งไม่รวมค่าสอบบัญชีที่จ่ายโดยบริษัทร่วม

ค่าสอบบัญชีประจำปี 2568

1. ค่าสอบบัญชีประจำปี 2568 ของบริษัท จำนวนเงินรวม 2.82 ล้านบาท

ค่าสอบบัญชีของบริษัท	
1. ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัท	288,000 บาท
2. ค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมประจำปีและค่าสอบงานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท และงบการเงินรวม	2.53 ล้านบาท
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัท	2.82 ล้านบาท

2. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย ซึ่งตรวจสอบโดยเคพีเอ็มจีประเทศไทยและเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ โดยบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบค่าสอบบัญชี จำนวนเงินรวม 108.39 ล้านบาท

ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทย	
- จำนวนบริษัทย่อย	153 บริษัท
- จำนวนเงิน	36.10 ล้านบาท
2. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	
- จำนวนบริษัทย่อย	112 บริษัท
- จำนวนเงิน	72.29 ล้านบาท
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	108.39 ล้านบาท

ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

บริษัทย่อยจ่ายค่าที่ปรึกษาด้านภาษี ค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน และการให้บริการอื่น รวมจำนวน 8 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว

15

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

การพัฒนาที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และ ระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนกฎบัตรและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยปรับปรุงขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในปัจจุบัน และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามที่ได้มีมติจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเมื่อปี 2567

2. กำหนดให้มีนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของเอสซีจีในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการตระหนักถึงความเร่งด่วนของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสอดคล้องกับทิศทางของ ก.ล.ต. ในการเตรียมความพร้อมต่อการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบมาตรฐาน ISSB (International Sustainability Standards Board)

3. ดำเนินการทบทวนคุณสมบัติของกรรมการอิสระในปี 2568 เพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2569 นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของกรรมการอิสระ ส่งผลให้บริษัทจะมีกรรมการอิสระเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 10 คน

4. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทย่อยจัดทะเบียนของเอสซีจีเยี่ยมชมการดำเนินกิจการของธุรกิจ (Site Visit) โดยมุ่งเน้นการเข้าเยี่ยมชมธุรกิจใหม่ เพื่อช่วยให้กรรมการมีความเข้าใจในธุรกิจมากขึ้น และผลักดันการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของเอสซีจีให้แก่ธุรกิจ

5. ส่งเสริมให้เกิดการจัดเสวนาระหว่างคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักของเอสซีจีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้และส่งเสริมการปฏิบัติงานของกรรมการและกำกับดูแลบริษัทย่อยให้มีความเข้าใจในเป้าหมายกลยุทธ์เอสซีจีที่สอดคล้องกัน

6. สนับสนุนให้มีการจัดทดสอบจรรยาบรรณเอสซีจีและ e-Policy ในเรื่องอุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานทั้งบริษัทในไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

7. สนับสนุนให้เกิดการจัดงาน ESG Symposium 2025 ในประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังตามแนวคิด Inclusive Green Growth ของเอสซีจี

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดปรากฏในบทที่ 13 นโยบายการกำกับดูแลกิจการหัวข้อ “หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ”

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง ซึ่งมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ปีก่อนหน้าเพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ในการประชุม ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวน “นโยบายการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท” เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดให้มีระเบียบและวิธีปฏิบัติสำหรับการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting Rules) ของบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยในแบบ 56-1 One Report

โดยในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ก่อนวันประชุม ซึ่งมากกว่าข้อกำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ระบุให้ต้องมีการจัดส่งเอกสารดังกล่าวไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนด

ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงและกรรมการที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในเรื่องใดจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงเอสซีจีได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง รวมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ เว้นแต่ในบางวาระที่ประชุมเฉพาะกรรมการบริษัท หรือเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดที่อาจพิจารณาได้ว่ามีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณา กรรมการนั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น

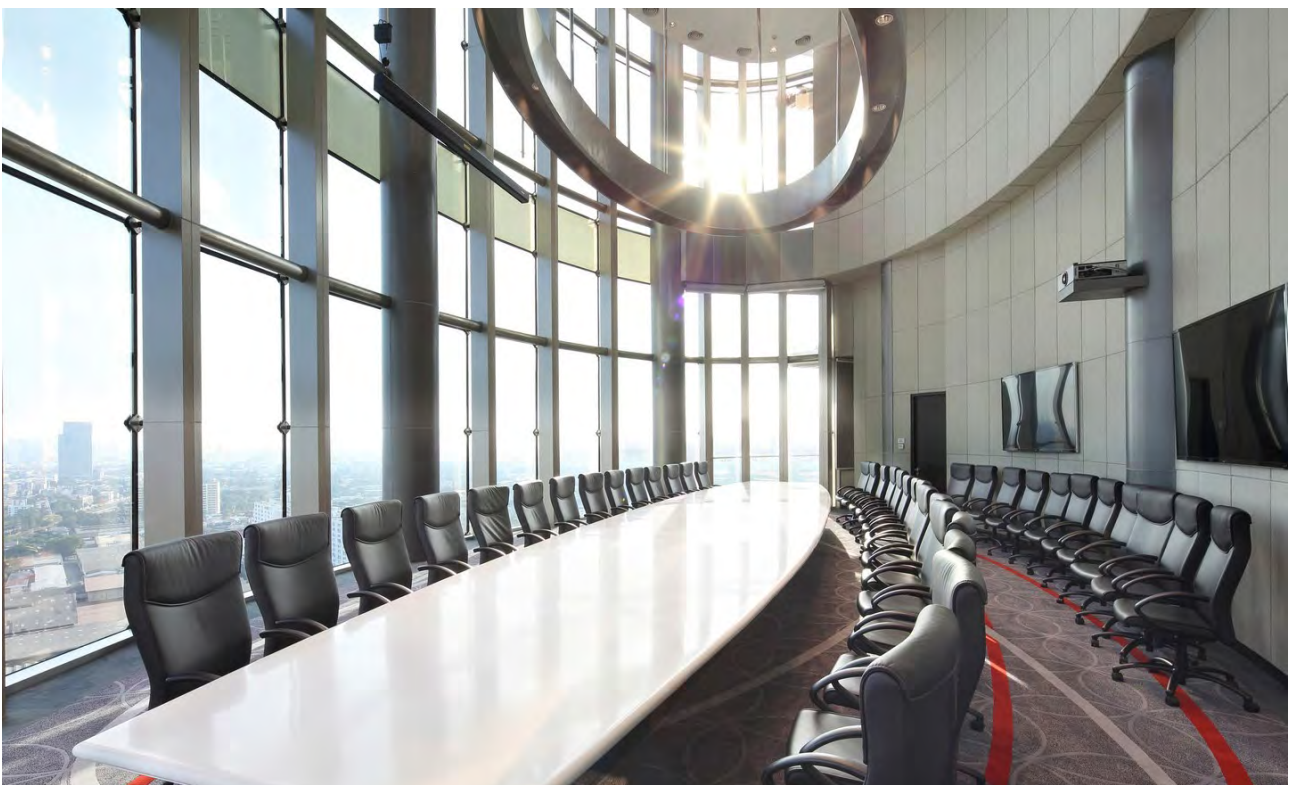
เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขาธิการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรอง ในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทหรือประธานในการประชุมครั้งนั้นลงลายมือชื่อรับรอง

ความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับของบริษัท สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

สำหรับในเดือนที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกคนจะได้รับทราบสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตลอดจนข่าวสารที่สำคัญของบริษัทให้กรรมการบริษัทเพื่อทราบความคืบหน้าด้วย

การประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการ

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมทั้งในช่วงภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมแผนธุรกิจระยะปานกลางของบริษัทเป็นประจำทุกปี และในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่ออภิปรายประเด็นและปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่สำคัญ เช่น การสรรหากรรมการ แผนสืบทอดผู้บริหารระดับสูง เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้จัดการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการขึ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568



ข้อมูลการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2568

ชื่อ - นามสกุล	การประชุม (การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม)					
	ประชุมคณะกรรมการบริษัท				ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในรูปแบบ E-AGM	
	1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568				26 มีนาคม 2568	
	จำนวนการประชุม		รูปแบบการเข้าประชุม		รวม	
	ครั้ง	ร้อยละ	สถานที่ ประชุม	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	ร้อยละ
1. พล.อ.อ. สติยพงษ์ สุขวิมล	8/8	100	5/8	3/8	1/1	100
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	8/8	100	8/8	-	1/1	100
3. นายเกษม วัฒนชัย	8/8	100	8/8	-	1/1	100
4. พ.ท. สมชาย กาญจนมณี	8/8	100	5/8	3/8	1/1	100
5. พ.ต.อ. ธรรมนิต วัฒนชัยดนอม	8/8	100	6/8	2/8	1/1	100
6. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	8/8	100	8/8	-	1/1	100
7. นายพสุ เดชะรินทร์	8/8	100	8/8	-	1/1	100
8. นางพรรณสิริ อมาตยกุล	8/8	100	8/8	-	1/1	100
9. นายชลนัฐ ญาณารณพ	8/8	100	8/8	-	1/1	100
10. นายฉัตรปณ สิริวัฒนภักดี	8/8	100	3/8	5/8	1/1	100
11. นายศุภชัย เจียรวนนท์	8/8	100	6/8	2/8	1/1	100
12. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
13. นางสาวจรีพร จาตุศรีพิทักษ์	8/8	100	8/8	-	1/1	100
14. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
15. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	8/8	100	8/8	-	1/1	100
คิดเป็นร้อยละของการประชุม			100		100	

หมายเหตุ

บริษัทกำหนดนโยบายให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมการประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี (ไม่รวมกรรมการที่เข้าหรือออกจากตำแหน่งระหว่างปี) ทั้งนี้ การเข้าร่วมประชุมหมายรวมถึงการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย โดยในปี 2568 กรรมการทุกคนสามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดปรากฏในบทที่ 14 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อ “ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณากำหนด “นโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย” โดยอ้างอิงจากหลัก CG Code ของ ก.ล.ต. โดยการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามแนวนโยบายตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวกรรมการได้นำมาทบทวนและพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แนวปฏิบัติสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล

นโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยควรพิจารณาด้วยความรอบคอบ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ ที่จะบริหารจัดการบริษัทย่อยอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในบริษัทย่อยและสนับสนุนให้มีการนำแนวนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

อำนาจในการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจีและ/หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยโดยพิจารณาตามความเหมาะสม ภายใต้กรอบหลักการรวมทั้งข้อกำหนดของนโยบายนี้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามคู่มืออำนาจดำเนินการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

- 1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี และนโยบายอื่นของบริษัทหรือที่สอดคล้องกับของบริษัท
- 2) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทย่อย
- 3) รายงานผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บริษัททราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- 4) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำกับดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการที่สำคัญให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและมีการใช้บังคับ

นอกเหนือจากคู่มืออำนาจดำเนินการ คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลได้ประเมินประสิทธิภาพของการกำกับการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัทย่อยผ่านการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งการวางแผนการตรวจสอบจะอยู่บนพื้นฐานของความเสี่ยงในแต่ละบริษัท (Risk-based Audit Planning) โดยตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและการจัดทำรายงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเรื่องการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit) เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันก่อนที่ความผิดพลาดจะเกิดขึ้น โดยให้บริษัทย่อยนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละบริษัท เน้นการพิจารณาทั้งกระบวนการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยบริษัท และสำนักงานตรวจสอบร่วมกันประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุมภายใน สัญญาณเตือนภัย และรายงานเพื่อใช้ในการติดตาม ซึ่งในกรณีความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงต้องปรับปรุงการควบคุมภายในให้สอดคล้องกันด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดวิธีการกำกับดูแลการดำเนินงานของธุรกิจด้านนวัตกรรม (New S-Curve) สำหรับโครงการที่เข้าข่ายต้องกำหนดเกณฑ์ชี้วัด เช่น วิธีการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective & Key Result: OKR) เพื่อนำเข้าระบบทบทวนและรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดที่ขออนุมัติต่อฝ่ายจัดการทุกไตรมาส

ในการบริหารจัดการระหว่างบริษัทกับผู้ร่วมทุนอื่น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลนั้น ทั้งสองฝ่ายจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การแบ่งหน้าที่ในการบริหารงาน การมีอำนาจควบคุม การแบ่งผลตอบแทนอย่างถูกต้องตรงกันและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เอสซีจีจึงได้มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่น (Shareholders Agreement) โดยเอสซีจีเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบเป็นธรรมและโปร่งใส ซึ่งหมายถึงคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานเอสซีจี โดยกำหนดแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และให้บรรจุเป็นหนึ่งในหัวข้อของจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานเอสซีจีตระหนักและปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทยังคงติดตามและกำกับดูแลนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ผ่านอินทราเน็ตของบริษัท และจัดทดสอบ Ethics e-testing กับพนักงานในเรื่องดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรกและรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังส่งให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบเพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวในการตรวจสอบและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดที่อาจพิจารณาได้ว่ามีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังมีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียดังกล่าวจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น โดยอาจไม่เข้าร่วมประชุมหรืองดออกเสียง เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและบริษัทอย่างแท้จริง
- ในการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่จะต้องอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

การให้ความรู้ในแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทได้รับการ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
ด้านการป้องกันความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์

ผู้บริหารระดับสูง



ผู้บริหารระดับสูงได้รับการ
การสื่อสารและทดสอบ
ความรู้เรื่องการป้องกัน
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผ่าน Ethics e-Testing

พนักงาน



พนักงานได้รับการ
การสื่อสารและทดสอบ
ความรู้เรื่องการป้องกัน
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
ผ่าน Ethics e-Testing
ตามหลักเกณฑ์การทดสอบ



สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้จาก “จรรยาบรรณเอสซีจี” บนเว็บไซต์
<https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ แนวปฏิบัติในการบันทึก รายงาน เก็บรักษาข้อมูลอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี ข้อบังคับพนักงาน ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมี มาตรการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

มาตรการห้ามซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่กำหนด (Blackout Period)

บริษัทได้กำหนดระยะเวลาห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ (หลักทรัพย์ที่ต้องรายงานคือ หุ้น หลักทรัพย์ แพลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และอนุพันธ์ต่าง ๆ ที่มีปัจจัยอ้างอิงเป็นหุ้นบริษัทจดทะเบียน) รวมทั้งไม่เข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในช่วงเวลา 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ

กรรมการและผู้บริหารทั้งตามที่ ก.ล.ต. กำหนด และการรายงาน เป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากมาตรการดังกล่าวแล้ว บริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์” ซึ่งครอบคลุมวิธีการปฏิบัติต่อข้อมูลภายในของบริษัทและได้สื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่ข้อมูลจะถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม

แนวปฏิบัติแจ้งความประสงค์ซื้อขายหลักทรัพย์บริษัทล่วงหน้า

คณะกรรมการได้กำหนดเพิ่มแนวปฏิบัติให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งความประสงค์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัท ต่อเลขานุการบริษัทผู้ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ รวมทั้งเสนอแบบแสดง ความประสงค์ซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทภายในเอสซีจีล่วงหน้าสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง และ จัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องกำหนดระยะเวลา ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บริษัทจดทะเบียนในเอสซีจี และบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน โดยไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงระยะการกำหนด Blackout Period

การให้ความรู้ในแนวปฏิบัติเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

กรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัทได้รับ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
เรื่องการใช้อข้อมูลภายใน
ผ่านทางอีเมลแจ้ง Blackout Period

ผู้บริหารระดับสูง



ผู้บริหารระดับสูงได้รับ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
เรื่องการใช้อข้อมูลภายในผ่านทางอีเมล
แจ้ง Blackout Period และการสื่อสาร
ผ่าน E-newsletter

พนักงาน



พนักงานได้รับ
การสื่อสารแนวปฏิบัติ
เรื่องการใช้อข้อมูลภายใน
ผ่านทาง E-newsletter



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

การดำเนินการในการต่อต้านคอร์รัปชัน



เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันโดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ เป็นประจำ เพื่อให้เกิดความชัดเจนสอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน เป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องตามอุดมการณ์เอสซีจี เรื่อง “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม คือการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างให้เกียรติจริงจัง เป็นมิตร และเป็นธรรม” ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/cg.html>

เอสซีจียังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 และผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของเอสซีจีที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังผ่านการรับรองเป็น Certified Company ด้วยเช่นกัน



ตามประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช) เรื่อง “คู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ” เอสซีจีได้เน้นย้ำและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชัน โดยมีการวิเคราะห์ข้อบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยงการเกิดคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นความเสี่ยงหนึ่งภายใต้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปฏิบัติตามประกาศ ป.ป.ช. ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจีสื่อสารถึงพนักงานทุกคนผ่าน “Message from CEO” พร้อมทั้งผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีได้เน้นย้ำเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากฝ่ายบริหารระดับสูง (Tone at the Top)

นอกจากนี้เอสซีจีได้สร้างระบบงานเชิงป้องกัน กำหนดวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ผู้รับผิดชอบ มาตรการติดตาม การสอบสวนและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับให้พนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบประเมิน ให้คำแนะนำ ติดตามการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเมื่อเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 เอสซีจียังคงสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด ซึ่งสอดคล้องตามประกาศ ป.ป.ช. โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- ทบทวนจรรยาบรรณเอสซีจี เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอกับการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมถึงจัดแปลจรรยาบรรณเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และสปป.ลาว และได้มีการสื่อสารตามแผนการเรียนรู้ให้พนักงานทราบ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติและนำไปปรับใช้ตามบริบทของแต่ละประเทศ
- การเผยแพร่และการสื่อสารทำความเข้าใจในจรรยาบรรณเอสซีจี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางการป้องกันคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานทุกระดับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล และ SCG Intranet Portal เป็นต้น
- ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจให้พนักงานทุกระดับในบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ (Responsibility and Accountability Awareness)

ในการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงสื่อสารกรณีศึกษาที่สำคัญโดยสะท้อนภาพความรับผิดชอบตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model)

- ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชัน ผลกระทบ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงจัดทำ “แบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-corruption Compliance” สำหรับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ หน่วยงานจัดหางานโครงการ หน่วยงานขายงานโครงการ หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ หน่วยงานวิศวกรรม เป็นต้น โดยแบบประเมินจะระบุข้อบ่งชี้/สัญญาณที่อาจทำให้เกิดคอร์รัปชัน และวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ทั้งด้านระบบงานและด้านการปฏิบัติของพนักงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยตนเอง ปฏิบัติตามวิธีการควบคุมได้ถูกต้อง และนำผลการประเมินตนเองมาวางแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้มีการสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานทราบถึงการควบคุมภายในที่เหมาะสมและบทลงโทษตามระเบียบบริษัทและตามประกาศ ป.ป.ช.
- การจัดทดสอบจริยธรรมของพนักงาน (Ethics e-Testing) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน โดยทดสอบในเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งในปี 2568 ได้มีการทบทวนแบบทดสอบและปรับสัดส่วนข้อสอบให้กับกลุ่มวิชาชีพที่มีความเสี่ยงสูง อีกทั้งยังได้เพิ่มแบบทดสอบให้มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การดำเนินการด้านการเมือง และการปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สินในเรื่องของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้สอดคล้องกับแนวทาง Inclusive Green Growth ของเอสซีจี โดยพนักงานเอสซีจีที่ทำแบบทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบด้วยเกณฑ์ร้อยละ 100 นอกจากนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงาน โดยนำข้อสอบที่พนักงานตอบผิดบ่อยครั้งมาสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อีกทั้งยังสื่อสารเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ผ่านกรณีศึกษาและแนวทางการปฏิบัติผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของเอสซีจี โดยเน้นย้ำเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง 3 เรื่อง ได้แก่ การต่อต้านคอร์รัปชัน ของก้านัลและการเลี้ยงรับรอง และความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- จัดอบรมในเรื่องการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตร Business Concept Development เป็นต้น เพื่อตอกย้ำการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี
- จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) เพื่อเป็นช่องทางในการรายงาน กรณีมีการพบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม และแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น
- เสริมสร้างความเข้าใจด้านการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านจุลสาร IA Letter ที่ส่งทางอีเมลของพนักงานทุกคน รวมถึงพัฒนาระบบให้คำปรึกษาจรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่หน้า SCG Intranet Portal ใน Banner หัวข้อ GRC Helpline
- เผยแพร่แนวคิดเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ (Suppliers) ผ่านจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี (SCG Supplier Code of Conduct) เพื่อร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างเป็นรูปธรรมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้เอสซีจียังสนับสนุนให้คู่ธุรกิจของเอสซีจี เข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ของเนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบจะมีการประเมิน ติดตาม การกำกับดูแล การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งที่มีการประชุม โดยในปี 2568 ไม่พบการปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในเอสซีจี

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

เอสซีจีได้กำหนด “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)” และทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 ได้ปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่อง กรณีทุจริต/ส่อไปในทางทุจริต และ/หรือกระทำความผิดกฎหมายต่อบริษัท เพื่อแสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดูพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี อาทิ การกำกับดูแล คุณธรรม

จรรยาบรรณ การทุจริต การทำธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ใน “แนวปฏิบัติ Whistleblowing Policy ของเอสซีจี” และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลในการติดต่อกับผู้ร้องเรียนอย่างชัดเจน โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ว่าการรายงานหรือให้ข้อมูลหรือเบาะแสนั้นจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้รับความเดือดร้อนเสียหาย เอสซีจีจึงได้กำหนดมาตรการสำหรับคุ้มครองและบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รายงานหรือให้ข้อมูลที่ถูกระทำโดยไม่เป็นธรรม เช่น ถูกกลั่นแกล้งหรือถูกข่มขู่ รวมทั้งรักษาความลับและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) โดยสำนักงานตรวจสอบเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งมีการเข้ารหัสฐานข้อมูล แยกการจัดเก็บเป็นอิสระและจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง

เอสซีจีมีการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รับทราบการร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) ที่สามารถรองรับการแจ้งเบาะแสดังกล่าวทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา ได้ตลอดเวลา หรือแจ้งด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมลในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ช่องทางภายในสำหรับพนักงานเอสซีจี

สามารถร้องเรียนได้ทั้งแบบเปิดเผยชื่อและไม่เปิดเผยชื่อได้ทางระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) ใน SCG Intranet Portal ซึ่งพนักงานเอสซีจีสามารถเข้าถึงได้ทุกคนและสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลาง
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- เลขานุการบริษัท
- กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด

หรือร้องเรียนด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมลถึงบุคคลข้างต้น หรือส่งอีเมลไปถึงกรรมการอิสระที่ ind_dir@scg.com

ช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก

สามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ www.scg.com ในระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) เป็นการร้องเรียนแบบเปิดเผยชื่อและสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ ดังนี้

- สำนักงานเลขานุการบริษัท
- สำนักงานตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ
- คณะกรรมการตรวจสอบ

หรือทำเป็นหนังสือถึงบุคคลข้างต้น

ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลการร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบงานดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการควบคุมและป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2568 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้บุคคลภายนอกและบุคลากรของเอสซีจีมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบบริษัท อุดมการณ์เอสซีจี และจรรยาบรรณรวมทั้งสิ้น 52 เรื่อง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่สอบสวนแล้วเสร็จ 48 เรื่อง (รวมข้อร้องเรียนของปีก่อน จำนวน 22 เรื่อง)

เรื่องที่ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ แบ่งเป็น เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ตามหัวข้อดังนี้

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	ไม่มี
นโยบายการแข่งขันทางการค้า	ไม่มี
สิทธิมนุษยชน	1 เรื่อง
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1 เรื่อง
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
จรรยาบรรณเรื่องอื่น ๆ	ไม่มี
ระเบียบบริษัท	28 เรื่อง

2. ความเสียหายและบทลงโทษ

- มูลค่าความเสียหายไม่เป็นนัยสำคัญ
- บทลงโทษ
 - พันสภาพการเป็นพนักงาน 4 คน (ปลดออก/ไล่ออก)
 - อื่น ๆ 29 คน

3. ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมาประเมินความเสี่ยง กำหนด หรือปรับปรุงจุดควบคุม ปรับปรุงแนวปฏิบัติ และกำหนดแนวทางป้องกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เอสซีจีมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ และจรรยาบรรณ โดยผู้ปฏิบัติงาน (First Line) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรเอสซีจี และการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 6 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง
5. การสอบทานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
6. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน
7. การตรวจสอบภายใน
8. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต
9. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2569

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ในปี 2568 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน คณะกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในเอกสารแนบ 6



โดยสามารถดูรายละเอียดได้ตาม “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ” ได้จาก <https://scc-th.listedcompany.com/ar.html>

16

รายงานการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

1. การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 284 (8/2568) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยมีกรรมการอิสระ 14 คน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ 3 คนเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ซึ่งมี 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และจรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุม ติดตาม ดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

เอสซีจีปลูกฝังให้คณะกรรมการและพนักงานตระหนักและปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีบุคลากรเพียงพอ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2568 คณะจัดการส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้นจากปีก่อน ๆ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System)

เอสซีจีมีการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและเติบโตได้อย่างยั่งยืน คือ พนักงานต้องมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับพนักงาน นอกจากการอบรมและสัมมนาต่าง ๆ แล้ว เอสซีจียังได้จัดทำระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) ซึ่งประกอบด้วย

1.1 ทบทวนจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอเพื่อความชัดเจน ครอบคลุม สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ได้จัดทำจรรยาบรรณเอสซีจีภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และจัดแปลเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และสปป. ลาว ตลอดจนสื่อสารตามแผนการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจ แนวปฏิบัติ และสามารถนำแนวปฏิบัติไปปรับใช้ตามบริบทของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เน้นย้ำและสื่อสารอุดมการณ์เอสซีจีให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ

1.2 ทบทวนและจัดให้มีการทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน (Ethics e-Testing) ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และแบบทดสอบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Policy e-Testing) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เพื่อปลูกฝัง ให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และสามารถนำเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมให้เกิดผลได้จริง มีการกำหนดสัดส่วนแบบทดสอบให้กับกลุ่มวิชาชีพที่มีความเสี่ยงสูง เช่น งานจัดซื้อ รัฐกิจสัมพันธ์ การขายและการตลาด เป็นต้น โดยพนักงานของเอสซีจีที่ทำการทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบด้วยเกณฑ์ร้อยละ 100 นอกจากนี้ ได้มีการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงานโดยนำข้อสอบที่พนักงานตอบผิดบ่อย มาสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อีกทั้งยังเพิ่มความตระหนักรู้และแนวทางการปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา และการสื่อสารภายในในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง 3 เรื่อง ได้แก่ การต่อต้านคอร์รัปชัน ของก้านัลและการเลี้ยงรับรอง และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้แบบทดสอบจะมีการทบทวนทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น นอกจากจรรยาบรรณ

เอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแล้ว ยังมีเนื้อหาครอบคลุมถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย การดำเนินการด้านการเมือง การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สินในเรื่องของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และเรื่องการบูรณาการการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมให้ปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (Integrated GRC) และการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Inclusive Green Growth) ของเอสซีจี

1.3 นำแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ประกอบด้วยองค์คณะผู้มีหน้าที่กำกับดูแล (Governing Body) คณะจัดการ (Management) ผู้ปฏิบัติงาน และสำนักงานตรวจสอบ (Internal Audit) โดยการประยุกต์ใช้แนวทางดังกล่าวในการปฏิบัติงาน คณะจัดการในฐานะ First Line ถือว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้ Three Lines Model ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การนำนโยบายที่ได้รับมาปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุม ติดตามและประเมินผล รวมถึงการประสานงานกับสำนักงานตรวจสอบเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน นอกจากนี้เอสซีจียังเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ให้ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) ลำดับสูงสุดของบริษัทหรือหน่วยงานเป็นผู้สื่อสารกับพนักงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำแนวทางไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง (Execution) คณะจัดการกำกับดูแลผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และผู้สนับสนุน (Second Line) อย่างใกล้ชิด และการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) กับ Governing Body และ Internal Audit

1.4 สื่อสาร อบรม สัมมนาในเรื่อง “กรณีศึกษา เรื่องการทุจริตการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ” รวมถึงข้อควรระวังหรือความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risks) ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติงาน จากกรณีศึกษาทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการเกิดเหตุการณ์ขึ้นกับบริษัท

1.5 ประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แนะนำแนวการปฏิบัติที่ดี สร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

1.6 ยกระดับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ผ่านการจัดทำระบบประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง โดยกรรมการผู้จัดการ (หรือเทียบเท่า) (Internal Control Self-Assessment) ในรูปแบบ Online และวิเคราะห์ผลประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้ผู้บริหารของแต่ละบริษัทนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน

1.7 รวบรวมจุดควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญตามกรอบ COSO 2013 ของบริษัทที่เอสซีจีควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบกระบวนการสอบทานธุรกิจ (Due Diligence) ของเอสซีจี

2. การบูรณาการการกำกับดูแลกิจการการบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Integrated Governance, Risk Management, and Compliance - Integrated GRC)

เอสซีจีดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และยกระดับสู่มาตรฐานสากลในการกำกับดูแลแบบบูรณาการ (Integrated GRC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง จนถึงการติดตามผล รวมถึงได้จัดทำและสื่อสารคู่มือหรือแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน อาทิ GRC e-Newsletter, ESG Guideline on MD Guidebook เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารของเอสซีจี และสื่อสารการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ตามกรอบการปฏิบัติงานตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) ไปพร้อมกัน

ในปี 2568 นี้ยังคงเน้นการบูรณาการในรูปแบบ Data Integration โดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นในการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานบนฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยงความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของเอสซีจีในองค์กรรวม นำไปพัฒนาให้ระบบการควบคุมภายในเกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น รวมถึงการปฏิบัติงานตรวจสอบร่วมกันของ Second Line และ Third Line เพื่อแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ไปพร้อมกัน และยังมีการสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญในการนำ GRC มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงานให้นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดทำ SCG GRC e-Learning ให้พนักงานเข้าถึงและเรียนรู้ได้สะดวกมากขึ้น สร้างการตระหนักรู้ในเรื่อง GRC ให้แก่พนักงานต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสาร GRC e-Newsletter รายไตรมาส รวมถึง มี GRC Helpline ที่สามารถใช้งานผ่าน SCG Intranet Portal และโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีข้อสงสัยสามารถสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เอสซีจียังคงดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Policy & Guideline) อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยใช้ระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System-CMS) เป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทำให้การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานในฐานะ First Line อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีความตระหนักถึงความสำคัญและสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้อง โดยมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ในฐานะ Second Line ทำหน้าที่ควบคุมดูแลและสนับสนุนในการนำระบบ CMS ไปปฏิบัติ รวมถึงการให้คำปรึกษาเพื่อบริหารจัดการไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งกฎหมายใหม่ตลอดจนกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง การอัปเดตข้อมูลสำคัญของใบอนุญาต (License Overview) และข้อมูลสำคัญของกฎหมายระดับแม่บท (Law Overview) ไปยังผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้อง ถูกต้อง และทันท่วงที

ในปี 2568 นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของเอสซีจี อันได้แก่ นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Antitrust Policy) นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider Trading Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) แล้ว เอสซีจียังดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมการกำกับดูแลกฎหมายที่สำคัญ ผ่านการอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ สามารถตรวจสอบ รายงานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง มีการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการประเมิน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน และจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในเรื่องกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งจัดให้มีคู่มือการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ที่มีการรวบรวมข้อมูลสิทธิประโยชน์ของการส่งเสริมการลงทุนและการนำระบบ CMS ไปใช้งานในต่างประเทศ

4. การปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อกำหนดค่านิยม ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของเอสซีจี และให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความชัดเจนสอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติ โดยสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันได้ที่ www.scg.com

เอสซีจีผ่านการรับรองให้เป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 (ต่ออายุการรับรองทุก 3 ปี) เอสซีจีได้ดำเนินกิจกรรมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม เช่น จัดทำแนวปฏิบัติการกำกับการปฏิบัติงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทหรือหน่วยงาน (First Line) ที่มีความเสี่ยงสูงด้านคอร์รัปชันใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ และมีสำนักงานตรวจสอบ (Third Line) ทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการผู้จัดการใหญ่

เอสซีจีได้สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) พนักงานจัดการในฐานะฝ่ายบริหาร (First Line ระดับสูง) ต้องประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการที่เหมาะสม ผลักดันสื่อสาร และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบจัดทำแบบประเมินเรื่องต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Compliance Checklist) ให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางป้องกันควบคุมความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน และให้ผู้ตรวจสอบใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายในอีกด้วย มีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ เอสซีจีได้ขยายขอบเขตการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ โดยสนับสนุนให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

5. การตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน มีมติให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit) เพื่อให้ธุรกิจเกิดแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 ที่กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตาม Three Lines Model สำนักงานตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานสนับสนุนและทีม Business Self Audit (Second Line) พิจารณาแนวปฏิบัติการเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) ในการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ การประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เกิดประสิทธิผล (Success Cases) ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

การปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการสร้างระบบงานเชิงป้องกันให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทำให้สามารถตอบสนองได้ทันต่อความเสี่ยงของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

6. การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสาร

6.1 เอสซีจีแต่งตั้งคณะทำงาน SCG IT Governance ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเอสซีจี (SCG e-Policy) โดยอ้างอิงตาม ISO/IEC 27001:2022 เพื่อให้พนักงานเอสซีจีทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งประเมินและติดตามการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2568 มีการดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

1. จัดทำแนวทางการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Guidelines for AI Development)
2. ปรับปรุงมาตรฐาน/วิธีปฏิบัติงาน 3 เรื่อง ได้แก่
 - การจัดชั้นความลับและการจัดการข้อมูล (Data Classification and Handling Standard)
 - มาตรฐานการเข้ารหัสข้อมูล (Encryption Standard)
 - SCG Security Baseline
3. การจัดทำ e-mail Phishing Simulation สำหรับพนักงาน SCG เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เมื่อได้รับอีเมลที่ดองสงสัยหรือกรอกข้อมูลสำคัญลงในอินเทอร์เน็ต

6.2 จัดตั้งคณะทำงาน Cybersecurity and IT Compliance Governance Committee เพื่อวางกรอบนโยบายด้าน Cybersecurity ให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายของเอสซีจี รวมถึงการติดตามและจัดการความเสี่ยง

6.3 เอสซีจีได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภายใต้ขอบเขตศูนย์บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Data Center

6.4 จัดสัมมนา Cyber Awareness เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เกี่ยวกับภัยไซเบอร์

6.5 ดำเนินการเพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของแต่ละประเทศ และตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี ดังนี้

1. จัดทำระบบ SCG Personal Data Protection ให้กับบริษัทของเอสซีจีในต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม

2. จัดอบรมเพื่อทบทวนความรู้ให้กับ Data Protection Officer (DPO) ของบริษัทในเอสซีจีและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การป้องกันและตอบสนองต่อเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และการใช้งานซอฟต์แวร์เพื่อบริหารจัดการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. จัดกิจกรรม DPO Club อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและอัปเดตข้อมูลสำคัญให้แก่ DPO ของบริษัทในเอสซีจี

6.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Robotic Process Automation (RPA), Data Analytics (DA) และ IA Data Lake เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลให้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ช่วยให้การระบุและจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6.7 กำหนดให้พนักงานเอสซีจีต้องทดสอบวัดความรู้ในเรื่อง e-Policy ซึ่งผู้ทดสอบต้องผ่านการทดสอบด้วยเกมน์ร้อยละ 100 เพื่อให้พนักงานรับทราบ ตระหนัก และเกิดความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง

7. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ Data Analytics ให้กับธุรกิจ

เอสซีจีใช้งานระบบสารสนเทศที่หลากหลาย เพื่อช่วยในการติดตามสัญญาณความผิดปกติได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา สำนักงานตรวจสอบได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Robotic Process Automation (RPA) รวมถึง IA Data Lake มาพัฒนาเครื่องมือตรวจสอบ บางส่วนส่งมอบให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ค้นพบ และติดตามรายการผิดปกติซึ่งนำไปสู่การกำหนดวิธีการป้องกันและกำกับดูแลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โปรแกรมตรวจสอบสถานะและพฤติกรรมการชำระหนี้ของลูกค้า Active Assurance Platform และ Rule-Based Reports ที่ใช้แจ้งเตือนความผิดปกติของข้อมูลตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ทั้งทางด้าน IT และ Business เช่น การตรวจสอบการใช้งาน Obsolete Technologies การใช้งานบัญชีผู้ใช้งานและรหัสผ่านที่ไม่เหมาะสม การจัดซื้อจากผู้ขายที่มีความเสี่ยง และการติดตามสินค้ารอตรวจสอบคุณภาพค้างนาน ระบบการจำลองการสอบข้อสอบจรรยาบรรณเอสซีจีด้วย Agentic AI (Ethics E-Testing Simulation) เครื่องมือวิเคราะห์การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านใบอนุญาต (Licensing Compliance Analysis) เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบยังสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคนิคต่าง ๆ มาจัดทำ Data Analytics ผ่านกิจกรรม IA Digital Training Workshop เพื่อพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพของผู้ตรวจสอบ

ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงจัดกิจกรรม IA Digital Day เพื่อให้ผู้ตรวจสอบนำเสนอการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล และยังส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการตรวจสอบ

8. ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและทบทวนนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เป็นประจำทุกปีให้มีความชัดเจน โดยในปี 2568 ได้ให้คำแนะนำในการปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่อง กรณียุติ/ส่อไปในทางทุจริต และ/หรือกระทำความผิดกฎหมายต่อบริษัท และได้พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) อย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถเข้าถึงระบบ เพื่อใช้แจ้งเบาะแสดำเนินการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณเอสซีจี การกำกับดูแลระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้งเบาะแสดำเนินการหรือผ่าน SCG Intranet Portal และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.scg.com ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นของประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชาได้ตลอดเวลา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมล โดยเอสซีจีได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริงเป็นความลับ การตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลข้อร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยสำนักงานตรวจสอบเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งมีการเข้ารหัสฐานข้อมูล แยกจากจัดเก็บเป็นอิสระและจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งรักษาความลับและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

การตรวจสอบติดตามการควบคุมภายใน

ในปี 2568 สำนักงานตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตรวจสอบทั้งหมด 222 โครงการ ตามแผนการตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง (Risk-Based) ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 และแผนการตรวจสอบซึ่งได้ทบทวนเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2568 สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในและติดตามการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ รวมถึงการติดตามการควบคุมว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพื่อติดตามควบคุมดูแล

การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการควบคุมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

จากผลการตรวจสอบในปี 2568 ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และสำนักงานตรวจสอบได้ติดตามการปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในตามประเด็นที่ตรวจพบพบว่าฝ่ายจัดการได้แก้ไขการควบคุมภายในตามข้อแนะนำครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้รายงานว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัท ในปี 2568 ตามที่แสดงไว้ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นายพิทยา จันบุญมี เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีความรับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเพื่อให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของนายพิทยา จันบุญมี แล้วว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทได้สรุปคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในไว้ตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ประเมินผล และถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจรรยาบรรณเอสซีจีได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมของเอสซีจี ดังนี้

การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย

การที่เอสซีจีประกอบด้วยบริษัทจำนวนมากและบริษัทเหล่านั้น ดำเนินธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การบริการ การซื้อขาย วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุน ทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ การดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงาน ที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเอสซีจีดังกล่าว ต้องถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องรวมถึงระเบียบ และอำนาจดำเนินการของเอสซีจี ตลอดจนหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละท้องถิ่น

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติให้ถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของเอสซีจี รวมถึงได้รับการ อนุมัติตามอำนาจดำเนินการของเอสซีจีอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้อย่างตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรม ที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าต่อเอสซีจี หรือ บุคคลภายนอก

บริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) และแนวปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดให้บริษัทปฏิบัติตาม กรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสม และยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อ มีการตรวจสอบ

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการ ในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่ เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย กำหนด โดยกรรมการและผู้บริหารจะแจ้งให้บริษัททราบถึง การมีส่วนได้เสียก่อน และบริษัทพิจารณารายการต่าง ๆ ซึ่งหากเป็น รายการที่จะต้องขออนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย ฝ่ายจัดการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุนทราบ อย่างโปร่งใสโดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มี ส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการเหล่านั้น

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการ ที่ดำเนินการตามปกติทางการค้าเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาโดยตลอด โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้อง

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัท จดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

รายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) กับกิจการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง¹

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2568	2567	2566	

1. รายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม (กิจการที่อยู่ภายใต้สิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยการเข้าไปถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย)

1.1 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในเอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		6	6	3	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		25	4	1	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		78	14	-	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		5	9	4	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก

1.2 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในเอสซีจี สمارทลิฟวิ่ง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		2,586	2,824	2,812	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมพีซิม (สระบุรี) จำกัด	29	2,124	2,107	2,148	
บริษัทเซกียู-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	49	305	339	334	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมพีซิม (สงขลา) จำกัด	29	119	320	298	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		2,847	2,490	2,510	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	33	1,565	1,499	1,603	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมพีซิม (สระบุรี) จำกัด	29	632	613	627	
PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	31	398	106	85	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		8,756	8,742	8,064	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	44	7,015	7,237	1,853	
SCGJWD Logistics (Vietnam) Co., Ltd.					
(เดิมชื่อ "SCG International Vietnam Co., Ltd.")	44	658	557	-	
SCGJWD Logistics (Laos) Co., Ltd.					
(เดิมชื่อ "SCG Logistics Lao Co., Ltd.")	44	434	435	473	
PT SCG Barito Logistics	21	265	244	258	
SCG Logistics Philippines, Inc.	26	174	18	8	
SCGJWD Logistics (Cambodia) Co., Ltd.					
(เดิมชื่อ "SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd.")	44	137	211	178	
บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ²	44	-	-	5,203	
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		380	366	487	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)	44	166	171	64	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		160	237	209	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.3 บริษัทร่วมในเอสซีจี เดคคอร์

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ					
บริษัทธนอริตาเก้ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด	7	206	203	167	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		37	27	18	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		4	2	-	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		20	21	25	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก

¹ แยกแสดงรายบริษัทเฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิ (NTA) เป็นต้นไป

² ในปี 2566 บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมและโอนกิจการทั้งหมดไปอยู่ภายใต้ บริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2568	2567	2566	

1.4 บริษัทร่วมในเอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ*		9,539	11,802	12,164	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	4,863	5,745	6,181	* รายการส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทร่วมขายสินค้า
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54	2,779	2,776	2,527	ให้กับบริษัทย่อยต่อไปนี้
บริษัทสยามเลเทคซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	911	1,185	1,387	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
PT Chandra Asri Pacific Tbk. ³	31	537	1,867	1,915	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	310	15	8	
บริษัทสยามสไตรน์โมโนเมอร์ จำกัด	50	108	125	103	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ**		36,149	40,901	37,484	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	14,084	15,362	15,760	**รายการส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทร่วมซื้อสินค้า
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54	7,199	7,073	5,531	จากบริษัทย่อยต่อไปนี้
บริษัทสยามเลเทคซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	4,321	6,037	4,305	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทสยามสไตรน์โมโนเมอร์ จำกัด	50	4,199	5,561	3,914	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพสิต จำกัด	46	3,541	3,897	4,625	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	1,470	1,411	1,935	
บริษัททรีเกิน (ไทยแลนด์) จำกัด	35	872	830	905	
Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	20	241	238	288	
บริษัทสยาม โทเซลล์ จำกัด	45	149	187	143	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		41	29	10	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		4,695	3,273	3,801	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด	40	3,261	1,309	95	
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	591	564	532	
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพสิต จำกัด	46	196	189	196	
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54	162	715	2,442	
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	119	119	119	
บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	50	102	62	49	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		24	42	46	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ได้รับการค้ำประกันจากกลุ่มกิจการ					
(มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)					
บริษัทเดนกะ เอสซีจีซี แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ จำกัด	40	2,539	2,732	-	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.5 บริษัทร่วมในเอสซีจีพี

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		377	362	280	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	207	215	210	
บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	170	147	70	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		617	779	588	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	240	471	331	
บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	234	268	222	
บริษัทไอวี่ แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	18	97	-	-	
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		23	29	37	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		42	22	26	ราคาลดขายเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก

³ เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนอื่นในเดือนมิถุนายน 2568

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2568	2567	2566	

1.6 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในผลงานอื่น

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ					
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	1,134	1,044	844	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		68	30	16	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		694	680	789	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทไอทีวัน จำกัด	20	587	654	756	
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		1,826	1,615	1,342	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	1,139	1,384	1,206	
บริษัททาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด	60	348	-	-	
บริษัทเบ็ดเตอรี่ปิ มารีเก็ตเพลส จำกัด	50	134	113	72	
บริษัทซีเอ็มที เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	60	120	-	-	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		111	1,194	1,169	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน

2. รายการกับบริษัทอื่นที่มีผู้บริหารของบริษัทเป็นกรรมการ

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		2,286	1,578	2,183	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	1,478	1,578	2,140	
นางจันทินดา สาริยะภูติ เป็นกรรมการ					
PT Chandra Asri Pacific Tbk. ³	31	808	-	-	
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ					
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		317	299	241	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	116	112	122	
นางจันทินดา สาริยะภูติ เป็นกรรมการ					
บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	10	96	73	9	
นายสุรชัย นิมละอ เป็นกรรมการ					
ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		102	102	13	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		364	429	487	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	292	310	375	
นางจันทินดา สาริยะภูติ เป็นกรรมการ					

3. รายการกับบริษัทอื่นภายนอกกลุ่มที่มีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมร่วมกัน⁴

ขายสินค้า ให้บริการและอื่นๆ แก่กลุ่มกิจการ		1,137	903	1,365	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)		632	502	1,068	
บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		267	235	176	
บริษัทไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด		103	73	13	
ซื้อสินค้า ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		1,781	1,987	2,967	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)		1,009	782	764	
บริษัทเบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)		150	180	116	
บริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)		89	97	93	
บริษัทธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด		83	104	-	
บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ⁵		-	-	1,143	

³ เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนอื่นในเดือนมิถุนายน 2568⁴ ตามคำแนะนำในการใช้คู่มือการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเปิดเผยมูลค่ารายการระหว่างกันตั้งแต่ปีที่มีความสัมพันธ์⁵ ในปี 2568 และปี 2567 กรรมการบริษัทไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทอื่นภายนอกกลุ่มที่อาจมีความขัดแย้ง

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2568	2567	2566	
จ่ายดอกเบี้ยให้กลุ่มกิจการ		90	127	132	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
รับดอกเบี้ยจากกลุ่มกิจการ		601	1,343	2,018	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		352	170	785	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		249	1,173	1,233	
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)		190	-	-	
มีรายได้ค่าธรรมเนียมอื่นๆ					
จากการให้บริการกลุ่มกิจการ		76	90	132	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
รับฝากเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		12,307	12,038	9,667	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		8,694	8,755	5,539	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		3,613	3,283	4,128	
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)		644	-	-	
ให้กลุ่มกิจการกู้ยืมเงิน (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		26,713	13,089	22,270	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		16,286	7,250	5,692	
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)		11,685	-	-	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		10,427	5,839	16,578	
สัญญาป้องกันความเสี่ยง (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		22,465	27,811	15,464	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)		12,832	13,873	2,948	
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		9,633	13,938	12,516	
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)		7,543	-	-	

17

ข้อพิพาททางกฎหมาย

การหยุดการผลิตของ Mawlamyine Cement Limited ประเทศเมียนมา และความคืบหน้าเกี่ยวกับคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการ

ในเดือนตุลาคม 2563 Mawlamyine Cement Limited (“MCL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมาระหว่างบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด (“เอสซีจี ซีเมนต์”) กับ Pacific Link Cement Industry Ltd. (“PLCI”) ได้หยุดการผลิต เนื่องจากไม่มีหินปูน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ สาเหตุมาจากข้อพิพาทระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI หลังจากที่มีการเจรจาในช่วงที่ผ่านมาระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI ไม่ประสบความสำเร็จ เอสซีจี ซีเมนต์ จึงได้ยื่นคำร้องเพื่อดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาาร่วมทุนกับ PLCI

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ว่า สัญญาร่วมทุนฉบับลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2555 (“สัญญาร่วมทุนฯ”) มีผลใช้บังคับและผูกพันคู่สัญญา และให้ PLCI ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาร่วมทุนฯ ดังนี้ 1) ให้ PLCI ดำเนินการให้ MCL เป็นผู้มีชื่อในประธานบัตร 2) ให้ PLCI ดำเนินการจดทะเบียนสัญญาเช่าที่ดินโรงงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ 3) ให้ PLCI ชดเชยค่าเสียหายแก่เอสซีจี ซีเมนต์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,969,375.06 ดอลลาร์สหรัฐฯ พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 5.33 ต่อปี

ต่อมาเอสซีจี ซีเมนต์ ได้ยื่นขอบังคับคดีตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลที่ประเทศเมียนมา อย่างไรก็ตาม ศาลเมียนมามีคำสั่งไม่รับคำขอบังคับคดี และเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567 Union Supreme Court มีคำสั่งไม่รับพิจารณา Special Appeal ของเอสซีจี ซีเมนต์

ข้อเรียกร้องจากหน่วยงานรัฐประเทศอินโดนีเซีย ต่อ PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk. (“KIA”) และบริษัทย่อยของ KIA

เมื่อปลายปี 2565 KIA ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย ได้รับแจ้งจากหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียว่า KIA และ PT KIA Serpih Mas (“KSM”) บริษัทย่อยของ KIA มีความรับผิดชอบหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียรวมกันประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยอ้างถึงหนี้และภาระผูกพันของผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เป็นผู้ก่อตั้ง KIA ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับบริษัท โดยผู้ก่อตั้ง KIA ดังกล่าวเคยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลอินโดนีเซียสำหรับกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้งในปี 2541

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้หน่วยงานรัฐอินโดนีเซียได้รับการเข้าสู่ระบบจัดแจ้งทางทะเบียนของ KIA KSM และ PT KIA Keramika Mas (“KKM”) บริษัทย่อยของ KIA กับ Ministry of Law (“MOL” เดิมชื่อ Ministry of Law and Human Rights) ซึ่งเป็นระบบทะเบียน เพื่อใช้ในการยื่นเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมข้อบังคับและข้อมูลทางทะเบียนอื่น ๆ ของบริษัทในอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ ในอดีต KIA เคยทำสัญญากู้เงินกับธนาคารหลายแห่ง โดยหนึ่งในธนาคารผู้ให้กู้คือธนาคารที่ผู้ก่อตั้ง KIA เป็นเจ้าของ (มีมูลค่าเงินกู้ยืมประมาณ 740 ล้านบาท) เมื่อหน่วยงานรัฐอินโดนีเซียเข้าควบคุมและสั่งปิดกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้ง KIA แล้ว หน่วยงานรัฐอินโดนีเซียได้ออมนั้นเงินกู้ยืมระหว่าง KIA กับธนาคารดังกล่าวไปให้บุคคลภายนอก และหนี้ดังกล่าวได้ถูกโอนต่อไปอีกหลายทอด จนกระทั่งในปี 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ KIA มีมติแปลงหนี้ดังกล่าวเป็นทุน โดยออกหุ้นใหม่ (ประเภท Series B) ให้กับเจ้าหนี้ ณ เวลานั้น มีผลให้เจ้าหนี้กลายเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม KIA รายใหม่

ในปี 2554 บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (“SCGD”) ได้เข้าซื้อหุ้น KIA ประเภท Series B ผ่านตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย โดยก่อนการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว SCGD ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายท้องถิ่นชั้นนำให้ตรวจสอบสถานะกิจการซึ่งไม่พบว่า KIA หรือบริษัทย่อยมีภาระหนี้ต่อหน่วยงานรัฐอินโดนีเซีย และไม่พบว่าหุ้นของ KIA หรือบริษัทย่อยมีภาระติดพันหรือถูกจำนำต่อหน่วยงานรัฐแต่อย่างใด

เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของ KIA KKM และผู้ถือหุ้นของทั้งสองบริษัท KIA และ KKM ได้เป็นโจทก์ฟ้องหน่วยงานรัฐอินโดนีเซีย รายละเอียดดังนี้

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 KIA เป็นโจทก์ฟ้อง (1) Director of State Assets Management of the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia (2) Directorate General of State Assets of Ministry of Finance of the Republic of Indonesia (3) Head of DKI Jakarta Branch Committee for State Receivable Affairs และ (4) Executive Head of Task Force for Handling State Collection Rights for Bank Indonesia Liquidity Assistance (รวมเรียกว่า “หน่วยงานรัฐ”) ต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้ยกเลิกข้อเรียกร้องที่หน่วยงานรัฐอ้างว่า KIA มีหนี้ต่อหน่วยงานรัฐ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 KIA เป็นโจทก์ฟ้อง (1) Executive Head of Task Force for Handling State Collection Rights for Bank Indonesia Liquidity Assistance และ (2) Minister of Law of the Republic of Indonesia ต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจัดแจ้งทางทะเบียนกับ MOL นอกจากนี้ KKM ได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองชั้นต้นประเทศอินโดนีเซียในวันเดียวกัน เพื่อให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจัดแจ้งทางทะเบียนกับ MOL เช่นกัน

ต่อมาศาลปกครองชั้นต้น ศาลสูง (ชั้นอุทธรณ์) และศาลฎีกา (ชั้น Cassation) ได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568 KIA และ KKM จึงได้ยื่นโต้แย้งต่อศาลฎีกาเพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาข้างต้น (ชั้น Case Review) ต่อไป



18

บุคคลอ้างอิง

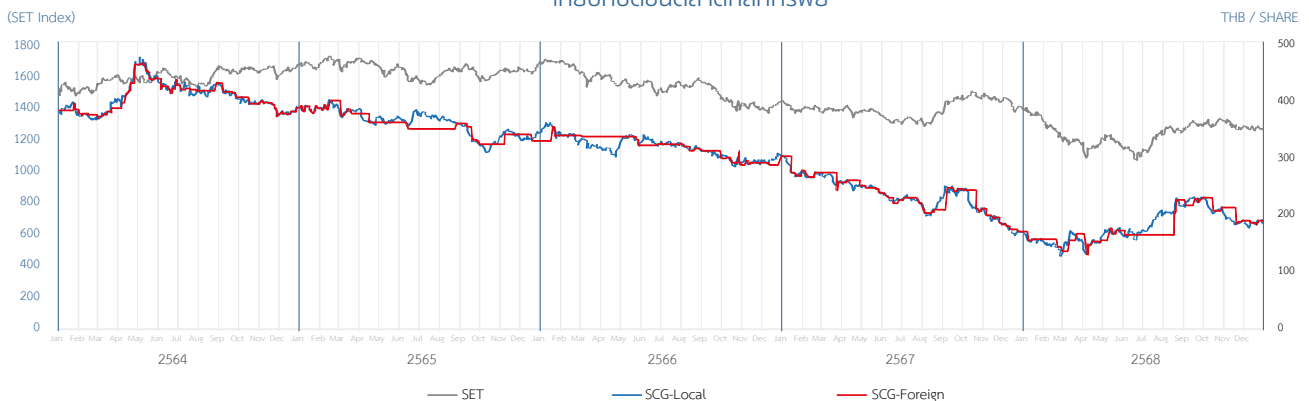
นายทะเบียนหุ้น ที่ต้ง	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดย นางสาวสุรรัตน์ ทองอรุณแสง (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4409) หรือ นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565) หรือ นายทรงชัย วงศ์พิริยาภรณ์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10996)
ที่ต้ง	เลขที่ 1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	0-2677-2000
โทรสาร	0-2677-2222
ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ต้ง	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้าซอย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์	0-2586-5777 หรือ 0-2586-5888
โทรสาร	0-2586-2976
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ที่ต้ง	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ฝ่ายการตลาดบริการธุรกิจหลักทรัพย์ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	0-2296-3582
โทรสาร	0-2683-1298
เว็บไซต์	http://www.krungsri.com

19

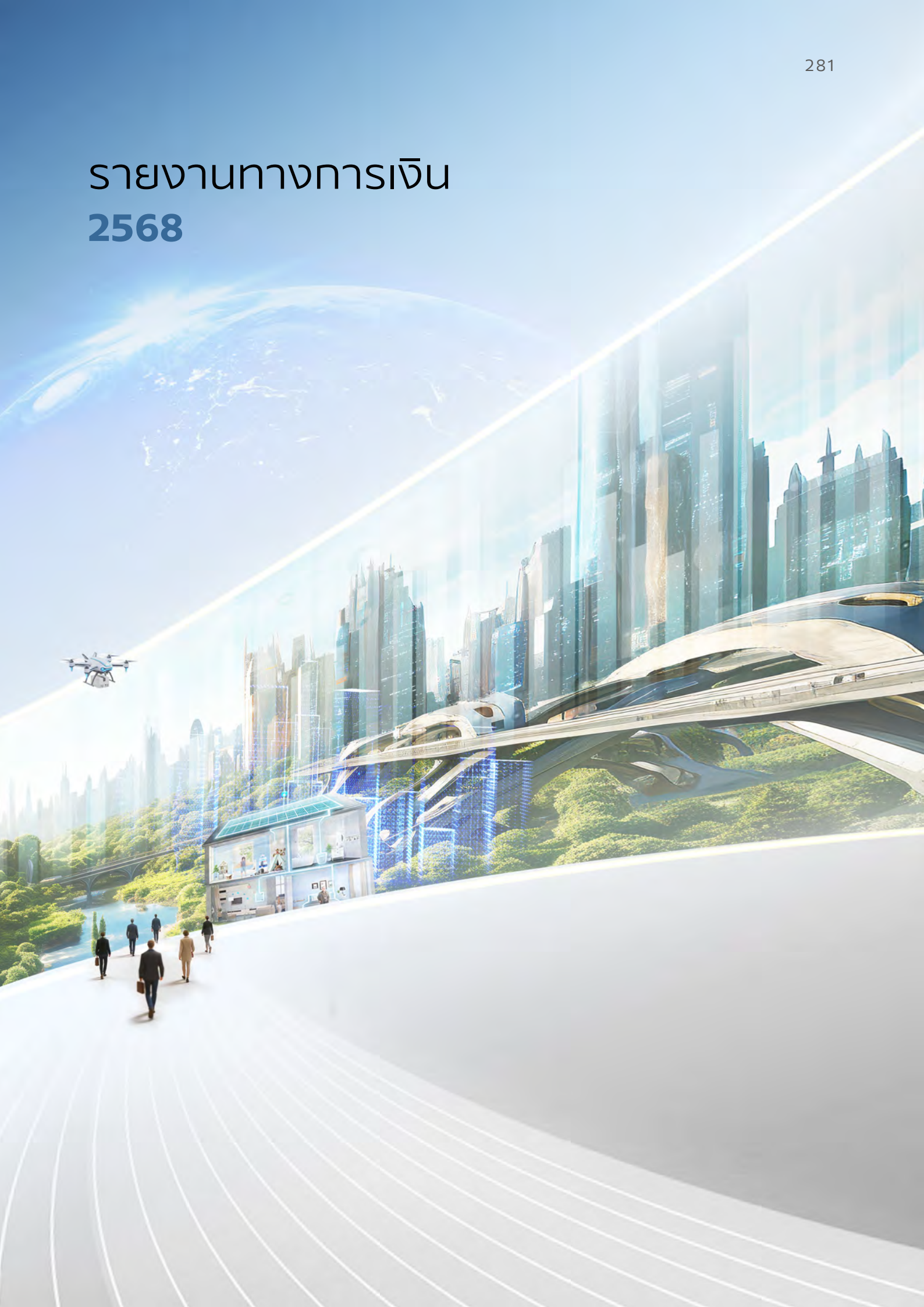
ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

ชื่อ	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) The Siam Cement Public Company Limited	ติดต่อสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974
ชื่อย่อ	SCC (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย)	อีเมล: info@scg.com
เลขทะเบียนบริษัท	01075370000114	สำนักงานเลขานุการบริษัท
ประเภทธุรกิจ	Holding Company	โทรศัพท์ 0-2586-6098
เว็บไซต์	www.scg.com	โทรสาร 0-2586-3007
ปีที่ก่อตั้ง	2456	อีเมล: corporatesecretary@scg.com
วันแรกที่ซื้อขายหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	30 เมษายน 2518 เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800	นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2586-4299 อีเมล: invest@scg.com
ทุนจดทะเบียน	1,600 ล้านบาท	สำนักงาน Enterprise Brand Management Office
ทุนชำระแล้ว	1,200 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น	โทรศัพท์ 0-2586-3333
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท	โทรสาร 0-2586-2974
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี	อีเมล: ebmo@scg.com
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว ถือหุ้นร้อยละ 33.64 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบัน และนักลงทุนทั่วไป	โทรสาร 0-2586-3007 อีเมล: ind_dir@scg.com

ราคาหุ้นสามัญย้อนหลัง 5 ปี (2564 - 2568)
เทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์



รายงานทางการเงิน 2568



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้

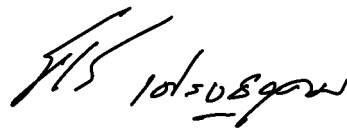
มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี

**งบการเงินรวม
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย**



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ) และข้อ 13	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกกิจการ ทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ โดยเฉพาะจากธุรกิจในต่างประเทศ ประกอบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งเกิดจากการซื้อธุรกิจเป็นประจำทุกปี เนื่องจากความมีสาระสำคัญของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจ อัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจแผนการดำเนินงาน การระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กระบวนการทดสอบการด้อยค่า และการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่จัดทำโดยผู้บริหาร • ประเมินความเหมาะสมในการระบุนหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมถึงประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาวและอัตราคิดลด โดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาด สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญเพื่อพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่า และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ในระหว่างปี 2568 บริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท (ก่อนที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนในเดือนมิถุนายน 2568) ได้เข้าซื้อธุรกิจแห่งหนึ่งในประเทศสิงคโปร์ และรับรู้ผลกำไรจากการซื้อในราคาต่อรอง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรู้กำไรดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบกำไรขาดทุนรวม โดย ณ วันที่รายงานมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้เป็นมูลค่าที่ประมาณการอาจมีการปรับปรุง เนื่องจากอยู่ระหว่างประเมินให้แล้วเสร็จ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทอาจมีการปรับปรุงส่วนแบ่งกำไรและมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าวข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวม

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวม

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวม ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวม แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้า เชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือ มาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของ ผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะ เกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้ อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ทงอรรณแสง

(สุริย์รัตน์ ทองอรณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

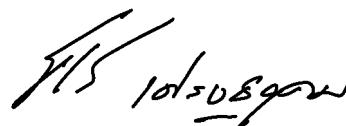
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6, 26	33,679,077	36,491,928
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	26	18,578,674	15,403,404
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7, 26	66,119,175	71,538,729
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 26	94,210	162,410
สินค้าคงเหลือ	8	67,110,547	73,301,567
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,552,186	2,229,114
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	9, 26	16,215,544	40,126
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		203,349,413	199,167,278
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	26	259,047	1,513,163
เงินลงทุนในตราสารทุน	26	46,532,410	16,179,087
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	9	96,954,620	138,513,986
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		2,188,372	2,606,191
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5, 26	201,739	1,312,196
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	2,779,723	1,810,058
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	398,486,288	422,612,943
ค่าความนิยม	13	42,678,426	45,780,468
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	18,667,998	20,714,221
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	5,658,933	5,544,404
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,834,093	5,748,196
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		618,241,649	662,334,913
รวมสินทรัพย์		821,591,062	861,502,191

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สติยพงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15, 16, 26	81,295,487	85,169,988
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 26	56,654,327	58,093,525
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 16, 26	7,130,861	9,271,892
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 16, 26	2,257,940	2,317,363
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15, 16, 26	49,933,258	55,128,731
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5, 15, 16, 26	245,608	295,030
ภาษีเงินได้คืนติดുകลดค้างจ่าย		2,281,704	2,201,058
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26	2,236,907	4,842,889
รวมหนี้สินหมุนเวียน		202,036,092	217,320,476
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	5, 15, 16, 26	23,238,495	19,556,169
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 15, 16, 26	12,521,362	12,466,069
หุ้นกู้	15, 16, 26	156,082,572	164,229,599
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	12,466,795	10,095,209
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	14,646,750	13,899,933
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,756,714	4,154,501
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		222,712,688	224,401,480
รวมหนี้สิน		424,748,780	441,721,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,600,000	1,600,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,200,000	1,200,000
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น	4	(18,204,489)	(16,262,435)
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	160,000	160,000
ทุนสำรองทั่วไป		10,516,000	10,516,000
ยังไม่ได้จัดสรร		379,160,453	371,818,998
ส่วนได้เสียทุนอื่น	4	(374,105)	(3,487,475)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(34,755,533)	(11,057,755)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		337,702,326	352,887,333
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		59,139,956	66,892,902
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		396,842,282	419,780,235
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		821,591,062	861,502,191

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

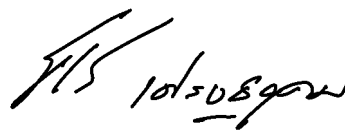
	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
รายได้จากการขาย	5	496,925,436	511,172,247
ต้นทุนขาย	5	(431,688,540)	(444,355,566)
กำไรขั้นต้น		65,236,896	66,816,681
รายได้อื่น	4, 5, 20	20,029,412	15,501,608
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		85,266,308	82,318,289
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	(29,172,910)	(31,231,991)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	(36,735,933)	(36,698,762)
ค่าใช้จ่ายอื่น	11	(7,028,849)	(1,712,804)
รวมค่าใช้จ่าย		(72,937,692)	(69,643,557)
กำไรจากการดำเนินงาน		12,328,616	12,674,732
ต้นทุนทางการเงิน		(10,737,946)	(11,500,452)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	17,866,400	6,529,620
กำไรก่อนภาษีเงินได้		19,457,070	7,703,900
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9, 24	(8,899,945)	(3,882,244)
กำไรสำหรับปี		10,557,125	3,821,656
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		14,075,020	6,341,638
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,517,895)	(2,519,982)
		10,557,125	3,821,656
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		11.73	5.28
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท			

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สติยพงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีซี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		10,557,125	3,821,656
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(19,810,785)	(7,752,898)
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	26	(131,768)	(2,987,195)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(5,287)	18,805
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า			
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(2,055,537)	(782,534)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24	269,495	(21,648)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(21,733,882)	(11,525,470)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าชุดกรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		(6,205,260)	(1,171,118)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17	(865,518)	(1,247,661)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า			
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(180,613)	(327,053)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24	1,357,132	462,609
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(5,894,259)	(2,283,223)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(27,628,141)	(13,808,693)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(17,071,016)	(9,987,037)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(10,356,531)	(5,624,410)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,714,485)	(4,362,627)
		(17,071,016)	(9,987,037)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทช่วย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกิน	ผลต่าง ของอัตรา แลกเปลี่ยน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ ซื้อกัน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ ขายหุ้น	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย
ทุนที่ออก (ต่ำกว่า)	ทุนสำรอง	ส่วนได้เสีย	ส่วนเกิน	ผลต่าง ของอัตรา แลกเปลี่ยน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ ซื้อกัน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ ขายหุ้น	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย	ส่วนได้เสีย ของส่วน ที่มิได้เสีย
และชำระแล้ว	ตามกฎหมาย	ทุนอื่น	ทุนอื่น	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย
1,200,000	1,704,627	160,000	10,516,000	373,595,302	(23,203,660)	(9,618,964)	3,118,962	(10,814)	5,234,023	1,266,283	(10,510)	363,961,759	77,634,881
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567													441,596,640
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น													
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น													
และจากการจัดสรรส่วนทุนจากผู้ถือหุ้น													
เงินปันผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,199,139)	(2,942,594)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,199,139)	(2,942,594)
และจากการจัดสรรส่วนทุนจากผู้ถือหุ้น													
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทช่วย													
การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ผลกำไรโดยส่วนรวม	-	(17,959,667)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,959,667)	(3,707,822)
การเปลี่ยนแปลงที่ได้กำไรโดยส่วนรวม	-	(7,395)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,395)	271,064
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียของบริษัทช่วย	-	(17,967,062)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,967,062)	(3,436,758)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง													
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(17,967,062)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(25,166,201)	(6,379,352)
สิทธิในการซื้อหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,716,185	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,716,185	-
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,341,638	(2,519,982)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,842,645)	(13,808,693)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,624,410)	(4,362,627)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,200,000	(16,262,435)	160,000	10,516,000	371,818,998	(3,487,475)	113,881	6,439	4,295,911	179,358	(11,057,755)	352,887,333	66,892,902
													419,780,235

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทช่วย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน)	ผลกำไร (ขาดทุน)	ผลกำไร (ขาดทุน)	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม	ส่วนแบ่ง กำไรขาดทุน รวม
หมายเหตุ และชำระแล้ว	ทุนสำรอง	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย
	ทุนสำรอง	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย	ส่วนได้เสีย
1,200,000	(16,262,435)	160,000	(3,487,475)	113,881	6,439	4,295,911	179,358	(11,057,755)	352,887,333	66,892,902	419,780,235	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568												
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น												
และการจัดสรรส่วนทุนจากผู้ถือหุ้น												
เงินปันผล												
25	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,999,792)	(2,655,914)	(8,655,706)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น												
และการจัดสรรส่วนทุนจากผู้ถือหุ้น												
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย / บริษัทร่วม												
การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
หรือผู้ถือหุ้นอื่นที่ถืออย่างถาวร												
4	-	(1,942,054)	-	-	-	-	-	-	(1,942,054)	1,806,618	(135,436)	
การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย / บริษัทร่วม												
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง												
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
สิทธิในการซื้อหุ้น												
4	-	(1,942,054)	-	-	-	-	-	-	(7,941,846)	(1,038,461)	(8,980,307)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี												
กำไรหรือขาดทุน												
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568												
1,200,000	(18,204,489)	160,000	(374,105)	(32,062,343)	-	(707,550)	(1,985,640)	(34,755,533)	337,702,326	59,139,956	396,842,282	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี		10,557,125	3,821,656
รายการปรับปรุง			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9	8,899,945	3,882,244
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		33,170,317	31,590,655
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า (กลับรายการ)		2,333,775	(938,990)
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		1,168,720	1,091,416
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		592,381	400,254
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(17,866,400)	(6,529,620)
เงินปันผลรับ		(3,573,364)	(4,383,380)
ดอกเบี้ยรับ		(1,386,337)	(1,943,980)
ต้นทุนทางการเงิน		10,737,946	11,500,452
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์		2,485,505	266,681
กำไรจากการปรับมูลค่าชุดธรรม และอื่นๆ	4, 9	(5,125,318)	(2,555,226)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		41,994,295	36,202,162
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		3,732,644	(2,499,713)
สินค้าคงเหลือ		1,961,301	6,632,195
สินทรัพย์อื่น		57,529	(153,684)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง - สุทธิ		5,751,474	3,978,798

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(241,648)	1,382,267
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(1,130,262)	(1,087,186)
หนี้สินอื่น		19,069	227,364
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		(1,352,841)	522,445
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		46,392,928	40,703,405
จ่ายภาษีเงินได้		(3,728,981)	(4,524,358)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		42,663,947	36,179,047
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป		(44,111)	156,902
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	4	(1,134,986)	(470,073)
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		45,107	582,616
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(1,878,216)	(2,728,300)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น		7,692,341	11,751,616
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น		(11,465,637)	(4,853,058)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		333,656	1,030,982
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(22,293,931)	(26,662,674)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,095,646)	(1,390,122)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม (เงินให้กู้ยืม) สุทธิ		1,139,876	(53,173)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้น			
และอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	26	2,110,000	-
รับเงินปันผล		16,362,694	14,005,202
รับดอกเบี้ย		1,424,570	2,025,334
จ่ายภาษีเงินได้		(47,275)	(274,333)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(8,851,558)	(6,879,081)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย			
ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม		3,662,637	1,637,337
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย			
ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	4	(3,661,231)	(23,301,466)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ		(1,310,332)	50,782,372
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว		11,542,070	8,641,856
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว		(9,684,160)	(54,239,722)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(2,698,398)	(2,874,254)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		41,918,241	69,665,421
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้		(55,511,176)	(65,315,455)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	15	(15,743,755)	6,660,218
จ่ายเงินปันผล			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(5,999,792)	(7,199,139)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,637,409)	(2,968,182)
รวมจ่ายเงินปันผล		(8,637,201)	(10,167,321)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(10,853,024)	(13,197,133)
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	20, 26	-	2,183,149
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(35,232,574)	(36,185,216)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ			
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(1,392,666)	(224,606)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		36,491,928	43,601,784
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		33,679,077	36,491,928
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี		(3,776,256)	(4,798,691)
รายการลงทุนและจัดหาเงินที่ไม่ใช่เงินสด ณ วันสิ้นปี			
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์		1,482,645	1,385,829
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น		374,105	3,487,475
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	การซื้อขายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และการเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
14	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)
15	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	สำรองตามกฎหมาย
19	ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ
20	รายได้อื่น
21	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย
22	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ภาษีเงินได้
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
28	การบริหารจัดการส่วนทุน
29	เรื่องอื่นๆ
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมนี้

งบการเงินรวมนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์ เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล เอสซีจี เดคคอร์ เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และเอสซีจีพี

รายละเอียดบริษัทย่อยที่มีผลการดำเนินงานเป็นสาระสำคัญที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมมีดังต่อไปนี้

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์		เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด	100	PT SCG Readymix Indonesia	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	100	PT Sirkula Grevo Tek	
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	100	(เดิมชื่อ “PT CPAC Surabaya”)	
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	100	CPAC Cambodia Co., Ltd.	
บริษัททิวมิกซ์พพลาย จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100
บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด	100	Vietnam Construction Materials Joint Stock Company	
บริษัทศิลาसानนท์ จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
PT SCG Pipe and Precast Indonesia		Song Gianh Cement Joint Stock Company	
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
PT Semen Lebak		Mien Trung Cement One Member Company Limited	
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
		Danang Cement One Member Company Limited	
		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์		เอสซีจี ซีเมนต์แอนดกรีนโซลูชันส์	
Phu Yen Cosevco Cement Company Limited (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	Mawlamyine Cement Limited (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	96
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	100	Kampot Cement Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทย)	92
บริษัทอีโค่ แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	100	SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	80
บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	100	บริษัทกรีน คอนกรีตเวจัน โซลูชัน จำกัด	74
บริษัทซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชัน จำกัด	100	PT Pion Quarry Nusantara (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	49
Buu Long Industry and Investment Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทย)	99	PT Tambang Semen Sukabumi (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	48
PT Semen Jawa (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	98	Kampot Land Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทย)	45
Khammouane Cement Co., Ltd. (จดทะเบียนในสปป. ลาว)	96		
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง		เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	100	PT SCG Lightweight Concrete Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด	100	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ลิฟวิ่ง จำกัด	100
บริษัทอิมพัลส์ซีเมนต์ไทย จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี บิลด์ดิ้ง แอนด์ ลิฟวิ่งเคร์คอนซัลต์ จำกัด	100
บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี ลิฟวิ่ง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด	100
Cementthai Ceramics Philippines Holdings, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	บริษัทไทย ชันนี่ จำกัด	100
Cementthai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	PT Karya Makmur Kreasi Prima (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	91
บริษัทเอสซีจี รูฟฟิง จำกัด	100	บริษัทสระบุรีรัชต์ จำกัด	83
บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด	100	PT Surya Siam Keramik (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	80
บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	100	บริษัทสยาม ไลฟ์ดิง อินโนเวชั่น จำกัด	80
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	100	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	61
SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	61
Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	บริษัทไซไฟแนนซ์ เอเชีย จำกัด	56
SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	บริษัทพานอล เวลด์ จำกัด	55
		บริษัทเอสซีจี-เชกซูย เซลส์ จำกัด	51

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล		เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	
บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชัน จำกัด	100	SCG International India Private Limited (จดทะเบียนในประเทศอินเดีย)	100
SCG Cement-Building Materials Vietnam Limited Liability Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	SCG International Bangladesh Company Limited (จดทะเบียนในประเทศบังกลาเทศ)	100
SCG Distribution and Retail (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	SCG International Arabia Limited (จดทะเบียนในประเทศซาอุดีอาระเบีย)	100
บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชันแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	100	Myanmar CBM Services Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	100
SCG International Australia Pty. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศออสเตรเลีย)	100	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด	100
SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศจีน)	100	บริษัททิวช่าง เทคโนโลยี จำกัด	100
SCG International Hong Kong Limited (จดทะเบียนในประเทศจีน)	100	PT Living Platform Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
SCG International (Philippines) Corporation (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด	100
SCG International USA Inc. (จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา)	100	บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	100
PT SCG International Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด	100
SCG International Laos Co., Ltd. (จดทะเบียนในสปป. ลาว)	100	บริษัทสยาม สมาร์ท คาเฟ่ จำกัด	100
SCG Marketing Philippines Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	บริษัทสยาม เซอร์ชอน จำกัด	100
SCG International (Malaysia) Sdn. Bhd. (จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย)	100	PT Kokoh Inti Arebama Tbk. (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	91
SCG International (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	Unify Smart Tech Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	83
SCG International Middle East Trading L.L.C (จดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	100	บริษัทเอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด	81
SCG International Corporation Vietnam Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	Mingalar Motor Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	75
		SCG Home Vietnam Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73
		บริษัทอินโนเวท เอไอ จำกัด	63
		บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด	51
		SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	41

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี เดคคอร์		เอสซีจี เดคคอร์	
บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)	73	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	72
Prime Group Joint Stock Company		บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	72
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	72
Prime Trading, Import and Export One Member		Prime Dai An Joint Stock Company	
Limited Liability Company		(จดทะเบียนในประเทศไทย)	70
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	PT KIA Keramik Mas	
Prime Pho Yen Joint Stock Company		(จดทะเบียนในประเทศไทย อินโดนีเซีย)	68
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk.	
Prime - Yen Binh Joint Stock Company		(จดทะเบียนในประเทศไทย อินโดนีเซีย)	68
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	Prime - Dai Viet Joint Stock Company	
Prime - Tien Phong Joint Stock Company		(จดทะเบียนในประเทศไทย)	66
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	Prime Phong Dien Joint Stock Company	
Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company		(จดทะเบียนในประเทศไทย)	66
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	Prime Dai Loc Joint Stock Company	
Prime - Truong Xuan Joint Stock Company		(จดทะเบียนในประเทศไทย)	66
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	
Prime Thien Phuc Joint Stock Company		(จดทะเบียนในประเทศไทยฟิลิปปินส์)	62
(จดทะเบียนในประเทศไทย)	73	Prime Hao Phu Joint Stock Company	
บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	73	(จดทะเบียนในประเทศไทย)	51
บริษัทโสสุโก้ เซรามิก จำกัด	73	SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Co., Ltd.	
บริษัทชูชนันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	73	(จดทะเบียนในประเทศไทยกัมพูชา)	44
บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด	73	Prime Dai Quang Joint Stock Company	
		(จดทะเบียนในประเทศไทย)	41
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)		เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	100	บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	100
บริษัทไทยโพลีเอทิลีน จำกัด	100	Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	
บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	100	(จดทะเบียนในประเทศไทย)	100
PT TPC Indo Plastic and Chemicals		บริษัทดับเบิ้ลยู ที อี จำกัด	100
(จดทะเบียนในประเทศไทย อินโดนีเซีย)	100	SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	
บริษัททีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)	100
บริษัทนวนพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	100	Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	
บริษัทนวนอินเตอร์เทค จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)	100
บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	100	SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd.	
		(จดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)	100

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)		เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
Chemtech Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (จดทะเบียนในประเทศโปรตุเกส)	70
บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	100	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	68
บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	100	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	67
บริษัทเรปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด	100	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	60
REPCO NEX (Vietnam) Company Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	Recycling Holding Volendam B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	100	Kras Investments B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	100	Krasgroup Vastgoed B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทเอสเอ็มเอช จำกัด	100	Kras Belgium B.V. (จดทะเบียนในประเทศเบลเยียม)	60
SENFIL Norway AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Kras Asia Ltd. (จดทะเบียนในประเทศจีน)	60
Norner AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Kras Gemert B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
Norner Research AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Kras Hoek van Holland B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
SCGN AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Kras Polymers B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
Xplore S.r.l. (จดทะเบียนในประเทศอิตาลี)	100	Kras Recycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
SENFIL UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	100	PT Nusantara Polymer Solutions (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	55
SENFIL Swiss GmbH (จดทะเบียนในประเทศสวิตเซอร์แลนด์)	100	Binh Minh Plastics Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	55
บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด	100	North Binh Minh Plastics Limited Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	55
บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	92	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	51
บริษัทเอสซีจีซี ไอ โค พอลิเมอร์ จำกัด	87	บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	51
บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	82	บริษัทโฟล์วส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	51
Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	80		
บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	78		
Viet-Thai Plastchem Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72		
TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	70		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)		เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	
บริษัททีมพลาส เคมิคอล จำกัด	51	Teamplas Chemical Japan Company Limited	
บริษัททีมพลาส เซอร์คูลาร์ โซลูชันส์ จำกัด	51	(จดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น)	51
บริษัททีมพลาส อาร์ แอนด์ ดี จำกัด	51	REKS L.L.C.	
		(จดทะเบียนในประเทศคอซอวอ)	45
เอสซีจีพี		เอสซีจีพี	
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	72	Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	
Jordan Trading Inc.		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
(จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา)	75	Go-Pak International Company Limited	
บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	72	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
บริษัทพีริซัน พรินท์ จำกัด	72	Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation	
บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	72	Joint Stock Company	
PT Fajar Surya Wisesa Tbk.		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	72	Duy Tan Long An Co., Ltd.	
PT Dayasa Aria Prima		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	72	Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	
บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	72	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.		Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	
(จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	72	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	72	Mata Plastic Co., Ltd.	
SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
(จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	72	บริษัทเอสเคไอซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	72
บริษัทอินเทอร์เน็ตชั่นแนล เซลส์แอนด์ โปรดักส์ จำกัด		Peute Recycling B.V.	
(เดิมชื่อ “บริษัทอินเทอร์เน็ตชั่นแนล เซลส์แอนด์		(จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
แพคเกจจิ้ง จำกัด”)	72	Peute Papierrecycling B.V.	
บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด	72	(จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
Law Print & Packaging Management Limited (UK)		Peute Plasticrecycling B.V.	
(จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72	(จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
Law Print & Packaging Management Limited (IE)		Peute Investments B.V.	
(จดทะเบียนในประเทศไอร์แลนด์)	72	(จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
Go-Pak UK Limited		Infimiplast B.V.	
(จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72	(จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
Go-Pak Vietnam Limited		Peute Recycling International B.V.	
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72	(จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
		Peute UK Limited	
		(จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจีพี		เอสซีจีพี	
Peute Portugal, Unipessoal Lda (จดทะเบียนในประเทศโปรตุเกส)	72	บริษัท โอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	50
Peute Recycling Spain S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	72	PT Indoris Printingdo (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50
บริษัท อินวินิค จำกัด	72	PT Indocorr Packaging Cikarang (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50
บริษัท เอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	72	Starprint Vietnam Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	71	TCG Solutions Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	50
บริษัท วีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด	65	Vina Kraft Paper Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Detalab Global, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัท ฟินิกซ์ พัลป์ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	50
Detalab, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	50
Keylab, S.L.U. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด	50
Nirco, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัท พนัสนิมิต จำกัด	50
Envases Farmaceuticos, S.A. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัท ไทยพนาสนธ์ จำกัด	50
Equilabo Scientific, S.L.U. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	64	บริษัท ไทยพนาคร จำกัด	50
PT Prokemas Adhikari Kreasi (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	59	บริษัท ไทยพนาราม จำกัด	50
Bicappa Lab S.r.L. (จดทะเบียนในประเทศอิตาลี)	55	บริษัท สวนป้างस्थ्यภัณฑ์ จำกัด	50
United Pulp and Paper Co., Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	54	บริษัท สยามพนาเวช จำกัด	50
บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	50	บริษัท ไทยพนาบูรณ จำกัด	50
บริษัท ไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	50	บริษัท ไทยวนภูมิ จำกัด	50
บริษัท ไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	50	Interpress Printers Sendirian Berhad (จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย)	49
Vina Corrugated Packaging Company Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	PT Primacorr Mandiri (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	49
		Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	48
		PT Indonesia Dirlajaya Aneka Industri Box (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	44
		PT Bahana Buana Box (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	44

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
เอสซีจีพี		เอสซีจีพี	
PT Rapipack Asritama		บริษัทพีแผล ประเทศไทย จำกัด	38
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	44	บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	37
บริษัททีซี เฟล็กซ์เบิ้ลแพคเกจจิง จำกัด	38	บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	36
Tin Thanh Packing Joint Stock Company		บริษัทคอนิเมก จำกัด	28
(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	38		
ส่วนงานอื่น		ส่วนงานอื่น	
บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	100	SCG CLEANERGY VIETNAM	
บริษัทซิเมนต์ไทยฟร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	100	LIMITED LIABILITY COMPANY	
บริษัทฟร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทเอสซีจี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	100
บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชันส์ จำกัด	100
บริษัทซีทีไอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	SCG Vietnam Co., Ltd.	
Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
(จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	PT SCG Indonesia	
บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	100	บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวเนเจอร์ส จำกัด	100
บริษัทซีเอ็น วัตส์ จำกัด	100	บริษัทบีไอ ไอซี จำกัด	100
บริษัทกรีน โวลต์ จำกัด	100	บริษัทบีไอที อินโนเวชั่น จำกัด	100
บริษัทเมกะลักซ์ จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี มาร์เก็ตเพลส โฮลดิ้ง จำกัด	100
บริษัทเอสเจ โซล จำกัด	100	บริษัทแอค เวเนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด	100
บริษัทโกลด์ โซลาร์ จำกัด	100	บริษัทแอค เวเนเจอร์ส แคปปิตอล	
บริษัทโซลาร์ ริช จำกัด	100	อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100
บริษัทซัน เอเอส จำกัด	100	บริษัทเอ็นพี วัตส์ จำกัด	70
PT SCG Cleanergy Indonesia		บริษัทเอ.ไอ.เทค โนโลยี จำกัด	51
(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	บริษัทที-โวลต์ จำกัด	51
SCG Cleanergy Philippines Corporation		บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	51
(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	บริษัทคลีนเนอร์รี่ เอปียี จำกัด	51
		บริษัทเจียง คลีนเนอร์รี่ จำกัด	51
		บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	50

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดบริษัทย่อยที่ไม่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมมีดังนี้

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	100	PT KIA Serpih Mas	
บริษัทเซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	77
Siam TPC (Singapore) Pte. Ltd.		Ceramic Research Institution	
(จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	73
บริษัทสยาม ทีพีซี จำกัด	100	SCG Cement-Building Materials	
บริษัทเอสซีจี โฮลดิ้ง จำกัด	100	Philippines Holding, Inc.	
บริษัททวโลหะบางปะกง จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	73
บริษัทเหล็กสยาม จำกัด	100	United Industrial Energy Corporation	
บริษัทท่อธรรมา จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	54
บริษัทเอสซีจี พลาสติคส์ จำกัด	100	บริษัทไดนา แพคส์ จำกัด	50
บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด	100	บริษัทดี อิน แพค จำกัด	50
บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์เพรส จำกัด	100	V Ceramic Mekong Delta Limited Liability Company	
SCG Digital Private Limited		(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	44
(จดทะเบียนในประเทศอินเดีย)	100		

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2567 อย่างมีสาระสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ส่วนได้เสียในบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน SCGP ร้อยละ 72

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้นำงบการเงิน บริษัทสยาม ไลฟ์ติ้ง อิน โนวชัน จำกัด และ PT Prokemas Adhikari Kresasi มาจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเนื่องจากการซื้อธุรกิจ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (“TFRSs”) ที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (“IFRSs”) (TFRSs จะมีผลบังคับใช้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ถือปฏิบัติของ IFRSs) รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินรวมนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินรวมให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน - ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติเรื่อง ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 การปรับปรุงดังกล่าวได้แนะนำการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินผลกระทบจากการทำข้อตกลงดังกล่าวต่อหนี้สินและกระแสเงินสด รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท ผลกระทบที่สำคัญต่อกลุ่มบริษัทเกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย (ดูหมายเหตุข้อ 26) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเริ่มเข้าทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายในปี 2568

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อุปปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลารายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาหรือผลตอบแทนที่รับจากการจำหน่ายไปจะรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไร หรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น

กรณีที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทร่วมหรือการควบคุมร่วมในการร่วมค้า กลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดของเงินลงทุนนั้นและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียคงเหลืออยู่ของเงินลงทุนนั้นจะถูกรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วม และถือเป็นมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงิน

(ง) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในกรณีที่สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและประมาณการต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

(จ) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับเกินส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม (ดูหมายเหตุข้อ 3(ด))

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฉ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 46	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 40	ปี

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 50	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง		
- เอสซีจี ซีเมนต์เอนด์กรีนโซลูชันส์	3 - 45	ปี
- เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันเอนด์รีเทล	3 - 40	ปี
- เอสซีจี เดคคอร์	5 - 47	ปี
- เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	5 - 50	ปี
- เอสซีจีพี	5 - 40	ปี
- ส่วนงานอื่น	5 - 50	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์		
- เอสซีจี ซีเมนต์เอนด์กรีนโซลูชันส์	2 - 30	ปี
- เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันเอนด์รีเทล	3 - 25	ปี
- เอสซีจี เดคคอร์	2 - 25	ปี
- เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	3 - 40	ปี
- เอสซีจีพี	3 - 30	ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์	3 - 20	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20	ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนในรอบระยะเวลา
รายงานและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วย
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้
ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับต้นทุนระหว่างพัฒนา

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ประธานบอร์ดและค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	ตามอายุสัญญา	
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	2 - 20	ปี
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 - 26	ปี
อื่นๆ	3 - 25	ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกรอบระยะเวลา รายงานและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา โดยกลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

กลุ่มบริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ญ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

(ฉ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอกการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์ดังกล่าวจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

(ก) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้านับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้น ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าและต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง โดยอ้างอิงกับระดับความก้าวหน้าตามภาระที่ต้องปฏิบัติหรือเมื่อได้ให้บริการ ระดับความก้าวหน้าประเมินโดยใช้วิธีผลผลิตหรือวิธีปัจจัยนำเข้า

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้ระบุไว้ในรายงานอัตราค่าสินค้าหรือบริการที่กลุ่มบริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขาย โดยเป็นรายได้ที่รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะเป็นส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน ดังกล่าวหรือสิทธิในการแลกหมดยุ ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(2) สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาควบคุมค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน ซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(๓) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมเรื่อง การปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้สากลที่สอง โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคต จะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก ทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(๗) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็น เงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงิน ที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่ เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วยงานต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้น จากการซื้อหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกับ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ผูกพันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าทางการเงินแสดงไว้เป็นรายการในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายหน่วยงานในต่างประเทศนั้นออกไป

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น จะวัดมูลค่าโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นหากถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นตราสารอนุพันธ์ ให้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับรายได้ดอกเบี้ย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทถืออนุพันธ์บางรายการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง และกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด จำนวนที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะมีการจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันกับกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยง กระทบกำไรหรือขาดทุน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกโดยทันทีเป็นต้นไปเมื่อเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงหมดอายุ มีการจำหน่าย ยกเลิกหรือมีการใช้สิทธิ หรือเมื่อการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยจำนวนเงินที่สะสมสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดของรายการที่เป็นตัวเงิน (Underlying items) จะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันกับที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

การค้ำค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณารับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้สัญญาเช่า

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต หรือลูกหนี้การค้าที่เลือกใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) กรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่นำลงทุน และกลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ลูกหนี้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 การซื้อธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย และการเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย

ปี 2568

(ก) การซื้อธุรกิจ

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) บริษัทสยาม ไลฟ์ดิง อินโนเวชั่น จำกัด ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี สمارท์ลิฟิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทลได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ในบริษัทสยาม ไลฟ์ดิง อินโนเวชั่น จำกัด (“SCI”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้พัฒนาและผลิตวัตถุดิบประเภทสีเคลือบอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงที่ใช้ในสินค้าหลากหลายประเภทในประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 234 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นทั้งจำนวนแล้ว และมีข้อตกลงที่ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิมซื้อหุ้นสามัญไม่เกินร้อยละ 20 ซึ่งการกำหนดราคาและระยะเวลาในการใช้สิทธิเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

การลงทุนใน SCI เป็นการต่อยอดขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products & Services: HVA) และกลุ่มสินค้าคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า (Smart Value Products: SVP) พร้อมทั้งเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนในกระบวนการผลิตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับซีเมนต์และการก่อสร้าง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) PT Prokemas Adhikari Kreasi ประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน PT Prokemas Adhikari Kreasi (“MYPAK”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศอินโดนีเซีย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 467 พันล้านรูเปียห์ หรือเทียบเท่าเงินบาท 904 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองจำนวน 1,308 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ โดยเฉพาะอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน มีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่สะท้อนในราคาซื้อขาย โดยก่อนการรับรู้รายการดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนความครบถ้วนและความเหมาะสมของการระบุและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับรู้รวมถึงคำตอบแทนที่โอนให้แล้วตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

การลงทุนใน MYPAK สอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายการเติบโตในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของ MYPAK เป็นบริษัทข้ามชาติและแบรนด์สินค้าชั้นนำในประเทศที่ดำเนินธุรกิจในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานกับธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ ขยะระดับประสิทธิภาพการผลิต และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากกระดาษที่มีอยู่เดิมในประเทศอินโดนีเซีย

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การประเมินมูลค่ายุติธรรมได้เสร็จสิ้นแล้ว และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่าสำหรับมูลค่ายุติธรรมที่พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประมาณการ ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม		
		SCI	MYPAK	รวม
		(ล้านบาท)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		30	44	74
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		38	298	336
สินค้าคงเหลือ		52	133	185
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	-	1,249	1,249
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	24	894	918
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	57	1	58
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2	5	7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(147)	(311)	(458)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		(14)	-	(14)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(13)	(101)	(114)
สินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิ		29	2,212	2,241
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6)	-	(6)
สินทรัพย์สุทธิจากการได้มา		23	2,212	2,235
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	13	211	-	211
กำไรจากการซื้อในราคาต่อรอง	20	-	(1,308)	(1,308)
สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจ		234	904	1,138
เงินสดที่ได้มา				(74)
สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจ - สุทธิ				1,064

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์ หนี้สินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมาจัดทำงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายได้จากการขาย 303 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวด 2 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 1,479 ล้านบาท และมีขาดทุนสำหรับงวดจำนวนเงินรวม 185 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจดังกล่าวรวม 30 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

นอกจากการซื้อธุรกิจในช่วงปี 2568 ดังกล่าวข้างต้น ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจบริษัททีมพลาสติก เคมีคอล จำกัด และบริษัทย่อย (ประเทศไทย) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 โดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทมีการบันทึกการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท ปรับปรุงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท และปรับปรุงค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจลดลง 40 ล้านบาท ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการปรับปรุงบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้ซื้อหุ้นสามัญใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 (จากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100) จากผู้ถือหุ้นเดิมที่ยื่นใช้สิทธิในการซื้อขายหุ้น จำนวนเงินรวม 3,580 ล้านบาท โดยมีผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้มา	1,790
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,580)
การเพิ่มขึ้นของส่วนต่ำกว่าทุนอื่น	(1,790)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการกลักรายการหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นและส่วนได้เสียทุนอื่น จำนวนรวม 3,118 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น

(ค) การเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทบทวนการลดบทบาทการมีส่วนร่วมในการบริหาร PT Siam-Indo Gypsum Industry (“SIGI”) และ PT Siam-Indo Concrete Products (“SICP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีสมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ส่งผลให้ SIGI และ SICP เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในปัจจุบัน โดยการเปลี่ยนแปลงสถานื่อดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสัดส่วนถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำงบการเงินของ SIGI และ SICP มาจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่วันที่สูญเสียการควบคุม โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ SIGI และ SICP ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่สูญเสียการควบคุม มีจำนวน 604 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง จำนวน 307 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนใน SIGI และ SICP จำนวน 577 ล้านบาท ซึ่งได้รวมแสดงสุทธิอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้วัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน SIGI และ SICP ณ วันที่สูญเสียการควบคุมด้วยวิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดภายใต้ข้อสมมติฐานการดำเนินธุรกิจปัจจุบันอย่างต่อเนื่องในอนาคต

	หมายเหตุ	(ล้านบาท)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	9	311
หัก มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		(297)
บวก การจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนของผลสะสมของ		
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(591)
ผลขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุน		<u>(577)</u>

ปี 2567

(ก) การซื้อธุรกิจ

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) บริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัทวีอีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด (“VEM-TH”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ในประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 193 ล้านบาท โดยจ่ายชำระค่าหุ้นงวดแรก 2.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 103 ล้านบาท และค่าหุ้นส่วนที่เหลือจะจ่ายเมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อธุรกิจ และรวมเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่มของปี 2568 ถึง 2570 ทั้งนี้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ สินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีมูลค่ายุติธรรมรวม 126 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ จำนวนเงินรวม 67 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การลงทุนใน VEM-TH เป็นการต่อยอดกลยุทธ์การขยายการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ โดยมีสายการผลิตสินค้าชิ้นส่วนสมรรถนะสูงจากการฉีดขึ้นรูปพอลิเมอร์ที่มีระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์และห้องปลอดเชื้อที่ผ่านมาตรฐานการรับรองความสะอาดของอากาศ (Cleanroom) และมีฐานลูกค้าหลักในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ การบิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ ซึ่งครอบคลุมตลาดในไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าของ Deltalab, S.L. และ Bicappa Lab S.r.l. เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

(2) บริษัททีมพลัส เคมีคอล จำกัด และบริษัทย่อย ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เคมีคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัททีมพลัส เคมีคอล จำกัด (“Teamplass”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูงในประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 400 ล้านบาท โดยแบ่งชำระค่าหุ้นบางส่วนแล้วจำนวนเงิน 323 ล้านบาท และคาดว่าจะชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือในปี 2570 โดยค่าหุ้นส่วนที่เหลือพิจารณาจากผลประกอบการระหว่างปี 2567 ถึงปี 2569 ทั้งนี้ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ สินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีมูลค่ายุติธรรมรวม 31 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ จำนวนเงินรวม 369 ล้านบาท

การลงทุนใน Teamplass สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในการขยายผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green polymer) อีกทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดการเกิดขยะพลาสติก รวมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ทั้งในด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี และเครือข่ายการประกอบธุรกิจในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมได้เสร็จสิ้นแล้ว และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว ยกเว้นสินทรัพย์และหนี้สินของ Teamplass ที่ได้มาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ จึงถูกบันทึกบัญชีด้วยประมาณการมูลค่าในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งอาจมีการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และค่าความนิยม เมื่อการประเมินมูลค่ายุติธรรมแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่าสำหรับมูลค่ายุติธรรมที่พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประมาณการ ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

นอกจากนี้ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ Law Print & Packaging Management Limited (สหราชอาณาจักร) Bicappa Lab S.r.L. (ประเทศอิตาลี) และ Starprint Vietnam JSC (ประเทศเวียดนาม) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 โดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทมีการบันทึกการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 199 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท และปรับปรุงค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจลดลง 139 ล้านบาท ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการปรับปรุงบัญชีเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ

(ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้ซื้อหุ้นสามัญใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.48 (จากร้อยละ 55.23 เป็นร้อยละ 99.71) และ Deltalab Global, S.L. เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 (จากร้อยละ 85 เป็นร้อยละ 89.06) ต่อมาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจีพีได้ซื้อหุ้นสามัญใน PT Indonesia Dirlajaya Aneka Industri Box PT Bahana Buana Box และ PT Rapipack Asritama (รวมเรียกว่า “Intan Group”) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50 (จากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 86.50) โดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมที่ยื่นใช้สิทธิในการซื้อขายหุ้น จำนวนเงินรวม 23,195 ล้านบาท โดยมีผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ได้มา	5,312
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(23,195)
การเพิ่มขึ้นของส่วนต่ำกว่าทุนอื่น	(17,883)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการกลับรายการหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นและส่วนได้เสียทุนอื่น จำนวนรวม 23,204 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2568	2567	นโยบายการกำหนดราคา
	(ล้านบาท)		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม			
ซื้อ	13,848	16,241	ราคาตลาด
ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	9,596	9,496	ราคาตลาด
รายได้จากการขายสินค้า	39,743	44,231	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	4,898	3,208	ราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและอื่นๆ	2,070	2,098	ส่วนใหญ่คิดตามอัตรา ร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้เงินปันผล	12,739	9,680	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
บริษัทอื่น			
ซื้อ	2,500	1,937	ราคาตลาด
ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	291	353	ราคาตลาด
รายได้จากการขายสินค้า	1,096	2,490	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	53	76	ราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและอื่นๆ	331	374	ส่วนใหญ่คิดตามอัตรา ร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้เงินปันผล	3,377	4,180	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	หมายเหตุ	2568	2567
		(ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้า			
การร่วมค้าและบริษัทร่วม		4,053	5,031
บริษัทอื่น		181	144
รวม	7	4,234	5,175
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			
การร่วมค้าและบริษัทร่วม		890	925
บริษัทอื่น		112	158
รวม		1,002	1,083
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
บริษัทร่วม		94	162
เงินให้กู้ยืมระยะยาว			
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน			
การร่วมค้าและบริษัทร่วม		201	1,311

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ระยะสั้น		
ณ วันที่ 1 มกราคม	162	130
เพิ่มขึ้น	-	52
ลดลง	(59)	(20)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(9)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	94	162

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ระยะยาว		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,311	1,294
เพิ่มขึ้น	67	26
ลดลง	(1,166)	(1)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(11)	(8)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	201	1,311
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้า		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,478	2,703
บริษัทอื่น	220	146
รวม	2,698	2,849
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	393	763
บริษัทอื่น	16	23
รวม	409	786
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทร่วม	66	73
บริษัทอื่น	180	222
รวม	246	295
เงินกู้ยืมระยะยาว		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทอื่น	137	67
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทร่วม	138	128
บริษัทอื่น	491	1,237
รวม	629	1,365

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	277	284
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	28	124
รวม	<u>305</u>	<u>408</u>

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัท จ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของกลุ่มบริษัท

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	23,365	25,929
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	10,314	10,563
รวม	<u>33,679</u>	<u>36,492</u>

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	2568	2567
		(ล้านบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ		4,143	5,096
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 1 เดือน		77	67
1 - 3 เดือน		12	11
มากกว่า 3 - 12 เดือน		2	1
รวม	5	4,234	5,175
กิจการอื่น			
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ		39,699	42,501
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 1 เดือน		2,698	3,474
1 - 3 เดือน		697	885
มากกว่า 3 - 12 เดือน		577	974
มากกว่า 12 เดือน		2,498	2,552
		46,169	50,386
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(2,174)	(2,168)
สุทธิ		43,995	48,218
รวม		48,229	53,393

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท คือ 15 - 120 วัน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,168	2,202
เพิ่มขึ้น	291	262
กลับรายการ	(56)	(121)
ตัดบัญชี	(107)	(137)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(122)	(38)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,174	2,168

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินวันครบกำหนดชำระของกลุ่มบริษัทที่มีการค้าประกันในวงเงินจำนวน 1,933 ล้านบาท (2567: 2,638 ล้านบาท)

8 สินค้าคงเหลือ

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	28,485	29,426
สินค้าระหว่างผลิต	5,048	5,596
วัตถุดิบ	17,337	16,626
อะไหล่	11,150	11,506
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	4,974	6,901
วัตถุดิบระหว่างทาง	5,052	6,035
รวม	72,046	76,090
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(4,935)	(2,788)
สุทธิ	67,111	73,302
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	419,763	435,696
การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	3,954	2,424
การกลับรายการปรับลดมูลค่า	(1,996)	(3,673)
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	1,489	1,844
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	247,913	257,879

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย มีดังนี้

	หมายเหตุ	2568	2567
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		138,514	140,239
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน - วิธีส่วนได้เสีย		17,866	6,529
ลงทุนเพิ่ม		1,905	2,728
รายได้เงินปันผล		(12,739)	(9,680)
รับคืนทุน		(42)	(175)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า		(1,861)	-
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทย่อย		(23)	-
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า	4	311	-
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน		(28,781)	-
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย		(15,505)	-
อื่นๆ		(2,690)	(1,127)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		96,955	138,514

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น		โดยตรง / อ้อม		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567		
	(ร้อยละ)						(ล้านบาท)					
การร่วมค้า												
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์												
บริษัทซีแพค เอสบีแอนด์เอ็ม โลฟโฟมโซลูชัน												
จำกัด	51 ⁽¹⁾	51 ⁽¹⁾	35	35	19	19	26	18	-	-		
บริษัทอื่นๆ			34	32	30	29	17	15	-	-		
			69	67	49	48	43	33	-	-		
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี คิสทรีวิชั่นแอนด์รีเทล												
บริษัทโกลบอลเฮาส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด												
PT Siam-Indo Concrete Products	50	-	446	-	311	-	289	-	-	-		
บริษัทอื่นๆ			306	211	-	108	-	80	-	-		
			4,035	3,494	1,952	1,749	2,865	2,380	-	-		
ส่วนงานอื่น												
บริษัทเบ็ดเตอรียี่ มาร์เก็ตเพลส จำกัด	50	50	6,852	3,906	1,565	1,953	1,861	919	-	-		
บริษัทโวลต์ซิงค์ โซลูชัน จำกัด	60 ⁽¹⁾	60 ⁽¹⁾	426	175	256	105	252	101	-	-		
บริษัทพาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด	60 ⁽¹⁾	60 ⁽¹⁾	384	184	230	110	225	105	-	-		
บริษัทอื่นๆ			297	238	167	132	145	107	-	-		
			7,959	4,503	2,218	2,300	2,483	1,232	-	-		
เงินลงทุนในการร่วมค้า												
			12,063	8,064	4,219	4,097	5,391	3,645	-	-		
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ⁽²⁾												
							(1,861)	-				
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ												
			12,063	8,064	4,219	4,097	3,530	3,645	-	-		
บริษัทร่วม												
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์												
Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	30	30	816	816	244	244	710	731	11	30		
			816	816	244	244	710	731	11	30		
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี คิสทรีวิชั่นแอนด์รีเทล												
บริษัทเอสซีจี เจคัมเบิลยูดี โลจิสติกส์												
จำกัด (มหาชน)	44	43	906	906	18,659	18,659	18,917	19,036	295	194		
บริษัทสยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)	33	33	5,402	5,202	11,613	11,613	16,915	16,637	316	287		
PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	31	31	1,324	1,324	3,306	3,306	3,470	3,654	22	27		
บริษัทสยามอุตสาหกรรมชิป จำกัด	29	29	150	150	46	46	759	774	181	137		
บริษัทเชกซูช-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	49	49	2,325	2,325	1,139	1,139	485	489	-	-		
PT M Class Industry	28	28	222	222	106	106	44	76	-	-		
บริษัทอื่นๆ			467	551	199	234	93	101	-	-		
			10,796	10,680	35,068	35,103	40,683	40,767	814	645		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	โดยตรง / อ้อม		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)						(ล้านบาท)			
เอสซีจี เคมิคอลส์										
บริษัทธนบุรีเอสซีจี พลาสติก จำกัด	7 ⁽¹⁾	7 ⁽¹⁾	405	405	34	34	61	57	-	3
			405	405	34	34	61	57	-	3
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)										
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54 ⁽¹⁾	54 ⁽¹⁾	1,173	1,173	12,453	12,453	12,194	12,715	1,227	122
บริษัทสยามเลทเท็กซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	50	5,789	5,789	2,788	2,788	4,768	5,319	792	885
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	47	5,590	5,590	2,571	2,571	2,837	3,113	322	392
บริษัทเคนกะ เอสซีจีซี แอควาเนซ										
เมททีเรียลส์ จำกัด	40	40	7,219	7,219	2,890	2,890	2,812	2,722	-	-
บริษัทสยามสไตรีน โมโนเมอร์ จำกัด	50	50	1,189	1,189	594	594	2,126	2,015	-	-
บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	50	50	995	995	493	493	1,312	1,197	-	18
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลี จำกัด	46	46	64	64	167	167	1,057	867	353	374
บริษัทสยามโพลีเอทิลีน จำกัด	50	50	4,366	4,366	2,183	2,183	479	2,385	-	-
บริษัทรีเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	35	35	120	120	42	42	456	460	154	112
A.J. Plast (Vietnam) Company Limited	50	50	1,542	1,542	694	694	414	514	-	-
บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	45	45	406	406	266	266	297	322	53	11
บริษัทบราสคอม สยาม จำกัด	49	49	550	454	270	223	179	191	-	-
Mitsui Advanced Composites										
(Zhongshan) Co., Ltd.	20	20	596	596	119	119	119	120	-	-
บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	45	45	200	200	87	87	102	89	-	-
PT Chandra Asri Pacific Tbk.	-	31	-	62,055	-	28,761	-	32,950	289	320
PT Siam Maspion Terminal ⁽³⁾	50	50	327	327	-	163	-	333	102	125
บริษัทอื่นๆ			324	324	116	116	86	101	-	-
			30,450	92,409	25,733	54,610	29,238	65,413	3,292	2,359
เอสซีจีพี										
บริษัทสยามทอปปันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	35	500	500	245	245	632	576	14	10
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเทรียล เปเปอร์ จำกัด	23	23	1,100	1,100	495	495	441	408	-	-
บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	23	23	1	1	137	137	110	118	-	-
บริษัทอื่นๆ			657	457	206	155	147	91	2	1
			2,258	2,058	1,083	1,032	1,330	1,193	16	11

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	สัดส่วนการถือหุ้น									
	โดยตรง / อ้อม		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)							
ส่วนงานอื่น										
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	40	2,739	2,739	1,120	1,120	20,702	25,994	8,501	6,497
บริษัทผลิตภัณฑ์ชีวไทย จำกัด	30	30	85	85	76	76	649	671	-	-
บริษัทอื่นๆ			80	80	16	16	62	53	105	135
			2,904	2,904	1,212	1,212	21,413	26,718	8,606	6,632
เงินลงทุนในบริษัทร่วม			47,629	109,272	63,374	92,235	93,435	134,879	12,739	9,680
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							(10)	(10)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ			47,629	109,272	63,374	92,235	93,425	134,869	12,739	9,680
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม - สุทธิ			59,692	117,336	67,593	96,332	96,955	138,514	12,739	9,680

(1) กลุ่มบริษัทจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม เนื่องจากเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว

(2) ในปี 2568 กลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนบริษัทเบ็ดเตล็ดบี มาร์เก็ตเพลส จำกัด จำนวน 1,861 ล้านบาท

(3) ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทเงินลงทุนเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	การร่วมค้า		บริษัทร่วม	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	3,530	3,645	93,425	134,869
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรสำหรับปี	(343)	(325)	18,209	6,854
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	4	(241)	(2,240)	(869)
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(339)	(566)	15,969	5,985

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก) การเข้าซื้อธุรกิจของบริษัทร่วม

ในเดือนเมษายน 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้ PT Chandra Asri Pacific Tbk (“CAP”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.57 ได้เข้าซื้อธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ ส่งผลให้ CAP รับรู้ผลกำไรจากการซื้อในราคาต่อรองโดยคิดเป็นสัดส่วนของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนเงิน 14,581 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบกำไรขาดทุนรวม การซื้อธุรกิจดังกล่าว CAP มีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้เป็นมูลค่าประมาณการและยังอยู่ระหว่างการเจรจาระหว่างคู่สัญญา ดังนั้น ผลกำไรจากการซื้อในราคาต่อรองอาจมีการปรับปรุงเมื่อการประเมินมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนไว้ในขั้นสุดท้ายแล้วเสร็จ ส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรที่กลุ่มบริษัทรับรู้ก่อนหน้าและมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 (ข) อาจต้องมีการปรับปรุง

(ข) การจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

ในเดือนมิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับสถานะการลงทุนใน CAP จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยกลุ่มบริษัทได้ลดสัดส่วนคณะกรรมการและผู้บริหาร และอยู่ระหว่างเตรียมการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน CAP จำนวนร้อยละ 10.57 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย โดยวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 และรับรู้ผลกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนรวม โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องคำนวณจากผลต่างของมูลค่าราคาทุนของเงินลงทุนและมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนหลังปรับมูลค่ายุติธรรม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลกระทบของข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ณ วันที่เปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนแสดงได้ดังนี้

	(ล้านบาท)
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	51,796
หัก มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน	(43,982)
ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม	7,814
หัก การจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนของผลสะสมของ	
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(317)
ผลกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงสถานะ	
ของบริษัทรวม	7,497
หัก ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,592)
ผลกำไรสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงสถานะ	
ของบริษัทรวม	2,905

(ค) การจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

ในเดือนตุลาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีมติอนุมัติแผนการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทร่วมภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) แห่งหนึ่งในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวไปเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย เป็นจำนวนเงิน 297 ล้านบาท

(ง) การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 เป็นเงินสดและหุ้นสามัญ โดยมีกำหนดจ่ายในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิรับเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 66 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง (ล้านบาท)	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	2,477	1,136	119	3,732
เพิ่มขึ้น	70	-	-	70
จำหน่าย	(174)	(248)	-	(422)
โอนจาก (ไป) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(497)	159	-	(338)
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(28)	(64)	-	(92)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(49)	7	-	(42)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,799	990	119	2,908
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	1,219	30	-	1,249
เพิ่มขึ้น	12	1	-	13
จำหน่าย	-	(2)	-	(2)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(141)	(43)	-	(184)
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(39)	-	(39)
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(49)	(1)	-	(50)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,840	936	119	3,895

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง (ล้านบาท)	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ				
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	173	989	16	1,178
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	7	25	-	32
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ)	(6)	-	2	(4)
จำหน่าย	(3)	(221)	-	(224)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	113	122	-	235
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(1)	(64)	-	(65)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(48)	(6)	-	(54)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	235	845	18	1,098
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	11	17	-	28
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	51	2	53
จำหน่าย	-	(1)	-	(1)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(20)	-	(20)
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(28)	-	(28)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(5)	(10)	-	(15)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	241	854	20	1,115
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,564	145	101	1,810
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,599	82	99	2,780

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาจากราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 13,126 ล้านบาท (2567: 12,225 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องใช้ ติดตั้งและ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	54,902	121,123	590,885	14,028	9,475	79,048	869,461
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	175	244	188	5	12	19	643
เพิ่มขึ้น	1,400	1,804	17,334	1,624	311	11,159	33,632
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(183)	(500)	(3,197)	(1,344)	(311)	(65)	(5,600)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(33)	(96)	(10)	-	-	(139)
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	497	(159)	-	-	-	-	338
โอนเข้า (ออก)	154	6,979	67,451	130	96	(76,464)	(1,654)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(613)	(1,703)	(5,334)	(101)	(73)	(199)	(8,023)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	56,332	127,755	667,231	14,332	9,510	13,498	888,658
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	377	210	404	8	16	-	1,015
เพิ่มขึ้น	2,282	1,088	7,261	921	294	14,022	25,868
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(947)	(827)	(4,427)	(1,031)	(503)	(35)	(7,770)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(47)	(205)	(1,148)	(32)	(15)	(2)	(1,449)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	141	43	-	-	-	-	184
โอนเข้า (ออก)	176	1,797	6,706	245	131	(9,112)	(57)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,514)	(4,319)	(18,283)	(231)	(112)	(312)	(24,771)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	56,800	125,542	657,744	14,212	9,321	18,059	881,678

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องใช้ ติดตั้งและ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	16,979	58,279	352,244	9,805	7,580	230	445,117
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,426	4,084	22,812	1,477	592	-	30,391
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ)	(1)	-	120	-	4	-	123
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(156)	(376)	(2,984)	(1,128)	(275)	(14)	(4,933)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(9)	(27)	(5)	-	-	(41)
โอนไปก่อสร้างหิรัญทรัพย์เพื่อการลงทุน	(113)	(122)	-	-	-	-	(235)
โอนเข้า (ออก)	21	(117)	(674)	(15)	(23)	151	(657)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(63)	(628)	(2,868)	(100)	(59)	(2)	(3,720)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	18,093	61,111	368,623	10,034	7,819	365	466,045
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,361	3,841	23,660	1,459	573	-	30,894
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	20	766	779	6	94	30	1,695
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(368)	(537)	(4,263)	(891)	(482)	(19)	(6,560)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(82)	(557)	(28)	(13)	-	(680)
โอนจากก่อสร้างหิรัญทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	20	-	-	-	-	20
โอนเข้า (ออก)	(30)	(178)	(113)	48	21	16	(236)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(257)	(1,384)	(6,032)	(201)	(89)	(23)	(7,986)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	18,819	63,557	382,097	10,427	7,923	369	483,192
มูลค่าตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	27,166	62,165	297,169	1,903	1,502	13,133	403,038
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11,073	4,479	1,439	2,395	189	-	19,575
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	26,730	57,822	274,405	1,855	1,209	17,690	379,711
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11,251	4,163	1,242	1,930	189	-	18,775

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,646 ล้านบาท (2567: 2,542 ล้านบาท)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 240 ล้านบาท (2567: 3,154 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 1.25 ถึง 6.72 ต่อปี (2567: ร้อยละ 1.40 ถึง 5.89 ต่อปี)

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,695 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทลในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา และธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติก รีไซเคิลในประเทศอิตาลี (2567: 123 ล้านบาท) ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

ในการทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีข้อบ่งชี้การด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายจากมูลค่าคงเหลือของหน่วยสินทรัพย์ แล้วแต่จำนวนเงินใดจะสูงกว่า

สำหรับการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า ประมาณการสำหรับมูลค่าสุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ในปี 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) พิจารณาอายุคงเหลือของอาคารและสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วน ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอายุการใช้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์ โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าสินทรัพย์ดังกล่าวสามารถให้ประโยชน์ได้เป็นเวลาสูงสุด 40 - 50 ปี นับจากวันที่ก่อสร้างสินทรัพย์เสร็จสิ้นและพร้อมใช้งาน (เดิมสูงสุด 30 ปี) จากการขยายอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังกล่าว ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงประมาณ 700 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยค่าเช่ามีกำหนดชำระและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(ล้านบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
- ที่ดินและส่วนปรับปรุง	909	947
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	882	909
- ยานพาหนะและอุปกรณ์	1,012	1,012
- อื่นๆ	369	362
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	621	682
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	304	362
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	339	369
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปร	2,262	2,501

ทั้งนี้ ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่ารถเพื่อขนส่งคอนกรีต มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา และเงื่อนไขในการจ่ายชำระเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
		ซอฟต์แวร์		สัญญาที่ทำ		รวม
		ลิขสิทธิ์	สิทธิบัตร	กับลูกค้าและ	ประทานบัตร	
		และเครื่องหมาย	ต้นทุน	ความสัมพันธ์	และ	
		การค้า	ระหว่างพัฒนา	กับลูกค้า	อื่นๆ	
(ล้านบาท)						
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	50,245	19,155	1,374	8,559	9,353	38,441
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	297	13	-	46	-	59
เพิ่มขึ้น	-	453	477	-	79	1,009
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(231)	(25)	-	(514)	(770)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(2)	-	-	-	(2)
โอนเข้า (ออก)	-	1,201	(959)	-	142	384
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,779)	(245)	(1)	(410)	(67)	(723)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	48,763	20,344	866	8,195	8,993	38,398
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	174	58	-	-	-	58
เพิ่มขึ้น	-	419	358	-	324	1,101
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(209)	-	-	(37)	(246)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(5)	-	-	-	(5)
โอนเข้า (ออก)	-	396	(365)	-	(39)	(8)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,968)	(403)	(3)	(93)	(136)	(635)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	45,969	20,600	856	8,102	9,105	38,663

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
		ซอฟต์แวร์		สัญญาที่ทำ		รวม
		ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร	ต้นทุน	กับลูกค้าและ	ประทานบัตร	
		และเครื่องหมายการค้า		ความสัมพันธ์กับลูกค้า	และอื่นๆ	
			ระหว่างพัฒนา	(ล้านบาท)		สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ						
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	2,918	10,057	-	1,328	4,711	16,096
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,364	-	578	461	2,403
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	65	80	-	-	2	82
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(203)	-	-	(496)	(699)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(2)	-	-	-	(2)
โอนเข้า (ออก)	-	(66)	-	(1)	83	16
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(83)	-	(96)	(33)	(212)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,983	11,147	-	1,809	4,728	17,684
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,269	-	507	471	2,247
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	316	126	-	250	4	380
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(194)	-	-	(12)	(206)
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(4)	-	-	-	(4)
โอนเข้า	-	1	-	-	5	6
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8)	(119)	-	(11)	18	(112)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,291	12,226	-	2,555	5,214	19,995
มูลค่าตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	45,780	9,197	866	6,386	4,265	20,714
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	42,678	8,374	856	5,547	3,891	18,668

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นแสดงไว้ในต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทซึ่งถูกแสดงตามส่วนงาน ดังต่อไปนี้

	2568	2567
	<i>(ล้านบาท)</i>	
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	5,311	5,872
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	405	216
เอสซีจี เดคคอร์	5,182	5,517
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	4,921	5,508
เอสซีจีพี	26,434	28,242
ส่วนงานอื่น	425	425
รวม	42,678	45,780

กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า ประมาณการสำหรับมูลค่าสุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร โดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ได้แก่ อัตราคิดลดร้อยละ 4.62 ถึง 8.03 (2567: ร้อยละ 5.11 ถึง 8.41)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

14 สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบันและภายใต้ปีประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในงบฐานะการเงินรวมโดยมีรายละเอียดดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	5,659	5,544
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(12,467)	(10,095)
สุทธิ	(6,808)	(4,551)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

ณ วันที่	บันทึกเป็น รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		รับรู้ใน ส่วนของ ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ	ลดลงจาก การสูญเสีย การควบคุม ในบริษัทย่อย	ผลต่าง จากการ แปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 24)					
1 มกราคม 2567							31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี							
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	1,499	1,495	-	-	-	(94)	2,900
เงินลงทุน	179	11	127	-	-	-	317
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,964	318	-	-	1	(19)	3,186
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,653	45	226	-	-	(11)	2,913
อื่นๆ	1,162	227	-	-	-	(14)	1,375
รวม	8,457	2,096	353	-	1	(19)	10,691
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี							
เงินลงทุน	(4,836)	12	88	(15)	-	-	(4,751)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,434)	(680)	-	-	(59)	17	(7,989)
อื่นๆ	(2,716)	48	(18)	-	(13)	-	(2,502)
รวม	(14,986)	(620)	70	(15)	(72)	17	(15,242)
สุทธิ	(6,529)	1,476	423	(15)	(71)	(2)	(4,551)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่	บันทึกเป็น รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน			ลดลงจาก การสูญเสีย การควบคุม ในบริษัทย่อย	ผลต่าง จากการ แปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่
	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 24)	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ (ล้านบาท)			31 ธันวาคม
1 มกราคม 2568						2568
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี						
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	2,900	(261)	-	-	(139)	2,500
เงินลงทุน	317	93	51	-	-	461
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,186	226	-	-	(31)	3,364
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,913	(21)	164	5	(14)	3,021
อื่นๆ	1,375	887	-	-	(2)	2,253
รวม	10,691	924	215	5	(47)	11,599
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี						
เงินลงทุน	(4,751)	(4,599)	1,143	-	-	(8,207)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,989)	(409)	-	(69)	-	(8,100)
อื่นๆ	(2,502)	311	18	-	73	(2,100)
รวม	(15,242)	(4,697)	1,161	(69)	440	(18,407)
สุทธิ	(4,551)	(3,773)	1,376	(64)	251	(6,808)

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายในได้รับการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ผลแตกต่างชั่วคราว		
- สินค้าคงเหลือ	3,580	1,613
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,746	5,528
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	297	237
- อื่นๆ	1,311	1,175
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	92,022	64,795
รวม	102,956	73,348

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชีเป็นผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดการให้ประโยชน์ตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ โดยจะสิ้นสุดการให้ประโยชน์ภายในปี 2581

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากการลงทุนในบริษัทย่อย อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาในการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวได้ และมีความเป็นไปได้แน่นอนที่ผลแตกต่างชั่วคราวจะไม่ได้กลับรายการภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

15 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นดังนี้

	เงินเบิกเกินบัญชี และ เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืม ระยะยาว	หนี้สินตาม สัญญาเช่า สัญญาเช่า (ล้านบาท)	หุ้นกู้	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	35,721	72,878	13,982	215,004	337,585
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส เงินสดจากการจัดหาเงิน	50,782	(45,598)	(2,874)	4,350	6,660
สัญญาเช่า	-	-	4,134	-	4,134
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การได้มาในบริษัทย่อย	348	104	38	-	490
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อยโดยสูญเสีย					
การควบคุม	(56)	-	(102)	-	(158)
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ	(1,378)	196	(270)	-	(1,452)
การเปลี่ยนแปลงของ รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	48	1,248	(125)	5	1,176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	85,465	28,828	14,783	219,359	348,435

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	เงินเบิกเกินบัญชี และ เงินกู้ยืมระยะสั้น				
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะยาว	หนี้สินตามสัญญาเช่า	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
			(ล้านบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	85,465	28,828	14,783	219,359	348,435
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส					
เงินสดจากการจัดหาเงิน	(1,310)	1,857	(2,698)	(13,593)	(15,744)
สัญญาเช่า	-	-	2,844	-	2,844
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก					
การได้มาในบริษัทย่อย	-	-	14	-	14
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย					
ในบริษัทย่อยโดยสูญเสีย					
การควบคุม	(519)	-	-	-	(519)
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง					
ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา					
เงินตราต่างประเทศ	(2,095)	(295)	(163)	-	(2,553)
การเปลี่ยนแปลงของ					
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	(21)	-	250	229
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	81,541	30,369	14,780	206,016	332,706

ในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SCGP”) ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 5,000 ล้านบาท ระยะเวลา 4 ปี อัตราดอกเบี้ยลอยตัว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 SCGP ได้มีการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

ในเดือนกันยายน 2568 บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (“SCGD”) ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 3,000 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี อัตราดอกเบี้ยลอยตัว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 SCGD ได้มีการเบิกถอนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2568			2567		
	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี		ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี	
	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม	หลักประกัน	หลักประกัน	รวม
	(ล้านบาท)					
ส่วนที่หมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและ						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	276	81,019	81,295	294	84,876	85,170
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	246	246	-	295	295
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่						
ถึงกำหนดชำระภายใน						
หนึ่งปี	61	7,070	7,131	68	9,204	9,272
หนี้สินตามสัญญาเช่า						
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	-	2,258	2,258	-	2,317	2,317
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	-	49,933	49,933	-	55,129	55,129
	337	140,526	140,863	362	151,821	152,183
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	70	23,168	23,238	212	19,344	19,556
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	12,522	12,522	-	12,466	12,466
หุ้นกู้	-	156,083	156,083	-	164,230	164,230
	70	191,773	191,843	212	196,040	196,252
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	407	332,299	332,706	574	347,861	348,435

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ได้เบิกถอนรวมเทียบเท่าเงินบาทจำนวน 3,562 ล้านบาท (2567: 7,091 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.50 ถึง 7.50 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.80 ถึง 7.85 ต่อปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 206,909 ล้านบาท (2567: 220,500 ล้านบาท) ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	2568	2567	อัตราดอกเบี้ย/ อัตราส่วนลด (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
	(ล้านบาท)				
หุ้นกู้ - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)					
1/2564	-	15,000	2.65	4 ปี	1 เมษายน 2568
2/2564	-	25,000	2.65	4 ปี	1 ตุลาคม 2568
1/2565	15,000	15,000	3.25	4 ปี	1 ตุลาคม 2569
1/2566	15,000	15,000	3.10	4 ปี	1 เมษายน 2570
2/2566	10,000	10,000	3.35	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2570
1/2567	20,000	20,000	3.40	4 ปี	1 เมษายน 2571
2/2567	30,000	30,000	3.30	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2571
3/2567	8,500 *	8,500 *	2.86	3 ปี	25 พฤศจิกายน 2570
3/2567	1,500	1,500	3.06	5 ปี	25 พฤศจิกายน 2572
1/2568	15,000	-	3.20	4 ปี	1 เมษายน 2572
2/2568	25,000	-	2.70	4 ปี	1 ตุลาคม 2572
	140,000	140,000			

* หุ้นกู้ชนิด Zero Coupon Bond

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หุ้นกู้ครั้งที่	2568	2567	อัตราดอกเบี้ย/ อัตราส่วนลด	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
	(ล้านบาท)		(ร้อยละต่อปี)		
หุ้นกู้ - บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)					
1/2565	-	5,000	2.80	2 ปี 10 เดือน	1 มิถุนายน 2568
2/2565	5,000	5,000	3.50	4 ปี	1 ธันวาคม 2569
1/2567	5,000	5,000	3.40	3 ปี 8 เดือน	1 ธันวาคม 2570
2/2567	5,500	5,500	3.30	4 ปี	1 ธันวาคม 2571
1/2568	2,000	-	3.15	4 ปี	1 มิถุนายน 2572
	<u>17,500</u>	<u>20,500</u>			
หุ้นกู้ - บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)					
1/2565	30,000	30,000	2.75	4 ปี	1 เมษายน 2569
2/2565	-	10,200	2.77	3 ปี	8 กันยายน 2568
2/2565	11,689	11,800	3.25	5 ปี	8 กันยายน 2570
2/2565	1,800	1,800	3.39	6 ปี	8 กันยายน 2571
2/2565	4,030	4,100	4.00	10 ปี	8 กันยายน 2575
2/2565	1,890	2,100	4.14	12 ปี	8 กันยายน 2577
	<u>49,409</u>	<u>60,000</u>			
รวม	206,909	220,500			
หัก ส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้ *	(446)	(671)			
หุ้นกู้ที่ถือโดยบริษัทย่อย					
และค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(447)	(470)			
สุทธิ	206,016	219,359			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	(49,933)	(55,129)			
สุทธิ	156,083	164,230			

* หุ้นกู้ชนิด Zero Coupon Bond

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	13,305	12,951
เงินบำนาญ	57	58
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,116	739
ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์	14,478	13,748
ผลประโยชน์อื่นๆ	254	253
รวม	14,732	14,001
หัก สินทรัพย์โครงการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(85)	(101)
ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	14,647	13,900

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	13,748	12,548
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	774	703
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	417	460
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	350	214
การปรับโครงสร้างองค์กร	(394)	(295)
	1,147	1,082
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	866	1,248
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(167)	(86)
	699	1,162
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(1,098)	(1,072)
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	36	24
ลดลงจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	(48)	-
อื่นๆ	(6)	4
	(1,116)	(1,044)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	14,478	13,748

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกิดขึ้นจาก

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(1)
ข้อสมมติทางการเงิน	589	915
การปรับปรุงจากประสบการณ์	277	334
รวม	866	1,248

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2568	2567
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *		
- ประเทศไทย	1.60 - 2.35	2.34 - 3.13
- ประเทศเวียดนาม	3.98	2.81
- ประเทศอินโดนีเซีย	4.81 - 7.19	6.46 - 7.24
- ประเทศอื่นๆ	6.13 - 6.50	6.04 - 6.14
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
- ประเทศไทย	0.25 - 9.00	0.52 - 8.78
- ประเทศเวียดนาม	2.69 - 11.00	3.00 - 10.00
- ประเทศอินโดนีเซีย	2.75 - 8.80	2.75 - 10.00
- ประเทศอื่นๆ	2.70 - 4.76	2.40 - 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 22.00	2.00 - 23.00
อัตรามรณะ ***	50.00 ของ TMO2017	50.00 ของ TMO2017

* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและเงินบำนาญ

** ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 8 - 25 ปี (2567: 6 - 25 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(611)	(627)
ลดลงร้อยละ 0.5	661	678
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	1,329	1,367
ลดลงร้อยละ 1.0	(1,160)	(1,197)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(307)	(327)
ลดลงร้อยละ 10.0	319	340

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

18 สารรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19 ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ โดยพิจารณาจากระบบการบริหารการจัดการ และโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

สินทรัพย์ รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์	ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ และวัสดุทนไฟ ธุรกิจกรีน โซลูชันส์ ซึ่งต่อ ยอดคน วัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการก่อสร้างรักษ์โลก และธุรกิจบริหารจัดการทรัพยากรหมุนเวียน (Green Circular Business) โดยบริหารการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสร้างคุณค่าจากสิ่งที่เหลือใช้หรือสิ่งที่ไม่ได้ใช้แล้วเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในอุตสาหกรรม
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และ เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์ รีเทล	เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าและระบบที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ กลุ่มหลังคา ฝ้า ฝ้า ฉนวนกันความร้อน ไม้สังเคราะห์ สินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ อัฐมวลดเบา สีเคลือบ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสูงและสีทาอาคาร รวมถึงสมาร์ทโซลูชันส์ สำหรับบ้านและอาคาร อาทิ โซลูชันด้านการจัดการพลังงาน เป็นต้น เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล ผู้ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง รวมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เครือข่ายผู้แทนจำหน่าย ร้านค้าปลีก ไปยังลูกค้าปลายทาง นอกจากนี้ธุรกิจยังให้บริการด้านซัพพลายเชนระหว่างประเทศ และลงทุนในธุรกิจโลจิสติกส์
เอสซีจี เซรามิก	ผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์เซรามิก รวมถึงผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่เกี่ยวข้อง
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	ผลิตและจัดจำหน่ายโอเลฟินส์ พอลิโอเลฟินส์ ไวนิล สินค้าเคมีภัณฑ์อื่นๆ และประกอบธุรกิจบริการและโซลูชันสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เอสซีจีพี

ประกอบธุรกิจการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยแบ่งออกเป็นสามสายธุรกิจหลัก คือ (1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ ประกอบด้วย บรรจุภัณฑ์อาหาร และผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ และ (3) สายธุรกิจรีไซเคิล ประกอบด้วย ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์

ส่วนงานอื่น

ประกอบด้วยธุรกิจ เอสซีจี คลีนเนอร์ยี (SCG Cleanergy) ซึ่งเป็นธุรกิจพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจใหม่ ธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง หรือธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Technology) นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร รถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เหล็ก และการให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ ใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากรสำหรับผู้บริหาร กลุ่มบริษัท ประเมินความสามารถในการดำเนินงานตาม EBITDA

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	สินทรัพย์รวม		รายได้จากการขาย		EBITDA (1)	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)			
งบการเงินรวมเอสซีจี	821,591	861,502	496,925	511,172	51,249	53,946
ส่วนงานธุรกิจ						
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	101,441	105,388	82,723	81,891	14,373	11,492
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และ						
เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	98,383	109,488	131,813	140,165	1,403	3,361
เอสซีจี เคคคอร์	36,588	39,823	22,676	25,563	3,259	3,134
เอสซีจี เกมิกอลส์ (เอสซีจีซี)	372,626	382,698	209,313	210,298	4,166	7,363
เอสซีจีพี	176,531	188,580	124,374	132,784	17,226	16,138
ส่วนงานอื่น	395,212	409,205	1,842	1,809	11,067	12,883

	กำไร (ขาดทุน)		ค่าเสื่อมราคา	
	สำหรับปี (2)		และค่าตัดจำหน่าย	
	2568	2567	2568	2567
			(ล้านบาท)	
งบการเงินรวมเอสซีจี	14,075	6,342	33,169	31,591
ส่วนงานธุรกิจ				
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	5,827	2,428	6,919	6,972
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และ				
เอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล	(1,177)	1,087	2,227	2,325
เอสซีจี เคคคอร์	932	810	1,619	1,574
เอสซีจี เกมิกอลส์ (เอสซีจีซี)	1,460	(7,990)	13,224	11,151
เอสซีจีพี	4,069	3,699	8,968	9,259
ส่วนงานอื่น	4,231	7,593	530	623

(1) หมายถึง กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย ต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม ทั้งนี้ EBITDA สำหรับปี 2568 ไม่รวมกำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน

(2) หมายถึง กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

	เอสซีจี สมาร์ทลีฟวิ่ง							
	เอสซีจี ซีเมนต์		และเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น				เอสซีจี เคมิคอลส์	
	แอนด์กรีน โซลูชันส์		แอนด์รีเทล		เอสซีจี เดคคอร์		(เอสซีจีซี)	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน								
สินทรัพย์หมุนเวียน	25,716	27,724	25,403	34,309	18,654	20,527	74,599	60,717
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	753	764	43,613	43,212	61	57	29,228	65,403
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	62,357	62,990	11,966	14,761	11,141	12,147	224,495	239,283
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,615	13,910	17,401	17,206	6,732	7,092	44,304	17,295
รวมสินทรัพย์	101,441	105,388	98,383	109,488	36,588	39,823	372,626	382,698
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ส่วนที่หมุนเวียน	31,320	38,275	14,114	21,018	9,065	13,292	120,808	82,222
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,482	10,967	14,470	16,006	3,291	3,901	20,991	20,388
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	727	933	1,305	2,037	3,408	578	73,036	108,176
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,011	3,676	1,820	1,608	1,367	1,346	10,161	6,995
รวมหนี้สิน	48,540	53,851	31,709	40,669	17,131	19,117	224,996	217,781
ส่วนของผู้ถือหุ้น	52,901	51,537	66,674	68,819	19,457	20,706	147,630	164,917
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	101,441	105,388	98,383	109,488	36,588	39,823	372,626	382,698
ข้อมูลเพิ่มเติม								
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,875	6,218	2,029	1,811	1,139	2,466	7,622	14,813

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	เอสซีจีพี		ส่วนงานอื่น		รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบฐานะการเงิน								
สินทรัพย์หมุนเวียน	50,766	55,304	99,887	107,522	(91,676)	(106,936)	203,349	199,167
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,330	1,193	22,035	27,950	(65)	(65)	96,955	138,514
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	85,325	91,014	4,945	4,205	(1,743)	(1,787)	398,486	422,613
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	39,110	41,069	268,345	269,528	(265,706)	(264,892)	122,801	101,208
รวมสินทรัพย์	176,531	188,580	395,212	409,205	(359,190)	(373,680)	821,591	861,502
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ส่วนที่หมุนเวียน	31,392	36,632	16,300	57,912	(82,136)	(97,168)	140,863	152,183
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,040	19,971	3,302	3,447	(9,403)	(9,543)	61,173	65,137
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	31,512	28,245	124,779	99,329	(42,924)	(43,046)	191,843	196,252
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,471	8,445	3,176	3,221	2,864	2,859	30,870	28,150
รวมหนี้สิน	86,415	93,293	147,557	163,909	(131,599)	(146,898)	424,749	441,722
ส่วนของผู้ถือหุ้น	90,116	95,287	247,655	245,296	(227,591)	(226,782)	396,842	419,780
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	176,531	188,580	395,212	409,205	(359,190)	(373,680)	821,591	861,502
ข้อมูลเพิ่มเติม								
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,713	7,405	1,243	1,235	-	-	27,621	33,948

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	เอสซีจี ซีเมนต์ แอนด์กรีนโซลูชันส์		เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น แอนด์รีเทล		เอสซีจี เดคคอร์		เอสซีจี เคมิกอลส์ (เอสซีจีซี)	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน								
รายได้จากการขาย								
ลูกค้าภายนอก	38,725	36,831	107,150	112,365	20,764	23,072	207,627	208,669
ระหว่างส่วนงาน	43,998	45,060	24,663	27,800	1,912	2,491	1,686	1,629
รวมรายได้จากการขาย	82,723	81,891	131,813	140,165	22,676	25,563	209,313	210,298
ต้นทุนขาย	(65,096)	(67,140)	(118,725)	(125,004)	(16,454)	(19,039)	(204,010)	(203,244)
กำไรขั้นต้น	17,627	14,751	13,088	15,161	6,222	6,524	5,303	7,054
รายได้อื่น	617	934	1,196	1,289	454	577	10,950	5,048
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	18,244	15,685	14,284	16,450	6,676	7,101	16,253	12,102
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(10,801)	(11,195)	(16,431)	(16,059)	(5,036)	(5,544)	(21,106)	(18,249)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	7,443	4,490	(2,147)	391	1,640	1,557	(4,853)	(6,147)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,116)	(1,327)	(471)	(561)	(384)	(493)	(5,979)	(5,732)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า								
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	22	26	1,405	1,685	4	4	13,467	1,348
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	6,349	3,189	(1,213)	1,515	1,260	1,068	2,635	(10,531)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(482)	(754)	(381)	(579)	(332)	(250)	(6,214)	(1,118)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	5,867	2,435	(1,594)	936	928	818	(3,579)	(11,649)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	5,827	2,428	(1,177)	1,087	932	810	1,460	(7,990)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย								
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	40	7	(417)	(151)	(4)	8	(5,039)	(3,659)
	5,867	2,435	(1,594)	936	928	818	(3,579)	(11,649)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	เอสซีจีพี		ส่วนงานอื่น		รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจี	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)							
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน								
รายได้จากการขาย								
ลูกค้าภายนอก	121,681	129,289	978	946	-	-	496,925	511,172
ระหว่างส่วนงาน	2,693	3,495	864	863	(75,816)	(81,338)	-	-
รวมรายได้จากการขาย	124,374	132,784	1,842	1,809	(75,816)	(81,338)	496,925	511,172
ต้นทุนขาย	(102,120)	(110,381)	(1,169)	(1,165)	75,886	81,618	(431,688)	(444,355)
กำไรขั้นต้น	22,254	22,403	673	644	70	280	65,237	66,817
รายได้อื่น	2,333	994	10,634	12,983	(6,155)	(6,324)	20,029	15,501
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	24,587	23,397	11,307	13,627	(6,085)	(6,044)	85,266	82,318
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(16,345)	(16,529)	(9,376)	(7,999)	6,158	5,932	(72,937)	(69,643)
กำไรจากการดำเนินงาน	8,242	6,868	1,931	5,628	73	(112)	12,329	12,675
ต้นทุนทางการเงิน	(2,347)	(2,429)	(502)	(1,031)	61	73	(10,738)	(11,500)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า								
และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	100	113	2,869	3,346	(1)	7	17,866	6,529
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,995	4,552	4,298	7,943	133	(32)	19,457	7,704
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,373)	(825)	(100)	(355)	(18)	(1)	(8,900)	(3,882)
กำไรสำหรับปี	4,622	3,727	4,198	7,588	115	(33)	10,557	3,822
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	4,069	3,699	4,231	7,593	(1,267)	(1,285)	14,075	6,342
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย								
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	553	28	(33)	(5)	1,382	1,252	(3,518)	(2,520)
	4,622	3,727	4,198	7,588	115	(33)	10,557	3,822

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทได้ขยายการลงทุนและดำเนินกิจการในต่างประเทศ โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์สำหรับรายการรายได้จากการขายและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญ โดยรายได้จากการขายตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้จากการขาย		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2568	2567	2568	2567
	(ล้านบาท)			
ประเทศไทย	261,410	276,772	202,234	205,839
ประเทศเวียดนาม	43,260	49,514	180,160	196,577
ประเทศอินโดนีเซีย	38,070	38,803	43,597	48,269
ประเทศอื่นๆ	154,185	146,083	36,621	40,233
รวม	496,925	511,172	462,612	490,918

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่งรายใดที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

20 รายได้อื่น

	หมายเหตุ	2568	2567
		(ล้านบาท)	
กำไรจากการปรับมูลค่าชุดกรรมจากการเปลี่ยน			
สถานะของเงินลงทุน	4, 9	6,988	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน		3,573	4,383
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ		1,796	1,976
ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงิน		1,386	1,944
กำไรจากการซื้อในราคาต่อรอง	4	1,308	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าชุดกรรมเครื่องมือทางการเงิน		1,266	1,130
กำไรจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	26	-	2,183
อื่นๆ		3,712	3,885
รวม		<u>20,029</u>	<u>15,501</u>

21 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	15,720	16,632
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	6,742	7,114
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	2,160	2,361
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	956	1,092
ค่านายหน้า	495	548
อื่นๆ	3,100	3,485
รวม	<u>29,173</u>	<u>31,232</u>

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

22 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	19,241	19,905
ค่าใช้จ่ายคงที่จากการผลิตไม่เต็มกำลังการผลิต	6,027	4,341
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,096	3,338
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าจ้างแรงงานภายนอก	3,085	3,237
ค่าภาษีใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมอื่นๆ	1,137	1,120
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	846	1,100
ค่าประชาสัมพันธ์และเงินบริจาค	598	634
อื่นๆ	2,706	3,024
รวม	36,736	36,699

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	38,900	40,137
สวัสดิการ และอื่นๆ	6,015	6,372
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	2,162	2,241
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	1,147	1,082
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	1,557	1,499
รวม	49,781	51,331

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อจ่ายให้พนักงานเมื่อออกจากงาน โดยบริษัทจ่ายในอัตราร้อยละ 5 ถึง 10 ของเงินเดือนพนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 อีกประเภทหนึ่งสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

24 ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	2568	2567
		(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับงวดปัจจุบัน		4,933	5,204
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		194	154
		<u>5,127</u>	<u>5,358</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	14	3,773	(1,476)
รวม		<u><u>8,900</u></u>	<u><u>3,882</u></u>
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนสุทธิ			
ในหน่วยงานต่างประเทศ		(251)	-
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(18)	18
การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(1)	4
การวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		(1,193)	(220)
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		(164)	(243)
รวม		<u><u>(1,627)</u></u>	<u><u>(441)</u></u>

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		19,457		7,704
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย		(17,866)		(6,529)
		<u>1,591</u>		<u>1,175</u>
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	318	20	235
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(135)		(68)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน จากการเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทร่วม		(4,592)		-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(952)		(664)
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		(1,529)		(663)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(176)		(132)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้และอื่นๆ		2,792		874
ผลขาดทุนทางภาษี		<u>9,207</u>		<u>5,622</u>
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		<u>4,933</u>		<u>5,204</u>
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		194		154
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		<u>3,773</u>		<u>(1,476)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	559	<u>8,900</u>	330	<u>3,882</u>

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในหลายเขตเศรษฐกิจ (Jurisdictions) ที่ได้มีการประกาศใช้กฎหมายการจัดเก็บภาษีส่วนเพิ่ม (Top-up tax) ตามการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศกฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model Rules) เพื่อจัดเก็บภาษีขั้นต่ำ (Global minimum tax) ในอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) เป็นรายเขตเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ซึ่งมีผลต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี que เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป และกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ ในอีกหลายเขตเศรษฐกิจที่กฎหมายดังกล่าวมีผลต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี que เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป จากการประเมินผลกระทบตามข้อมูลทางการเงินสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 พบว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

25 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2568				
เงินปันผลประจำปี 2567	26 มีนาคม 2568	22 เมษายน 2568	2.50	3,000
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2568	30 กรกฎาคม 2568	28 สิงหาคม 2568	2.50	3,000
รวม			5.00	6,000
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	27 มีนาคม 2567	23 เมษายน 2567	3.50	4,200
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2567	24 กรกฎาคม 2567	23 สิงหาคม 2567	2.50	3,000
รวม			6.00	7,200

26 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม						
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน					
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(ล้านบาท)							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	33,679	33,679				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	15,067	15,067				
- กองทุน	3,512	-	-	3,512	-	3,512	-	3,512
ลูกหนี้การค้า	-	-	48,229	48,229				
เงินให้กู้ยืม	-	-	297	297				
สินทรัพย์อนุพันธ์	369	-	-	369	-	369	-	369
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย								
- เงินลงทุนในตราสารทุน	-	15,900	-	15,900	-	15,900	-	15,900
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	189	189	-	189	-	189
- หุ้นกู้แปลงสภาพ	70	-	-	70	-	-	70	70
เงินลงทุนในตราสารทุน	100	46,432	-	46,532	167	30,085	16,280	46,532
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	4,051	62,332	97,461	163,844				
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชี								
และเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	81,541	81,541				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	34,537	34,537				
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	-	-	374	374				
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	30,369	30,369				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	14,780	14,780				
หุ้นกู้	-	-	206,016	206,016	-	212,922	-	212,922
หนี้สินอนุพันธ์	467	-	-	467	-	467	-	467
รวมหนี้สินทางการเงิน	467	-	367,617	368,084				

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ตัดจำหน่าย					
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น						
(ล้านบาท)								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	36,492	36,492				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	15,101	15,101				
- กองทุน	-	302	-	302	-	302	-	302
ลูกหนี้การค้า	-	-	53,393	53,393				
เงินให้กู้ยืม	-	-	1,475	1,475				
สินทรัพย์อนุพันธ์	474	971	-	1,445	-	1,445	-	1,445
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	370	370	-	369	-	369
- กองทุน	-	1,066	-	1,066	-	1,066	-	1,066
- หุ้นกู้แปลงสภาพ	77	-	-	77	-	-	77	77
เงินลงทุนในตราสารทุน	100	16,079	-	16,179	356	-	15,823	16,179
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	651	18,418	106,831	125,900				
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชี								
และเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	85,465	85,465				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	35,357	35,357				
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	-	-	3,487	3,487				
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	28,828	28,828				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	14,783	14,783				
หุ้นกู้	-	-	219,359	219,359	-	223,178	-	223,178
หนี้สินอนุพันธ์	184	1	-	185	-	185	-	185
รวมหนี้สินทางการเงิน	184	1	387,279	387,464				

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (31 ธันวาคม 2567: เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 1.71 ถึง 3.24 ต่อปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 1 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องโดยอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และเงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แต่ไม่มีการซื้อขายอย่างสม่ำเสมอหรือมีปริมาณการซื้อขายที่จำกัดใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าภายใต้แนวทางเปรียบเทียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (Guideline Public Comparable Method (GPCM)) เป็นหลัก โดยอ้างอิงจากค่ากลางของตัวคูณทางการตลาดที่ได้จากอัตราส่วนเปรียบเทียบมูลค่ากิจการต่อ EBITDA ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน
- สินทรัพย์และหนี้สินอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคา อ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่กลุ่มบริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ย คำนวณมูลค่ายุติธรรมจากผลต่างของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทน (yield curve) ของอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา และอัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่สังเกตได้จากตลาดของเครื่องมือทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารทุนและเงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาดใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยอ้างอิงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากตราสารทุนดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในกลุ่มบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของกลุ่มบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและอนุพันธ์มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทมีจำกัดเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องและอันดับความน่าเชื่อถือสูง

(1.3) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้พิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะกำหนดวงเงินสินเชื่อ ระยะเวลา และเงื่อนไขทางการค้า โดยยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาสูงสุดในการจ่ายชำระ และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

(2.1) ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายกับสถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้กระบวนการการจ่ายชำระเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้ สถาบันการเงินตกลงจะจ่ายชำระเงินที่กลุ่มบริษัทค้างชำระให้แก่ผู้ขายที่เข้าทำข้อตกลง โดยกลุ่มบริษัทจะชำระเงินคืนให้สถาบันการเงินตามวันครบกำหนดชำระที่ตกลงกันไว้ ซึ่งข้อตกลงนี้ไม่ได้ขยายกำหนดชำระเงินออกไปอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับกำหนดชำระเงินปกติที่มีกับผู้ขายที่ไม่ได้เข้าทำข้อตกลงนี้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงแสดงจำนวนเงินที่เกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงนี้เป็นเจ้าหนี้การค้า ตามตารางดังต่อไปนี้

2568
(ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

แสดงเป็นเจ้าหนี้การค้า	3,187
- จำนวนเงินที่ผู้ขายได้รับการชำระจากสถาบันการเงินแล้ว	2,609

วันครบกำหนดชำระเงิน (วัน)

- เจ้าหนี้การค้าที่เข้าทำข้อตกลง	90
- เจ้าหนี้การค้าที่ไม่ได้เข้าทำข้อตกลง	30 - 90

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2.2) หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	มากกว่า 5 ปี	
2568					
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	81,295	81,295	-	-	81,295
เงินกู้ยืมระยะสั้น	246	246	-	-	246
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	30,369	7,137	20,739	2,528	30,404
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,780	2,849	6,368	10,185	19,402
หุ้นกู้	206,016	49,940	150,720	5,920	206,580
	332,706	141,467	177,827	18,633	337,927
2567					
เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	85,170	85,170	-	-	85,170
เงินกู้ยืมระยะสั้น	295	295	-	-	295
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28,828	9,277	17,731	1,851	28,859
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,783	2,911	6,993	9,735	19,639
หุ้นกู้	219,359	55,138	158,818	6,200	220,156
	348,435	152,791	183,542	17,786	354,119

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่าสุทธิหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดอลลาร์ ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อการขาย การชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ เงินให้กู้ยืม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward exchange contract) และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน (Cross currency swap contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

(3.1.1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญต่อกำไรหรือขาดทุนจากการมีสินทรัพย์และหนี้สิน (ก่อนการตัดรายการ) ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

	ดอลลาร์สหรัฐ	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10,027	13,448
เงินให้กู้ยืม	8,326	48,278
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,732)	(9,578)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(9,903)	(5,047)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	3,718	47,101
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(16,128)	(14,491)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	17,998	9,418
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	475	(40,527)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	6,063	1,501

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินฝากสกุลต่างประเทศ และได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 4,085 ล้านบาท โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 475 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนสกุลเงินจากสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแจ้งค่าและการอ่อนค่า ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ และส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่าง โดยการวิเคราะห์ตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา		
	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การแจ้งค่า (ล้านบาท)	การอ่อนค่า
2568			
ดอลลาร์สหรัฐ	1	(61)	61
2567			
ดอลลาร์สหรัฐ	1	(15)	15

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อจัดการความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
สินทรัพย์ทางการเงิน	44	1,234
หนี้สินทางการเงิน	(106,146)	(105,481)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(106,102)	(104,247)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	755	1,382
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(105,347)	(102,865)

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 280 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะทยอยครบกำหนดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2570

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 475 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 0.27 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม ส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่างโดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	กำไรหรือขาดทุน	
	อัตราดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ย ลดลง 1%
	(ล้านบาท)	
2568		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(1,061)	1,061
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	8	(8)
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	(1,053)	1,053
2567		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(1,043)	1,043
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	14	(14)
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	(1,029)	1,029

(4) ความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนราคาวัตถุดิบ และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้น และอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินซึ่งกำหนดเป็นรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาดังกล่าวในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของส่วนที่ไม่มีประสิทธิผล

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดรายการสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น แสดงได้ดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	114	3,119
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	971	913
จำนวนเงินที่จัดประเภทใหม่ไปยัง		
ต้นทุนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	(732)
กำไรหรือขาดทุน		
- จาการรายการป้องกันความเสี่ยงที่มีผลกระทบ		
ต่อกำไรหรือขาดทุนแล้ว	(853)	(985)
- จากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและ		
อัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน	(250)	-
- จากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	(2,183)
การเปลี่ยนแปลงของภาษีในสำรองระหว่างงวด	18	(18)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	114

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้ยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยต่างสกุลเงินทุกฉบับที่ทำไว้กับธนาคารในประเทศหลายแห่งที่กำหนดเป็นรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสดเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 1,271 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 40,851 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 2,110 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ภายใต้กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนในงบกระแสเงินสดรวม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้พิจารณาให้เงินให้กู้ยืมระยะยาวดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

27 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมี

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
(ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระ เงินกู้ยืมของกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม	2,539	2,732
(ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารกำหนดหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	5,768	5,229
(ค) เลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่เข้าเงื่อนไขการเป็นหนี้สิน	1,027	814
(ง) ภาระผูกพัน		
- ตามสัญญาซื้อวัตถุดิบ	67,700	73,143
- ตามสัญญาเช่าและบริการ	3,174	1,976
- ตามสัญญาก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร และอื่นๆ	11,123	10,451
(จ) บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการในประเทศ 2 ราย เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่กลุ่มบริษัท มูลค่าตามสัญญาประมาณ 3,500 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี โดยเริ่มมีผลตั้งแต เดือนมิถุนายน 2566		
(ฉ) ในปี 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์ ได้ทำสัญญาว่าจ้างผลิตกับโรงบด ปูนซีเมนต์แห่งหนึ่งในต่างประเทศ อายุสัญญา 3 ปี โดยทั้งสองฝ่ายมีข้อผูกพันที่จะต้องผลิตและซื้อขายสินค้า ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา		
(ช) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 บริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ได้ทำสัญญาระยะยาวเพื่อจัดหา วัตถุดิบก๊าซอีเทนประมาณ 1 ล้านตันต่อปี ระยะเวลาสัญญา 15 ปี โดยใช้ท่าเรือต้นทางจากสหรัฐอเมริกา และ ทำสัญญาระยะยาวสำหรับเช่าเหมาเรือขนส่งก๊าซอีเทน (Very Large Ethane Carriers (VLECs)) จำนวน 5 ลำ เพื่อขนส่งก๊าซอีเทนจากสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศเวียดนาม ระยะเวลาสัญญา 15 ปี		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

28 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ดี รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

29 เรื่องอื่นๆ

(ก) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 Mawlamyine Cement Limited (“MCL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมา ระหว่างบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด (“เอสซีจี ซีเมนต์”) กับ Pacific Link Cement Industry Ltd. (“PLCI”) ได้หยุดการผลิตเป็นการชั่วคราวเนื่องจากไม่มีหินปูนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ สาเหตุมาจากข้อพิพาทระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์กับ PLCI หลังจากที่มีการเจรจาในช่วงที่ผ่านมาระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI ไม่ประสบความสำเร็จ เอสซีจี ซีเมนต์ได้ยื่นคำร้องเพื่อดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนกับ PLCI ทั้งนี้ กระบวนการพิจารณาข้อพิพาทของคณะอนุญาโตตุลาการ International Chamber of Commerce - Singapore ได้ดำเนินการมาจนเสร็จสิ้นแล้ว โดยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 เอสซีจี ซีเมนต์ได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ให้ PLCI ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญาร่วมทุน ต่อมา เอสซีจี ซีเมนต์ได้ยื่นขอบังคับคดีตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่อศาลที่ประเทศเมียนมา อย่างไรก็ตาม ศาล Mawlamyine District มีคำสั่งไม่รับคำขอบังคับคดี และ ศาล Mon State High Court มีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้น ต่อมาเอสซีจี ซีเมนต์ยื่น Civil Revision Suit ขอให้ Union Supreme Court ทบทวนคำตัดสินของศาลล่าง แต่ Union Supreme Court มีคำสั่งไม่รับพิจารณาทบทวนคำตัดสินของศาลล่าง ต่อมาเอสซีจี ซีเมนต์ยื่น special appeal เพื่ออุทธรณ์คำสั่งดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2567 Union Supreme Court มีคำสั่งไม่รับพิจารณา special appeal ของเอสซีจี ซีเมนต์

(ข) เมื่อช่วงปลายปี 2565 PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk. (“KIA”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซียและเป็นบริษัทย่อยภายใต้เอสซีจี เดลคอร์ ได้รับแจ้งจากหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียว่า KIA และ PT KIA Serpih Mas (“KSM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ KIA มีความรับผิดชอบหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียรวมกัน ประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยอ้างถึงหนี้และภาระผูกพันของผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เป็นผู้ก่อตั้ง KIA ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับกลุ่มบริษัท โดยผู้ก่อตั้ง KIA ดังกล่าวเคยได้รับเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลอินโดนีเซียสำหรับกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้งในปี 2541

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้หน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียได้ระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียนของ KIA KSM และบริษัทย่อยของ KIA ที่ชื่อว่า PT KIA Keramik Mas (“KKM”) กับ Ministry of Law (“MOL” เดิมชื่อ Ministry of Law and Human Rights) ซึ่งเป็นระบบทะเบียนเพื่อใช้ในการยื่นเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมข้อบังคับและข้อมูลทางทะเบียนอื่นๆ ของบริษัทในอินโดนีเซีย ณ ปัจจุบันยังมีความไม่แน่นอนว่า KIA และ KSM จะต้องรับผิดชอบในภาระหนี้ที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียหรือไม่ เนื่องจากไม่มีการแสดงเอกสารประกอบคำกล่าวอ้างในข้อเรียกร้องใดๆ จากหน่วยงานรัฐ และจากเอกสารหลักฐานที่มียังไม่สามารถบ่งชี้ได้ว่า KIA และ KSM มีความรับผิดชอบเป็นหนี้ต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ ในอดีต KIA เคยทำสัญญากู้เงินกับธนาคารหลายแห่ง โดยหนึ่งในธนาคารผู้ให้กู้คือธนาคารที่ผู้ก่อตั้ง KIA เป็นเจ้าของ (มีมูลค่าเงินกู้ยืมประมาณ 740 ล้านบาท) เมื่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียได้เข้าควบคุมและสั่งปิดกิจการธนาคารของผู้ก่อตั้ง KIA แล้ว หน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียได้ออกรหัสเงินกู้ยืมระหว่าง KIA กับธนาคารดังกล่าวไปให้บุคคลภายนอก และหนี้ดังกล่าวได้ถูกโอนต่อไปให้บุคคลภายนอกอีกหลายทอด จนกระทั่งในปี 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ KIA มีมติแปลงหนี้ดังกล่าวเป็นทุน โดยออกหุ้นใหม่ (ประเภท Series B) ให้กับเจ้าหนี้ ณ เวลานั้น มีผลให้เจ้าหนี้กลายเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม KIA รายใหม่ ต่อมาในปี 2554 บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (“SCGD”) ได้เข้าซื้อหุ้น KIA ประเภท Series B ผ่านตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซีย โดยก่อนการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว SCGD ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายท้องถิ่นชั้นนำให้ตรวจสอบสถานะกิจการ ซึ่งไม่พบว่า KIA มีภาระหนี้ต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซีย และไม่พบว่าหุ้นของ KIA มีภาระค้ำประกันหรือถูกจำนำต่อหน่วยงานรัฐของอินโดนีเซียแต่อย่างใด

เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของ KIA และ KKM รวมถึงผู้ถือหุ้นของทั้งสองบริษัท ช่วงปลายปี 2566 KIA และ KKM ได้ยื่นฟ้องหน่วยงานรัฐของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อขอให้ยกเลิกการเรียกร้องหนี้จาก KIA และให้ยกเลิกคำสั่งระงับการเข้าสู่ระบบจดทะเบียนของ KIA และ KKM กับ MOL

ต่อมาทั้งศาลปกครองชั้นต้น ศาลสูงประเทศอินโดนีเซีย (ศาลอุทธรณ์) และล่าสุดเมื่อปลายปี 2568 ศาลฎีกา (ชั้น Cassation) ได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ดังนั้น KIA และ KKM จึงได้ยื่นโต้แย้งต่อศาลฎีกาเพื่อขอให้ทบทวนคำพิพากษาข้างต้น (ชั้น Case Review) ต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็ได้ประสานงานกับกระทรวงที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของอินโดนีเซียเพื่อเร่งแก้ปัญหาข้างต้น

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

- (ค) ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนเพิ่มเติมจากการประกันความเสี่ยงภัยเป็นจำนวนเงิน 595 ล้านบาท (2567: 300 ล้านบาท) และจากการประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท (2567: 19 ล้านบาท) จากบริษัทประกันภัย เนื่องมาจากเหตุการณ์เพลิงไหม้บริเวณถังจัดเก็บสารประกอบไฮโดรคาร์บอน C9+ ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) ในปี 2567 และได้แสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- (ก) เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2569 บริษัทเบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด (“BetterBe”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล NocNoc โดยกลุ่มบริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 50 และมีสถานะเป็นกิจการร่วมค้า ได้แจ้งเลิกประกอบธุรกิจ NocNoc ต่อสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) โดยได้หยุดการรับคำสั่งซื้อในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป

- (ข) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้ที่มีสิทธิรับเงินปันผล คิดเป็นเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 21 เมษายน 2569 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับมติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 มีนาคม 2569
- (2) ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 1 เมษายน 2569 จำนวนไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.50 ต่อปี อายุ 4 ปี

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมนี้เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมในปีที่ถือปฏิบัติ

งบการเงิน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชี และข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) และข้อ 6	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ผู้บริหารได้ประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งนำไปสู่การพิจารณาการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ การทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมาก ทั้งการระบุว่าเกิดข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนหรือไม่ รวมถึงการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่พบว่าข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า อัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับกระแสเงินสดดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจกระบวนการระบุข้อบ่งชี้การด้อยค่าและการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอาจเกิดการด้อยค่า และทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนที่พบว่าข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ซึ่งประกอบด้วย ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาว และอัตราคิดลด โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตและการวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงเปรียบเทียบกับภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบันสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่า และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงิน ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความเสี่ยงดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

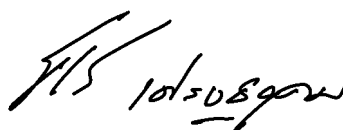
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5, 19	14,899,689	12,696,732
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	19	3,512,322	601,566
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	1,459,088	1,510,658
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4, 19	75,859,806	86,734,666
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		164,590	427,554
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		95,895,495	101,971,176
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	19	-	1,065,965
เงินลงทุนในตราสารทุน	19	10,703,867	10,478,384
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	6	211,321,050	210,438,817
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	4, 19	42,225,289	42,225,289
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7	1,816,532	1,829,046
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	2,009,250	2,097,772
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	656,829	798,776
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,942	24,622
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		268,742,759	268,958,671
รวมสินทรัพย์		364,638,254	370,929,847

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สติยพงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12, 19	-	15,500,000
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4	834,458	695,175
คอกเบี้ยค้างจ่าย		934,528	916,566
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	53,815	42,271
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	14,996,653	39,994,180
เงินกู้ยืมระยะสั้น	4, 19	12,830,226	10,246,077
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		72,674	134,837
รวมหนี้สินหมุนเวียน		29,722,354	67,529,106
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	98,129	87,395
หุ้นกู้	19	124,460,433	99,246,996
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11	1,108,358	1,162,149
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13	1,458,868	1,367,272
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	390,662	439,100
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		127,516,450	102,302,912
รวมหนี้สิน		157,238,804	169,832,018

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567
			(พันบาท)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,600,000	1,600,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,200,000	1,200,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	14	160,000	160,000
ทุนสำรองทั่วไป		10,516,000	10,516,000
ยังไม่ได้จัดสรร		189,432,243	183,306,779
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		6,091,207	5,915,050
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		207,399,450	201,097,829
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		364,638,254	370,929,847

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

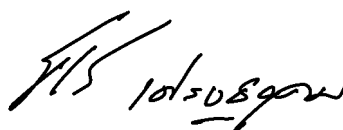
	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
รายได้			
รายได้เงินปันผล	4	12,356,798	10,863,609
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา ค่าธรรมเนียม			
การจัดการบริหาร และรายได้ค่าบริการ	4	6,524,295	7,001,878
รายได้ดอกเบี้ย	4	4,213,850	3,719,063
รายได้อื่น	4	392,080	628,740
รวมรายได้		23,487,023	22,213,290
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15	(6,655,258)	(6,831,538)
ต้นทุนทางการเงิน	4	(4,551,206)	(4,232,000)
รวมค่าใช้จ่าย		(11,206,464)	(11,063,538)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		12,280,559	11,149,752
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	(681)	(118,196)
กำไรสำหรับปี		12,279,878	11,031,556
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)		10.23	9.19

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สติยพงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		12,279,878	11,031,556
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(5,287)	18,805
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	17	1,057	(3,761)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(4,230)	15,044
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		225,483	(121,615)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13	(193,277)	(137,210)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	17	(6,441)	51,765
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		25,765	(207,060)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		21,535	(192,016)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		12,301,413	10,839,540

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	2568	2567
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	12,279,878	11,031,556
รายการปรับปรุง		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	681	118,196
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	399,100	498,032
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	47,499	118,216
เงินปันผลรับ	(12,356,798)	(10,863,609)
ดอกเบี้ยรับ	(4,213,850)	(3,719,063)
ต้นทุนทางการเงิน	4,551,206	4,232,000
กำไรจากการขายเงินลงทุน ขายสินทรัพย์ ปรับมูลค่ายุติธรรม และอื่นๆ	(46,061)	(112,227)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	661,655	1,303,101
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์อื่น	45,646	290,790
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง - สุทธิ	45,646	290,790
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้อื่น	96,354	(196,702)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(149,180)	(74,892)
หนี้สินอื่น	(64,557)	33,902
หนี้สินดำเนินงานลดลง - สุทธิ	(117,383)	(237,692)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	589,918	1,356,199
รับคืนภาษีเงินได้	260,648	400,424
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	850,566	1,756,623

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	หมายเหตุ	2568	2567
		(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อย		-	9,919
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	6	(882,233)	(1,398,688)
เงินสดรับจากการขายบริษัทร่วม		-	292,555
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น		1,670,715	6,089,499
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น		(3,500,000)	(121,286)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		-	52,449
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(112,900)	(126,543)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	4	10,874,860	13,466,698
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	(42,225,289)
รับเงินปันผล		12,357,421	10,861,168
รับดอกเบี้ย		4,234,472	3,726,652
จ่ายภาษีเงินได้		-	(154,435)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		24,642,335	(9,527,301)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิ		(15,500,000)	15,500,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	4	2,584,149	6,309,967
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(56,139)	(45,482)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		40,000,000	59,306,764
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้		(40,000,000)	(60,000,000)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		(12,971,990)	21,071,249
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(5,999,792)	(7,199,139)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(4,318,162)	(4,283,368)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(23,289,944)	9,588,742

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	2568	2567
	(พันบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ	2,202,957	1,818,064
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	12,696,732	10,878,668
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	<u>14,899,689</u>	<u>12,696,732</u>
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รับคืนภาษีเงินได้สำหรับปี	260,648	245,989

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
7	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
8	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
9	สัญญาเช่า
10	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
11	สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม (หนี้สินภายใต้การควบคุม)
12	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน
13	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
14	สำรองตามกฎหมาย
15	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
16	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
17	ภาษีเงินได้
18	เงินปันผล
19	เครื่องมือทางการเงิน
20	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
21	การบริหารจัดการส่วนทุน
22	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
23	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทเป็นผู้ลงทุนในส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีน โซลูชันส์ เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิ่ง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันแอนด์รีเทล เอสซีจี เดคคอร์ เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี) และเอสซีจีพี

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (“TFRSs”) ที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (“IFRSs”) (TFRSs จะมีผลบังคับใช้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ถือปฏิบัติของ IFRSs) รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อธิบายโดยย่อสำหรับงบการเงินในรอบระยะเวลาการรายงาน

(ก) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5, 20 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20, 40 ปี

(ค) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5, 20, 40, 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10, 20 ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5, 10 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกรอบระยะเวลา รายงานและปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับต้นทุนระหว่างพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	ตามอายุสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3, 5, 10 ปี
อื่นๆ	5, 10, 17 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกรอบระยะเวลา รายงานและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(จ) สัญญาเช่า

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา โดยบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

บริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบฐานะการเงิน

(ฉ) สัญญาให้เช่า

ฉ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ฉ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า บริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาให้เช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง บริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงานโดยอ้างอิงจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า

(ซ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ซ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ณ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าธรรมเนียม

รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและรายได้ค่าบริการรับรู้เป็นรายได้ตลอดระยะเวลาการให้สิทธิและการให้บริการ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(2) สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน ซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อบริษัทออกใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่บริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ญ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง โดยกำหนดให้ยกเว้นการรับรู้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที และจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เมื่อเกิดขึ้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนวว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฎ) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ฏ) เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น จะวัดมูลค่าโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นหากถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นตราสารอนุพันธ์ ให้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับรายได้ดอกเบี้ย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณารับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้สัญญาเช่า

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต หรือลูกหนี้ที่เลือกใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) กรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่นำลงทุน และบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ลูกหนี้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิในการไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุนแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2568	2567	นโยบายการกำหนดราคา
	(ล้านบาท)		
<i>บริษัทย่อย</i>			
รายได้เงินปันผล	8,729	6,487	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา	4,788	5,237	คิดตามอัตราร้อยละของ
รายได้ค่าบริการ และรายได้อื่นๆ			รายได้จากการขายและ
			วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
			ที่เทียบเคียงได้
ดอกเบี้ยรับ	3,956	3,139	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา
			ที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	69	46	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา
			ที่ตกลงกัน
ค่าบริการและอื่นๆ	401	526	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
			ที่เทียบเคียงได้
<i>การร่วมค้าและบริษัทร่วม</i>			
รายได้เงินปันผล	286	272	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา	1,419	1,552	คิดตามอัตราร้อยละของ
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ			รายได้จากการขายและ
บริหาร รายได้ค่าบริการ			วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
และรายได้อื่น			ที่เทียบเคียงได้
ค่าบริการและอื่นๆ	117	122	ตามสัญญาที่ตกลงกัน
<i>บริษัทอื่น</i>			
รายได้เงินปันผล	3,342	4,105	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	311	353	คิดตามอัตราร้อยละของ
บริหาร รายได้ค่าบริการ			รายได้จากการขายและ
และรายได้อื่น			วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร
			ที่เทียบเคียงได้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - บัญชีเดินสะพัด		
บริษัทย่อย	911	905
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	282	379
บริษัทอื่น	68	72
รวม	1,261	1,356
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ตัวสัญญาใช้เงิน		
บริษัทย่อย	75,860	86,735

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	86,735	100,201
เพิ่มขึ้น	20,041	30,799
ลดลง	(30,916)	(44,265)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	75,860	86,735
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - ตัวสัญญาใช้เงิน		
บริษัทย่อย	42,225	42,225

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นตัวสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.20 ต่อปี (2567: ร้อยละ 3.25 ต่อปี) โดยจะครบกำหนดชำระคืนเมื่อทางถาม และบริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นตัวสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.40 ต่อปี โดยจะครบกำหนดชำระคืนในเดือนพฤศจิกายน 2572

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		
บัญชีเดินสะพัด		
บริษัทย่อย	64	65
บริษัทร่วม	21	13
รวม	<u>85</u>	<u>78</u>
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์		
บริษัทย่อย	177	261
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	13	16
บริษัทอื่น	3	5
รวม	<u>193</u>	<u>282</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ตัวสัญญาใช้เงิน		
บริษัทย่อย	<u>12,830</u>	<u>10,246</u>

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,246	3,936
เพิ่มขึ้น	7,490	8,806
ลดลง	(4,906)	(2,496)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>12,830</u>	<u>10,246</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นตัวสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.43 และ 0.63 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.89 และ 1.17 ต่อปี) โดยจะครบกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถาม และครบกำหนดจ่ายชำระคืนในเดือนมิถุนายน 2569 ตามลำดับ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	142	140
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	12	10
รวม	154	150

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทจ่ายสมทบ ให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัท

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	8,815	11,197
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	6,085	1,500
รวม	14,900	12,697

6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนมีดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	210,439	209,046
ลงทุนเพิ่ม	882	1,399
รับคืนทุน	-	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	211,321	210,439

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผล	
	การถือหุ้น					
	2568	2567	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย						
เอสซีจี ซีเมนต์แอนด์กรีนโซลูชันส์	100	100	10,794	10,794	1,719	1,953
เอสซีจี สมาร์ทลิฟวิง และเอสซีจี						
คิสรวิวัฒน์แอนด์รีเทล	100	100	53,089	53,089	121	1,650
เอสซีจี เคมิคอลส์ (เอสซีจีซี)	100	100	121,001	121,001	-	-
เอสซีจีพี	72	72	17,363	17,363	1,703	1,703
ส่วนงานอื่น	100	100	9,189	8,307	5,186	1,181
เงินลงทุนในบริษัทย่อย			211,436	210,554	8,729	6,487
บริษัทร่วม						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม			137	137	286	272
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม			211,573	210,691	9,015	6,759
หัก ผลขาดทุนจากการค้าขายค่าสะสม			(252)	(252)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - สุทธิ			211,321	210,439	9,015	6,759

ในระหว่างปี 2567 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วน รวมเป็นจำนวนเงิน 1,399 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2568 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนบางส่วน รวมเป็นจำนวนเงิน 882 ล้านบาท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,620	727	2,347
จำหน่าย	(1)	(2)	(3)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2568	<u>1,619</u>	<u>725</u>	<u>2,344</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	107	395	502
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15	15
จำหน่าย	-	(2)	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	<u>107</u>	<u>408</u>	<u>515</u>
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	12	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	<u>107</u>	<u>420</u>	<u>527</u>
มูลค่าตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,512	317	1,829
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	1,512	305	1,817

บริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 7,765 ล้านบาท (2567: 7,738 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาเช่า (ในฐานะผู้ให้เช่า)

บริษัทให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เนื่องจากไม่ได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมดให้แก่ผู้เช่า สัญญาเช่าของบริษัทประกอบด้วย ที่ดินและส่วนปรับปรุงและอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 1 ถึง 3 ปี โดยอาจต่ออายุสัญญาในภายหลังได้ สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

ระยะเวลาครบกำหนดการรับชำระตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ภายใน 1 ปี	147	115
ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	368	307
รวม	515	422

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องใช้ สำนักงาน ติดตั้งและ เครื่องตกแต่ง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	955	3,193	1,299	171	662	27	6,307
เพิ่มขึ้น	-	23	-	95	11	22	151
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(4)	(16)	(56)	(23)	-	(99)
โอนเข้า (ออก)	-	9	1	-	16	(26)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	955	3,221	1,284	210	666	23	6,359
เพิ่มขึ้น	-	8	2	38	47	9	104
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	-	(1)	(13)	(38)	-	(52)
โอนเข้า (ออก)	-	6	-	-	3	(9)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	955	3,235	1,285	235	678	23	6,411
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	776	1,890	792	85	622	-	4,165
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4	61	54	39	19	-	177
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	(1)	(15)	(42)	(23)	-	(81)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	780	1,950	831	82	618	-	4,261
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3	61	52	44	25	-	185
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	-	-	-	(7)	(37)	-	(44)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	783	2,011	883	119	606	-	4,402
มูลค่าตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	152	1,270	453	8	39	23	1,945
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23	1	-	120	9	-	153
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	150	1,224	401	7	32	23	1,837
สินทรัพย์สิทธิการใช้	22	-	1	109	40	-	172

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 84 ล้านบาท (2567: 95 ล้านบาท)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

9 สัญญาเช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ ที่ดิน ยานพาหนะและอุปกรณ์ โดยสัญญาเช่ามีอายุสัญญา 2 ปี ถึง 5 ปี และ 30 ปี ซึ่งค่าเช่ากำหนดชำระล่วงหน้าและชำระเป็นงวดๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568

2567

(ล้านบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- ที่ดินและส่วนปรับปรุง

1

1

- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

1

1

- ยานพาหนะและอุปกรณ์

43

38

- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน

13

8

ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

5

4

ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น

35

37

ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

25

27

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ต้นทุน ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,090	80	668	3,838
เพิ่มขึ้น	22	28	11	61
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(20)	(18)	(10)	(48)
โอนเข้า (ออก)	59	(60)	1	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	3,151	30	670	3,851
เพิ่มขึ้น	33	52	7	92
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(2)	-	-	(2)
โอนเข้า (ออก)	21	(22)	1	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	3,203	60	678	3,941
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ				
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	2,524	-	221	2,745
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	258	-	48	306
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	29	-	2	31
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(20)	-	(10)	(30)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,791	-	261	3,052
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	153	-	48	201
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	33	-	-	33
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(2)	-	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,975	-	309	3,284
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	360	30	409	799
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	228	60	369	657

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในงบฐานะการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	511	406
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,619)	(1,568)
สุทธิ	(1,108)	(1,162)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	1 มกราคม 2567	(หมายเหตุ 17)		31 ธันวาคม 2567
		(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50	-	-	50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	7	-	26
ประมาณการหนี้สิน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	253	21	27	301
อื่นๆ	40	(7)	(4)	29
รวม	362	21	23	406
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารหนี้				
และตราสารทุน	(1,554)	1	24	(1,529)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(19)	(7)	-	(26)
อื่นๆ	(51)	38	-	(13)
รวม	(1,624)	32	24	(1,568)
สุทธิ	(1,262)	53	47	(1,162)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่
	1 มกราคม 2568	(หมายเหตุ 17) (ล้านบาท)		31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50	-	-	50
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26	4	-	30
ประมาณการหนี้สิน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	301	(32)	38	307
อื่นๆ	29	95	-	124
รวม	406	67	38	511
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารหนี้				
และตราสารทุน	(1,529)	(2)	(44)	(1,575)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(26)	(4)	-	(30)
อื่นๆ	(13)	(1)	-	(14)
รวม	(1,568)	(7)	(44)	(1,619)
สุทธิ	(1,162)	60	(6)	(1,108)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นดังนี้

	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	หุ้นกู้	รวม
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	3,936	93	139,936	143,965
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด				
จากการจัดหาเงิน	21,810	(45)	(694)	21,071
สัญญาเช่า	-	82	-	82
การเปลี่ยนแปลงของ				
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	(1)	(1)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	25,746	130	139,241	165,117
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด				
จากการจัดหาเงิน	(12,916)	(56)	-	(12,972)
สัญญาเช่า	-	78	-	78
การเปลี่ยนแปลงของ				
รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	216	216
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	12,830	152	139,457	152,439

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินในประเทศ (2567: สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินจากสถาบันทางการเงินในประเทศหลายแห่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงิน 15,500 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.30 และ 2.56 ต่อปี)

13 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิตและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	1,393	1,325
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	66	42
รวม	1,459	1,367

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,367	1,187

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการปัจจุบัน	71	60
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	36	40
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
รับโอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	34
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	21	14
การปรับโครงสร้างองค์กร	(103)	(30)
	48	118

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	193	137

อื่นๆ

ผลประโยชน์จ่าย	(149)	(75)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,459	1,367

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกิดขึ้นจาก

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(3)
ข้อสมมติทางการเงิน	90	103
การปรับปรุงจากประสบการณ์	103	37
รวม	193	137

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2568	2567
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *	1.85 - 1.93	2.51 - 2.57
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	0.32 - 4.89	0.75 - 6.20
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 19.00	2.00 - 19.00
อัตรามรณะ ***	50.00 ของ TMO2017	50.00 ของ TMO2017

* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

** ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 14 ปี (2567: 14 ปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2568	2567
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(70)	(65)
ลดลงร้อยละ 0.5	76	71
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	153	143
ลดลงร้อยละ 1.0	(133)	(125)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(31)	(29)
ลดลงร้อยละ 10.0	32	30

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

14 สรรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	3,874	3,846
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	741	882
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	388	488
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	285	284
ค่าประชาสัมพันธ์	231	267
ค่าจ้างแรงงานภายนอก	222	231
อื่นๆ	914	834
รวม	6,655	6,832

16 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	2,832	2,952
สวัสดิการ และอื่นๆ	240	241
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	243	248
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	48	118
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	395	129
รวม	3,758	3,688

บริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

17 ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	2568	2567
		(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับงวดปัจจุบัน		60	161
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		1	10
		61	171
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	11	(60)	(53)
รวม		1	118
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(1)	4
การวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		45	(24)
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		(39)	(28)
รวม	11	5	(48)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2568		2567	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		12,281		11,150
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	2,456	20	2,230
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(2,467)		(2,134)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(9)		(11)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้และอื่นๆ		80		76
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		60		161
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		1		10
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(60)		(53)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	1	1.1	118

บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และมีเงินลงทุนในหลายเขตเศรษฐกิจ (Jurisdictions) ซึ่งประเทศไทยได้ประกาศใช้กฎหมายว่าด้วยการจัดเก็บภาษีส่วนเพิ่ม (Top-up tax) ตามการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศภายใต้กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model Rules) เพื่อจัดเก็บภาษีขั้นต่ำ (Global minimum tax) ในอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) เป็นรายเขตเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ซึ่งมีผลสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี que เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป จากการประเมินผลกระทบตามข้อมูลทางการเงินสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 พบว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

18 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2568				
เงินปันผลประจำปี 2567	26 มีนาคม 2568	22 เมษายน 2568	2.50	3,000
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2568	30 กรกฎาคม 2568	28 สิงหาคม 2568	2.50	3,000
รวม			5.00	6,000
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	27 มีนาคม 2567	23 เมษายน 2567	3.50	4,200
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2567	24 กรกฎาคม 2567	23 สิงหาคม 2567	2.50	3,000
รวม			6.00	7,200

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

19 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม อย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		รวม	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ผ่านกำไร	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน				
	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย				
							(ล้านบาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	14,900	14,900			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	3,512	-	-	3,512	3,512	-	3,512
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	75,860	75,860			
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	42,225	42,225	42,303	-	42,303
สินทรัพย์อนุพันธ์	58	-	-	58	58	-	58
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	10,704	-	10,704	-	10,704	10,704
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,570	10,704	132,985	147,259			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	12,830	12,830			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	152	152			
หุ้นกู้	-	-	139,457	139,457	145,012	-	145,012
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	-	152,439	152,439			

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม		
	มูลค่ายุติธรรม		รวม (ล้านบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน				
	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	12,697	12,697			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น						
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	300	300			
- กองทุน	302	-	302	302	-	302
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	86,735	86,735			
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	42,225	42,225			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,066	-	1,066	1,066	-	1,066
เงินลงทุนในตราสารทุน	10,478	-	10,478	-	10,478	10,478
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	11,846	141,957	153,803			
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	25,746	25,746			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	130	130			
หุ้นกู้	-	139,241	139,241	142,062	-	142,062
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	165,117	165,117			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (2567: เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 1.71 ถึง 3.24 ต่อปี)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือทางการเงินของบริษัทไม่แตกต่างไปจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม
- สินทรัพย์อนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่บริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้น

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าโดยอ้างอิงมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากตราสารหนี้ดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินให้กู้ยืมระยะยาว คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- หุ้นกู้โดยคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 140,000 ล้านบาท (2567: 140,000 ล้านบาท) ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	2568	2567	อัตราดอกเบี้ย/ อัตราส่วนลด (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
	(ล้านบาท)				
1/2564	-	15,000	2.65	4 ปี	1 เมษายน 2568
2/2564	-	25,000	2.65	4 ปี	1 ตุลาคม 2568
1/2565	15,000	15,000	3.25	4 ปี	1 ตุลาคม 2569
1/2566	15,000	15,000	3.10	4 ปี	1 เมษายน 2570
2/2566	10,000	10,000	3.35	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2570
1/2567	20,000	20,000	3.40	4 ปี	1 เมษายน 2571
2/2567	30,000	30,000	3.30	3 ปี 11 เดือน	1 ตุลาคม 2571
3/2567	8,500 *	8,500 *	2.86	3 ปี	25 พฤศจิกายน 2570
3/2567	1,500	1,500	3.06	5 ปี	25 พฤศจิกายน 2572
1/2568	15,000	-	3.20	4 ปี	1 เมษายน 2572
2/2568	25,000	-	2.70	4 ปี	1 ตุลาคม 2572
รวม	140,000	140,000			
หัก ส่วนลดมูลค่าหุ้นกู้*	(446)	(671)			
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(97)	(88)			
สุทธิ	139,457	139,241			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	(14,997)	(39,994)			
สุทธิ	124,460	99,247			

*หุ้นกู้ชนิด Zero Coupon Bond

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและอนุพันธ์มีจำกัด เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทมีจำกัดเนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องและอันดับความน่าเชื่อถือสูง

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของเงินให้กู้ยืมและหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด

เงินให้กู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(ล้านบาท)		
2568				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	118,085	75,860	42,225	118,085
2567				
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,960	86,735	42,225	128,960

หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	กระแสเงินสดตามสัญญา		
		ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(ล้านบาท)		
2568				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	12,830	12,830	-	12,830
หนี้สินตามสัญญาเช่า	152	58	102	160
หุ้นกู้	139,457	15,000	125,000	140,000
	152,439	27,888	125,102	152,990
2567				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	25,746	25,746	-	25,746
หนี้สินตามสัญญาเช่า	130	46	91	137
หุ้นกู้	139,241	40,000	100,000	140,000
	165,117	65,792	100,091	165,883

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการให้บริการและการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนี้

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้อื่น	4	55
เจ้าหนี้อื่น	(15)	(31)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(11)	24

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินฝากสกุลต่างประเทศ และได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงทั้งจำนวน เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 4,085 ล้านบาท โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยมาจากเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(ล้านบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
สินทรัพย์ทางการเงิน	75,860	86,735
หนี้สินทางการเงิน	(11,550)	(24,466)
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>64,310</u>	<u>62,269</u>

20 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมี

	2568	2567
	(ล้านบาท)	
(ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	737	622
(ข) ภาระผูกพัน		
- ตามสัญญาเช่าและบริการ	410	23
- ตามสัญญาก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสำนักงาน และโครงการพัฒนาระบบงาน	-	12
(ค) บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการในประเทศ 2 ราย เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัท และบริษัทในเครือ มูลค่าตามสัญญาประมาณ 3,500 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่เดือนมิถุนายน 2566		

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

21 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ดี รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

22 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

(ก) ให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้ที่มีสิทธิรับเงินปันผล คิดเป็นเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 21 เมษายน 2569 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับกรอบการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 มีนาคม 2569

(ข) ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 1 เมษายน 2569 จำนวนไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.50 ต่อปี อายุ 4 ปี

23 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่ผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 โดยบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย

เอกสารแนบ 4

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละเลกิจการ จรรยาบรรณเอสซีจี จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากรายละเอียด
ในเอกสารแนบที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ www.scg.com*

* ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของอ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้





บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974

www.scg.com

