

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี

2565

IIUU 56-1 One Report*



RISE

TO THE CHALLENGES

FOR SUSTAINABLE GROWTH

* แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี



วิกฤตซ้อนวิกฤต ปี 2565

ต้นทุนพลังงานพุ่งสูง ราคาเคมีภัณฑ์ลดลงต่ำสุดในรอบ 20 ปี

วิกฤตพลังงาน (Energy Crisis)



ความขัดแย้ง
รัสเซีย-ยูเครน



การขาดแคลน
พลังงาน
ในยุโรป

ส่งผลให้ราคาพลังงานสูงขึ้น (ข้อมูลเทียบกับปี 2564)

ราคาพลังงานในตลาดโลก



น้ำมันดิบ (Brent)
ราคาเพิ่มขึ้น **39% ↑**



แก๊สธรรมชาติ (MOPJ)
ราคาเพิ่มขึ้น **22% ↑**
(วัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี)



ถ่านหิน (Newcastle)
ราคาเพิ่มขึ้น **159% ↑**

ราคาพลังงานในประเทศไทย

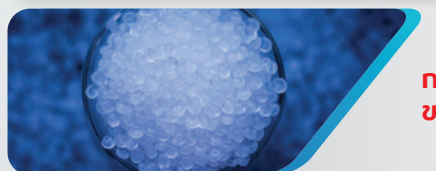


ก๊าซธรรมชาติเหลว (Pool Gas)
ราคาเพิ่มขึ้น **91% ↑**



ค่า Ft
ราคาเพิ่มขึ้น **108.75 ↑**
สตางค์
(ข้อมูล ณ สิ้นปี 2565 เทียบกับ ณ สิ้นปี 2564)

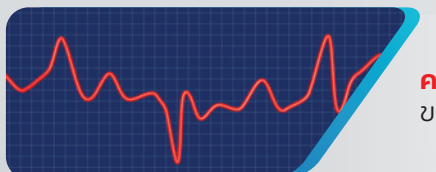
วัฏจักรปิโตรเคมีขาลงต่ำสุด ในไตรมาส 4 (Petrochemical Trough Cycle in Q4)



การเพิ่มขึ้น
ของอุปทาน



ความอ่อนแอ
ของอุปสงค์
จากมาตรการ Zero
COVID-19 ของจีน



ความผันผวน
ของต้นทุนวัตถุดิบ

ส่งผลให้ตลาดเคมีภัณฑ์ได้รับผลกระทบ



ผู้ผลิตทั่วโลกปรับลด
กำลังการผลิต **20% ↓**
ไตรมาส 4
โดยเฉลี่ย



ราคาผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค
ปรับตัวลดลงเฉลี่ย **10-20% ↓**



ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
ราคาวัตถุดิบหลัก
เพิ่มสูงกว่า **22% ↑**
(เทียบกับปี 2564)



ส่วนต่างราคาเคมีภัณฑ์
ลดลงต่ำสุด
ในรอบ **20 ปี ↓**

วิกฤตดอกเบี้ยขาขึ้น และเงินเฟ้อ



ผลกระทบ
จากราคา
พลังงานสูงขึ้น

ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว (ข้อมูล ณ สิ้นปี 2565 เทียบกับ ณ สิ้นปี 2564)

อัตราเงินเฟ้อสหรัฐ **6.5% ↓**
(ลดลง 0.5%)

อัตราเงินเฟ้อไทย **5.9% ↑**
(เพิ่มขึ้น 3.7%)

อัตราดอกเบี้ยสหรัฐ **4.50% ↑**
(เพิ่มขึ้น 4.25%)

อัตราดอกเบี้ยไทย **1.25% ↑**
(เพิ่มขึ้น 0.75%)

เอสซีจี แก้เกม มุ่งลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รุกธุรกิจตอบเมกะเทรนด์โลกคว้าโอกาสเศรษฐกิจฟื้น มั่นใจเสถียรภาพการเงินมั่นคง



1

มั่นใจเสถียรภาพ การเงินมั่นคง

มุ่งรักษาเสถียรภาพการเงิน
โดยเพิ่มสภาพคล่องการเงิน
ควบคุมต้นทุน ลงทุนตามกลยุทธ์
อย่างรอบคอบ



2

มุ่งลดต้นทุน เร่งเพิ่ม ประสิทธิภาพ

มุ่งลดต้นทุน แก้ปัญหาคาพลังงานพุ่ง
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์
และพลังงานทดแทน
เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล



3

ขยายธุรกิจ ตอบความต้องการใหม่

พลังงานสะอาดครบวงจร
(Energy Transition Solutions)



สมาร์ทลิฟวิง
(Smart Living Solution)

นวัตกรรมกรีน
(Green Solutions)

โซลูชันสุขภาพและการแพทย์
(Health and Medical Solutions)

ขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนและโลก
(ASEAN and Beyond Expansion)



4

สร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจ เร่ง ESG 4 Plus



มุ่ง Net Zero Go Green Lean เหลือมลพิษ ยาร่วมมือ
ยึดหลักเชื่อมั่นและโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจ

สารบัญ

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

01

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

001

02

สารจากคณะกรรมการ

004

03

SCG The Next Chapter

009

04

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

014

05

ผลประกอบการ

015

06

สรุปผลการดำเนินงาน

016

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

018

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

024

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

030

07

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

041

08

การบริหารจัดการความเสี่ยง

073

09

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2565

087

ความรับผิดชอบต่อสังคม

093

10

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

101

11

รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

116

12

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม

143

13

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

152

การกำกับดูแลกิจการ

14

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

155

15

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

183

16

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

212

17

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

222

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

18

ข้อพิพาททางกฎหมาย

231

19

บุคคลอ้างอิง

233

20

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

234

เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์

235

ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้



เนื้อหาของรายงานเล่มนี้ จัดพิมพ์บนกระดาษที่ผลิตจาก EcoFiber 100% อีกทั้งยังพิมพ์ด้วยหมึกตัวเหลืองและไม่ผ่านกระบวนการอบสารเคมี เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ประดิษฐาน ณ เอสซีจี สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2565 เป็นสัญลักษณ์แห่งความกตัญญูของชาวเอสซีจีที่มีต่อพระผู้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ก่อตั้งบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด สิ้นใช้ เมื่อปี 2456 และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มาจนปัจจุบันนี้

01 วิสัยทัศน์

จากพระราชอาณัติ ศรัทธาของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ก่อตั้งบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด สิ้นใช้ ผู้ผลิตปูนซิเมนต์แห่งแรกในประเทศไทยขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2456 เพื่อจัดการทรัพยากรในประเทศอย่างคุ้มค่า ลดการนำเข้า และพัฒนาความรู้ ประสบการณ์ของคนไทยในการบริหารอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับความเจริญของบ้านเมือง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน จวบจนพัฒนาเป็น เอสซีจี องค์กรที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมาตลอดกว่าหนึ่งศตวรรษ

เอสซีจี กลุ่มบริษัทชั้นนำในอาเซียน เติบโตอย่างมั่นคงเข้าสู่ปีที่ 110 ด้วยความสามารถปรับตัวทางธุรกิจ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการ และโซลูชัน ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ซึ่งเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว พร้อมรับมือวิกฤตต่าง ๆ ทันท่วงที ปัจจุบันประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) และ SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในวันนี้ และส่งต่อโลกที่ดียิ่งขึ้นให้คนรุ่นต่อไป เอสซีจี ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการดำเนินกิจการให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับสังคมที่เข้มแข็งและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน จึงนำแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) มาใช้ในการดำเนินงานธุรกิจทุกระดับทั้งระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนผลักดันแนวทาง ESG 4 Plus “มุ่ง Net Zero –

Go Green – Lean เหลือมลภาวะ – ย้ำร่วมมือ” ที่เอสซีจีกำหนดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยยึดหลักความเป็นธรรม และโปร่งใสเป็นหัวใจ ด้วยความทุ่มเทเพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้เอสซีจีเป็นองค์กรแรกในอาเซียน ที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ตั้งแต่ปี 2547 ให้เป็นบริษัทยั่งยืนระดับโลกในประเภท DJSI World และ DJSI Emerging Markets สาขาอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) ที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 สะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สร้างสมดุลในการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง สมดังคำมั่นสัญญา “Passion for Better”

02

สารจากคณะกรรมการ



เอสซีจี เร่งปรับตัวจับไว
สู่วิกฤตซ้อนวิกฤตปี 2565
มุ่งรักษาเสถียรภาพ
การเงินมั่นคง ลดต้นทุน
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
รุกธุรกิจใหม่ตอบสนองความต้องการ
วันนี้และอนาคต

ปี 2565 เกิดวิกฤตซ้อนวิกฤตทั่วโลกจากความขัดแย้ง
รัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนพลังงานพุ่งสูงสุดในรอบ
กว่า 10 ปี รวมทั้งวัฏจักรปีโตรเคมีอยู่ในช่วงขาลง
ต่ำสุดในรอบ 20 ปี อัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อสูง
ประกอบกับนโยบายโควิด 19 เป็นศูนย์กลาง ทำให้
เศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต
และธุรกิจอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

พลาการศอก

สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



เอสซีจี แดลงผลประกอบการ ปี 2565

ชมคลิปวิดีโอ

เอสซีจีเร่งปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อบรรเทาผลกระทบที่มีต่อธุรกิจโดยรวม มุ่งรักษาเสถียรภาพการเงินให้มั่นคง คุ่มเข้มสภาพคล่องอย่างเคร่งครัด ลดต้นทุน เน้นลงทุนอย่างรอบคอบ ในธุรกิจศักยภาพสูงและยั่งยืน รุกธุรกิจใหม่ตอบเมกะเทรนด์โลก เตรียมคว้าโอกาสเศรษฐกิจฟื้น ด้วยธุรกิจพลังงานสะอาด นวัตกรรมกรีน โซลูชันสุขภาพและการแพทย์ และสมาร์ทลิฟวิ้ง (Smart Living Solution) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้ใช้ชีวิตได้อย่างสะดวก คุ่มค่า ปลอดภัย และรักษาโลกยิ่งขึ้น

ฐานะการเงินโดยรวมของเอสซีจี ณ สิ้นปี 2565 มั่นคง ผลประกอบการโดยรวม มีรายได้จากการขายรวม 569,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี 21,382 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55 จากปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว ปีโตรเคมีขาดกำไรในรอบ 20 ปี ต้นทุนพลังงานสูงขึ้นอย่างมาก โดยปี 2565 เอสซีจีมียอดขายสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่ม (High Value Added Products & Services: HVA) 195,520 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 ของยอดขายรวม อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt to Equity) มีสัดส่วน 0.6 เท่า กระแสเงินสดมีเสถียรภาพมั่นคง คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2565 เป็นเงินทั้งสิ้น 9,600 ล้านบาท หรือในอัตราหุ้นละ 8.0 บาท คิดเป็นร้อยละ 45 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม แบ่งเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 6.0 บาท และเงินปันผลประจำปีส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 2.0 บาท

เสถียรภาพการเงินมั่นคง เงินสดคงเหลือ 95,000 ล้านบาท

ในภาวะวิกฤตซ้อนวิกฤต เอสซีจีมุ่งเน้นเรื่องบริหารความเสี่ยง รักษาสภาพคล่อง บริหารจัดการสินค้าคงคลังให้ยืดหยุ่น และคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการตลาด พิจารณาการลงทุนตามกลยุทธ์อย่างรอบคอบ เน้นโครงการที่ดำเนินการใกล้จะเสร็จ และได้รับผลตอบแทนรวดเร็ว ชะลอโครงการที่ไม่เร่งด่วน ส่งผลให้เงินสดคงเหลือแข็งแกร่ง 95,000 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565



รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส

รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่

มุ่งลดต้นทุน เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

จากวิกฤตราคาพลังงานพุ่งสูง เอสซีจีมุ่งลดต้นทุนพลังงานในทุกทาง และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยในปี 2565 เอสซีจีเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ 34 และใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 194 เมกะวัตต์ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการผลิต ยกอร์ดับให้เป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันระดับโลก อาทิ เทคโนโลยีแบบจำลอง (Digital Twin and Advanced Process Control) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นยนต์ และเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) ผสานความร่วมมือของธุรกิจเซรามิก 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เพื่อบริหารกำลังผลิตภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ (Multi-Plant Production Rationalization) รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตนวัตกรรม และสร้างมูลค่าส่วนเพิ่ม (Value Release)

รุกธุรกิจพลังงานสะอาด (Energy Transition Solutions) ลดต้นทุน มุ่ง Net Zero

เอสซีจีรุกเข้าสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจร พัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) สำหรับตลาดที่อยู่อาศัย โรงงาน นิคมอุตสาหกรรม โรงแรม ห้างสรรพสินค้า และโรงพยาบาล ด้วยระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid โดยในปี 2565 เอสซีจีมีกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งภายในและภายนอกบริษัทรวม 234 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 78 จากปีก่อน อีกทั้งลงทุนในนวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Heat Battery) หรือ Thermal Energy Storage ไว้ใช้ในช่วงที่ไม่มีแสงแดด และมุ่งพัฒนาพลังงานชีวมวลคุณภาพสูง (Biomass และ Biocoal) จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และเชื้อเพลิงจากขยะ (Refused Derived Fuel: RDF) เป็นพลังงานทางเลือก

เร่งพัฒนานวัตกรรมรีน ตอบเทรนด์รักษ์โลก

คนทั่วโลกกำลังให้ความสนใจต่อการปรับเปลี่ยนมาใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เอสซีจีจึงเร่งพัฒนานวัตกรรมรีน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาดโลก ในปี 2565 SCG Green Choice เติบโตร้อยละ 34 เกินเป้าที่ตั้งไว้ ได้แก่ พลาสติกกรีซโลก (Green Polymer) เติบโตกว่า 5 เท่า บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ รวมทั้งเทคโนโลยี CPAC Green Solution ที่ช่วยลดวัสดุก่อสร้างเหลือทิ้ง ซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ปลอดภัย ไทโรด ด้วยนวัตกรรมสุขภาพและการแพทย์

หลังจากวิกฤตโควิด 19 ผู้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น เอสซีจีรุกเข้าสู่ธุรกิจสมาร์ทลิฟวิ่ง (Smart Living Solutions) เพื่อยกระดับชีวิตให้ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยนำเสนอนวัตกรรมบำบัดอากาศ และลดการใช้พลังงาน SCG Bi-ion และ SCG HVAC Air Scrubber ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนั้น พัฒนาเทคโนโลยีดูแลสุขภาพและความปลอดภัยทางไกลด้วย DoCare เทคโนโลยีเชื่อมต่อบ้านกับโรงพยาบาลแบบเรียลไทม์ (Real Time) นอกจากนี้ SCGC ยังพัฒนาเม็ดพลาสติกเพื่อการแพทย์ อาทิ กระจกชนิดยา สายและถุงน้ำเกลือ ขณะเดียวกัน SCGP ร่วมกับบริษัท Deltalab ประเทศสเปนผลิตวัสดุอุปกรณ์การแพทย์จัดจำหน่ายทั่วโลก

ขยายสู่ตลาดอาเซียนและโลก ค้นหาโอกาสเศรษฐกิจฟื้น

ตลาดมีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัว และเติบโตต่อเนื่อง เอสซีจีจึงขยายโครงการลงทุนที่มีศักยภาพสูงและยั่งยืน ทั้งในภูมิภาคอาเซียน และตลาดโลก อาทิ โครงการปิโตรเคมีครบวงจร (Long Son Petrochemicals Company Limited : LSP) ที่เวียดนาม พร้อมผลิตสินค้าสู่ตลาดภายในปี 2566 ส่งผลกำลังการผลิตปิโตรเคมีเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 40 เป็น 9.8 ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ SCGC ขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกกรีซเคิลคุณภาพสูง



ร่วมกับบริษัทซีพลาสติก (Sirplaste) ประเทศโปรตุเกส ป้อนตลาดยุโรปและแอฟริกา และเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลพลาสติกครบวงจรร่วมกับคราส (Kras) / Recycling Holding Volendam B.V. ผู้นำพลาสติกรีไซเคิลครบวงจรจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ตั้งแต่การจัดการพลาสติกเหลือใช้ไปจนถึงผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล อีกทั้งร่วมลงทุนกับบริษัท Denka ประเทศญี่ปุ่น ผลิตอะเซทิลีนแบล็ค (Acetylene Black) ส่วนประกอบในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบชาร์จไฟได้สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

นอกจากนี้ เอสซีจีเตรียมคว้าโอกาสเศรษฐกิจฟื้น ด้วยการยกระดับการให้บริการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยบริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD) รองรับการแข่งขันสินค้าที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ ทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ วัคซีน งานศิลปะ มูลค่าสูง รถยนต์ อาหารแช่แข็ง พร้อมเครือข่ายครอบคลุมทั่วอาเซียนและจีน

SCGP ขยายกิจการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ตอบเทรนด์รักษ์โลก ได้แก่ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) ประเทศสหรัฐอเมริกา

ESG ขับเคลื่อนโลกให้ยั่งยืน

เอสซีจีขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวทาง ESG 4 Plus “มุ่ง Net Zero - Go Green - Lean เหลือมลพิษ - ย้ำร่วมมือ” โดยยึดหลักเชื่อมั่นและโปร่งใส ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2565 เอสซีจีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4.13 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เทียบกับปีฐาน 2563 ด้วยการใชพลังงานทางเลือก ปลูกต้นไม้ ทั้งยังร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ สร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อฟื้นความอุดมสมบูรณ์ให้ป่าต้นน้ำ มุ่งลดเหลือมลพิษในสังคมด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพ สร้างรายได้ อีกทั้งจับมือพันธมิตรร่วมกัน

แก้วิกฤตโลกรวน ลดความเหลื่อมล้ำ ในงาน ESG Symposium 2022

จากพระราชญาณทัศน์ สู่องค์กรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 110 ปี เอสซีจีได้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตลอดมา เพื่อเฉลิมพระเกียรติและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระผู้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ก่อตั้งบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เอสซีจีได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้จัดสร้างพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อเป็นพระบรมราชานุสรณ์ และเป็นสัญลักษณ์แห่งความกตัญญูต่องานที่ชาวเอสซีจีมีต่อพระองค์ โดย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ประดิษฐาน ณ เอสซีจี สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2565

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นกู้ ผู้ร่วมทุน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย สถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานด้วยดีตลอดมา รวมทั้งพนักงานทุกคนที่ปรับตัวอย่างรวดเร็วทุ่มเทสรรพกำลังสร้างสรรค์นวัตกรรมและโซลูชันให้ตรงใจลูกค้า ขอให้มีความมั่นใจว่า เอสซีจีจะฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้ และสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจเติบโตมั่นคง ควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักความโปร่งใสตามแนวทาง ESG พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อส่งมอบโลกที่น่าอยู่และยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป

กรุงเทพมหานคร วันที่ 25 มกราคม 2566



เอสซีจีมุ่งลดต้นทุน เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

มุ่งลดต้นทุน แก้ปัญหาหาค่าพลังงานพุ่ง เพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานทดแทน



เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ภายในบริษัท ร้อยละ 49 จากปีก่อน
ทดแทนพลังงานในกระบวนการผลิต



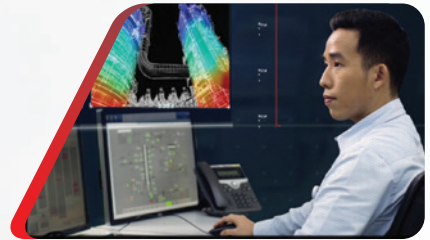
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน
ร้อยละ 34 สำหรับการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศ

ด้วยการพัฒนาพลังงานชีวมวลคุณภาพสูง (High Quality Bio-Fuel) จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และแปรรูปขยะเป็นพลังงานเชื้อเพลิง (Refuse Derived Fuel: RDF) ทั้งยังช่วยลดปัญหาหยาบ และลด PM 2.5

เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล รับมือโลกเปลี่ยน

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องจักรอัตโนมัติ ยกระดับให้เป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ วางแผนการผลิตและขายให้ได้กำไรสูงสุด อาทิ เทคโนโลยีแบบจำลอง (Digital Twin and Advanced Process Control) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นยนต์ และเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายฐานลูกค้า พัฒนารูทิงอีคอมเมิร์ซด้วย แพลตฟอร์มชื่อ-ขายออนไลน์

scghome.com, Q-chang, Design Connex และพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล Prompt Plus ใช้บริหารจัดการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างสำหรับร้านค้ารายย่อยกว่า 9,000 ร้านค้า ทั่วประเทศ



ยกระดับการบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจร (Integrated Logistics and Supply Chain Solutions Provider)

ในรูปแบบผสมผสานการขนส่งทางเรือ ราง อากาศ และทางบก (Multimodal Transportation) ทั้งขาขึ้นและขาล่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดลดต้นทุน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ประสานความร่วมมือของธุรกิจเซรามิกใน 4 ประเทศ

ได้แก่ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ให้บริการกำลังผลิตภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ (Multi-Plant Production Rationalization) รวมถึงผนึกกำลังพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตนวัตกรรมสินค้า สร้างมูลค่าส่วนเพิ่ม (Value Release)



03



The Next Chapter

Your next chapter
is our next chapter

เสนอโซลูชัน ตอบสนอง ความต้องการ ในวันนี้และอนาคต

เมื่อโลกเปลี่ยนตลอดเวลา โจทย์ท้าทายบทใหม่เกิดขึ้นทุกวัน เกิดวิกฤตซ้อนวิกฤต ทั้งโควิด 19 เศรษฐกิจผันผวน ราคาพลังงานพุ่ง โลกรวน สภาพอากาศแปรปรวน จนถึงฝุ่น PM2.5 กระทบชีวิตและธุรกิจอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน เมื่อทุกชีวิตต้องการตัวช่วย เอสซีจีจึงเสนอโซลูชันแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการใหม่เพื่อให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตอย่างสะดวก คุ้มค่า ปลอดภัย และรักโลกยิ่งขึ้น ประกอบด้วย ธุรกิจพลังงานสะอาด (Energy Transition Solutions) ลดต้นทุนพลังงาน ประหยัดค่าไฟ นวัตกรรมกรีน (Green Solutions) ตอบเทรนด์รักโลก โซลูชันสุขภาพและการแพทย์ (Health and Medical Solutions) สมาร์ทลิฟวิง (Smart Living Solution) ยกระดับชีวิตให้ปลอดภัย ห่างไกลโรค ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ พร้อมเดินทางขยายโครงการลงทุนในอาเซียนและโลก (ASEAN and Beyond Expansion) ที่มีศักยภาพสูงและยั่งยืน



พลังงานสะอาดครบวงจร
(Energy Transition Solutions)



นวัตกรรมกรีน
(Green Solutions)



**โซลูชันสุขภาพและการแพทย์
และสมาร์ทลิฟวิง**
(Health and Medical Solutions)
(Smart Living Solution)



**ขยายธุรกิจ
ในภูมิภาคอาเซียนและโลก**
(ASEAN and Beyond Expansion)



Welcome to The Next Chapter

ชมคลิปวิดีโอ >



Smart Grid เครือข่ายอัจฉริยะ จัดการพลังงานสะอาด ติดตั้งแล้วที่กลุ่มบริษัท สหยูเนียน บางปะกง เชื่อมโยงพลังงานสะอาดระหว่าง 10 บริษัท ช่วยลดต้นทุน พลังงาน ร้อยละ 30 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,670 ตันต่อปี

ธุรกิจพลังงานสะอาด (Energy Transition Solutions) เข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างสะดวก และคุ้มค่า

วิกฤตโลกร้อน ราคาพลังงานและค่าไฟที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เอสซีจีจึงเดินหน้ารุก ธุรกิจพลังงานสะอาดครบวงจร พัฒนา พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) สำหรับตลาดที่อยู่อาศัย โรงงาน นิคมอุตสาหกรรม โรงแรม ห้างสรรพสินค้า และ โรงพยาบาล ด้วยระบบเครือข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid โดยบริษัท เอสซีจี คลีนเนอร์ยี จำกัด (SCG Cleanergy) มีฐานลูกค้าชั้นนำครอบคลุมภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ลงทุนนวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บความร้อนจาก พลังงานแสงอาทิตย์ (Heat Battery) หรือ Thermal Energy Storage ไว้ใช้ในช่วงที่ไม่มีแสงแดดสำหรับโรงงาน เพื่อป้องกัน ปัญหาการขาดแคลนพลังงาน

เดินหน้าพัฒนาโซลูชันด้านการจัดการทรัพยากรหมุนเวียน (Green Circularity Solution) ภายใต้ “Circular Plus” ผู้ให้บริการและโซลูชันด้านการจัดการทรัพยากรหมุนเวียน

โดยนำวัสดุเหลือใช้และวัสดุพลอยได้ จากภาคอุตสาหกรรม การเกษตร และชุมชนกลับมาใช้ คุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การพัฒนาพลังงานชีวมวลคุณภาพสูง (High Quality Bio-Fuel) โดยการร่วมมือกับภาครัฐ และชุมชน รับซื้อวัสดุเหลือใช้ ทางภาคเกษตร เพื่อลดการเผาและลด PM 2.5 ภายใน 5 ปี เอสซีจีจะลดการเผาได้มากกว่า 350,000 ไร่ และลดการปล่อย คาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 400,000 ตัน เพื่อสร้างโอกาส ให้ไทยเป็นผู้ส่งออกเชื้อเพลิงสะอาดต่อไป

นอกจากนี้ เข้าสู่ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานสะอาด ครบวงจร ภายใต้แนวคิด Smart Clean Mobility เพื่อรองรับ การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย อีกทั้ง ยังร่วมมือกับ พันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการครอบคลุม ในด้านต่างๆ ได้แก่ EV Fleet Solution ตั้งแต่การจัดหายานยนต์ ไฟฟ้า ประกันภัย ช่อมบำรุง EV Charging Solution สถานีชาร์จ รถยนต์ไฟฟ้า รวมถึง ให้บริการรูปแบบการเช่า ขนส่งสินค้าและ รับ-ส่งพนักงาน ทั้งนี้ เพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ในประเทศ



นวัตกรรมพลาสติกรีไซเคิล (Green Polymer) รีไซเคิลและย่อยสลายได้ เป็นที่ต้องการของตลาดโลก ยอดขายกว่า 140,000 ตัน ขยายตัวกว่า 5 เท่าในปีที่ผ่านมา

นวัตกรรมรีไซเคิล (Green Solutions) มุ่งสืบค้ากรีน ตอบโจทย์เมกะเทรนด์โลก

ตลาดสินค้าและบริการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกเติบโตอย่างต่อเนื่อง เอสซีจี จึงเร่งพัฒนานวัตกรรมกรีนตอบเมกะเทรนด์โลก ในปี 2565 SCG Green Choice เติบโตร้อยละ 34 เกินเป้าที่ตั้งไว้ โดยได้ พัฒนาพลาสติกรีไซเคิลโลก SCGC GREEN POLYMER รีไซเคิลและย่อยสลายได้ สำหรับกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน เช่น ขวดสบู่น้ำยาล้างจาน รวมทั้ง พัฒนารบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร Fest by SCGP และบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับอาหารสดแช่เย็นที่นำไปรีไซเคิลได้ ช่วยรักษาความสด สะอาด ปลอดภัยของอาหารรวมทั้ง นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ OptiBreath® ที่เก็บและยืดอายุผักผลไม้ และลดปัญหาขยะอาหาร รองรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโต พัฒนาเทคโนโลยีก่อสร้างครบวงจรเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม CPAC Green Solution อาทิ CPAC Drone Solution, CPAC BIM, CPAC Bridge Solution และ CPAC 3D Printing ที่ช่วยก่อสร้างได้เร็วขึ้น ใช้แรงงานน้อยลง รองรับตลาดก่อสร้างรักษ์โลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โซลูชันสุขภาพและการแพทย์ (Health and Medical Solutions) มั่นใจปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ

เอสซีจี เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีดูแลสุขภาพและความปลอดภัย ด้วย DoCare (Health & Safety Monitoring Solution) ผ่านเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และ Digital Platform ที่เชื่อมต่อบ้านกับโรงพยาบาล ส่งข้อมูล ติดตาม อากาศ-ปรึกษาแพทย์แบบเรียลไทม์ (Real time) พร้อมระบบขอความช่วยเหลือ แจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุผิดปกติ เช่น หกล้ม (Fall Detection) อีกทั้ง ยังได้พัฒนา เม็ดพลาสติกสำหรับการแพทย์ SCGC™ PP และ PVC สำหรับผลิตอุปกรณ์การแพทย์และเภสัชกรรม อาทิ กระจกบอกรักษาเม็ดยา สายและถุงน้ำเกลือ ถุงเลือด รวมถึงโซลูชันเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วย อาทิ รถเข็นจ่ายยาอัจฉริยะ ถึงทั้งเข็มฉีดยา รถเข็นผู้ป่วย แคนปูซูลขนส่งผู้ป่วยทางอากาศ และหน้ากากอนามัยภายใต้แบรนด์ VAROGARD ขณะเดียวกัน SCGP ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ Deltalab (Medical Supplies and Labware) โดย SCGP เข้าถือหุ้น Deltalab ประเทศสเปน ผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์การแพทย์คุณภาพสูงกว่า 15,000 รายการ จำหน่ายทั่วโลก



DoCare เทคโนโลยีดูแลสุขภาพและความปลอดภัยทางไกล ทำให้คนไข้ใกล้ชิดหมอมากขึ้น



CPAC Green Solution นวัตกรรมก่อสร้าง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างเสร็จไวขึ้น 30% ลดวัสดุเหลือทิ้งถึง 70% ประหยัดต้นทุนแรงงาน 50%

บ้านปะการัง ด้วยนวัตกรรม 3D Cement Printing Technology

สมาร์ทลิฟวิ้ง (Smart Living Solution) ใช้ชีวิต สมาร์ท และสุขภาพดี ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ชีวิตวิถีใหม่หลังโควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น เอสซีจีจึงเร่งเดินหน้าสู่ธุรกิจสมาร์ทลิฟวิ้ง (Smart Living Solution) พัฒนานวัตกรรมอัจฉริยะเพื่ออากาศสะอาดและประหยัดพลังงาน SCG Bi-ion และ SCG Air Scrubber สำหรับอาคารขนาดใหญ่ ศูนย์ประชุม หรือห้างสรรพสินค้า มีการติดตั้งแล้ว อาทิ ศูนย์การค้า Terminal 21 สาขาพัทยา, Kloud by Kbank สยามสแควร์ เซ็นทรัล สาขาอยุธยา สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ โรงพยาบาลศิริราช วิทยาลัยราชูรวิทย์วิทยาลัย โรงเรียนเซนต์ดอมินิก และโรงเรียนอานวยศิลป์ เป็นต้น ทั้งยังลงทุนกับบริษัท enVerid ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบำบัดอากาศเสีย เพื่อต่อยอดนวัตกรรมด้านคุณภาพอากาศ การประหยัดพลังงานในอาคารทั่วโลก



ขยายโครงการลงทุนทั่วโลก (ASEAN and Beyond Expansion) ธุรธุรกิจศักยภาพสูง มุ่งสร้างความเติบโต

เอสซีจีเดินหน้าขยายโครงการลงทุนที่มีศักยภาพสูงและยั่งยืนทั่วโลก อาทิ โครงการปิโตรเคมีครบวงจร (Long Son Petrochemicals Company Limited: LSP) ประเทศเวียดนาม พร้อมผลิตสินค้าสู่ตลาดภายในปี 2566 อีกทั้ง SCGC ขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกคุณภาพสูง ร่วมกับบริษัท ซีพลาสต์ (Sirplaste) ประเทศโปรตุเกส เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดพลาสติกรีไซเคิลในยุโรป และเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลพลาสติกครบวงจร ร่วมกับคราส (Kras) / Recycling Holding Volendam B.V. ผู้นำรีไซเคิลครบวงจร จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ตั้งแต่การจัดการพลาสติกเหลือใช้ไปจนถึงผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ตั้งแต่การจับเก็บ คัดแยก ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ครอบคลุมภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ตั้งเป้าพัฒนานวัตกรรม Green Polymer 1 ล้านตันต่อปี รวมทั้ง ร่วมลงทุนกับบริษัท Denka ประเทศญี่ปุ่น ผลิตอะเซทิลีนแบล็ค (Acetylene Black) ผลิตภัณฑ์คาร์บอนแบล็กชนิดพิเศษ ใช้เป็นส่วนประกอบในแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบชาร์จไฟได้สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

นอกจากนี้ ยังเดินหน้ารุก ธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจรในอาเซียน บริการขนส่งและซัพพลายเชนครบวงจรรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดย SCGJWD ให้บริการทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ขนส่งหลากหลายทั้งทางบก เรือ รวาง อากาศ รองรับสินค้าที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ อาทิ วัคซีน ยา งานศิลปะมูลค่าสูง รถยนต์ อาหารแช่แข็ง สินค้าอันตราย พร้อมเครือข่ายครอบคลุมทั่วอาเซียนและจีน



SCG Air Scrubber
นวัตกรรมช่วยประหยัด
พลังงาน 20-30%
สำหรับอาคารขนาดใหญ่



โครงการปิโตรเคมีครบวงจร (Long Son Petrochemicals Company Limited: LSP)
ประเทศเวียดนาม พร้อมผลิตสินค้าสู่ตลาด ปี 2566

ขณะเดียวกัน SCGP ขยายเครือข่ายธุรกิจรีไซเคิลวัสดุ
บรรจุภัณฑ์ทั่วโลก ด้วยการขยายธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์
พลาสติกแบบคงรูป (Duy Tan) ประเทศเวียดนาม ผู้ผลิต
บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษ (Intan Group) ประเทศอินโดนีเซีย
ร่วมลงทุนกับ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศ
เนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) ประเทศ
สหรัฐอเมริกา อีกทั้งพัฒนา “เส้นใยนาโนเซลลูโลส” จากวัตถุดิบ
เหลือใช้ทางการเกษตร นำไปใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต
กระดาษบรรจุภัณฑ์ร่วมกับเยื่อรีไซเคิล เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มี
ความคงทน แข็งแรง ใช้ทรัพยากรลดลง และพัฒนาไปใช้
ในอุตสาหกรรมอื่น เช่น วัสดุคอมโพสิตที่มีน้ำหนักเบาแต่
แข็งแรงสูง เครื่องสำอางที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว

สร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจ ด้วย ESG ตามแนวทาง ESG 4 Plus

เอสซีจีตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
ภายใน ปี 2593 โดยการใช้พลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับชุมชนและภาครัฐปลูกต้นไม้
พื้นฟูรักษาป่า และได้สร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มเป็น 115,000 ฝาย
 อีกทั้งร่วมมือกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบัน
สารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) ส่งเสริมครัวเรือนจัดการน้ำ
อย่างยั่งยืน ทำเกษตรได้ตลอดทั้งปี มีรายได้ที่มั่นคง รวมทั้ง
มุ่งลดเหลื่อมล้ำด้วยการฝึกทักษะอาชีพที่ตลาดต้องการ ช่วยสร้าง
อาชีพและรายได้แล้วกว่า 9,000 คน อาทิ “คิวช่าง” สร้างอาชีพ
และเสริมทักษะให้ช่างและแม่บ้าน และ “โรงเรียนทักษะพิพัฒนา”
ฝึกผู้ประกอบการและรถบรรทุกให้ผู้ว่างงาน และทหารปลดประจำการ
“พัฒนากิจกรรมอาชีพช่างก่อสร้างโดย CPAC” อีกทั้งยังเสริมสร้าง
ความรู้ให้ชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่สร้างอาชีพยั่งยืน จากโครงการ
“พลังชุมชน”



SCGC ได้เข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลครบวงจร
ร่วมกับคราส (KRAS) ผู้นำด้านการ
จัดการวัสดุเหลือใช้จากเนเธอร์แลนด์

พัฒนาฝึกทักษะอาชีพที่ตลาดต้องการ 9,000 คน

04

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2565	2564	2563	2562	2561
งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย	569,609	530,112	399,939	437,980	478,438
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ¹	570,620	494,613	373,564	419,241	445,392
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (EBITDA) ¹	61,912	91,867	74,600	75,105	86,641
กำไรสำหรับปี ²	21,382	47,174	34,144	32,014	44,748
กำไรสำหรับปีก่อนรายการปรับปรุงเงินชดเชย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2562				34,049	
งบแสดงฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)					
สินทรัพย์	906,490	861,101	749,381	634,733	589,787
หนี้สิน	454,066	411,093	353,255	306,990	271,918
ส่วนของผู้ถือหุ้น	452,424	450,008	396,126	327,743	317,869
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	374,255	365,691	320,972	280,215	277,097
อัตราส่วนทางการเงิน					
จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	311.9	304.7	267.5	233.5	230.9
กำไรต่อหุ้น (บาท)	17.8	39.3	28.5	26.7	37.3
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	8.0	18.5	14.0	14.0	18.0
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%) ³	44.9	47.1	49.2	52.5	48.3
อัตรกำไรสำหรับปีต่อรายได้จากการขาย (%)	3.8	8.9	8.5	7.3	9.4
อัตรผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	5.8	13.7	11.4	11.5	16.6
อัตรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.4	5.9	4.9	5.2	7.7
อัตรการระดมเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) ต่อสินทรัพย์ (%)	7.0	11.4	10.8	12.2	14.9
อัตรส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁴	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5
อัตรส่วนราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	19.2	9.8	13.3	14.7	11.7

¹ ปี 2562 มีการจัดประเภทรายการใหม่ ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

² กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

³ อัตรการจ่ายเงินปันผลปี 2562 คิดเป็นอัตราร้อยละ 49.3 ของกำไรก่อนรายการปรับปรุงเงินชดเชยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2562

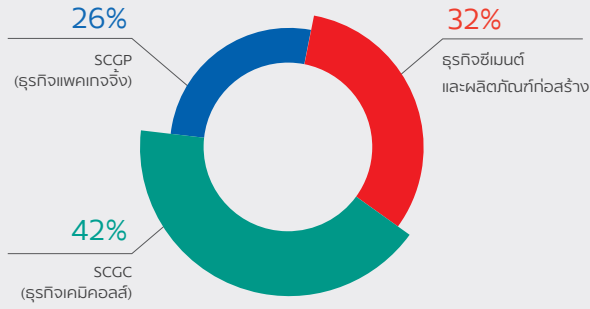
⁴ อัตรส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิหารส่วนของผู้ถือหุ้น

05

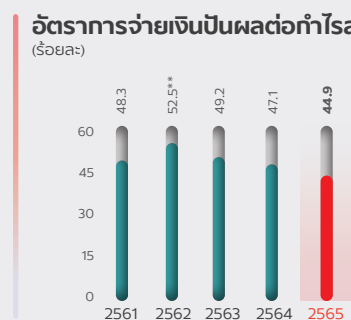
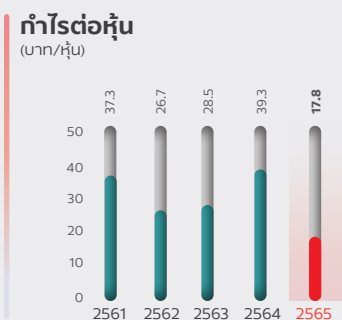
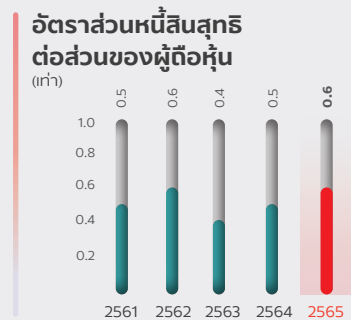
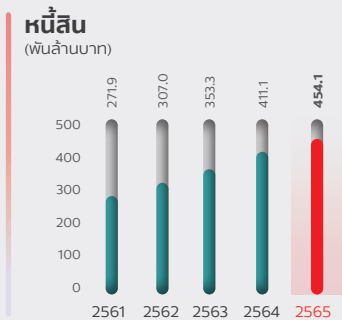
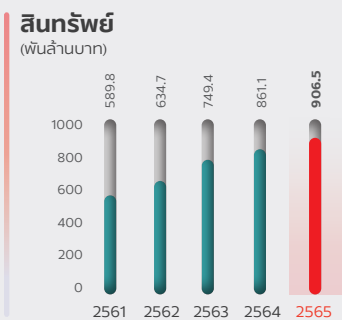
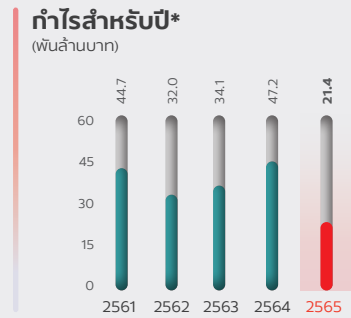
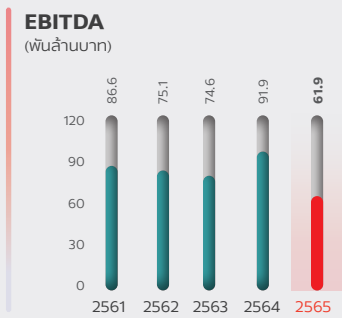
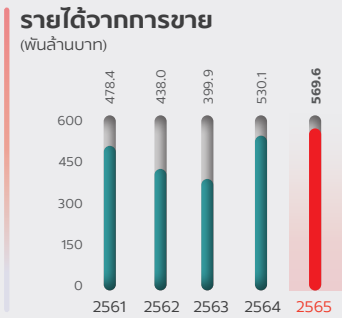
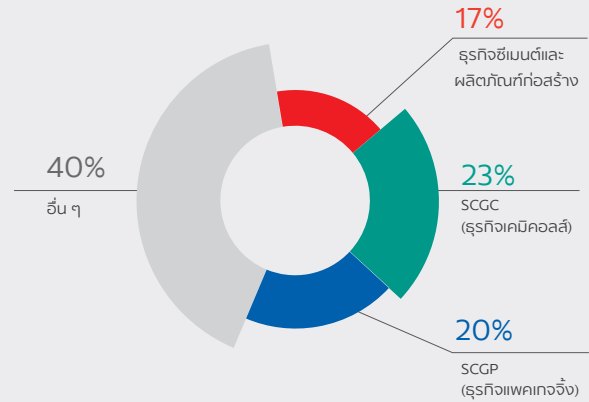
ผลประกอบการ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัดส่วนรายได้จากการขาย ปี 2565



สัดส่วนกำไรสำหรับปี* 2565



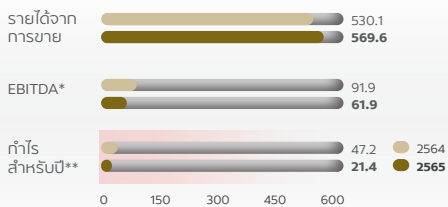
* กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
 ** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2562 คิดเป็นอัตราร้อยละ 49.3 ของกำไรก่อนรายการปรับปรุงเงินชดเชยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2562

06

สรุปผลการดำเนินงาน

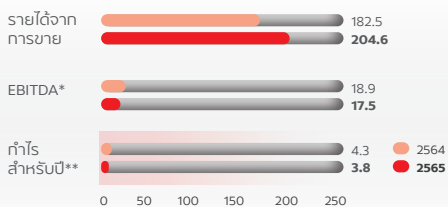
เอสซีจี

(พันล้านบาท)



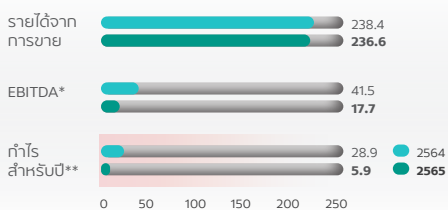
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

(พันล้านบาท)



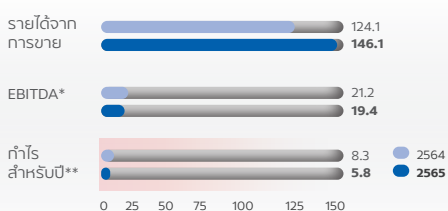
SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

(พันล้านบาท)



SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

(พันล้านบาท)



* รวมเงินปันผลจากบริษัทร่วม

** กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

เอสซีจี

ผลการดำเนินงานปี 2565 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 569,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน จากธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP) และธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มี EBITDA เท่ากับ 61,912 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 21,382 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC) ทั้งนี้ กำไรที่ไม่รวมรายการสำคัญ (Profit excluding key items) เท่ากับ 23,270 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อน

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ธุรกิจมีรายได้จากการขายเท่ากับ 204,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน โดยมี EBITDA เท่ากับ 17,540 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อน กำไรสำหรับปีเท่ากับ 3,789 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อน ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 4,670 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 จากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอาเซียน ด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ผ่านนวัตกรรมและโซลูชันครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งมุ่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยปรับปรุงกระบวนการทำงาน การผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซ CO₂ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

SCGC มีรายได้จากการขาย 236,587 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายสินค้าที่ลดลง จากการปรับลดกำลังการผลิตเนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวและการซ่อมบำรุงโรงงาน โดยมี EBITDA ลดลงร้อยละ 57 มาอยู่ที่ 17,745 ล้านบาท เนื่องจากส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์และราคาวัตถุดิบลดลงจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น และอุปสงค์ชะลอตัว กำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,901 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80 จากปีก่อน เนื่องจากส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์และราคาวัตถุดิบและส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลง SCGC ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน เตรียมพร้อมการผลิตเชิงพาณิชย์ของโครงการ LSP คอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเวียดนาม และขยายการขายผลิตภัณฑ์ Green Polymer ตามแนวทาง Circular Economy รวมถึงสร้างโอกาสเติบโตในธุรกิจใหม่ เช่น การร่วมทุนกับบริษัท Denka เพื่อดำเนินการจำหน่ายและผลิตอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) ซึ่งเป็นส่วนประกอบในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เพื่อรองรับเมกะเทรนด์ด้านยานยนต์ไฟฟ้า

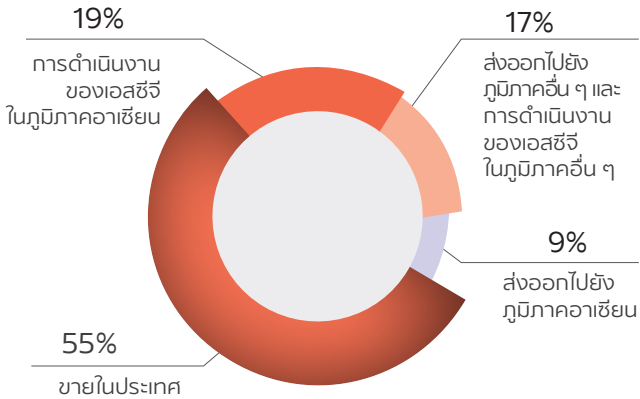
SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

SCGP มีรายได้จากการขายเท่ากับ 146,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการและการขยายกำลังการผลิต ขณะที่ EBITDA เท่ากับ 19,413 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,801 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการลดลงของปริมาณการขายและอุปสงค์กระดาษบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีแนวโน้มดีขึ้น โดยเฉพาะภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีปัจจัยเสริมจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การนำเข้าและส่งออก ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เริ่มกลับสู่ภาวะปกติ SCGP จึงเดินหน้านำดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีการจัดลำดับความสำคัญในการขยายธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาการดำเนินงานที่ประหยัดต้นทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นที่จะเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจภูมิภาคอาเซียน พร้อมกับพัฒนาหาช่องทางในการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ ที่มีโอกาสในการเติบโตอยู่เสมอ

ส่วนงานอื่น

มี EBITDA 9,105 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 8,796 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อน โดยธุรกิจการลงทุนมี EBITDA รวมเงินปันผลจากบริษัทร่วมทุน 7,417 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับปีเท่ากับ 10,033 ล้านบาท หักด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ส่วนกลางและอื่น ๆ

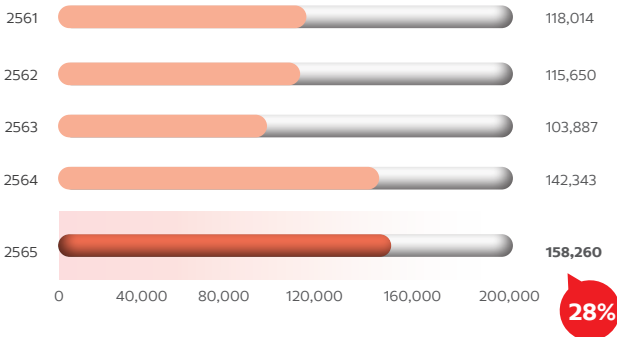
รายได้จากการขาย



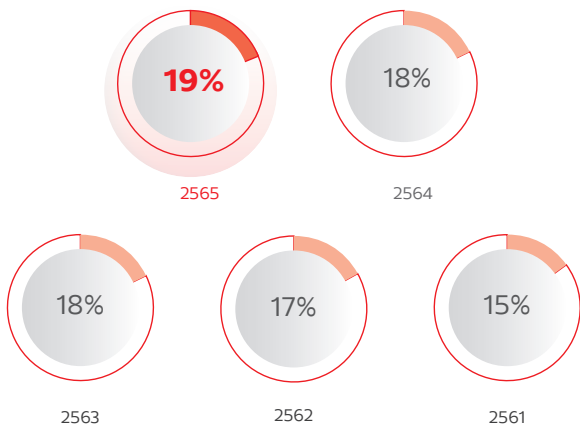
การดำเนินงานของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน >> เป็นรายได้จากการขายของบริษัทย่อยของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน (ไม่รวมประเทศไทย)

ส่งออกไปยังภูมิภาคต่าง ๆ >> เป็นรายได้จากการส่งออกของบริษัทย่อยในประเทศไทย

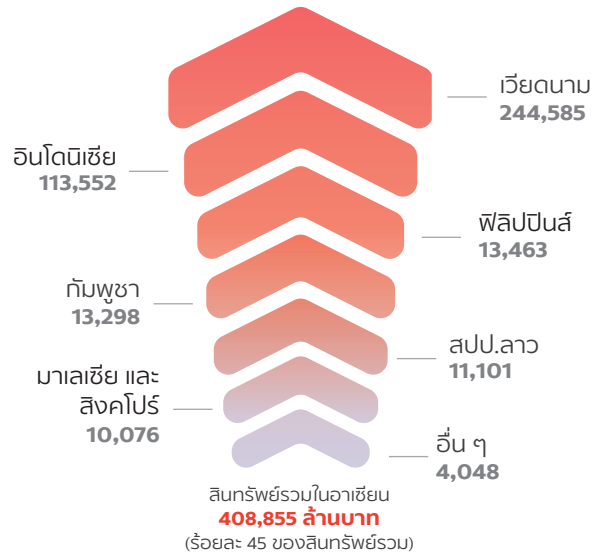
รายได้จากการส่งออกและการดำเนินงานของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียน (ล้านบาท)



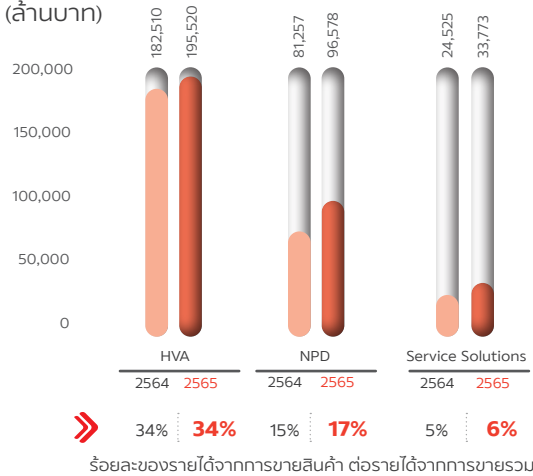
ร้อยละของรายได้จากการดำเนินงานของเอสซีจีในภูมิภาคอาเซียนต่อรายได้จากการขายรวม



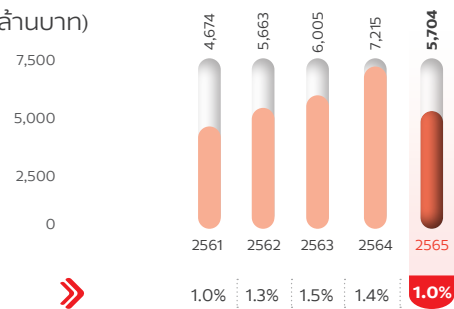
สินทรัพย์รวมในอาเซียน (ล้านบาท)



รายได้จากการขายสินค้า HVA, New Product Development (NPD) และ Service Solutions (ล้านบาท)

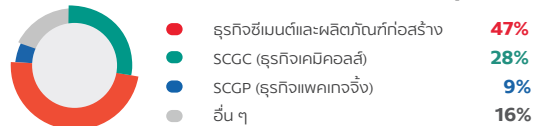


ยอดใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)



ร้อยละของยอดใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมต่อรายได้จากการขายรวม

ยอดใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมรายธุรกิจในปี 2565



ENHANCING INNOVATIVE SOLUTIONS FOR BETTER LIVING



จัดจำหน่ายเพื่อ
การทำบ้านครบวงจร



นวัตกรรมก่อสร้าง
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เทคโนโลยีอัจฉริยะ
ยกระดับคุณภาพชีวิต



บริการโลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชนครบวงจร
ครอบคลุมอาเซียนและจีน



ธุรกิจซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ยกระดับโซลูชันงานก่อสร้าง

ครบวงจร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ท่ามกลางความท้าทายในหลายด้าน ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น และกำลังซื้อชะลอตัว ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างจึงเร่งปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง รวมถึงการลดต้นทุนผ่านการใช้พลังงานทดแทนหรือ เชื้อเพลิงทางเลือก เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความท้าทายของธุรกิจ

แม้สถานการณ์โควิด 19 จะเริ่มคลี่คลาย ภาคการท่องเที่ยวเริ่มส่งสัญญาณในทางบวกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน กัดฉุดให้ต้นทุนการผลิตต่าง ๆ โดยเฉพาะต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุน ในขณะที่ความต้องการและกำลังซื้อภาคครัวเรือนยังไม่ฟื้นสู่สภาวะปกติ อีกทั้งวิกฤตโลกรวน ทำให้ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเร่งปรับตัวเข้าสู่เทรนด์ของโลกและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีรายได้จากการขายรวม 204,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน โดยมี EBITDA 17,540 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี 3,789 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อน และมีกำไรจากการดำเนินงานปกติเท่ากับ 4,670 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอาเซียนด้วยการพัฒนาสินค้าใหม่ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2565

รายได้จากการขาย

204,594 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 จากปี 2564

EBITDA

17,540 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 7 จากปี 2564

กำไรสำหรับปี

3,789 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 11 จากปี 2564

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2565	2564	2563	2562	2561
ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	76,048	71,128	58,655	59,539	64,031
สินทรัพย์	228,277	224,226	212,615	211,573	218,316
หนี้สิน	113,278	94,139	91,448	98,484	105,775
ส่วนของผู้ถือหุ้น	114,999	130,087	121,167	113,089	112,541
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รายได้จากการขาย	204,594	182,529	171,720	184,690	182,952
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ¹	203,576	179,461	167,483	180,904	178,874
กำไรสำหรับปี ²	3,789	4,262	6,422	5,455	5,277
กำไรจากการดำเนินงานปกติ ³	4,670	7,939	8,771	7,449	6,593
EBITDA ⁴	17,540	18,877	21,591	21,009	20,382

¹ ปี 2562 มีการจัดประเภทรายการใหม่ และปี 2561 มีการปรับการแสดงผลตามส่วนงานธุรกิจ

² กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

³ กำไรก่อนรายการด้อยค่าสินทรัพย์ การขายเงินลงทุน และอื่น ๆ

⁴ กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ ในปี 2565

ด้านการเงิน

พิจารณาการลงทุนตามลำดับความสำคัญ อย่างระมัดระวัง โดยเน้นโครงการที่สอดคล้องตามกลยุทธ์ของธุรกิจ อาทิ โครงการลดต้นทุนพลังงานหรือใช้พลังงานทดแทน โครงการ Automation การลงทุน Backbone เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ รวมถึงบริหารสินค้าคงคลัง บริหารวัตถุดิบให้เหมาะสมเพื่อกระจายความเสี่ยงและรักษากระแสเงินสด

ด้านธุรกิจ

- มุ่งพัฒนาและขยายโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ได้แก่ Green Solution Business ซึ่งเป็นโซลูชันเพื่อการก่อสร้าง ที่เน้นการเป็น One Stop Solutions เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครบวงจร ผ่านทาง CPAC Solution Center (CSC) และขยายธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน (Green Circularity Business) เพื่อมุ่งสร้างคุณค่าให้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมี SCG Smart Building Solution ต่อยอดธุรกิจความเป็นผู้นำเทคโนโลยีการบริหารอาคารอัจฉริยะ ลงทุนใน enVerid สตาร์ทอัพชั้นนำสัญชาติอเมริกาผู้ให้บริการโซลูชันดูแลคุณภาพอากาศภายในอาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอาคารด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย

- การลดการปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง รวมไปถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนปูนเม็ด ด้วยการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก การพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เช่น กระเบื้อง รุ่น Eco Terra จากวัสดุรีไซเคิลตามแนวทาง Circular Economy กระเบื้อง Mosaic ที่ได้รับการรับรองฉลาก Carbon Footprint Product จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ธุรกิจยังได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์หมุนเวียน หรือ Circular Mark เป็นกลุ่มแรกของประเทศไทยอีกด้วย

- พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สามารถตอบสนองตามความต้องการใช้งานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ปูนงานโครงสร้างเอสซีจีสูตรไฮบริด (ปูนลดโลกร้อน), ปูนสำเร็จรูปสีอมอร์ตาร์ สูตรเอ็กซ์เพิร์ท, คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค (CPAC Low Carbon Concrete) เป็นต้น

- พัฒนาช่องทางการขายและแพลตฟอร์มที่ให้บริการสำหรับลูกค้าเจ้าของบ้าน ตั้งแต่ Website SCGHOME, Application SCGHOME บน Smart Phone รวมถึงการเปิด Official Store บน Platform Online Marketplace หรือ Social Commerce



Solar Farming จากพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับโรงงานปูนซีเมนต์

ต่าง ๆ พร้อมกันนี้ยังปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจภายใน เช่น การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้า ตลอดจนบริหารจัดการต้นทุนการจัดส่งสินค้า เพื่อเพิ่มสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน

- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานทดแทนจากทั้งแสงอาทิตย์และการนำความร้อนที่ได้จากกระบวนการผลิตมาปั่นไฟฟ้า (Waste Heat Generator: WHG) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากค่าไฟที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกลดการนำเข้าจากต่างประเทศที่มีต้นทุนสูง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อาทิ เชื้อเพลิงทดแทนจากพลังงานชีวมวล (Biomass) เชื้อเพลิงทดแทน หรือการแปลงขยะเป็นพลังงาน (Refuse Derived Fuel: RDF)

- ควบรวมธุรกิจ JWD เปลี่ยนชื่อเป็น SCGJWD ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร กับลูกค้าได้ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมทั่วอาเซียน รวมถึงจีนตอนใต้ รวมถึงพัฒนาการขนส่งทางราง เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น ช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งจากหน้าโรงงานถึงปลายทางในจีน (Door to Door Service) พร้อมบริการนำเข้า-ส่งออก พิธีการศุลกากร แบบ One Stop Service

- ยกระดับกระบวนการก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการก่อสร้าง อาทิ “CPAC BIM” เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกแบบก่อสร้างและดูแลหลังก่อสร้าง ให้เห็นภาพรวมทุกขั้นตอน ลดการสูญเสียทรัพยากร, “CPAC 3D Printing Solution” นวัตกรรมก่อสร้างที่ใช้เครื่องพิมพ์ 3 มิติ ควบคุมกระบวนการก่อสร้าง ที่สามารถออกแบบได้อย่างอิสระ ก่อสร้างรวดเร็ว ประหยัดแรงงาน ลดเศษวัสดุในงานก่อสร้าง รวมถึงการพัฒนา

“สะพานเฉลิมพระเกียรติ” สะพานคอนกรีตที่บางที่สุดแห่งแรกในประเทศไทยและอาเซียน ด้วยเทคโนโลยี UHPC (Ultra High Performance Concrete)

- พัฒนาลินค้าและโซลูชันที่ตอบโจทย์เทรนด์เรื่องสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น SCG Bi-ion เทคโนโลยีเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ช่วยทำให้อากาศภายในอาคารสะอาด กำจัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรียในอากาศได้ถึงร้อยละ 99 รวมถึงช่วยจัดการฝุ่นละออง PM 2.5

- พัฒนาระบบ Digital Logistics ให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารงานขนส่งด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์ม TRUCK GO ทำให้ผู้ประกอบการขนส่งประหยัดต้นทุนได้มากกว่าร้อยละ 50

ด้านคน

- สร้าง Capability Competitiveness ให้พนักงานในทุกระดับในเอสซีจี เพื่อให้พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ใน 2 เรื่องคือ Leadership Skill และ Business Competitiveness Skill โดยมุ่งเน้นในเรื่อง Speed, Execution, Adaptability และ Tell the Truth เพื่อมุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจให้แก่พนักงาน

- สร้างแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับแนวทาง ESG โดยได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณเอสซีจี (SCG Code of Conduct) เพื่อมุ่งเน้นในเรื่องการสร้างความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม



CPAC Ultra Bridge Solution นวัตกรรมสะพานคอนกรีตผสมปูนสูงที่บางที่สุดแห่งแรก ในประเทศไทยและอาเซียน ด้วยเทคโนโลยี UHPC (Ultra high Performance Concrete)

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน

- **มุ่ง Net Zero:** จากเป้าหมายของ SCG ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ธุรกิจซีเมนต์ จึงได้นำแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA) มาดำเนินการ อาทิ การลดคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตปูนเม็ด โดยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในการผลิตปูนซีเมนต์และคอนกรีต นอกจากนี้ ในฐานะสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) เอสซีจีได้เข้าร่วมประกาศ “MISSION 2023” เพื่อยกระดับสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน สาขากระบวนการทางอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ มาตรการทดแทนปูนเม็ด ด้วยการมุ่งผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 1,000,000 ตันภายในปี 2566

- **Go Green:** พัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคผ่านฉลาก SCG Green Choice เช่น สินค้าเสื่อปูนซีเมนต์ ฉาบสูตรพิเศษ, ห้องตรวจเชื้อซีแพค (CPAC Swab Cabinet), โซลูชันระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป ซีแพค (CPAC Precast Concrete System Solution) เป็นต้น นอกจากนี้ยังร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ

เอสซีจีและบริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือ คิวคอน ร่วมมือการนำอิฐมวลเบาที่เหลือใช้จากการก่อสร้างในโครงการวัน แบงค็อก (One Bangkok) โครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร และใหญ่ที่สุดใจกลางเมืองกรุงเทพฯ

มารีไซเคิล และผลิตเป็นแผ่นผนังกันเสียงคิวคอน (Q-CON Sound Barrier) เพื่อใช้ในบริเวณผนังทางลอดใต้อุโมงค์เข้าโครงการฯ เพื่อลดของเสียจากการก่อสร้างให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคต

เอสซีจีร่วมมือกับศุภกัลยา และ SC Asset นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice มาใช้ในโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมกว่า 100 โครงการ เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำยั่งยืนผ่านสินค้า อาทิ คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค สูตรรักษ์โลก, อิฐมวลเบาคิวคอน, ไม้เชิงชาย เอสซีจี และสุขภัณฑ์ ก็อกน้ำคอตโต้ ที่ช่วยประหยัดน้ำ



ร่วมมือกับศุภกัลยา นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลาก SCG Green Choice มาใช้ในโครงการ

ผู้บริโภคต้องการตัวช่วยในยุคค่าไฟแพง และดูแลสุขภาพมากขึ้น เอสซีจีจึงมุ่งพัฒนาโซลูชันด้านที่อยู่อาศัยที่สอดคล้องกับความต้องการยุคใหม่ เช่น ระบบหลังคาโซลาร์เอสซีจี (SCG Solar Roof) และโซลูชันเพื่อบ้านเย็น (SCG Active AIRflow™ System) ที่ช่วยประหยัดค่าไฟ และรักสุขภาพ ระบบกรองและกำจัดเชื้อโรค (SCG Active AIR Quality) ที่ช่วยให้ทุกชีวิตที่อยู่ในบ้าน หรืออาคารมั่นใจในความปลอดภัยจากเชื้อโรคและฝุ่น นอกจากนี้ยังออกฉลาก SCG Green Choice เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ บริการที่ประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ ยืดอายุการใช้งาน และสุขอนามัยที่ดี



ัญชลิ ชวนะลิขิกร

Head of Housing Products Business
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- **Lean เหลือมลั:** ส่งเสริมชุมชนบริหารจัดการน้ำด้วยตนเอง สร้างกระบวนการชุมชนสู่ความเข้มแข็งที่ยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนมีน้ำใช้ตลอดปี โดยในปี 2565 ร่วมกับชุมชนสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่จังหวัดลำปาง 5,000 ฝาย และร่วมกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศนำ Digital Construction เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะและองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานของวงการก่อสร้างในอนาคต อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับวงการก่อสร้างของประเทศไทยให้เทียบทันสากล

- **ย้าร่วมมีือ:** ดำเนินโครงการรักษะทะเล ฟันฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลโดยวางบ้านปะการังจากเทคโนโลยีการพิมพ์แบบ 3 มิติ จาก CPAC 3D Printing Solution ในพื้นที่แสมสาร โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ อีกทั้งร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช จังหวัดลำพูน ส่วนราชการและชุมชนในพื้นที่ ดำเนินการปลูกป่าแบบมีส่วนร่วมที่อุทยานแห่งชาติแม่ปิง จังหวัดลำพูน พื้นที่ 400 ไร่ เพื่อฟื้นฟูป่าและดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ตามโครงการ Natural Climate Solution (NCS)



SCG Active Air Quality ระบบจัดการคุณภาพอากาศภายในบ้าน ตอบแทนดีโลกยุคใหม่

REAL INNOVATION FOR THE SUSTAINABLE FUTURE



ต่อยอดพัฒนาสินค้า
มูลค่าเพิ่มสูง (HVA)
พร้อมตอบรับเมกะเทรนด์โลก



ลงทุนเพื่อสร้างโอกาส
เติบโตในธุรกิจใหม่
เตรียมความพร้อม
เสริมศักยภาพ
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



ล้ำหน้าด้วยนวัตกรรม
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อโลกที่ยั่งยืน





(ธุรกิจเคมีคอลส์)

นวัตกรรมเคมีภัณฑ์

เพื่อคุณภาพชีวิตและโลกที่ยั่งยืน

SCGC ปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือวัฏจักรปิโตรเคมีขาลง ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน และความต้องการสินค้าที่ลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจโลก โดยในปี 2565 ได้ตีหน้าพัฒนานวัตกรรมพลาสติกกรีโกลมียอดขายเติบโตกว่า 5 เท่าในปีที่ผ่านมา อีกทั้งยังได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลในทวีปยุโรป และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิต ลดต้นทุน เพื่อให้ได้กำไรสูงสุด อยู่เสมอ รวมถึงทบทวนจัดลำดับความสำคัญในการลงทุนโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสม เพื่อรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง โดยยังคงรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน เตรียมพร้อมการผลิตเชิงพาณิชย์ของโครงการ Long Son Petrochemicals Company Limited (LSP) ปิโตรเคมีคอมเพล็กซ์ครบวงจรแห่งแรกในเวียดนาม สู่ตลาดในช่วงกลางปี 2566 รวมถึงสร้างโอกาสเติบโตในธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพของ SCGC ในอนาคต

ความท้าทายของธุรกิจ

SCGC เผชิญกับความท้าทายจากวัฏจักรปิโตรเคมีขาลง ด้วยสาเหตุจากกำลังการผลิตใหม่จากจีนที่ออกมาในปริมาณมาก อีกทั้งความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน รวมไปถึงสถานการณ์เศรษฐกิจถดถอยจากภาวะเงินเฟ้อ และนโยบายโควิด 19 เป็นศูนย์ของจีน ทั้งหมดนี้ทำให้ส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 โดยมีส่วนต่างราคา PE-N และ PP-N ลดลงกว่า 22% และ 35% ตามลำดับเมื่อเทียบกับปี 2564 เป็นเหตุให้ SCGC ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2565

รายได้จากการขาย

236,587 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 1 จากปี 2564

EBITDA

17,745 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 57 จากปี 2564

กำไรสำหรับปี

5,901 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 80 จากปี 2564

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2565	2564	2563	2562	2561
ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	71,581	83,483	55,275	49,258	55,241
สินทรัพย์	387,154	377,174	283,614	230,543	213,263
หนี้สิน	197,806	186,092	125,102	76,364	57,028
ส่วนของผู้ถือหุ้น	189,348	191,082	158,512	154,179	156,235
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รายได้จากการขาย	236,587	238,390	146,870	177,634	221,538
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ¹	243,839	214,152	130,668	167,539	197,693
กำไรสำหรับปี ²	5,901	28,931	17,667	15,480	28,410
EBITDA ³	17,745	41,465	30,965	32,262	45,237

¹ ปี 2562 มีการจัดประเภทรายการใหม่ และปี 2561 มีการปรับการแสดงผลตามส่วนงานธุรกิจ

² กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

³ กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

SCGC มีรายได้จากการขายรวม 236,587 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายสินค้าที่ลดลง ขณะที่ EBITDA และกำไรสำหรับปี 2565 เท่ากับ 17,745 และ 5,901 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 57 และร้อยละ 80 จากปีก่อนตามลำดับ เนื่องจากส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์และราคาวัตถุดิบและส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมลดลง

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองการณ์ในปี 2565

ด้านการเงิน

- การบริหารจัดการเพื่อเสริมเสถียรภาพและเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน โดย SCGC ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้มูลค่ารวม 60,000 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ และความเป็นผู้นำด้านเคมีภัณฑ์ครบวงจรในอาเซียน
- พิจารณาลงทุนอย่างรอบคอบ จัดสรรงบประมาณโดยให้ความสำคัญกับการลงทุนตามกลยุทธ์หลักของบริษัท เช่น การลงทุนในบริษัทรีไซเคิลที่ยุโรป โครงการปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเวียดนาม หรือ Long Son Petrochemicals Company Limited (LSP) รวมถึงการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ด้านธุรกิจ

- บริหารการผลิตและการขายตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้ทันต่อสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นการขายไปยังตลาดที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เช่น เม็ดพลาสติกจากเทคโนโลยี SMX™ เม็ดพลาสติกสำหรับผลิตท่อคุณภาพสูง เม็ดพลาสติกสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น
- พัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลก SCGC GREEN POLYMER™ ตามแนวทาง เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาดโลก มียอดขายกว่า 140,000 ตัน เติบโตกว่า 5 เท่า ในปีที่ผ่านมา
- เม็ดพลาสติก HDPE จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับฟิล์มเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีความแข็งแรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และยังสามารถผสมเม็ดรีไซเคิลได้ถึงร้อยละ 30 โดยยังคงความแข็งแรง ซึ่งจะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับเม็ดพลาสติกทั่วไป
- นวัตกรรมสารเคลือบชั้นฟิล์มป้องกันการซึมผ่านของอากาศ (Barrier Coating Technology) สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนทำให้ใช้วัสดุเพียงประเภทเดียวกันทั้งชั้นงานได้ (Mono-Material) ให้สามารถนำบรรจุภัณฑ์ไปรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านการทดสอบและรับรองมาตรฐานสากลจาก RecyClass เป็นรายแรกในอาเซียน



โครงการ Long Son Petrochemicals Company Limited (LSP) คอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเวียดนาม

- รุกตลาดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (High Quality Post-Consumer Recycled Resin: PCR) ในประเทศไทยและทวีปยุโรป กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก รองรับความต้องการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ซีพลาสต์ (Sirplaste) ผู้นำด้านพลาสติกรีไซเคิลในโปรตุเกส มีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 36,000 ตันต่อปี พร้อมลงทุนขยายการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงเพิ่มอีก 9,000 ตันต่อปี ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 โดยนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรใหม่มาพัฒนากระบวนการล้างและกำจัดกลิ่น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและเจ้าของแบรนด์สินค้าที่ต้องการสินค้าคุณภาพ และการเข้าลงทุนหุ้นร้อยละ 60 ใน Recycling Holding Volendam B.V. หรือ คราส (Kras) ผู้นำพลาสติกรีไซเคิลครบวงจร ตั้งแต่การจัดการพลาสติกใช้แล้วไปจนถึงผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล และมีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง 9,000 ตันต่อปี และจะเพิ่มขึ้น 2 เท่าในปี 2566
- เปิดตัวนวัตกรรมเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง Circular PP ภายใต้เทคโนโลยี Advanced Recycling เปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วเป็นเม็ดพลาสติกใหม่ และยังได้ร่วมกับ TOYO Engineering ผู้นำด้านวิศวกรรมระดับสากล ศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายกำลังการผลิตด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวอีกด้วย
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ SCGC ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาช่วยในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต

และขาย ใช้เทคโนโลยีแบบจำลอง (Digital Twin & Advanced Process Control) ในการสร้างระบบ Always Optimization เพื่อช่วยคาดการณ์ วิเคราะห์ และแสดงข้อมูลการผลิตรายนาที่ ทำให้วางแผนผลิตและขายผลิตภัณฑ์ที่ได้กำไรสูงสุดอยู่เสมอ

- เตรียมความพร้อมในการเดินโรงงานของโครงการ Long Son Petrochemicals Company Limited (LSP) คอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเวียดนาม และวางแผนการบริหารการขาย การจัดการผลิตภัณฑ์ สร้างฐานลูกค้า และวางระบบต่าง ๆ ให้พร้อมเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์และรองรับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ พร้อมเน้นย้ำให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อพร้อมเข้าสู่ตลาดในช่วงกลางปี 2566
- ได้รับอนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ของ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) จากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยได้มีการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เพื่อประเมินช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเสนอขายหุ้น IPO และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อไป
- พัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงหรือ High Value Added (HVA) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการนวัตกรรม (Innovation Management) และศูนย์นวัตกรรม i2P โดยยกระดับกระบวนการสร้างนวัตกรรมให้มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นตามสถานการณ์ เพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย การพัฒนาการผลิต มีโครงการพัฒนานวัตกรรมกว่า 100 โครงการ และผลิตภัณฑ์ใหม่เฉลี่ยปีละ 20-25 รายการ ซึ่งคาดว่าจะทำกำไรเพิ่มให้กับ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)



SCGC ลงนามกับบริษัท Denka Company Limited (Denka) เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) สำหรับแบตเตอรี่เพื่อยานยนต์ไฟฟ้า

ได้มากกว่า 400 ล้านบาทต่อปี

- ลงนามสัญญาบริษัท Denka Company Limited (Denka) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) ผลิตภัณฑ์คาร์บอนแบล็กชนิดพิเศษที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ตั้งเป้ากำลังการผลิตปีละประมาณ 11,000 ตัน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในต้นปี 2568

ด้านคน

- ต่อยอดพัฒนาเตรียมความพร้อมพนักงานของไทยและต่างชาตินในเวียดนาม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถตามมาตรฐานของบริษัท และสอดคล้องตามกฎหมายของเวียดนาม ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในห้องเรียน ผ่านผู้บังคับบัญชา และผ่านการลงมือปฏิบัติจริงด้วยตนเอง รวมถึงการเดินทางมาเพื่อศึกษาและปฏิบัติงานในไทย อีกทั้งสนับสนุนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านการทำกิจกรรม

การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน

- SCGC ประกาศเป้าหมายด้าน ESG มุ่งสู่ “ผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน” เดินหน้าขับเคลื่อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และมุ่งลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทาง

คาร์บอน รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน ส่งเสริมอาชีพ และสร้างวิถีสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโลกและสังคมที่ยั่งยืน

- เร่งพัฒนานวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยตั้งเป้าหมาย 1 ล้านตันต่อปี ภายในปี 2573
- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ด้วยแนวทาง “Low Carbon Low Waste” ได้แก่ การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานสะอาดทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล การพัฒนาและลงทุนในเทคโนโลยีที่ไม่ปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกิจกรรมชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset)
- นับตั้งแต่ปี 2550 – 2565 SCGC สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้แล้วถึง 577,130 ตันต่อปีหรือร้อยละ 14.4 จากปีฐาน 2564 นอกจากนี้ ในปี 2565 ยังมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม ปัจจุบัน SCGC มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ทั้งหมด 11,431 MWh หรือร้อยละ 0.7 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าโดยรวม
- ด้านการพัฒนาสังคมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการ “ปลูก เพาะ รัก” เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับจังหวัดระยอง ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ และพนักงาน ในการปลูกป่าชายเลนและป่าบก โดยได้ปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 230,000 ต้น เพิ่มการดูดซับ

คนทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับเทรนด์รักษ์โลก SCGC ได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เป็นกลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมสินค้า บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เม็ดพลาสติก SCGC GREEN POLYMER™ Incept S199F ที่ผลิตจากเทคโนโลยี SMX™ ซึ่งแข็งแกร่งทนทานกว่าเม็ดพลาสติกทั่วไปถึงร้อยละ 20 ช่วยลดความหนาของชิ้นงาน หรือนำไปผสมกับเม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้มากขึ้น แต่ยังคงคุณสมบัติเชิงกลไว้ได้ นอกจากนี้ ยังนำเทคโนโลยี SMX™ ไปปรับใช้กับโรงงานผลิต HDPE ที่ใหญ่ที่สุดของ SCGC โดยพลาสติกเกรดนี้สามารถสร้างยอดขายกว่า 2 แสนตัน ซึ่งมีส่วนสำคัญที่ผลักดันให้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ใช้งานอย่างแพร่หลาย



บุญพิทักษ์ ทรัพย์ไพศา

Film Sales Manager
SCGC

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กว่า 2,995 ตันคาร์บอน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการ “ถุณมกุ์โลก” และโครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กว่า 483 ตันคาร์บอน

- สนับสนุนการลดความเหลื่อมล้ำด้วยการสร้างรายได้จากพื้นที่ทรัพยากรน้ำบนพื้นที่แห้งแล้งบนเขาขยายดา จังหวัดระยอง ร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และนักวิชาการ ต่อเนื่องนับ 10 ปี

ผ่านแนวคิด “เก็บน้ำดี มีน้ำใช้” เกิดการจัดการอย่างยั่งยืน ทำให้ชุมชนกลับมา มีน้ำเพียงพอ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พร้อมเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะให้แก่วิศวกรชุมชนระยอง นำนวัตกรรมมาพัฒนาสินค้า ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน



โครงการ “ปลูก เพราะ รัก” เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้จังหวัดระยอง

FULFILLING BETTER WAYS OF LIFE WITH SUSTAINABLE GROWTH



ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่
รีไซเคิลหรือย่อยสลายได้



โซลูชันบรรจุภัณฑ์
แบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยี
ที่ทันสมัย



นวัตกรรม
บรรจุภัณฑ์
ที่เพิ่มความง่าย
ให้ทุกการใช้ชีวิต



SCGP

(ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

พัฒนาบรรจุกภัณฑ์แบบครบวงจร สู่ความยั่งยืน **เพิ่มความสะดวก สบายให้ทุกชีวิต**

SCGP เติบโตอย่างมีคุณภาพ ท่ามกลางความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจและราคาพลังงาน ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง ผ่านกลยุทธ์การขยายธุรกิจ และสร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการต่อยอดการขาย การขยายฐานลูกค้า และการเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายและครอบคลุม เช่น การนำเสนอบรรจุกภัณฑ์ของ Duy Tan ไปยังลูกค้าของ Go-Pak ในธุรกิจบรรจุกภัณฑ์อาหาร การขยายบรรจุกภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงจาก Batico ไปยังกลุ่มลูกค้าของ SOVI ฯลฯ อีกทั้งยังพัฒนาโซลูชันบรรจุกภัณฑ์ไปพร้อมกับการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 เพื่อให้ผู้บริโภคสะดวกสบาย มีสุขภาพดี สังคมที่น่าอยู่ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2565

รายได้จากการขาย

146,068 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 จากปี 2564

EBITDA

19,413 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 8 จากปี 2564

กำไรสำหรับปี

5,801 ล้านบาท

ลดลง ร้อยละ 30 จากปี 2564

ความท้าทายของธุรกิจ

ปี 2565 เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตามผลกระทบจากนโยบายโควิด 19 เป็นศูนย์ของจีน รวมถึงสถานการณ์ภัยแล้งทางตอนใต้ของจีนในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานเกิดภาวะชะงักงันและกระทบต่อภาคการผลิตและการค้าขายในภูมิภาค ในขณะที่เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานในตลาดโลกที่มีความผันผวนมากขึ้น เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยในหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดแรงกดดันต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป

ข้อมูลทางการเงิน

(ล้านบาท)

	2565	2564	2563	2562	2561
ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน	60,154	69,186	62,919	35,383	30,074
สินทรัพย์	197,280	206,824	172,429	139,513	93,246
หนี้สิน	74,313	84,524	62,588	76,697	39,986
ส่วนของผู้ถือหุ้น	122,967	122,300	109,841	62,816	53,260
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รายได้จากการขาย	146,068	124,223	92,786	89,070	87,255
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ¹	139,298	115,100	85,148	83,147	79,661
กำไรสำหรับปี ²	5,801	8,294	6,457	5,268	6,066
EBITDA ³	19,413	21,164	16,884	15,159	14,566

¹ ปี 2562 มีการจัดประเภทรายการใหม่ และปี 2561 มีการปรับการแสดงผลตามส่วนงานธุรกิจ

² กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

³ กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

ในปี 2565 SCGP มีรายได้จากการขายรวม 146,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อน ผลจากการวางกลยุทธ์ขยายกำลังการผลิตและการควบรวมกิจการกับพันธมิตร (Merger & Partnership) การรับรู้รายได้เต็มปีจากการรวมผลประกอบการของบริษัท ได้แก่ Duy Tan, Intan Group และ Deltalab การรับรู้รายได้บางส่วนจาก Peute และ Jordan และการปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วน EBITDA เท่ากับ 19,413 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี 5,801 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน จากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น รวมถึงการลดลงของปริมาณการขายและอุปสงค์กระดาษบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกจากสถานการณ์เศรษฐกิจ และในภูมิภาคจากการล็อกดาวน์ของประเทศจีน

การปรับตัวธุรกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์ในปี 2565

ด้านการเงิน

- ออกหุ้นกู้ชุดใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท เสนอขายต่อผู้ลงทุนทั่วไป เพื่อให้บริษัทมีระดับกระแสเงินสดที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการดำเนินงานและการลงทุนในอนาคต

อีกทั้งยังได้จัดเตรียมวงเงินจากธนาคารพาณิชย์ทั้งแบบระยะสั้นและแบบระยะยาว เพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัท เมื่อต้องเผชิญกับความท้าทายจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีนโยบายเน้นให้บริษัทอยู่ในต่างประเทศของบริษัทบริหารเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) โดยการใช้เงินกู้ระยะสั้นที่มีสกุลเงินที่สอดคล้องกับรายรับของบริษัทนั้น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- การบริหารจัดการเงินสดและงบประมาณการลงทุน (CAPEX) ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ มีการจัดลำดับความสำคัญในการขยายธุรกิจ โดยเน้นโครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาว ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ Bio-solutions และรีไซเคิล และพัฒนาช่องทางในการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคใหม่ ๆ ที่มีโอกาสในการเติบโตในอนาคต เช่น เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกาตอนใต้ เป็นต้น

ด้านธุรกิจ

- ลงทุนขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 75,000 ต้นต่อปี ผ่านบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ใน Peute Recycling B.V. (Peute) ผู้ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์และผู้จำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกกรีไซเคิลรายใหญ่ที่สุดในประเทศเนเธอร์แลนด์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่สูงขึ้น
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.1 ใน Jordan Trading Inc. (Jordan) ผู้จัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มความสามารถจัดหาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจผ่านการประสานความร่วมมือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านรีไซเคิลกับเครือข่ายของ SCGP ในอาเซียนและยุโรป
- ขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ในประเทศไทย ของบริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด (Prepack) ผ่านการเข้าซื้อสินทรัพย์ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัทไซเบอร์พรีนัทกรุ๊ป จำกัด (Cyber) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของ Prepack เพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 12
- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัทคาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่ออุปโภคและธุรกิจเคมีภัณฑ์ชั้นนำ เพื่อร่วมกันพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุดล้ำ พร้อมแนวทางที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภค
- ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ ออกแบบ Green Meeting เนื่องในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือ APEC 2022



Paper Lid ฝาสำหรับภาชนะอาหารจากกระดาษ รีไซเคิลได้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Thailand โดยใช้กระดาษรีไซเคิลมาออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดแต่งสถานที่ อาทิ ชู่มประตูทางเข้า ฉากหลัง จุดถ่ายภาพ โฟเตียม

- จับมือ 3 พันธมิตรผู้จัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำ ได้แก่ บริษัทเมดิทอป จำกัด บริษัทแอฟฟิเน็ท จำกัด และบริษัทพี ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งมอบนวัตกรรมและโซลูชันสินค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตอบรับความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคด้านสุขภาพและการแพทย์ในไทยและภูมิภาคอาเซียนที่เพิ่มสูงขึ้น

ด้านคน

- สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องตาม SCGP Learning Framework ทั้งในส่วนของความรู้ความสามารถตามหน้าที่ (Functional Competency) และความรู้ ความสามารถด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายและกระบวนการเรียนรู้ 70 : 20 : 10 สามารถพัฒนาตนเองได้ทุกที่ทุกเวลาผ่าน Learning Platform สอดคล้องกับ People Capability และ Organization Capability
- กระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยที่บังคับอย่างเคร่งครัด โดยเริ่มจากตัวเราก่อนส่งต่อถึงผู้อื่นรอบข้างและเป็นมาตรฐานที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงาน เพราะทุกคนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมเป็นผู้นำในทุก ๆ ด้าน เพื่อเป้าหมายด้านความปลอดภัยของธุรกิจ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม (Innovative Culture) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม The Inspiring Innovation เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม โมเดลธุรกิจ (Business Model) โซลูชันและบริการ และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการหรือระบบการทำงานที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าได้ด้วยการลงมือทำจริงในรูปแบบการให้ความรู้และการประกวดรวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมโดยวิทยากรภายนอกและพนักงานร่วมเป็นที่ปรึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสามารถนำความรู้มาต่อยอดและนำไปพัฒนาในงานเพิ่มเติมได้



โครงการประกวดออกแบบแพคเกจจิ้ง “SCGP Packaging Speak Out 2022”



SCGP รวบรวมกระดาษเหลือใช้และวัสดุที่แตกต่างจากงานประชุม APEC CEO Summit 2022 มารีไซเคิลเป็นชั้นหนังสือรักโลกมอบให้ 15 โรงเรียนในเครือข่ายมูลนิธิยุวทูตความดี

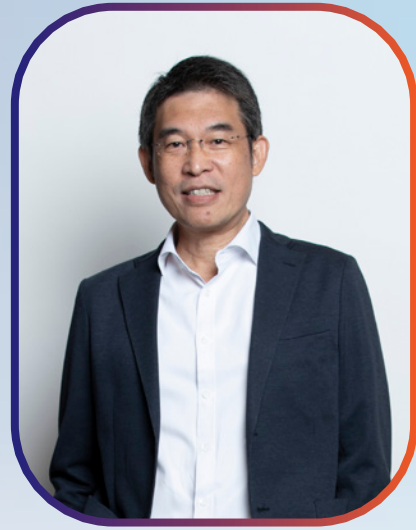
การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG เพื่อความยั่งยืน

- ให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ SCGP ยังตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 SCGP ดำเนินการลดปริมาณของเสียจากอุตสาหกรรม เพิ่มสัดส่วนการนำกระดาษที่ใช้งานแล้วจากผู้บริโภคเพื่อนำกลับมารีไซเคิล และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลโดยมีเป้าหมาย “สัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้ เท่ากับร้อยละ 100 ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดภายในปี 2568”
 - ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 และดัชนี SET THSI เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับรางวัล SET Awards 2 รางวัล ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภท Best Innovative Company Awards และกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Best Sustainability Awards ที่มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - ร่วมปลูกต้นไม้ในโครงการ “SCGP ปลูก ปลูก ร้อน” อย่างต่อเนื่องทั้งปีในพื้นที่จังหวัดที่ตั้งของโรงงานในจังหวัดราชบุรี

จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งสิ้น 68,863 ต้น พร้อมส่งต่อองค์ความรู้การปลูกต้นไม้เพื่อให้ต้นไม้อยู่รอดและเติบโต

- ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ ในการจัดเก็บกล่องกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำมารีไซเคิลใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน
- จัดโครงการประกวดออกแบบแพคเกจจิ้งในระดับอุดมศึกษา “SCGP Packaging Speak Out 2022” เป็นปีที่ 7 ภายใต้แนวคิด “RETHINK FOR BETTER NORMAL” เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ Gen Z ได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับโลกและสิ่งแวดล้อม ที่สร้างสรรค์ โดดเด่น และสื่อสารเรื่อง “EASY to RECYCLE” หรือ “UPCYCLE”
 - ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสร้างอำเภอดันแบบที่มีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สามารถสร้างชุมชนต้นแบบการจัดการขยะถึง 61 ชุมชน จากตั้งเป้าหมาย 183 ชุมชน ทั้งอำเภอบ้านโป่ง ในปี 2573 และในปี 2565 ได้ขยายผลไปยังจังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดขอนแก่น อีกรวม 11 ชุมชน

ท่ามกลางการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายและใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น SCGP ได้นำเสนอโซลูชัน นวัตกรรม บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว โดยนำความเชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์มาพัฒนาต่อยอดเข้าสู่ธุรกิจ Houseware สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน และธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสาธารณสุข รวมถึงเพิ่มโอกาสการเข้าถึงวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของผู้บริโภคทั้งในไทยและอาเซียน



กอร์ดีย์ เตชะเสน

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
กิจการบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง
SCGP



บนซ้าย : ผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ
บนขวา : สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านของ Duy Tan ประเทศเวียดนาม
ล่างซ้าย : บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)
ล่างขวา : 3 โปรตอลฟหุฒิงระดับโลก ร่วมปลูกต้นไม้ในโครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน”

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ เอสซีจีมีการลงทุนที่สำคัญในระหว่างปี 2563 – 2565 ดังนี้

ปี 2565

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- รวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) และบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (JWD) โดยการแลกหุ้นสามัญของ SCGL จำนวนรวมไม่เกิน 35,031,000 หุ้น ที่ถือโดยบริษัท เอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) และบริษัท เอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด (SCG Distribution) กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JWD จำนวนรวมไม่เกิน 776,806,301 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,660 ล้านบาท (ราคาหุ้นละ 24.02 บาท) ทั้งนี้ ภายหลังจากทำธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ JWD จะเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (SCGJWD) โดยคาดว่าจะการรวมกิจการจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2566 และมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร เพื่อให้ SCGJWD ก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับอาเซียน (ASEAN Leading Logistics and Supply Chain Solutions Provider)

- จัดตั้งบริษัท ไซไฟเซนส์ เอเชีย จำกัด (Zifisense Asia) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัท เน็กซ์ลิฟวิ่ง จำกัด (Nexter Living) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 และ Xiamen ZifiSense InfoTech Co., Ltd (ZifiSense) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 โดยมีทุนจดทะเบียน 22 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและพัฒนาลินค้าและแพลตฟอร์ม IoT Solutions สำหรับระบบอาคารอัจฉริยะ อุตสาหกรรมอัจฉริยะ การขนส่งอัจฉริยะ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งการจัดตั้ง Zifisense Asia นั้นสอดคล้องกับพันธกิจและกลยุทธ์ของ Nexter Living

- บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (GBI) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่บริษัทย่อยของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 50 ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท Caturkarda Depo Bangunan Tbk (CKDB) จำนวน 628,146,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.25 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ที่ราคา 482 รูเปียต่อหุ้น คิดเป็นเงินลงทุน 303 พันล้านรูเปีย หรือประมาณ 713 ล้านบาท ทั้งนี้ หลังจากซื้อหุ้นข้างต้นแล้วเสร็จ GBI จะมีสัดส่วนหุ้นใน CKDB ร้อยละ 22 โดย CKDB เป็นผู้นำร้านค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวนแบบครบวงจร ในประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้อแบรนด์ร้านค้า Depo Bangunan การลงทุนของ GBI ในครั้งนี้

จะส่งเสริมกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียน

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

- บรรลุข้อตกลงการลงทุนซื้อกิจการร้อยละ 70 ใน Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (Sirplaste) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง (Recycled Polymers or Post-Consumer Resin - PCR) รายใหญ่ที่สุดในประเทศโปรตุเกส โดยธุรกรรมนี้เป็นการลงทุนโดย SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ SCGC ถือหุ้นทั้งหมด โดยจะชำระเงินเป็นจำนวนรวม 29.6 ล้านยูโร (หรือประมาณ 1,078 ล้านบาท) ณ วันลงนามในสัญญา

- เข้าซื้อกิจการสัดส่วนร้อยละ 60 ใน Recycling Holding Volendam B.V. (Kras) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจการจัดการขยะใช้แล้วจากประเทศเนเธอร์แลนด์ มูลค่าประมาณ 55.1 ล้านยูโร (หรือประมาณ 2,100 ล้านบาท) โดย Kras มีความสามารถในการจัดหาขยะพลาสติกใช้แล้วอยู่ที่ 160,000 ตันต่อปีตามลำดับ ซึ่งเป็นขยะที่มีคุณภาพสูง สำหรับนำไปดำเนินการต่อในห่วงโซ่คุณค่า Circular economy นอกจากนั้น Kras มีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง โดยปัจจุบัน มีกำลังการผลิต 9,000 ตันต่อปี และจะมีกำลังการผลิตเพิ่มสองเท่าในปี 2566 การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจเม็ดพลาสติกรีไซเคิลของบริษัท และช่วยให้บริษัทเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลครบวงจรมากยิ่งขึ้น

- อนุมัติโครงการลงทุนในบริษัทเอ.เจ.พลาสติก (เวียดนาม) จำกัด (AJVN) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง SCGC และบริษัทเอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 45 และ 55 ตามลำดับ สำหรับการลงทุนในสายการผลิตฟิล์มดัดยีสองทิศทางจากพลาสติกพอลิเอทิลีนเทเรพทาเลต (polyethylene terephthalate) (BOPET) ในประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะใช้ทุนทั้งสิ้นจำนวน 22.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 851 ล้านบาท) โดย SCGC จะเพิ่มทุนใน AJVN ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจำนวนร้อยละ 45 คิดเป็นเงินจำนวน 10.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 383 ล้านบาท) โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567

- เข้าร่วมลงทุนตามสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Denka Company Limited (Denka) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อจัดตั้งบริษัท

สำหรับธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene black) ซึ่งเป็นส่วนประกอบในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดย Denka จะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 60 และส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 40 จะถือหุ้นโดย SCGC ซึ่งโครงการนี้จัดตั้งขึ้นในจังหวัดระยอง ประเทศไทย มีกำลังการผลิตประมาณ 11,000 ตันต่อปี และคาดว่าจะสามารถเริ่มกระบวนการผลิตได้ภายในต้นปี 2568 ทั้งนี้รายละเอียดการลงทุนจะเป็นไปตามการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของบริษัท ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในต้นปี 2566

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุญาตให้ SCGC ออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 และครั้งที่ 2/2565 มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 60,000 ล้านบาท โดยในครั้งแรกเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นกู้ SCC224A ที่เป็นผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป ผู้ถือหุ้นกู้บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ถือหุ้นกู้บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ที่เป็นผู้ลงทุนประชาชนทั่วไป และครั้งที่ 2 เสนอขายให้ผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ประเภทนิติบุคคล (ไม่รวมถึงกองทุนส่วนบุคคลที่เจ้าของทรัพย์สินเป็นบุคคลธรรมดา)

- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อนุมัติแผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering (IPO)) ของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) และการนำหุ้นสามัญของ SCGC เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ("แผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ") โดยกำหนดสัดส่วนจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (หุ้น IPO) เป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 25.2 ของทุนชำระแล้วของ SCGC ภายหลังจากเพิ่มทุนและการออกและเสนอขายหุ้น IPO โดยคาดว่า SCGC จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้น IPO เพื่อใช้ลงทุนในการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใช้ในการปรับโครงสร้างทางการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของ SCGC รวมถึงวัตถุประสงค์อื่น ๆ

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

- ลงทุนขยายกำลังผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกส่วนเพิ่มจำนวน 75,000 ตันต่อปี ผ่านบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในช่วงต้นปี 2567 โดยการลงทุนครั้งนี้จะช่วยพัฒนาศักยภาพในการผลิตของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจไทย

- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.0 ใน Peute Recycling

B.V. (Peute) ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิล โดยการลงทุนนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์รวมถึงการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่สูงขึ้น

- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.1 ใน Jordan Trading Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ตั้งอยู่ในรัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

- โครงการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ในประเทศไทย ของบริษัทพีแพค ประเทศไทย จำกัด (Prepack) ผ่านการเข้าซื้อทรัพย์สินในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัวจากบริษัทไซเบอร์พริ้นท์กรุ๊ป จำกัด (Cyber) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย การลงทุนดังกล่าวจะส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของ Prepack เพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 12

- ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) เป็นจำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 1 ส.ค. 2565 และ 1 ธ.ค. 2565 โดยมีมูลค่าเสนอขายทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท ภายใต้โครงการหุ้นกู้ อายุ 2 ปี (Medium Term Note: MTN) วงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 40,000 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง (revolving basis) ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 เพื่อนำไปใช้ในการชำระคืนเงินกู้ รองรับการลงทุนและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ปี 2564

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- ลงทุนจัดตั้งบริษัทในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การบริหารรถขนส่งสินค้า และระบบสำหรับการจัดการคลังสินค้า ซึ่งสอดคล้องตามแผนกลยุทธ์การขยายตลาดธุรกิจโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียนของเอสซีจี โดยโครงการลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่นี้ใช้งบประมาณลงทุนรวม 10.4 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (หรือประมาณ 7.8 ล้านบาท) ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์แมนเนจเมนท์ จำกัด

- บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวนเจอร์ส จำกัด (Nexter Ventures) ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัททีเอ็ม คอนซัลติง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์ จำกัด (มหาชน) (TEAMG) จำนวน 67,328,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.90 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดที่ราคา 2.54 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ 171 ล้านบาท TEAMG เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจหลักในการให้บริการการปรึกษาด้านวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมและการจัดการคราบวงจร ในขณะที่ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมุ่งเน้นพัฒนาและส่งเสริมโซลูชันเพื่อตอบสนอง

ความต้องการของลูกค้า การลงทุนในครั้งนี้จึงส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่จะสร้างนวัตกรรมโซลูชัน รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Construction Solution) อาทิ การลดวัสดุเหลือใช้จากงานก่อสร้าง รวมไปถึงการควบคุมงบประมาณและระยะเวลาการก่อสร้าง

- SCG International India PVT. LTD. (SCG INTL INDIA) ได้บรรลุข้อตกลงร่วมทุนกับบริษัท Big Bloc Construction Limited (BCL) เพื่อผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาและแผ่นผนังมวลเบา กำลังการผลิตรวมประมาณ 2.6 ล้านตารางเมตรในรัฐคุชราต ประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นภาคการก่อสร้างที่มีมูลค่าสูงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง การร่วมทุนระหว่าง SCG INTL INDIA และ BCL มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 48 และ 52 ตามลำดับ มีมูลค่า 891 ล้านดอลลาร์อินเดีย (หรือประมาณ 410 ล้านบาท) ซึ่งภายหลังจากการลงทุนในข้อตกลงร่วมทุน คาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างโรงงานประมาณ 1 ปี ก็จะเริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ได้

- บริษัทโกลบอลเฮ้าส์อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (GBI) ได้เข้าถือหุ้นที่ออกใหม่ของบริษัท Caturkarda Depo Bangunan Tbk (CKDB) จำนวน 865,653,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 12.75 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดที่ราคา 482 รูเปียต่อหุ้น คิดเป็นเงินลงทุน 418 พันล้านรูเปีย (หรือประมาณ 981 ล้านบาท) โดย CKDB เป็นผู้นำร้านค้าปลีกสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่งเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่งบ้านและสวนแบบครบวงจร ในประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้แบรนด์ร้านค้า Depo Bangunan การลงทุนของ GBI ในครั้งนี้จะส่งเสริมกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียน

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

- ก่อสร้างโรงงานสาธิตสำหรับการรีไซเคิลพลาสติกผ่านกระบวนการรีไซเคิลทางเคมีแล้วเสร็จ และได้เริ่มทดลองดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 โดยโรงงานสาธิตดังกล่าวสามารถผลิต Renewable Feedstock โดยใช้พลาสติกใช้แล้วเป็นวัตถุดิบด้วยเทคโนโลยีเฉพาะซึ่งได้จดทะเบียนแล้ว มีกำลังการผลิต 4,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ Renewable Feedstock ที่ได้นำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์ของบริษัทในธุรกิจเคมีคอลส์ต่อไป ซึ่งโรงงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การจัดการของบริษัทเชอร์คูลาร์พลาสติก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทเร็ปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด (บริษัทย่อยของธุรกิจเคมีคอลส์) และบริษัทจีอาร์ดีเอ็นเนอร์ยี จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ ทุนจดทะเบียน 165 ล้านบาท

- ก่อสร้างโครงการขยายกำลังการผลิตของบริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด (MOC) แล้วเสร็จ (โครงการ MOC Debottleneck หรือ MOCD) ทำให้มีกำลังการผลิตโอเลฟินส์เพิ่มขึ้น 350,000 ตัน

ต่อปี โดยโรงงานได้เริ่มทดลองผลิตในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 และสามารถดำเนินการผลิตได้เต็มกำลังในเดือนพฤษภาคม 2564 โดยจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบ นอกจากนี้ยังใช้เทคโนโลยีใหม่ซึ่งทำให้กระบวนการผลิตมีต้นทุนที่ต่ำลง ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Process)

- ลงนามในสัญญาซื้อหุ้นผ่าน SCG Chemicals Trading (Singapore) Pte. Ltd. เพื่อเข้าถือหุ้นใน Sirplaste Sociedade Industrial de Recuperados de Plastico, S.A. (Sirplaste) ในวันที่ 27 เมษายน 2564 ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นเดิมจะยังคงถือหุ้นร้อยละ 30 และบริหารกิจการร่วมกับเอสซีจี เคมิคอลส์ โดย Sirplaste ประกอบธุรกิจด้านพลาสติกรีไซเคิลรายใหญ่ที่สุดในประเทศโปรตุเกส ด้วยกำลังการผลิต 36,000 ตันต่อปี และเพิ่มกำลังผลิตอีก 9,000 ตันต่อปี มีการขายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในประเทศโปรตุเกสและทวีปยุโรป การลงทุนใน Sirplaste นอกจากเป็นการเข้าสู่ธุรกิจพลาสติกรีไซเคิลอย่างเต็มรูปแบบแล้ว ยังสร้างโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีรีไซเคิล รวมถึงขยายช่องทางการขายในตลาดยุโรปด้วย

- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk (CAP) ประเทศอินโดนีเซีย เป็นจำนวนเงิน 434 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 14,260 ล้านบาท) เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นใน CAP ที่ร้อยละ 30.57 โดยจะเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 327 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะนำไปลงทุนในโครงการปิโตรเคมีคอมเพล็กซ์แห่งที่ 2 (CAP2) โดยราคาหุ้นเพิ่มทุนขึ้นอยู่กับราคาที่ CAP จะประกาศต่อไป โดยจะลงทุนเพิ่มอีก 107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังจากที่ CAP อนุมัติการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้ายในโครงการ CAP2 ซึ่งคาดว่าจะอนุมัติภายในปี 2565 โดยเล็งเห็นว่าการลงทุนใน CAP เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อขยายธุรกิจปิโตรเคมีในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีตลาดสินค้าปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนและมีอัตราการเติบโตสูง

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 54.20 ในบริษัทกรุงเทพซินธิติกส์ จำกัด (BST) ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่ม Mixed C4 เช่น บิวทาไดอิน นีออนไนโตรลและยางสังเคราะห์ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ เช่น ถุงมือทางการแพทย์ ยางรถยนต์ประหยัดพลังงาน

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิง)

- เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Go-Pak UK Limited (Go-Pak) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรปและอเมริกาเหนือ โดย Go-Pak มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่สหราชอาณาจักร มีฐานการผลิตอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม

- เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Duy Tan Plastics

Manufacturing Corporation Joint Stock Company (Duy Tan) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Rigid Packaging) ขึ้นมาในประเทศเวียดนาม มีลูกค้าเป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของแบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงเป็นส่วนใหญ่

- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 20 ในบริษัทวีซีแพ็คเกจิง (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้ SCGP มีสัดส่วนการถือหุ้นในวีซีแพ็คเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 100 และขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบกดขึ้นรูปด้วยความร้อน (Thermoform) สายการผลิตที่ 7 พร้อมด้วยคลังสินค้าใหม่ ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของวีซีแพ็คเพิ่มขึ้น 347 ล้านชิ้น หรือประมาณร้อยละ 15-20 ขึ้นอยู่กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ SCGP ในช่วงเวลานั้น

- เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ใน Intan Group ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีกลุ่มลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ทั้งที่เป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของกิจการภายในประเทศอินโดนีเซีย

- เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Deltalab, S.L. (Deltalab) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จดทะเบียนในประเทศสเปน โดยการลงทุนครั้งนี้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ในการดูแลสุขภาพและแนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

- ลงทุนขยายกำลังการผลิตของบรรจุภัณฑ์อาหารจากกระดาษเพิ่มขึ้น 1,615 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดราชบุรี และที่โรงงาน Binh Duong ประเทศเวียดนาม และยังขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารจากเยื่อธรรมชาติเพิ่มขึ้น 223 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานจังหวัดกาญจนบุรี โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตรองรับการขยายตลาดและความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ

- ลงทุนสร้างฐานการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ใหม่ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม โดย Vina Kraft Paper Company Limited (VKPC) ซึ่งอยู่ในระหว่างขั้นตอนการศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) โดยคาดว่าจะพร้อมดำเนินการผลิตได้ในปี 2568

ปี 2563

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

- ลงนามในสัญญาเพื่อซื้อหุ้นทั้งหมดของ Oitolabs Technologies Private Limited (OITOLABS) ประเทศอินเดีย จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและซอฟต์แวร์ของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยการเข้าซื้อ

กิจการนี้จะช่วยส่งเสริมแผนกลยุทธ์ของบริษัทในการขยายธุรกิจค้าปลีกทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์สำหรับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน โดยการลงทุนมีมูลค่า 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 62.4 ล้านบาท)

- เข้าร่วมทุนกับ SHO BOND & MIT Infrastructure Maintenance Corporation (SB&M) ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับดำเนินธุรกิจ Lifetime Solution แบบครบวงจรในประเทศไทย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดงานซ่อมแซมอาคารและโครงสร้างพื้นฐานในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต โดยธุรกรรมดังกล่าวมีมูลค่า 150 ล้านบาท และ CPAC จะเข้าถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 51

- เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัทบุญถาวรกรุ๊ป จำกัด และบริษัทบุญถาวรเชรามิก จำกัด และจัดตั้งบริษัท เอสซีจี บุญถาวรโฮลดิ้ง จำกัด เพื่อขยายความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก ออกแบบสินค้าและบริการเกี่ยวกับบ้านแบบครบวงจรทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทร่วมทุนนี้มีทุนจดทะเบียน 525 ล้านบาท เอสซีจี รีเทล มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 51

- ร่วมทุนกับ PT Marindo Inticor (MI) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อจัดตั้ง PT Renos Marketplace Indonesia (Renos) ให้บริการดิจิทัลมาร์เก็ตเพลตฟอร์มสำหรับซื้อขายสินค้าและบริการเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างบ้านในประเทศอินโดนีเซีย โดยการขยายธุรกิจนี้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของเอสซีจีในการพัฒนาดิจิทัลมาร์เก็ตเพลตฟอร์มในภูมิภาคอาเซียน บริษัทใหม่ที่ตั้งขึ้นดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 17.2 พันล้านรูเปียหรือประมาณ 39 ล้านบาท โดยบริษัทเปิดเตอร์ปีจะเข้าถือหุ้นใน Renos สัดส่วนร้อยละ 49

- ร่วมทุนกับบริษัทบิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด (BUILK) เพื่อจัดตั้งบริษัทที่ให้บริการระบบควบคุมต้นทุนการก่อสร้าง B2B E-Commerce แพลตฟอร์มและระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับธุรกิจก่อสร้างในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งมีการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างและมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธุรกรรมดังกล่าวมีมูลค่า 25 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (หรือประมาณ 15.5 ล้านบาท) โดยเอสซีจี ดิสทริบิวชัน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70

- ทำสัญญาร่วมทุนกับผู้ถือหุ้นรายบุคคล 2 รายในประเทศกัมพูชา เพื่อร่วมลงทุนและจัดตั้ง SCG Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd. ในประเทศกัมพูชา ตามแผนกลยุทธ์ของเอสซีจีในการขยายตลาดธุรกิจค้าปลีกทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในอาเซียน ธุรกิจร่วมทุนนี้จะเป็ร้านค้าในต่างประเทศแห่งแรกของเอสซีจี บุญถาวร และจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเอสซีจีในการเข้าถึงตลาดของผู้บริโภคที่มีความต้องการได้

มูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 383 ล้านบาท) โดย SCGBTV ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนสัดส่วนร้อยละ 80

- จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ BIMObject AB ประเทศสวีเดน ที่ประกอบธุรกิจให้บริการระบบแบบจำลองสารสนเทศสำหรับอาคาร (Building Information Modeling: BIM) ในรูปแบบดิจิทัลและฐานระบบสำหรับการออกแบบ คัดเลือกวัสดุก่อสร้าง และจำลองการก่อสร้างอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน ตามแผนกลยุทธ์ของเอสซีจีที่มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการนวัตกรรมโซลูชันด้านการก่อสร้างแบบครบวงจร บริษัท BIMObject TH มีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 5 ล้านบาท โดย CPAC เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

- ถือหุ้นใน HTEExplore S.R.L. (HTEExplore) ผู้ประกอบการด้านการทดสอบสารเร่งปฏิกิริยาแบบให้ผลผลิตสูง ตั้งอยู่ที่เมืองเนเปิลส์ ประเทศอิตาลี ในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสินค้ามูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added: HVA) โดยจะช่วยเสริมความสามารถในการวิจัยและพัฒนาของเอสซีจีให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

- ถือหุ้นในบริษัทเอ. เจ. พลาส จำกัด (มหาชน) (AJ) ในสัดส่วนร้อยละ 9.22 โดย AJ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ AJ เพื่อผลิตและจำหน่ายฟิล์ม Biaxially Oriented (BO Film) ในประเทศเวียดนาม ทุนจดทะเบียนมูลค่าประมาณ 700 ล้านบาท โดยเอสซีจี เคมิคอลส์ จะถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 45

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

- เข้าซื้อหุ้นสามัญ Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (SOVI) ในสัดส่วนร้อยละ 94.11 โดยมีราคาหุ้นละ 171,450 ดอง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,070 พันล้านดอง (หรือประมาณ 2,700 ล้านบาท) โดยดำเนินธุรกรรมผ่านบริษัทย่อย TCG Solutions Pte. Ltd. ที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (TCG) ทั้งนี้ SOVI เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษในเวียดนาม การเข้าลงทุนนี้จะส่งผลให้ SCGP สามารถขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งเป็นการเพิ่มสัดส่วนการบูรณาการในแนวตั้งกับโรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์

- ที่ประชุมคณะกรรมการของ SCGP ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,296,680,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการมอบอำนาจที่เกี่ยวข้องกับ

การจัดสรรหุ้น โดยที่ SCGP ได้กำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) ที่ราคา 35.00 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 8 ตุลาคม 2563 และเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 SCGP ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้จัดหาหุ้นส่วนเกิน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว และผู้จัดหาหุ้นส่วนเกินได้ส่งมอบหุ้นคืนให้แก่เอสซีจี ซึ่งส่งผลให้จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงใน SCGP ของเอสซีจี มีจำนวน 3,095,882,660 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 72.1

- เข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจกับ Rengo Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น (Rengo) ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยการทำสัญญาจำหน่ายหุ้นออกใหม่อย่างมีเงื่อนไขมูลค่าประมาณ 2,500 ล้านบาท โดยการเข้าร่วมพันธมิตรทางธุรกิจในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสของ United Pulp and Paper Co., Inc. (UPPC) ในการเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ รวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรของ SCGP ในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

07

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ประจำปี 2565

หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2565					ปี 2564					ปี 2563				
	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม *	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม *	รายได้จากการขาย	รายได้อื่น	รายได้รวม	สัดส่วนรายได้ (%)	ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม *
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	204,594	2,315	206,909	32.35	1,682	182,529	1,785	184,314	31.27	1,511	171,720	2,446	174,166	39.94	1,012
SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)	236,587	3,975	240,562	41.12	4,928	238,390	790	239,180	44.23	11,577	146,870	1,981	148,851	36.55	5,033
SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)	146,068	1,464	147,532	25.34	55	124,223	2,532	126,755	23.44	57	92,786	603	93,389	22.93	66
ส่วนงานอื่น	869	12,773	13,642	1.19	4,037	219	12,615	12,834	1.06	4,398	122	8,965	9,087	0.58	3,346
งบการเงินรวมเอสซีจี	569,609	12,683	582,292	100.00	10,703	530,112	10,594	540,706	100.00	17,543	399,939	7,278	407,217	100.00	9,456

หมายเหตุ: ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจ

* ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)



สรุปลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ประกอบด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ (High Value Added Products & Services) การเป็นผู้นำตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยมีกลุ่มสินค้าหลักคือ กลุ่มสินค้าปูนซีเมนต์ กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กลุ่มสินค้าเซรามิก กลุ่มสินค้าสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ

ข้อมูลที่สำคัญ

กำลังผลิตและ ผลิตภัณฑ์หลัก	<ul style="list-style-type: none"> • ปูนซีเมนต์เทาในประเทศ 23 ล้านตันต่อปี • ปูนซีเมนต์เทาต่างประเทศ 10.5 ล้านตันต่อปี • คอนกรีตผสมเสร็จในประเทศ 693 โรงงาน • สินค้ากลุ่มหลังคา 85 ล้าน ตร.ม. ต่อปี • สินค้ากลุ่ม ฝ้า ฝ้า และไม้สังเคราะห์ในประเทศ 101 ล้าน ตร.ม. ต่อปี • กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง 181 ล้าน ตร.ม. ต่อปี • สินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์ 2.59 ล้านชิ้น ต่อปี • สินค้ากลุ่มก๊อกน้ำ 1.65 ล้านชิ้น ต่อปี
ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง เอสซีจี • ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป ปูนซีเมนต์สำหรับงานตกแต่ง และกาวยาซีเมนต์ ทรายเสื่อ และผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ งานปูนซีเมนต์ (ในประเทศ) และเอสซีจี (ต่างประเทศ) • ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง และปูนซีเมนต์ผสม K-Cement (ประเทศกัมพูชา) • คอนกรีตผสมเสร็จ ทราย CPAC (ในประเทศ และสปป.ลาว) คอนกรีตผสมเสร็จ ทราย SCG (ประเทศกัมพูชา ประเทศเวียดนาม และประเทศเมียนมา) และคอนกรีตผสมเสร็จ ทราย Jayamix by SCG (ประเทศอินโดนีเซีย) • อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ ทราย SRIC • ระบบผนังคอมแพคตติ้ง ทรายเสื่อ • แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และคอนกรีตอัดแรง (Precast และ Post Tension) ทราย CPAC • Fully Precast บริการให้คำปรึกษาด้านงานโครงสร้างทุกประเภทตั้งแต่การออกแบบจนถึงการก่อสร้าง ทราย CPAC Green Solution • บริการออกแบบงานโครงสร้างทุกประเภทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทราย CPAC BIM • อิฐมวลเบา ทราย Q-CON และทราย SCG • ท่อและอุปกรณ์พีวีซี ทราย SCG • ท่อคอนกรีตและแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) ทราย SCG • สินค้าหลังคา กระเบื้อง และอุปกรณ์หลังคา ทราย SCG • แผ่นฝ้า ฝ้า และวัสดุทดแทนไม้ ทราย SCG • บล็อกคอนกรีต กระเบื้องคอนกรีตปูพื้นและบุผนัง ทราย SCG • เหล็กข้อกกลม เหล็กข้ออ้อย ทราย SCG • ฉนวนกันความร้อน และวัสดุอะคูสติค ทราย SCG • บริการรับสร้างบ้าน SCG Heim • ระบบหลังคาโซลาร์ (Solar Roof System) ทราย SCG • Active AIRflow™ System ทราย SCG Living Tech • ห้องน้ำสำเร็จรูป (Unit Bathroom) ทราย SCG • กลุ่มสินค้า บริการ และติดตั้ง สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ ทราย SCG Eldercare Solution • บริการให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล แบบครบวงจร ทราย SCG Green Building Solution • กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง ทราย COTTO ทราย SOSUCO ทราย CAMPANA ทราย Prime ทราย KIA และทราย Mariwasa • หินไฟโรลิติค ทราย GEOLUXE • เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ทราย COTTO • เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ทราย PREMA • ร้านจำหน่ายและให้บริการสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ทราย COTTO Life • แผ่นปูพื้นแบบ Smart Flexible - LT by COTTO • บริการสร้างซ่อม ตกแต่ง ต่อเติม ติดตั้งกระเบื้องและวัสดุกรุผิว ทราย C'TIS • บริการด้านการจัดการพลังงาน การปรับปรุงการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแบบครบวงจร ในภาคอุตสาหกรรม ทราย SUSUNN

ข้อมูลที่สำคัญ

ตราสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ร้านวัสดุก่อสร้าง Flagship Retail Store ตรา SCG HOME Experience • ร้านวัสดุก่อสร้างแบบ Active Omni-channel Retail ตรา SCG HOME • บริการขนส่งและกระจายสินค้า (Logistics Service) ตรา SCG Logistics และ SCG Express • บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า (Import/Export Service) ตรา SCG International
จุดเด่นที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างรายใหญ่ในอาเซียน • เป็นผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนังที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดเป็นลำดับที่ 2 ของโลก • นำหลักการพัฒนาย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดวิสัยทัศน์กลยุทธ์นโยบายและการดำเนินงาน • สร้างสรรค์นวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง • สร้างประสบการณ์ในการซ่อมแซมและปรับปรุงบ้านอย่างเชื่อมต่อกันระหว่างช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน โดยใช้การระบุตัวตนลูกค้าเดียวกันในทุก ๆ ช่องทาง รวมทั้งมีแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อเครือข่ายช่างและนักออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเจ้าของบ้าน • ทำโรงงานในกลุ่มสุภภัณฑ์และก๊อมน้ำให้เป็น “Smart & Green Factory” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดอาเซียน ในแง่ของต้นทุน เทคโนโลยี ความรวดเร็วในการติดตั้ง และการออกแบบ • ขยายสินค้ากลุ่มสุภภัณฑ์และก๊อมน้ำในตลาดส่งออก โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้ COTTO เป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงวางรากฐานในตลาดที่มีศักยภาพ อาทิ ประเทศจีนและประเทศอินเดีย • เป็นผู้นำตลาดสุภภัณฑ์ประเภทนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ (Smart & Hygiene) และมีการขยายศูนย์บริการทั่วประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าและบริการของ COTTO ที่พร้อมให้บริการแบบเข้าถึงทุกพื้นที่และรองรับการขยายสินค้ากลุ่ม Smart & Hygiene ที่กำลังเติบโต มุ่งนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้ทางธุรกิจ อาทิ คอลเล็กชั่นที่มีการสร้างสรรค์อย่างพิถีพิถัน ที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียม และ Solution in a box ที่มุ่งเจาะกลุ่มตลาดที่ต้องการนำเสนอความเป็นตัวตนผ่าน Space และ Style การเลือกใช้สินค้าตาม Mix & Match Concept
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • มุ่งเน้นปรับปรุงกระบวนการทำงานและการผลิต โดยการใช้พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการนำลมร้อนที่ได้จากกระบวนการผลิตมาปั่นไฟฟ้า และการใช้พลังงานทางเลือก และเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติและดิจิทัล • ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติตลอดจนร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาลูกค้าใหม่เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้า รวมไปถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ผ่านนวัตกรรมและมุ่งมั่นพัฒนาบริการและโซลูชันที่ครบวงจร • การสร้าง และพัฒนาช่องทางการจำหน่าย (Active Omni-Channel) และงานที่เกี่ยวข้อง (Ecosystem) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน หรือออฟไลน์ รวมทั้งมีแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การออกแบบ การค้นหา และว่าจ้างช่าง ฯลฯ



1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ๆ ได้ดังนี้

สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์

1. ปูนซีเมนต์งานโครงสร้าง
2. ปูนซีเมนต์ผสม
3. ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป
4. ปูนซีเมนต์สำหรับงานตกแต่ง
5. กาวซีเมนต์
6. คอนกรีตผสมเสร็จ
7. อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ
8. ระบบผนังคอมแพคติ้ง



9. แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และระบบพื้นคอนกรีต
10. บริการให้คำปรึกษาด้านงานโครงสร้างทุกประเภท ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการก่อสร้าง

สินค้ากลุ่มก่อสร้าง

11. อิฐมวลเบา
12. สินค้ากลุ่มหลังคา (กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคาคอนกรีต หลังคาเซรามิก หลังคาเหล็ก หลังคาดินเผา และหลังคาโปร่งแสง) โครงหลังคาสำเร็จรูป และอุปกรณ์หลังคา
13. สินค้ากลุ่มฝ้า ผนัง พื้น ไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด และซีเมนต์บอร์ด
14. กลุ่มสินค้าไม้สังเคราะห์ และวัสดุทดแทนไม้
15. กลุ่มสินค้าตกแต่งภูมิทัศน์ (บล็อกปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตปูพื้น กระเบื้องคอนกรีตตกแต่งผนัง รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป เป็นต้น)
16. เหล็กข้อกลม เหล็กข้ออ้อย
17. ฉนวนกันความร้อน และวัสดุอะคูสติก
18. ท่อและอุปกรณ์พีวีซี
19. ท่อคอนกรีตและแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป
20. ระบบหลังคาโซลาร์
21. ระบบ Active AIRflow™
22. ห้องน้ำสำเร็จรูป

สินค้ากลุ่มเซรามิก

23. กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและผนัง
24. หินไฟโรลิติก
25. เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ และอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ
26. แผ่นปูพื้นแบบ

สินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ

27. กลุ่มสุขภัณฑ์ไร้การสัมผัส
28. สุขภัณฑ์

29. อ่างล้างหน้า
30. โถปัสสาวะชาย / โถปัสสาวะหญิง
31. ก๊อกน้ำ
32. ฝักบัว
33. ฟลัชวาล์ว
34. กลุ่มสินค้าสี
35. อุปกรณ์ประกอบในห้องน้ำ
36. อะไหล่สินค้า

สินค้าและบริการอื่น ๆ

37. บริการขนส่งและกระจายสินค้า
38. บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า
39. บริการรับกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม
40. สินค้าและบริการอื่น ๆ เช่น บริการครบวงจรด้านหลังคา ฝ้า ผนัง และศูนย์บริการและสินค้าเกี่ยวกับบ้านครบวงจร
41. บริการให้คำปรึกษาเรื่องสิ่งปลูกสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลแบบครบวงจร
42. กลุ่มสินค้า บริการ และติดตั้ง สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ
43. บริการรับสร้างบ้าน
44. ร้านจำหน่ายและให้บริการสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำและห้องครัว
45. ร้านค้าปลีกสินค้าเรื่องบ้านและวัสดุก่อสร้าง
46. บริการให้คำปรึกษาด้านงานโครงสร้างทุกประเภท ตั้งแต่การออกแบบจนถึงการก่อสร้าง
47. บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับออกแบบงานโครงสร้างทุกประเภท
48. บริการแจ้งซ่อมและบริการปรับปรุงห้องน้ำ
49. บริการห้องน้ำสาธารณะแบบไร้การสัมผัส
50. บริการสร้างซ่อม ตกแต่ง ต่อเติม ติดตั้งกระเบื้องและวัสดุกรุผิว

2. การตลาดและการแข่งขัน

(1) การตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

1) กลยุทธ์การแข่งขัน

- ธุรกิจมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยยึดแนวทาง ESG ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคม และมีบรรษัทภิบาล ผลักดันผ่านกลยุทธ์ 'Green Construction' ซึ่งมีเป้าหมายที่จะยกระดับมาตรฐานงานก่อสร้างของประเทศให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการก่อสร้าง เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งการใช้ทรัพยากรและวัสดุก่อสร้างอย่างคุ้มค่า รวมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานสุขภาพอนามัย ซึ่งมีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เปลี่ยน Waste หรือความสูญเสียให้เป็น Wealth หรือการสร้างผลประโยชน์คืนกลับสู่สังคม ผ่านการพัฒนานวัตกรรมโซลูชันครบวงจรด้วย CPAC Green Solution โดยเกิดจากการนำ "เทคโนโลยีดิจิทัล" มาผลักดัน "นวัตกรรมก่อสร้าง" (Digital & Construction Technology) เพื่อนำไปสู่ End to End Service Solution หรือการตอบโจทย์ลูกค้าครบจบที่เดียว ตั้งแต่ออกแบบ ก่อสร้าง ดูแลหลังก่อสร้าง ช่วยแก้ปัญหาการก่อสร้างที่ไม่มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคยุคใหม่ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมใกล้ตัวเพิ่มมากขึ้น จึงได้พัฒนานวัตกรรมกระเบื้องที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งกระเบื้อง ECO collection เป็นกระเบื้องแห่งธรรมชาติสะอาดผลิตจากการหมุนเวียนทรัพยากรในการผลิตมาใช้ใหม่แบบหมดจดหรือ Zero Waste ที่ลดการใช้ทรัพยากร



กระเบื้อง ECO Collection ลดการใช้ทรัพยากร

ธรรมชาติใหม่ร้อยละ 80 โดยหมุนเวียนวัตถุดิบที่เหลือใช้ ในกระบวนการผลิต พร้อมลดการปล่อยก๊าซ CO₂ จากการขนส่ง ได้ถึงร้อยละ 75 เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่กว่า 944 ต้น และหมุนเวียนน้ำในการผลิตกลับมาใช้ซ้ำร้อยละ 25 อีกทั้ง ปราศจากสารอินทรีย์ระเหย ปราศจากสารเคมีโลหะหนัก ซึ่งนับเป็นกระเบื้องรักษ์โลกแห่งปี ภายใต้แบรนด์คอตโต้ โลโก้ COTTO สีเขียว เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มสินค้ารักษ์โลก

- ธุรกิจมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง เช่น การวิจัยพัฒนาคุณสมบัติของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้าง การพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ ธุรกิจมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง จึงทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมการใช้งาน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปูนงานโครงสร้างเอสซีจีสูตรไฮบริด (ปูนลดโลกร้อน) ปูนเสื่อฉาบสูตรพิเศษ ปูนงานหล่อเอสซีจีปูนสำเร็จรูปเสื่อมอร์ตาร์ สูตรเอ็กซ์เฟิร์ท เพื่อป้องกันรอยแตกร้าว ปูนเสื่อฉาบซีเมนต์สำหรับกระเบื้องเซรามิกแกรนิตโต้ หินอ่อน หินแกรนิต ปูนเสื่อมอร์ตาร์ฉาบแต่งผิวบางขาว-เทา (Grey-White Skim Coat) และผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์งานปูนซีเมนต์ (สำหรับงานกันซึม เคลือบผิว ตกแต่ง เป็นต้น) คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค (CPAC Low Carbon Concrete) คอนกรีตไหลลื่นพิเศษซีแพค (CPAC Super Series Concrete) คอนกรีตพิเศษเพื่อการใช้งานเฉพาะพื้นที่ เช่น คอนกรีตชายฝั่งทะเลซีแพค (CPAC Marine Concrete) คอนกรีตทนดินเค็มซีแพค (CPAC Saline Soil Resisting Concrete) ไม้สังเคราะห์เอสซีจีลดความร้อน รุ่น Cool Plus หลังคาเอสซีจี รุ่นซีแพค สมุทรกุล ที่พัฒนาให้มีโมเลกุลเม็ดสีสูตรพิเศษบนชั้นเคลือบผิวกระเบื้อง ช่วยสะท้อนรังสีความร้อนได้ดีกว่าสูตรเดิมถึงสองเท่า นอกจากนี้ ยังมีนวัตกรรม AIR ION กระเบื้องฟอกอากาศ ดักจับฝุ่น PM2.5 ได้ถึงร้อยละ 89 พร้อมเพิ่มมวลอากาศสดชื่นตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ใช้ไฟฟ้า แต่จะปล่อยไอออนลบ ระดับ 3,000 ions/cm³ เพื่อทำปฏิกิริยาเข้าจับฝุ่นที่ลอยในอากาศ กระเบื้อง Hygienic Tile (ไฮจีนิกไทล์) ซึ่งมีคุณสมบัติในการป้องกันและยับยั้ง



การเจริญเติบโตของ “เชื้อแบคทีเรีย” โดยส่วนที่สำคัญที่สุด อยู่ที่สารซิลเวอร์นาโน ที่ถูกผสมลงในเนื้อสีกระเบื้อง แผ่นปูพื้นแบบ Smart Flexible นวัตกรรมใหม่ล่าสุดของวัสดุปูพื้น ทั้ง Stone Plastic Composite และ Luxury Vinyl Tiles ที่ใช้เทคโนโลยีนำสมัย สร้างความยืดหยุ่น เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้งาน พร้อมพิมพ์แผ่นปูพื้นเป็นลายไม้ธรรมชาติ ออกแบบ ลวดลายเสมือนต้นแบบฉบับวัสดุจริง ป้องกันน้ำ ป้องกัน ปลอดภัยต่อการดูแลรักษา พร้อมทั้งพัฒนาระบบติดตั้ง ให้ง่ายและรวดเร็วที่สุด รวมทั้งมีเทคโนโลยีแห่งสุขอนามัย อาทิ สุขภัณฑ์และระบบชำระล้างไร้สัมผัส (Touchless) สุขภัณฑ์ที่เคลือบสารด้วยเทคโนโลยี Ultra Clean+ ที่มีคุณสมบัติช่วยลดการสะสมเชื้อโรคได้เอง ร้อยละ 99 ภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงก๊อกน้ำอัตโนมัติดีไซน์ สวยงามและมีประสิทธิภาพสูง การคิดค้นพัฒนาสุขภัณฑ์ และก๊อกน้ำของ COTTO ซึ่งครอบคลุม 5 ด้าน คือ สะดวก สบาย สะอาดปลอดภัย คุ้มค่า iva ว่างใจ และสบายใจเพราะ มีความสวยงาม เพื่อส่งมอบ “นวัตกรรมแห่งสุขอนามัย” ให้ผู้บริโภค

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้า และนำเสนอ นวัตกรรมใหม่ ตามแนวทาง ESG 4 Plus และมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น แผนบริหารจัดการใช้พลังงานทดแทน และต้นทุนด้านวัตถุดิบ แผนการปรับลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น ธุรกิจมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่บริการ ให้คำปรึกษากับลูกค้า (Cement Business Solution Team) ที่จะมอบสัญญาลักษณะรับรองใช้ปูนเอสซีจี ซึ่งเป็นเสมือนพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้าทางธุรกิจ ทั้งเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในกระบวนการผลิตการควบคุมคุณภาพ

การจัดการต้นทุน รวมถึงการให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหา ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้สินค้าซึ่งลูกค้าสามารถแจ้ง ปัญหาที่ศูนย์รับข้อร้องเรียนของธุรกิจได้โดยตรงอีกด้วย

- ธุรกิจให้ความสำคัญตามแนวทาง ESG 4 Plus มุ่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมก่อสร้าง และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานช่างก่อสร้างปูนซีเมนต์ ผ่านศูนย์ Wall and Floor Technology Center อันเป็นศูนย์ฝึกอบรมนำเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยีก่อสร้าง ด้านพื้นและผนัง รวมถึงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มช่างก่อสร้าง ผู้รับเหมา ไปสู่การสร้างผู้รับเหมา ทีมเสือ (Smart Tiger Team) รวมถึงเปิดโอกาสให้กับนักเรียนนักศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้ามาดูงาน ความรู้เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีการก่อสร้าง ที่ทันสมัย

2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- สินค้ากลุ่มปูนซีเมนต์มีการขายให้กับบริษัทในเครือเอสซีจี เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง อาทิ กระเบื้องหลังคาคอนกรีต และแผ่นพื้นสำเร็จรูป นอกจากนี้ ยังขายให้กับร้านตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป ผู้ประกอบการผลิต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตรวมถึงบริษัท ผู้รับเหมาขนาดใหญ่
- สินค้ากลุ่มคอนกรีตผสมเสร็จขายให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต อสังหาริมทรัพย์ กลุ่มลูกค้ารับเหมาก่อสร้าง เจ้าของบ้าน เจ้าของโครงการก่อสร้างต่างๆ และกลุ่มผู้ประกอบการ
- สินค้ากลุ่มบริการการก่อสร้าง (Construction Solution) ให้บริการกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ เจ้าของบ้าน รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายใหญ่ และรายย่อย
- สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีการแบ่งระดับราคาและ กลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์และความนิยมของ กลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการออกแบบ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และใส่ใจในสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย
- สินค้ากระเบื้องเซรามิก จำแนกผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มของ ลูกค้าเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับล่างถึงระดับกลาง และกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ระดับกลางถึงระดับบน
- สินค้ากลุ่มสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ มุ่งไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบโจทย์ตลาด 5 กลุ่ม
 - ตลาดสร้างใหม่
 - ตลาดปรับปรุงใหม่

- ตลาดทดแทน
- ตลาดซ่อมแซมและบำรุงรักษา
- ตลาดบูรณะให้กลับมาเป็นเหมือนเดิม

3) การจัดจำหน่าย

- การจัดจำหน่ายในประเทศ ธุรกิจมีการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย (Distribution Network) ที่เข้มแข็งผ่านทางร้านผู้แทนจำหน่ายกว่า 500 รายทั่วประเทศ มีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับร้านค้าผู้แทนจำหน่ายและร้านค้าช่วง และได้มีการนำระบบบริหารจัดการโครงการ ที่เป็น One-Stop Solution มาใช้กับการบริหารลูกค้าโครงการ ทำให้สามารถติดตามและให้บริการการใช้สินค้าในงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการให้บริการ Green Construction Solution มีการจัดตั้ง CPAC Solution Center (CSC) 23 ศูนย์ทั่วประเทศ เพื่อเป็นศูนย์รวมในการร่วมออกแบบและรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างให้กับลูกค้าและกลุ่ม Eco-partner สำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า รวมถึงให้คำปรึกษา ออกแบบ ประมาณราคา และติดตั้ง นอกจากนี้ ธุรกิจได้พัฒนาผู้แทนจำหน่ายในรูปแบบของ SCG Home Boonthavorn (ร้านแฟรนไชส์ของบริษัทร่วมทุนระหว่างเอสซีจีและบุญถาวรกรุ๊ป) โดยแนวทางการทำธุรกิจค้าปลีกของเอสซีจีคือ การนำเสนอสินค้าและโซลูชันที่หลากหลาย ตรงตามความต้องการลูกค้า ตลอดจนการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคในทุกพื้นที่ ทั้งในรูปแบบร้านค้า ที่กระจายสาขาทั่วประเทศ และร้านค้าออนไลน์ ในรูปแบบเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ, Smart Phone Application, Official Store บน Platform Marketplace และ Social Commerce เพื่อเชื่อมต่อประสบการณ์ลูกค้าผ่าน Active Omni-Channel และดำเนินการบนระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้า ตลอดจนบริหารจัดการต้นทุนการจัดส่งสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันที่ดีขึ้น ในทุกรูปแบบของการค้าปลีก
- นอกจากนี้ เอสซีจีได้มีการจัดตั้งธุรกิจจัดจำหน่ายในประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมา ประเทศฟิลิปปินส์ และ ประเทศเวียดนาม ทั้งในรูปแบบที่เอสซีจีไปบริหารร้านเอง และในรูปแบบร่วมทุน โดยที่หุ้นส่วนทางธุรกิจเป็นคณบริหาร
- การจัดจำหน่ายต่างประเทศในภูมิภาคอื่น ธุรกิจได้มอบหมาย

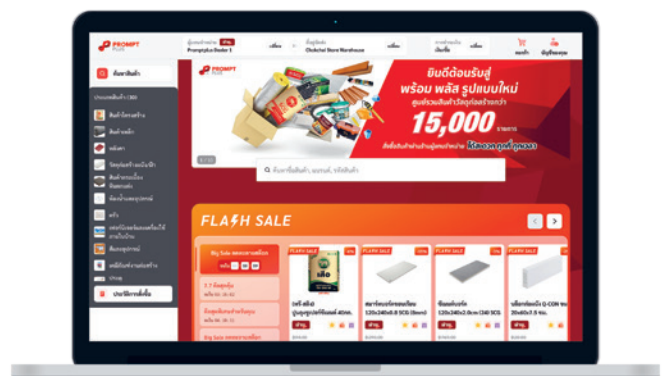
ให้บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเอสซีจี เป็นตัวแทนในการดำเนินการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ โดยการจัดจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ โดยตรง เพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ ธุรกิจยังมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้แทนจำหน่าย ได้แก่

- การพัฒนาช่องทางค้าส่ง จากเดิมที่มีการนำแพลตฟอร์มออนไลน์ Prompt Plus ซึ่งเป็นเครื่องมือมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายสินค้าถึงร้านค้าวัสดุก่อสร้าง โดยร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายของเอสซีจี ในปีนี้ได้มีการขยายผลและพัฒนาช่องทางให้ถึงผู้บริโภคมากขึ้น เช่น กลุ่มช่าง ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Prompt Dee
- การพัฒนาช่องทางโครงการ เพิ่มศักยภาพให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมารายกลาง-เล็กโดยพัฒนาทีมขายโครงการให้ใช้แอปพลิเคชัน Rudy ติดตามการขายทุกสินค้าในแต่ละขั้นตอนการก่อสร้าง และมีการพัฒนาการใช้งานและเพิ่มบริการของแพลตฟอร์มออนไลน์ รักเหมา โดยการเพิ่มจำนวนผู้ขาย (Seller) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้รองรับความต้องการของผู้รับเหมาและทีมจัดซื้อมากขึ้น
- บริษัทได้เปลี่ยนรูปแบบการค้าปลีกผ่านผู้แทนจำหน่าย จากแบบเดิม (ร้าน SCG Home Solution) เป็นร้านแฟรนไชส์ SCG Home บุญถาวร

- นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ปัจจุบันธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างมีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์เทาในประเทศไทยทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่



พร้อมพลัส (Prompt Plus) IIW๑๓ฟ๑๓U B2B e-Commerce ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง



โรงงานท่าหลวง โรงงานเขาวง โรงงานแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โรงงานทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และโรงงานลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีกำลังการผลิตในประเทศ 23 ล้านตัน และมีสัดส่วนกำลังการผลิตมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในประเทศ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจมีโรงงานผลิตสินค้ากลุ่มหลังคา และกลุ่มฝ้าและผนัง ในจังหวัดสระบุรี นครปฐม ลำปาง ลำพูน ชลบุรี ขอนแก่น นครราชสีมา และนครศรีธรรมราช ส่วนการตลาดในต่างประเทศ ปัจจุบันเอสซีจีมีการทำตลาดซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก 6 ประเทศ คือ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมา ประเทศกัมพูชา สปป.ลาว ประเทศเวียดนาม และ ประเทศฟิลิปปินส์ รวมถึงการส่งออกไปตลาดต่างประเทศทั่วโลก ในปีที่ผ่านมาจะเน้นไปในด้านการพัฒนาช่องทางการขายในประเทศนั้น ๆ เพื่อช่วยผลักดันสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งของช่องทางการขายโดยรวม

สำหรับธุรกิจเซรามิก มีโรงงานผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้น และบุผนังในประเทศตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี และโรงงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม โดยมีกำลังการผลิตรวม 181 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ ยังมีสินค้าเครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ที่เป็นผู้นำตลาดในประเทศและมุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลต่อไป ทั้งนี้ นโยบายและการตลาดที่สำคัญมีดังนี้

- 1) พัฒนาดลาดงานก่อสร้างด้วย CPAC Green Solution อาทิ CPAC 3D Printing Solution, CPAC Ultra Bridge Solution, CPAC Low Rise Building Solution, CPAC Farm Solution,

CPAC Floor Solution และ CPAC FillGood Solution เพื่อสร้าง Wealth and Green Society ทั้งนี้มีการพัฒนาโซลูชันให้เหมาะกับงานหลากหลายประเภทโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น CPAC Drone Solution นวัตกรรมในการประเมินพื้นที่เพื่อให้เห็นภาพรวมของพื้นที่โดยใช้โดรนบินสำรวจประเมินระดับความสูงต่ำของพื้นที่ สภาพแวดล้อมโดยรวม เพื่อนำข้อมูลมาออกแบบจัดทำผังโครงการ และสามารถใช้ได้หลากหลายอุตสาหกรรม เพิ่มความแม่นยำในการก่อสร้าง เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ เกิดความปลอดภัย ลดเวลาก่อสร้าง จากนั้นจึงส่งต่อข้อมูลไปยัง CPAC BIM เพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานก่อสร้างทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เห็นภาพรวมของงานก่อสร้างในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบสามารถตรวจสอบภาพรวมการก่อสร้างทั้งโครงการ ติดตามความคืบหน้างานก่อสร้างให้เป็นไปตามเป้าหมายโครงการและเมื่อส่งมอบงานแล้วสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารอาคารต่อไป ลดงานตีกลับ ลดการทำงานซ้ำ และลดความสูญเสีย โดยลูกค้าสามารถปรึกษาเพื่อหาโซลูชันในการก่อสร้างที่เหมาะสมและทันสมัยได้ที่ CPAC Solution Center (CSC) 23 สาขาทั่วประเทศ

- 2) ขยายตลาดนวัตกรรมของเทคโนโลยีการก่อสร้างอย่างต่อเนื่องด้วย CPAC 3D Printing Solution ซึ่งเป็นการขึ้นรูปด้วยปูนงานโครงสร้าง ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ถึง 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) การขยายตลาดสิ่งปลูกสร้างที่เป็นรูปแบบที่แน่นอน เช่น ร้านกาแฟ Amazon เพื่อสร้างความโดดเด่นแปลกใหม่ ดึงดูดลูกค้า 2) การสร้างปฏิมากรรมแบบอิสระที่สามารถออกแบบและก่อสร้างได้อย่างไร้ขีดจำกัด เช่น



ชะลอมน ตราสัญลักษณ์ APEC 2022 Thailand, โคมบี้เป็ง สัญลักษณ์พื้นที่ภาคเหนือ และ CPAC 3D Concrete Pavilion ซึ่งสามารถสร้างความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ได้ และ 3) การขึ้นรูปอาคาร 2 ชั้น ด้วย CPAC 3D Printing for PPVC ซึ่งจะสามารถสร้างพื้นที่ใช้สอยได้สูงถึง 65 – 220 ตารางเมตร ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์การต่อเติมสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

- 3) ยกย่องมาตรฐานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ด้วยปูนงานโครงสร้าง เอสซีจี สูตรไฮบริด เพื่อรองรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมก่อสร้างและผู้ประกอบการที่คำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพิจารณาของผู้ใช้งาน ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ที่มีแผนงานสร้างความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 พร้อมเปลี่ยนเพื่อสังคมและโลกที่ดีขึ้น ด้วยการเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ระดับโลก และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยให้กับลูกค้า มาตรฐานอาคารเขียว โดยการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก และช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้กับโครงสร้างคอนกรีต
- 4) ขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปมอร์ตาร์ ทรายเสือ ในกลุ่มลูกค้าพรีเมียม ได้แก่ เสือมอร์ตาร์ฉาบทั่วไป สูตรเอ็กซ์เพิร์ท และเสือ มอร์ตาร์ ฉาบอิฐมวลเบา สูตรเอ็กซ์เพิร์ท โดยมุ่งเน้นตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Local Developer และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจทั่วประเทศ ด้วยคุณสมบัติการลดโอกาส

การแตกรอยร้าว ลดการซ่อมแซม ทำให้ประหยัดงบประมาณ และเวลาในการทำงาน นอกจากนี้ ยังทำให้คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยดียิ่งขึ้น

- 5) ขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทรายเสือ เดคอร์เป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับงานด้านการตกแต่งพื้นและผนัง ด้วยตราสินค้า Tiger Decorative เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการตกแต่งพื้นผิวให้มีความสวยงามอย่างเป็นเอกลักษณ์ โดยขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้างานต่อเติมซ่อมแซม ผ่านสินค้างานตกแต่ง งานพื้น และผนัง อาทิ ปูนเสือ เดคอร์ โพลีเมอร์ซีเมนต์ ลอฟท์วอลล์ ลอฟท์ฟลอร์ และคัลเลอร์ซีเมนต์ นอกจากนี้ ธุรกิจยังขยายช่องทางการขายสินค้างานตกแต่งพร้อมด้วยบริการจากทีมช่างเฉพาะทางสำหรับงานตกแต่งผนัง ลอฟท์วอลล์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของเอสซีจีในปัจจุบัน
- 6) ขยายตลาดไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าในการทำงานระบบงานตกแต่งพื้นและผนังทุกขั้นตอน ด้วยการพัฒนาและนำเสนอสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาผสมกันซึม น้ำยาเคลือบผนังและพื้นพร้อมใช้งานภายใต้กลุ่มสินค้า เคมีภัณฑ์ ทรายเสือ รวมถึงการศึกษาตลาดกลุ่มใหม่ๆ เพื่อการใช้งานที่หลากหลาย และเพิ่มคุณภาพของผลงานให้มีความสวยงามคงทนยิ่งขึ้น
- 7) ขยายตลาดผลิตภัณฑ์ปูนเสือ กาวซีเมนต์ สำหรับงานกระเบื้องเซรามิก แกรนิตโต้ หินอ่อน หินแกรนิต โดยเป็นสูตรใหม่และได้รับมาตรฐาน มอก. เป็นรายแรกของประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาและผลักดันสินค้าปูนเสือมอร์ตาร์ฉาบแต่งผิวบางขาว-เทา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งขยายตลาดผ่านช่องทางค้าส่งโครงการและค้าปลีก

ทั่วประเทศ

- 8) ยกกระดับมาตรฐานการก่อสร้าง ด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพช่างก่อสร้างปูนซีเมนต์ ในสาขาท่อฉาบผ่านการอบรมจากศูนย์ Wall and Floor Technology Center ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน รวมไปถึงการพัฒนาทีมเสือ (Smart Tiger Team) ในการรับงานรับเหมาก่อสร้าง นอกจากนั้น ยังมีการนำเทคโนโลยี เครื่องมือใหม่ๆ ในการก่อสร้างเข้ามาปรับใช้งาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้งานออกมาได้ทั้งคุณภาพ ระยะเวลาที่รวดเร็ว สามารถบริหารจัดการงบประมาณ โดยร่วมมือกับสถานศึกษาชั้นนำ ในการเสริมสร้างการพัฒนาและการเรียนรู้ ทั้งระบบ E-learning และ VR Showroom เป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 9) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมระบบระบายอากาศอัจฉริยะและระบบควบคุมคุณภาพอากาศภายในบ้าน เพื่อยกระดับและทำให้เป็นมาตรฐานคุณภาพสำหรับที่อยู่อาศัย ด้วยนวัตกรรมที่ผสมผสานเทคโนโลยีระบายอากาศแบบธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ (Passive Stack Ventilation) กับการระบายอากาศด้วยพัดลมพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งควบคุมการทำงานด้วยระบบสมาร์ตเพื่อสร้างสภาวะสุขสบายสำหรับการอยู่อาศัย และลดความอับจากความร้อนสะสม โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมที่ครอบคลุมในหลากหลายกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ตลอดจนออกแบบนวัตกรรมที่สามารถควบคุมคุณภาพอากาศภายในบ้าน (Well Air System) ที่มีระบบควบคุมอัจฉริยะ Smart Control ในการควบคุมความชื้น อุณหภูมิ ปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ และสารระเหยให้อยู่ในปริมาณที่ดีต่อสุขภาพสำหรับห้องที่ใช้ระบบปรับอากาศ
- 10) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ SCG Eldercare Solution เพิ่มเติมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เจาะลึกผู้มีปัญหาเรื่องข้อต่อกระดูกและกล้ามเนื้อส่วนล่าง กลุ่มสินค้านวัตกรรมสำหรับห้องนอน ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของกลุ่มผู้สูงอายุที่มีปัญหาการลุกนั่งและมีโอกาสเกิดการล้ม อาทิ ระบบเตียงนอนที่ลุกนั่งสะดวก ระบบแสงสว่างอัจฉริยะเมื่อลุกจากเตียง และสุขภัณฑ์ข้างเตียง นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุกลุ่มที่ต้องใช้ชีวิตบนเตียงที่สามารถลดการเกิดแผลกดทับและสามารถปรับลุกนั่งหรือเคลื่อนย้ายได้อย่างสะดวก
- 11) ขยายตลาดนวัตกรรมปูนมอร์ตาร์สำหรับใช้กับเครื่อง 3D Printing (3D Printing Mortar) โดยเริ่มจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ ในส่วนของเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ 3 มิติ (Extrusion 3D Printing) เอสซีจี

พัฒนา 3D Cement printing technology เป็นของตนเอง โดยสามารถใช้งานได้กับวัสดุซีเมนต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเอสซีจีได้เป็นอย่างดี ซึ่งนอกจากจะแก้ปัญหาเรื่องการขาดแคลนแรงงานได้แล้ว ยังได้ประโยชน์จากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย เช่น สามารถออกแบบรูปทรงได้อย่างอิสระ ติดตั้งหน้างานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังสร้างงานที่มีความซับซ้อนได้โดยขยายไปยังงาน 3D Printing ในรูปแบบ Service Solution หรือ CPAC 3D Printing Solution มีการร่วมกันสร้างและออกแบบร่วมกับลูกค้า

- 12) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าทดแทนไม้เพิ่มเติมการใช้งานภายนอกที่ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น อาทิ ไม้บัวติดผนังและไม้เชิงชาย โดยใช้เทคโนโลยีการขึ้นรูปแบบอัดรีดและเทคโนโลยีวัสดุไฟเบอร์คอมโพสิตที่มีอยู่
- 13) วิจัยและพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น AIR ION กระจับป่องพอกอากาศดักจับฝุ่น PM2.5 ได้ถึงร้อยละ 89 พร้อมเพิ่มมวลอากาศสดชื่นตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ใช้ไฟฟ้า และปล่อยไอออนลบระดับ 3,000 ions/cm³ เพื่อทำปฏิกิริยาเข้าจับฝุ่นที่ลอยในอากาศ เมื่อติดตั้งกระจับป่อง AIR ION 40% ของพื้นที่ภายในห้อง รวมถึงกระจับป่อง Hygienic Tile (ไฮจีนิกไทล์) ซึ่งมีคุณสมบัติในการป้องกันและยับยั้งการเจริญเติบโตของ “เชื้อแบคทีเรีย” โดยส่วนที่สำคัญที่สุดอยู่ที่สารซิลเวอร์นาโน (Silver Nano) ที่ถูกผสมลงในเนื้อสีกระจับป่อง ซึ่งอนุภาคซิลเวอร์นาโนสามารถยับยั้งการเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ได้จำนวนมาก โดยได้รับการรับรองผลการทดสอบและควบคุมโดยมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศญี่ปุ่น JIS Z-2801
- 14) วิจัยและพัฒนา กระจับป่อง ECO Collection โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสานรวมกับการใส่ใจในธรรมชาติในการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบวัสดุในการตกแต่งที่พักอาศัยให้สามารถรองรับกิจกรรมในทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แบรนด์คอตโต้พร้อม โลโก้ COTTO สีเขียว เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มสินค้ารักษ์โลก ที่ต่อยอดให้เห็นถึงความตั้งใจที่เราให้ความสำคัญ ต่อการมีส่วนร่วมช่วยดูแลโลก และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่จุดเริ่มต้น การเกิดผลิตภัณฑ์นั้นๆ มาสู่การหมุนเวียนไม่รู้จบ เพื่อทรัพยากรที่ยั่งยืน และส่งต่อเพื่ออนาคต

- ตลาดและภาวะการแข่งขันในประเทศ

ความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศทรงตัวจากปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่เริ่มคลี่คลายลง ประกอบกับ

ภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มส่งสัญญาณในทางบวกมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่กดดันให้ภาวะต้นทุนของปัจจัยการผลิตต่างๆ เช่น ก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาสินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นตาม ในขณะที่รายได้ประชากรที่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงต่อเนื่อง ทำให้ภาคครัวเรือนยังคงไม่มีอัตราการเติบโตมากนัก แต่ตลาดการก่อสร้างยังคงมีอัตราการเติบโตจากการลงทุน และการใช้จ่ายของรัฐบาลเป็นหลัก

สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างยังคงได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อภาคครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับความต้องการกระเบื้องเซรามิกในประเทศ ภาพรวมถือว่าดีกว่าในปีที่ผ่านมา ท่ามกลางสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องต้นทุนพลังงานและภาวะเงินเฟ้อ แต่อย่างไรก็ตามจากมาตรการเปิดประเทศทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามา ส่งผลให้มีกำลังซื้อในหัวเมืองหลัก ๆ เพิ่มขึ้น

ในด้านการตลาด ธุรกิจยังคงเน้นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก ผ่านการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และลดต้นทุนให้กับลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มเครือข่ายการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนมีความสะดวกสบายในการหาซื้อสินค้ามากที่สุด

- ตลาดและภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

สถานการณ์การตลาดของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียนได้รับผลกระทบจากวิกฤตต้นทุนพลังงานทั่วโลกพุ่งสูงและผันผวน ซึ่งเป็นผลจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน รวมทั้งเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากการปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นประกอบกับเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างไรก็ตาม รัฐบาลในหลายประเทศพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการผลักดันโครงการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ประเทศอินโดนีเซียมีแผนลงทุนสร้างสนามบินใหม่หลายแห่ง ประเทศเวียดนามและประเทศฟิลิปปินส์มีการเร่งลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งด้านการขนส่ง งานถนนและทางรถไฟอย่างต่อเนื่อง ประเทศกัมพูชา ถึงแม้ว่าการลงทุนจากจีนยังไม่กลับมาและภาค

การท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัว แต่ทางรัฐบาลมีนโยบายผ่อนปรนในการจัดการสถานการณ์โควิด 19 เพื่อกระตุ้นการลงทุนจากต่างชาติให้เพิ่มขึ้น รวมถึงทำการขยายท่าเรือน้ำลึกอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศเมียนมายังคงได้รับผลกระทบมากกว่าประเทศอื่น ทั้งจากสถานการณ์โควิด 19 ค่าเงินจ๊าดที่อ่อนลงอย่างมาก รวมถึงความไม่สงบในประเทศทำให้เศรษฐกิจและการค้าในประเทศหดตัวสูง ส่งผลต่อการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในภูมิภาคอาเซียนได้เร่งปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองวิกฤตต้นทุนพลังงาน เศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมถึงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการผลักดันสินค้าใหม่และสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงบริการและโซลูชันที่ช่วยแก้ไขปัญหาลูกค้าได้ตรงจุด อีกทั้งการพัฒนาศักยภาพช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกด้วยกลยุทธ์ Active Omni-Channel ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน นอกจากนี้ยังวางแผนบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุมให้มากยิ่งขึ้น และดำเนินการปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นรวมถึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิด	จำนวนผู้ขาย	วิธีการจัดหา	ในประเทศ/ ต่างประเทศ (ร้อยละ)	หมายเหตุ
วัตถุดิบหลัก				
หินปูน	-	-	100 / 0	มีแหล่งวัตถุดิบและดำเนินการผลิตเอง
หินดินดาน	-	ทำสัญญาจ้างเหมาผลิตระยะยาว กับผู้รับเหมาภายนอก	100 / 0	มีแหล่งวัตถุดิบของตนเอง การผลิตใช้จ้าง เหมาโดยทำสัญญาระยะยาว
ทราย	ประมาณ 3 ราย	จัดซื้อเป็นครั้งคราวจากผู้ขายภายนอก	100 / 0	มีแหล่งทรายของตนเอง ซึ่งเก็บเป็น แหล่งสำรอง ปัจจุบันจัดหาผ่านผู้ขาย ภายนอก
ดินเหนียว	ประมาณ 3 ราย	ทำสัญญาจ้างเหมาผลิตระยะยาว กับผู้รับเหมาภายนอก	100 / 0	มีแหล่ง Clay ของตนเอง ปัจจุบันจ้างเหมา ภายนอกผลิต โดยทำสัญญาระยะยาว
แร่ทองแดง	2 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายเป็นเวลา 1 ปี	0 / 100	จัดหาผ่านผู้ขายภายนอก
ยิปซัม	ประมาณ 5 ราย	จัดหาเป็นครั้งคราวจากผู้ขายภายนอก และผลิตบางส่วนจากแหล่งตนเอง	100 / 0	ปัจจุบันซื้อจากผู้ขายภายนอกและผลิต จากแหล่งของตนเอง
กระดาษกราฟท์	6 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายปีต่อปีจาก ผู้ขายต่างประเทศ และจัดหาเป็นครั้ง คราวจากบริษัทในเอสซีจี (SKIC)	10 / 90	จัดหาจากต่างประเทศ และบางส่วนจากบริษัทในเอสซีจี
เชื้อเพลิง				
ลิกไนต์	ประมาณ 2 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาว	50 / 50	ผลิตจากแหล่งของตนเองและ จากผู้ขายภายนอก
ปิโตรเลียมโค้ก	1 ราย	จัดหาเป็นครั้งคราว	0 / 100	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ถ่านหิน	ประมาณ 1 ราย	จัดหาโดยทำสัญญาซื้อขายระยะยาวและ จัดหาเป็นครั้งคราว	0 / 100	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
น้ำมันเตา	2 ราย	จัดหาเป็นครั้งคราว	100 / 0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ชีวมวล	22 ราย	จัดหาเป็นครั้งคราว	100 / 0	จัดหาจากผู้ขายภายนอก
ดินขาว	3 ราย	จัดหาดินขาวตามมาตรฐานที่โรงงาน กำหนด	100 / 0	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศ
ดินดำ	4 ราย	จัดหาดินดำตามมาตรฐานที่โรงงาน กำหนด	100 / 0	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศ
อุปกรณ์หม้อน้ำ	2 ราย	จัดหาสินค้าตามมาตรฐานสินค้าที่ กำหนด	0 / 100	จัดหาจากผู้ผลิตต่างประเทศ
ฝารองนั่ง	10 ราย	จัดหาสินค้าตามมาตรฐานสินค้าที่ กำหนด	0 / 100	จัดหาจากผู้ผลิตต่างประเทศ
ทองเหลืองแท่ง	3 ราย	เทียบราคา Supplier จำนวน 3 ราย	80 / 20	จัดหาจากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 1 ราย และผู้ผลิตต่างประเทศจำนวน 2 ราย
สังกะสีแท่ง	3 ราย	เทียบราคา Supplier จำนวน 3 ราย	100 / 0	จัดหาผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศจำนวน 3 รายโดยมีแหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ

สำหรับวัตถุดิบอื่น ๆ ธุรกิจได้มีการทำสัญญาระยะยาวกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีนโยบายไม่พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดมากเกินไป ทั้งนี้เพื่อประกันความเพียงพอของวัตถุดิบที่ต้องใช้

(ข) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development in Business Operations)

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างยังมุ่งมั่นที่จะนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy: CE) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยทิศทางยังมุ่งมั่นไปใน 3 แนวทาง ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product & Solution) ที่ให้คุณประโยชน์หรือตอบสนองความต้องการกับลูกค้าโดยตรงมากขึ้น ภายใต้ฉลากสินค้า SCG Green Choice
2. การผลักดันให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในธุรกิจก่อสร้างตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ผ่านกลุ่มความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง หรือ “Circular Economy in Construction Industry: CECI”
3. การเปลี่ยนวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิตสินค้าให้เป็นวัตถุดิบทดแทน (Waste to Value)
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product & Solution) ที่ให้คุณประโยชน์หรือตอบสนองความต้องการกับลูกค้าโดยตรงที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างได้ขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการ SCG Green Choice เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมสินค้าและบริการที่มีอยู่ รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการทั้ง 3 ด้านได้แก่ ประหยัดพลังงานและลดโลกร้อน (Climate Resilience & Energy Conservation) ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ และยืดอายุการใช้งาน (Circularity) รวมถึงส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี (Well - Being) โดยในปี 2565 สามารถเพิ่มยอดขาย SCG Green Choice ทั้งหมดจาก 92 รายการเป็น 140 รายการ
 - กลุ่มความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง หรือ “Circular Economy in Construction Industry: CECI” ปัจจุบันได้ขยายสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 28 องค์กรครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าและขยายแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้างไปยังทุกภาคส่วน รวมถึงภาคการศึกษา ผ่านการจัดสัมมนาภายในงานวิศวกรรมแห่งชาติ อีกทั้งยังมีโครงการที่ได้

ดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง คือ ความร่วมมือในการนำอิฐมวลเบาที่เหลือใช้จากการก่อสร้างในโครงการ One Bangkok มารีไซเคิล เพื่อใช้ในบริเวณผนังทางลอดใต้โมเมนต์เข้าโครงการ เมื่อคำนวณจากปริมาณอิฐมวลเบาที่ใช้ในโครงการ จะมีส่วนที่เหลือใช้จากการก่อสร้างคิดเป็น 200 ตัน ที่สามารถนำมารีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ทั้งในรูปแบบของวัสดุทดแทนทราย สารปรับปรุงคุณภาพน้ำและนำมาใช้ในการผลิตเป็นแผ่นผนังกันเสียงคิวคอนเพื่อใช้เป็นผนังทางลอดใต้โมเมนต์พื้นที่รวมกว่า 1,850 ตร.ม. ทั้งยังมีโครงการ คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นโครงการต้นแบบของกลุ่ม CECI ที่ดำเนินการร่วมกันตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดซื้อจัดจ้าง และขั้นตอนการก่อสร้าง โดยใช้ BIM เป็นเครื่องมือในการออกแบบเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดของเสียที่หน้างาน และลดระยะเวลาก่อสร้าง โดยเอสซีจีเป็นที่ปรึกษาตั้งแต่การก่อสร้าง Model Circular Economy (CE) รวมไปถึงให้คำแนะนำในการนำหลัก CE มาใช้ในโครงการ ปัจจุบันโครงการเสร็จสิ้นขั้นตอนการออกแบบ และอยู่ระหว่างขั้นตอนการก่อสร้าง ปัจจุบันรวบรวม CE โซลูชันที่ทางกลุ่มหารือร่วมกันที่จะนำมาใช้ในอาคารคิงบริดจ์ ทาวเวอร์ได้ 20 โซลูชัน โดยโซลูชันจากเอสซีจีที่ใช้ในโครงการคือห้องน้ำสำเร็จรูป (Modular Toilet) ของ CPAC ที่จะช่วยลดการเกิดคอนกรีตเหลือใช้ประมาณ 388 ตัน

- การสร้างมูลค่าวัสดุเหลือใช้จากการแปรรูปเป็นสินค้า (Waste to Value) ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยสร้างความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ของเสีย ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE)
- การนำเศษหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ปริมาณ 2,400 ตัน/ปี ใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนหินเกล็ดในการผลิตฐานปลูกกล้วยไม้ ซึ่งทำให้ฐานมีน้ำหนักที่เบาลงกว่าร้อยละ 30 และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยที่ต้นทุนการผลิตไม่สูงขึ้น
- การนำตะกอนดินจากอุตสาหกรรมผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นปริมาณ 1,200 ตัน/ปี ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตโอ่งราชบุรี ซึ่งทำให้โอ่งมีตลาดขายที่แตกต่างจากการใช้วัสดุธรรมชาติเป็นเอกลักษณ์ทางศิลปะ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างมาก
- การนำเศษอิฐมวลเบาปริมาณ 200 ตัน/ปี มาแปรรูปและใช้เป็นวัสดุกรองน้ำในบ่อเลี้ยงปลาสวยงาม ทดแทนหิน

ภูเขาไฟจากธรรมชาติ และ ตัวกลางพลาสติก (Plastic Media) ซึ่งวัสดุมวลเบา มีรูพรุนมากกว่าวัสดุทั่วไปถึง 7 เท่า และมีคุณสมบัติเป็น pH buffer ช่วยให้ความเป็นกรดต่างในน้ำคางตัวและเหมาะสมกับการเลี้ยงปลาสวยงามมากยิ่งขึ้น

- กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (CE) มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
 - ร้อยละ 99.3 สามารถเวียนกลับมาใช้ใหม่
 - ร้อยละ 0.7 ส่งไปเผาเป็นพลังงาน
 - ร้อยละ 0 การกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

กระบวนการผลิต

โรงงานโอเลฟินส์จะนำเนฟทาซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นหลักป้อนเข้าสู่เนฟทาแครกเกอร์โดยกระบวนการผลิตปิโตรเคมีทั้งหมดแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ๆ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การจัดหาวัตถุดิบตั้งต้น (Feedstock)

การผลิตโดยทั่วไปสามารถใช้ได้หลากหลาย ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ คอนเดนเสท (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงแยกก๊าซ) เนฟทา (ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นน้ำมัน) นอกจากนี้ ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีให้สามารถนำสารชีวภาพมาเป็นวัตถุดิบร่วมด้วย เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์ม ซึ่งเป็นการพัฒนาสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Bio-Plastic) โดยการผลิตของธุรกิจจะใช้วัตถุดิบตั้งต้นคือเนฟทาเป็นหลัก ซึ่งนำเข้ามาจากตะวันออกกลางและการจัดหาภายในประเทศ ทั้งนี้ โรงงานโอเลฟินส์ได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบได้หลากหลาย (Flexible Feedstock) เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ราฟฟินเนต (Raffinate) และคอนเดนเสท (Condensate) หากวัตถุดิบดังกล่าวมีต้นทุนที่ถูกกว่าเนฟทา

ขั้นที่ 2 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น (Upstream Petrochemical Products)

เมื่อนำวัตถุดิบตั้งต้นเข้าสู่กระบวนการผลิตแล้ว จะได้สายผลิตภัณฑ์ 2 สาย ตามโครงสร้างโมเลกุล คือ

- 1) สายโอเลฟินส์ (Olefins Chain) ประกอบด้วยเอทิลีน

(Ethylene) โพรพิลีน (Propylene) มิกซ์ซี 4 หรือ สารประกอบไฮโดรคาร์บอนที่มีคาร์บอน 4 อะตอม (Mixed-C4)

- 2) สายอะโรเมติกส์ (Aromatics Chain) ประกอบด้วย เบนซีน (Benzene) โทลูอีน (Toluene) และไซลีน (Xylene) ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบและสารประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่น ๆ เช่น สไตรีน (Styrene)

ขั้นที่ 3 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลาง (Intermediate Petrochemical Products)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นตั้งแต่ 1 ชนิดขึ้นไปมาผลิตต่อ อาจเป็นการนำผลิตภัณฑ์จากทั้งกลุ่มโอเลฟินส์และอะโรเมติกส์มาใช้เป็นวัตถุดิบร่วมกัน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางที่สำคัญ เช่น ไวนิลคลอไรด์ (Vinyl Chloride) สไตรีน (Styrene) ซึ่งจะนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายต่อไป

ขั้นที่ 4 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลาย (Downstream Petrochemical Products)

เป็นการนำผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นสุดท้าย เพื่อนำไปใช้ผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สารตั้งต้นหรือตัวทำละลายในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) เม็ดพอลิเมอร์ (Polymer Resins) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ ซึ่งเม็ดพอลิเมอร์เหล่านี้สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องอุปโภคบริโภค โดยมีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ เช่น พอลิเอทิลีน (PE) พอลิโพรพิลีน (PP) พอลิไวนิลคลอไรด์ (PVC) ซึ่งปัจจุบันมีกระบวนการผลิตโดยการนำ PVC



เม็ดพอลิโเลฟินส์ (Polyolefins)

มาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ ท่อสำหรับงานก่อสร้าง
ประปา เกษตรท่อร้อยสายไฟฟ้า และสายสัญญาณ รวมถึง
รางน้ำฝนและกรอบหน้าต่างและประตู

- 2) ยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber/Elastomers)
เช่น SBR, BR ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น
ยางรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องอุปโภคบริโภค และ
Nitrile Butadiene Latex (NBL) ใช้ผลิตถุงมือทางการแพทย์
ถุงมือยางสำหรับงานอุตสาหกรรมและสำหรับ
ใช้ในครัวเรือน

ทั้งนี้ธุรกิจมีกระบวนการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
(New Product Development) ทั้งในส่วนของสินค้ามูลค่า
เพิ่มสูง และพัฒนาการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
ในลักษณะการใช้งานใหม่ ๆ (New Application Development)
อย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับลูกค้าทั้งผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป
(Converter) และเจ้าของแบรนด์สินค้า (Brand Owner) เพื่อให้
ได้สินค้าสำเร็จรูปที่ตรงกับความต้องการ โดยความสำเร็จจากการ
คิดค้นเหล่านี้จะกลายเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ที่จะสร้างรายได้ให้กับ
ธุรกิจต่อไปในอนาคต

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
1. โอลิฟินส์ (Olefins)		
1.1 โอลิฟินส์ (Olefins)	เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ประกอบด้วยเอทิลีน (Ethylene) และโพรพิลีน (Propylene) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพอลิโอเลฟินส์และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่น ๆ เช่น เม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์และพอลิสไตรีน มีผลิตภัณฑ์พลอยได้ เช่น มิกซ์ซี 4 เบนซีน โทลูอิน ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ส่งต่อเป็นวัตถุดิบให้กับบริษัทภายในกลุ่ม SCGC	วัตถุดิบให้กับบริษัทในกลุ่ม SCGC
1.2 ผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง	เป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตโอลิฟินส์ด้วยกระบวนการแตกสลายโมเลกุลด้วยไอน้ำที่ใช้แฉพาะเป็นวัตถุดิบหลัก	
1.2.1 มิกซ์ซี 4 (Mixed C4)	เป็นสารตั้งต้นในการผลิตสารเพิ่มออกเทนของเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ (Methyl Tertiary Butyl Ether: MTBE) และสามารถใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตยางสังเคราะห์ต่าง ๆ	ยางบิวทาไดอีน (Butadiene Rubber: BR) ยางสไตรีน-บิวทาไดอีน (Styrene Butadiene Rubber: SBR) และพอลิเมอโรอะครีโลไนไตรล-บิวทาไดอีน-สไตรีน (Acrylonitrile Butadiene Styrene: ABS) เป็นต้น
1.2.2 เบนซีน (Benzene)	สามารถนำไปผลิตเม็ดพอลิเมอโรอื่น ๆ	พอลิสไตรีน (Polystyrene: PS) พอลิคาร์บอนเนต (Polycarbonate: PC) ยางสังเคราะห์สไตรีน-บิวทาไดอีน (SBR) อะครีโลไนไตรล-บิวทาไดอีน-สไตรีน (ABS) สไตรีน-อะครีโลไนไตรล (Styrene Acrylonitrile: SAN) และเคมีภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ฟีนอล (Phenol) อีพอกซี (Epoxy) เป็นต้น
1.2.3 โทลูอิน (Toluene)	เป็นสารที่ใช้เป็นตัวทำละลายและผลิตเป็นสารอะโรมาติกส์ตัวอื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่า คือพาราไซลีนและเบนซีน และสารประกอบอื่น ๆ เช่น พอลิยูรีเทน (Polyurethanes: PU)	พาราไซลีน เบนซีน และพอลิยูรีเทน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
1.2.4 มิกซ์ไซลีน (Mixed Xylene)	มี 3 ชนิดหลัก ได้แก่ 1) พารา-ไซลีน (p-Xylene) ใช้ผลิต เม็ดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (Polyethylene Terephthalate: PET) และเส้นใยพอลิเอสเตอร์ (Polyester) 2) ออโธ-ไซลีน (o-Xylene) ใช้ผลิต สารพลาสติกไซเซอร์ (Plasticizer) ซึ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นของพอลิไวนิลคลอไรด์ (PVC) และ 3) เมตา-ไซลีน (m-Xylene) ใช้เป็นตัวทำละลาย	เม็ดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต เส้นใย พอลิเอสเตอร์ สารพลาสติกไซเซอร์ และตัวทำละลายอื่น ๆ
1.2.5 ไพแก๊ส (Pygas)	ผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ Steam Cracking ซึ่งจะเกิดขึ้นเป็นปริมาณมากเมื่อใช้แนฟทา หรือแก๊สออยล์เป็นวัตถุดิบ ประกอบด้วยไฮโดรคาร์บอน หลายชนิดที่มีจำนวนคาร์บอน 5-9 อะตอม (C5 -C9) อยู่ในโมเลกุลโดยมีอะโรมาติกส์ในปริมาณสูง	ใช้ผสมเป็นน้ำมันเบนซินและใช้เป็นวัตถุดิบ สำหรับการผลิตอะโรมาติกส์
2. เม็ดพอลิโอเลฟินส์ (Polyolefins) และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง		
2.1 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิด ความหนาแน่นสูง หรือ เอชดีพีอี (High Density Polyethylene: HDPE)	มีคุณสมบัติเด่นคือการไหลตัวดี ขึ้นรูปง่าย ทนทาน ต่อสารเคมี	เหมาะสำหรับการผลิตท่อน้ำ ฉนวนหุ้มสายไฟ ขวดบรรจุนม ขวดแชมพูและเครื่องสำอาง ถังบรรจุน้ำมันเครื่อง ถังบรรจุขวด ถังผลไม้ ถังขยะ ถังบรรจุสินค้า เป็นต้น
2.2 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิด ความหนาแน่นปานกลาง หรือ เอ็มดีพีอี (Medium Density Polyethylene: MDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านทนแรงกระแทก ทรงรูป ใช้ในงาน อุตสาหกรรมได้ดี	เหมาะสำหรับการผลิตถังแช่เย็น ถังเก็บน้ำ ถังบำบัดน้ำเสีย และอุปกรณ์สนามเด็กเล่น เป็นต้น
2.3 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิด ความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น หรือ แอลแอลดีพีอี (Linear Low-Density Polyethylene: LLDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความเหนียว ทนแรงกระแทก และเจาะทะลุได้ดี	เหมาะสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์มอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม ถุงข้าวสาร เป็นต้น
2.4 เม็ดพอลิเอทิลีนชนิด ความหนาแน่นต่ำ หรือ แอลดีพีอี (Low Density Polyethylene: LDPE)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความใส มีแรงยึดติดดี ทนแรง ฉีกขาดได้ดี	เหมาะสำหรับงานเคลือบบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน บรรจุภัณฑ์ชนิดกล่องปลอดเชื้อ เป็นต้น
2.5 เม็ดพอลิโพรพิลีน หรือ พีพี (Polypropylene: PP)	มีคุณสมบัติเด่นด้านความแข็ง ทนแรงกระแทก ทนความร้อนได้สูง	เหมาะสำหรับการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ ไฟฟ้า และชิ้นส่วนรถยนต์ เปลือกหม้อ แบตเตอรี่รถยนต์ ฟิล์มห่อของใช้ทั่วไป ถังสาน ถังใส่อาหารร้อน เครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
2.6 เม็ดพอลิเอทิลีนคอมพาวนด์ (Polyethylene Compound)	เป็นเม็ดพอลิเมอร์ที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่ง เพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการทนแรงดัน ความสามารถในการทนต่อรังสียูวี เป็นต้น	เหมาะสำหรับการผลิตท่อที่ทนแรงดันได้สูง ท่อขนาดใหญ่สำหรับระบบประปาและ ก๊าซธรรมชาติ ท่อสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรม เหมือนแร่ พูนลอยน้ำ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ลักษณะผลิตภัณฑ์/คุณสมบัติ	การใช้งาน (End Users) และลูกค้า
3. เม็ดพอลิไวนิลคลอไรด์ (พีวีซี) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง		
3.1 พีวีซีเรซิน (PVC Resin)	ผงพีวีซีบริสุทธิ์จัดเป็นเทอร์โมพลาสติก (Thermoplastic) ซึ่งสามารถหลอมเหลวหรือผ่านแรงดันได้หลายครั้งโดยไม่ถูกทำลายโครงสร้างเดิม จึงสามารถขึ้นรูปได้หลายครั้ง แต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่นๆ เพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่างๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ	นำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี
3.2 พีวีซีคอมพาวนด์ (PVC Compound)	อยู่ในรูปเม็ดหรือผงพีวีซีที่ได้รับการผสมกับสารเติมแต่ง เช่น สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับแรงกระแทก สารเสริมสภาพพลาสติก สารช่วยเพิ่มความสามารถในการรับความร้อนโดยไม่เสียสภาพ ฯลฯ จึงมีคุณสมบัติเด่นทางด้านความคงทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ ไม่ลามไฟ มีน้ำหนักเบา ไม่เป็นสนิม	สามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เช่น ปลอกนอกหุ้มสายไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ ท่อต่าง ๆ กรอบประตูและหน้าต่าง เป็นต้น
3.3 สินค้าสำเร็จรูปจากพีวีซี	สามารถขึ้นรูปได้หลายครั้งแต่ต้องผสมกับสารเติมแต่งอื่น ๆ เพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่ผู้ใช้ต้องการ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อและข้อต่อพีวีซี สายยางพีวีซี โพรไฟล์ พีวีซีเพื่อประกอบเป็นประตูหน้าต่าง รางน้ำฝน และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ เป็นต้น
4. ธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจรีไซเคิล ธุรกิจบริการและโซลูชัน		
4.1 เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Post-Consumer Recycled Resin: PCR)	เป็นเม็ดพลาสติกที่ผลิตด้วยกระบวนการรีไซเคิลเชิงกลคุณภาพสูง โดยผ่านการคัดแยกประเภทขยะพลาสติก ทำความสะอาด เพื่อสามารถนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ได้ใหม่	ผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ เช่น ขวด ถังใส่ขยะ และถุงใส่สินค้า
4.1 บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บผลิตภัณฑ์ (Jetty & Tank Terminal)	ให้บริการคลังเก็บเคมีภัณฑ์ทั้งที่เป็นก๊าซและของเหลว เช่น แนฟทาโอเลฟินส์ เบนซีน และมิกซ์ไฮลีน รวมถึงบริการขนถ่ายวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ผ่านทางท่อขนส่งและท่าเทียบเรือแก่บริษัทในกลุ่ม SCGC	
4.2 บริการและโซลูชัน	ให้บริการเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรม การให้บริการหุ่นยนต์ตรวจสอบ บริการโซลูชันทรัพย์สินดิจิทัล การให้ใช้สิทธิการใช้เทคโนโลยีและโซลูชันโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ เป็นต้น	

2. การตลาดและการแข่งขัน

(1) การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายและลักษณะการตลาด

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีโดยทั่วไปจัดเป็นธุรกิจในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) โดยราคามีลักษณะเป็นวัฏจักร และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว ดังนั้นธุรกิจจึงได้มีนโยบายและกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

1.1) กลยุทธ์การแข่งขัน

• การมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Added Products)

ธุรกิจได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเม็ดพอลิเมอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการดำเนินงานศูนย์

นวัตกรรม i2P (Ideas to Products) จังหวัดระยอง เปิดให้ลูกค้าเข้าใช้บริการได้ทั้งในรูปแบบ Virtual Tour และสถานที่จริงให้ลูกค้าได้เข้าถึงนวัตกรรมสินค้าและบริการของ ธุรกิจ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศที่มาเยี่ยมชมใช้บริการ และก่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาสินค้าร่วมกันได้กว่า 100 รายการ โดยเน้นการพัฒนาและขายเม็ดพอลิเมอร์มูลค่าเพิ่มสูง สำหรับสินค้าคงทนและสินค้าที่ตอบโจทย์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี 2565 ธุรกิจมียอดขายสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูง คิดเป็นร้อยละ 36 ของยอดขายทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าเม็ดพอลิเมอร์มูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่

- กลุ่มสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เช่น เม็ดพอลิเมอร์จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่ทนแรงกระแทกได้ดีขึ้น ฝาขวดเครื่องดื่มน้ำหนักเบา เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง (PCR) สำหรับบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล โซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกประเภทเดียวกันทั้งหมด (Mono-Material) ที่ช่วยให้การรีไซเคิลมีประสิทธิภาพ และเม็ดพอลิเมอร์สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) ถุงทนความร้อนสูง (Retort Pouch) เป็นต้น
- กลุ่มสินค้าสำหรับอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน
 - กลุ่มสินค้าที่ใช้ในอาคาร เช่น เปลือกหุ้มสายไฟและสายสัญญาณ ถังน้ำที่ผลิตจากกระบวนการขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง (Rotational Molding) ท่อน้ำและข้อต่อพีวีซี ประตู หน้าต่างพลาสติก
 - กลุ่มสินค้าสำหรับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่อเซพติคัมขนาดใหญ่สำหรับระบบประปา อุตสาหกรรมเหมืองแร่และก๊าซธรรมชาติ เปลือกหุ้มสายไฟ และสายใยแก้วนำแสง
 - กลุ่มสินค้าพิเศษอื่น ๆ เช่น เม็ดพอลิเมอร์สำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ เรือคายัค และการเกษตร และเม็ดพอลิเมอร์จากเทคโนโลยี SMX™ สำหรับถังบรรจุสารเคมีขนาดใหญ่ (Intermediate Bulk Container: IBC) ที่มีความแข็งแรงและมีคุณสมบัติการทนสารเคมีสูง
- กลุ่มสินค้าสำหรับธุรกิจยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนภายในและภายนอกของรถยนต์ เปลือกหม้อแบตเตอรี่รถยนต์
- กลุ่มสินค้าสำหรับอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ชิ้นส่วนตู้เย็นและเครื่องซักผ้า

2. กลุ่มบริการมูลค่าเพิ่มสูงได้แก่

- การให้บริการเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรม เช่น สารเคลือบสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน และการผลิตเหล็ก
 - การให้บริการหุ่นยนต์ตรวจสอบ เช่น หุ่นยนต์ตรวจสอบท่อในเตาเผา (CiBot™: Carburization Inspection Robot) หุ่นยนต์ตรวจวัดความหนาของถังในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี (Tank Inspection Robot) และหุ่นยนต์บินสำรวจเครื่องจักรและปล่องไฟในโรงงานอุตสาหกรรม (Aerial Visual Inspection Robot)
 - การให้ใช้สิทธิการใช้เทคโนโลยี (Technology Licensing) เช่น สิทธิการใช้กระบวนการผลิตเอชดีพีอี สิทธิการผลิตวัสดุนาโน CIERRA™ เป็นต้น
 - SCGC Floating Solar Solutions โซลูชันโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำครบวงจร
- ทั้งนี้ ธุรกิจมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อช่วยลดผลกระทบของความผันผวนของธุรกิจในช่วงวัฏจักรอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขาลง และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจ

1.2) การร่วมมือกับลูกค้า: การบริการ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

การบริการถือเป็นหัวใจของการขาย ธุรกิจจึงได้พัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับการบริการลูกค้า โดยระบบดังกล่าวจะทำหน้าที่เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ระบบยังถูกออกแบบให้สามารถรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกปัญหาจะได้รับการบันทึกและแก้ไขอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

นอกจากนี้ ธุรกิจยังบริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคการแปรรูปเม็ดพอลิเมอร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมอื่น ๆ ร่วมกับลูกค้า เพื่อเข้าถึงความต้องการเชิงลึกของลูกค้า การช่วยพัฒนาและต่อยอดเครือข่ายทางธุรกิจ การจัดสัมมนาพัฒนาความรู้ทั้งด้านธุรกิจและเทคนิคแก่ลูกค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของลูกค้าให้มีเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเน้นการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทั้งนี้ธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับ

มาตรฐานการบริการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ อีกด้วย

1.3) ราคาและต้นทุน

ธุรกิจมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ และเนื่องจากราคาขายทั้งในประเทศและตลาดส่งออกเคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก ธุรกิจจึงพยายามเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าด้วยคุณภาพการผลิต การบริการ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้สามารถขายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้

นอกจากนี้ ธุรกิจยังให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิต เนื่องจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูง จึงเน้นการขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) โดยใช้เงินลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประกอบกับการออกแบบโครงสร้างธุรกิจให้เป็นผู้ผลิตแบบครบวงจรเพื่อช่วยให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงขยายผลการจัดการธุรกิจด้วยหลักการ Integrated Business Excellence (IBE) สามารถลดการสูญเสียเวลา ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตและลดต้นทุน รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตและกำหนดราคาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งธุรกิจยังใช้ระบบการจัดการผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management: TPM) ซึ่งเน้นเรื่องดูแลเครื่องจักร ประสิทธิภาพของโรงงาน การลดความสูญเสียและการลดต้นทุน ส่งผลให้บริษัทในกลุ่มได้รับรางวัล Advanced Special Award for TPM Achievement จากสถาบัน Japan Institute of Plant Maintenance จากความสามารถในการบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียระหว่างการเดินเครื่องจักร การประหยัดพลังงาน การลดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในกระบวนการตั้งแต่การจัดซื้อ การจัดการคลังสินค้า การผลิตการขาย และการขนส่งในรูปแบบ e-Business เช่น e-Procurement, Warehouse Management, Advanced Process Control, Advanced Planning and Scheduling, Ready Plastic, Customer Relationship Management (CRM) และ Electronic Delivery Paper (e-DP), Blockchain for Procure-to-Pay (B2P) และ Digital Commerce Platform (DCP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที รวมถึงการนำเทคโนโลยี RPA (Robotic Process Automation)

เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน โดยการให้ซอฟต์แวร์หุ่นยนต์ทำงานแทนมนุษย์ในขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำเดิม ทั้งยังคิดค้นระบบการตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง (Smart Online Fault Analysis: Smart OFA) สามารถประเมินความเสี่ยงและแจ้งเตือนได้ล่วงหน้าก่อนเครื่องจักรมีปัญหา ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง และลดการเสียโอกาสที่จะต้องหยุดการทำงานของเครื่องจักรได้

1.4) ระบบบริหารคุณภาพและคุณภาพสินค้า

เนื่องจากธุรกิจมีนโยบายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อการใช้งาน โดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ธุรกิจได้นำระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) ซึ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความต้องการของลูกค้ามาบูรณาการกับระบบการจัดการ TPM ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและ ISO ให้เป็นระบบการจัดการคุณภาพโดยรวมเพียงระบบเดียว ส่งผลให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลหลากหลาย อาทิ ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ระบบบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 ระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในสถานประกอบการ GMP ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO 16949 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS และ TIS/มอก.18001 รวมไปถึงระบบการจัดการห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ISO 17025 ซึ่งส่งผลให้มีการประกันคุณภาพของสินค้าทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยตลอดทั้งกระบวนการ ได้แก่ กระบวนการจัดหา กระบวนการผลิต ไปถึงกระบวนการจัดเก็บและขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับปรุงเม็ดพอลิเมอร์และสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งผู้ใช้งานได้เหมาะสมในหลากหลายผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง

1.5) การบริหารจัดการ

ธุรกิจเน้นเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำตามสภาวะความผันผวนของตลาด โดยทุกเดือนธุรกิจจะจัดทำแผนงานไปข้างหน้า และวางแผนงานอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมทั้งการผลิตและการขาย อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและวัตถุดิบ รวมถึงสินค้าใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา เพื่อเพิ่มระยะเวลาในการปรับตัวตามสถานการณ์ตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้การวางแผนงาน

เกิดประสิทธิผลสูงสุด ยังมีการวัดผลของแผนงานดังกล่าวเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการวางแผนงานในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมทัศนคติของพนักงานให้มุ่งเน้นปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคัดเลือกรวมกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้ออกจากหน่วยงานเดิมมาทำงานโครงการปรับปรุงอย่างเต็มตัว

ธุรกิจยังยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การจัดเตรียมทรัพยากรบุคคล โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินความต้องการและความพร้อมของทรัพยากรบุคคล ทั้งด้านจำนวน ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจและพนักงานโดยใช้ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน รูปแบบใหม่ พร้อมสร้างนวัตกรรมการทำงานให้มีความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาการประเมินผลงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาที่เหมาะสมยิ่งขึ้นและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร เพื่อเป็นแบบอย่างในการสร้างบุคลากรให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ธุรกิจได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ผ่านการเชื่อมต่อระบบของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความเร็วในการตอบสนองลูกค้า เช่น ระบบการประมาณความต้องการใช้สินค้าของลูกค้า ระบบการวางแผนการขายและการจัดส่ง และระบบการบริหารสินค้าคงคลัง

ธุรกิจยังได้เชิญที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระดับโลกมาร่วมพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นความสามารถในการเห็นภาพรวมของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้ขยายระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ไปยังทุกบริษัทในกลุ่มเพื่อการตอบสนองลูกค้าอย่างต่อเนื่องในกรณีฉุกเฉินอีกด้วย

(2) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจได้มีการจัดแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ให้เป็นไปตามกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้ กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจยานยนต์ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า และกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์

ลักษณะลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นรายย่อยและกระจายตัว โดยธุรกิจมุ่งขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มตลาดย่อยและภูมิภาคที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายย่อย ในขณะที่เดียวกันได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก เพื่อให้สามารถเป็นผู้นำในเทคโนโลยี

และเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าปลายทางได้ล่วงหน้า

(3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ปี 2565 ธุรกิจมีสัดส่วนการจำหน่ายเม็ดพอลิโอเลฟินส์ในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 46 และร้อยละ 54 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายเม็ดพีวีซีในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39 และร้อยละ 61 ตามลำดับ โดยธุรกิจได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มการขายสินค้าออนไลน์ในชื่อ Ready Plastic ซึ่งเริ่มจากการขายเม็ดพอลิเมอร์ชนิด Non-Prime และขยายครอบคลุมไปถึงผลิตภัณฑ์เม็ดพอลิเมอร์รีไซเคิล สำหรับช่องทางการจำหน่ายหลักสำหรับเม็ดพอลิโอเลฟินส์ (ขายตรงให้ลูกค้า ร้อยละ 75 ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 25) และเม็ดพีวีซี (ขายตรงให้ลูกค้า ร้อยละ 93 ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ร้อยละ 7)

• การจำหน่ายในประเทศ

ลูกค้าเม็ดพอลิโอเลฟินส์แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 93 ของปริมาณการจำหน่ายในประเทศทั้งหมด และลูกค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 ส่วนเม็ดพีวีซีมีเพียงลูกค้าที่ผลิตเพื่อขายในประเทศเท่านั้น

• การส่งออก

ธุรกิจส่งออกเม็ดพอลิเมอร์ส่วนใหญ่ไปประเทศในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การจัดจำหน่ายจะเน้นการเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางหรือผู้แทนจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ โดยตรง เพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สัดส่วนตลาดส่งออกคือ เอเชียตะวันออกร้อยละ 30 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 33 เอเชียใต้ร้อยละ 8 และประเทศอื่น ๆ นอกภูมิภาคเอเชียอีกร้อยละ 29 และสัดส่วนการส่งออกเม็ดพีวีซีคือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร้อยละ 23 เอเชียใต้ร้อยละ 50 และประเทศอื่น ๆ อีกร้อยละ 27 ธุรกิจมีปริมาณการส่งออกประมาณ 1.14 ล้านตัน แบ่งเป็นเม็ดพอลิโอเลฟินส์ 0.90 ล้านตัน และพีวีซี 0.24 ล้านตัน ตามลำดับ สามารถกระจายการส่งสินค้าไปตามฐานลูกค้าที่มีอยู่กว่า 120 ประเทศทั่วโลก โดยไม่ส่งออกไปที่ประเทศใดประเทศหนึ่งมากเป็นพิเศษ ทำให้สามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหรือเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ

นอกจากนี้ การสร้างฐานลูกค้าทั่วโลกทำให้สามารถบริหารปริมาณการส่งออกในแต่ละประเทศเพื่อผลกำไรสูงสุด เนื่องจากราคาในแต่ละประเทศอาจมีความแตกต่างกันตามสภาวะตลาดของ

ประเทศนั้น ๆ

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) โรงงานและกำลังการผลิต

ธุรกิจมีโรงงานผลิตโอเลฟินส์ 2 โรงงาน โรงงานผลิตเม็ดพอลีโอเลฟินส์ 9 โรงงาน ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง และโรงงานผลิตเม็ดพีวีซี และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

21 โรงงาน ตั้งอยู่ในประเทศไทย เวียดนามอินโดนีเซีย กัมพูชา และเมียนมา และโรงงานผลิตปิโตรเคมีแบบครบวงจร ประเทศเวียดนามที่กำลังก่อสร้างอีก 1 คอมเพล็กซ์ รวมถึงมีบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีรายละเอียดกำลังผลิต ดังนี้

บริษัท	โรงงาน/ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
โรงงานในประเทศไทย		6,406,000		
1. ระยองโอเลฟินส์	เอทิลีน	900,000	2542	68
	โพรพิลีน	450,000		
2. มาบตาพุดโอเลฟินส์	เอทิลีน	1,200,000	2553	67
	โพรพิลีน	850,000		
3. ไทยโพลีเอทิลีน	เอชดีพีอี 1	140,000	2532	100
	เอชดีพีอี 2	170,000	2540	
	เอชดีพีอี 3	220,000	2544	
	เอชดีพีอี 4	450,000	2553	
	แอลแอลดีพีอี	140,000	2543	
	แอลดีพีอี	150,000	2548	
	พีพี 1	140,000	2536	
	พีพี 2	180,000	2540	
	พีพี 3	540,000	2553	
4. เอสซีจี ไอโค พอลิเมอรั	เอ็มดีพีอี คอมพาวนด์	85,000	2556	87
5. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์	พีวีซี แห่งที่ 5-9	530,000	2533	100
	วีซีเอ็ม แห่งที่ 1-2	590,000	2533	
6. นวพลาสติกอุตสาหกรรม	ท่อและข้อต่อพีวีซี	204,000	2513	100
	โพรไฟล์พีวีซีแห่งที่ 1-2	21,000		
7. ทีพีซี เพสต์ เรซิน	พีวีซี เพสต์ เรซิน	36,000	2536	100
โรงงานในเวียดนาม		3,229,000		
8. Binh Minh Plastics Joint Stock Company (BMP)	ท่อพลาสติกและข้อต่อ 4 โรงงาน	150,000	2520	54
9. TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation	พีวีซีเรซิน แห่งที่ 1-2	200,000	2540	70
10. Viet-Thai Plastchem	พีวีซีคอมพาวนด์	17,000	2537	72

บริษัท	โรงงาน/ผลิตภัณฑ์/บริการ	กำลังการผลิต ¹ (ตันต่อปี)	เปิดดำเนินการ (พ.ศ.)	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ (ร้อยละ)
11. Chemtech	พอลิเอทิลีนแบบเชื่อมขวาง (XPLE)	12,000	2548	100
12. Long Son Petrochemicals	เอทิลีน	950,000	กำลังก่อสร้างและ คาดว่าจะเปิด ดำเนินการกลางปี 2566	100
	โพรพิลีน	400,000		
	เอชดีพีอี	500,000		
	แอลแอลดีพีอี	500,000		
	พีพี	400,000		
	บิวทาไดอีน	100,000		
โรงงานในประเทศอินโดนีเซีย		141,000		
13. PT. TPC Indo Plastic & Chemicals	พีวีซีเรซิน	120,000	2541	100
14. Berjaya Newaplastic Indonesia	ท่อและข้อต่อพีวีซี	21,000	2562	51
โรงงานในประเทศกัมพูชา		17,400		
15. Nawaplastic (Cambodia)	ท่อและข้อต่อพีวีซี	17,400	2559	60
โรงงานในประเทศเมียนมา		16,000		
16. Grand Nawaplastic Myanmar	ท่อและข้อต่อพีวีซี	16,000	2559	80
ธุรกิจบริการ				
17. มาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินอล	บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บ ผลิตภัณฑ์	- ²	2541	82
18. ระยองไปป์ไลน์	บริการการขนส่ง ทางท่อ	-	2541	92
19. ระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	บริการทางด้านวิศวกรรมและ ซ่อมบำรุง	-	2544	100
ธุรกิจรีไซเคิล				
20. Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plastico, S.A.	โรงงานเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล	36,000	2517	70
21. KRAS	จัดหาขยะพลาสติกใช้แล้ว	160,000	2494	60
	จัดหากระดาษใช้แล้ว	120,000		
22. REKS	โรงงานเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล	9,000	2562	45

หมายเหตุ:

¹ กำลังการผลิตข้างต้น เป็นกำลังการผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักและแสดงเฉพาะข้อมูลของบริษัทย่อยของธุรกิจเท่านั้น และไม่รวมกำลังการผลิตของ VCM

² ท่าเทียบเรือ 4 ท่า มีขนาดระวางบรรทุก (Deadweight Tonnage) 100,000 ตัน 80,000 ตัน 20,000 ตัน และ 10,000 ตัน

ปี 2565 โรงงานผลิตโอเลฟินส์มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 90 โรงงานผลิตเม็ดพอลีโอเลฟินส์มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 76 และโรงงานผลิตเม็ดพีวีซี มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 91 เมื่อเทียบกับกำลังการผลิตรวมแต่ละผลิตภัณฑ์

โครงการ Long Son Petrochemicals (LSP) ณ ประเทศเวียดนาม เป็นโครงการปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกของประเทศเวียดนาม มีความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจเนื่องจากเป็นโครงการที่มีการเชื่อมโยงจากโรงงานปิโตรเคมีขั้นต้นถึงขั้นปลายครบวงจร มีความประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และสามารถใช้วัตถุดิบได้อย่างยืดหยุ่นสูง โดยสามารถเลือกใช้ก๊าซโพรเพนร่วมกับแนฟทาเป็นวัตถุดิบในสัดส่วนต่าง ๆ เพื่อบริหารต้นทุน และผลิตเอทิลีนและโพรพิลีนรวมกันได้ประมาณ 1.35 ล้านตันต่อปี และโพลีโอเลฟินส์ในขั้นปลายด้วยกำลังการผลิตโดยรวมใกล้เคียงกับโรงงานโอเลฟินส์ด้วยเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตขั้นนาระดับโลกที่ได้รับการยอมรับ โดย LSP ยังมีการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานกิจการ เช่น ท่าเรือน้ำลึก และสาธารณูปโภคต่าง ๆ

นอกจากนี้ LSP ยังตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง โดยตั้งอยู่ห่างจากนครโฮจิมินห์ ซึ่งเป็นตลาดหลักและเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามเพียงประมาณ 100 กิโลเมตร และอยู่ติดกับชายฝั่งทะเลน้ำลึก ทำให้มีความสะดวกในการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกผลิตภัณฑ์ และมีท่าเรือคอนเทนเนอร์ระหว่างประเทศขนาดใหญ่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง จึงสะดวกต่อการส่งผลิตภัณฑ์เม็ดพอลิเมอร์ไปจำหน่ายในตลาด

โครงการ LSP มีมูลค่าโครงการรวมประมาณ 5.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเริ่มดำเนินการด้านวิศวกรรมจัดหาและก่อสร้างมาตั้งแต่ไตรมาสที่สามของปี 2561 และคาดว่าโครงการ LSP จะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ตามแผนในช่วงครึ่งแรกของปี 2566

(ข) การจัดหาวัตถุดิบ

1) การผลิตโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโอเลฟินส์ คือ แนฟทา ซึ่งจัดหาจากโรงกลั่นน้ำมันภายในประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจได้มีการออกแบบโรงงานให้สามารถใช้วัตถุดิบทดแทนอื่น ๆ ได้ เช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ราวฟิเนต และคอนเดนเสท หากได้ต้นทุนในการผลิตต่ำกว่าและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ในปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 28 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 72 เป็นการนำเข้าจากประเทศในแถบตะวันออกกลางเป็นส่วนใหญ่ ธุรกิจมีการเข้าทำสัญญาจัดซื้อวัตถุดิบ (ระยะยาว) กับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) การผลิตพอลีโอเลฟินส์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตพอลีโอเลฟินส์ คือโอเลฟินส์ ซึ่งธุรกิจมีสัญญาซื้อขายกับโรงงานผลิตโอเลฟินส์ในบริษัทย่อยจำนวนประมาณ 1,865,000 ตันต่อปี โดยโอเลฟินส์จากโรงงานผลิตโอเลฟินส์อีกส่วนหนึ่งจะจำหน่ายให้กับบริษัทร่วมทุนและลูกค้าภายนอก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในโรงงานผลิตโอเลฟินส์ นอกจากนี้สามารถซื้อโอเลฟินส์เพิ่มเติมได้จากบริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือนำเข้าจากต่างประเทศ

3) การผลิตพีวีซี

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตพีวีซี คือ วิซีเอ็ม (Vinyl Chloride Monomer: VCM) ซึ่งธุรกิจสามารถผลิตได้เองทั้งหมดสำหรับป้อนโรงงานผลิตพีวีซีในประเทศไทย สำหรับโรงงานผลิตพีวีซีในอินโดนีเซียและเวียดนาม ธุรกิจนำเข้าวีซีเอ็มจากการผลิตในประเทศไทย และจัดหาเพิ่มเติมโดยนำเข้าจากต่างประเทศ ในส่วนของอิตาลี สำหรับการผลิตวีซีเอ็มเป็นการนำเข้าทั้งหมด

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

SCGC ดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด ทั้งนี้ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม และชุมชน ด้วยการบริหารจัดการโรงงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2558 ทุกโรงงานได้การรับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ซึ่งถือได้ว่าเป็นแห่งแรกในประเทศไทยที่มีโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศครบ 100% อีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2565 นิคมอุตสาหกรรมอาร์ ไอ แอล ได้รับการรับรองเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-World Class ระดับสูงสุดด้วยคะแนนสูงสุดจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ถือเป็นนิคมฯ แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน

นอกจากนี้ SCGC ยังมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อน ส่งเสริมชุมชนสู่การเป็นชุมชนเชิงนิเวศ (Eco Community) โรงเรียนเชิงนิเวศ (Eco School) และวัดเชิงนิเวศ (Eco Temple) เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ตามนโยบายของภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อธรรมาภิบาลและปลูกฝังจิตสำนึกด้านการใช้ทรัพยากรและการจัดการขยะ รวมถึงการรณรงค์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ พร้อมทั้งขยายผลโมเดลการคัดแยกขยะภายในองค์กรสู่ชุมชนรอบโรงงานเชื่อมต่อ “บ้าน-วัด-โรงเรียน-ธนาคารขยะ” ภายใต้โครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกภาคส่วนและพัฒนาแอปพลิเคชัน “คุ้มคำ” สำหรับเพื่อช่วยในการบริหารจัดการธนาคารขยะ



SCGC ร่วมกับหลากหลายองค์กรและภาคีเครือข่ายเพื่อทำภารกิจพิทักษ์ทะเล ตลอดจนความร่วมมือระดับโลกกับ The Ocean Cleanup, Alliance to End Plastic Waste (AEPW) และ Ellen MacArthur Foundation เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาขยะ โดยเฉพาะในมหาสมุทรให้ได้อย่างยั่งยืน และเดินทางจัดการปัญหาขยะทะเลด้วยนวัตกรรม “หุ่นกักขยะลอยน้ำจาก HDPE-Bone” โดยพัฒนาและปรับปรุงจากรุ่นแรกด้วยการนำ

พลาสติกเกรดพิเศษ HDPE-Bone มาใช้ทดแทนวัสดุเดิม ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บขยะลอยน้ำ ทนทานต่อรังสียูวี เพิ่มอายุการใช้งาน และสามารถนำกลับมารีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

SCGC ยังได้เข้าไปส่งเสริมความรู้ในการคัดแยกและรวบรวมพลาสติกใช้แล้วตั้งแต่ต้นทางให้กับเยาวชนในโครงการ “ถุงนมกู้โลก” โดยนำถุงนมโรงเรียนมาล้าง ตากให้แห้ง รวบรวมเป็นพลาสติกประเภทแอลแอลดีฟ็อก เพื่อส่งขายและอีกส่วนหนึ่งนำกลับมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็น “เก้าอี้รีไซเคิล” ที่สวยงามและแข็งแรงทนทาน

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขายที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

SCGP และบริษัทย่อย เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลายควบคู่กับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสายธุรกิจหลัก 3 สายธุรกิจ คือ 1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ และ 3) สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น

ข้อมูลที่สำคัญ

กำลังผลิต		กำลังผลิต	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร			
• บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	1,380,000	ตันต่อปี	
• กระดาษบรรจุภัณฑ์	4,600,000	ตันต่อปี	
• บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	978	ล้านตารางเมตรต่อปี	
• บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	143,000	ตันต่อปี	
• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	250	ล้านชิ้นต่อปี	
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ			
• เยื่อ	556,000	ตันต่อปี	
• ผลิตภัณฑ์กระดาษ	490,900	ตันต่อปี	
• บรรจุภัณฑ์อาหาร	9,430	ล้านชิ้นต่อปี	
สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น			
• ธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	1,200,000	ตันต่อปี	

ผลิตภัณฑ์หลัก	
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	
• บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ (Fiber Packaging)	
• กระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging Paper)	
• บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging)	
• บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging)	
• บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging)	
• วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)	

ข้อมูลที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์หลัก

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

- ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (Pulp and Paper Products)
- บรรจุภัณฑ์อาหาร (Foodservice Packaging)
- ธุรกิจไม้ครบวงจร (Plantation and Bio-based Solutions)

สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น

- กระดาษรีไซเคิล
- พลาสติกรีไซเคิล
- ส่วนงานอื่น เช่น การลงทุนอื่น

ตราสินค้า

- บรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์เพื่อการจัดส่งทางไปรษณีย์อย่างครบวงจร Doozy
- สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ และของใช้ในบ้าน Doozy by SCGP, Plaxury, DUY TAN member of SCGP, MATSU, Talopa, Oneplas
- วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตรา Deltalab member of SCGP
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตรา HOLIS by SCGP
- ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ตรา ALMIND by SCGP
- บรรจุภัณฑ์อาหาร ตรา Fest by SCGP, Go-rPET, edenware
- กระดาษพิมพ์เขียน Idea by SCGP, Supreme by SCGP, Green Read by SCGP, Spring, Ultimate, Delight
- ปู่ ต้นยุคาลิปตัส และอุปกรณ์ทางการเกษตร ตรา คู่ดิน
- บรรจุภัณฑ์ ตรา Green Carton

จุดเด่นที่สำคัญ

- เป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- เป็นพันธมิตรกับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน ได้รับการยอมรับจากลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติและบริษัทชั้นนำในภูมิภาค
- มีศักยภาพด้านการออกแบบการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้
- มีรูปแบบธุรกิจแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน อีกทั้งเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

นโยบายหลักในการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแบรนด์และประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าผ่านนวัตกรรมการนำกลับมาใช้ใหม่ของสินค้าและบริการ
- ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มความหลากหลายของสินค้าและฐานลูกค้า เพื่อให้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในภูมิภาค
- มุ่งมั่นเดินหน้าเชิงรุกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นผู้บุกเบิกหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนในภูมิภาคอาเซียน

นโยบายในการพัฒนาธุรกิจ

- มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger & Partnership) และการขยายธุรกิจในปัจจุบัน (Organic Expansion)
- มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรที่ลูกค้าคำนึงถึงเป็นลำดับแรก (Top-of-mind) ผ่านการนำเสนอนวัตกรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อเมกะเทรนด์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- มุ่งยึดหลักการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence)
- มุ่งหมายดำเนินธุรกิจด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวคิดของ ESG (Environmental, Social and Governance)



1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- SCGP เป็นผู้ให้บริการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการบูรณาการในแนวตั้ง (Vertical Integration) ตั้งแต่การผลิตเยื่อกระดาษเพื่อนำไปผลิตกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ และมีการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับหลากหลายอุตสาหกรรม (Horizontal Diversification) ทำให้สามารถจัดสรรกำลังการผลิตและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพและนวัตกรรมได้ตั้งแต่ขั้นตอนแรกของกระบวนการผลิต รวมถึงเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว SCGP ยังผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป บรรจุภัณฑ์อาหาร และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยแบ่งสายธุรกิจหลักได้ 3 สายธุรกิจ คือ
- **สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร**
ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กระดาษบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ กุ้งหลายชั้น กุ้งข้อปิ้ง แกนกระดาษ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสำเร็จรูป กระดาษปิดแผ่นยิปซัม กระดาษกล่องชาวเคลือบ (Coated duplexboard) และบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ ประเภทต่าง ๆ (Fiber Packaging) บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้า (Logistics Packaging) บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็ง

แบบพับได้ (Folding Carton) ผลิตภัณฑ์นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า (Event & Exhibition) สินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product) บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) รวมไปถึงการบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร

- **สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ**

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ บรรจุภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เยื่อและผลิตภัณฑ์กระดาษ สำหรับเยื่อที่ผลิตได้สามารถใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตกระดาษได้หลายชนิด เช่น กระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งโรงพิมพ์ทั่วไปสามารถนำกระดาษพิมพ์เขียนไปใช้งานในด้านพิมพ์นิตยสารหรือใช้ทำกระดาษสมุด กระดาษพิมพ์ตำราเรียน กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษชนิดพิเศษที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม เช่น กระดาษสำหรับทำฉลาก กระดาษรองหลังฉลาก กระดาษสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ กระดาษสำหรับงานทางการแพทย์ หรืองานอนามัย รวมทั้งกระดาษสำหรับนำไปขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์อาหาร สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารมีความหลากหลายทั้ง กล่อง งาน ซ้อน ส้อม ถ้วย แก้ว ฯลฯ ที่ผลิตจากกระดาษ เยื่อธรรมชาติ และพอลิเมอร์

- **สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น**

ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกรีไซเคิลในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา การลงทุนข้างต้นจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้โดยตรง รวมถึงเป็นการขยายเครือข่ายในการจัดหาของ SCGP เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำตลอดจนโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

2. ตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) การทำตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- นโยบายและลักษณะการตลาด

1) กลยุทธ์ทางการตลาด

สำหรับ SCGP มุ่งเน้นสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษประเภทต่าง ๆ (Fiber Packaging) บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสินค้า (Logistics Packaging) บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Folding Carton) และผลิตภัณฑ์นิตรรศการและงานแสดงสินค้า (Event & Exhibition) และสินค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product) ซึ่งมีการพัฒนาและขยายกำลังการผลิตในด้านการพิมพ์ทั้งระบบ Flexographic Pre-Printing, Offset Printing และ Digital Printing เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง (Consumer and Performance Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป (Rigid Packaging) และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware)

SCGP มีเครือข่ายศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย และได้ขยายเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ระดับนานาชาติ ผ่านการควบรวมกิจการ Peute Recycling B.V. (Peute) ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ Jordan Trading Inc. (Jordan) สหรัฐอเมริกา ซึ่งความสามารถในการรวบรวมและจัดการวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศเหล่านี้ช่วยเพิ่มข้อได้เปรียบด้านต้นทุนและช่วยให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานได้อีกด้วย

ด้านการบริการงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้มีการพัฒนาทีมงานนักออกแบบให้ทำงานเชิงรุก มีความรู้ความสามารถในการออกแบบเชิงบูรณาการ ตั้งแต่การออกแบบโลโก้ ตราสินค้า ชั้นแสดงสินค้า บูธแสดงสินค้า สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์

นับเป็นการให้บริการการออกแบบที่ครบวงจร ประกอบกับการมีโรงงานกระจายครอบคลุมทั่วประเทศและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ผลิตสินค้าว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและบริการที่ต่อเนื่องไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักในสายการผลิตของผู้ผลิตสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวิกฤตการณ์โควิด 19

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด SCGP ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมของสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของ SCGP มาอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเสนอกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่บางลง แต่มีความแข็งแรงเท่าเดิม (High Strength) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการลดต้นทุนการผลิตและยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรอีกด้วย

SCGP ยังมุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมมากมายเช่น “ฉลากเขียว” (Green Label) ที่ใช้รับรองผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน SCG Green Choice ฉลากสินค้าที่รับรองนวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเอสซีจีเป็นผู้จัดทำขึ้น อาทิ กระดาษบรรจุภัณฑ์เกรด KA, KE, KH, KT, KS, KC, TA, TI, TR, TS, CA, CS, CSP, ES

ยิ่งไปกว่านั้น SCGP ยังส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายไม้เยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ FSC™ Certification (มาตรฐานการดูแลผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ตลอดสายการผลิต) ซึ่งเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ของ SCGP นั้น มาจากวัตถุดิบและกระบวนการที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน FSC™ อย่างถูกต้องในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนการขายและการส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีการปะปนของวัตถุดิบที่ไม่ได้รับการรับรองตลอดทั้งกระบวนการผลิต โดยสินค้า FSC™ ที่ SCGP ได้รับการรับรอง คือ FSC™ 100% FSC™ Controlled Wood FSC™ Recycled 100% และ FSC™ Mix ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าของ SCGP เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

สำหรับสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ ในส่วนของกระดาษพิมพ์เขียน มีการเพิ่มการนำเข้ากระดาษเคลือบผิวเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ขยายตลาดในกลุ่มกระดาษถ่ายเอกสาร สำหรับตลาดในประเทศได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่วนตลาดการส่งออก ได้ปรับพอร์ตลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด 19 โดยเน้นการขายในประเทศที่ความต้องการใช้งานฟื้นตัวขึ้น รวมถึงกลุ่มประเทศในทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาเหนือ

ในส่วนของบริษัทอาหาร ผลิตภัณฑ์ของ SCGP เป็นบรรจุภัณฑ์อาหารที่สะอาดปลอดภัย สามารถสัมผัสอาหารได้โดยตรงตามมาตรฐานด้านอาหาร (Food Direct Contact) ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากความใส่ใจในสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ปริมาณความต้องการยังมีกระจายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งจากร้านอาหารและธุรกิจบริการอาหารเดลิเวอรี่ รวมถึงกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลก บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูง การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการใช้กระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานรับรองระดับสากล ได้แก่ GMP และ BRC เพื่อเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคที่สามารถตอบสนองทุกการใช้งานได้อย่างมั่นใจ ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์อาหารเฟสท์ (Fest®) แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ “เฟสท์ซอส์” “เฟสท์ไปโอ” “เฟสท์เดลี” และ “เฟสท์ซิลล์” โดยมุ่งเน้นตลาดในประเทศและอาเซียน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารที่เวียดนาม (Go-Pak) เพื่อรองรับตลาดในสหราชอาณาจักรและทวีปอเมริกาเหนือ โดยจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อาหารที่หลากหลายกว่า 250 ประเภท เช่น งาน ซ้อนส้ม ถ้วยแก้ว ฯลฯ ที่ผลิตจากกระดาษพอลิเมอร์และวัสดุย่อยสลายได้อื่น ๆ จากกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารของตัวเองและจากเครือข่ายการจัดหาสินค้าทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าอยู่ในภาคธุรกิจบริการด้านอาหาร ผู้ค้าปลีก และค้าส่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร ร้านอาหารบริการด่วน ผู้ให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ สำหรับฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารที่ประเทศมาเลเซีย โดย Interpress Printers Sendirian Berhad (IPSB) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อาหารให้แก่เครือข่ายร้านอาหารที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ทั้งนี้ IPSB ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่มีการพิมพ์ข้อความซึ่งตอบสนองความต้องการของบริษัทพาสต์ฟูดข้ามชาติขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี จึงมีลูกค้าที่เป็นเครือข่ายร้านอาหารและบริษัทพาสต์ฟูดขนาดใหญ่ทั่วทวีปเอเชีย เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสิงคโปร์ และประเทศไทย

2) ลักษณะลูกค้า การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

วิธีการจำหน่าย : โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของ SCGP มีที่ตั้งหลายแห่งเพื่อให้ใกล้กับโรงงานลูกค้า เนื่องจากความใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของบริษัท ด้วยกลยุทธ์ที่สามารถช่วยลูกค้าในเรื่องดังต่อไปนี้ (1) การจัดหาและส่งสินค้าอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ (2) ต้นทุนและระยะเวลาการขนส่งที่ลดลงจากโรงงานของบริษัทไปยังสถานที่จัดส่ง และ (3) การสื่อสาร

และการเข้าถึงบริการของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ SCGP ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเพื่อดูแลลูกค้าบริษัทข้ามชาติ ซึ่งหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเพื่อรับความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อ และนำเสนอบรรจุภัณฑ์และการให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายนั้น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้ง บริษัทมีโรงงานที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาค ทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย จึงทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าบริษัทข้ามชาติที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

กระดาษบรรจุภัณฑ์

วิธีการจำหน่าย : SCGP จำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์ให้แก่โรงงานผลิตกล่องในประเทศไทยผ่านช่องทางขายตรงแต่เพียงอย่างเดียว ในส่วนของการส่งออกนั้น บริษัทจำหน่ายกระดาษบรรจุภัณฑ์ส่งออกประมาณร้อยละ 49 (คำนวณจากปริมาณการขาย) ผ่านช่องทางขายตรง ส่วนอีกประมาณร้อยละ 51 (คำนวณจากปริมาณการขาย) ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าเนื่องจากกระดาษบรรจุภัณฑ์จัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทการตลาดธุรกิจ (B2B) นโยบายด้านการตลาดสำหรับกระดาษบรรจุภัณฑ์ของบริษัท จึงประกอบไปด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ การจัดส่งที่ตรงต่อเวลาและการให้ส่วนลดโดยพิจารณายอดขาย โครงการพิเศษ หรือลูกค้ารายใหม่

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษสูง

วิธีการจำหน่าย : ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักสำหรับบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป ได้แก่ การขายโดยตรงให้กับลูกค้าในประเทศไทยและในประเทศเวียดนาม รวมถึงการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ฯลฯ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษสูง ทั้งหมด (คำนวณจากปริมาณการขาย) ส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า และผู้ค้าหลัก ๆ คิดเป็นประมาณร้อยละ 15 ของยอดขายบรรจุภัณฑ์จากวัสดุผสมกระดาษสูง (คำนวณจากปริมาณการขาย) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทมีการจัดจำหน่ายโดยตรงและผ่านตัวแทนให้กับลูกค้าในยุโรป อเมริกาใต้ และเอเชีย

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

วิธีการจำหน่าย : (1) บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษกราฟิกผ่านการขายโดยตรงไปยังโรงพิมพ์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 57 ของยอดขาย นอกนั้นเป็นการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า

(2) บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษถ่ายเอกสารผ่านผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในรูปแบบการขายส่ง (cash and carry) และร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งอื่น ๆ คิดเป็นประมาณร้อยละ 93 ของยอดขายและผ่านการขายโดยตรงทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์คิดเป็นประมาณร้อยละ 7 ของยอดขาย สำหรับเยื่อกระดาษช่องทางการขายหลัก คือ การขายโดยตรงให้กับลูกค้าซึ่งมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทภายในเครือ และลูกค้าภายนอกซึ่งส่วนใหญ่คือลูกค้าภายในประเทศ ส่วนเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving Pulp) ช่องทางการขายหลักคือผ่านตัวแทนจำหน่ายไปยังตลาดส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขาย ซึ่งตลาดหลักคือประเทศจีน

บรรจุภัณฑ์อาหาร

วิธีการจำหน่าย : การจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์ Fest® และ Edenware เป็นการจำหน่ายในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ โดยการจำหน่ายให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าแบบขายส่ง เช่น ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในรูปแบบการขายส่ง (cash and carry) และร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งอื่น ๆ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกนั้นเป็นการจำหน่ายตรงทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ให้กับเครือข่ายร้านอาหารในประเทศไทย สำหรับการขายบรรจุภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์ในต่างประเทศเป็นการดำเนินการผ่านทางตัวแทนจำหน่ายสินค้า

สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารที่ Go-Pak เป็นผู้ผลิตและจัดหานั้น ช่องทางการจำหน่ายหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริการด้านอาหาร ผู้ค้าปลีกและค้าส่งทั้งในสหราชอาณาจักรและอเมริกาเหนือ บริษัทมุ่งหวังที่จะใช้ศักยภาพของ Go-Pak เพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าในตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในธุรกิจบริการด้านอาหาร ผู้ค้าปลีกและค้าส่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร ร้านอาหารบริการด่วน รวมถึงผู้ให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ในขณะที่บรรจุภัณฑ์อาหารที่ IPSB เป็นผู้ผลิตนั้น บริษัทมีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นและขายตรงให้กับเครือข่ายร้านอาหารและบริษัทฟาสต์ฟู้ดขนาดใหญ่

ผลิตภัณฑ์ไม้ครบวงจร

วิธีการจำหน่าย : จำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ โดยสินค้าหลักสำหรับการส่งออกคือชิ้นไม้สับยูคาลิปตัส โดยขายตรงไปยังลูกค้าหลักอยู่ในประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายในประเทศประกอบไปด้วยถ่านไม้ยูคาลิปตัสขายผ่านจุดจำหน่ายและตัวแทนขายของบริษัท ไม้ท่อนยูคาลิปตัสขายตรงไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตเชื้อและไม้แปรรูป ไม้ชีวมวลขายตรงไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตพลังงานสะอาด (Biomass Power Plant) และผลิตภัณฑ์ปุ๋ยและเครื่องมือทาง

การเกษตรขายผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมไปถึงการขายปลีกผ่านร้านค้า Modern trade และช่องทาง Doozy online

- ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขันและแนวโน้ม

1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

ในปี 2565 ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศไทยชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในปี 2565 ปัญหาด้านราคาพลังงานและราคาโภคภัณฑ์สูงทำให้ต้นทุนการผลิต และค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น กระทบต่อกำลังซื้อและการบริโภคภาคประชาชน ในขณะที่การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวได้ในอัตราที่ชะลอตัวลงจากความต้องการในประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะในตลาดส่งออกหลักเช่นยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมถึงจีนที่มีการใช้มาตรการควบคุมสถานการณ์โควิด 19 อย่างเข้มงวด โดยการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร อาหารแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป ยังคงเติบโตได้ดี ส่วนการส่งออกรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากปัญหา Supply Disruption จากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และวัตถุดิบต่าง ๆ

ในภูมิภาคอาเซียนความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียในปี 2565 ลดลงร้อยละ 5.5 จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลงจากภาวะอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ประกอบกับการส่งออกสินค้ากลุ่มเครื่องแต่งกายและรถยนต์ไปยังประเทศในแถบยุโรปและอเมริกาลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในกลุ่มประเทศดังกล่าว

ในขณะที่ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศเวียดนามเติบโตร้อยละ 4 ในปี 2565 เนื่องจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากปี 2564 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 รุนแรง และภาครัฐมีการประกาศบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออัตราการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงกำลังการผลิตของสินค้าโดยเฉพาะภาคการส่งออก และการขนส่งในหลายอุตสาหกรรม ในขณะที่ปี 2565 ภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการยับยั้งสถานการณ์โควิด 19 ประกอบกับการบริโภคในประเทศที่ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อที่ไม่รุนแรงมาก พร้อมกับปัจจัยเชิงบวกจากการโยกย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภค

เช่นเดียวกับความต้องการบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศ

ฟิลิปปินส์ที่ยังคงใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ดีขึ้นจากปี 2564 ทำให้การบริโภคในประเทศปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ก็ยังได้รับปัจจัยเชิงลบในด้านของกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่เติบโตได้อย่างจำกัดจากผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ

ทั้งนี้ สถานการณ์ของความขัดแย้งระหว่างประเทศและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในประเทศคู่ค้าหลักยังมีแนวโน้มที่จะดำเนินต่อไป ซึ่งอาจเอื้อให้เกิดทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อ SCGP

2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ผลิตภัณฑ์เยื่อและกระดาษ

ในปี 2565 ปริมาณความต้องการเยื่อเคมีฟอกขาวทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากปี 2564 โดยมีปัจจัยบวกจากประเทศสหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรปที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวหลังจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ความต้องการใช้เยื่อจากกลุ่มผู้ผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการใช้เยื่อของผู้ผลิตสินค้ากลุ่มที่ชูชูงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเยื่อเคมีละลายได้ ปริมาณความต้องการทรงตัวจากปีก่อนหน้า โดยความต้องการของผู้ผลิตเส้นใยเรยอนในจีนยังคงถูกกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ นอกจากนี้อุตสาหกรรมเยื่อยังถูกกระทบจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ทำให้เกิดการขาดแคลนอุปทาน ส่งผลให้ราคาเยื่อปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามสถานการณ์ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี

ภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์กระดาษในประเทศไทย ปี 2565 มีปริมาณความต้องการลดลงประมาณร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อน สืบเนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศที่ทยอยฟื้นตัวขึ้นหลังผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และการเปิดประเทศ ช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์กลับมาคึกคัก อย่างไรก็ตามจากการที่หลายกลุ่มธุรกิจนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาปรับใช้ให้เข้ากับวิถีชีวิตและรูปแบบการทำงานของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ปริมาณการใช้กระดาษพิมพ์เขียนยังคงลดลง สำหรับปริมาณการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียนในปี 2565 ลดลงร้อยละ 47 เนื่องจากราคากดาษพิมพ์เขียนในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ตามต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนพลังงาน

บรรจุภัณฑ์อาหาร

ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารในปี 2565 ดีขึ้นจากปี 2564 ทั้งในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวและ

ร้านอาหารเริ่มปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในยุโรปและอเมริกา รวมทั้งร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดรายใหญ่มินิโยบายในการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปช่วงโควิด 19 ส่งผลให้การสั่งอาหารออนไลน์และซื้อกลับไปรับประทานที่บ้านเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 อุตสาหกรรมของบรรจุภัณฑ์อาหารทั่วโลกประสบกับปัญหาต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนค่าขนส่งที่เป็นผลมาจากสถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ และต้นทุนพลังงานสูง

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร

บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ

ประเภทวัตถุดิบ: ใช้กระดาษบรรจุภัณฑ์เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: กระดาษบรรจุภัณฑ์จากบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใน SCGP

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: มีการบริหารด้านวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีวัตถุดิบปริมาณมากเพียงพอและสามารถกำหนดคุณภาพให้เป็นไปตามความต้องการได้ ราคาที่ซื้อขายอิงกับราคาตลาดเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ยุติธรรมและมีความสามารถในการแข่งขัน

กระดาษบรรจุภัณฑ์

ประเภทวัตถุดิบ: วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (ซึ่งจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อรีไซเคิลและต่อมาเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ลูกฟูก) แบ่ง และเยื่อบริสุทธิ์

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: มีการรับวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลมาจากศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิลแห่งต่าง ๆ ของบริษัททั่วภูมิภาคอาเซียนจำนวนรวม 81 แห่ง และมาจากการนำเข้าจากแหล่งที่มีคุณภาพในสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย โดยแบ่งจะจัดหาแบ่งปันสำหรับหลังจากผู้ผลิตในประเทศ รวมทั้งเยื่อบริสุทธิ์ทั้งหมดทำมาจากไม้สับที่มาจากสวนไม้ยูคาลิปตัสของบริษัท หรือของเครือข่ายเกษตรกรที่เป็นบุคคลภายนอก หรือจากการนำเข้า โดยเยื่อนำเข้าทั้งหมดจะต้องผ่านการรับรองโดย FSC™

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: ด้วยขนาดของธุรกิจและประสบการณ์หลายปีในการดำเนินงานศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล บริษัทได้สร้างเครือข่ายท้องถิ่นที่แข็งแกร่งในหลาย ๆ พื้นที่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ถาวรยาวนานกับผู้ค้าวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล ซึ่งจะ

ช่วยให้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงและต้นทุนที่มีเสถียรภาพ ซึ่งข้อได้เปรียบนี้จะช่วยบริษัทบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในตลาดโลก และการเกิดสภาวะขาดตลาดของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลซึ่งเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยภายนอกหลายอย่าง เช่น การออกกฎระเบียบของรัฐบาลที่กระทบต่อการนำเข้าส่งออกเศษกระดาษ เป็นต้น

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูง

ประเภทวัตถุดิบ: พอลิเมอร์ เรซิน และฟิล์มพอลิเมอร์ รวมถึงวัตถุดิบชนิดอื่น ๆ ในการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: จัดหาพอลิเมอร์ เรซิน เช่น พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ (LDPE) พอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) พอลิโพรพิลีน (PP) และพอลิเอทิลีนเทเรพทาเลต (PET) จากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ ส่วนฟิล์มพอลิเมอร์ SCGP ได้ผลิตฟิล์ม LLDPE บางส่วนเอง และจัดหาฟิล์มพอลิเมอร์ส่วนที่เหลือจากผู้ขายสินค้าและวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคและในระดับนานาชาติ

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ตามมีการตั้งกลไกการปรับราคาขายสินค้าที่ปรับตัวตามดัชนีอ้างอิงราคาต้นทุนวัตถุดิบ

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ

ประเภทวัตถุดิบ: ไม้สับ (ซึ่งในภายหลังจะถูกแปรรูปไปเป็นเยื่อ) สารเคมี แป้ง และน้ำ

แหล่งที่มาหลักของวัตถุดิบ: จัดหาไม้สับหรือไม้ที่ใช้ในกระบวนการผลิตจากทั้งสวนไม้ของ SCGP และจากเกษตรกรเครือข่ายที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 40 ของอุปทานไม้ทั้งหมดของบริษัท และจัดหาไม้ส่วนที่เหลือจากเกษตรกรทั่วไปที่มีสวนไม้อยู่ทั่วประเทศไทย

สภาพปัญหาวัตถุดิบ: เยื่อบางส่วนต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศใช้เวลาในการส่งสินค้าประมาณ 30 ถึง 45 วัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในเรื่องของภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วมจากระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้น ระบบนิเวศทางธรรมชาติ ซึ่งได้แก่ พันธุ์ไม้และสัตว์สายพันธุ์ต่างๆ เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์มากขึ้น และเกิดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดย SCGP ได้ให้ความสำคัญในการลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจกจลจร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีส นอกจากนี้ SCGP ยังตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณน้ำที่นำมาใช้จลจร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 ผ่านการกำกับดูแลและดำเนินการอย่างจริงจังต่อเนื่องตามแนวทางสากลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ SCGP ดำเนินการลดปริมาณของเสียจากอุตสาหกรรม เพิ่มสัดส่วนการนำกระดาษที่ใช้งานแล้วจากผู้บริโภค เพื่อนำกลับมารีไซเคิล และเพิ่มสัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลโดยมีเป้าหมาย “สัดส่วนปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ ใช้ซ้ำได้ หรือสลายตัวได้ เท่ากับ 100% ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดภายในปี 2568”

ทั้งนี้ เรื่องที่ SCGP ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใน 3 เรื่องหลัก คือ การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

SCGP มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจลจร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2563 ทั้งธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจุบัน SCGP สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 12.7 โดยมีกิจกรรมดังนี้

- ปรับปรุงประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและอุปกรณ์ โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้ 125,328 กิโลจูลต่อปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 12,596 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- เพิ่มปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 365,192 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี รวมถึงขยายผลการใช้ก๊าซชีวภาพที่บริษัท PT Fajar Surya Wisesa Tbk. ประเทศอินโดนีเซีย สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 36,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ขยายผลการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นรวมเป็น 10.13 เมกะวัตต์ และมีการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ 21.9 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9,532 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ปฏิบัติตามหลักการ Natural Climate Solution (NCS) ด้วยการปลูกและอนุรักษ์ป่าไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ ผ่านโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ธรรมชาติโดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โรงงานและพื้นที่

นอกโรงงานในจังหวัดต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 1,128,675 ตัน ทั้งนี้ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ได้นำร่องปลูกในพื้นที่โครงการ ป่าอนุรักษ์ สวนไม้กำแพงเพชร และขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER จำนวน 684.4 ไร่ โดยมีปริมาณการกักเก็บก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์กรณีฐาน 14,315 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า และบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงาน วังศาลา) บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (โรงงาน บ้านโป่ง) บริษัทฟินิคซ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด รวมทั้งสิ้น 7,138 ไร่ ซึ่งอยู่ ระหว่างทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลเพื่อขอขึ้นทะเบียน โครงการ T-VER ในปี 2566

- SCGP ได้กำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing หรือ ICP) สำหรับปี 2565-2567 ให้มีมูลค่า สูงสุดไม่เกิน 25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันคาร์บอน เพื่อสนับสนุน โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีโครงการที่ผ่านการ สนับสนุน ICP 5 โครงการ รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 159 ล้านบาท คาดว่าจะเป็นโครงการที่ช่วยลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้น 7,550 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี
- ติดตามสถานการณ์ และประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับ ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างมาตรการป้องกันเพื่อรองรับ สถานการณ์ต่าง ๆ ภายใต้การประเมินของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และคณะกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน และอนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร เพื่อเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

การบริหารจัดการน้ำ

- SCGP มีเป้าหมายในการลดการใช้จากภายนอกร้อยละ 35 ภายในปี 2568 เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557 ตามแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาการใช้น้ำใน กระบวนการผลิตของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบัน สามารถลดการใช้น้ำจากภายนอกได้ร้อยละ 27.6 เทียบกับกรณี ปกติ ณ ปีฐาน 2557 และนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่เป็นสัดส่วน ร้อยละ 16.3 ของน้ำจากภายนอกที่ใช้ทั้งหมด โดยมีกิจกรรมดังนี้
- SCGP เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยการ วิเคราะห์การใช้น้ำที่วงจรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางของ กระบวนการผลิต และแสวงหาแนวทางที่จะปรับปรุงการใช้น้ำ ของบริษัท ด้วยการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การปรับปรุงเครื่องจักร และการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
 - SCGP ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำด้วยวิธีทางชีวภาพที่ทันสมัย

และมีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของน้ำเป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด และติดตั้งระบบติดตามคุณภาพน้ำ แบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถตรวจสอบแบบออนไลน์ได้

- SCGP บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยประยุกต์ใช้ เครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ AQUEDUCT ของ WRI มาประเมิน Water Stress ในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจทั่วทั้ง ภูมิภาคอาเซียน ร่วมกับการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำเพื่อใช้ ในการประเมินความเสี่ยง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปริมาณและ คุณภาพ ความเสี่ยงด้านกฎหมายและโครงสร้าง ความเสี่ยง ด้านความขัดแย้งกับชุมชน และจัดทำแผนจำลอง สถานการณ์น้ำ คาดการณ์ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำภายนอก ร่วมกับการประเมินการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) สำหรับการเตรียมแผนสำรองการใช้น้ำ (BCP) และ ร่วมติดตามแนวโน้มสถานการณ์น้ำและวางแนวทางการ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำกับภาครัฐ ประชาชน และอุตสาหกรรม

การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม

SCGP ดำเนินการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่าง ต่อเนื่องโดยยึดหลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และ หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการลดปริมาณ ของเสียจากแหล่งกำเนิด การบริหารจัดการของเสีย ทั้งของเสีย อันตรายและไม่อันตรายให้มากที่สุด โดยใช้มาตรการ มาตรฐานที่ กำหนดจากภาครัฐ หรือองค์การมาตรฐานโลกเป็นบรรทัดฐาน และ มุ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น การวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ หรือแปรรูปของเสีย ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยมีปริมาณของเสียจาก กระบวนการผลิตประเทศไทย นำไปฝังกลบ 0 ตัน และนำของเสีย ไปจัดการด้วยการนำกลับมาใช้ใหม่และได้พลังงานได้ถึงร้อยละ 99.99 ของปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปจัดการ

4. งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือซื้อขาย ที่มีมูลค่าสูง

ไม่มี

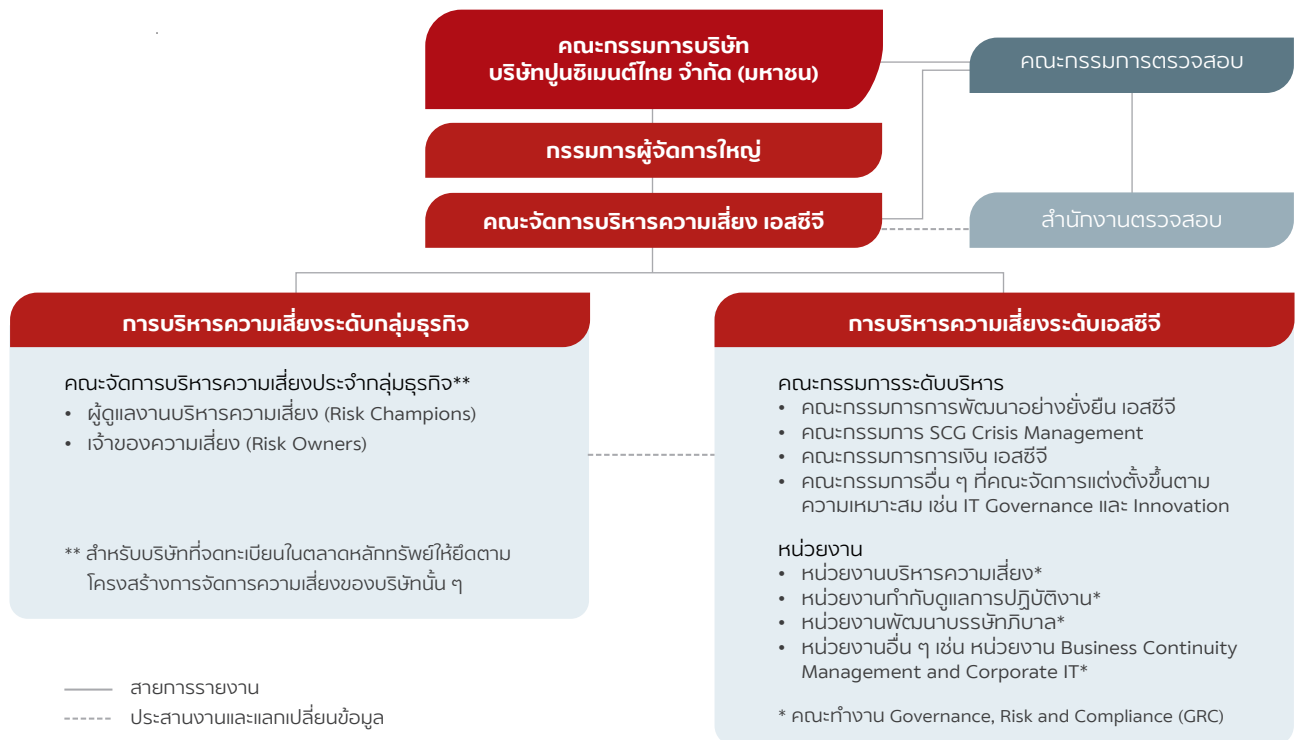
08

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการบริหารความเสี่ยงในทุกกระบวนการทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายทางธุรกิจ โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและมีความไม่แน่นอนสูง ส่งเสริมให้องค์กรปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว หาโอกาสทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง และลดผลกระทบจากความเสียหายในเชิงลบ เอสซีจียังมุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ ESG ตามแนวทาง ESG 4 Plus “มุ่ง Net Zero - Go Green - Lean เหลือมลพิษ - ย้ำร่วมมือ” ซึ่งยึดหลักเชื่อมั่นและโปร่งใสที่มีส่วนทำให้ผู้มีส่วนได้เสีย มีความเชื่อมั่นและสร้างมูลค่าเพิ่มได้

อย่างยั่งยืน นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ทุกคนในองค์กร มีการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงเอสซีจีเพิ่มเติมให้ครอบคลุมเรื่อง ESG เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและเป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น การเพิ่มหัวข้อของ Risk Universe สำหรับ Climate-related risks และ Human Rights-related risks ซึ่งทางคณะทำงาน Human Rights and Stakeholders Engagement ได้พัฒนาแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process Guideline) เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงเป็นไปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

แผนภาพการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ



กรอบการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี (SCG Enterprise Risk Management Framework) ประกอบด้วย

1. การกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีกำหนดวัตถุประสงค์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

2. โครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีกำหนดผังโครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี โดยแสดงให้เห็นผังแผนภาพการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการและรายละเอียดประกอบด้วยดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี ติดตามและสอบถามให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการระบุความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งการประเมินและการบริหารจัดการที่เหมาะสม และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการทำหน้าที่ดูแลบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี และรายงานการบริหารจัดการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ

สำนักงานตรวจสอบ

สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยระดับที่หนึ่ง (หน่วยงานปฏิบัติการ) และหน่วยระดับที่สอง (ระดับหัวหน้างาน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานกำกับและสนับสนุนอื่น ๆ) เพื่อให้เชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจและสื่อสารความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี

ตลอดทั้งปี 2565 เอสซีจียังคงมุ่งเน้นส่งเสริมการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือ

โอกาสในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะต้องเผชิญในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ โดยสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรและสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2565 เอสซีจีได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของโลกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices – DJSI) ในการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ในส่วนของการบริหารการจัดการความเสี่ยงและสถานะวิกฤต

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี และผู้บริหารระดับสูง เอสซีจี ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงจากธุรกิจเคมีคอลส์ และธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง โดยรวมแล้ว มีกรรมการทั้งสิ้น 15 คน โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ซึ่งมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ต่อปี และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุม โดยสรุปหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

- 1) กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- 2) พิจารณาและอนุมัติกรอบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง สอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและสภาพแวดล้อม และให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ หรือลดโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) ทบทวนความเสี่ยงของบริษัท (SCG Risk Profile) และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามแนวทางควบคุมความเสี่ยงและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และ นำเสนอประเด็นความเสี่ยงสำคัญของสายงานหลักและธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทที่ฝ่ายจัดการได้มีการกำกับดูแล ทบทวนและติดตามต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบถามก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) รายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบประจำทุกไตรมาส

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี ได้ประชุมติดตามและให้ความเห็นต่อผลการประเมินความเสี่ยงของเอสซีจี แผนและความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว การจัดทำแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่เข้าข่ายเกณฑ์สัญญาเดือนภัย รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์เศรษฐกิจและความเสี่ยง

ของประเทศที่เป็นยุทธศาสตร์หลักในอาเซียนเป็นรายไตรมาส รับทราบและให้ความเห็นต่อความเสี่ยงระยะปานกลางที่สำคัญของเอสซีจีและแผนดำเนินงานประจำปี 2566 ของงาน GRC (Governance, Risk, Compliance) นอกจากนี้ ที่ประชุมได้ ทบทวน SCG Risk Universe และเกณฑ์การประเมินผลกระทบ ด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวกับความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน รวมถึงอนุมัติการปรับปรุงถ้อยคำในจรรยาบรรณเอสซีจี ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศอินโดนีเซีย กัมพูชา และลาว

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจีกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตาม มาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์สามารถบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนอง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

4. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เอสซีจिनำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงาน หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การบริหาร ความเสี่ยงของโครงการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงในการ ดำเนินงาน โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 4 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) ระบุความเสี่ยง / โอกาสในการดำเนินธุรกิจ
- 2) ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
- 3) กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง
- 4) ติดตามและรายงานความเสี่ยง

โดยในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยงนั้น เอสซีจีได้นำเครื่องมือมาช่วยในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ สอดคล้องกับองค์กร เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กร ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ ประเภททางการเงิน (Financial) กับ ประเภทอื่นๆ (Non-financial) เช่น ความเชื่อมั่นภาพลักษณ์ขององค์กร การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับ เป็นต้น การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของ ความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ซึ่งจัดลำดับในรูปแบบของตาราง 5x5 โดยใช้เกณฑ์ คือ โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) และแบ่ง ผลการประเมินความเสี่ยงได้เป็นระดับ 3 ระดับคือ ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง และ ความเสี่ยงต่ำ เพื่อกำหนดลำดับความ สำคัญของความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับ

ได้ เช่น การลดระดับจากความเสี่ยงสูงเป็นระดับปานกลางหรือต่ำ ผ่านการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) นอกจากนี้ เอสซีจียังมีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และ กระบวนการวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคต โดยการพิจารณาทางเลือกของผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่เป็นไปได้ (Scenario Analysis) ตามหลักของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้องค์กรได้ ทราบถึงความรุนแรงของผลกระทบ รวมถึงสามารถเตรียมแผน รับมือล่วงหน้าสำหรับเหตุการณ์ที่มีโอกาสจะเกิดทั้งทางบวกและ ทางลบ

นอกจากนั้น เอสซีจีได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงผ่านระบบ Risk Assessment System (RAS) ซึ่งช่วย ให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงสะดวก รวดเร็วและสามารถปรับ เปลี่ยนได้ทันตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทสามารถ ระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญ (Risk Profile) จัดทำแผนใน การจัดการแก้ไข กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) และติดตามความคืบหน้าในการบริหารจัดการ ซึ่งช่วยให้ผู้เกี่ยวข้อง ทุกคนในองค์กรสามารถติดตามผลการบริหารความเสี่ยงได้ในทันที และอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับเปลี่ยนมาตรการจัดการความเสี่ยง ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน และไม่แน่นอนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างฐานข้อมูลเพื่อใช้ สำหรับการนำเทคโนโลยีอื่น ๆ มาช่วยในการวิเคราะห์ความเสี่ยง ในอนาคตโดยเอสซีจีกำหนดให้มีการรายงานความเสี่ยงรายไตรมาส ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มธุรกิจ รวมถึงคณะ จัดการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริษัท เอสซีจี ตามลำดับ

ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อเตรียมพร้อมกับเหตุการณ์วิกฤตที่อาจนำไปสู่ การหยุดชะงักของธุรกิจ เอสซีจีได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแล การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Management Governance Structure เพื่อกำหนดคู่มือการ บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 22301 และกำหนดให้ทุกบริษัทที่อยู่ภายใต้การบริหาร งานของเอสซีจีจัดให้มีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยต้องมีการวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจ ทรัพยากรหรือสินทรัพย์ ที่สำคัญและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ การประเมินและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง จัดทำคู่มือการจัดการ วิกฤต แผนการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน แผนบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ และแผนการสื่อสารในช่วงวิกฤต โดยเอสซีจีกำหนดให้ ผู้บริหารในทุกหน่วยงานทุกระดับและพนักงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ในการฝึกซ้อม รักษา และทบทวนแผนและคู่มือดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงนำมาใช้ในการบริหารจัดการในช่วงภาวะวิกฤต

อย่างเหมาะสม เอสซีจีได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบแจ้งเตือน (Early Warning System) เพื่อให้การประเมินสถานการณ์ วิเคราะห์ความเสี่ยงและสื่อสารไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5. การสร้างวัฒนธรรมมององค์กรในการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

เอสซีจีมุ่งมั่นและส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีการใช้ภาษาความเสี่ยงที่ตรงกัน มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง สนับสนุนให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมที่สำคัญของแต่ละบริษัท กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาระบบการ ผู้บริหาร และพนักงาน ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงานและบริษัทเพื่อสื่อสารแนวปฏิบัติและประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้พัฒนาสื่อการอบรมในรูปแบบ Digital Learning เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้างตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับเอสซีจี และจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้ หรือ ทบทวนความหมายและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในส่วนของตนเองไปจนถึงผลกระทบต่อภาพรวมของบริษัท

นอกจากนี้เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง Integrated Governance, Risk, Compliance (GRC) อย่างต่อเนื่องผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรจุคำถามเกี่ยวกับ Integrated GRC ในข้อสอบ Ethics e-Testing จัดทำสื่อและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการร่วมกิจกรรมตลอดทั้งปี จัดให้มีช่องทาง GRC Helpline ที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสอบถามเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ Integrated GRC จัดทำ SCG GRC e-Rulebook ซึ่งเป็นคู่มือที่รวบรวมข้อมูลด้าน Integrated GRC รวมถึงการกำหนดพฤติกรรมตามแนวทาง GRC ที่เอสซีจีคาดหวัง (SCG GRC Expected Behaviors) เพื่อสื่อสารแนวทางและวิธีการนำ Integrated GRC ไปใช้ในการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และจัดทำ MD GRC Guidebook ซึ่งเป็นคู่มือที่รวบรวมแนวปฏิบัติกรณีศึกษาและประเด็นต่างๆ ของระบบงานที่สำคัญ เช่น กฎหมาย

และข้อบังคับ บัญชี การเงิน การควบคุมภายในองค์กร และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานของผู้บริหารมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มมุมมองในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นและบรรลุดัชนีประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เอสซีจีได้ปรับปรุงเครื่องมือ GRC ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ ESG 4 Plus ขององค์กร

ความเสี่ยงหลัก โอกาสในการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2565 เอสซีจีได้ระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรซึ่งยึดหลักจากกรอบบริหารความเสี่ยงและมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และครอบคลุมทั้ง 4 เรื่องตามกลยุทธ์ ESG 4 Plus ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงด้านการจัดการกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและภูมิทัศน์ทางธุรกิจ (Business Landscape) ที่เปลี่ยนแปลงไป

พฤติกรรมผู้บริโภคในชีวิตของผู้คนจะปรับเปลี่ยนไปตามปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น สภาพมลพิษหรือฝุ่นควันที่นานวันจะเพิ่มมากขึ้นหรือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้คนสนใจเรื่องการรักษาสุขภาพ สภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทำให้เกิดการเรียกร้องให้ทุกภาคส่วนช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัญหาความเหลื่อมล้ำไม่เท่าเทียมกันเป็นประเด็นสำคัญที่ถูกเรียกร้องให้ต้องมีการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคล้วนส่งผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่อาจจะแตกต่างไปจากเดิม ดังนั้น ธุรกิจจึงต้องมีการปรับทิศทางกลยุทธ์รวมทั้งภูมิทัศน์ทางธุรกิจใหม่ๆ โดยการเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ที่ดี (New Customer Experience) ให้ทันต่อสถานการณ์ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Customer Need) ทั้งที่เป็นกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน เอสซีจีมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

ธุรกิจเคมีคอลส์ : การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หรือ HVA ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องตามเมกะเทรนด์โลก ได้แก่ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ โครงสร้างพื้นฐาน สุขภาพ และโซลูชันด้านพลังงาน ธุรกิจจึงได้ให้ความสำคัญโดยเน้นงานวิจัยและพัฒนาเป็นตัวขับเคลื่อนหลักซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ได้แก่ การคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีด้วย

ตนเอง เช่น ผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการใช้ทรัพยากรด้วยเทคโนโลยี SMX™ ทำให้สามารถผลิตเม็ดพลาสติกที่ช่วยลดความหนาของชิ้นงานแต่คงความแข็งแรงดั้งเดิม นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมสารเคลือบชั้นฟิล์มป้องกันการซึมผ่านของอากาศสำหรับโซลูชันบรรจุภัณฑ์ Mono-material และเม็ดพลาสติก Polypropylene หรือ PP คุณภาพสูงสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจเคมีคอลส์มีการร่วมมือกับคู่ค้าในเชิงลึกเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน ยกย่องกระบวนการสร้างนวัตกรรมขององค์กรให้มีความรวดเร็ว ยึดหยุ่นตามสถานการณ์ รวมถึงเสริมสร้างความสามารถทั้งด้านองค์ความรู้ การลงทุน อุปกรณ์เครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนาการผลิต และการทดสอบผลิตภัณฑ์ผ่านศูนย์ Ideas to Products หรือ i2P รวมถึงกระบวนการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) และการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัท Braskem ผู้นำด้านพลาสติกชีวภาพระดับโลกจากประเทศบราซิล เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนสร้างโรงงานผลิตพลาสติกชีวภาพ สำหรับผลิตเม็ดพลาสติกไป-เอ-พอลิเอทิลีนในประเทศไทย เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนตามแนวทาง ESG และความต้องการของตลาดโลก นอกจากนี้ยังมีกรสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับนักวิจัย และสถาบันชั้นนำระดับโลก เช่น มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด ประเทศอังกฤษ มหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน และสถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง : ธุรกิจดำเนินการลดต้นทุนผ่านการใช้พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ และการนำความร้อนที่ได้จากกระบวนการผลิตมาปั่นไฟฟ้า (Waste Heat Generator หรือ WHG) และนำเสนอนวัตกรรมต่างๆ เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ของลูกค้า เช่น เทรนด์ด้านสุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น (Health & Well-Being) โดยมี SCG Bi-ion ซึ่งเป็นระบบไอออนกำจัดเชื้อโรคในอากาศ กำจัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย สูงถึง 99% รวมถึงช่วยลดฝุ่น PM 2.5 เทรนด์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมี Trinity ซึ่งเป็นระบบ IoT Ecosystem Platform ที่เชื่อมต่อการทำงานของนวัตกรรมต่างๆ ภายในบ้านในแพลตฟอร์มเดียว เทรนด์รักษ์โลกและความยั่งยืน โดยมี Solar Roof System, SCG Active AIRflow™ System และ SCG Active AIR Quality ในการใช้พลังงานทางเลือกและลดการใช้พลังงาน อีกทั้งธุรกิจได้เพิ่มศักยภาพของช่องทางการขายสินค้าและบริการในรูปแบบของ Active Omni-channel ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน รวมทั้งมีแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การออกแบบ การค้นหา และว่าจ้างช่าง ฯลฯ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทั้งกลุ่มออนไลน์และ

หน้าร้าน ทำให้ลูกค้าได้ประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ และยิ่งไปกว่านั้นทางธุรกิจได้เดินหน้าสร้างฐานข้อมูลลูกค้าครบวงจร โดยใช้เพียง ID เดียว ผ่านแพลตฟอร์ม “SCG ID” เชื่อมโยงข้อมูลของผู้ใช้งาน เข้ากับช่องทางการขายสินค้าและบริการต่าง ๆ ของเอสซีจีและพันธมิตรมาไว้ในที่เดียว อาทิ SCG Home online, SCG Family COTTO Life เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันภาคธุรกิจที่ได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการทำงานตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำในสวนภาคผลิตไปยังธุรกิจปลายน้ำที่เป็นภาคบริการและการขนส่งไปยังผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Technology) ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ แพลตฟอร์ม และนวัตกรรมต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเอสซีจีที่ผลิตและให้บริการแบบดั้งเดิม เอสซีจีได้ปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงรายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจที่อาจจะลดลง เอสซีจีมีกลยุทธ์ในการจัดการ ดังนี้

- คณะ Digital Council และคณะ Deep Tech Council ที่มีกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี เป็นประธาน ทำหน้าที่ให้แนวทางในการดำเนินงานและพิจารณาโครงการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถนำมาต่อยอดในธุรกิจของเอสซีจี
- คณะ Innovation Committee ซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี ทำหน้าที่เป็นประธาน President ของแต่ละธุรกิจ และตัวแทนด้าน Innovation ของแต่ละธุรกิจ เข้าร่วมประชุมร่วมกันเพื่อแบ่งปันข้อมูลการลงทุนด้าน Innovation และมองหาโอกาสในการทำงาน Innovation ร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ ติดตามเทรนด์การพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ของโลก รวมถึงติดตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนด้าน Innovation ของเอสซีจี
- AddVentures เป็น venture capital ของเอสซีจี ทำหน้าที่มองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะสตาร์ทอัพที่ดำเนินธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานและมีโอกาสจะ Synergy กับธุรกิจของเอสซีจี เช่น สตาร์ทอัพกลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลด้านอีคอมเมิร์ซ มาร์เก็ตแพลตฟอร์ม โลจิสติกส์ และ Deep Technology เกี่ยวกับการลดคาร์บอน ตามเป้าหมายของเอสซีจีที่ต้องการมุ่งสู่ Net Zero ในปี 2593 เช่น การลงทุนในกองทุนที่มุ่งเน้นในด้าน Carbon Neutrality หรือ การผสมผสานระหว่าง Renewable Energy และเทคโนโลยี Heat Battery ในการแปลงพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์หรือลมให้เป็นพลังงานความร้อนอุณหภูมิสูงคาร์บอนต่ำ เพื่อให้อุตสาหกรรมของเอสซีจีมีพลังงานความร้อนที่สะอาดไว้ใช้อย่างต่อเนื่อง และสามารถลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลลงได้

- การจัดลำดับความสำคัญของการมองหาและลงทุนในนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดต้นทุนการดำเนินงาน นวัตกรรมที่สามารถสร้างการเติบโตในรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และนวัตกรรมที่ช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การนำเทคโนโลยี Hyper-automation มาช่วยลดเวลาและทรัพยากรในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพ หรือ การใช้เทคโนโลยี Smart Manufacturing เข้ามาบริหารผลผลิต (Optimize Yield) เป็นต้น
- การนำเทคโนโลยีเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรโดยใช้ข้อมูล เพื่อสร้างศูนย์ข้อมูล และนำข้อมูลที่ถูกรวบรวมอย่างเป็นระบบมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ รวมถึงการสร้าง Community เพื่อส่งเสริมให้เกิด Data-driven Culture เช่น โครงการ Cash-on-hand Visibility ที่สร้างระบบอัตโนมัติสำหรับรวบรวมข้อมูลการเงิน, การลงทุน และการกู้ยืมของบริษัทในกลุ่มเอสซีจีที่มีมากกว่า 200 บริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลการเงินที่ถูกปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอผ่าน Dashboard หรือการทำ Credit Scoring ของลูกค้าสินเชื่อของกลุ่มธุรกิจกลุ่มธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง เพื่อจัดระดับความเสี่ยงของลูกค้า ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นเสียได้

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3. ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย

เอสซีจีให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยทั้งบุคคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจไม่ว่าจะเป็นคู่ธุรกิจ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เอสซีจีดำเนินธุรกิจโดยอุตสาหกรรมการผลิต การให้บริการ และการขนส่งที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ถึงเล็กไปจนถึงผู้บริโภคที่เป็นปลายน้ำ รวมทั้งได้ขยายธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อรับมือกับผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย เอสซีจีได้ดำเนินการดังนี้

- นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของเอสซีจี (SCG Safety Framework) และระบบการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย (Safety Performance Assessment Program หรือ SPAP) ที่ได้ทบทวนในปี 2564 มาปรับใช้กับทุกบริษัทของเอสซีจีทั้งในและต่างประเทศ โดยยกระดับและมุ่งไปสู่การดำเนินการที่เกิดการนำไปปฏิบัติด้วยความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ส่งเสริมให้เกิดการทบทวนและยกระดับความมุ่งมั่นของแต่ละบริษัทด้วยระบบการประเมินตนเอง (Self-Declaration) รวมถึงปรับใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย (Safety Performance Management System หรือ PMS) จากการทำงาน การเดินทางและการขนส่ง เพื่อสร้างความมุ่งมั่นร่วมกัน

ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

- ยกระดับการดำเนินการตามมาตรฐานอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการปฏิบัติงานขององค์กร (SCG Occupational Health and Safety Standard) เพื่อควบคุมงานที่มีความเสี่ยงทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจเพื่อกำจัดหรือลดความเสี่ยงที่ผู้ปฏิบัติงานจะต้องสัมผัสโดยตรง รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมคุณภาพในการค้นหาและจัดการความเสี่ยงด้วยตนเองของผู้ปฏิบัติงาน
- จัดทำมาตรฐานการบริหารความปลอดภัยสำหรับงาน Service Solutions (Safety Management for Service Solutions Standard) รองรับโมเดลธุรกิจที่เปลี่ยนไปสู่งาน Service Solutions เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด
- ปรับปรุง “กฎพิทักษ์ชีวิต” สืบเนื่องจากประกาศกฎหมายให้ กัญชง กัญชา กระท่อม ไม่ใช่สิ่งเสพติด เอสซีจีจึงเพิ่มข้อกำหนดให้ครอบคลุมการห้ามใช้สารเหล่านี้ โดยบังคับใช้กับพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานและการขับขี่ยานพาหนะ รวมถึงเสริมสร้างความตระหนักรู้ และมีบทลงโทษสำหรับผู้ไม่ปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสุขภาพ (Health Management System) โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วย เพื่อนำข้อมูลด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องมากำหนดแผนในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับแต่ละกิจการ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลและปกป้องพนักงานทุกคนให้ปราศจากโรคและการเจ็บป่วยจากการทำงาน
- ใช้ระบบ Advanced Driving Assisting System (ADAS) และระบบ Driving Monitoring System (DMS) โดยติดตั้งกล้องสองทาง GPS สำหรับใช้ตรวจสอบพฤติกรรมพนักงานขับรถ SCG Logistics Management โดยศูนย์ Logistic Command Center (LCC) ซึ่งควบคุมพฤติกรรมพนักงานขับรถบรรทุกด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยยับยั้งปัจจัยความเสี่ยงอันนำไปสู่อุบัติเหตุบนท้องถนนรวมทั้งความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่าย
- พัฒนาระบบ Truck Driver Fatigue Management สำหรับควบคุมชั่วโมงการทำงาน ชั่วโมงการพัก และลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุจากความเหนื่อยล้าของพนักงานขับรถ โดยเข้มงวดในการปฏิบัติตามมาตรการ การสื่อสาร การควบคุมและตรวจสอบเพื่อให้พนักงานขับรถมีเวลาพักผ่อนไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมงก่อนเริ่มงานในวันถัดไป
- ประกาศใช้มาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังบริษัทในต่างประเทศ (Goods Transportation Safety for

Regional) พร้อมทั้งจัดทำคู่มือมาตรฐานด้านการขับขี่ปลอดภัย และ Carrier Audit Checklist สำหรับประเมินผู้ประกอบการขนส่ง เป็นภาษาท้องถิ่นในแต่ละประเทศเพื่อให้ง่ายต่อการนำไปใช้และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

4. ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) ที่ไม่แน่นอน คาดการณ์ได้ยากมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภัยพิบัติทางธรรมชาติต่าง ๆ เช่น พายุ น้ำท่วมที่ทำให้โรงงานไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของผู้บริโภค หรือ ไม่สามารถขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางได้ ภัยแล้งที่ทำให้ขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งการผลิตและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อจัดหาวัตถุดิบ ไฟป่า ฝุ่นควัน มลพิษต่างๆ ที่เป็นอันตรายต่อทั้งพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น ดังนั้นเพื่อรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เอสซีจีได้มีมาตรการในการดำเนินการดังนี้

- ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ กำหนดแผนการรับมือ และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีต่าง ๆ จัดทำแผนการทำงานตามคู่มือการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งรวมถึงกระบวนการกำกับดูแล การวางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด
- สร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผน และบริหารจัดการน้ำ และปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งระดับพื้นที่ และระดับประเทศ
- ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างเคร่งครัด ด้วยการลดการใช้น้ำ (Reduce) การบำบัดน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse/Recycle) และการสร้างทดแทน (Replenish) สำหรับกระบวนการผลิตในโรงงาน ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อบริหารจัดการน้ำและผลักดันโครงการเพิ่มปริมาณน้ำเก็บกักในพื้นที่ให้เสร็จทันเวลา รวมถึงเตรียมพร้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องหากเผชิญกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- พัฒนาระบบ IT ในการเชื่อมต่อข้อมูลน้ำกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาระบบแจ้งเตือน (Early Warning System) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ แจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการ

5. ความเสี่ยงเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดได้ลดปริมาณลงเป็นอย่างมาก บางอย่างอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้นการดำเนินงานต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการจัดการสรรการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของมนุษย์ คำนึงถึงเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีใช้อย่างยั่งยืน

เอสซีจีเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่เน้นการรักษาคุณค่าของทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เริ่มต้นตั้งแต่การผลิต ซึ่งใช้ทรัพยากรเท่าที่จำเป็น การใช้งานของผู้บริโภคอย่างคุ้มค่า การนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นกลไกที่จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ในการผลิตและลดปริมาณขยะลงได้ในเวลาเดียวกันมาใช้กับทุกกิจการในองค์กร เช่น ในงานประชุม APEC 2022 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานภายใต้กรอบ Green meeting ซึ่งคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเอสซีจีได้ให้การสนับสนุนในเรื่องการจัดเตรียมอุปกรณ์ ที่ทำมาจากกระดาษรีไซเคิลโดยสามารถนำกลับไปใช้ในการประชุมครั้งอื่น ๆ ได้นำไปใช้เก็บสิ่งของ หรือมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นต่อไป โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ หรือ BCG Economy (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอสซีจีจึงมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจเคมีคอลส์ : ดำเนินโครงการ “คุ้มค่า x ยูนิลีเวอร์ แยกดีมีแต่ได้” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาขยะพลาสติก และสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับมหภาค ให้เกิดความตระหนักเรื่องการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ช่วยลดปัญหาขยะในประเทศไทย และสร้างระบบการจัดการให้พลาสติกใช้แล้วได้กลับมาหมุนเวียนและรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การรวบรวมพลาสติกประเภท High Density Polyethylene หรือ HDPE ที่มีลักษณะขาวขุ่นและขาวทึบโดยผ่านทางกระบวนการทำความสะอาดและปรับปรุงคุณสมบัติเป็นพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง และของบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ยากจะถูกนำมาทำเป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรม และมีการพัฒนานวัตกรรมระบบบำบัดน้ำเสียไซโคลนิก (Zyconic) เพื่อขจัดของเสียและปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียในครัวเรือนด้วยกระบวนการชีวภาพและเคมีไฟฟ้า จนได้น้ำที่ปราศจากสีและกลิ่น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น ทางธุรกิจมีสินค้าแบรนด์ CIERRA ซึ่งเป็น

สินค้านวัตกรรมสำหรับทดแทนการเคลือบชั้นฟิล์มด้วยโลหะ เพื่อป้องกันอากาศและความชื้น โดยสามารถนำไปพัฒนาให้ชั้นฟิล์มทุกชั้นของบรรจุภัณฑ์เป็นวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) แต่มีคุณสมบัติหลากหลาย เพื่อนำไปรีไซเคิลได้ง่าย และสามารถทดแทนการใช้วัสดุหลายชนิดได้อีกด้วย

ธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง : ร่วมมือกับ วัน แบงค็อก โครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการคิดค้นสูตรส่วนผสมใหม่ในการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจากคอนกรีตที่เหลือใช้ ที่นำมาจาก การก่อสร้างในโครงการฯ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษวัสดุที่ไม่ใช้ แล้วนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการลดของเสียจากการก่อสร้างให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยการนำอิฐมวลเบาที่เหลือใช้จากการก่อสร้างในโครงการฯ มารีไซเคิลและผลิตเป็นแผ่นผนังกันเสียงเพื่อใช้ในบริเวณผนังทางลอดใต้อุโมงค์เข้าโครงการฯ อีกทั้ง ยังมีการนำ Gasifier มาประยุกต์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจาก วัสดุเหลือทิ้งและวัตถุพลอยได้โดยใช้เทคโนโลยีในการผลิตและจัดการวัสดุหมุนเวียน และได้มีการศึกษาพร้อมนำมาใช้จากการนำ ต้นปาล์มที่ถูกทิ้ง รวมถึงขี้เลื่อยมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน การใช้ถ่านหินในภาคการผลิต

6. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับ การเติบโตและเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

การขยายธุรกิจของเอสซีจีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในภูมิภาคเอเชียและอื่น ๆ เช่น ยุโรป รวมถึงการขยายเข้าไป ในธุรกิจใหม่ที่เพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจพลังงานสะอาด (Clean Energy) รูปแบบการดำเนินธุรกิจและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป รวมทั้งปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลง อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ด้านการเตรียมความพร้อมของบุคลากร ทั้งจำนวน ความรู้และ ทักษะของพนักงานที่อาจไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เอสซีจีจึงเตรียมแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ดังนี้

- จัดทำการวางแผนกำลังคน (Workforce Planning) สำหรับการใช้กำลังพลในอนาคต ทั้งในเรื่องปริมาณ ทักษะและความสามารถ โดยพิจารณาแนวโน้มจากกลยุทธ์และความต้องการ ของธุรกิจ กำลังพล ทักษะและความสามารถของพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงเปิดรับพนักงาน Mid-career ที่มีทักษะความสามารถที่เอสซีจียังไม่สามารถสร้างได้ในปัจจุบันเข้าร่วมงาน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจ้างงานในบาง สาขาให้เป็นรูปแบบ Competency Based เพื่อให้เหมาะสมและ สามารถแข่งขันกับตลาดได้

- พัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และพัฒนาทักษะ (Upskill) โดยเน้นทักษะที่สำคัญ

สำหรับอนาคต (Future Capability Solutions) ที่ตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า จัดให้มีหลักสูตร Business Transformation Tool รวมทั้งปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังสนับสนุน การใช้ Learning Management Platform เพื่อให้พนักงาน สามารถเข้าไปเรียนรู้ด้วยตัวเองได้ตลอดเวลา

- ให้ความสำคัญในเรื่องความผูกพันของพนักงานที่มีต่อ องค์กรโดยจัดทำ Engagement Survey ทัวทั้งองค์กร และนำผล มาปรับปรุงเพื่อรักษาพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าให้อยู่ กับองค์กร

- ปรับปรุงการจัดการงาน (Job Management) และการ พัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพเพื่อนำความสามารถที่เหมาะสม ที่สุดไปใช้กับงานที่เหมาะสมที่สุด โดยให้พนักงานสามารถเห็น ตำแหน่งว่างภายในองค์กรมากยิ่งขึ้น มีการพูดคุยสร้างความเข้าใจ ในเรื่องโอกาสการเติบโตในตำแหน่งงานรวมถึงมีการประเมินผลที่ เทียบธรรมในทุกด้านของทักษะ (Hard and Soft criteria) เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจอย่างยั่งยืน

7. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เอสซีจีให้ความสำคัญเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการดำเนิน กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ตามมาตรฐานสากล ซึ่งได้ กำหนดไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของเอสซีจี เริ่มตั้งแต่การ ระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามบริบท ของอุตสาหกรรมและประเทศ การวางแผนป้องกันและจัดทำ มาตรการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อเยียวยา ความเสียหาย การตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน และสื่อสาร ผลการประเมินความเสี่ยงสิทธิมนุษยชน ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ โดยดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรม ทางธุรกิจทั้งในส่วนของเอสซีจี การลงทุนใหม่และการควบรวมแบบ พันธมิตร คู่ธุรกิจ คู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจ โดยใน ปี 2565 มีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ต้องกำหนดมาตรการ ในการป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องคือ สุขภาพและความ ปลอดภัย การคุ้มครองสิทธิแรงงานข้ามชาติ สภาพการจ้างงาน และการใช้แรงงานบังคับ

ในปี 2565 คณะทำงาน Human rights and Stakeholder Engagement ยังคงมุ่งมั่นและยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กำหนดกรอบ การดำเนินงานและแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่าง รอบด้าน ส่งเสริมให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วม กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้าน

สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังมีระบบให้คำปรึกษา (GRC Helpline) และระบบรับข้อร้องเรียนที่มีกลไกการยกระดับการพิจารณาข้อเท็จจริงและการสอบสวนที่มีประสิทธิภาพ โดยจะมีการกำหนดมาตรการเยียวยาผลกระทบอย่างเหมาะสม หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดการประเมินและจัดการความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ รวมถึงการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ได้เผยแพร่ในหัวข้อการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน และการดำเนินงานในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของเอสซีจี 2565 ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเอสซีจี ปี 2565

ความเสี่ยงด้านการเงิน

8. ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2565 ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าที่สุดในรอบ 20 ปี ซึ่งเป็นผลจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐเร่งขึ้นดอกเบี้ยเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในประเทศ ทำให้ค่าเงินสกุลอื่นๆ รวมถึงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความเสี่ยงที่เศรษฐกิจโลกอาจเข้าสู่ภาวะถดถอย แต่อัตราเงินเฟ้ออาจไม่ชะลอลงอย่างที่คาดการณ์ไว้ ทำให้การใช้นโยบายการเงินของธนาคารกลางของแต่ละประเทศยังคงมีความแตกต่างกัน ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐรวมถึงค่าเงินบาทมีความผันผวนรุนแรงต่อเนื่อง เอสซีจีมีแนวทางการบริหารความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้

- มาตรการในการบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge)
- พิจารณาการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับโครงการลงทุนตามความเหมาะสม รวมถึงมีการจัดการประชุมคณะกรรมการการเงิน เอสซีจีทุกเดือนเพื่อพิจารณาและตัดสินใจในการใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมตามสถานการณ์

9. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ปี 2565-2566 คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะยังคงเผชิญความท้าทายต่างๆ เช่น วิกฤตต้นทุนพลังงานสูงและผันผวนจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน การชะลอตัวของเศรษฐกิจจากการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นของธนาคารกลางประเทศต่างๆ เพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อ นโยบายโควิดเป็นศูนย์ของประเทศจีน เอสซีจีมีการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจปกติและการลงทุนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเอสซีจีมีแนวทางการจัดการด้านสภาพคล่องทางการเงินดังนี้

- บริหารเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ให้อยู่ในระดับเหมาะสม โดยบริหารปริมาณสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับ

ความต้องการของตลาด ติดตามการให้สินเชื่อการค้าอย่างใกล้ชิด

- พิจารณาการลงทุนตามกลยุทธ์อย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นโครงการที่ได้ผลตอบแทนเร็วและสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ
- สร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนหุ้นสามัญ นักลงทุนหุ้นกู้ และสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสัมพันธ์และให้ความมั่นใจแก่ผู้ลงทุนถึงการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน
- จัดเตรียมการวางแผนด้วยสถานการณ์ (Scenario Planning) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

10. ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับกฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของธุรกิจ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้นเอสซีจีจึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานขององค์กร ให้เป็นไปอย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศต่างๆ ทั้งจากภายนอกและภายในองค์กรอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และสื่อสารให้พนักงานเอสซีจีทุกคนปฏิบัติตาม รวมทั้งมีจรรยาบรรณเอสซีจี (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของอุดมการณ์เอสซีจี เพื่อให้พนักงานเอสซีจียึดถือปฏิบัติร่วมกัน และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับพนักงาน
- กำหนดให้มีการติดตามและรายงานการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ในประเทศที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด รวมถึงสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้การประกอบธุรกิจของเอสซีจีสามารถดำเนินการให้สอดคล้องตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสมอยู่เสมอ
- ปรับปรุงจรรยาบรรณเอสซีจีให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบวิธีปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดทำ แบบทดสอบ “Ethics e-Testing” ในเรื่องอุดมการณ์ 4 ของเอสซีจี นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน นโยบายการแข่งขันทางการค้า นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และนโยบายการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (SCG e-Policy)

- สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดีตามแนวป้องกันสามด้าน (Three Lines Model) ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ
- ปรับปรุงระบบ e-Compliance ซึ่งเป็นโปรแกรมในการรับ-ส่ง กฎหมายใหม่/เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นฐานข้อมูลกฎหมายในเบื้องต้นให้แก่พนักงานเอสซีจี เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้อง ถูกต้อง ทันที และลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-compliance)

11. ความเสี่ยงจากความเสียหายของภาพลักษณ์และชื่อเสียงต่อการกำหนดเป้าหมาย

ชื่อเสียงขององค์กรเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดเนื่องจากมีส่วนช่วยในเรื่องภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ อีกทั้งยังสามารถช่วยสร้างฐานของกลุ่มลูกค้ารายใหม่ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรทั้งลูกค้า คู่ค้าปัจจุบัน รวมถึงนักลงทุนต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยสร้างความรู้สึกอันดีที่เกิดขึ้นระหว่างองค์กรกับกลุ่มชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ ชื่อเสียงอันดีขององค์กรจะช่วยให้องค์กรสามารถฟื้นฝ่าวิกฤตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันมีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม เอสซีจีจึงต้องเตรียมความพร้อมสำหรับรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาโดยมีการรับมือในการบริหารความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงดังนี้

- ยกระดับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สู่แนวทาง ESG 4 Plus โดยมีการดำเนินการแบ่งเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวรวมทั้งมีการกระจายเป้าหมายไปยังทุกๆ กิจกรรมภายในองค์กรมากกว่านั้น มีการติดตามผลการดำเนินงานตาม matrixs รวมทั้งมีการกำหนดให้เป็น KPI ของกิจการเพื่อให้ทุกกิจการบรรลุเป้าหมายเดียวกันขององค์กร

12. ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการจากการขยายการลงทุน

หนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตของเอสซีจี คือ การขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ธุรกิจทำให้เกิดบริษัทต่างๆ จำนวนมาก อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ เช่น การนำจรรยาบรรณเอสซีจี หรือแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ตีบนพื้นฐานของอุดมการณ์เอสซีจีไปบังคับใช้กับบริษัทใหม่ๆ ได้อย่างทั่วถึง เอสซีจีมีกลยุทธ์ในการจัดการแก้ไขดำเนินธุรกิจดังนี้

- กำหนดนโยบายแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหาร

ในบริษัทย่อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามนโยบาย ตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

- กำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) และข้อบังคับของบริษัทย่อยตามคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารสามารถทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทย่อยที่เป็นผู้ดำเนินการลงทุน ให้มั่นใจว่าก่อนบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการใดๆ ซึ่งมีนัยสำคัญหรือมีผลต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย จะต้องได้รับความเห็นชอบ / อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการหรือดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

- นำหลักการ Integrated GRC มารวมให้เป็นกระบวนการเดียวกันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อช่วยปิดความเสี่ยงรวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการ
- กำหนดให้พนักงานเอสซีจีทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี และต้องผ่านการทำแบบทดสอบ “Ethics e-Testing” ขององค์กร

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ อาจนำไปสู่ปฏิบัติการทางทหาร วิกฤตพลังงาน และการแยกตัวอำนาจที่เพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่รุนแรงถึงขั้นใช้ปฏิบัติการทางทหารและการตอบโต้รัสเซียของสหรัฐอเมริกาและยุโรปด้วยเครื่องมือทางเศรษฐกิจและการเงิน ก่อให้เกิดวิกฤตราคาพลังงานทั่วโลกพุ่งขึ้นและผันผวน ทำให้ต้นทุนพลังงานของเอสซีจีในปี 2565 เพิ่มขึ้นอย่างมาก และมีแนวโน้มที่จะยังคงเผชิญกับปัญหาต้นทุนพลังงานสูงต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันของสองขั้วอำนาจสหรัฐอเมริกาและจีนผ่านการใช้นโยบายการปกป้องทางการค้า (Protectionism) ในรูปแบบต่างๆ หรือความขัดแย้งระหว่างประเทศในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ในบริเวณอื่น ๆ ที่มีความตึงเครียดมากขึ้น เหตุการณ์ดังกล่าวล้วนส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและการดำเนินธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศที่มีความขัดแย้ง และอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ เอสซีจีกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ธุรกิจเคมีคอลส์ : ธุรกิจใช้เนฟทาเป็นวัตถุดิบหลัก (feedstock) ในการผลิต ซึ่งเนฟทาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันหรือการแยกก๊าซธรรมชาติ วิกฤตต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นและผันผวนจึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ธุรกิจยังเผชิญกับ

ความท้าทายอื่นๆ ที่กระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ อาทิ การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจของโรงกลั่นน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตแนฟทาที่อาจทยอยลดลงในอนาคต กฎหมายและมาตรการสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องเร่งปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การปรับปรุงโรงงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับวัตถุดิบที่มีช่วงคุณภาพกว้างขึ้น และวัตถุดิบใหม่ ๆ ได้หลากหลายยิ่งขึ้น หาแหล่งจัดหาวัตถุดิบใหม่เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มาช่วยพิจารณาการตัดสินใจการบริหารจัดการต้นทุนของวัตถุดิบให้เหมาะสมตามสถานการณ์ตลาด ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานลดต้นทุนบริหารพลังงานในการผลิต และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยวิเคราะห์ราคาต้นทุนและโอกาสในการซื้อ เพื่อจัดหาวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมตามสถานการณ์ตลาด รวมทั้งศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น กระบวนการผลิตสำหรับการรีไซเคิลเชิงเคมี (Advanced Recycling) และพัฒนาการผลิตไบโอ-เอทิลีน (Bio-Ethylene) เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำพลาสติกใช้แล้วหรือสารชีวภาพมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกประเภทไบโอพอลิ-เอทิลีน (Bio-Based Polyethylene)

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง : เพื่อรับมือกับราคาพลังงานที่ปรับสูงขึ้นอย่างมาก ธุรกิจเร่งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อรองรับการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวล จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel หรือ RDF) นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในโครงการประหยัดพลังงานโดยใช้ลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตและโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในโรงงานต่างๆ เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ภาพรวมกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญด้านความขัดแย้งระหว่างภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลทันต่อเหตุการณ์สำหรับเตรียมแผนจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- วิเคราะห์สถานการณ์สำหรับเหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เพื่อเตรียมแผนรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
- กำหนดให้หน่วยงาน Business Continuity Management (BCM) ในระดับเอสซีจีและระดับกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ในการติดตาม ประเมิน และสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังผู้ที่อาจได้รับผลกระทบเพื่อเตรียมความพร้อม

ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- ประสานงานในทุกๆ หน่วยธุรกิจในการจัดเตรียมและฝึกซ้อมแผน Business Continuous Plan (BCP) เพื่อวางแผนการหาแหล่งพลังงาน วัตถุดิบทางเลือกอื่นในการรับมือวิกฤตพลังงาน หรือ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในเรื่องเส้นทางการขนส่งต่างๆ ทั้งทางบก เรือและอากาศ
- บริหารต้นทุนพลังงาน เพิ่มพลังงานทางเลือก ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ลดของเสียจากการดำเนินงาน นำของเสียกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (Waste to Value) ตามแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเร่งเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก อาทิ เชื้อเพลิงชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ และดูแลซัพพลายเชน โดยจัดเตรียมวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอและอยู่ในต้นทุนที่เหมาะสม
- ทำสัญญาซื้อขายพลังงานล่วงหน้า พร้อมบริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยืดหยุ่นปรับตัวตามสถานการณ์ โดยติดตามสถานการณ์ต้นทุนพลังงาน วัตถุดิบที่สูงขึ้นตามกลไกตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้ทันที่ และพยายามให้เกิดผลกระทบกับลูกค้าให้น้อยที่สุด

2. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกเนื่องจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเชิงรุก วิกฤตเงินเฟ้อและพลังงาน

การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 จากปัจจัยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกทำให้ความต้องการสินค้าและบริการและการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น ปัญหาอุปทานคอขวด (Supply Chain Disruption) ที่มีอยู่ก่อนหน้ารวมถึงนโยบายควบคุมโควิดของจีนส่งผลให้อุปทานขาดแคลนและขยายตัวไม่ทันต่ออุปสงค์ และสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ล้วนส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วโลกส่วนใหญ่ต้องปรับเปลี่ยนมาใช้นโยบายการเงินตึงตัวเร็วขึ้นด้วยการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรวดเร็วเพื่อควบคุมเงินเฟ้อให้กลับมาสู่ระดับเป้าหมายของแต่ละประเทศ แรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นผลักดันให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง และมีโอกาสที่เศรษฐกิจในหลายประเทศจะเข้าสู่ภาวะถดถอยส่งผลกระทบต่ออุปทานในตลาดใหญ่ของโลก เช่น เศรษฐกิจยุโรปที่เริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่ปลายปี 2565 และยังคงชะลอตัวต่อเนื่องในปี 2566 หรือ เศรษฐกิจสหรัฐที่อาจจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงเร็วขึ้นตั้งแต่ปี 2566 หรือ จีนที่เพิ่งเริ่มเปิดประเทศอาจทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นและเงินเฟ้อทั่วโลกคงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ จีนยังเผชิญกับความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์

เอสซีจี ได้รับผลกระทบในทุกธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจซีเมนต์

และวัสดุก่อสร้างที่ได้รับผลโดยตรงในเรื่องต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้นมาก ธุรกิจเคมีคอลส์ที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและความต้องการสินค้าเคมีภัณฑ์ที่เติบโตลดลงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยสวนทางกับกำลังการผลิตใหม่ที่เติบโตสูงกว่าการเติบโตของอุปสงค์ และธุรกิจแพคเกจจิ้งแม้จะได้รับผลกระทบไม่มากแต่ยังต้องมีการรับมือกับความผันผวนพลังงานเช่นกัน เอสซีจีมีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ ดังนี้

- ปรับพอร์ตการขายสินค้าและบริการ โดยบริหารจำนวนยอดขายให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า พื้นที่ในการให้บริการและสอดคล้องกับสภาพตลาดการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป และหาโอกาสในเส้นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงกับกลุ่มลูกค้าที่มีโอกาสลดจำนวนลง เช่น การเปิดศูนย์ “SCG Home บุญถาวร” จำหน่ายสินค้าวัสดุตกแต่งที่เน้นประเภทครัวและห้องน้ำ ที่จังหวัดนครราชสีมา กระบี่ และนครศรีธรรมราช การพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ครบวงจรยิ่งขึ้น เช่น โซลูชันระบบหลังคาที่ช่วยประหยัดพลังงาน ไม้รั้วซีเมนต์หรือซีเมนต์ฉาบ และอยู่สบาย เป็นต้น
- เข้มงวดทางด้านการเงิน ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องและกระแสเงินสด เน้นการลงทุนอย่างรอบคอบในธุรกิจศักยภาพสูงและยั่งยืน ปรับโครงสร้างทางธุรกิจ เช่น การเร่งกระบวนการดำเนินงานให้เร็วขึ้น ชับช้อนน้อยลง และนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการรวมทั้ง ควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- ขยายโอกาสไปยังประเทศต่าง ๆ ทั้งในและนอกอาเซียน เพื่อทดแทนอุปสงค์ที่หายไปและเพิ่มความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว โดยร่วมมือกับบริษัททั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายให้ธุรกิจมีความแข็งแกร่งมากขึ้น เช่น ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างขยายการส่งออกสินค้ากลุ่มฝ้าและผนังไปเกาหลีใต้ และวางแผนจะขยายตลาดไปยังโซนยุโรปเพิ่มเติม ธุรกิจเคมีคอลส์ขยายธุรกิจรีไซเคิลในยุโรป โดยลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 70 ในบริษัท ซีพลาสต์ (Sirplaste) ประเทศโปรตุเกส พร้อมขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง ป้อนตลาดยุโรปและแอฟริกา และเข้าซื้อกิจการสัดส่วนร้อยละ 60 ใน Recycling Holding Volendam BV หรือ Kras ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจการจัดการขยะใช้แล้วจากประเทศเนเธอร์แลนด์ และธุรกิจแพคเกจจิ้งได้ขยายการลงทุนในธุรกิจวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Supplies and Labware) โดยซื้อหุ้นร้อยละ 85 ในบริษัท Deltalab, S.L. ประเทศสเปน มีฐานลูกค้าส่งออกครอบคลุม 125 ประเทศทั่วโลก และเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีความต้องการสูงและตอบเทรนด์รักษ์โลก โดยเข้าซื้อบริษัท Peute Recycling B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ และบริษัท Jordan Trading Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา
- เร่งพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูง (High

Value Added Products & Services หรือ HVA) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก เน้นการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ เช่น ธุรกิจเคมีคอลส์ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ตอบโจทย์ความยั่งยืน และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์พอลิเมอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Polymer) ลดการใช้ทรัพยากรด้วยเทคโนโลยี SMX™ ทำให้สามารถผลิตเม็ดพลาสติกที่ช่วยลดความหนาของชิ้นงานแต่คงความแข็งแรงดั้งเดิม นวัตกรรมสารเคลือบชั้นฟิล์มป้องกันการซึมผ่านของอากาศสำหรับโซลูชันบรรจุภัณฑ์ Mono-material และ เม็ดพลาสติก PP คุณภาพสูงสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจเคมีคอลส์ ได้ลงนามสัญญาความร่วมมือกับบริษัท Denka Company Limited ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะเซทิลีนแบล็ก (Acetylene Black) ซึ่งเป็นส่วนประกอบในการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ในจังหวัดระยอง เพื่อรองรับเมกะเทรนด์ด้านยานยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มความต้องการของตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ในทุก ๆ ปีผลกระทบของภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกเรียกร้องให้ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันแก้ปัญหาก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม เกิดแรงขับเคลื่อนให้ภาครัฐและภาคธุรกิจเริ่มมีการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศและของธุรกิจเอง นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เช่น นักลงทุน ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และคู่ธุรกิจต่างก็ให้ความสนใจเกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อนธุรกิจ ในรูปแบบที่มุ่งหมายให้เกิดคาร์บอนต่ำ เช่น การใช้เทคโนโลยีสะอาด การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรธรรมชาติในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าของการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ที่อาจเข้ามาทดแทนกระบวนการทำงานหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันได้

เนื่องจากเอสซีจีดำเนินธุรกิจหลายประเทศ และอยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตที่พึ่งพิงการใช้พลังงานและวัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติ จึงต้องเผชิญกับความท้าทายจากผลกระทบของการออกกฎระเบียบของทางการเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่อาจจะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต เช่น การเก็บภาษีด้านสิ่งแวดล้อม ค่าใช้จ่ายจากการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิต มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Cross Border Adjustment

Mechanism) และกฎเกณฑ์ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นต์ที่อาจถูกนำไปใช้กำหนดเป็นค่ามาตรฐานในหลายอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศที่เข้มงวดมากขึ้น อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศนั้นๆ ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำ พลาสติกหรือบรรจุภัณฑ์ที่สลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) หรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ (Reusable) หรือ หมุนเวียนมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) รวมถึงความท้าทายจากความเสี่ยงด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่อาจสูงขึ้นในช่วงเริ่มต้นเนื่องจากต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือพลังงานหมุนเวียนที่มากขึ้น

จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของเอสซีจี รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเนื่องจากเงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาจากภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจได้ทันการณ์ ผลกระทบจากความเสียหายด้านต้นทุนอาจเห็นผลชัดเจนขึ้นในอีก 3 – 5 ปี ข้างหน้า โดยอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร รวมถึงการเพิ่มขึ้นของต้นทุนผลิต ต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่อาจเพิ่มขึ้นจากการจัดเก็บภาษีและการต่อจ่ายของสินทรัพย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ เอสซีจีจึงมีมาตรการจัดการเพื่อบริหารความเสี่ยง อาทิ

- ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิลง 20% ในปี 2573 (จากปีฐาน 2563) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) รวมถึงมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593
- ปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอน เช่น การใช้ลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์มาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้า
- ลดสัดส่วนการใช้แหล่งพลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เชื้อเพลิงจากขยะ (Refused Derived Fuel หรือ RDF) สำหรับทดแทนพลังงานฟอสซิลในกระบวนการผลิต
- ต่อยอดธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ครบวงจรสำหรับตลาดที่อยู่อาศัย โรงงานและนิคมอุตสาหกรรมด้วย SCG Solar Roof Solutions และ SCG Cleanery รวมถึงการพัฒนาระบบซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์ม Smart Grid มีฐานลูกค้าชั้นนำครอบคลุม

ทั้งภาครัฐและเอกชน

- พัฒนาลีนค่า บริการ และโซลูชันตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่มีคาร์บอนต่ำเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice เป็นร้อยละ 67 ภายในปี 2573 รวมถึงธุรกิจเคมีคอลส์ที่มุ่งใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยตั้งเป้าเป้าหมายให้มีสินค้าภายใต้แบรนด์ “SCGC Green Polymer” โดยมีปริมาณการขายสินค้ากรีนพอลิเมอร์ 200,000 ตันต่อปี ในปี 2568 และ 1,000,000 ตันต่อปีในปี 2573
- สร้างเครือข่ายระดับประเทศและระดับนานาชาติเพื่อผลักดันขยายการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage หรือ CCUS) รวมทั้งการพัฒนาพลังงานไฮโดรเจน
- ดำเนินการโครงการที่เกี่ยวกับ Natural Climate Solution (NCS) ซึ่งเป็นแนวทางการลดสภาวะโลกร้อนตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อลดคาร์บอน โดยประสานงานและร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการปลูกป่า 3 ล้านไร่ หรือเทียบเท่ากับการลดคาร์บอนไดออกไซด์ 5 ล้านตัน ภายในปี 2593 รวมถึงสร้างฝาย 130,000 ฝายเพื่อคืนสมดุลป่า
- ประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางสู่ปลายทางอย่างเป็นระบบ เพื่อลดปัญหาขยะทะเลและช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง ส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนนำไปสู่การลดปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

4. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ และการพึ่งพาเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้น

ความก้าวหน้าของนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องรวดเร็ว เช่น เทคโนโลยี Blockchain, Quantum Computing, 5G และ Metaverse ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินชีวิตและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เอสซีจีนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และความโปร่งใสของกระบวนการทำงานภายในองค์กร ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า รวมถึงเพิ่มความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า

การเพิ่มขึ้นของการพึ่งพาผู้ให้บริการคลาวด์ในการจัดเก็บข้อมูล ดำเนินการและจัดการข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความคล่อง

ตัวในการดำเนินธุรกิจและรองรับการทำงานแบบ New normal การขยายการพัฒนาาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี (Technology Ecosystem) กับคู่ธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถของบริการ และผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง และการจัดเก็บข้อมูลที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำ Data Analytic Technology หรือ AI มาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เหล่านี้เป็นตัวอย่างในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีขั้นสูงต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางธุรกิจ เอสซีจีตระหนักถึงการโจมตีทางไซเบอร์ที่รุนแรง เกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งนำมาสู่ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk) ที่เพิ่มขึ้นตามมา ทำให้ยิ่งต้องเพิ่มการพัฒนาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อที่มีความรุนแรงและเป็นวงกว้าง เช่น การดำเนินงานที่อาจหยุดชะงักเนื่องจากการที่บริษัทไม่สามารถรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของกระบวนการทำงานหรือโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่ต้องพึ่งพาดิจิทัลเทคโนโลยี การสูญหายหรือการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูลการพัฒนาสินค้าและบริการ ข้อมูลทางการค้า และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงานโดยความเสียหายเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท และอาจยังมีผลกระทบที่เป็นตัวเงินที่มาจาก การถูกเรียกค่าไถ่ ค่าปรับจากการถูกฟ้องร้อง หรือการสูญเสียรายได้หรือกำไร

เอสซีจีได้กำหนดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ดังนี้

- คณะทำงาน SCG IT Governance Committee กำหนดนโยบายและระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเอสซีจี (SCG e-Policy) ซึ่งจัดทำตามกรอบมาตรฐาน ISO 27001 เพื่อให้พนักงานเอสซีจีทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน โดยมีคณะทำงาน Cybersecurity Governance Committee กำกับดูแลความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
- ประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ควบคุมกระบวนการผลิต การให้บริการ และกระบวนการทำงานต่างๆ รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุมการใช้งานที่สำคัญสำหรับเอสซีจีทั้งในและต่างประเทศ เช่น ติดตั้งระบบการยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multi-factor Authentication) เพื่อบริหารจัดการการเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญกับองค์กร ติดตั้งศูนย์ปฏิบัติการที่เฝ้าระวังภัยคุกคามขององค์กร (Security Operation Center หรือ SOC) สำหรับเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์บน Core Infrastructure (Network Devices และ Security Devices) ทั้ง On-premise

และ On-cloud เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างทันทั่วถึง และแบ่งแยกโซนการทำงานของระบบควบคุมที่ใช้ในการผลิตทางอุตสาหกรรม (Industrial Control System) ออกจากเครือข่ายการทำงานของสำนักงาน เป็นต้น

- สร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Cybersecurity Awareness Month เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีการจำลองการส่งอีเมลหลอกลวง (Self-phishing Email Simulation Drill) เพื่อทดสอบความตระหนักรู้ของพนักงานและช่วยให้ทราบถึงหัวข้ออบรมด้านไซเบอร์ที่ต้องมีการเพิ่มความเข้าใจให้กับพนักงาน ซึ่งช่วยให้การสื่อสารตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดให้มีการทำแบบทดสอบ SCG e-Policy เป็นประจำทุกปี
- จัดตั้ง SCG Data Protection Officer และ Data Protection Office เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในเอสซีจีและจัดทำข้อเสนอแนะให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงจัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจีและดำเนินการ Implement Data Protection Tools เช่น จัดทำเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนำ Privacy Management Software มาใช้ เป็นต้น
- จัดทำแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยให้ผู้ใช้งานยังสามารถปฏิบัติงานได้ผ่าน Backup Site รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Plan) และฝึกซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้วยการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อหาจุดอ่อนในการเข้าถึงระบบต่าง ๆ และปรับปรุงแก้ไขช่องโหว่เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดภัยคุกคามต่อระบบ
- หน่วยงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ได้ดำเนินการจัดทำ Cyberattack Communication Flow โดยใช้มาตรการรับมือกรณีถูกโจมตีทางไซเบอร์ ตามแนวทางของสำนักงานมาตรฐานความปลอดภัยทางเทคโนโลยีของสหรัฐอเมริกา (NIST Cybersecurity Framework) มาประยุกต์ใช้ในการประเมินความเสี่ยงตามลำดับความรุนแรงเพื่อวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่การระบุ ป้องกัน การตอบสนองได้อย่างถูกต้องและทันทั่วถึง และการกู้คืนระบบให้กลับมาสู่สภาพเดิมให้เร็วที่สุด เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้งานและธุรกิจน้อยที่สุด มีระบบจัดเก็บบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไขป้องกันต่อไป

09

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2565

โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ

เอสซีจี ประกอบด้วยสามกลุ่มธุรกิจ คือ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) และ SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง) มีวิสัยทัศน์และภารกิจร่วมกัน คือ เอสซีจีจะเป็นผู้นำตลาดภูมิภาคอาเซียนด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าบริการและโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า พร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) สร้างความเจริญก้าวหน้าในทุกสังคมและชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน ด้วยมุ่งมั่นตั้งใจของทุกคนในองค์กร เพื่อส่งต่อ “สิ่งที่ดีกว่า” ให้ลูกค้าภายใต้คำมั่นสัญญา “Passion for Better”

เพื่อรับมือกับความท้าทายในสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนสูง เอสซีจีจึงวางแผนการบริหารจัดการ ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว

แผนระยะสั้น ได้แก่ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานตลอดห่วงโซ่การผลิต รวมทั้งดูแลด้านต้นทุนการเงิน การบริหารจัดการหนี้และดอกเบี้ย และกระแสเงินสด ปรับองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวได้เร็ว ทั้งด้านการผลิตและราคาตามสภาวะตลาด โดยเฉพาะ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) ต้องมีความยืดหยุ่นในการปรับราคาตามกลไกตลาด รวมทั้งปรับกำลังการผลิตตามความต้องการในตลาดโดยไม่เกิดปัญหาขาดแคลนซัพพลาย โดยพยายามลดผลกระทบกับธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

แผนระยะยาว ได้แก่ การมุ่งเดินหน้าตามเป้าหมายและรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของโลก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภูมิรัฐศาสตร์โลก และการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ยึดหลักเชื่อมั่นโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า และมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เร่งดำเนินการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต เตรียมความพร้อมด้านพลังงานทางเลือก สร้างเสถียรภาพและการใช้ทรัพยากร

อย่างคุ้มค่า และพัฒนานวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ทั้งนี้แต่ละกลุ่มธุรกิจมุ่งปรับการดำเนินธุรกิจ พร้อมไปกับการสร้างคุณค่าที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและผู้บริโภค

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างและที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร ด้วยความใส่ใจรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เร่งนวัตกรรมสินค้า บริการ โซลูชัน และช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการก่อสร้างและการอยู่อาศัยของลูกค้าทุกกลุ่ม ท่ามกลางสถานการณ์ตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) มุ่งสู่ธุรกิจเคมีภัณฑ์ครบวงจรเพื่อความยั่งยืน สร้างสรรค์ “นวัตกรรมเคมีภัณฑ์” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของภูมิภาค พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และ ESG

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง) เป็นผู้นำด้านโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรในภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมสินค้าและบริการที่หลากหลาย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อใช้ทรัพยากร วัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรักษาคุณค่าของสิ่งเหล่านี้ไว้ผ่านการนำกลับมาใช้ซ้ำ การลดการใช้ และการรีไซเคิล เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัดและปัญหาเรื่องขยะ ซึ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการปรับเปลี่ยนและขับเคลื่อนองค์กร เอสซีจีเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ ใน 2 เรื่องคือความเป็นผู้นำ (Leadership Skill) และความสามารถด้านการแข่งขันเชิงธุรกิจ (Business Competitiveness Skill) โดยมุ่งเน้นในเรื่อง Speed, Execution, Adaptability และ Tell the truth เพื่อมุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจให้แก่พนักงาน ในธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความมุ่งมั่นของเอสซีจีสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เป็นพิมพ์เขียวสากลที่ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันขับเคลื่อนและเร่งดำเนินการ เพื่อสันติภาพและความเจริญรุ่งเรืองแก่ผู้คนและโลกนี้ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างการเติบโตด้านเศรษฐกิจ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและดูแลสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาและยกระดับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม ด้วยความเชื่อมั่นว่าภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในการจัดลำดับความสำคัญของ SDGs เอสซีจีวิเคราะห์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับปัจจัยขับเคลื่อนทางธุรกิจ และประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) โดยประเมินความสอดคล้องของเป้าหมาย และเป้าประสงค์ของ SDGs กับกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงศักยภาพของเอสซีจีในการช่วยเร่งขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด

เอสซีจีแบ่งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นสองกลุ่ม คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญเชิงธุรกิจ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญเชิงธุรกิจ มี 6 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมาย 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ใส่ใจกับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปลูกฝังพฤติกรรมและวัฒนธรรมการทำงานที่ความปลอดภัยทั้งองค์กร (Total Safety Culture) เพื่อเป็นหลักประกันการมีสุขภาพดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

เป้าหมาย 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในปัจจุบัน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก

เป้าหมาย 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุมและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่มีคุณภาพ เท่าเทียม เป็นธรรม และมีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมาย 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการดำเนินงาน และช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ทางธุรกิจในระยะยาว และช่วยส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

เป้าหมาย 12 บริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งมั่นในการเร่งปรับตัวและดำเนินงานในมิติต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงผนึกกำลังสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของสังคมและชุมชน เพื่อปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อโลกที่ดีขึ้น มี 5 เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมาย 10 ลดความเหลื่อมล้ำ

ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำ โดยใช้ศักยภาพที่มีอยู่เพิ่มโอกาสด้านการศึกษา การมีอาชีพ และการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุขแก่ผู้คนในสังคม

เป้าหมาย 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับการสร้างเมืองและชุมชนที่น่าอยู่ ปลอดภัย และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบก

ส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืนเพื่อปกป้อง พันธุ์ และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

ให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมที่ยุติธรรมและสงบสุข ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่เอื้อต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุ่งสร้างความร่วมมือขับเคลื่อนการดำเนินการในทุกมิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนด้วย ESG 4 Plus

SCG เชื่อว่า “ESG” ไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับธุรกิจ แต่เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในฐานะ “พลเมืองที่ดี” ได้ลุกขึ้นมาร่วมมือกันแก้ไขวิกฤตที่เกิดขึ้น เอสซีจีได้เข้าไปมีส่วนร่วมแก้ปัญหาตามศักยภาพ โดยเอสซีจีกำหนดการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ที่ชัดเจนเรียกว่า ESG 4 Plus ได้แก่ มุ่ง Net Zero - Go Green - Lean เหลื่อมล้ำ - ย้ำร่วมมือ ยึดหลักเชื่อมั่น และ โปร่งใส เพื่อเร่งดำเนินการให้ปรากฏผลลัพธ์เป็นรูปธรรม ร่วมกันนำพา “โลกใบนี้” ไปสู่ความยั่งยืนและส่งต่อโลกใบนี้ที่ดีขึ้นให้คนรุ่นต่อไป

มุ่ง Net Zero

มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างน้อย 20% เทียบกับปีฐาน 2563 ภายในปี 2573 โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ เช่น พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เชื้อเพลิงจากขยะ (RDF) ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ฯลฯ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ตลอดจนวิจัยและลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Supervisory for Energy Analytics) และเทคโนโลยีดักจับ ใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ควบคู่กับการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอน ตามโครงการ Natural Climate Solution (NCS)

ในฐานะสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) เอสซีจีได้เข้าร่วมประกาศ “MISSION 2023” เพื่อยกระดับสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน มุ่งผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 1,000,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2566

ร่วมมือกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช จังหวัดลำพูน ส่วนราชการและชุมชนในพื้นที่ ดำเนินการปลูกป่าแบบมีส่วนร่วมที่อุทยานแห่งชาติแม่ปิง จังหวัดลำพูน พื้นที่ 400 ไร่ และจัดทำโครงการ “ปลูก เพาะ รัก” เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับจังหวัดระยอง ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ และพนักงาน ในการปลูกป่าชายเลนและป่าบก โดยปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 230,000 ต้น เพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจกกว่า 2,995 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เอสซีจีนำการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร หรือ Internal Carbon Pricing (ICP) มาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนโครงการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปรับอัตราการคำนวณจากเดิมที่ 18 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ามาเป็น 25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพื่อเร่งการสนับสนุนโครงการได้มากขึ้น ในปี 2565 เอสซีจีมีโครงการที่ผ่านการสนับสนุน ICP ทั้งหมด 16 โครงการ เป็นเงินลงทุน 1,719 ล้านบาท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 149,446 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

Go Green

ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice เป็นร้อยละ 67 ภายในปี 2573 และบรรลุภัณฑ์ของ SCGP ทั้งหมดสามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ในปี 2568 โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างหลากหลาย ตั้งแต่โซลูชันผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น การจัดตั้งบริษัท SCG Cleanergy ให้บริการโซลูชันผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งแสงอาทิตย์และลม ทั้งในไทยและต่างประเทศ โซลูชันการก่อสร้างที่ลดการใช้พลังงาน ลดของเสียและหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้

ใหม่ เช่น CPAC Green Solution ช่วยให้ออกสร้างเสร็จไว ลดของเหลือทิ้งในงานก่อสร้าง โซลูชันด้านเคมีภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ และลดการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น SCG Green Polymer™ นวัตกรรมพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือนวัตกรรมเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง Circular PP ที่เกิดจากการเปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วให้เป็นวัตถุดิบตั้งต้น ภายใต้เทคโนโลยี Advanced Recycling เพื่อนำกลับมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงซึ่งใช้พลาสติกรีไซเคิลจากเศษวัสดุในกระบวนการผลิต (Post Industrial Recycle, PIR) เพื่อทดแทนเม็ดพลาสติกประเภท Virgin

ปี 2565 เอสซีจีร่วมมือกับคู่ภาคีและ SC Asset นำนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง SCG Green Choice ใช้ในโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมกว่า 100 โครงการ เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำยั่งยืนผ่านสินค้าเช่น คอนกรีตคาร์บอนต่ำซีแพค สูตรรักษ์โลก, อิฐมวลเบาคิวคอน, ไม้เชิงชายเอสซีจี และสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำคอตโต้ที่ช่วยประหยัดน้ำ

Lean เหลือล้ำ

ตั้งเป้าหมายลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 50,000 คน ในปี 2573 ด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพที่ตลาดต้องการให้แก่ชุมชนและ SMEs เช่น อาชีพพนักงานขับรถบรรทุก โดยโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ อาชีพช่างปรับปรุงบ้าน โดย Q-Chang (คิวช่าง) อาชีพผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์ นักบริหารผู้สูงอายุ ผ่านทุนการศึกษาจากโครงการ Learn to Earn โดยมูลนิธิเอสซีจี อาชีพผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านโครงการพลังชุมชน ตลอดจนให้สินเชื่อร้านค้าช่วงและผู้รับเหมารายใหญ่ผ่านแพลตฟอร์ม Siam Season ในช่วงโควิด 19 ยังช่วยเหลือ SMEs ให้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม NocNoc.com และ Prompt Plus โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริมอาชีพจักสานเส้นเทพกระดาศ Paper Band โดยมอบเส้นเทพกระดาศซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกระดาษให้ชุมชนใช้เป็นวัสดุสร้างสรรค์งานหัตถกรรมจักสานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1.2 ล้านบาทต่อปี รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

นอกจากนี้ยังลดความเหลื่อมล้ำด้วยการฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบนพื้นที่แห้งแล้งบนเขาเขายดา จังหวัดระยอง ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ผ่านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องนับ 10 ปี และความร่วมมือกับชุมชนภาครัฐ และนักวิชาการด้านน้ำ ทำให้ชุมชนกลับมาใช้น้ำเพียงพอ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นพร้อมเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้

แก้วิสาหกิจชุมชนระยอง ในการพัฒนาสินค้า ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย พร้อมทั้งส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยี่ร่วมมือ

มุ่งสร้างความร่วมมือขับเคลื่อน ESG กับหน่วยงานระดับประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก จัดทำโครงการต่างๆ เช่น โครงการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน การนำวัสดุและของเสียกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เช่น ร่วมกับไปรษณีย์ไทยและองค์การเภสัชกรรม ในโครงการ “ไปรษณีย์ reBOX” รีไซเคิลกล่องกระดาษเหลือใช้ ร่วมกับ PPP Plastic จัดการขยะพลาสติกเพื่อนำกลับมาสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างต้นแบบการจัดการขยะพลาสติก ร่วมกับ Unilever เปลี่ยนขยะพลาสติกใช้แล้วจากครีวรีออน เป็นพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง สำหรับผลิตขวดบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ร่วมกับ Global Cement and Concrete Association (GCCA) ลดการปล่อยและกักเก็บ ก๊าซเรือนกระจกเข้าไปในเนื้อคอนกรีต ในอุตสาหกรรมซีเมนต์ (Recarbonation: CO₂ sink)

การจัดงานกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมทุกภาคส่วนให้ร่วมขับเคลื่อน ESG เช่น ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Green Meeting ในงานประชุม APEC 2022 THAILAND และ ASEAN Summit การจัดงาน ESG Symposium ในไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย เพื่อเชิญชวนทุกภาคส่วนในอาเซียนร่วมขับเคลื่อน ESG

เอสซีจียังสร้างความร่วมมือกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ “ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” สามารถขยายผลชุมชนในจังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ปราจันบุรี และขอนแก่น รวม 96 ชุมชน และในจังหวัดระยอง 65 ชุมชน สามารถลดปริมาณขยะได้กว่า 1 ล้านกิโลกรัม สร้างรายได้ให้ชุมชนรวมกว่า 1.95 ล้านบาท และขยายผลโครงการสู่นักเรียนในโรงเรียนด้วยโครงการ “ถุงนม กู้โลก” เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมเด็กรุ่นใหม่ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยรวบรวมถุงนมโรงเรียนเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกใหม่ เช่น แก้ว กระจ่างต้นไม้ ปัจจุบันมีโรงเรียนสนใจเข้าร่วมโครงการกว่า 1,700 โรงเรียน และเก็บถุงนมได้กว่า 1 ล้านถุง น้ำหนักรวม 4.2 ตัน กลับมารีไซเคิล

ยึดหลัก เชื้อมั่นและโปร่งใส

ขับเคลื่อนองค์กรภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) อย่างต่อเนื่อง ดำเนินทุกกิจกรรมอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยนำหลักการ GRC (Governance, Risk Management and Compliance) มาปฏิบัติใช้ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทร่วมกับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐานการรายงานข้อมูลด้าน ESG ในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของเอสซีจี โดยทุกกิจกรรมจะบูรณาการทั้ง Governance – การกำกับดูแลกิจการ, Risk Management – การบริหารความเสี่ยง และ Compliance – การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงใช้กรอบการปฏิบัติงานตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model)

ทั้งนี้เอสซีจีเน้นการปลูกฝังพนักงานทุกระดับ สืบสานจริยธรรม และอุดมการณ์เอสซีจี ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณเอสซีจี (SCG Code of Conduct) และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับที่ปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความตระหนักรู้ในหลัก GRC เข้าใจเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถประเมินและรู้เท่าทันความเสี่ยง และปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมายได้ถูกต้อง และนำมาปฏิบัติใช้ในการทำงานตลอดเวลา จนกลายเป็นพฤติกรรมที่พึงมีทั้งในการทำงานและชีวิตประจำวัน รวมทั้งจัดทดสอบ Ethics e-Testing และ e-Policy e-Testing ประจำปี มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และระบบ GRC Helpline ให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และรายงานเปิดเผยรายละเอียดของข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

เอสซีจียังส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลที่ดีโดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างเอสซีจีกับคู่ธุรกิจตาม “จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี” (SCG Supplier Code of Conduct) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ESG 4 Plus



มุ่ง Net Zero ปี 2593

1



ลดก๊าซเรือนกระจก
สุทธิลง 20%
ในปี 2573



สร้างฝายชะลอน้ำ
150,000 ฝาย
ในปี 2573



ปลูก ลด ร้อน
ดูดซับ CO₂ 5 ล้านตัน
ในปี 2593



เงินลงทุน 2,452 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย 988 ล้านบาท

ในโครงการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
การใช้พลังงานหมุนเวียน และลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง



Go Green

2



เพิ่มยอดขาย
SCG GREEN
ในปี 2573 67%



บรรลุพันธกิจ
SCGP รีไซเคิล
ได้ 100%
ในปี 2568



500 MW+
พลังงานหมุนเวียนทั้งในและ
ต่างประเทศ ในปี 2566



เงินลงทุน 2,276 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย 2,200 ล้านบาท

มุ่งพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขยายธุรกิจ
เศรษฐกิจหมุนเวียนและลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน



Lean เหลือล้ำ

3



สร้างอาชีพ
50,000 ราย
ในปี 2573



มอบทุนการศึกษา
100,000 ทุน
ทั่วอาเซียน



เงินลงทุน 247 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย 259 ล้านบาท

พัฒนาทักษะอาชีพที่ตลาดต้องการให้แก่ชุมชนรอบโรงงาน
และ SMEs



ย៉าร่วมมือ

4



ค่าใช้จ่าย 31 ล้านบาท

สนับสนุนหน่วยงานระดับประเทศ อาเซียน และระดับโลก
เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน ESG มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

ยึดหลัก เชื่อมันและโปร่งใส

เงินลงทุน 0.39 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย 0.65 ล้านบาท

การจัดทำ Platform เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูล

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญในปี 2565

สิ่งแวดล้อม ENVIRONMENTAL



ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

(เทียบกับปีฐาน 2563)

4.13 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์

12.05%

สัดส่วนการใช้
เชื้อเพลิงทดแทน

18.96%

* เฉพาะประเทศไทย

ปริมาณการใช้น้ำ
จากภายนอกที่ลดลง
(เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2557)

38.04
ล้านลูกบาศก์เมตร

24.07%

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้
13.4%

การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่
และวัตถุดิบหมุนเวียน*

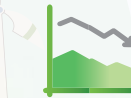
8.06 ล้านตัน

ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม*

5,292 ล้านบาท

0.93 %

ของรายได้จากการขาย



ลดปริมาณฝุ่น
ที่ปล่อยออกสู่ภายนอก*

11.34%

เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2563



ปลูกต้นไม้
4,700 ไร่

สังคม SOCIAL



จำนวนผู้บาดเจ็บ
จากการทำงานถึงขั้น

เสียชีวิต

พนักงาน/ผู้ธุรกิจ

1/4 ราย



อัตราความเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน

พนักงาน/ผู้ธุรกิจ

0.137/0.276

รวม 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

จำนวนฝ่ายชะลอน้ำ

115,000 ฝ่าย

ส่งเสริมการจัดการน้ำชุมชน

57,777 ครัวเรือน



สัดส่วนพนักงานหญิง
ในระดับจัดการ

30.5%



ลดหล่อมล้ำในสังคม

8,746 คน



การละเมิดด้าน
สิทธิมนุษยชน

1 ราย



การแบ่งปันสู่สังคม

560 ล้านบาท

พนักงานขับรถ
ที่ผ่านการอบรม

จากโรงเรียนทักษะพิพัฒนา

17,243 ราย

บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ GOVERNANCE & ECONOMIC



สินค้าและบริการที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

SCG Green Choice

50.9%

สินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก
SCG Green Choice

ในหมวด Circularity

28.9%

จากรายได้จากการขาย

สินค้าและบริการที่มีมูลค่า
เพิ่มสูง HVA

34.3%

จากรายได้ของการขาย



เงินลงทุนด้าน ESG

4,976 ล้านบาท

เงินสนับสนุนสมาคม
และองค์กรต่าง ๆ

30.89 ล้านบาท

การรับรอง
จากคาร์บอน

213 ผลิตภัณฑ์

การลงทุนเพื่อการ
วิจัยและนวัตกรรม

5,704 ล้านบาท

1.0%

ของรายได้จากการขาย

มูลค่าการจัดทำ

ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

9,176 ล้านบาท



คู่ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล

ESG

100 %

ของคู่ธุรกิจที่มีมูลค่าการค้ารวมมากกว่าล้านบาท



พนักงานเรียนรู้
และทดสอบ

ด้านจริยธรรมผ่าน

Ethics e-Testing

100 %

ความรับผิดชอบต่อสังคม

วิกฤตซ้อนวิกฤตที่เกิดขึ้นทั่วโลกจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้พลังงานพุ่งสูง เงินเฟ้อและเศรษฐกิจชะลอตัว ตอกย้ำความเหลื่อมล้ำในสังคม เกิดการว่างงาน ความยากจน เด็กหลุดออกจากระบบการศึกษา รวมถึงสภาพภูมิอากาศแปรปรวนรุนแรง ที่กระทบต่อการดำรงชีพและคุณภาพชีวิตของผู้คนต้นทั่ว เอสซีจีถือเป็นความรับผิดชอบต่อองค์กรในการร่วมบรรเทาผลกระทบ แก่ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเข้าใจปัญหา พร้อมทั้งจะเรียนรู้ปรับเปลี่ยน เพื่ออยู่รอดเติบโต พึ่งพาตนเอง และส่งต่อความยั่งยืนต่อไป โดยมุ่งเน้นการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และยึดหลักความโปร่งใส ตามแนวทาง ESG



ลดเหลื่อมล้ำ 9,000 คน ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างสังคมเข้มแข็ง

เอสซีจี มุ่งพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ ให้โอกาสทางการศึกษา และยกระดับสุขภาวะลดความเหลื่อมล้ำ 50,000 คน ภายในปี 2573

ปี 2565 สร้างอาชีพที่ตลาดต้องการประมาณ 9,000 คน ใช้ความเชี่ยวชาญทั้งจากภายในเอสซีจีและภายนอก พัฒนาศักยภาพบุคคลให้สามารถพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือดูแลสังคมรอบข้างต่อไป

สร้างอาชีพ ผู้ที่อยู่ในเครือข่ายธุรกิจให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พัฒนาทักษะฝีมือ (Upskill / Reskill) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ช่วยสร้างงานที่ยั่งยืน และรายได้ที่มั่นคง อาทิ คิวช่าง แพลตฟอร์มศูนย์รวมช่างคุณภาพบริการดูแลบ้านครบวงจร สร้างอาชีพและเสริมทักษะให้ช่างและแม่บ้านกว่า 1,350 ทีมทั่วประเทศ ด้วยมาตรฐานและการดูแลของคิวช่าง โดยมีช่างหลากหลายสายงาน อาทิ ช่างล้างเครื่องปรับอากาศ ช่างติดตั้ง



พัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด



พลังชุมชน เรียนรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างรายได้ยั่งยืน

เครื่องทำน้ำอุ่น ช่างล้างเครื่องซักผ้า ช่างซ่อมหลังคารั่ว ช่างทำหลังคาโรงรถ แม่บ้านทำความสะอาด และอื่น ๆ อีกกว่า 120 กลุ่มงานบริการ ช่วยให้เจ้าของบ้านได้รับบริการที่มีคุณภาพ มั่นใจเรื่องความปลอดภัย รับประกันผลงานโดยคิวช่าง ในปี 2565 คิวช่างได้รับรางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาด ได้แก่ รางวัล Silver Award ในหมวด Brand Experience & Communication และรางวัล Bronze Award ในหมวด Sustainable Marketing จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และรับโล่เชิดชูเครือข่ายพัฒนาฝีมือแรงงานจากกระทรวงแรงงาน รวมถึงฝึกผู้ประกอบการให้ผู้ว่างงานและทหารปลดประจำการ มุ่งเน้นความรู้และทักษะการขับรถที่ถูกลักษณะมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งผู้ขับขี่และทุกชีวิตบนท้องถนน โรงเรียนทักษะพิพัฒนา โดยปี 2565 สร้างนักขับปลอดภัยบนท้องถนน 450 คน นอกจากนี้พัฒนาทักษะอาชีพช่างก่อสร้าง โดย CPAC Green Solution ส่งต่องานให้กับเครือข่ายช่างทั่วประเทศให้มีงานทำอย่างต่อเนื่องและพัฒนาทักษะจากการทำงานจริง รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของ CPAC อีกทั้งเพิ่มโอกาสขยายงานรับเหมาก่อสร้าง รับงานได้อย่างต่อเนื่อง

ผ่านการให้เครดิตเงินทุนซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ช่วยให้ผู้รับเหมาขนาดกลาง-ย่อม มีเงินทุนหมุนเวียนและเติบโตได้โดยสยาม เซย์ซอน

พลังชุมชน สร้างคนต้นแบบ ส่งต่อแรงบันดาลใจ ต่อยอดชุมชนเข้มแข็ง

“พลังชุมชน” พัฒนาศักยภาพชุมชนเสริมความรู้คู่คุณธรรม สร้างอาชีพยั่งยืน ขยายผลศาสตร์พระราชาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนพัฒนาพึ่งพาตนเอง ต่อยอดแปรรูป เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่น สร้างอัตลักษณ์สินค้าให้โดดเด่น สร้างสรรค์ 850 ผลิตภัณฑ์ ส่งต่อการทำงาน 2,250 คน สร้างรายได้เพิ่มกว่า 5 เท่า จาก 135 ชุมชน 14 จังหวัด ทั้งได้ขยายผลอบรมสร้างอาชีพสู่คนพิการ ในจังหวัดระยอง และจังหวัดลำพูน สร้างรายได้ และความภาคภูมิใจให้คนพิการมีพลังใจหารายได้ดูแลตนเองและครอบครัว นอกจากนั้น เอสซีจี ได้เปิดช่องทางออนไลน์ “ข้อปช่วยชุมชน” เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถอุดหนุนสินค้าชุมชนที่ผ่านการคัดสรรจากโครงการพลังชุมชนอีกด้วย

ปี 2565 โครงการ “พลังชุมชน” รับรางวัล UN Women 2022



SCG Sharing the Dream สร้างโอกาสการศึกษา พร้อมพัฒนาคุณธรรมและผู้นำเยาวชน



กลุ่มผู้ช่วยพยาบาล หนึ่งในกลุ่มจาก “Learn to Earn” สนับสนุนหลักสูตรระยะสั้น เรียนจบ ได้งานทำทันที

Thailand Women Empowerment Principle Awards (WEPs) สาขาส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศผ่านกิจกรรมชุมชน และได้นำเสนอเรื่องราวคนต้นแบบสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งผลิตภัณฑ์พลังชุมชนในงาน “APEC 2022 THAILAND” ถือเป็นความสำเร็จและความภูมิใจที่ชุมชนได้รับ เป็นพลังในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างแบ่งปันแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นต่อไป

สร้างโอกาสทางการศึกษา รากฐานการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เอสซีจี สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนใน 6 ประเทศอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา เมียนมา ลาว และฟิลิปปินส์ ผ่านโครงการ “Sharing the Dream” ร่วมกับมูลนิธิเอสซีจี สนับสนุนทุนการศึกษาในไทย รวมกว่า 100,000 ทุน และได้ต่อยอดสู่ “Learn to Earn” สนับสนุนหลักสูตรระยะสั้น เรียนจบไป ได้งานทันที อาทิ ทุนด้านสาธารณสุข ผู้ช่วยพยาบาล ผู้ช่วยทันตแพทย์ รวมถึงทุนในสาขาที่ตอบโจทย์ตลาด เช่น ทุนอาชีพผู้มีอาชีพคนสร้างชาติ จำนวน 1,178 ทุน พัฒนาทักษะพร้อมทำงานอย่างมืออาชีพ ได้แก่ นักบริหารชุมชน ดูแลผู้ป่วย

ในชุมชน อ.น้ำพอง อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น และ ร่วมกับ ยูเนสโก และกรมศิลปากร พัฒนาทักษะช่างอนุรักษ์โบราณสถานในประเทศไทย อีกทั้งร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนที่กำลังจะหลุดจากระบบการศึกษาจำนวน 100 ทุนทั่วประเทศ นอกจากนี้ เอสซีจี สนับสนุนกีฬาแบดมินตันอย่างจริงจังมากกว่า 40 ปี พัฒนานักแบดมินตันสู่ความเป็นเลิศด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา สร้างผลงานระดับโลก

ยกระดับสุขภาพ ร่วมส่งเสริมให้กลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุข โดยร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ออกหน่วยพระราชทานผ่าตัดรักษาโรคตา ผ่าตัดรักษาโรคตาให้ประชาชนในพื้นที่ขาดแพทย์เฉพาะทาง 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี อุทัยธานี และเพชรบูรณ์ รักษาผู้ป่วยโรคตาให้สามารถกลับมามองเห็นชัดยิ่งขึ้นรวม 725 คน มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกและปลอดภัย อีกทั้งมูลนิธิเอสซีจี เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ด้อยโอกาส ผ่านโครงการผ่าตัดเด็กปากแหว่งเพดานโหว่ และผ่าตัดโรคหัวใจ และสนับสนุน



รักัญญาพานที สร้างฝายชะลอน้ำ สระพวงกักเก็บน้ำ ทำเกษตรกรรมตลอดปี



ปลูกหญ้าทะเล หนึ่งในโครงการปลูกถาวร ส่งเสริมเยาวชนรุ่นใหม่ร่วมลดโลกร้อน

การก่อสร้างพื้นที่พักคอยบ้านแสงจันทร์ ในสังกัดโรงพยาบาล พระปกเกล้า จ.จันทบุรี สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง

มุ่งลดโลกร้อน สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม

• รักัญญาพานที

เพื่อบรรเทาสภาวะโลกร้อนด้วยการฟื้นฟูธรรมชาติ เอสซีจี ร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายสร้างฝายชะลอน้ำในพื้นที่รอบโรงงาน ตั้งแต่ปี 2550 ต่อเนื่องถึงปัจจุบันแล้วกว่า 115,000 ฝายชะลอน้ำ ช่วยให้ป่าต้นน้ำชุ่มชื้น ต้นไม้เจริญเติบโตเป็นป่าอุดมสมบูรณ์ ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยมีเป้าหมายสร้างฝายชะลอน้ำเพิ่มเป็น 150,000 ฝาย ในปี 2573 ทั้งร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) ส่งเสริมชุมชนจัดการน้ำอย่างยั่งยืน บรรเทาบรรเทาปัญหาน้ำแล้ง น้ำหลาก สามารถทำเกษตรได้ตลอดทั้งปีในพื้นที่ 37 จังหวัด 306 ชุมชน 57,777 ครัวเรือน สามารถพึ่งพาตนเอง มีรายได้ที่มั่นคง

อีกทั้งได้ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางทะเลด้วยบ้านปะการัง ที่มีรูปทรงใกล้เคียงธรรมชาติ ผลิตโดยนวัตกรรม

CPAC 3D Printing Solution เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากผลงานวิจัย โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และคณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่ามีการเกาะของตัวอ่อนปะการัง และมีสิ่งมีชีวิตในพื้นที่การวาง อาทิ เม่นทะเล ปลิงทะเล ปลา ฯลฯ รวมทั้งคุณภาพของน้ำทะเลมีค่าปกติตามมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ

นอกจากนั้น สนับสนุนการปลูกต้นไม้ วิธีการง่าย ๆ ที่ทุกคนสามารถช่วยลดโลกร้อนได้ โดยตั้งเป้าปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับ 5 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ.2593 ในปี 2565 เอสซีจีได้ปลูกต้นไม้ไปแล้วทั้งสิ้น 1.2 ล้านต้น คิดเป็นการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon sink) ในระยะเวลา 10 ปี เท่ากับ 108,033 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ร่วมลดอุณหภูมิให้โลกด้วยทริป “ปลูกหญ้าทะเล” ที่จังหวัดตรัง ซึ่ง “หญ้าทะเล” สามารถช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่าการปลูกต้นไม้บนบกกว่า 4 เท่า และร่วมโครงการ “ปลูกแสนต้นให้คนกม.” ในช่วงปี 2565-2568 โดยปี 2565 ได้ปลูกต้นไม้เป็นจำนวน 17,000 ต้น



ส่งเสริมชุมชนคัดแยกขยะ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



โครงการ “ถุงนมกู้โลก” ปลูกจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าแก่เยาวชน ร่วมรวบรวมถุงนมโรงเรียนไปรีไซเคิล

• จับมือชุมชน ขับเคลื่อน “ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” สู่ “ชุมชนคาร์บอนต่ำ”

เอสซีจี ส่งเสริมให้ชุมชนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จัดการปัญหาขยะ และยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน อาทิ “บ้านโป่งโมเดล” จังหวัดราชบุรี ลดปริมาณขยะชุมชนกว่าร้อยละ 70 สร้างมูลค่าจากการจัดการขยะได้ปีละกว่า 1 ล้านบาท และ “ชุมชน LIKE (ไร่) ขยะ” จังหวัดระยอง รวบรวมวัสดุรีไซเคิลในชุมชนเข้าสู่ระบบกว่า 240 ตัน เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 480,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ และเพื่อปลูกจิตสำนึกการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้แก่เยาวชน โครงการ “ถุงนมกู้โลก” ส่งเสริมนักเรียนรวบรวมถุงนมโรงเรียนไปรีไซเคิล ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกใหม่ที่สามารถใช้งานได้คงทนยาวนาน เช่น แก้ว กระจาดต้นไม้

เอสซีจี ขยายผลชุมชนไร้ขยะสู่ “ชุมชนคาร์บอนต่ำ” ร่วมกับโรงงานปูนทุ่งสง ที่บ้านไร่เหนือ และบ้านวังขรี อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช และบ้านมดตะนอย อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง นอกเหนือจากการจัดการขยะและเพิ่มมูลค่าขยะอย่างถูกวิธีแล้ว ได้ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการปลูกต้นไม้ ลดการขนส่งทำการเกษตรโดยไม่พึ่งสารเคมีและการใช้ปุ๋ยอย่างถูกวิธี และเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก ในปี 2565 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 25,183 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ และได้รับประกาศนียบัตรภายใต้โครงการ LESS จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ส่งเสริมจรรยาบรรณทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

เชื่อมั่น โปร่งใส ส่งเสริมจรรยาบรรณทั้งภายในและภายนอกองค์กร

เอสซีจี ดำเนินธุรกิจด้วยหลักความเชื่อมั่น โปร่งใส ปฎิบัติจรรยาบรรณให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมผ่านคู่มือจรรยาบรรณพนักงาน (SCG Code of Conduct) โดยพนักงานทุกคนผ่านแบบทดสอบจรรยาบรรณเอสซีจี Ethics e-Testing และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายและระเบียบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (SCG e-Policy e-Testing)

ในปีที่ผ่านมา ได้ปรับปรุง “จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี” (SCG Supplier Code of Conduct) ฉบับปี พ.ศ.2565 ให้เนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติที่กว้างขวางขึ้น ตามหลักการกำกับดูแลและแนวทาง ESG เพื่อใช้เป็นมาตรฐานใน

การดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมทั้งสนับสนุนองค์การต่อต้านคอร์รัปชัน และสนับสนุนการมอบรางวัลจรรยาบรรณดีเด่นร่วมกับหอการค้าไทยอย่างต่อเนื่องมา 19 ปี เพื่อส่งเสริมธุรกิจเติบโตยั่งยืนด้วยจรรยาบรรณ

เอสซีจี เชื่อมั่นว่าการแก้ไขปัญหาคอรัปชันต้องอาศัยความร่วมมือทั้งจากภายในและภายนอก ใช้ความเชี่ยวชาญของทุกภาคส่วน พร้อมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษาชั้นนำ จับมือพันธมิตรกว่า 300 องค์กร ร่วมกันแก้วิกฤติโลกรวน ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อส่งมอบโลกที่น่าอยู่และยั่งยืนให้กับรุ่นต่อไป

รายงานบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 เอสซีจีมีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Expense) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,176 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษที่เกิดขึ้น อาทิ มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ และการจัดการของเสีย รวมเป็นเงิน 1,965 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62 ของค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด และเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากร อาทิ ค่าใช้จ่ายในการรีไซเคิล การผลิตไฟฟ้าจากความร้อนทิ้ง หรือการบำบัดเศษวัสดุ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมเป็นเงิน 960 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสิ่งแวดล้อม ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเพื่อสิ่งแวดล้อม ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

สำหรับเงินลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Investment) ในปี 2565 เอสซีจีลงทุนในโครงการต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมเฉพาะในประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 2,116 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลงทุนในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง รวมเป็นเงิน 1,634 ล้านบาท ในธุรกิจแพคเกจจิ้ง รวมเป็นเงิน 310 ล้านบาท และในธุรกิจเคมีคอลส์ รวมเป็นเงิน 172 ล้านบาท โดยมีโครงการที่สำคัญในแต่ละธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งระบบลำเลียงเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับเครื่องแคลไซน์เนอร์ (Calcliner) ปรับปรุงระบบห้องบ่มกระเบื้องเป็น

ระบบอัตโนมัติเพื่อลดการใช้พลังงาน และ ติดตั้งอุปกรณ์ลำเลียงด้วยลม (Pneumatic conveyer)

ธุรกิจเคมีคอลส์ ติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้ง Thermo-compressor เพื่อนำ Waste Stream กลับมาใช้ใหม่ ติดตั้งหอหล่อเย็น และ Waste Heat Recovery

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง ติดตั้งระบบ Anaerobic Treatment ระบบ Turbo Air Compressor ระบบ Vacuum Cleaner Centrifugal Blower ปรับปรุงอุปกรณ์ที่ใช้ในการแยกวัสดุปนเปื้อนในกระบวนการเตรียมเยื่อกระดาษ และติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง



ตารางข้อมูลรายงานบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	2565 (ล้านบาท)
1. ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Expense)	3,176
1.1 ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม	1,965
1.1.1 ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษทางน้ำ	1,158
1.1.2 ค่าใช้จ่ายในการลดมลพิษทางอากาศ	400
1.1.3 ค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย	370
1.1. ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและลดมลพิษอื่น ๆ	36
1.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากรเพื่อสิ่งแวดล้อม	960
1.3 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสิ่งแวดล้อม	148
1.3.1 ค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดต่างๆ	108
1.3.2 ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	2
1.3.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับใบรับรอง/ ใบอนุญาต/ ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	28
1.3.4 ค่าเบี้ยประกันด้านสิ่งแวดล้อม	0
1.3.5 ค่าใช้จ่ายการบริหารอื่น ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	8
1.4 ค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม	17
1.5 ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อม	70
1.6 ค่าใช้จ่ายในการจัดหาเพื่อสิ่งแวดล้อม	76
1.7 ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ	10
2. เงินลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Investment)	2,116

10

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

1. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

เอสซีจีมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากธุรกิจแพคเกจจิ้งและธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ขณะที่กำไรสำหรับปีลดลงจากผลการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจเคมีคอลส์

ในปี 2565 เอสซีจีมีรายได้จากการขายเท่ากับ 569,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน จากธุรกิจแพคเกจจิ้งและธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง EBITDA เท่ากับ 61,912 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี เท่ากับ 21,382 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจเคมีคอลส์ ทั้งนี้ กำไรที่ไม่รวมรายการสำคัญ (Profit excluding key items) เท่ากับ 23,270 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อน

เอสซีจีมีส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย เท่ากับ 10,703 ล้านบาท ลดลง 6,840 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจเคมีคอลส์ เท่ากับ 4,928 ล้านบาท ลดลง 6,649 ล้านบาท จากปีก่อน
- รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทอื่น ๆ เท่ากับ 5,775 ล้านบาท ลดลง 191 ล้านบาท จากปีก่อน

เอสซีจีมีเงินปันผลรับในปี 2565 เท่ากับ 17,819 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,940 ล้านบาท หรือร้อยละ 50 จากปีก่อน โดยเอสซีจีมีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (เอสซีจีถือหุ้นร้อยละ 20-50) เท่ากับ 13,256 ล้านบาท และจากบริษัทอื่น (เอสซีจีถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 20) เท่ากับ 4,563 ล้านบาท

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคงโดยมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 95,402 ล้านบาท ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 68,323 ล้านบาท โดยในระหว่างปี มีรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน 52,188 ล้านบาท

1.2 ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ในปี 2565 รายได้จากการขายเท่ากับ 204,594 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อน และมี EBITDA เท่ากับ 17,540 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากปีก่อน โดยกำไรสำหรับปี เท่ากับ 3,789 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อน ทั้งนี้หากไม่รวมรายการด้อยค่าสินทรัพย์และรายการสำคัญ (Key Items) EBITDA จากการดำเนินงานปกติ (Core EBITDA) เท่ากับ 18,714 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกำไรจากการดำเนินงานปกติ (Core Profit) สำหรับปีเท่ากับ 4,670 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2565 ธุรกิจได้รับผลกระทบเรื่องต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์ขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ราคาซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างจำเป็นต้องปรับตัวสูงขึ้นตาม ในขณะที่กำลังซื้อภาคครัวเรือนยังชะลอตัว ส่งผลให้ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างเร่งปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งการลดต้นทุนผ่านการใช้พลังงานทดแทนหรือเชื้อเพลิงทางเลือกในการผลิต และการพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีมูลค่าเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสร้างความแตกต่าง รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ประกอบกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของประเทศไทย เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

ในปี 2565 รายได้จากการขายเท่ากับ 236,587 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายสินค้าที่ลดลงจากการปรับลดกำลังการผลิต เนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวและการซ่อมบำรุงโรงงาน EBITDA ลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปีก่อนมาอยู่ที่ 17,745 ล้านบาท และ EBITDA from operations เท่ากับ 6,705 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 81 เนื่องจากส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์และราคาวัตถุดิบลดลงจากต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น โดยกำไรสำหรับปี เท่ากับ 5,901 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 80 จากปีก่อน เนื่องจาก

ส่วนต่างระหว่างราคาผลิตภัณฑ์และราคาวัตถุดิบ และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทรวมลดลง

SCGC ปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือวัฏจักรปิโตรเคมีขาดทุนวัตถุดิบที่ผันผวน และความต้องการสินค้าที่ลดลงตามสถานะเศรษฐกิจโลก โดยได้เดินหน้าพัฒนานวัตกรรม SCGC GREEN POLYMER™ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อีกทั้งยังได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจไซเคิลในทวีปยุโรป และมีการปรับเปลี่ยนแผนการผลิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้บริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบวิเคราะห์คาดการณ์เพื่อวางแผนการผลิตและการขายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และให้ได้กำไรสูงสุดอยู่เสมอ รวมถึงควบคุมค่าใช้จ่ายและทบทวนจัดลำดับความสำคัญการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมเพื่อรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่ง โดยยังคงรักษาความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนเตรียมพร้อมการผลิตเชิงพาณิชย์ของโครงการ Long Son Petrochemicals (LSP) คอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจรแห่งแรกในเวียดนาม ซึ่งมีแผนเดินเครื่องผลิตสินค้าสู่ตลาดในช่วงกลางปี 2566 รวมถึงสร้างโอกาสเติบโตในธุรกิจใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพของ SCGC ในอนาคต

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

ในปี 2565 รายได้จากการขายเท่ากับ 146,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อน EBITDA เท่ากับ 19,413 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อน กำไรสำหรับปีเท่ากับ 5,801 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน

SCGP ได้ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง จากการได้รับผลกระทบจากมาตรการ Zero COVID-19 ของจีน และมุ่งเน้นเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านกลยุทธ์การขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการผนึกความสามารถระหว่างกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยการต่อยอดการขาย การขยายฐานลูกค้า และการเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายและครอบคลุม อีกทั้งยังพัฒนาโซลูชันด้านบรรจภัณฑ์และนวัตกรรมไปพร้อมกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยคำนึงถึงแนวทาง ESG และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสะดวกสบาย มีสุขภาพดี สังคมที่น่าอยู่ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

1.3 ภาพรวมของฐานะการเงิน

สินทรัพย์

เอสซีจียังคงมีโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง โดยมีเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหารเท่ากับ 95,402 ล้านบาท

เอสซีจีมีสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 906,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของเอสซีจี ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ร้อยละ 47 สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 28 เงินลงทุน ร้อยละ 16 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ร้อยละ 9 ของสินทรัพย์ทั้งหมด โดยส่วนงานธุรกิจที่มีสินทรัพย์รวมมากที่สุด ได้แก่ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และ SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง) ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียน: ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 250,050 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น โดย ณ สิ้นปี 2565 เอสซีจีมีเงินลงทุนหมุนเวียนสุทธิ 105,288 ล้านบาท และมีอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือต่อต้นทุนขายเท่ากับ 75 วัน

เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร: ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 95,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27,079 ล้านบาท จากปีก่อน โดยในระหว่างปีมีรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนจำนวน 52,188 ล้านบาท

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม: ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 118,974 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104 ล้านบาท จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- เพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 10,703 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากธุรกิจเคมีคอลส์

- ลดลงจากเงินปันผลรับจำนวน 13,256 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในธุรกิจเคมีคอลส์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์: ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 425,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14,344 ล้านบาท จากปีก่อน ส่วนใหญ่จากโครงการก่อสร้างและการจ่ายลงทุนในระหว่างปี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 454,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อน ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นสำหรับรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน โดยในระหว่างปีเอสซีจีได้ออกหุ้นกู้ชุดใหม่จำนวนรวม 85,000 ล้านบาท และไถ่ถอนหุ้นกู้ชุดเดิมที่ครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 40,000 ล้านบาท โดยทั้งปีเอสซีจีมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 7,523 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 765 ล้านบาท จากปีก่อน และมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 3.0 สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.7

สถานะหนี้สินสุทธิ (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร) ของเอสซีจี ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 268,844 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34,053 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีกระแสเงินสดรับที่เกิดจาก EBITDA เท่ากับ 61,912 ล้านบาท

ในขณะที่มีกระแสเงินสดจ่ายที่สำคัญรวม 91,805 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน 52,188 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 22,055 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 9,459 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 8,103 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 เอสซีจีมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อวัตถุดิบ สัญญาก่อสร้างติดตั้งเครื่องจักร สัญญากับผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สัญญาเช่าและบริการ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน สัญญาเพื่อบริหารความเสี่ยง

ทางด้านราคาวัตถุดิบและพลังงาน และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 26 เครื่องมือทางการเงิน และข้อ 27 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ของรายงานทางการเงินปี 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 452,424 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 374,255 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าตามบัญชีเท่ากับ 311.9 บาทต่อหุ้น และส่วนที่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 78,169 ล้านบาท

1.4 ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

หน่วย : ล้านบาท	ปี	ประเทศ						งบการเงินรวม
		ไทย	เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ฟิลิปปินส์		
รายได้จากการขาย *	2564	417,118	46,134	43,608	7,729	5,995	530,112	
	2565	433,813	55,454	45,037	8,756	6,564	569,609	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี **	2564	42,230	3,344	1,135	1,759	720	46,093	
	2565	10,367	2,721	(535)	1,400	305	11,672	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน	2564	7,152	542	748	202	193	8,900	
	2565	3,345	674	140	328	77	4,650	
อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริง (%) ***	2564	17%	16%	66%	11%	27%	19%	
	2565	32%	25%	N/A	23%	25%	40%	
อัตรากำไรที่กำหนดไว้ (%)		20%	20%	22%	20%	25%	N/A	
จ่ายภาษีเงินได้	2564	7,707	819	820	164	167	9,834	
	2565	6,440	637	479	216	147	8,103	
อัตราจ่ายภาษีเงินได้ (%)	2564	18%	24%	72%	9%	23%	21%	
	2565	62%	23%	N/A	15%	48%	69%	
ข้อมูลเพิ่มเติม : ภาระภาษีรวมที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น								
ภาษีเงินได้	2564	6,303	631	632	195	186	8,034	
	2565	4,498	819	253	316	89	6,072	
ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	2564	21	1	7	0.02	31	63	
	2565	198	1	6	0.05	29	246	
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	2564	3	0.01	5	0.1	26	33	
	2565	7	0.38	6	0.1	30	49	
อื่นๆ	2564	24	191	76	0.5	4	299	
	2565	24	239	48	0.6	4	318	
รวม	2564	6,350	823	720	196	247	8,430	
	2565	4,727	1,059	312	317	153	6,685	

* รายได้จากการขาย แยกตามประเทศที่เอสซีจีประกอบกิจการ

** กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม และภาษีเงินได้

*** คำนวณจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงิน หักด้วยกำไรก่อนภาษี

ในปี 2565 เอสซีจีมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม เท่ากับ 4,650 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริงร้อยละ 40 ทั้งนี้ อัตรากำไรเงินได้ที่แท้จริงสูงกว่าอัตรากำไรที่กำหนดไว้ในแต่ละประเทศ สาเหตุหลักจากบางบริษัทมีขาดทุนและไม่ได้ตั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี โดยในปี 2565 เอสซีจีจ่ายภาษีให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการ รวมจำนวน 6,072 ล้านบาท

1.5 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

เอสซีจีมีอัตราส่วนทางการเงินที่ดี

ในปี 2565 เอสซีจีมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ระดับ 1.9 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.4 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) อยู่ที่ 4.3 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2.6 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (ไม่รวมโครงการลงทุนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อยู่ที่ 1.9 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 1.1 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 0.6 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 0.5 เท่า

เอสซีจีมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.7 ลดลงร้อยละ 6.9 จากปีก่อน ในขณะที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.6 ลดลงร้อยละ 4.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากส่วนต่างราคาขายสินค้าเคมีภัณฑ์ที่ลดลง และต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 5.8 ลดลงร้อยละ 7.9 จากปีก่อน มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ร้อยละ 2.4 ลดลงร้อยละ 3.5 จากปีก่อน และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรร้อยละ 12.2 ลดลงร้อยละ 7.4 จากปีก่อน หากไม่รวมสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คิดเป็นร้อยละ 19.5 ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน

จากฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 8.0 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 45 ของกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 6.0 บาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.0 บาท ในวันที่ 25 เมษายน 2566

1.6 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของเอสซีจี คือ 15-90 วัน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลูกหนี้การค้าของเอสซีจี จำนวน 55,185 ล้านบาท เป็นมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1,829 ล้านบาท ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินวันครบกำหนดชำระของกลุ่มบริษัท มีการค้างประกันในวงเงินจำนวน 3,233 ล้านบาท ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้ว ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 ลูกหนี้การค้าของรายงานทางการเงินปี 2565

ในปี 2565 เอสซีจีไม่มีสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัยที่สำคัญ ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สินค้าคงเหลือ ของรายงานทางการเงินปี 2565

1.7 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ในปี 2565 เอสซีจีมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปีเท่ากับ 57,530 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 21,537 ล้านบาท โดยเอสซีจีมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 29,719 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 32,947 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุน ขณะที่มีเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนและเงินปันผล โดยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 24,399 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ และเงินกู้ยืมระยะยาว ขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น และจ่ายดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้

นอกจากนี้ เอสซีจีมีอัตราส่วนสภาพคล่องคิดเป็น 1.9 เท่า ในขณะที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดคิดเป็น 0.2 เท่า โดยเอสซีจีมี Cash Cycle อยู่ที่ประมาณ 33 วัน (ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ย) ซึ่งจากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าเอสซีจีมีสภาพคล่องที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้ การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ตลอดจนความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ทั้งนี้ เอสซีจีมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารหลายแห่ง จำนวนประมาณ 8,974 ล้านบาท และวงเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ได้เบิกถอน 26,473 ล้านบาท ดังที่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ของรายงานทางการเงินปี 2565

1.8 รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนสำหรับปี 2565 เท่ากับ 52,188 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนเป็นของธุรกิจเคมีคอลส์ร้อยละ 48 ธุรกิจแพคเกจจิ้งร้อยละ 27 ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างร้อยละ 18 และการลงทุนในธุรกิจอื่นร้อยละ 7 โดยรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนส่วนใหญ่ใช้สำหรับโครงการ Long Son Petrochemicals (LSP) คอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีครบวงจร ทั้งนี้ คาดการณ์รายจ่ายลงทุนที่จะเกิดขึ้นในปี 2566 ประมาณ 40,000-50,000 ล้านบาท

1.9 รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในปี 2565 บริษัทมีรายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนทั้งสิ้น 5,704 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 1.0 ของยอดขายรวม ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านสินค้าบริการ กระบวนการผลิต และ business model ที่สามารถก่อให้เกิด

ประโยชน์ในทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

ในส่วนของการวางแผนเพื่อการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมนั้น บริษัทมีกลยุทธ์และพอร์ตโฟลิโอที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต และมีการจัดทำเทคโนโลยีโรดแมปเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการเติบโตในระยะยาว โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชี้นำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามแนวคิดแบบ Open Innovation อาทิเช่น ความร่วมมือกับ Tsinghua University Science Park (TUSpark) ประเทศจีน ผ่านหน่วยงาน TUSpark WHA ประเทศไทย การเข้าร่วมในโครงการ Thailand-Nordic countries Innovation Unit (TNIU) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน-มหาวิทยาลัยในไทย และความร่วมมือกับ Trade and Economic Affair ประจำสถานทูตฟินแลนด์ เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาโอกาสร่วมวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่พัฒนาแล้วมาประยุกต์ใช้ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำของโลก

นอกจากนี้ บริษัทยังมี Corporate Venture Capital หรือ CVC ภายใต้ชื่อ “AddVentures” เพื่อลงทุนในกองทุน (Venture Capital Fund) และสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพสูงทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีการลงทุนโดยตรงในสตาร์ทอัพในด้านดิจิทัลเทคโนโลยีเพิ่มเติม แต่ได้มีการลงทุนในสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีระดับสูงที่มีความซับซ้อน (Deep Technology) ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของเอสซีจีทั้งหมด อีก 3 บริษัท รวมถึงมีโครงการร่วมมือเชิงพาณิชย์กับบริษัทด้านเทคโนโลยีกว่า 52 โครงการ เพื่อนำนวัตกรรมและดิจิทัลเทคโนโลยีของสตาร์ทอัพเหล่านั้นมาต่อยอดจากธุรกิจหลักหรือสร้างเป็นธุรกิจใหม่ของเอสซีจี

ตัวอย่างการพัฒนาด้านนวัตกรรมในช่วงปีที่ผ่านมา SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมพลาสติกกรีซโลก “SCGC GREEN POLYMER™” ต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาดโลก มียอดขายกว่า 140,000 ตัน เติบโตกว่า 5 เท่า ในปีที่ผ่านมา อีกทั้ง ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจรีไซเคิลพลาสติกครบวงจร โดยลงนามซื้อกิจการของคราส (Kras) / Recycling Holding Volendam B.V. ผู้นำด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้จากประเทศเนเธอร์แลนด์ จึงช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจฯ ตั้งแต่การจัดเก็บ คัดแยก ผลิตเม็ดพลาสติกกรีซเคิล ครอบคลุมภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม ทั้งนี้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจาก SCGC ได้รับมาตรฐานสากลจากหลายองค์กรชั้นนำระดับโลก อาทิ EuCertPlast จากยุโรป ซึ่งรับรองแหล่งที่มาของวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติกกรีซเคิล ว่ามาจากพลาสติกใช้แล้ว ช่วยลดปัญหาขยะ

และมาตรฐาน Recyclclass จากการพัฒนาสารเคลือบชั้นฟิล์มที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิล ให้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นรายแรกในอาเซียน

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เร่งผลักดันธุรกิจสมาร์ทลิฟวิ่ง โดยเฉพาะโซลูชันเพื่อประหยัดพลังงานและค่าไฟ ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดในช่วงค่าไฟปรับตัวสูง โดยในปี 2565 เติบโตกว่าร้อยละ 40 อาทิ “SCG Air Scrubber” นวัตกรรมประหยัดพลังงานระดับโลก สำหรับอาคารขนาดใหญ่ ศูนย์ประชุมหรือห้างสรรพสินค้า มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานได้ถึงร้อยละ 20-30 ติดตั้งแล้ว 7 อาคารขนาดใหญ่ เช่น ศูนย์การค้า Terminal 21 สาขาพญา Kloud by Kbank สยามสแควร์ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี จึงจะมีโครงการลงทุนขยายรุ่นสินค้าตามความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ ได้พัฒนา “SCG Built-in Solar Tile” นวัตกรรมแผงโซลาร์สำหรับบ้านสไตล์โมเดิร์นที่ออกแบบเนียนเรียบไปกับพื้นหลังคา ช่วยลดค่าไฟได้ร้อยละ 60

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง) กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรม เพิ่มโซลูชันบรรจุภัณฑ์ ตั้งงบลงทุนและค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในปี 2566 รวม 800 ล้านบาท โดยพัฒนานวัตกรรม “เส้นใยนาโนเซลลูโลส” จากวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อนำไปใช้เป็นตัวเติมในกระบวนการผลิตกระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์อาหาร พร้อมขยายไปยังอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ และวัสดุคอมโพสิต รวมถึงต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสู่การปลูกพืชและสมุนไพรมูลค่าสูง ตลอดจนมุ่งพัฒนาวัสดุเหลือใช้จาก กระบวนการผลิตมาเป็นพลังงานหมุนเวียน โดยอยู่ระหว่างการพัฒนา “เทคโนโลยี Torrefaction” เพื่อใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเสริมการดำเนินงานด้าน ESG

เอสซีจีเล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการและการนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบครอบคลุมตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์ (IP Creation) โดยวางแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่เริ่มโครงการวิจัยพัฒนา การเข้าถึงสิทธิเทคโนโลยีคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสตาร์ทอัพ การคุ้มครอง (IP Protection) เพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิบัตรของบุคคลอื่น และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ (IP Commercialization) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ที่ผ่านมามีการยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 เอสซีจีมีสิทธิบัตรที่สามารถบังคับใช้จำนวนทั้งสิ้น 833 ฉบับ โดยแบ่งเป็นสิทธิบัตรในการประดิษฐ์จำนวน 408 ฉบับ อนุสิทธิบัตรจำนวน 135 ฉบับ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 290 ฉบับ

ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เอสซีจี ได้มีการปรับกลยุทธ์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) โดยการยกระดับเกณฑ์การพิจารณาให้เข้มข้นขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ เน้นการปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างผลกำไรให้สูงขึ้น ภายใต้เกณฑ์ใหม่ เอสซีจีมียอดขายสินค้าและบริการ HVA ในปี 2565 อยู่ที่ 195,520 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34 ของยอดขายรวม

2. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงตามแนวทาง ESG 4 Plus ได้แก่ มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Go Green) มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (Reduce Inequality) และมุ่งสร้างความร่วมมือ (Enhance Collaboration) เพื่อขับเคลื่อน ESG ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใส ซึ่งกลยุทธ์นี้จะปรับเปลี่ยนธุรกิจและระบบนิเวศการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่น และสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

2.1 มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ในปี 2565 เอสซีจีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยตรง (Scope 1) และที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (Scope 2) อยู่ที่ 30.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ หากเปรียบเทียบกับ 34.2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ในปี 2563 จะส่งผลให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเอสซีจีเป็นไปตามเป้าหมายที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ภายในปี 2573 โดยมีปี 2563 เป็นปีฐาน

นอกจากนี้ ภายใต้สถานการณ์ความขัดแย้งด้านภูมิศาสตร์ระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนพลังงานสูงขึ้น เอสซีจีสามารถบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก เช่น พลังงานชีวมวล และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel หรือ RDF) เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกที่สูงขึ้นนี้ได้ช่วยให้เอสซีจีลดต้นทุนและบรรลุวัตถุประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน โดยในปี 2565 ธุรกิจซีเมนต์ในประเทศไทยใช้เชื้อเพลิงทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 34 ของพลังงานทั้งหมด และเอสซีจีใช้เชื้อเพลิงทางเลือกคิดเป็นร้อยละ 18 ของพลังงานทั้งหมดสำหรับทุกธุรกิจ

ในส่วนของการทำงานด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ เพื่อเป็นแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกและรักษาระบบนิเวศ เอสซีจีตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มพื้นที่ป่าทั้งป่าบกและป่าชายเลน

จำนวน 3 ล้านไร่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนภายใต้โครงการ “ปลูกด้วยรักพิทักษ์โลก” โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนด้วยการให้การฝึกอบรมและสนับสนุนให้ชุมชนสามารถช่วยดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ต่อเนื่องไปถึงการสร้างฝายชะลอน้ำ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมฟื้นฟูและปลูกป่า

2.2 มุ่งพัฒนานวัตกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 เอสซีจีมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ภายใต้ SCG Green Choice เพิ่มขึ้นเป็น 289,692 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญคือปูนซีเมนต์ SCG สูตรไฮบริด ที่นอกจากมีคุณสมบัติที่แข็งแรงทนทานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยอนุรักษ์พลังงาน โดยในปี 2565 สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 252,000 ตัน ทั้งนี้เอสซีจีได้จัดทำมาตรฐานฉลากรับรองนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม “SCG Green Choice” เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความมั่นใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อคุณภาพชีวิต โดยเอสซีจีตั้งเป้ารายได้จากผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice เป็นสัดส่วนสองในสามของรายได้จากการขายทั้งหมดภายในปี 2573

2.3 มุ่งลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ในปี 2565 แรงงานกว่า 9,000 คน ได้รับการสนับสนุนเพื่อสร้างงาน พัฒนาทักษะความสามารถให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเอสซีจีตั้งเป้าลดความเหลื่อมล้ำโดยมุ่งสร้างพลังให้ชุมชนและสร้างงานให้แรงงาน 50,000 คน ภายในปี 2573 ซึ่งในปี 2565 เอสซีจีได้สนับสนุนการสร้างงานผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น มอบทุนการศึกษาหลักสูตรระยะสั้นในอาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนาทักษะเสริมความสามารถอาชีพให้กับคนขับรถบรรทุก พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ “คิวช่าง” (Q-Chang) ที่ให้บริการและแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยเพื่อส่งเสริมทักษะงานบำรุงรักษาที่อยู่อาศัย จัดตั้งโครงการพลังชุมชนเพื่อฝึกอบรมและให้ความรู้เพื่อทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนเป็นต้น

2.4 มุ่งสร้างความร่วมมือ

เอสซีจีได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน เช่น ภาคการศึกษา สถาบันวิจัย สตาร์ทอัพ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเร่งสร้างนวัตกรรมสีเขียวเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีกิจกรรมความร่วมมือด้านนวัตกรรมที่สำคัญในปี 2565 เช่น

- ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ เป็นเจ้าภาพจัดประชุม Green Meeting APEC 2022 และประชุมสุดยอดอาเซียน การประชุม ESG Symposium ในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่งจัดประชุมเพื่อเชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอาเซียนร่วมขับเคลื่อน ESG และเพื่อส่งเสริมการบูรณาการ ESG ในวงกว้าง
- ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นระดับโลกด้วยการประกาศ “Thailand Net Zero Cement and Concrete Roadmap 2050” ในงาน Global Cement and Concrete Association (GCCA) CEO-gathering 2022 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 8-9 มิถุนายน 2565 ที่เมืองแอตแลนตา รัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา นับเป็นอุตสาหกรรมแรกของประเทศไทยที่มีการจัดทำแผนการดำเนินงานสู่ Net Zero ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมที่ชัดเจน ท่ามกลางความหลากหลายของกลุ่มอุตสาหกรรมที่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ Net Zero ไม่สามารถดำเนินการได้โดยง่าย เช่น อุตสาหกรรมการบิน รถยนต์ การเดินทาง และการขนส่ง อลูมิเนียม เคมีคอลล์ ซีเมนต์และคอนกรีต เหล็ก และเหล็กกล้า เป็นต้น
- ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์แห่งประเทศไทย และสมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย ในการแสดงศักยภาพใน

COP27 โดยชูแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero roadmap)

- ร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) เพื่อพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีการจัดการน้ำในชุมชน และข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรน้ำมาใช้เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และนำไปสู่การสร้างประโยชน์ด้านการบริหารจัดการน้ำในระดับประเทศ
- ร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน เพื่อจัดทำโครงการ “การศึกษาและวิจัยการประยุกต์ใช้วัสดุพูนในการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการเกษตร” เพื่อเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

2.5 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอสซีจีดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของ ESG ภายใต้หลักการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ส่งผลให้ในปี 2565 เอสซีจีได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 ในการประเมินและจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืน โดย Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ให้เป็นบริษัทที่ยั่งยืนระดับโลก ประเภท DJSI World และ DJSI Emerging Markets และได้รับการจัดอันดับเป็นที่ 1 ของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials)



เอสซีจี จัดแสดงนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนเวทีผู้นำโลก APEC 2022 Thailand

3. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
งบแสดงฐานะการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563						
หน่วย: ล้านบาท						
สินทรัพย์	2565	%	2564	%	2563	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	57,530	6.3	35,993	4.2	64,399	8.6
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	32,329	3.6	31,617	3.7	38,582	5.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	74,459	8.2	78,951	9.2	54,842	7.3
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	161	0.0	200	0.0	110	0.0
สินค้าคงเหลือ	83,162	9.2	83,121	9.6	54,654	7.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,374	0.3	1,760	0.2	1,410	0.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	35	0.0	1,374	0.2	20	0.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	250,050	27.6	233,016	27.1	214,017	28.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในตราสารหนี้	6,372	0.7	1,080	0.1	4,626	0.6
เงินลงทุนในตราสารทุน	16,569	1.8	17,628	2.1	12,807	1.7
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	118,974	13.1	118,870	13.8	97,375	13.0
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	2,216	0.2	2,196	0.3	1,907	0.3
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	142	0.0	105	0.0	82	0.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,295	0.3	2,124	0.2	2,119	0.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	425,052	46.9	410,708	47.7	363,425	48.5
ค่าความนิยม	47,368	5.2	46,737	5.4	34,031	4.5
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	22,693	2.5	19,652	2.3	11,007	1.5
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,206	0.6	4,525	0.5	5,001	0.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,553	1.1	4,460	0.5	2,984	0.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	656,440	72.4	628,085	72.9	535,364	71.4
รวมสินทรัพย์	906,490	100.0	861,101	100.0	749,381	100.0

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2565	%	2564	%	2563	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	36,252	4.0	39,262	4.6	21,510	2.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	59,783	6.6	75,026	8.7	65,273	8.7
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,508	0.5	4,618	0.5	16,649	2.2
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,343	0.3	2,255	0.3	2,326	0.3
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,915	2.7	39,932	4.6	49,933	6.6
เงินกู้ยืมระยะสั้น	383	0.0	324	0.0	510	0.1
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	2,197	0.2	2,758	0.3	3,927	0.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,936	0.2	4,212	0.5	1,293	0.2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	132,317	14.5	168,387	19.5	161,421	21.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	94,607	10.4	76,164	8.8	35,880	4.8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,184	1.2	10,432	1.2	9,883	1.3
หุ้นกู้	190,054	21.1	130,127	15.1	124,673	16.6
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,765	1.0	8,327	1.0	5,610	0.7
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13,262	1.5	14,541	1.7	14,688	2.1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,877	0.4	3,115	0.4	1,100	0.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	321,749	35.6	242,706	28.2	191,834	25.6
รวมหนี้สิน	454,066	50.1	411,093	47.7	353,255	47.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน - หุ้นสามัญ	<u>1,600</u>		<u>1,600</u>		<u>1,600</u>	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว - หุ้นสามัญ	1,200	0.1	1,200	0.2	1,200	0.2
ส่วนเกินทุนอื่น	3,179	0.4	3,467	0.4	4,252	0.6
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	160	0.0	160	0.0	160	0.0
ทุนสำรองทั่วไป	10,516	1.2	10,516	1.2	10,516	1.4
ยังไม่ได้จัดสรร	352,820	38.9	348,558	40.5	321,097	42.8
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	6,380	0.7	1,790	0.2	(16,253)	(2.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	374,255	41.3	365,691	42.5	320,972	42.8
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	78,169	8.6	84,317	9.8	75,154	10.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	452,424	49.9	450,008	52.3	396,126	52.9
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	906,490	100.0	861,101	100.0	749,381	100.0

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท

	2565	%	2564	%	2563	%
รายได้จากการขาย	569,609	100.0	530,112	100.0	399,939	100.0
ต้นทุนขาย	(491,339)	(86.3)	(421,000)	(79.4)	(309,947)	(77.5)
กำไรขั้นต้น	78,270	13.7	109,112	20.6	89,992	22.5
รายได้อื่น	12,683	2.3	10,594	2.0	7,278	1.8
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	90,953	16.0	119,706	22.6	97,270	24.3
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(36,213)	(6.4)	(32,313)	(6.1)	(24,091)	(6.0)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33,560)	(5.9)	(30,484)	(5.7)	(28,724)	(7.2)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1,985)	(0.3)	(4,058)	(0.8)	(3,720)	(0.9)
รวมค่าใช้จ่าย	(71,758)	(12.6)	(66,855)	(12.6)	(56,535)	(14.1)
กำไรจากการดำเนินงาน	19,195	3.4	52,851	10.0	40,735	10.2
ต้นทุนทางการเงิน	(7,523)	(1.3)	(6,758)	(1.3)	(7,082)	(1.8)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	10,703	1.8	17,543	3.3	9,456	2.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	22,375	3.9	63,636	12.0	43,109	10.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,650)	(0.8)	(8,900)	(1.7)	(5,809)	(1.5)
กำไรสำหรับปี	17,725	3.1	54,736	10.3	37,300	9.3
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	21,382	3.7	47,174	8.9	34,144	8.5
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,657)	(0.6)	7,562	1.4	3,156	0.8
	17,725	3.1	54,736	10.3	37,300	9.3
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	17.82		39.31		28.45	

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท

	2565	2564	2563
กำไรสำหรับปี	17,725	54,736	37,300
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
<i>รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,007)	17,272	(833)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	4,248	(131)	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(4)	(64)	46
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	1,496	2,370	(184)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	4	10	(6)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	4,737	19,457	(977)
<i>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน	(389)	1,645	66
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	1,459	880	(204)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(205)	147	44
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(213)	(495)	20
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	652	2,177	(74)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	5,389	21,634	(1,051)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	23,114	76,370	36,249
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	28,051	65,902	33,097
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,937)	10,468	3,152
	23,114	76,370	36,249

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท

	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	17,725	54,736	37,300
รายการปรับปรุง			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,650	8,900	5,809
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29,461	28,835	27,377
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1,013	759	167
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,077	1,260	1,312
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	378	(117)	423
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(10,703)	(17,543)	(9,456)
เงินปันผลรับ	(4,563)	(1,697)	(670)
ดอกเบี้ยรับ	(1,224)	(1,047)	(1,117)
ต้นทุนทางการเงิน	7,523	6,757	7,129
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	654	3,933	3,054
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม และอื่น ๆ	(287)	(3,240)	(542)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	45,704	81,536	70,786
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5,778	(21,111)	4,995
สินค้าคงเหลือ	(1,389)	(24,793)	693
สินทรัพย์อื่น	(62)	(1,207)	345
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	4,327	(47,111)	6,033

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท

	2565	2564	2563
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(12,434)	14,815	(57)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(918)	(888)	(1,008)
หนี้สินอื่น	1,143	282	(245)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(12,209)	14,209	(1,310)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	37,822	48,634	75,509
จ่ายภาษีเงินได้	(8,103)	(9,834)	(5,094)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	29,719	38,800	70,415
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อย	-	-	766
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(9,570)	(14,477)	(2,946)
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,707	13	286
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(1,681)	(13,186)	(239)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น	29,362	79,234	56,059
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(33,528)	(68,504)	(81,036)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	765	286	462
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(38,065)	(58,007)	(51,357)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,866)	(2,471)	(1,602)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม (เงินให้กู้ยืม) สุทธิ	(1)	(132)	48
รับเงินปันผล	18,836	10,796	7,349
รับดอกเบี้ย	1,094	1,049	1,025
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(32,947)	(65,399)	(71,185)

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสดรวม
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: ล้านบาท

	2565	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	850	1,153	43,107
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	(37)	(2,371)	(1,416)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,467)	14,276	2,476
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	21,420	40,823	27,063
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(5,852)	(17,804)	(7,041)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(2,961)	(2,985)	(2,625)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	84,949	45,401	49,850
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(39,988)	(49,917)	(49,881)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น - สุทธิ	55,101	29,794	19,842
จ่ายเงินปันผล			
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(19,199)	(20,398)	(14,998)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,856)	(3,514)	(1,411)
รวมจ่ายเงินปันผล	(22,055)	(23,912)	(16,409)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น	(9,460)	(7,902)	(7,653)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	24,399	(3,238)	37,471
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	21,171	(29,837)	36,701
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสด			
และรายการเทียบเท่าเงินสด	366	1,431	71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	35,993	64,399	27,627
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	57,530	35,993	64,399

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		
		2565	2564	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.9	1.4	1.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.1	0.8	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.2	0.2	0.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	9.5	10.0	9.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	39	36	40
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	(เท่า)	16.1	16.5	14.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	23	22	25
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	12.8	11.6	10.7
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	29	31	34
Cash Cycle	(วัน)	33	27	31
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	13.7	20.6	22.5
อัตรากำไรสุทธิ*	(%)	3.6	8.5	8.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	5.8	13.7	11.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.4	5.9	4.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	12.2	19.6	17.9
อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.7	0.7	0.6
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	0.9	0.9
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.5	0.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	8.2	13.6	10.5
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.9	1.1	0.8
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA	(เท่า)	5.9	3.3	3.5
หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA**	(เท่า)	4.3	2.6	2.1
อัตรากาไรจ่ายเงินปันผล	(%)	44.9	47.1	49.2

หมายเหตุ:

* อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท / รายได้รวม

** หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA = หนี้สิน(ที่มีภาระดอกเบี้ย) หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร / EBITDA

11

รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น ที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัทย่อย		
1 บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	กิจการลงทุน / รับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายกระแสไฟฟ้า / ให้บริการวิจัย และการจัดการ	กรุงเทพฯ
2 บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน / ให้บริการจัดการ	กรุงเทพฯ
3 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	สระบุรี
4 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ ปูนซีเมนต์ขาว และคอนกรีตผสมเสร็จ	สระบุรี
5 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	นครศรีธรรมราช
6 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	ปูนซีเมนต์ ปูนฉาบ ปูนก่อ และคอนกรีตผสมเสร็จ	ลำปาง
7 Khammouane Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	สปป. ลาว
8 บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	วัสดุทนไฟ	กรุงเทพฯ
9 บริษัทอีโค แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	บริการด้านเทคนิคและติดตั้งโรงงาน	สระบุรี
10 บริษัทเอสซีไอ อีโค เซอร์วิสเซส จำกัด	กำจัดกากอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ / สระบุรี / นครศรีธรรมราช
11 บริษัทควมิกซ์ซีพีพลาย จำกัด	คอนกรีตผสมเสร็จ	กรุงเทพฯ
12 บริษัทศิลาไทยสงวน (2540) จำกัด	ผลิตหินก่อสร้าง	ขอนแก่น
13 บริษัทศิลาसानนท์ จำกัด	ผลิตหินก่อสร้าง	สระบุรี
14 PT SCG Pipe and Precast Indonesia	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	อินโดนีเซีย
15 PT Semen Lebak	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย
16 PT SCG Readymix Indonesia	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย
17 PT CPAC Surabaya	คอนกรีตผสมเสร็จ	อินโดนีเซีย
18 The Concrete Products and Aggregate (Vietnam) Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	เวียดนาม
19 SCG Cement-Building Materials Vietnam Limited Liability Company	จัดจำหน่ายปูนซีเมนต์	เวียดนาม
20 Vietnam Construction Materials Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
21 Song Gianh Cement Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
22 Mien Trung Cement One Member Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
23 Danang Cement One Member Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม
24 Phu Yen Cosevco Cement Company Limited	ปูนซีเมนต์	เวียดนาม

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3060-1	0-2586-3072	หุ้นสามัญ	178	7,132	100
0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	104	10,416	100
0-3624-0000-98	0-3624-0099	หุ้นสามัญ	6	625	100
0-3628-8900	0-3633-4710	หุ้นสามัญ	6	575	100
0-3621-8400					
0-7553-8222	0-7553-8111	หุ้นสามัญ	35	700	100
0-5423-7500	0-5423-7501	หุ้นสามัญ	94	589	100
(856) 51-628-000	-	หุ้นสามัญ	32	11,188	100
		หุ้นบุริมสิทธิ	0.06	21	
0-2586-3230	0-2586-2982	หุ้นสามัญ	3	300	100
0-3628-9103	0-3628-1212	หุ้นสามัญ	0.5	50	100
0-2962-7295-7	0-2962-7298	หุ้นสามัญ	2	187	100
0-2022-7888	0-2022-7889	หุ้นสามัญ	8	800	100
0-4335-8031	0-4335-8033	หุ้นสามัญ	1	54	100
0-2555-5000	0-2555-5003	หุ้นสามัญ	3	280	100
(6221) 799-3068	(6221) 799-2208	หุ้นสามัญ	15	466	100
(6221) 798-3751	(6221) 791-80919	หุ้นสามัญ	0.04	1,193	100
(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	12	365	100
(6231) 732-1512	(6231) 732-1512	หุ้นสามัญ	1	43	100
(84) 28-3974-4380-3	(84) 28-3974-1888	**	-	196	100
(84) 93-3558-096	-	**	-	47	100
(84) 52-6262-666	(84) 52-6268-666	หุ้นสามัญ	363	5,505	100
(84) 232-3535-098	(84) 232-3535-071	หุ้นสามัญ	226	3,284	100
(84) 511-2227-803	(84) 511-3784-139	**	-	23	100
(84) 511-3481-302	(84) 511-3481-302	**	-	15	100
(84) 57-3790-178	(84) 57-3790-236	**	-	15	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
25 บริษัทซีแพคคอนสตรัคชั่นโซลูชั่น จำกัด	บริการโซลูชั่น งานก่อสร้าง	กรุงเทพฯ
26 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
27 บริษัทอิมซีเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
28 บริษัทเอ็มอาร์ซี รุฟฟิง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
29 บริษัทเซรามิคซีเมนต์ไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
30 Cementhai Ceramics Philippines Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
31 Cementhai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
32 บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
33 บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด	ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ หลังคา ฝ้า ผนัง และวัสดุตกแต่ง	สระบุรี / ลำปาง / นครศรีธรรมราช
34 บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด	บล็อกปูถนนคอนกรีต แผ่นปูพื้นคอนกรีต รั้วคอนกรีต แผ่นบุผนังคอนกรีต	กรุงเทพฯ / สระบุรี / ชลบุรี / ขอนแก่น / นครศรีธรรมราช / ลำพูน
35 บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด	ฉนวนใยแก้วกันความร้อน / แผ่นหลังคาโปร่งแสง	สระบุรี
36 บริษัทเอสซีจี รุฟฟิง จำกัด	กระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีตและเซรามิก	นครปฐม / สระบุรี / ลำพูน / ขอนแก่น / นครศรีธรรมราช / ชลบุรี
37 SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	เวียดนาม
38 SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd.	กระเบื้องหลังคาคอนกรีต	กัมพูชา
39 SCG Cement-Building Materials Philippines, Inc.	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	ฟิลิปปินส์
40 PT SCG Lightweight Concrete Indonesia	คอนกรีตมวลเบา	อินโดนีเซีย
41 บริษัทสยามซานิทารีพีดี จำกัด	ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ / นครราชสีมา
42 บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
43 บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด	กิจการลงทุน / จัดจำหน่ายในประเทศ	กรุงเทพฯ
44 บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ค้าขายระหว่างประเทศ	กรุงเทพฯ
45 SCG International Australia Pty. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ออสเตรเลีย
46 SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	จีน
47 SCG International Hong Kong Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฮ่องกง
48 SCG International (Philippines) Corporation	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์
49 SCG International USA Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา
50 PT SCG International Indonesia	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินโดนีเซีย
51 SCG International Laos Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สปป. ลาว
52 SCG Marketing Philippines Inc.	ค้าขายระหว่างประเทศ	ฟิลิปปินส์
53 SCG International (Malaysia) Sdn. Bhd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	มาเลเซีย
54 SCG International (Cambodia) Co., Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	กัมพูชา
55 SCG International Middle East DMCC	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
56 SCG International Middle East Trading L.L.C	ค้าขายระหว่างประเทศ	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / จีน ซึ่งไม่มีกิจการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
02-555-5595	-	หุ้นสามัญ	4	19	100
0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	79	7,909	100
0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	7	148	100
0-2586-3333	0-2555-0001	หุ้นสามัญ	0.007	0.7	100
0-2586-3333	0-2587-2118	หุ้นสามัญ	60	6,037	100
(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	174	192	100
(65) 6297-9661	(65) 6297-9662	หุ้นสามัญ	7	143	100
0-2586-3333	0-2586-2761	หุ้นสามัญ	110	11,000	100
0-5433-7301-5	0-5433-7300	หุ้นสามัญ	22	2,230	100
0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	3	290	100
0-3637-3441-4	0-3637-3445-6	หุ้นสามัญ	13	205	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	14	1,430	100
(84) 274-3767-581-4	(84) 274-3767-686	**	-	235	100
(855) 23-454-3888	-	หุ้นสามัญ	0.1	43	100
(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	14	136	100
(6226) 7861-0362	(6226) 7861-0360	หุ้นสามัญ	4	1,253	100
0-2973-5040-54	0-4433-5583	หุ้นสามัญ	2	200	100
0-2586-3333	0-2586-2961	หุ้นสามัญ	976	24,392	100
0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	275	16,452	100
0-2586-2222	0-2586-2251	หุ้นสามัญ	4	400	100
(61) 2-9439-1441	-	หุ้นสามัญ	0.2	5	100
(86) 20-8365-2559	-	**	-	113	100
(852) 3466-6535	(852) 3743-6807	หุ้นสามัญ	45	220	100
(632) 7369-6505	-	หุ้นสามัญ	0.5	38	100
(1) 310-323-2194-106	(1) 310-324-9528	หุ้นสามัญ	0.1	36	100
(62) 21-576-4167	(62) 21-576-2594	หุ้นสามัญ	8	8	100
(856) 21-454-596-7	-	หุ้นสามัญ	0.1	58	100
(632) 501-8634	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	2	133	100
(632) 501-8630	-	-	-	-	-
(60) 3-5632-0168	(60) 3-5632-0158	หุ้นสามัญ	2	14	100
(855) 23-990-401-5	-	หุ้นสามัญ	0.0001	1	100
(971) 4-552-0293	(971) 4-552-0294	หุ้นสามัญ	0.001	11	100
(971) 50-450-0270	-	หุ้นสามัญ	5	51	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
57 SCG International Vietnam Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่างประเทศ และการกระจายสินค้าในประเทศ	เวียดนาม
58 SCG International India Private Limited	ค้าขายระหว่างประเทศ	อินเดีย
59 SCG International Bangladesh Company Limited (เดิมชื่อ “Smart Build Bangladesh Co., Ltd.”)	ตัวแทนจำหน่าย	บังกลาเทศ
60 บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์เพรส จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
61 Oitolabs Technologies Private Limited	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	อินเดีย
62 บริษัทเอสซีจี บิลด์ดิ้ง แอนด์ ลีฟวิ่งแคร์คอนซัลติง จำกัด	ให้คำปรึกษาและออกแบบอาคาร	กรุงเทพฯ
63 บริษัทเน็กซ์เตอร์ ลีฟวิ่ง จำกัด	อุปกรณ์สำหรับดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ	กรุงเทพฯ
64 Myanmar CBM Services Co., Ltd.	ให้บริการทางธุรกิจ	เมียนมา
65 บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชัน จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล จำกัด”)	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
66 บริษัทเบ็ดเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
67 บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวเนเจอร์ส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
68 บริษัทเอสซีจี ลีฟวิ่ง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชัน จำกัด	ให้บริการออกแบบ ต่อเติม ที่อยู่อาศัย	กรุงเทพฯ
69 บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด	ศูนย์แสดงสินค้าเอสซีจี ให้บริการ และให้คำปรึกษา	กรุงเทพฯ
70 PT Renos Marketplace Indonesia	แพลตฟอร์มสำหรับซื้อขาย วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	อินโดนีเซีย
71 บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
72 Prime Group Joint Stock Company	กิจการลงทุน	เวียดนาม
73 Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company	จำหน่ายกระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
74 SCG Home Vietnam Co., Ltd. (เดิมชื่อ “Prime International Import - Export and Service Trading Company Limited”)	ร้านค้าขายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	เวียดนาม
75 Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company	กระเบื้องหลังคาดินเผา	เวียดนาม
76 Prime Pho Yen Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	เวียดนาม
77 Prime - Yen Binh Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกบุผนัง	เวียดนาม
78 Prime - Tien Phong Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
79 Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
80 Prime - Truong Xuan Joint Stock Company	เครื่องทำน้ำร้อนและเครื่องกล	เวียดนาม
81 Buu Long Industry and Investment Joint Stock Company	ปูนซีเมนต์ขาว กาวยาแนว ไทล์ฟิกล์ สกิมโคท	เวียดนาม
82 บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
83 บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ / สระบุรี
84 บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี (หนองแค) จำกัด	เครื่องสุขภัณฑ์	กรุงเทพฯ / สระบุรี
85 PT Semen Jawa	ปูนซีเมนต์	อินโดนีเซีย

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีกรออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(84) 83-526-9001	(84) 83-526-9009	**	-	64	100
(91) 12-4400-6413	-	หุ้นสามัญ	2	95	100
(880) 1787-659249	-	หุ้นสามัญ	0.06	24	100
0-2239-8999	0-2168-3230	หุ้นสามัญ	1	1,463	100
(91) 80-6743-1100	-	หุ้นสามัญ	4	17	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.3	25	100
0-2030-1000	0-2586-2250	หุ้นสามัญ	2	231	100
(951) 966-2014	(951) 966-2014	หุ้นสามัญ	0.02	66	100
0-2586-6950	-	หุ้นสามัญ	37	187	100
0-2586-4111	0-2586-4017	หุ้นสามัญ	78	1,953	100
0-2586-3333	0-2586-5625	หุ้นสามัญ	4	361	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	3	332	100
0-2101-9922	0-2101-9920	หุ้นสามัญ	5	500	100
(6221) 8051-1688	-	หุ้นสามัญ	481	110	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	25	2,535	100
(84) 211-3888-987	-	หุ้นสามัญ	101	1,413	100
(84) 211-3888-987	-	**	-	420	100
(84) 211-3888-386	-	**	-	6	100
(84) 211-3597-696	-	หุ้นสามัญ	25	350	100
(84) 280-3866-632	-	หุ้นสามัญ	15	210	100
(84) 211-3866-152	-	หุ้นสามัญ	13	182	100
(84) 211-3888-174	-	หุ้นสามัญ	12	168	100
(84) 211-3866-637	-	หุ้นสามัญ	25	350	100
(84) 211-3726-552	-	หุ้นสามัญ	6	84	99
(84) 251-3965-475	(84) 251-3965-478	หุ้นสามัญ	4	56	99
0-2973-5040-54	0-2551-3512	หุ้นสามัญ	1	60	99
0-2973-5040-54	0-3626-3522	หุ้นสามัญ	2	200	99
0-2973-5040-54	0-3637-3664	หุ้นสามัญ	2	160	99
(6221) 350-9491	(6221) 350-9704	หุ้นสามัญ	348	11,352	98

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
86 บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริการด้านโลจิสติกส์	กรุงเทพฯ
87 SCG Logistics Lao Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	สปป. ลาว
88 SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	กัมพูชา
89 SCG Logistics Philippines, Inc.	บริการด้านโลจิสติกส์	ฟิลิปปินส์
90 บริษัทเอสซีจี สกิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงเรียนเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ในด้านการขนส่งของคู่ค้าของเอสซีจี	สระบุรี
91 Mawlamyine Cement Limited	ปูนซีเมนต์	เมียนมา
92 Prime Dai An Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
93 PT KIA Serpik Mas	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย
94 Unify Smart Tech Joint Stock Company	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	เวียดนาม
95 Kampot Cement Co., Ltd.	ปูนซีเมนต์	กัมพูชา
96 PT KIA Keramik Mas	กระเบื้องหลังคาเซรามิก	อินโดนีเซีย
97 PT Keramika Indonesia Assosiasi, Tbk.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	อินโดนีเซีย
98 PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง	อินโดนีเซีย
99 PT Karya Makmur Kreasi Prima	ร้านค้าปลีกเซรามิก	อินโดนีเซีย
100 Prime Dai Viet Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
101 Prime Thien Phuc Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
102 Prime Phong Dien Joint Stock Company	ผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
103 Prime Dai Loc Joint Stock Company	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	เวียดนาม
104 CPAC Cambodia Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ	กัมพูชา
105 บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง และนิคมอุตสาหกรรม	กรุงเทพฯ
106 บริษัทไฮสคูโก้ เซรามิก จำกัด	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	สระบุรี
107 บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	แผ่นปูพื้นและบุผนังคอนกรีต	สระบุรี
108 Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.	กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง	ฟิลิปปินส์
109 บริษัทชูซันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการรับจ้างออกแบบวิศวกรรม	สระบุรี
110 SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd.	คอนกรีตผสมเสร็จ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง	เมียนมา
111 PT Surya Siam Keramik	กระเบื้องเซรามิกปูพื้น	อินโดนีเซีย
112 บริษัทเอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด	ให้บริการแฟรนไชส์ระบบการค้าปลีก	กรุงเทพฯ
113 SCG Builk One Philippines, Inc.	ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม สำหรับธุรกิจก่อสร้าง	ฟิลิปปินส์
114 บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการจัดการขยะหรือของเสีย และนำขยะหรือของเสียไปใช้ผลิตพลังงาน	กรุงเทพฯ
115 Prime Hao Phu Joint Stock Company	สำรวจแหล่งวัตถุดิบและผลิตวัตถุดิบ	เวียดนาม
116 บริษัทเอสซีจีที ออโตโมบิล จำกัด	ตัวแทนจำหน่าย	กรุงเทพฯ
117 บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	อิฐมวลเบา แผ่นผนัง พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานาที่หลังมวลเบา	พระนครศรีอยุธยา

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2586-2158	หุ้นสามัญ	36	3,567	98
(856) 20-9149-4545	-	หุ้นสามัญ	0.1	13	98
(855) 23-966-206	(855) 23-966-205	หุ้นสามัญ	0.03	11	98
(639) 989-675-994	-	หุ้นสามัญ	1	7	98
0-3672-4377	0-3672-4378	หุ้นสามัญ	0.05	5	98
(959) 796-093-056 (959) 978-757-519	-	หุ้นสามัญ	0.8	12,814	96
(84) 211-6535-659	-	หุ้นสามัญ	3	35	95
(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	3,768	1,614	94
(84) 90-5559-562	-	หุ้นสามัญ	1	7	93
(855) 23-996-839	-	หุ้นสามัญ	13	4,275	92
(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	2,926	2,162	92
(6221) 386-2322	(6221) 386-2253	หุ้นสามัญ	14,929	5,603	92
(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	981	350	91
(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	10	23	91
(84) 211-3845-238	-	หุ้นสามัญ	13	182	90
(84) 234-3626-282	-	หุ้นสามัญ	5	70	90
(84) 234-3625-966	-	หุ้นสามัญ	3	35	90
(84) 235-3509-999	-	หุ้นสามัญ	30	414	90
(855) 12-222-102	-	หุ้นสามัญ	0.002	128	90
0-2586-3333	0-2587-2118	หุ้นสามัญ	5,963	5,963	83
0-3637-6300	0-3637-6319	หุ้นสามัญ	0.01	800	83
0-2586-6822	0-2586-6800	หุ้นสามัญ	1	96	83
(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	600	558	83
0-3637-6100	-	หุ้นสามัญ	1	100	83
(959) 783-914-137 (959) 783-914-139	-	หุ้นสามัญ	0.06	207	80
(6221) 5397-091	(6221) 5397-094	หุ้นสามัญ	0.01	87	80
0-2657-1116	-	หุ้นสามัญ	8	815	77
(632) 501-8634	(632) 501-8635	หุ้นสามัญ	2	16	76
0-2586-3333	0-2586-2979	หุ้นสามัญ	2	185	74
(84) 27-383-2270	-	หุ้นสามัญ	3	35	70
0-2586-1402	0-2586-2203	หุ้นสามัญ	15	146	67
0-3525-9131-4	0-3525-9130	หุ้นสามัญ	400	400	61

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
118 บริษัทคิวคอน อีเตอร์น จำกัด	อิฐมวลเบา แผ่นผนัง พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานาที่หลังมวลเบา	ระยอง
119 บริษัทรุดี เทคโนโลยี จำกัด	ให้บริการทางธุรกิจ	กรุงเทพฯ
120 บริษัทเอสซีจี-พีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
121 Prime Dai Quang Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์	เวียดนาม
122 บริษัทไซไฟเซนซ์ เอเชีย จำกัด	ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่าย	กรุงเทพฯ
123 บริษัทพานอล เวิลด์ จำกัด	ผลิตแผ่นไม้อัดซีเมนต์	สมุทรสาคร
124 SCG-Shwe Me Logistics (Myanmar) Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	เมียนมา
125 บริษัทจัมป์บาสส์ แอนด์ ทักส์ จำกัด	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กรุงเทพฯ
126 Jumbo Barges (Cambodia) Co., Ltd.	บริการขนส่งด้วยเรือลำเลียง	กัมพูชา
127 บริษัทเอสซีจี-เชกียู เซลส์ จำกัด	รับสร้างบ้านและตกแต่งภายใน	กรุงเทพฯ
128 บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
129 Mingalar Motor Co., Ltd.	ตัวแทนจำหน่าย	เมียนมา
130 PT Siam-Indo Gypsum Industry	แผ่นยิปซัม	อินโดนีเซีย
131 PT Siam-Indo Concrete Products	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	อินโดนีเซีย
132 บริษัทไทย คอนเน็คทีวิตี เทอมีนอล จำกัด	ทำเทียบเรือสินค้า	สมุทรปราการ
133 บริษัทบางกอก อินเตอร์ เฟรท พอร์เวิร์ดดิ้ง จำกัด	บริการยกขนส่งสินค้า	สมุทรปราการ
134 SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Co., Ltd.	ร้านค้าปลีกกระเบื้องเซรามิกปูพื้น และบุผนังและเครื่องสุขภัณฑ์	กัมพูชา
135 PT Pion Quarry Nusantara	ผลิตหินก่อสร้าง	อินโดนีเซีย
136 Home Center Quang Ninh Joint Stock Company	ค้าปลีก	เวียดนาม
137 PT SCG Barito Logistics	บริการด้านโลจิสติกส์	อินโดนีเซีย
138 PT Tambang Semen Sukabumi	เหมืองหินปูน	อินโดนีเซีย
139 Kampot Land Co., Ltd.	กิจการลงทุนในที่ดิน	กัมพูชา
140 SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.	ร้านค้าขายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	กัมพูชา
การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น		
141 บริษัทโกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ***	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
142 บริษัทบิมอ็อปเจ็คท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ***	ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	กรุงเทพฯ
143 บริษัทซีแพค เอสบีแอนด์เอ็ม โลฟท์ไฮม์โซลูชั่น จำกัด ***	ให้บริการและวัสดุสำหรับงานซ่อมบำรุง	กรุงเทพฯ
144 บริษัทสยาม สมาร์ท ดาต้า จำกัด ***	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
145 บริษัทเอสซีจี นิซิโร โลจิสติกส์ จำกัด ***	กิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	กรุงเทพฯ
146 บริษัทเชกียู-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	ผลิตโครงสร้างบ้านโมดูลาร์	สระบุรี
147 China ASEAN Supply Chain Management Co., Ltd.	บริการด้านโลจิสติกส์	จีน
148 Siam Cement Big Bloc Construction Technologies Private Limited	อิฐมวลเบา	อินเดีย
149 บริษัทเซอร์เวย์ มารีน เซอร์วิส จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-3865-0512-5	0-3895-6469	หุ้นสามัญ	59	590	61
097-140-1669	-	หุ้นสามัญ	1	12	61
0-2586-4173	0-2586-6904	หุ้นสามัญ	3	256	59
(84) 235-3761-666	-	หุ้นสามัญ	2	28	56
0-2030-1000	-	หุ้นสามัญ	0.2	6	56
0-3447-3067-70	0-3447-3063	หุ้นสามัญ	2	245	55
(959) 43-083-164	-	หุ้นสามัญ	2	58	54
0-2872-3014-5	0-2872-3016	หุ้นสามัญ	5	457	54
(855) 23-966-206	(855) 23-966-205	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	54
0-2586-1323	0-2586-4364	หุ้นสามัญ	8	825	51
0-2693-1108-6010	-	หุ้นสามัญ	8	601	51
(95) 1-751-4940-41	-	หุ้นสามัญ	0.01	166	50
(6221) 8832-0028	(6221) 8832-0036	หุ้นสามัญ	0.03	306	50
(6226) 743-2140	(6225) 743-2149	หุ้นสามัญ	0.03	446	50
0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	1	63	50
0-2754-4501-9	0-2754-4513	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
(855) 92-222-037	-	หุ้นสามัญ	0.01	19	50
(6221) 797-1190	(6221) 797-1090	หุ้นสามัญ	0.01	16	49
(84) 203-6520-959	-	หุ้นสามัญ	0.6	8	49
(6221) 530-7970	(6221) 530-7971	หุ้นสามัญ	4	103	48
(6221) 350-9491	(6221) 350-9704	หุ้นสามัญ	62	164	48
(855) 12-442-737	-	หุ้นสามัญ	0.001	0.2	45
(855) 99-888-956	-	หุ้นสามัญ	12	381	41
0-2586-3333	0-2586-5454	หุ้นสามัญ	35	3,283	66
063-270-4665	-	หุ้นสามัญ	0.1	5	51
081-750-6874	-	หุ้นสามัญ	0.4	35	51
0-2555-5595	-	หุ้นสามัญ	0.4	35	51
0-2586-3021	0-2586-2391	หุ้นสามัญ	0.2	211	51
0-2706-1710	-	หุ้นสามัญ	8	770	50
0-3637-3478	0-3637-3480	หุ้นสามัญ	23	2,325	49
(86) 771-508-6999-30281	-	หุ้นสามัญ	25	116	48
(91) 26-1246-3261	(91) 26-1246-3264	หุ้นสามัญ	0.1	0.4	48
0-2296-1490-2	0-2296-1494	หุ้นสามัญ	0.4	37	48

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
150 Green Siam Resources Corporation	ธุรกิจโรงอัดเศษกระดาษ	ฟิลิปปินส์
151 Mariwasa Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
152 CMPI Holdings, Inc.	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
153 บริษัทสยาม เซย์ซอน จำกัด	บริการทางการเงิน	กรุงเทพฯ
154 บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	ร้อยเอ็ด
155 บริษัทสยาม วาลิตัส แคปปิตอล จำกัด	แพลตฟอร์มระดมทุน	กรุงเทพฯ
156 PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่และ ธุรกิจกระจายสินค้าวัสดุก่อสร้าง และสินค้าเกี่ยวกับบ้าน	อินโดนีเซีย
157 PT Catur Mitra Sejati Sentosa	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
158 PT Catur Sentosa Berhasil	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
159 PT Catur Sentosa Anugerah	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
160 Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	วัสดุทนไฟ	จีน
161 บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
162 บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์จากยิปซัม	สระบุรี
163 บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	แผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์จากยิปซัม	สงขลา
164 PT M Class Industry	กระเบื้องหลังคาดินเผา	อินโดนีเซีย
165 PT Caturaditya Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
166 PT Catur Logamindo Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
167 Global House (Cambodia) Company Limited	จัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	กัมพูชา
168 PT Catur Hasil Sentosa	ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	อินโดนีเซีย
169 PT Caturadiluhur Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
170 PT Eleganza Tile Indonesia	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
171 PT Kusuma Kemindo Sentosa	ธุรกิจจัดจำหน่าย	อินโดนีเซีย
172 บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ปูนซีเมนต์	กรุงเทพฯ
173 บริษัทธนอริตาเก้ เอสซีจี พลาสติก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายปูนพลาสติก	สระบุรี
174 Finfloor S.p.A.	กิจการลงทุน	อิตาลี
SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) บริษัทย่อย		
175 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด”)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
176 บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิเอททีลีน และเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน	ระยอง
177 SCG Chemicals Trading Singapore Pte. Ltd.	ค้าขายระหว่างประเทศ	สิงคโปร์
178 บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศจีน ซึ่งไม่มีกรออกหุ้นให้ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(632) 501-8631	(632) 501-8631	หุ้นสามัญ	13	95	40
(632) 717-6901	(6343) 778-2934	หุ้นสามัญ	248	235	40
(632) 813-1666	(632) 813-1704	หุ้นสามัญ	48	55	40
0-2586-3021	0-2586-2391	หุ้นสามัญ	0.3	300	36
0-4351-9597	0-4351-1492	หุ้นสามัญ	4,802	4,802	33
0-2026-6574	-	หุ้นสามัญ	13	127	33
(6221) 566-8801	(6221) 566-9445	หุ้นสามัญ	4,458	1,030	31
(6221) 5420-4999	(6221) 5421-7375 (6221) 5421-7383	หุ้นสามัญ	8,000	1,617	31
(6221) 580-0757	(6221) 580-0758	หุ้นสามัญ	130	300	31
(6221) 619-7255	(6221) 619-0009	หุ้นสามัญ	0.1	185	31
(86) 553-839-9877	(86) 553-839-9888	**	-	816	30
0-2555-0055	0-2555-0001-6	หุ้นสามัญ	2	150	29
0-3621-8200	0-3621-8201	หุ้นสามัญ	5	470	29
0-7420-0400	0-7420-0401	หุ้นสามัญ	1	120	29
(6202) 6743-6888	(6221) 539-7094	หุ้นสามัญ	34	222	28
(6221) 4682-6456-58	(6221) 4682-6455	หุ้นสามัญ	0.003	7	28
(6227) 445-2010	(6227) 445-2011	หุ้นสามัญ	0.002	3	22
(855) 23-232-232	(855) 23-232-231	หุ้นสามัญ	0.002	521	18
(6272) 132-057	(6272) 132-058	หุ้นสามัญ	0.001	2	17
(6271) 1564-5723-29	(6271) 1564-5730	หุ้นสามัญ	0.01	23	16
(6221) 566-6360	(6221) 568-2081	หุ้นสามัญ	0.03	58	16
(6221) 565-3736	(6221) 566-9443	หุ้นสามัญ	1,500	37	13
(6221) 5694-2213	(6221) 560-2025	หุ้นสามัญ			
0-2641-5600	-	หุ้นสามัญ	778	3,892	10
0-3637-3578-82	0-3637-3577	หุ้นสามัญ	4	405	10
(39) 05-3684-0111	(39) 05-3684-0322	หุ้นสามัญ	11	429	5
0-2586-1111	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	11,445	114,453	100
0-3868-3393-7	0-3868-3398	หุ้นสามัญ	52	5,190	100
(65) 6221-5368	(65) 6221-5346	หุ้นสามัญ	1	23	100
0-3868-5040-8	0-3891-1309	หุ้นสามัญ	0.05	5	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
179 บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
180 บริษัทเร็ปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	ระยอง
181 REPCO NEX (Vietnam) Company Limited	บริการซ่อมบำรุง	เวียดนาม
182 บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	นิคมอุตสาหกรรม	ระยอง
183 บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	ให้บริการเทคโนโลยีด้านเคมีภัณฑ์	กรุงเทพฯ
184 บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
185 Long Son Petrochemicals Co., Ltd.	ธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร	เวียดนาม
186 บริษัทดับเบิ้ลยู ที อี จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
187 SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
188 Tuban Petrochemicals Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
189 Hexagon International, Inc.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา
190 SENFI Norway AS	กิจการลงทุน	นอร์เวย์
191 Norner AS	วิจัยและพัฒนา	นอร์เวย์
192 Norner Research AS	สถาบันวิจัย	นอร์เวย์
193 SCGN AS	จำหน่ายและให้บริการเทคโนโลยี	นอร์เวย์
194 บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด	วิจัยและพัฒนาและให้บริการเทคโนโลยี	กรุงเทพฯ
195 บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	พลาสติกพีวีซี	กรุงเทพฯ
196 PT TPC Indo Plastic and Chemicals	พลาสติกพีวีซี	อินโดนีเซีย
197 บริษัทพีวีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด	พีวีซี เพลสต์ เรซิน	กรุงเทพฯ
198 บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กรุงเทพฯ
199 บริษัททวินเตอร์เทค จำกัด	ผลิตภัณฑ์แม่พิมพ์	ระยอง
200 Chemtech Co., Ltd.	พลาสติกคอมพาวนด์	เวียดนาม
201 บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	กิจการลงทุน	ระยอง
202 Xplore S.R.L.	วิจัยและพัฒนา	อิตาลี
203 SENFI UK Limited	วิจัยและพัฒนา	สหราชอาณาจักร
204 SENFI Swiss GmbH	ให้บริการด้านการตลาด	สวิตเซอร์แลนด์
205 บริษัทเซนฟาย เวนเจอร์ส จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
206 บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	บริการใช้สิทธิทางท่อ	ระยอง
207 บริษัทเอสซีจี ไอโค พอลิเมอร์ จำกัด	เม็ดพลาสติกคอมพาวนด์ ขึ้นรูปแบบหมุนเหวี่ยง	กรุงเทพฯ
208 บริษัทมาตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง
209 Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เมียนมา
210 Viet-Thai Plastchem Co., Ltd.	พีวีซีคอมพาวนด์	เวียดนาม
211 TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd.	พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม
212 Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A.	รีไซเคิลพลาสติก	โปรตุเกส
213 บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง
214 บริษัทมาตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตเม็ดพลาสติก	ระยอง
215 Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd.	ท่อและข้อต่อพีวีซี	กัมพูชา

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / อิตาลี ซึ่งไม่มีรายการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-3868-2632-3	0-3868-2633	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-3893-7000	0-3803-5380	หุ้นสามัญ	2	215	100
0-2586-3333	-	**	-	11	100
0-3893-7010	0-3803-5575	หุ้นสามัญ	11	1,100	100
0-2586-4779	0-2586-5453	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-2586-5435	-	หุ้นสามัญ	798	79,813	100
(84) 283-911-8660	-	**	-	82,374	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.8	84	100
(65) 6221-5368	-	หุ้นสามัญ	38	804	100
(65) 6297-9661	-	หุ้นสามัญ	112	2,349	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	2	67	100
(47) 3557-8000	(47) 3557-8124	หุ้นสามัญ	0.01	3	100
(47) 3557-8001	(47) 3557-8125	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(47) 3557-8002	(47) 3557-8126	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
(47) 3557-8003	(47) 3557-8127	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	100
0-2586-4859	0-2586-6277	หุ้นสามัญ	2	170	100
0-2586-4235	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	875	875	100
(6231) 395-2945	(6231) 395-2944	หุ้นสามัญ	0.03	1,020	100
0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	3	333	100
0-2555-0888	0-2586-2929	หุ้นสามัญ	4	400	100
0-3889-2190-9	0-3889-2200	หุ้นสามัญ	0.4	40	100
(84) 650-3784-992	(84) 650-3784-993	**	-	103	100
0-2827-7272	0-2827-7273	หุ้นสามัญ	12	1,180	100
(39) 08-1674-051	-	**	-	1	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	1	43	100
0-2586-4444	-	หุ้นสามัญ	0.0003	1	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	5	450	100
0-3893-7065	0-3803-5381	หุ้นสามัญ	4	400	92
0-2586-2649	0-2586-5561	หุ้นสามัญ	4	380	87
0-3868-9471-2	0-3891-1955	หุ้นสามัญ	7	700	82
(959) 863-3988	-	หุ้นสามัญ	1	273	80
(84) 650-3710-993	(84) 650-3740-065	**	-	75	72
(84) 83-8234-730	(84) 83-8234-725	**	-	1,013	70
(351) 244-870-070	(351) 244-870-071	หุ้นสามัญ	0.8	147	70
0-3868-5040-8	0-3868-5036	หุ้นสามัญ	108	10,820	68
0-3893-7000	-	หุ้นสามัญ	225	22,520	67
(855) 23-882-072	(855) 23-885-172	หุ้นสามัญ	1	179	60

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
216 บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	รีไซเคิลพลาสติก	ระยอง
217 Recycling Holding Volendam B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
218 Kras Investments B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
219 Krasgroup Vastgoed B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
220 Kras Belgium B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เบลเยียม
221 Kras Asia Ltd.	รีไซเคิลพลาสติก	ฮ่องกง
222 Kras Gemert B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
223 Kras Hoek van Holland B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
224 Kras Polymers B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
225 Kras Recycling B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
226 PT Nusantara Polymer Solutions	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	อินโดนีเซีย
227 Binh Minh Plastics Joint Stock Company	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เวียดนาม
228 North Binh Minh Plastics Limited Company	ท่อและข้อต่อพีวีซี	เวียดนาม
229 PT Berjaya Nawaplastic Indonesia	ท่อและข้อต่อพีวีซี	อินโดนีเซีย
230 บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	บริการซ่อมบำรุง	กรุงเทพฯ
231 บริษัทโพลีแล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	บริการสอบเทียบมาตรฐาน	ระยอง
232 REKS L.L.C.	รีไซเคิลพลาสติก	โคโซโว

บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

233 SCG Plastics (China) Co., Limited ***	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	ฮ่องกง
234 SCG Plastics (Shanghai) Co., Ltd. ***	จำหน่ายเม็ดพลาสติก	จีน
235 บริษัทกรุงเทพ ซินติคส์ จำกัด ***	วัตถุดิบสำหรับผลิตยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ
236 บริษัทบีเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด ***	ยางสังเคราะห์	กรุงเทพฯ
237 A.J. Plast (Vietnam) Company Limited ***	ฟิล์มพลาสติก	เวียดนาม
238 บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตพอลิสไตรีน	ระยอง
239 บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	เลเทกซ์สังเคราะห์	ระยอง
240 บริษัทสยามโพลีเอทิลีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	ระยอง
241 บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิสไตรีน	ระยอง
242 บริษัทระยอง เทอร์มินัล จำกัด	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	ระยอง
243 PT Siam Maspion Terminal ***	บริการคลังเก็บสินค้าและขนถ่ายสินค้า	อินโดนีเซีย
244 บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	วัตถุดิบสำหรับผลิตอะคริลิก	ระยอง
245 บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลิต จำกัด	เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนคอมพาวนด์	ระยอง
246 บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	ผงเมลามีน	ระยอง
247 บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	ฟิล์มพลาสติก	ระยอง
248 PT Trans-Pacific Polyethylene Indonesia	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	อินโดนีเซีย
249 PT Trans-Pacific Polyethylindo	เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน	อินโดนีเซีย

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม / จีน ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	2	190	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0006	2	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0009	3	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.002	0.7	60
(32) 34-820-841	-	หุ้นสามัญ	0.01	0.05	60
(852) 35-807-365	-	หุ้นสามัญ	0.008	22	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.0009	3	60
(31) 17-424-2788	-	หุ้นสามัญ	0.0001	0.004	60
(31) 29-936-3827	-	หุ้นสามัญ	0.001	1	60
(6221) 535-5678	(6221) 536-79185	หุ้นสามัญ	1	23	55
(84) 83-9690-973	(84) 83-9606-814	หุ้นสามัญ	82	1,123	54
(84) 321-3967-868	(84) 321-3967-869	**	-	213	54
(6221) 2956-6526-28	(6221) 2956-6529	หุ้นสามัญ	0.1	151	51
0-2539-7268	0-2539-7431	หุ้นสามัญ	2	20	51
0-3891-1321-2	0-3891-1381	หุ้นสามัญ	0.02	4	51
(383) 4817-0170	-	หุ้นสามัญ	3,701	137	45

(852) 2544-9991	(852) 2544-9992	หุ้นสามัญ	0.1	4	60
(86) 216-888-6091	(86) 216-888-6092	**	-	25	60
0-2679-5120	0-2679-5119	หุ้นสามัญ	12	1,173	54
0-2679-5120	0-2679-5119	หุ้นสามัญ	21	525	54
0-2586-3333	-	**	-	719	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	48	1,189	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	59	5,789	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	45	4,366	50
0-3867-3000	0-3868-3991	หุ้นสามัญ	10	995	50
0-3891-3133	0-3869-3134	หุ้นสามัญ	14	1,325	50
(6231) 395-2945-8	(6231) 353-3218	หุ้นสามัญ	0.01	327	50
0-3891-1700	0-3868-4855	หุ้นสามัญ	56	5,590	47
0-3868-4241	0-3868-4255	หุ้นสามัญ	1	64	46
0-3868-3760	0-3891-4250	หุ้นสามัญ	2	200	45
0-3301-0525	0-3301-0506	หุ้นสามัญ	1	406	45
(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.2	472	39
(6221) 574-5880	-	หุ้นสามัญ	0.1	337	39

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
250 บริษัทริกัน (ไทยแลนด์) จำกัด	พีวีซีคอมพาวนด์	กรุงเทพฯ
251 PT Chandra Asri Petrochemical Tbk.	ธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร	อินโดนีเซีย
252 Chandra Asri Trading Company Pte. Ltd.	จัดซื้อวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี	สิงคโปร์
253 Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	เม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีนคอมพาวนด์	จีน
254 Da Nang Plastic Joint Stock Company	ผลิตภัณฑ์ท่อและผลิตภัณฑ์พลาสติกพีวีซี	เวียดนาม
255 Binh Minh Viet Trading Investment Real Estate Joint Stock Company	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม
256 Circular Plastics Holding B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
257 Circular Plastics Alliance B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
258 Circular Plastics B.V.	รีไซเคิลพลาสติก	เนเธอร์แลนด์
SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)		
บริษัทย่อย		
259 บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
260 Jordan Trading Inc.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สหรัฐอเมริกา
261 บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กรุงเทพฯ
262 บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัทวีซี แพ็คเกจ (ประเทศไทย) จำกัด”)	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	ระยอง
263 บริษัทพีซีซี พรินท์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรสาคร
264 บริษัทอินวินิค จำกัด	บริหารสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	กรุงเทพฯ
265 บริษัทเอสซีจีพี เอ็คเซลเลนซ์ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	อบรมและสัมมนา	กรุงเทพฯ
266 บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	กรุงเทพฯ
267 บริษัทเอสซีจีพี โกลูชั่น จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
268 SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
269 Go-Pak UK Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	สหราชอาณาจักร
270 Go-Pak Vietnam Limited	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
271 Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์อาหาร	เวียดนาม
272 Peute Recycling B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
273 Peute Papierrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
274 Peute Plasticrecycling B.V.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	เนเธอร์แลนด์
275 Peute Recycling International B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์
276 Peute UK Limited	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สหราชอาณาจักร
277 Peute Portugal, Unipessoal Lda	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	โปรตุเกส
278 Peute Recycling Spain S.L.	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	สเปน
279 บริษัทเอสซีจีพี รีจิด พลาสติกส์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
280 SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
281 บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
282 บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
283 บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	กระดาษบรรจุภัณฑ์	กาญจนบุรี
284 Deltalab Global, S.L.	กิจการลงทุน	สเปน

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีกรอกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2501-1054	0-2501-1198	หุ้นสามัญ	1	120	35
(6221) 530-7950	(6221) 530-8930	หุ้นสามัญ	21,628	62,157	31
(6221) 530-7950	-	หุ้นสามัญ	5	152	31
(86) 760-533-2138	(86) 760-389-8880	หุ้นสามัญ	15	596	20
(84) 36-3714-460	(84) 36-3714-561	หุ้นสามัญ	2	31	16
(84) 83-9690-973	(84) 83-9606-814	หุ้นสามัญ	21	288	14
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.3	0.09	12
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.002	0.07	12
(31) 29-738-0300	-	หุ้นสามัญ	0.001	0.04	12
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	4,293	4,293	72
(845) 338-5379	-	หุ้นสามัญ	0.0001	18	75
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	35	3,450	72
0-3895-8200	0-3895-0078	หุ้นสามัญ	5	497	72
0-2105-4477	0-3445-2339	หุ้นสามัญ	3	33	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	207	72
0-2586-3876	0-2586-4507	หุ้นสามัญ	1	49	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	9	890	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	170	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1,284	30,141	72
(44) 14-5428-5400	(44) 14-5428-5401	หุ้นสามัญ	8	318	72
(84) 274-3815-148	(84) 274-3815-150	**	-	14	72
(84) 274-3866-368	-	**	-	11	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.0002	1	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.00004	1	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.02	1	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.02	1	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.03	1	72
(31) 78-621-4488	-	หุ้นสามัญ	0.000001	2	72
(34) 952-567-009	-	หุ้นสามัญ	0.003	0.1	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	62	4,403	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	361	8,900	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	34	3,361	72
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.001	0.1	72
0-3461-5800	0-3461-5899	หุ้นสามัญ	358	3,583	71
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	5	200	61

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
285 Deltalab, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
286 Keylab, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
287 Nirco, S.L.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
288 Envases Farmaceuticos, S.A.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
289 Equilabo Scientific, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
290 Sanilabo, S.L.U.	วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	สเปน
291 United Pulp and Paper Co., Inc.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	ฟิลิปปินส์
292 บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ / ราชบุรี / สมุทรปราการ / ปทุมธานี
293 บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	ขอนแก่น
294 บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	ระยอง
295 Vina Kraft Paper Co., Ltd.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	เวียดนาม
296 New Asia Industries Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
297 Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
298 AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
299 Packamex (Vietnam) Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
300 บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรสาคร
301 PT Indoris Printingdo	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
302 PT Indocorr Packaging Cikarang	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
303 Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
304 Duy Tan Long An Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
305 Duy Tan Precision Mold Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
306 Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
307 Mata Plastic Co., Ltd.	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	เวียดนาม
308 บริษัทพีนิคซ พัลล แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ
309 บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	บรรจุภัณฑ์อาหาร / เยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ
310 บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
311 บริษัทพนัสนิมิต จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
312 บริษัทไทยพนาสมถ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
313 บริษัทไทยพนาคร จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
314 บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
315 บริษัทสวนป่ารังสฤษฏ์ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
316 บริษัทสยามพนาเวช จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
317 บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
318 บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	สวนไม้	กรุงเทพฯ
319 TCG Solutions Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีกรออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	4	141	61
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.05	2	61
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.2	40	61
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.01	2	61
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.0003	1	61
(34) 93-699-5000	(34) 93-699-4512	หุ้นสามัญ	0.006	0.2	61
(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	200	1,462	54
		หุ้นบุริมสิทธิ	1,108	4,105	
0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	33	3,344	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.2	150	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	1	650	50
(848) 268-0240-2	(848) 268-0239	**	-	8,126	50
(84) 83-7294-160	(84) 83-7293-028	**	-	345	50
(84) 650-3743-031	(84) 65-0378-2816	**	-	607	50
(84) 32-0375-3862	(84) 32-0375-2868	**	-	248	50
(84) 83-7291-030	(84) 83-7291-031	**	-	220	50
0-3488-3422-4	0-3488-3421	หุ้นสามัญ	26	260	50
(6221) 596-0772-3	(6221) 596-0774	หุ้นสามัญ	0.02	55	50
	(6221) 596-3076				
(6221) 893-6868	(6221) 893-6565	หุ้นสามัญ	0.5	308	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	หุ้นสามัญ	170	2,433	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	1,073	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	186	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	118	50
(84) 28-3876-2222	(84) 28-3876-2225	**	-	14	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	236	2,365	50
		หุ้นบุริมสิทธิ	10	98	
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	78	7,770	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	2	184	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.02	2	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	0.03	3	50
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	175	4,047	50

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
320 Interpress Printers Sendirian Berhad	บรรจุภัณฑ์อาหาร	มาเลเซีย
321 PT Primacorr Mandiri	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
322 Bien Hoa Packaging Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	เวียดนาม
323 PT Fajar Surya Wisesa Tbk.	กระดาษบรรจุภัณฑ์	อินโดนีเซีย
324 PT Dayasa Aria Prima	กระดาษบรรจุภัณฑ์	อินโดนีเซีย
325 PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
326 PT Bahana Buana Box	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
327 PT Rapipack Asritama	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	อินโดนีเซีย
328 Tin Thanh Packing Joint Stock Company	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	เวียดนาม
329 บริษัทพีแอนด์แพคเกจจิง จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว	สมุทรสาคร / สมุทรสงคราม / ระยอง
330 บริษัททีซี เฟล็กซ์โปรดักต์ จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
331 บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติก จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
332 บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรปราการ
333 บริษัทคอนิเมก จำกัด	บรรจุภัณฑ์แบบคงรูป	สมุทรปราการ
บริษัทรวม		
334 บริษัทสยามทอแพคเกจจิง จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	สมุทรปราการ
335 ReUse SAS	รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์	ฝรั่งเศส
336 P&S Holdings Corporation	กิจการลงทุน	ฟิลิปปินส์
337 บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	กระดาษชนิดพิเศษ	กรุงเทพฯ
338 บริษัทแพ็คเวิร์คส์ จำกัด	บรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ	กรุงเทพฯ
339 บริษัทสหกรีน ฟอเรสต์ จำกัด	พลังงานและสาธารณูปโภค	กำแพงเพชร
ส่วนงานอื่น		
บริษัทย่อย		
340 บริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
341 บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	กิจการลงทุน	กรุงเทพฯ
342 บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด	ที่ดินและบริการพื้นที่เช่า	กรุงเทพฯ
343 บริษัทเอสซีจี แอ็คเคาน์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด	บริการทางด้านบัญชี การเงิน และภาษีอากร	กรุงเทพฯ
344 บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	กรุงเทพฯ
345 บริษัทซีทีโอ แมเนจเม้นท์ จำกัด	กิจการลงทุนในตราสารหนี้	กรุงเทพฯ
346 Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd.	ธุรกิจประกันภัย	สิงคโปร์
347 บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
348 บริษัทเมกาทริก จำกัด	บริการให้คำปรึกษาด้านพลังงาน ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
(60) 35-542-1716	(60) 35-542-1703	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	47 28	384 225	49
(6221) 596-2345	(6221) 596-2000	หุ้นสามัญ	0.1	294	49
(84) 251-3836-121	(84) 251-3832-939	หุ้นสามัญ	13	165	48
(6221) 344-1316	(6221) 345-7643	หุ้นสามัญ	2,478	2,713	40
(6221) 344-1316	(6221) 345-7643	หุ้นสามัญ	2,012	4,574	40
(6231) 395-1910	(6231) 3951-906	หุ้นสามัญ	9	207	38
(6229) 1686-234	(6229) 1690-243	หุ้นสามัญ	3	71	38
(6221) 8973-115	(6221) 8973-116	หุ้นสามัญ	7	150	38
(84) 72-3779-747	(84) 72-3779-750	หุ้นสามัญ	17	254	38
0-3444-0600-5	0-3444-0606-7	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ	3 1	322 90	38
0-2586-5991	0-2586-4723	หุ้นสามัญ	21	2,108	38
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	4	386	37
0-2324-0781	0-2324-0079	หุ้นสามัญ	3	300	36
0-2738-0305	0-2326-6275	หุ้นสามัญ	4	420	28
0-2709-3110-7	0-2324-0336	หุ้นสามัญ	5	500	35
(33) 47-509-5181	(33) 47-571-2713	หุ้นสามัญ	0.01	4	32
(632) 870-0100	(632) 870-0409	หุ้นสามัญ	28	263	29
0-2586-3333	0-2586-2164	หุ้นสามัญ	11	1,100	23
0-2114-3638	-	หุ้นสามัญ	0.02	2	21
0-5585-8033	0-5585-8031	หุ้นสามัญ	19	190	13
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	0.01	1	100
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	7	72	100
0-2586-2104	0-2586-2008	หุ้นสามัญ	22	2,248	100
0-2586-3333	0-2586-2398	หุ้นสามัญ	0.5	5	100
0-2586-5777	0-2586-2976	หุ้นสามัญ	0.2	15	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	25	380	100
(65) 6411-9374	-	หุ้นสามัญ	0.3	34	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	121	1,513	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
349 บริษัทเจียง คลีนเนอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
350 บริษัทที-โวลต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
351 บริษัทเอ็นพี วัตต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
352 บริษัทซีเอ็น วัตต์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
353 บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
354 บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ
355 บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชันส์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจและ การบริหารงานบุคคล และให้บริการฝึกอบรม	กรุงเทพฯ
356 SCG Vietnam Co., Ltd.	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	เวียดนาม
357 PT SCG Indonesia	ที่ปรึกษาด้านการจัดการ	อินโดนีเซีย
358 บริษัทบางซื่ออุตสาหกรรม จำกัด	ซื้อขายสินค้าและให้บริการรูปแบบใหม่ ทางออนไลน์และอื่น ๆ	กรุงเทพฯ
359 บริษัทแอต เวนเจอร์ส แคปปิตอล จำกัด	กิจการเงินร่วมลงทุน	กรุงเทพฯ
360 บริษัทแอต เวนเจอร์ส แคปปิตอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กิจการเงินร่วมลงทุนในต่างประเทศ	กรุงเทพฯ
361 บริษัทเอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	ปทุมธานี
362 A.I. Tech Inter Private Limited	กิจการลงทุน	สิงคโปร์
363 บริษัทคลีนเนอร์ยี เอบีพี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
364 บริษัทสยาม จีเอ็นไอ โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น		
365 บริษัทชัยภูมิ กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
366 บริษัทเกษตรอินโน จำกัด ***	ธุรกิจบริการและโซลูชันทางการเกษตร	ปทุมธานี
367 บริษัทซีเอ็มที เอ็นเนอร์ยี จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
368 บริษัทซีแอลพี พาวเวอร์ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
369 บริษัทโวลต์ซิงค์ โซลูชัน จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
370 บริษัทพาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

** เป็นบริษัทประเภท Limited Liability Company ในประเทศเวียดนาม ซึ่งไม่มีการออกหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในใบรับรองการลงทุน

*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	55	138	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	0.05	0.1	100
0-2586-3333	0-2586-2684	หุ้นสามัญ	0.2	20	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	0.05	5	100
(84) 83-526-9011-13	-	**	-	16	100
(6221) 576-1646	-	หุ้นสามัญ	0.1	26	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	4	303	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	12	305	100
0-2586-3333	-	หุ้นสามัญ	21	2,118	100
0-2159-8600	0-2979-4531	หุ้นสามัญ	0.5	50	51
(65) 8448-2780	(65) 6324-8205	หุ้นสามัญ	0.01	2	51
0-2710-3400	0-2379-4257	หุ้นสามัญ	2	55	51
0-2586-5684	0-2586-6284	หุ้นสามัญ	0.3	32	50
การร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทอื่น					
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	90	225	70
0-2909-0300	-	หุ้นสามัญ	1	70	61
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	17	43	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	12	29	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	70	175	60
0-2586-3333	0-2587-2157	หุ้นสามัญ	74	184	60

ชื่อบริษัท	ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์หลัก	สถานที่ดำเนินธุรกิจหลัก
371 บริษัทเอสจี โซลาร์ จำกัด ***	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	กรุงเทพฯ
372 บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	เครื่องจักรกลการเกษตร	ปทุมธานี
373 Kubota Cambodia Co., Ltd.	เครื่องจักรกลการเกษตร	กัมพูชา
374 Kubota Lao Sole Co., Ltd.	เครื่องจักรกลการเกษตร	สปป. ลาว
375 บริษัทสยามคูโบต้าเมททีลเทคโนโลยี จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ฉะเชิงเทรา
376 บริษัทสยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด	ลีสซิ่ง	ปทุมธานี
377 Kubota Leasing (Cambodia) Plc.	ลีสซิ่ง	กัมพูชา
378 บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ปทุมธานี
379 บริษัทไอทีวัน จำกัด	บริการด้านเทคโนโลยี	กรุงเทพฯ
380 Lysando AG	วิจัยและพัฒนา	ลิกเตนสไตน์
381 บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	รถยนต์	สมุทรปราการ
382 บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	ระยอง
383 บริษัททวโลหะไทย จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี
384 บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	สระบุรี
385 บริษัทสยามเอทีอุตสาหกรรม จำกัด	ชิ้นส่วนยานยนต์	ชลบุรี
386 บริษัทไอชิน ทาคาโอก้า ฟาวน์ตรี บางปะกง จำกัด	เหล็กหล่อรูปพรรณ	ชลบุรี
387 บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด	เครื่องยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	ชลบุรี

* สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมของบริษัท บริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่น

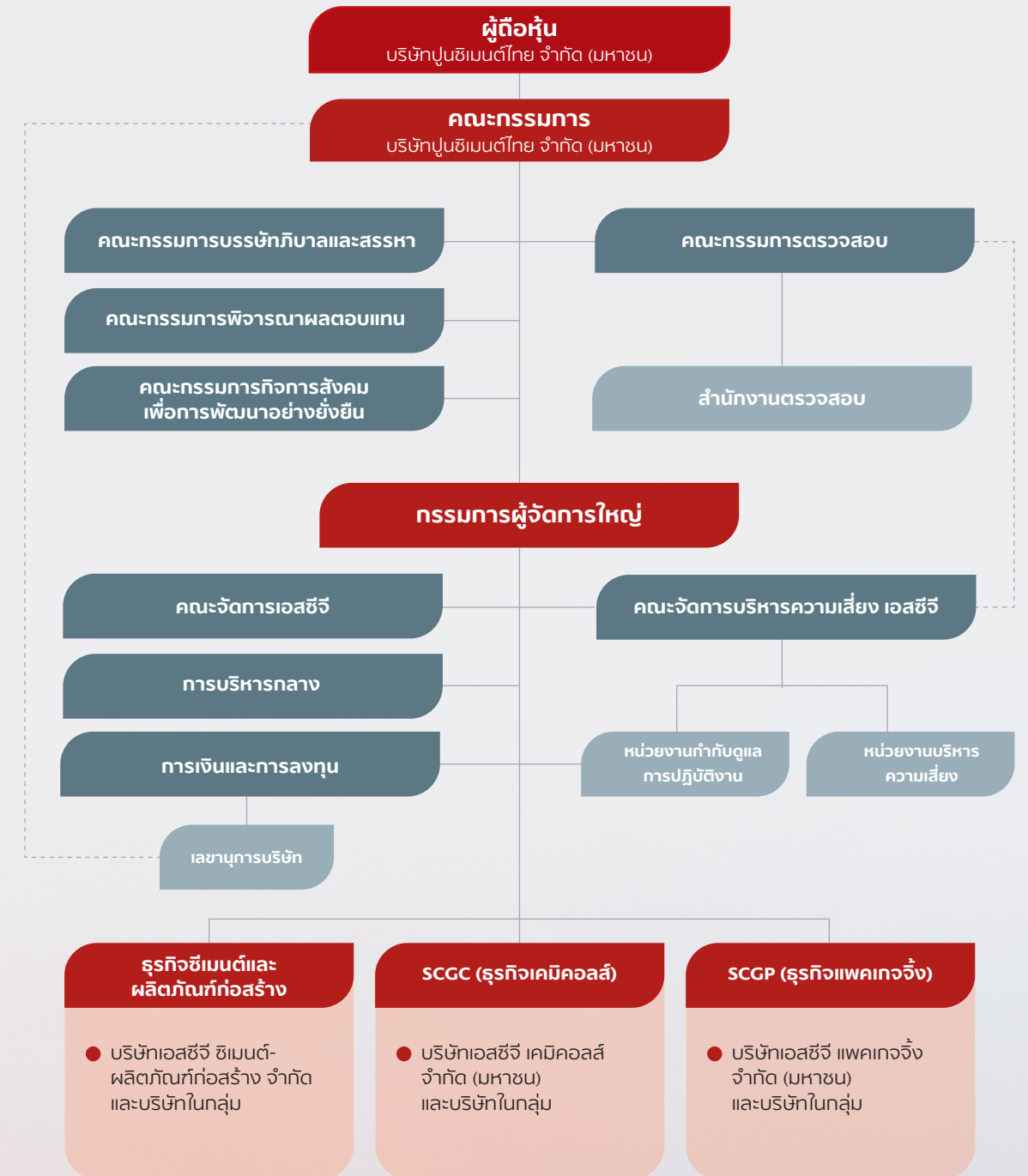
*** เป็นบริษัทย่อยตามนิยามที่เกี่ยวข้องในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โทรศัพท์	โทรสาร	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (ล้านหุ้น)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด * (ร้อยละ)
0-2080-4499	0-2080-4455	หุ้นสามัญ	2	17	50
0-2909-0300-1	0-2909-1698	หุ้นสามัญ	31	2,739	40
(855) 23-971-133	-	หุ้นสามัญ	0.001	38	40
(856) 21-454-944	-	หุ้นสามัญ	0.3	30	40
0-3885-5115	0-3885-5110	หุ้นสามัญ	9	900	40
0-2909-0300	0-2909-1697	หุ้นสามัญ	80	2,000	40
(855) 23-901-475	-	หุ้นสามัญ	0.2	598	40
0-2529-3518-22	0-2529-1677	หุ้นสามัญ	1	85	30
0-2271-5111	0-2271-5112	หุ้นสามัญ	0.8	80	20
(423) 262-5753	(423) 262-5752	หุ้นสามัญ	1	43	18
0-2386-1000	0-2386-1883	หุ้นสามัญ	8	7,520	10
0-3868-3723-30	0-3868-3200	หุ้นสามัญ	30	3,000	10
0-3628-8300	0-3628-8309	หุ้นสามัญ	3	308	10
0-3633-6531-4	0-3622-3209	หุ้นสามัญ	3	300	5
0-3845-4266-8	0-3845-4266	หุ้นสามัญ	2	240	5
0-3845-4671-7	0-3845-4670	หุ้นสามัญ	5	475	5
0-3821-3451-5	0-3874-3310	หุ้นสามัญ	29	2,850	4

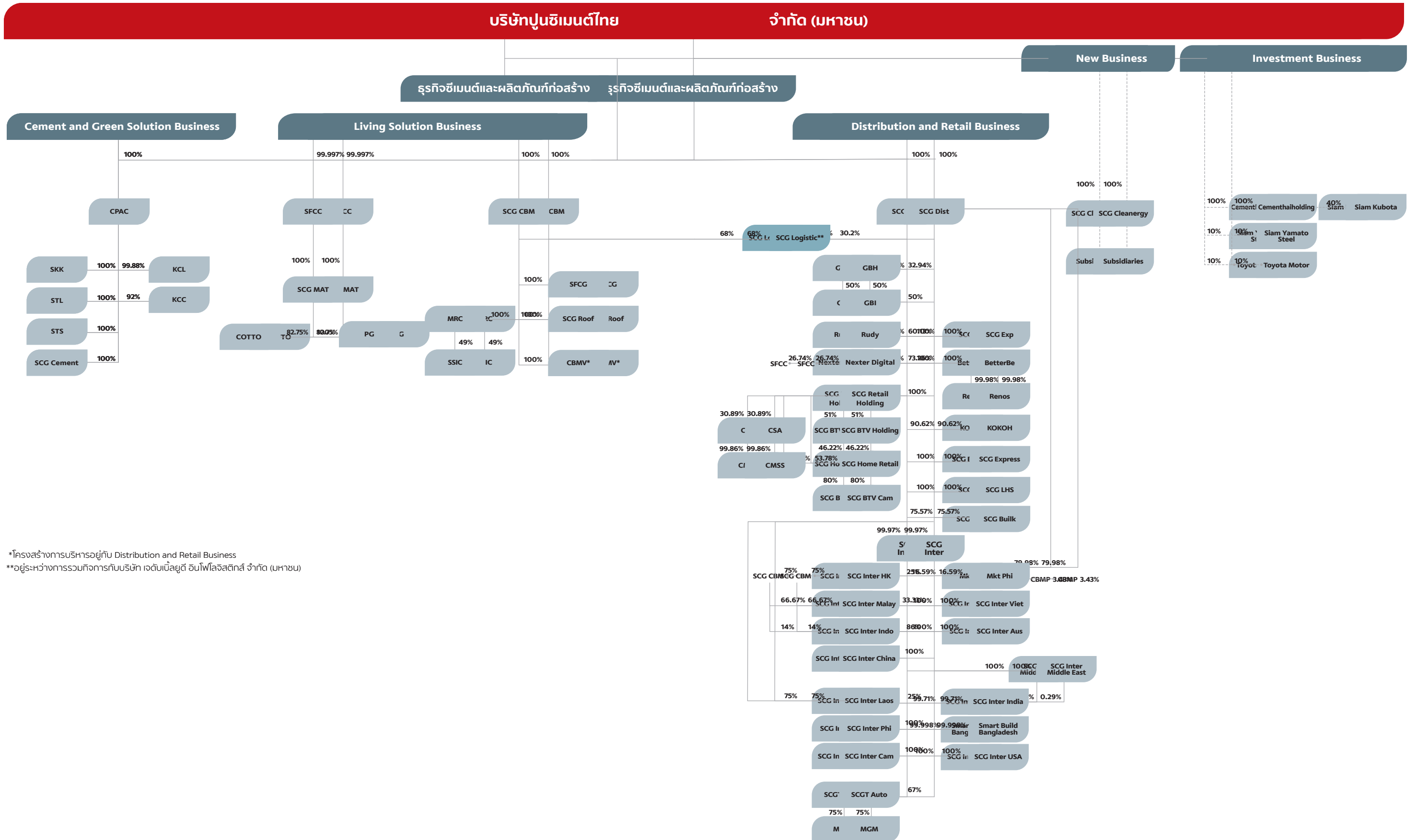


12

โครงสร้างการถือหุ้นบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม



ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง New Business และ Investment Business ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



*โครงสร้างการบริหารอยู่กับ Distribution and Retail Business
 **อยู่ระหว่างการรวมกิจการกับบริษัท เจดับเบิลยูดี อิมโฟลิจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
SCG Cement	บริษัทเอสซีซี ซีเมนต์ จำกัด
CPAC	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด
SKK	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แท่งคอกย) จำกัด
STL	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด
STS	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด
SLP	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด
KCL	Khammouane Cement Co., Ltd.
SRIC	บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุภัณฑ์ จำกัด
SJW	PT Semen Jawa
MCL	Mawlamyine Cement Limited
KCC	Kampot Cement Co., Ltd.
SCG MAT	บริษัทเอสซีซี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
SFCC	บริษัทกระเบื้องกระเบื้องไทย จำกัด
PG	Prime Group Joint Stock Company
KIA	PT Keramik Indonesia Assosiasi, Tbk.
COTTO	บริษัทเอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
MSC	Mariwasa-Siam Ceramics, Inc.
SCG Dist	บริษัทเอสซีซี ดิสทริบิวชั่น จำกัด
Nexter Digital	บริษัทเน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล จำกัด
BetterBe	บริษัทเบ็ตเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด
SCG LHS	บริษัทเอสซีซี สฟวิง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชั่น จำกัด
SCG Exp	บริษัทเอสซีซี เอ็กซ์พรีเรียนซ์ จำกัด

ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
SCG Retail Holding	บริษัทเอสซีซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
SCG Logistic	บริษัทเอสซีซี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
KOKOH	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.
SCG Builk	SCG Builk One Philippines, Inc.
SCG Home Retail	บริษัทเอสซีซีโฮม รีเทล จำกัด
Rudy	บริษัทรูดี เทคโนโลยี จำกัด
SCG BTV Cam	SCG-Boonthavorn (Cambodia) Co., Ltd.
SCG BTV Holding	บริษัทเอสซีซี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด
Renos	PT Renos Marketplace Indonesia
GBH	บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
GBI	บริษัท โกลบอลเฮ้าส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
CSA	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk
CMSS	PT Catur Mitra Sejati Sentosa
SCG Inter	บริษัทเอสซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
SCG Inter Aus	SCG International Australia Pty. Ltd.
SCG Inter China	SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd.
SCG Inter HK	SCG International Hong Kong Limited
SCG Inter Phi	SCG International (Philippines) Corporation Co., Ltd.
SCG Inter USA	SCG International USA Inc.
SCG Inter Indo	PT SCG International Indonesia

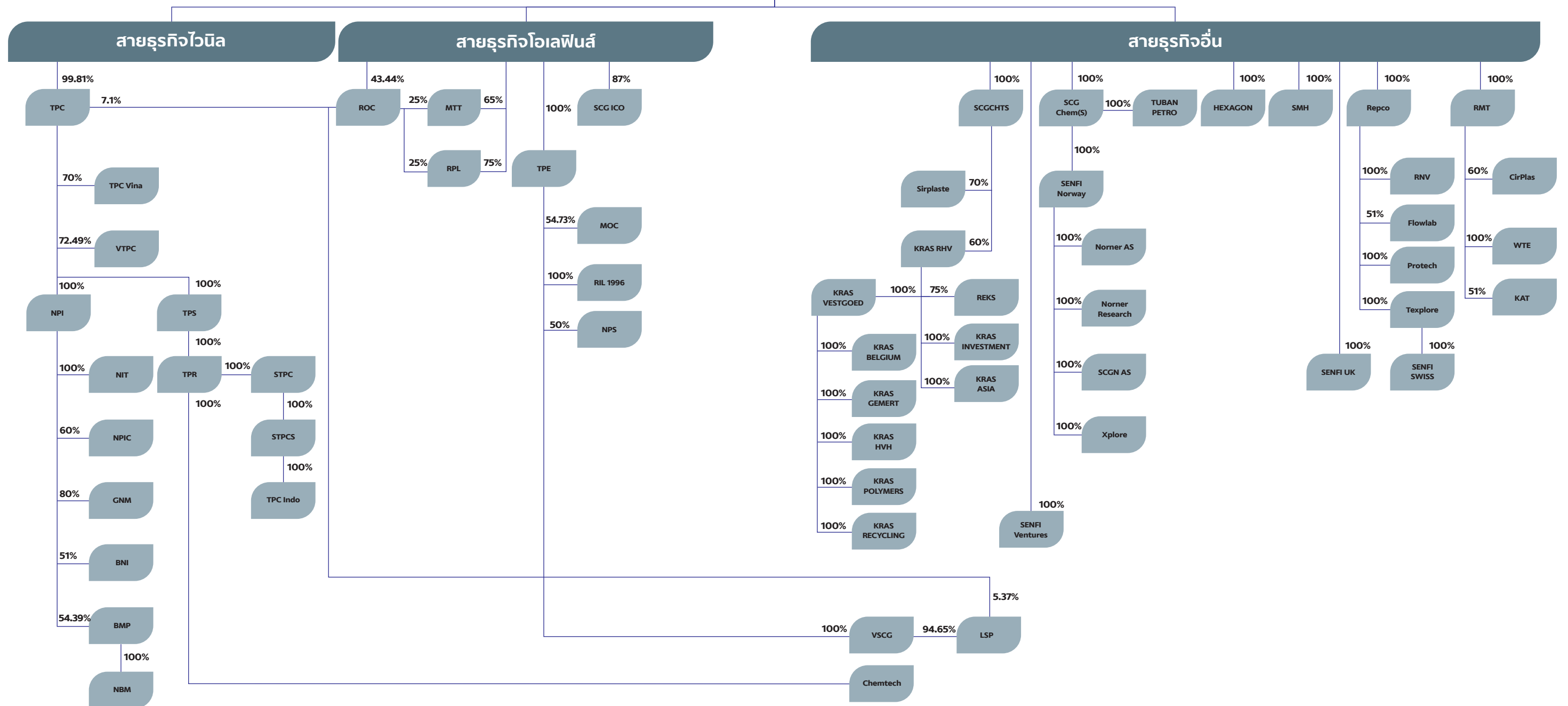
ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท
SCG Inter Laos	SCG International Laos Co., Ltd.
Mkt Phi	SCG Marketing Philippines Inc.
SCG Inter Malay	SCG International Malaysia Sdn. Bhd.
SCG Inter Cam	SCG International (Cambodia) Co., Ltd.
SCG Inter Middle East	SCG International Middle East Dmcc Middle East
SCG Inter Viet	SCG International Vietnam Co., Ltd.
SCG Inter India	SCG International India Private Limited
SCGT Auto	บริษัทเอสซีซี ออโตโมบิล จำกัด
Smart Build Bangladesh	Smart Build Bangladesh Co., Ltd.
MGM	Mingalar Motor Co., Ltd.
CBMV	SCG Cement-Building Materials Vietnam Limited Liability Company
MRC	บริษัทเอ็มอาร์ซี รูฟฟิง จำกัด
SFCG	บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด
SCG Roof	บริษัทเอสซีซี รูฟฟิง จำกัด
SCG CBM	บริษัทเอสซีซี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
Q-CON	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
SSIC	บริษัท เซกซ์-เอสซีซี อินดัสทรี จำกัด

หมายเหตุ

การเปิดเผยข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทในกลุ่ม (รวมเรียก “เอสซีซี”) มี 2 ส่วนของข้อมูลประกอบกัน คือ บริษัทที่มีนัยสำคัญจะเปิดเผยในลักษณะของภาพโครงสร้างการถือหุ้น สำหรับบริษัทอื่นและรายละเอียดทุกบริษัทจะถูกเปิดเผยในลักษณะของข้อมูลทั่วไป รายละเอียดในหัวข้อที่ 11 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ

- เอสซีซีมี 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง, กลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้ง และกลุ่มธุรกิจเคมิคอลส์ โดยมีบริษัทศูนย์กลางในการบริหารจัดการในแต่ละกลุ่มธุรกิจ และการพิจารณาธุรกิจหลักพิจารณาจากบริษัทที่เอสซีซีมีการถือหุ้นทุกบริษัทรวมกันมากกว่าร้อยละ 75 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ
 - การเปิดเผยภาพโครงสร้างการถือหุ้นบริษัทในแต่ละกลุ่มธุรกิจหลักเปิดเผยเฉพาะบริษัทย่อยที่เอสซีซีถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 โดยเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทที่เป็นศูนย์กลางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และขนาดของบริษัทย่อยนั้นมีนัยสำคัญของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ขนาดของบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ พิจารณาจากบริษัทย่อยที่มีสินทรัพย์รวมกันมากกว่าร้อยละ 75 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
 - ในส่วนของกลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง มีรายละเอียดการเปิดเผยภาพโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้
 - บริษัทเอสซีซี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด (SCG CBM) เป็นบริษัทที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทในกลุ่มผ่าน SCG CBM, CPAC, SFCC และ SCG Dist
 - บริษัทย่อยอื่นนอกจาก 2). เปิดเฉพาะบริษัทย่อยที่มีสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
 - บริษัทร่วมเปิดเผยเฉพาะที่ประกอบธุรกิจหลักและขนาดมีนัยสำคัญ คือ กุนซาร์แลวเกิน 1,000 ล้านบาท
 - New Business หมายถึง บริษัท SCG Cleanergy ซึ่งมีบริษัทในกลุ่มจำนวน 11 บริษัท รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อที่ 11 รายชื่อบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันเป็นสาระสำคัญ
 - Investment Business หมายถึง บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริหารจัดการบริษัทร่วมและบริษัทอื่นที่ให้ความสำคัญ
- * การเปิดเผยแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นในหัวข้อนี้ เป็นการเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และเปิดเผยตามแนวทางรวมทั้งความหมายของคำต่าง ๆ ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (holding company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)



- | | |
|----------------|--|
| ชื่อย่อ | ชื่อบริษัท |
| BMP | Binh Minh Plastics Joint Stock Company |
| BNI | PT Berjaya Nawaplastic Indonesi |
| Chemtech | Chemtech Co., Ltd. |
| CirPlas | บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด |
| FLOWLAB | บริษัทโฟลว์แล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด |
| GNM | Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd. |
| HEXAGON | Hexagon International, Inc. |
| Xplore | Xplore S.R.L. |
| KRAS RHV | RECYCLING HOLDING VOLENDAM B.V. |
| KRAS VESTGOED | KRASGROUP VASTGOED B.V. |
| KRAS BELGIUM | KRAS BELGIUM B.V. |
| KRAS GEMERT | KRAS GEMERT B.V. |
| KRAS HVH | KRAS HOEK VAN HOLLAND B.V. |
| KRAS POLYMERS | KRAS POLYMERS B.V. |
| KRAS RECYCLING | KRAS RECYCLING B.V. |

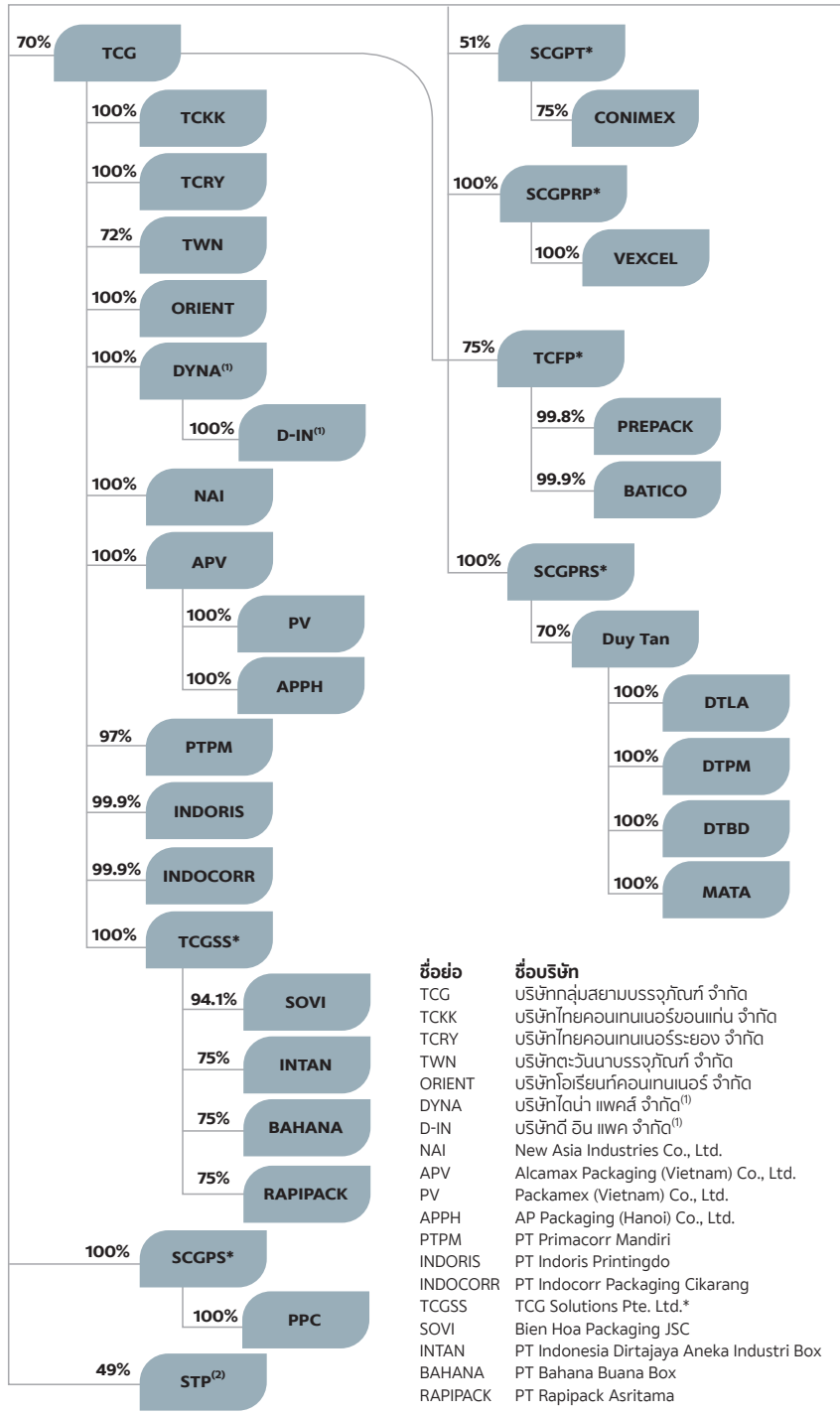
- | | |
|-----------------|--|
| ชื่อย่อ | ชื่อบริษัท |
| KRAS INVESTMENT | KRAS INVESTMENT B.V. |
| KRAS ASIA | KRAS ASIA LTD. |
| LSP | Long Son Petrochemicals Co., Ltd. |
| MOC | บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด |
| MTT | บริษัทมาบตาพุด แทงส์ เคอร์มิคอล จำกัด |
| NBM | North Binh Minh Plastics Limited Company |
| NIT | บริษัทนิวอินเตอร์เทค จำกัด |
| Norner | AS Norner AS |
| Norner Research | Norner Research AS |
| NPI | บริษัทนิวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด |
| NPIC | Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd. |
| NPS | PT Nusantara Polymer Solutions |
| PROTECH | บริษัทโปรเทค เจ้าที่ซอชิง จำกัด |
| REKS | REKS LLC |
| REPCO | บริษัทระยองวิศกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด |

- | | |
|----------------|--|
| ชื่อย่อ | ชื่อบริษัท |
| RIL 1996 | บริษัทอาร์ โอ แอส 1996 จำกัด |
| RMT | บริษัทเรปโก้ เมเนจเม้นท์ จำกัด |
| RNV | REPCO NEX (Vietnam) Company Limited |
| ROC | บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด |
| RPL | บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด |
| SCG Chem (S) | SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd. |
| SCG ICO | บริษัทเอสซีจี ไอโศ โพลีเมอร์ จำกัด |
| SCG Perform | บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด |
| SCG Plast | บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด |
| SCGCHTS | SCG Chemicals Trading Singapore Pte. Ltd. |
| SCGN | SCGN AS |
| SENFI Norway | SENFI Norway |
| SENFI SWISS | SENFI Swiss GmbH |
| SENFI UK | SENFI UK Limited |
| Sirplaste | SIRPLASTE - SOCIEDADE INDUSTRIAL DE RECUPERADOS DE PLÁSTICO S.A. |

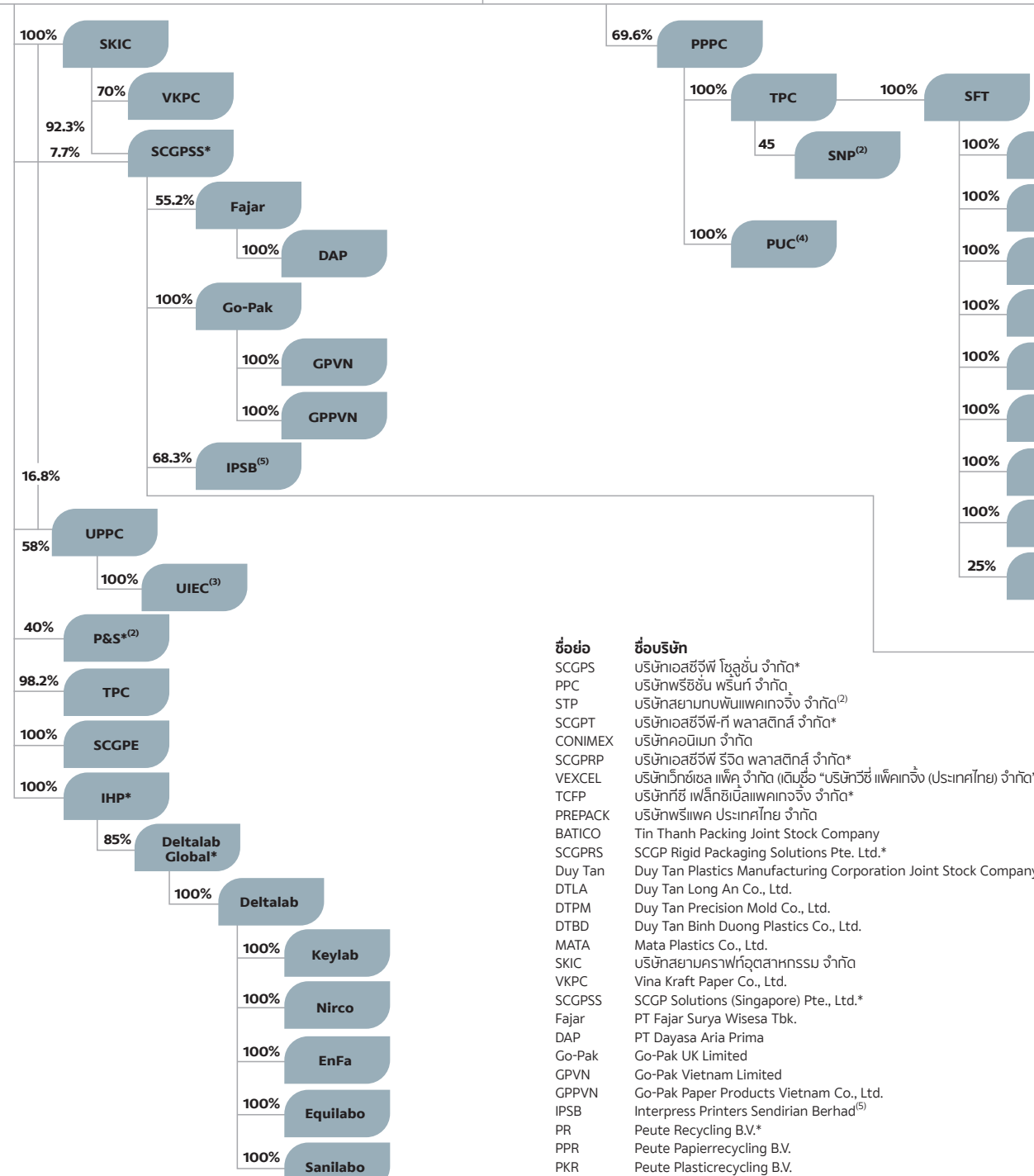
- | | |
|----------------|---|
| ชื่อย่อ | ชื่อบริษัท |
| SENFI Venture | SENFI Ventures Company Limited |
| SMH | บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด |
| STPC | บริษัทสยาม ทีพีซี จำกัด |
| STPCS | Siam TPC (Singapore) Pte. Ltd. |
| TEXPLORE | บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด |
| TPC | บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) |
| TPC - Indo | PT TPC Indo Plastic & Chemicals |
| TPC Vina | TPC Vina Plastic and Chemicals Corporation Ltd. |
| TPE | บริษัทไทยพลีเอททีสัน จำกัด |
| TPR | บริษัททีพีซี เพลสต์ เรซิน จำกัด |
| TPS | บริษัททีเคทีเคเพนทีเซอร์วิส จำกัด |
| TUBAN PETRO | Tuban Petrochemicals Pte. Ltd. |
| VSCG | บริษัทวีนา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด |
| VTPC | Viet-Thai Plastchem Co., Ltd. |
| WTE | บริษัทดับเบิลยู ที ซี จำกัด |

บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

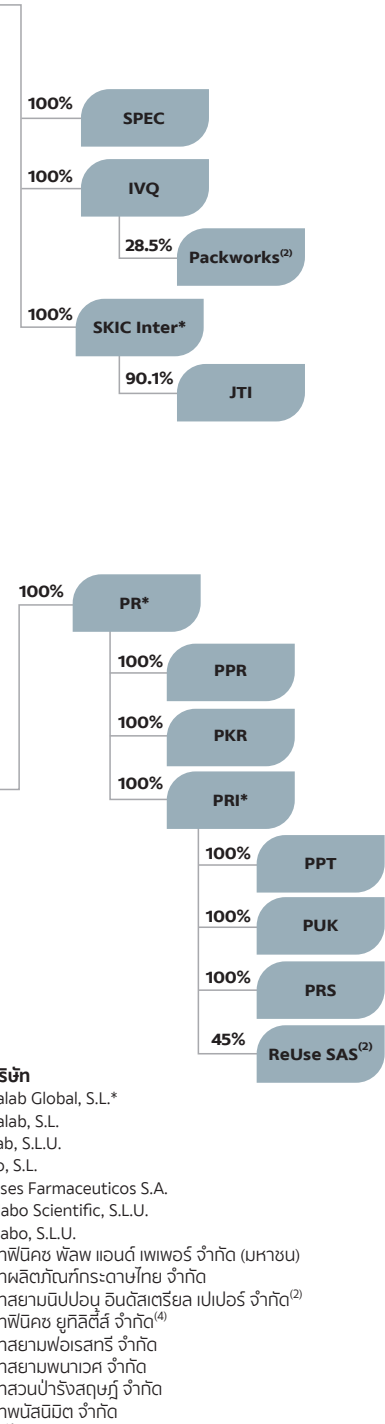
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ



สายธุรกิจรีไซเคิลและส่วนงานอื่น



หมายเหตุ *Holding Company
 (1) DYNA และ D-IN ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ ORIENT เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
 (2) บริษัทร่วม
 (3) UIEC ได้จดทะเบียนหยุดดำเนินธุรกิจแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540
 (4) PUC ได้ดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดให้แก่ PPC เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี
 (5) SCGPSS มีสิทธิออกเสียงใน IPSB รวมทั้งสิ้นร้อยละ 68.3 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ IPSB เนื่องจากหุ้นบางส่วนของ SCGPSS ถือใน IPSB เป็นหุ้นบุริมสิทธิที่ไม่มีสิทธิออกเสียง

13

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัท

- ทุนจดทะเบียน 1,600 ล้านบาท
- ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1,200 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น
- หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2546)
- บริษัทไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้น

(ก) ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	403,647,840	33.64
2	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	106,074,572	8.84
3	สำนักงานประกันสังคม	52,364,810	4.36
4	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	30,239,064	2.52
5	STATE STREET EUROPE LIMITED	25,761,946	2.15
6	บริษัทแรนเดอร์เบอรามาการ จำกัด	15,205,600	1.27
7	มูลนิธิเอสซีจี	13,347,300	1.11
8	THE BANK OF NEW YORK MELLON	12,398,246	1.03
9	นายศักดิ์ นานา	7,702,400	0.64
10	มูลนิธินายห้างโรงปูนผู้หนึ่ง	7,647,800	0.63

หมายเหตุ

บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ประกอบธุรกิจโดยการออกตราสาร Non-Voting Depository Receipt (NVDR) ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อขายให้นักลงทุน และนำเงินที่ได้จากการขาย NVDR ไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนักลงทุนที่ถือ NVDR จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้จากเว็บไซต์ www.set.or.th

โดย ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2565 มีผู้ถือ NVDR รายใหญ่ ได้แก่

ลำดับที่	ผู้ถือ NVDR	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	STATE STREET EUROPE LIMITED	18,457,298	1.54
2	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	16,041,120	1.45
3	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	14,886,262	1.24

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	403,647,840	33.64
2	บริษัททุนตลาดหลักทรัพย์ จำกัด	980,200	0.08

หมายเหตุ : บริษัทไม่มีข้อตกลงระหว่างกัน (Shareholding Agreement) ในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ค) ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (ข้อมูล ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565)

จำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free float) มีจำนวน 57,316 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.22

(ง) บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทร้อยละ 11.71 ของทุนชำระแล้ว

การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทได้ออกหุ้นกู้จำนวน 8 ชุด* ในนามของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 140,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	มูลค่าที่ยังไม่ได้ (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ใดก่อน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อันดับความน่าเชื่อถือ ครั้งหลังสุด
2/2560	10,000	10,000	30 สิงหาคม 2567	2.97	A+
1/2562	15,000	15,000	1 เมษายน 2566	3.10	A+
2/2562	10,000	10,000	1 พฤศจิกายน 2566	3.00	A+
1/2563	25,000	25,000	1 เมษายน 2567	2.80	A+
2/2563	25,000	25,000	1 พฤศจิกายน 2567	2.80	A+
1/2564	15,000	15,000	1 มกราคม 2568	2.65	A+
2/2564	25,000	25,000	1 ตุลาคม 2568	2.65	A+
1/2565	15,000	10,000	1 ตุลาคม 2569	3.25	A+
รวม	140,000	140,000			

หมายเหตุ * หุ้นกู้ทั้งหมดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัทพีพีซี เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้

ในปี 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1 ชุด คือ ครั้งที่ 1/2565 โดยมีวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1/2565	เพื่อชำระคืนเงินกู้หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้	15,000 ล้านบาท	วันที่ 1 ตุลาคม 2565	ผู้ออกหุ้นกู้จะนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ในการชำระคืนหุ้นกู้ ที่ครบกำหนดไถ่ถอน

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในช่วงอัตราร้อยละ 40 – 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม แต่ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือมีเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ บริษัทอาจนำมาประกอบการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินปันผลในช่วงนั้น ๆ ตามความเหมาะสมได้

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทมีกำไรสำหรับปีจำนวน 21,382 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 29 มีนาคม 2566 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ

8.00 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นส่วนใหญ่ นั้น บริษัทพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและคำนึงถึงโครงสร้างและสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยด้วย และไม่มีความนโยบายที่ก่อให้เกิดการยกย้ายถ่ายเทผลประโยชน์

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปี ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผลงวดระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	เงินปันผลงวดสุดท้าย (บาท/หุ้น)	รวม (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ* (ร้อยละ)
2561	8.50	9.50	18.00	48
2562	7.00	7.00**	14.00	52***
2563	5.50	8.50	14.00	49
2564	8.50	10.00	18.50	47
2565	6.00	2.00	8.00****	45

หมายเหตุ:

* กำไรสุทธิ หมายถึง กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

** เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 จากกำไรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 7.00 บาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 17 เมษายน 2563

*** อัตราการจ่ายเงินปันผลปี 2562 คิดเป็นอัตราร้อยละ 49 ของกำไรก่อนรายการปรับปรุงเงินชดเชยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2562

**** คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 มีนาคม 2566 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 8.00 บาท

14

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

เอสซีจีดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้กรอบของจรรยาบรรณเอสซีจี และบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีการบริหารบริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติ

เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบบอย่างทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ ด้วยเชื่อมั่นว่าหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจีเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลของเอสซีจี กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติ ติดตามดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเอสซีจีให้เป็นไปตามนโยบายบรรษัทภิบาลเอสซีจี ตลอดจนพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางด้านการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเป็นประจำทุกปี โดยให้เรื่องการกำกับดูแลกิจการเป็นวาระหลักวาระหนึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

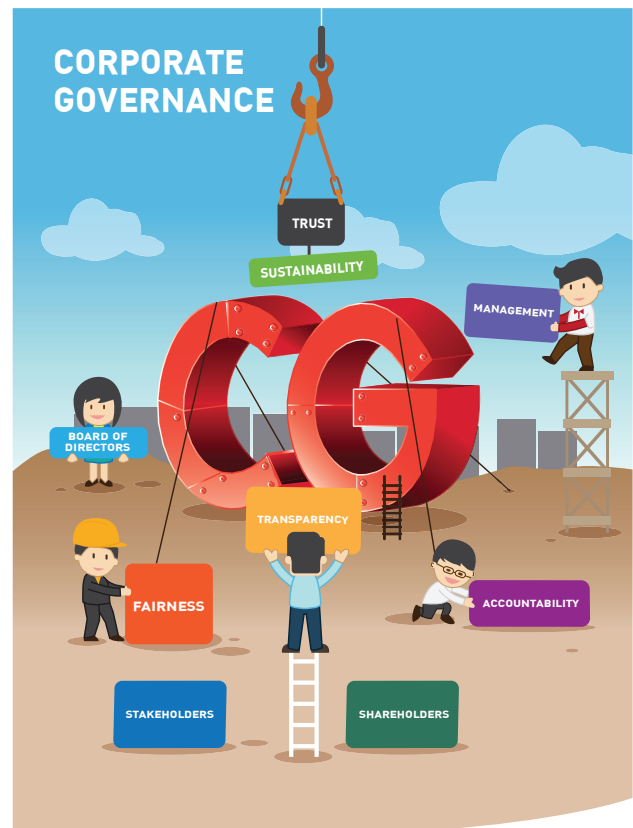
ภาพรวมของนโยบาย

และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

เอสซีจียึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ในระดับสากล เช่น ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) การประเมินดัชนีความยั่งยืน

ดาวโจนส์ (DJSI) และ Sustainalytics โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย รวมถึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปฏิบัติ สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะรายงานให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเพื่อพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในการบริหารจัดการองค์กรที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล นำมาประมวลไว้เป็นคู่มือบรรษัทภิบาลเอสซีจี และเริ่มจัดพิมพ์เผยแพร่ครั้งแรกตั้งแต่ปี 2546 และปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี 2565 ซึ่งได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ www.scg.com



ในปี 2565 บริษัทได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่าง ๆ ดังนี้



ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent)



ได้คะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



ได้รับรางวัล ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2564 ประเภท ASEAN Asset Class PLCs โดยได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Market Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ให้บริษัทจดทะเบียนในอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับรางวัล SET Awards 2022 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเอสซีจีได้รับรางวัล

- รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)



ได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2022 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่มีผลคะแนนรวมสูงสุดจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูงในสาขา

- ความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence)
- ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20
- ความเป็นเลิศ Thailand Digital Excellence Award สาขา Company of the Future

นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลดีเด่น ในสาขา

- ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence) โดยเอสซีจี และบริษัท เอสซีซี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
- ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (Innovation Excellence)
- ความเป็นเลิศด้านการบริหารทางการเงิน (Financial Management Excellence)
- ความเป็นเลิศด้านสินค้า-การบริการ (Product / Service Excellence) โดยบริษัท เอสซีซี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด
- SMEs Excellence Awards จากการสนับสนุนของกรขนาดเล็หรือกลางให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง ร่วมกับ บริษัท ซีเอ็นไอ เอ็นจีเนียริ่งซัพพลาย จำกัด



ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565 (Human Rights Awards 2022)” ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน” จากโครงการตัวชี้วัดธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business Index: LCSI) จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



รางวัล UN Women 2022 Thailand Women's Empowerment Principles (WEPs) Awards สาขาการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ โดยองค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ (UN Women) เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรที่มีแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (Women's Empowerment Principles: WEPs) ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในภาคธุรกิจและยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้นำธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมทั้งช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ ของ ก.ล.ต. ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของ คณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่บริษัท อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำและผู้ขับเคลื่อนองค์กร โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตระวังและรอบคอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ
 - การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตระวังและรอบคอบ (Duty of Care)
 - การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
 - การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
 - การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีต่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ทั้งเอสซีจี ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และให้มีการทบทวนและอนุมัติเป็นประจำทุกปี
3. จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อ รมัตระวังและรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของเอสซีจีให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติ และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเอสซีจี

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของ บริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาแผนหลักในการดำเนินงานงบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทและบริษัทย่อยให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตาม นโยบาย แผนงาน งบประมาณ เป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ฝ่ายจัดการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อม ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และได้ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย รวมทั้งกำหนดขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

- **การกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท**
คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
 - **การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ**
แนวทางการสรรหากรรมการ
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่มีหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ เพื่อเตรียมไว้เป็นบัญชีรายชื่อกรรมการ ซึ่งรวมถึงการพิจารณารายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่เสนอแนะโดยผู้ถือหุ้น กรรมการ ตลอดจนผู้ผ่านการอบรมตามบัญชีรายชื่อกรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านที่บริษัทต้องการตามตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) ซึ่งจะมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี
- ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาปรับปรุงตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดคุณสมบัติหลัก และทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ที่คณะกรรมการบริษัทพึงมี โดยให้

ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาความหลากหลายของกรรมการ สำหรับขั้นตอนการสรรหาในด้านสัดส่วนกรรมการเพศหญิง สัดส่วนของกรรมการอิสระ และเพิ่มความรู้ความชำนาญหรือ ประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจ ภายใต้ระบบ การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทาง ESG

• นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการ บริษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณากำหนด “นโยบายการกำหนด คุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท” เพื่อให้สอดคล้องกับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ของ ก.ล.ต. ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่ แนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันจัดอันดับ เช่น การประเมินดัชนี ความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) โดยคำนึงถึงความหลากหลายของ โครงสร้างคณะกรรมการ ประกอบกับคุณสมบัติ ความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจของเอสซีจี และได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ เป็นประจำทุกปี นโยบายฯ ฉบับปัจจุบันมีรายละเอียดดังนี้

1. หลักการ

การสรรหาและคัดเลือกกรรมการเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งตามหลักบริษัทภิบาลเอสซีจี เนื่องจากคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของเอสซีจี คณะกรรมการ บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัทขึ้น

2. นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมาย และข้อบังคับของ บริษัทกำหนดไว้ และควรมีความหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ประเทศต้นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียม เป็นต้น เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจรวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารจัดการตาม หลักบริษัทภิบาลเอสซีจีที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะช่วยนำพาให้ เอสซีจีเติบโตอย่างยั่งยืน

3. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทภิบาล และสรรหาพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็น กรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือกรณีอื่น ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณาเลือกตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาคัด เลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความหลากหลาย โดยไม่มีการแบ่งแยกสัญชาติ เชื้อชาติ เพศ หรือวัฒนธรรมที่ แตกต่าง มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และ จริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใสไม่ต่างพร้อย รวมทั้งมี ความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

โดยในปี 2565 ในกระบวนการสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการ แทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระในปี 2566 คณะกรรมการ บริษัทภิบาลและสรรหาได้สรรหาบุคคล โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด สีมืด ศาสนา วัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียม ซึ่งมีบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากกรรมการ และบัญชีรายชื่อ กรรมการ (Director Pool) ของ IOD รวบรวมเป็นรายชื่อบุคคล ที่เหมาะสมและมีคุณสมบัติที่หลากหลาย เป็นไปตามนโยบาย การกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการของบริษัทข้างต้น

นอกจากนั้น ในการสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการยังได้คำนึงถึง องค์ประกอบหลักดังต่อไปนี้

3.1 คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาควรพิจารณาและ กำหนดคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อ เป็นกรรมการในด้านต่าง ๆ เช่น

- ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
- การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
- ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและ กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเป็นอย่างดี มีอาชีพ
- คุณลักษณะอื่น ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทภิบาลและ สรรหาเห็นว่ามีสำคัญ

3.2 ความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาควรพิจารณากำหนด องค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี ในคณะกรรมการ และจัดทำตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ของคณะกรรมการบริษัทเพื่อประกอบในการสรรหาและเสนอชื่อ บุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์ และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
- การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง
- การจัดการในภาวะวิกฤต
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
- การตลาดระหว่างประเทศ
- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและสรรหาเห็นว่าจำเป็นต่อบริษัทในระยะ 3 - 5 ปีข้างหน้า เช่น ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวิจัยและพัฒนา การควบรวมกิจการ ทักษะด้านเทคโนโลยี Cybersecurity การบริหารจัดการข้อมูล ธุรกิจค้าปลีก ชีพพลายเซน สุขภาพและความปลอดภัย และประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรระดับภูมิภาค/หรือระดับโลก ฯลฯ

3.3 ความหลากหลายของกรรมการ

นอกเหนือจากการกำหนดองค์ประกอบสองประการดังกล่าวข้างต้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทและสรรหายังอาจพิจารณากำหนดแนวทางเกี่ยวกับความหลากหลายของคุณสมบัติอื่น ๆ ของกรรมการทั้งคณะ เช่น เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ประเทศต้นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียม ฯลฯ

4. การเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม

กรณีที่คณะกรรมการบริษัทและสรรหาเสนอชื่อกรรมการรายเดิมให้เป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระ คณะกรรมการบริษัทและสรรหาควรคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวด้วย

กรรมการอิสระ

บริษัทตระหนักดีว่ากรรมการอิสระถือเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้งสะท้อนถึงอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยคณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนข้อกำหนดรวมถึงคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดสัดส่วนของกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระให้มีไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระ จำนวน 8 คน ได้แก่ นายชุมพล ณ ลำเลียง นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล

นายพสุ เดชะรินทร์ นางพรรณสิริ อมาตยกุล นายธนาปณ สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค และนางสาวจรีพร จารุกรสกุล ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562)

กรรมการอิสระ (Independent Director) ของบริษัท ต้องเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา

มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิหนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิหนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. สามารถเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เพื่อตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้โดยอิสระ

10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

11. สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

12. สามารถดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

13. ไม่เคยต้องคำพิพากษาว่าได้กระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจสถาบันการเงิน กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต กฎหมายว่าด้วย

การประกันวินาศภัย กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน หรือกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจการเงินในทำนองเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็กฎหมายไทยหรือกฎหมายต่างประเทศ โดยหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายนั้น ทั้งนี้ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล หรือทุจริต

ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1-13 ข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้โดยไม่ถือว่ากรรมการอิสระเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4 หรือ ข้อ 6 ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว ว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ในรอบปี 2565 กรรมการอิสระของบริษัททั้ง 8 คน ไม่มีการให้บริการทางวิชาชีพที่มีมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ อย่างไรก็ตาม นายฐาปน สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์ และนางสาวจรีพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับเอสซีจีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท

นอกจากนั้น นายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนางสาวจรีพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการของบริษัทที่พิจารณาได้ว่ามีกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ซึ่งต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง อย่างไรก็ตาม การแข่งขันดังกล่าวเป็นการแข่งขันที่มิหนัยสำคัญกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยตามเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ

เมื่อได้พิจารณาประเด็นคุณสมบัติการเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ ตามหลักในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว เห็นว่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ ดังนั้นจึงถือได้ว่าคุณสมบัติของ

กรรมการอิสระที่ห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ได้รับการผ่อนผันคุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งและขอผ่อนผันคุณสมบัติของนายธนาปณ สิริวัฒนภักดี จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563 และคุณสมบัติของนางสาวจริพร จารกรสกุล จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ไว้แล้วตามเกณฑ์ที่กำหนด

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่

กรรมการบริษัทเป็นผู้บังคับการที่มีบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญมาก เพื่อให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นระบบแบบแผนและโปร่งใส สอดคล้องกับนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท และหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี เพื่อสามารถสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณากำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการใหม่ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร แบ่งเป็น 4 ขั้นตอนหลัก คือ ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการสรรหา ขั้นตอนการคัดเลือก และขั้นตอนการเลือกตั้ง รวมทั้งกำหนดกรอบเวลาของแต่ละขั้นตอนดังกล่าวด้วย

หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเลือกตั้งเป็นกรรมการ

1. การเสนอชื่อบุคคลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเป็นผู้สรรหาเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเป็นสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันที่จะเสนอชื่อบุคคลอื่น ส่วนอำนาจในการพิจารณาเลือกผู้ใดเป็นกรรมการเป็นอำนาจของผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. ในการเลือกตั้งกรรมการ ให้ใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น โดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้
4. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันอันจะทำให้เกินจำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมลงคะแนนเสียงอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

เพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะเลือกตั้งในครั้งนั้น

• การประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความรู้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

เอสซีจีจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ ซึ่งผลการประเมินนั้น คณะกรรมการบริษัทได้วิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อกำหนดมาตรการในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำหรับกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองนั้น คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะพิจารณาทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ รวมถึงแบบสอบถามความต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมพูนความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการก่อนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

สำนักงานเลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลให้กรรมการบริษัททุกคนเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง หลังจากนั้นสำนักงานเลขานุการบริษัทจะสรุปผล และนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบก่อนนำเสนอผลการประเมินให้คณะกรรมการชุดย่อยต่อไป

ในปี 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้ปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยตามที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเสนอ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของกรรมการมากขึ้นตามการแนะนำของที่ปรึกษาภายนอก โดยได้จัดกลุ่มคำถามให้มีความกระชับ แบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น 2 ระดับ ได้แก่ “เหมาะสม” และ “ควรปรับปรุง” โดยปรับปรุงแนวทางคำถามให้กรรมการได้แสดงมุมมอง ความคิดเห็นมากยิ่งขึ้น

ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2565

คณะกรรมการบริษัท

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ (As a Whole)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการ 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น การกำกับดูแลด้านการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลของเอสซีจี การกำกับดูแลด้านการควบคุมภายใน การสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาบุคลากรและแผนสืบทอด 3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment)

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วยความรู้และความเข้าใจ และการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ในการทำหน้าที่ของกรรมการ

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2565 พบว่า ทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน และคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคณะ ดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย 1) โครงสร้างคุณสมบัติ และองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อย 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย 3) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง

หัวข้อหลักในการประเมินประกอบด้วย ความรู้และความเข้าใจ และการสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ในการทำหน้าที่ของกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งอยู่

ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2565 พบว่าทั้ง 2 ส่วนอยู่ในระดับ “เหมาะสม”

นอกจากนี้ กรรมการได้แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะอย่างกว้างขวาง เพื่อช่วยส่งเสริมและยกระดับประสิทธิภาพ

ของการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะให้ดียิ่งขึ้น อาทิ การเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการตามหลัก ESG ให้มากขึ้น การเพิ่มความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ การทบทวนแผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทจะนำผลประเมินที่ได้ไปจัดทำแผนพัฒนากรรมการต่อไป

การประเมินประสิทธิผลของคณะกรรมการบริษัทโดยที่ปรึกษาอิสระภายนอก

นอกเหนือจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปีแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายในการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยที่ปรึกษาอิสระภายนอกทุก ๆ 3 ปี เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับ CG Code ของ ก.ล.ต. และการประเมินเรื่องการกำกับดูแลกิจการของ DJSI โดยได้ดำเนินการครั้งแรกในปี 2558

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ได้คัดเลือกบริษัท เอออน โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่ปรึกษาอิสระภายนอก ให้เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินโครงสร้าง หน้าที่ ความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เทียบเคียงได้กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานในระดับสากล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ยอมรับโดยทั่วไป เพื่อนำความเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับใช้ในแผนพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้ จะดำเนินการประเมินผลครั้งต่อไปในปี 2567

2. การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบกับข้อมูลย้อนหลังในปีจ้อยต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ EBITDA on Operating Assets ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมายเพื่อกำหนดค่าร้อยละของ EBITDA ของแต่ละธุรกิจในอนาคตทุก ๆ ปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ

2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล

3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปี

นอกจากนี้ได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานระดับจัดการที่มีต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี มาใช้ประกอบการพิจารณาในคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนด้วย

3. การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ด. แนะนำหลักปฏิบัติประการหนึ่งว่าคณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัทมีหน้าที่พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกระบวนการจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งจัดทำทะเบียนประวัติการฝึกอบรมของกรรมการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาให้แก่กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้จัดกิจกรรมที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มการจัดเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นระหว่างกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้จัดให้มีกิจกรรมการเสวนาเพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมให้กรรมการมีความรู้ ความเข้าใจในบริบทภายนอก โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในเรื่องต่าง ๆ จากภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมการเสวนา จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้

- เสวนาครั้งที่ 1 หัวข้อ Metaverse Sharing เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565
- เสวนาครั้งที่ 2 หัวข้อ แนวโน้มเงินเพื่อและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565
- เสวนาครั้งที่ 3 หัวข้อ มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกาและผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565
- เสวนาครั้งที่ 4 หัวข้อ มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีน เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565
- เสวนาครั้งที่ 5 หัวข้อ เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565

ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารเอสซีจีมีความรู้และความเข้าใจ และทันต่อสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยระหว่างการเสวนาได้มีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้รับข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากวิทยากรในการนำมาเปรียบเทียบ และพัฒนาแผนการดำเนินงานของเอสซีจีในปัจจุบัน

นอกจากนี้ เอสซีจี ยังสนับสนุนให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ ทั้งหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่ดูแลการฝึกอบรมของเอสซีจี และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลของภาครัฐ หรือองค์กรอิสระ อาทิ หลักสูตรกรรมการบริษัทของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาองค์กรต่อไป

สรุปประวัติการพัฒนาและการให้คำปรึกษาของกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2565

ชื่อ - นามสกุล	รายละเอียดการพัฒนาและการให้คำปรึกษา
1. พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม
3. นายเกษม วัฒนชัย	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีน - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition
4. พันโท สมชาย กาญจมนิ	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง Future of Packaging beyond 2022 and Industry Impacts from Geopolitical Scenarios
6. นายกานต์ ตระกูลฮุน	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง Inflation - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition
7. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง Inflation - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีน - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม - ร่วมเสวนาเรื่อง Future of Packaging beyond 2022 and Industry Impacts from Geopolitical Scenarios - ร่วมเสวนาเรื่อง Visions of Future Societies - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition

8. นายพลุ เดชะรินทร์	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง Inflation - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศไทย - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition
9. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศไทย - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition
10. นายชลนัฐ ญาณารณพ	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง Inflation - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศไทย - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition
11. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing - ร่วมเสวนาเรื่อง Inflation - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย - ร่วมงานเสวนา Sustainability Forum 2023 โดยกรุงเทพฯธุรกิจ
12. นายศุภชัย เจียรวนนท์	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมงานเสวนา Sustainability Forum 2023 โดยกรุงเทพฯธุรกิจ - ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงานสัมมนาและนิทรรศการ “Thailand 4.0 ประเทศไทยไปไกลกว่าที่คิด: Thailand 4.0 The Future and Beyond”
13. นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค	<ul style="list-style-type: none"> - แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศไทย - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศไทย - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition

14. นางสาวจริพร จารุกรสกุล
- แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี
 - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย
 - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีน
 - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม
 - ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ “พลิกโฉมประเทศไทย ก้าวไปด้วยกัน” ในงานประชุมประจำปี 2565 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงานสัมมนา Thailand Economic Outlook 2023 ในหัวข้อ Power Women
 - ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในงานเสวนาในหัวข้อ “Transport United for Happy Journey: คมนาคมรวมเป็นหนึ่ง เพื่อการเดินทางแห่งความสุข”
 - ร่วมเป็นผู้บรรยาย (Speaker) งาน The Secret Sauce Strategy Forum 2022 CODE RED Strategy
-
15. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส
- แสดงวิสัยทัศน์และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแผนธุรกิจระยะกลาง (MTP) ของทุกธุรกิจของเอสซีจี
 - ร่วมเสวนาเรื่อง Metaverse Sharing
 - ร่วมเสวนาเรื่อง Inflation
 - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐอเมริกา และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย
 - ร่วมเสวนาเรื่อง มุมมองต่อภูมิรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศจีน
 - ร่วมเสวนาเรื่อง เศรษฐกิจและการเมืองประเทศเวียดนาม
 - ร่วมนิทรรศการ SCG: The Next Chapter Exposition
 - แสดงวิสัยทัศน์ด้านการบริหารองค์กรในรายการ ถอดสูตร ทางช่องโทรทัศน์ PPTV HD36

ทั้งนี้ ประวัติการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การดำรงตำแหน่ง การศึกษา ของกรรมการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของเอสซีจี และประสบการณ์ในอุตสาหกรรม Material ตามเกณฑ์ Global Industry Classification Standard (GICS Level 1 Sector Classification) ปรากฏอยู่ในประวัติของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลในเว็บไซต์บริษัท www.scg.com ในด้านการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทนั้น เอสซีจีมีเลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัททำหน้าที่ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการเอสซีจี และมีสำนักงานเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

การเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นกรรมการบริษัท

เอสซีจีได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม

ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท (Director Induction Program) สำหรับกรรมการที่ได้รับการเลือกตั้งรายใหม่เพื่อให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเร็วที่สุด โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ตามแผนงานปฐมนิเทศกรรมการใหม่ (Orientation Program) 3 ด้าน ดังนี้

1) รวบรวมข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับกรรมการเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ

2) จัดส่งข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับกรรมการบริษัท เช่น หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับบริษัท สรุปผลการดำเนินงาน สรุปหลักเกณฑ์สำคัญด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจี และคู่มือสำคัญของบริษัทที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นต้น เพื่อให้กรรมการมีข้อมูลอ้างอิงและสามารถสืบค้นได้ในเบื้องต้น

3) จัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการเอสซีจี หรือผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ เพื่อรับทราบและสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิภาพเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และคณะจัดการของบริษัทเข้าสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับองค์กรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกขององค์กรต่าง ๆ อยู่เสมอ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี

บริษัทมีแผนการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด โดยมีคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะจัดการของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี เริ่มจากการคัดเลือกผู้ที่เป็นคนเก่งและดีเข้ามาร่วมงาน และมุ่งเน้นรับคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ และพัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าขึ้นสู่ระดับผู้บริหารในอนาคตได้ โดยผ่านขั้นตอนการประเมินพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential) ซึ่งทุกคนจะได้รับการพัฒนาตามแผนที่วางไว้เป็นรายบุคคล มีการมอบหมายงานที่ท้าทาย รวมทั้งหมุนเวียนงาน เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและความรอบรู้ในงานทุกด้าน ซึ่งการเตรียมบุคลากรของเอสซีจีดังกล่าวได้ดำเนินการกับพนักงานทุกระดับให้มีความพร้อมในการทดแทนกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1. กำกับดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่เอสซีจีควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับเอสซีจี โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ โดยคำนึงถึง ความปลอดภัยและสุขอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของเอสซีจี

• บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด และตามที่ได้กำหนดไว้เป็นแนวทางในหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของเอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดูแลให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาคอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นในปี 2553 เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และในปี 2554 ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานมีแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่ชัดเจนมากขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มีนโยบายกลยุทธ์ แนวปฏิบัติ และกระบวนการบริหารจัดการที่ครอบคลุม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการสร้างแบรนด์และความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการนำประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียมาสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร โดยได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับปรับปรุงดังกล่าวบนเว็บไซต์ของเอสซีจี ทั้งนี้สามารถสรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1) ผู้ถือหุ้น

เอสซีจีให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท จึงกำหนดให้คณะกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานของเอสซีจี มีหน้าที่ต้องดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและอุดมการณ์เอสซีจี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

เอสซีจีเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย และข้อบังคับบริษัท อาทิ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุม ล่วงหน้า การเลือกตั้งกรรมการ สิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมถึงยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านกรรมการอิสระ โดยทุก ๆ ข้อคิดเห็นจะได้รับการรวบรวมเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว เอสซีจียังดำเนินการในเรื่องอื่น ๆ เพิ่มเติมที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้เปิดเผยสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับไว้ในหลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และหลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีของบริษัท

การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น

• กิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญ

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น บริษัทจึงจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการในธุรกิจหลักของบริษัทและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553

ในปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีความห่วงใยในสุขภาพของผู้ถือหุ้น ประกอบกับการปฏิบัติตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนด จึงงดเว้นการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการในปีดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 สถานการณ์โควิด 19 เริ่มคลี่คลาย บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมสำหรับผู้ถือหุ้นสามัญ โดยนำผู้ถือหุ้นสามัญร่วมกิจกรรม “เยี่ยมชมแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC)” รวมทั้งทำกิจกรรมร่วมกับวิสาหกิจชุมชน ณ นิคมอุตสาหกรรม RIL จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่แสดงความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับรอบปี 2564-2565 ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG บนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งในด้านกระบวนการผลิต และความร่วมมือกับชุมชนรอบโรงงาน เช่น แนวทางการจัดการปัญหาขยะ เป็นต้น พร้อมทั้งทำกิจกรรมร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นด้วย



เยี่ยมชมแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ของ SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)



เยี่ยมชมแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ของ SCCG (ธุรกิจเคมิคอลส์)

• **กิจกรรมและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นผู้สมาชิกเอสซีจี ดีเบนเจอร์ คลับ**

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 โดยในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมและมอบสิทธิประโยชน์ในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- กิจกรรมเสวนาออนไลน์ในหัวข้อ “สินทรัพย์ดิจิทัล ทางเลือกแห่งอนาคต” ในเดือนกุมภาพันธ์ และกิจกรรมสัมมนา “รู้ทันไซเบอร์” ในเดือนสิงหาคม มีผู้เข้าร่วม 400 คน
- กิจกรรม SCG Smiling เวิร์คชอปสร้างสรรค์เพื่อสังคม จัดทำ “แผ่นภาพ คิด Learn” สื่อการเรียนรู้จากผ้าสักหลาด มอบให้นักเรียนผู้พิการทางการได้ยินของโรงเรียนโสตศึกษาของมูลนิธิธรรมาเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชินูปถัมภ์ในเดือนพฤษภาคม และกิจกรรม “สื่อบอร์ดภาพสร้างจินตนาการ” มอบให้นักเรียนระดับอนุบาล-ประถมศึกษาโดยมูลนิธิธรรมาเคราะห์คนหูหนวกในพระบรมราชูปถัมภ์ในเดือนตุลาคม
- โครงการหุ้นกู้เอสซีจี ใจดีช่วยโรงเรียนของหนู เปิดรับบริจาคเงินจากผู้ถือหุ้นผู้ได้ยอดเงินบริจาครวม 2.45 ล้านบาท

เพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษาให้กับโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็กในจังหวัดนครพนม จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านโคกสว่าง โรงเรียนบ้านดอนแดงและโรงเรียนบ้านโพน ในเดือนพฤศจิกายน

- กิจกรรมเวิร์คชอป พันท์กระดาษต้นไม้ Paint for Plants ในเดือนมีนาคม และกิจกรรมดอกไม้แห่งความทรงจำ Herbarium ในเดือนกันยายน
- กิจกรรมท่องเที่ยวในประเทศจำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ ราชบุรี สุขใจท่ามกลางอ้อมกอดแห่งธรรมชาติ ในเดือนกุมภาพันธ์ “SRT Prestige ตู๊พีพิเศษ” นั่งรถไฟสู่บูรพาทิศ...สระแก้ว ในเดือนพฤษภาคม ชุมพร...มนต์ขลังแห่งประตูสู่ภาคใต้ ในเดือนกันยายน และ บุญริมโขง “นครพนม-สกลนคร” สัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่นล้ำค่า เส้นทางความศรัทธาอันศักดิ์สิทธิ์ จำนวน 2 คณะ ในเดือนธันวาคม
- กิจกรรมคอนเสิร์ตประจำปี 2565: คอนเสิร์ตมหัศจรรย์รักไม่รู้จบ by SCG Debenture Club ในเดือนกรกฎาคม ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



กิจกรรมคอนเสิร์ตมหัศจรรย์รักไม่รู้จบ by SCG Debenture Club

- กิจกรรมเรียนเชิญสำหรับกลุ่มบุตร-หลานของผู้ถือหุ้นผู้
รายสำคัญ Young Generation (YG) 2022 in Singapore
ในเดือนกันยายน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง
บริษัทและทายาทผู้ถือหุ้นผู้
- งานเลี้ยงรับรอง GALA Dinner 2022 เรียนเชิญผู้ถือหุ้นผู้
ที่ลงทุนสูงสุด 100 คน รับประทานอาหารค่ำกับ
คณะผู้บริหารเอสซีจีในธีม Destiny Night The Musical
ในเดือนกันยายน
- สิทธิประโยชน์ Exclusive Privilege: กิจกรรมท่องเที่ยว
ประเทศสโลวีเนีย ประเทศญี่ปุ่น และ ประเทศกัมพูชา
ในเดือนกันยายนถึงธันวาคม
- สิทธิประโยชน์ Executive Privilege: กิจกรรมท่องเที่ยว
ในประเทศจังหวัดภูเก็ต ในเดือนพฤศจิกายน

สมาชิกทุกคนยังสามารถรับส่วนลดพิเศษจากพันธมิตรทาง
ธุรกิจ อาทิ ท็อปส์ ร้านกาแฟโอ บอง แปะ โรงพยาบาลสมิติเวช
และโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ สถานีน้ำมันบางจาก ร้านบีทูเอส
รวมถึงส่วนลดสินค้าและบริการจากเอสซีจีและพันธมิตรทางธุรกิจ
ชั้นนำอีกมากมาย ผ่านเอสซีจี ดีเบเนเจอร์คลับ โมบาย แอปพลิเคชัน
หรือเว็บแอปพลิเคชัน ทุกกิจกรรม-สิทธิประโยชน์ยังเป็นสิ่งยืนยัน
หนักแน่นได้ว่าเอสซีจีให้ความสำคัญกับทั้งผู้ถือหุ้นผู้และสังคม
อย่างสม่ำเสมอตลอดมา

2) พนักงาน

1. การเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

เอสซีจี ยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่าง
ต่อเนื่อง และรับผิดชอบต่อสังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อื่น ๆ ด้วยการกำกับดูแลกิจการและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ
ที่ให้ความเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนภายใต้กรอบของ
จรรยาบรรณที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา รวมทั้ง
ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ และ
สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิ
มนุษยชน (UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และ
ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของ
องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) โดยในปี 2565 เอสซีจียัง
คงได้รับการยอมรับจากองค์กรประเมินทั้งในระดับสากล เช่น DJSI
และในประเทศ โดยได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน
ดีเด่นจากกระทรวงยุติธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้ดำเนินการ
ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้าน
การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของ
บุคคลให้ทันสมัย สอดคล้องกับประเด็นและบริบทในสังคม

ปัจจุบัน รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงาน Human Rights and
Stake Holder Engagement Committee เพื่อเป็นกลไก
ในการขับเคลื่อน และต่อยอดดำเนินการ

- จัดตั้งคณะทำงาน Diversity Committee เพิ่มเติม
เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารความหลากหลาย
และยอมรับความแตกต่างของบุคคลในองค์กร เพื่อบูรณาการ
ศักยภาพแห่งความหลากหลายให้เกิดการพัฒนา
อย่างยั่งยืนขององค์กร
- รวมรวม จัดทำ รวมถึงประกาศใช้คู่มือปฏิบัติด้านสิทธิ
มนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางดำเนินการแก่ทุกธุรกิจ
รวมถึงแก่ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของเอสซีจี
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานใน
องค์กร รวมถึงการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นเชิงลึกของ
พนักงานทั่วทุกกลุ่ม เช่น เพศหญิง ผู้พิการ ผู้นับถือศาสนา
อิสลาม ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (Empathizing
Project) เพื่อจะนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาเนื้อหาของ
การสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชน และการปรับปรุงเรื่อง
การดูแลพนักงานใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการอย่างทั่วถึง
- จัดทำเครื่องมือและกระบวนการดำเนินการเรื่องการเคารพ
และคุ้มครองสิทธิมนุษยชนสำหรับห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
ของเอสซีจี และผู้ร่วมธุรกิจ

2. ด้านการดูแลพนักงาน

2.1 การบริหารค่าตอบแทน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทน เพื่อให้
สามารถจูงใจและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) เข้ามาร่วม
งานด้วย รวมทั้งส่งเสริมขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงานเพื่อให้
สามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร ซึ่งจะผลักดัน
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจหน้าที่ ส่งผลให้พนักงานมุ่งมั่นพัฒนา
ทักษะความสามารถของตนให้มีความพร้อมและเห็นถึงความ
ก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีกระบวนการประเมินคุณค่าของงานใน
ระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร กำหนดโครงสร้างเงินเดือนค่าตอบแทน
ที่เหมาะสมและแข่งขันได้กับตลาดแรงงานภายนอกในอุตสาหกรรม
เดียวกันหรือในทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน และมีระบบการประเมินผล
การปฏิบัติงานโดยยึดมั่นในความเท่าเทียมและเป็นธรรมภายใน
องค์กร คำนึงถึงการสื่อสารระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชาและ
บริษัท ให้ทราบถึงความคาดหวัง แผนงาน และความเป็นอันหนึ่ง
อันเดียวกันของเป้าหมายองค์กรร่วมกัน ซึ่งมีรูปแบบการจ่าย
ได้แก่ เงินเดือน เงินช่วยเหลือตามภารกิจของตำแหน่งงาน
เงินรางวัลประจำปี เงินตอบแทนพิเศษ และผลประโยชน์อื่น ๆ
ทั้งนี้ การบริหารค่าตอบแทนได้คำนึงถึงผลการดำเนินงาน
เป็นรายปี เช่น การสร้างยอดขาย กำไรสุทธิ EBITDA ฯลฯ

รวมถึงผลดำเนินงานในระยะยาว เช่น แผนการขยายธุรกิจ อัตรากาเรเติบโตของกำไร ส่วนแบ่งการตลาด ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฯลฯ เพื่อให้เอสซีจีสามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2.2 การบริหารสวัสดิการ

เอสซีจีได้กำหนดนโยบายการบริหารสวัสดิการและผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในข้อบังคับการบริหารงานบุคคล ระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารงานบุคคลของบริษัท เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพที่ดี อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ ไปจนถึงเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีตามความเหมาะสมของพนักงานในแต่ละระดับ โดยจะได้รับการทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 เอสซีจีได้จัดหาอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานที่เหมาะสมกับสรีระ เพื่อช่วยพนักงานเอสซีจีทำงานนอกสถานที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เงินช่วยเหลือค่าสมาชิกอินเทอร์เน็ตเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีการตรวจเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ ควบคุมพื้นที่พร้อมจัดที่พักในโรงงาน การทดสอบ ATK การอำนวยความสะดวกด้านการฉีดวัคซีน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ปรึกษาแพทย์ได้ทางโทรศัพท์ (Tele-med) และจัดมอบกล่องบรรจุสิ่งจำเป็นเมื่อต้องดูแลตนเองอยู่ที่บ้าน และหลังจากสถานการณ์โรคระบาดโควิดได้เริ่มผ่อนคลายลงในปีนั้น เอสซีจีได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการกลับเข้าทำงาน กำหนดรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น ออกแบบสถานที่ทำงานในรูปแบบใหม่ พื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกัน (Co-working Spaces / Collaboratives Zones) ฯลฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว ในส่วนของสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ เอสซีจีก็ได้มีการทบทวนและให้ความช่วยเหลือ “ค่าครองชีพ” แก่พนักงานเป็นกรณีพิเศษเนื่องจากสถานการณ์ค่าครองชีพและเงินเฟ้อที่สูงขึ้น โดยได้จ่ายเงินช่วยเหลือค่าครองชีพเป็นเงินก้อนครั้งเดียวแก่พนักงานทุกคนจนถึงพนักงานจัดการระดับต้น และจะมีการพิจารณาความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสม นอกจากนี้เอสซีจียังให้ความสำคัญเรื่องส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น สถานที่ออกกำลังกาย กิจกรรมด้านสุขภาพของชมรมพนักงาน การจัดเวิร์คช็อปให้ความรู้ด้านสุขภาพ การฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ การตรวจสุขภาพประจำปี และการทดสอบสมรรถภาพร่างกาย อย่างต่อเนื่อง อันมีส่วนช่วยในเรื่องสุขภาพของพนักงาน และสะท้อนถึงค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง (ปี 2563 ลดลงร้อยละ 5 และปี 2564 ลดลงร้อยละ 12) เรื่องสุขภาพที่ดีทางใจ (Mental Wellness) ก็ได้จัดให้มีระบบ Caring Check ที่พนักงานสามารถสอบถาม

เปิดเผย ให้ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลอันเกี่ยวกับสภาวะทางจิตใจของตนเอง ระบบ Doctor Anywhere การให้คำปรึกษาจากจิตแพทย์และนักจิตวิทยา ผ่านทางออนไลน์ และจัดให้มีจิตแพทย์ประจำ Health Care Center เพื่อนัดหมายเข้าพบได้อีกด้วย

2.3 การดูแลพนักงานในระยะยาว

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการบริหารความก้าวหน้าของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทราบถึงเส้นทางการเติบโตในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจ และความรู้สึกผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีการกำหนดแผนพัฒนาร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง สวัสดิการที่จัดให้เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ หลักสูตรการจัดการเงิน การดูแลสุขภาพ โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการเกษียณอายุ และสโมสรของพนักงานที่เกษียณอายุ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตในการทำงานได้อย่างมีคุณภาพ และวางแผนจัดเตรียมความพร้อมหลังเกษียณอายุให้มีความมั่นคงทั้งด้านการเงินและด้านสุขภาพที่ดี

2.4 การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลในด้านอื่น ๆ

2.4.1 การพัฒนาพนักงาน

ในปี 2565 แม้ว่าสถานการณ์โควิดได้คลี่คลายลง แต่เอสซีจียังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ทั้งโปรแกรมที่พัฒนาพนักงานในแต่ละระดับ และหลักสูตรที่พัฒนาพนักงานตามวิชาชีพและตามบทบาทพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ในภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันสูง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ หลักสูตร Product Strategist Development ที่นำโปรเจกตามหน้างานจริงมาใช้ในการเรียนรู้ โดยอิงหลักการทฤษฎีต่าง ๆ จากวิทยากร พร้อมทั้งมีการให้คำแนะนำและติดตามความคืบหน้าของโครงการ (Coaching Session) กระทั่งได้กลยุทธ์ในการพัฒนาสินค้าและแผนการขายสินค้า หลักสูตร Business Development Concept (BCD) ที่เพิ่มเนื้อหาของ ESG เพื่อให้พนักงานตระหนักในความสำคัญของการเติบโตแบบยั่งยืน หลักสูตร Data Analytics ที่กำหนดให้พนักงานนำโปรเจกที่รับผิดชอบอยู่จริงมาเรียนรู้อผ่านการทำเวิร์กช็อปและขอรับคำปรึกษาจากโค้ชในช่วง Clinic day และนำเสนอผลงานเพื่อให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความรู้ต่อยอดซึ่งกันและกัน

เพื่อประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้ เอสซีจียังได้จัดให้มีการเรียนรู้ในรูปแบบ Live Learning Session โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิในแขนงต่าง ๆ จากภายนอกองค์กร แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ทั้งตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว อาทิ หัวข้อ ทะยานการเติบโตของธุรกิจด้วย Big-Data และ AI-powered Solution,



ขับเคลื่อนประเทศด้วยวิสัยทัศน์เศรษฐกิจดิจิทัล และหัวข้ออื่น ๆ โดยเฉลี่ยเดือนละ 3 หัวข้อ ผ่านระบบ Learning Management System (LMS) ที่ปรับปรุงใหม่ให้ใช้งานได้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ พนักงานเอสซีจียังคงจัดทำ “แผนพัฒนาส่วนบุคคล” อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บังคับบัญชา และหน่วยงาน การบุคคลให้การสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านรูปแบบต่าง ๆ เช่น Coaching, Mentoring, On the job training, Job Shadowing, Special Project, Digital Learning, Live learning จากวิทยากรภายใน และภายนอกเอสซีจี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ปี 2565 พนักงานเอสซีจีมีวันฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน 19.35 วัน ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งภายในและภายนอก 782.79 ล้านบาท

2.4.2 การบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ

เอสซีจีให้ความสำคัญกับพนักงานตามอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” และได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ดังนี้

- 1) ปรับปรุงโครงสร้างงานการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Organization Redesign) โดยควบรวมงานการบริหารงานทรัพยากรบุคคลส่วนกลางของธุรกิจซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และของเอสซีจี (Corporate Functions) เข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับการดูแล และให้บริการกับพนักงาน รวมถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2) เปลี่ยนผ่านกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ยุคดิจิทัล (HR Operational Excellence) เช่น RPA,

- BOT, AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการลดต้นทุน โดยมี 17 โครงการย่อยได้สำเร็จลงในปี 2565 เช่น ระบบรายงานการจ่ายเงิน (Robotic Payroll Reporting) ระบบการยื่นภาษี (RPA Tax Submission)
- 3) พัฒนาระบบการให้บริการส่วนกลางด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Share-services Enhancement) เช่น ระบบการจ่ายค่าตอบแทน การตรวจสิทธิและเบิกจ่ายสวัสดิการ แก่ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และเอสซีจี โดยนำระบบดิจิทัลมาใช้ สามารถเพิ่มขอบเขตและความสามารถในการให้บริการ ได้ถึงร้อยละ 145 และสามารถลดต้นทุนได้ถึง 0.18 ล้านบาทต่อเดือน ทั้งนี้ ระบบการให้บริการส่วนกลางมีแผนที่จะขยายไปสู่ธุรกิจเคมีคอลส์ และแพคเกจจิ้ง รวมถึงลูกค้าภายนอกเอสซีจีต่อไป
 - 4) ปรับปรุงเรื่องการดูแลพนักงานเพื่อสร้างเสริมให้เกิดประสบการณ์และความเป็นอยู่ที่ดีแก่พนักงานตลอดการจ้างงาน (Employee Experience & Well-being) และเพื่อให้เกิดความผูกพันที่ดีต่อองค์กร มีการทบทวนนโยบายการกลับเข้าทำงานหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การกำหนดนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่น การออกแบบสถานที่ทำงานรูปแบบใหม่ การสร้างโครงการการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพัน เป็นต้น
 - 5) บริการ และการให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล แก่พันธมิตร และลูกค้าภายนอก (Best Practice Sharing) ซึ่งจะสามารถยกระดับความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในสังคม โดยในปี 2565 เอสซีจีได้ให้บริการและคำปรึกษาแก่องค์กรพันธมิตรกว่า 70 แห่ง

2.4.3 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล สู่ยุคดิจิทัล (HR Digitization)

เอสซีจีได้พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็น Digital Workplace โดยสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถทำงานจากภายนอกได้ ในขณะที่ยังคงมุ่งมั่นในเรื่องปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานเพื่อรักษาระดับความผูกพันภายในองค์กร โดยได้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) แอปพลิเคชัน Employee Connect ใช้จัดการข้อมูลส่วนบุคคล การขอลางาน การทำงานล่วงเวลา การจัดการสวัสดิการและผลประโยชน์ ช่องทางการถามคำถาม และช่องทางการสื่อสารข้อมูลอื่น ๆ และสามารถจัดทำรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การรายงานสถานที่ปฏิบัติงานประจำวัน
- 2) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลใช้ซอฟต์แวร์ที่ช่วยทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อลดเวลาในการทำงานที่ซ้ำซ้อนและระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการทำงานจากภายนอก เช่น ระบบเอกสารและลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการประชุมออนไลน์ ระบบการสรุปรายงานต่าง ๆ ระบบการบันทึกธุรกรรมการชำระเงินคืน แอปพลิเคชัน (PowerApp) ใช้เพื่อติดตามสถานะการปฏิบัติงานต่าง ๆ ฯลฯ
- 3) มีการใช้ PowerBI dashboard ในการวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำหรับฝ่ายทรัพยากรบุคคล และข้อมูลด้านพนักงาน เช่น การจัดการกำลังคน การวิเคราะห์ข้อมูลการลาออก การเบิกค่าใช้จ่าย การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และการวิเคราะห์ต้นทุนการให้บริการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ฯลฯ
- 4) ยกระดับการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการสรรหาพนักงาน (Recruitment) เช่น การประเมินและสัมภาษณ์ผู้สมัครงานทางออนไลน์ การนำเครื่องมือในการวิเคราะห์ เช่น Google Analytic, Bitly มาวิเคราะห์กิจกรรมการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครงานและฐานข้อมูลของผู้สมัครงาน นอกจากนี้ เอสซีจียังได้ร่วมกับ LinkedIn เพื่อการจัดการฐานข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสรรหาผู้สมัครงานอีกด้วย

3) ลูกค้า

เอสซีจีมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม โดยสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้กลยุทธ์ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและได้รับความพึงพอใจสูงสุด และได้จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในทุกธุรกิจ เพื่อให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิธีการแก้ปัญหา การบริการหลังการขาย รวมถึงรับข้อร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหา เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงานสำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

เอสซีจีมีกระบวนการบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยมีปัจจัยหลักสำคัญคือการรับฟังเสียงลูกค้า จึงได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อวัดระดับความคาดหวัง และความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการเชิงลึกของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ มีช่องทางออนไลน์แก่ลูกค้าในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบัน รวมทั้งมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้า เพื่อเรียนรู้ความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว ทั้งนี้ในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2565 ผ่านช่องทาง SCG Contact Center เอสซีจีมีผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 100

4) คู่ค้า/คู่ธุรกิจ

เอสซีจีปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดจรรยาบรรณเอสซีจี และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการพิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกรับหรือรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

สำหรับคู่ธุรกิจ เอสซีจีมีนโยบายในการดูแลคู่ธุรกิจทั้งในเรื่องสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน และผลตอบแทนที่จะได้รับ โดยการเข้าไปให้ความรู้ ให้คำปรึกษาและสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมความปลอดภัยด้วยการให้การรับรองระบบ

ความปลอดภัยของผู้ธุรกิจ และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรมนอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถและพัฒนาความรู้ทั้งในงานและนอกงานของผู้ธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสนับสนุนให้ผู้ธุรกิจมีการพัฒนาความรู้ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ธุรกิจของเอสซีจี โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ธุรกิจ คุณสมบัติและการสมัครเป็นคู่ค้า/ผู้ธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนการทำธุรกิจกับเอสซีจี และได้กำหนดจรรยาบรรณผู้ธุรกิจเอสซีจี เพื่อให้ผู้ธุรกิจของเอสซีจีมีความเข้าใจที่ต้อง

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีจะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/ผู้ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และบริษัทจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และเผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของเอสซีจี

5) ผู้ร่วมทุน

เอสซีจีเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตาม และผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณเอสซีจี ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

6) เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในการสร้างความเชื่อถือและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

1. จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา
2. ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงสำคัญใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับ

เจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา

4. ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้เจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม มีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

7) ชุมชน

เอสซีจีเชื่อว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำของชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน โดยมีคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และส่งมอบแนวทางการดำเนินงาน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานภาคีเครือข่าย ภาครัฐ รวมถึงชุมชนในพื้นที่ช่วยกันขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม ได้จากแบบ 56-1 One Report ในหัวข้อ “การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2565”

8) หน่วยงานราชการ

เอสซีจีได้กำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการ และการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ

9) สื่อมวลชน

เอสซีจีให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชนอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์ นอกจากนี้ ยังสร้างการมีส่วนร่วมกับสื่อมวลชนอย่างจริงจังและต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจของสื่อมวลชน อาทิ การเรียนเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าว หรือกิจกรรมเพื่อสังคม

ของบริษัท รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน อาทิ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อให้เกิดการพัฒนา หรือการสนับสนุนกิจกรรมวิชาการของสื่อมวลชน บนพื้นฐาน จรรยาบรรณวิชาชีพ

10) คู่แข่ง

เอสซีจีดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่น ในการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณเอสซีจีอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วย กฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหา ในทางร้ายโดยปราศจากข้อมูลความจริง ตลอดจนสนับสนุนและ ส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการตกลงใด ๆ ที่เป็นการผูกขาด ลิด หรือการจำกัดการแข่งขัน เป็นต้น

11) ภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้นำความคิด

เอสซีจีดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่ ครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งยัง ตระหนักถึงความสำคัญของมุมมอง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มาจากภาคประชาสังคม เพื่อนำมาสะท้อนถึงประเด็นต่าง ๆ ที่ องค์กรสามารถพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่สังคม โดยตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น (Opinion Panel) จากผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภาคราชการ เอกชน และองค์กรอิสระ โดยมุ่งเน้นการดูแลและ สร้างคุณค่าให้สังคม ชุมชน รวมทั้งการขยายผลสู่อุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่อุปทานของเอสซีจี เพื่อให้เกิดแนวทางร่วมกันใน การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

• ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย

เอสซีจีเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ความคิดเห็นผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ซึ่งข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับ การรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและ คณะกรรมการบริษัทตามลำดับต่อไป

• เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 0-2586-6098

อีเมล: corporatesecretary@scg.com

• นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2586-4299

อีเมล: invest@scg.com

บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอก สามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการ กระทำที่ไม่ถูกต้องผ่านช่องทาง SCG Whistleblowing System ใน SCG Intranet Portal (สำหรับพนักงาน) และเว็บไซต์ www.scg.com (สำหรับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ) เพื่อดำเนินการ ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

- พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทาง ที่กำหนด โดยข้อมูลที่เกี่ยวข้องถือเป็นความลับ และจะเปิดเผย เท่าที่จำเป็น บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ให้เบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียน โดยการดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยตัว ผู้ร้องเรียนหรือแหล่งข้อมูล ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมหรือบริษัทอาจกำหนด มาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอหากเห็นว่าเป็นเรื่อง ที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย

- สำนักงานตรวจสอบรับเรื่องร้องเรียนเพื่อตรวจสอบถึง ข้อเท็จจริงเบื้องต้น โดยดำเนินการอย่างรวดเร็วเพื่อให้ทราบ ข้อเท็จจริงภายใน 30-60 วัน ทั้งนี้ จะมีการรายงานความคืบหน้า ให้ผู้แจ้งเรื่องทราบในกรณีที่สามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้

- ในกรณีที่พบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง จะกำหนดให้ตั้ง คณะกรรมการสอบสวนเพื่อตัดสินและพิจารณาลงโทษ และ รายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการติดต่อกับคณะกรรมการบริษัท โดยตรงโดยไม่ผ่านฝ่ายจัดการ เพื่อร้องเรียนกรณีถูกละเมิดสิทธิ รายงานการทุจริต การทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณซึ่งอาจ เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร สามารถร้องเรียนต่อคณะกรรมการบริษัท ผ่านกรรมการอิสระที่อีเมล ind_dir@scg.com

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่าง มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มี การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทบทวนและ ประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อระดับ ความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

2. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทาน การดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงาน กำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชี

ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

3. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจี (SCG Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดโครงสร้างนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและอนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

5. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของเอสซีจีและการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับเอสซีจีในลักษณะที่ไม่สมควร

6. จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา

ในด้านการกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของเอสซีจีมีการปฏิบัติตามงานในการกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานตามแนวปฏิบัติสากล

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังนี้

1. ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา

2. กำกับดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

• การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศ เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด มีสาระสำคัญครบถ้วนเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา

เอสซีจีได้มีการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติตั้งแต่ปี 2551 และปรับปรุงนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน อีกทั้งแนวปฏิบัติที่ดีของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งได้จัดทำแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Guideline) ให้เป็นมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ สำหรับให้พนักงานเอสซีจีในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และเพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มั่นใจได้ว่าเอสซีจีได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งรายละเอียดของนโยบายดังกล่าวได้เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปทราบบนเว็บไซต์ของเอสซีจี

นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่เรื่องการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Checklist) และกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประเมินตนเองเพื่อตรวจสอบว่าได้จัดทำมาตรฐานการทำงานของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวแล้วหรือไม่ อันเป็นการสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี

เอสซีจียึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด และติดตามการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และเป็นหลักประกันให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เช่น

• จัดทำแบบรายงานต่าง ๆ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และรายงานต่อ ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

- กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการที่บริษัทกำหนด
 - กำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผย/รายงานการซื้อขาย/ถือครองหุ้นสามัญของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการประชุม รวมทั้งรายงานการถือหุ้นกู้ของบริษัทและหุ้นสามัญของบริษัทในเครือฯ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการถือหุ้นสามัญของคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส และเปิดเผยจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี สิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปีไว้ในแบบ 56-1 One Report
 - จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน และแสดงไว้คู่กับรายงานผู้สอบบัญชีในแบบ 56-1 One Report
 - เผยแพร่หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและแบบ 56-1 One Report ภายใน 120 วันนับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
 - เผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
 - เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
 - เปิดเผยวันเดือนปี ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในแบบ 56-1 One Report
 - เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
 - เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคล
 - เปิดเผยข้อมูลการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรของกรรมการที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นรายบุคคล
 - เปิดเผยโครงสร้างการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทอื่น ๆ อย่างชัดเจน
 - เปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในแบบ 56-1 One Report
 - เปิดเผยหนังสือปริศนาคำถามและข้อบังคับของบริษัทบนเว็บไซต์ของบริษัท
 - เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และผลการปฏิบัติตามนโยบาย

- เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย
 - เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่าง ๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของเอสซีจี เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ทัวถึง และโปร่งใส
- ช่องทางเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท**
 - เอสซีจีให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายแล้ว เอสซีจียังได้พัฒนาช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารผ่านสื่อที่หลากหลายเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น
 - จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - แถลงข่าวผลการดำเนินงานประจำไตรมาส รวมทั้งข่าวโครงการลงทุนและกิจกรรมที่สำคัญของเอสซีจีเป็นประจำ
 - แถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์
 - จัดกิจกรรมพบพนักงานเพื่อชี้แจงนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจ
 - จัดกิจกรรมพบ นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - บรรยายให้ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ในการสัมมนาระดับชาติ และระดับนานาชาติ
 - จัดโครงการเยี่ยมชมกิจการและโรงงานให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ นักวิชาการ ชุมชน สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ ในช่วงที่สถานการณ์เอื้ออำนวยให้สามารถจัดโครงการได้ตามความเหมาะสม
 - เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าว บทความ สื่อโฆษณา และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ
 - จัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของเอสซีจี อาทิแบบ 56-1 One Report รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน วารสารผู้ถือหุ้น กู้ วารสารลูกค้า วารสารผู้แทนจำหน่าย เป็นต้น
 - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารถึงพนักงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ อาทิ SCG Intranet Portal อีเมล และโซเชียลมีเดีย
 - เปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.scg.com และโซเชียลมีเดีย

• หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของเอสซีจีได้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งในปี 2565 ได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ได้พบปะกับนักลงทุน นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ อย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำเสนอผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต โดยสรุปกิจกรรมได้ดังนี้

- จัด Analyst Conference พร้อมแถลงผลประกอบการทุกไตรมาส รวม 4 ครั้ง
- จัดกิจกรรมเพื่อให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ พบปะนักลงทุนสถาบันในประเทศ เพื่อชี้แจง สื่อสาร และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนแนวทางการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลทั่วไปของเอสซีจี รวม 25 กิจกรรม จำนวน 65 ประชุม
- Non-Deal Roadshow & Conference พบนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ รวม 37 กิจกรรม จำนวน 88 ประชุม
- เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนเข้าพบนักลงทุน (Opportunity Day)” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อีกทั้งยังมีการนำเสนอการประชุมระหว่างบุคคล การประชุมกลุ่ม และการประชุมผ่านโทรศัพท์ เพื่อให้นักลงทุนได้ซักถามแนวทางดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนการตอบข้อซักถามจากนักลงทุนโดยตรงผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของเอสซีจี เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง

ทั้งนี้ เอสซีจีมีนโยบายในการสนับสนุน และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิต่าง ๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ โดยให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับ การเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม อย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของ บริษัท และการอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางใน การดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว เอสซีจียังได้ ดำเนินการในเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นการส่งเสริมในการใช้สิทธิของ ผู้ถือหุ้นเพิ่มเติม ดังนี้

- ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผย ข้อมูลนั้นผ่านทางเว็บไซต์ของเอสซีจี และผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
- เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลที่ชัดเจน เพียงพอและมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ และกำหนดวาระ การประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษล่วงหน้าประมาณ 2 เดือน ก่อนวันประชุม

สำหรับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำมีรายละเอียด ข้อมูลของแต่ละวาระ พร้อมคำชี้แจงเหตุผลประกอบ และความเห็น ของคณะกรรมการ โดยบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อม เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบการลงคะแนน เอกสารและหลักฐาน ที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุม วิธีการมอบฉันทะ การลงคะแนน และหนังสือมอบฉันทะ บนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้นมากกว่า 30 วัน และจัดส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้นให้ ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้ หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับ หนังสือนัดประชุม ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัท กำหนดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุน ต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทย เป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสารและ หลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงคะแนนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ยิ่งขึ้น

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2561 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับ ข้อ 19 เรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด ที่จะเข้าซื้อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเพื่อสอบถามข้อมูลในแต่ละวาระหรือข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านอีเมล corporatesecretary@scg.com หรือตามที่อยู่ของบริษัท โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่สำนักงานเลขานุการบริษัทผ่านช่องทาง ดังนี้

ที่อยู่ อาคารเอสซีจี 100 ปี ชั้น 19
1 ถนนพูนพิณมิตรไทย บางซื่อ
กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0-2586-6456

โทรสาร 0-2586-3007

อีเมล corporatesecretary@scg.com

- ในปี 2565 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 30 มีนาคม 2565 มีกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยเป็นการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 และลดการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก และเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่อยู่ต่างประเทศหรือต่างจังหวัดที่ไม่สะดวกในการมาประชุมด้วยตนเอง โดยมีบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Inventech) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นไปตามมาตรฐานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยอำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน (E-Register) การมอบฉันทะ การเข้าร่วมประชุม การซักถามในที่ประชุมผ่านช่องทางภาพและเสียง (Video Conference) การออกเสียงลงคะแนน (E-Voting) และการนับคะแนนเสียง โดยบริษัทได้จัดทำขั้นตอนการยื่นแบบคำร้องเพื่อเข้าร่วมประชุม (E-Request) และการใช้งานระบบประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาก่อนการประชุมซึ่งได้จัดส่งให้ทราบพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และปฏิบัติการประชุมตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้น จะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมได้ทราบหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่น ๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุม

เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนทันที

- บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมภายหลังจากประธานในที่ประชุมเปิดการประชุมแล้ว สามารถออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมเป็นต้นไป จึงอาจทำให้มีผู้ออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระไม่เท่ากันได้

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2565 ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามลำดับในระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าโดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงลำดับวาระดังกล่าว และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่นอกเหนือไปจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระครบถ้วนแล้ว

- บริษัทได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทในวันประชุม ภายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม

- บริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายชื่อกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการที่เข้าร่วมประชุม ขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียง มติที่ประชุม ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ รวมทั้งสรุปประเด็นคำถามและคำตอบทั้งหมดที่ส่งมาล่วงหน้าและที่สอบถามในห้องประชุมโดยรวมไว้เป็นเอกสารแนบท้ายรายงานและจัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และได้ส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

- ภายหลังจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะพิจารณาคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นที่รวบรวมได้จากการจัดประชุม และเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นซึ่งฝ่ายจัดการได้รวบรวมและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและสรรหา และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและได้รับความเห็นชอบให้กำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้

เรื่อง	ข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น	การดำเนินการของบริษัท
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	หากสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลายแล้วในปีหน้า ขอให้บริษัทจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบปกติที่สำนักงานใหญ่	รับไปพิจารณา

จรรยาบรรณธุรกิจ

• จรรยาบรรณเอสซีจี

เอสซีจีเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ พ.ศ. 2456 ตามพระบรมราชานุญาตจากพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ต่อเนื่องมาจนถึงรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ซึ่งปัจจุบันมีหุ้นบริษัทในพระปรมาภิไธย ประมาณร้อยละ 33.6 โดยเป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับและเป็นแบบอย่างขององค์กรทั่วไปในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การที่เอสซีจีเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงมาได้ถึงปัจจุบัน เพราะมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับ ได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมา คือ

- ตั้งมั่นในความเป็นธรรม
- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ
- เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน
- ถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2530 คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมแนวปฏิบัติที่สืบทอดกันมายาวนานขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เรียกว่า “จรรยาบรรณเครื่องซีเมนต์ไทย” หรือในปัจจุบันเรียกว่า “จรรยาบรรณเอสซีจี” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ของเอสซีจี โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และเป็นพลเมืองดีของทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร โดยได้มีการปรับปรุงจรรยาบรรณเอสซีจีเรื่อยมาเพื่อให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการของเอสซีจี และเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ เพื่อให้จรรยาบรรณเอสซีจีมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล และเป็นปัจจุบัน โดยเน้นให้พนักงานทุกระดับสามารถนำไปปรับใช้ทั้งในและต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบให้ทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติในจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอ โดยได้รวบรวมหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในแต่ละเรื่องทำหน้าที่เสนอปรับปรุงและเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดี และเปิดรับฟังความเห็นจากพนักงานเอสซีจีที่ปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้จรรยาบรรณเอสซีจีฉบับปัจจุบันมีความครบถ้วน เป็นปัจจุบัน

และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง โดยในปี 2565 บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณเอสซีจีในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท และจัดแปลจรรยาบรรณเอสซีจีเป็นภาษาท้องถิ่นสำหรับประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รวมถึงสื่อสารถึงพนักงาน โดยมุ่งหวังให้บริษัททยอยในต่างประเทศสามารถนำจรรยาบรรณเอสซีจีไปยึดถือปฏิบัติและใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเหมาะสมตามบริบทของแต่ละประเทศ และแต่ละบริษัท



เอสซีจีได้กำหนดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (SCG Whistleblowing System) และ ระบบ GRC Helpline ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจี ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และตัวแทนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงในแต่ละกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนให้คำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยได้กำหนดช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณเอสซีจีและการปฏิบัติงานได้ตลอดเวลาบนเว็บไซต์ภายใน

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้ทบทวนนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตและการกระทำผิด สำหรับการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทจรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้การรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในเรื่องจรรยาบรรณเอสซีจี ตลอดจนการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของเอสซีจี ให้กับบริษัทและองค์กรอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความสนใจ เพื่อช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การส่งเสริมการตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณเอสซีจี และหลัก GRC (Governance, Risk and Compliance)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณเอสซีจี รวมถึงการนำหลัก GRC มาช่วยให้เข้าใจเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบ สามารถประเมินและรู้เท่าทันความเสี่ยง และปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานได้อย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงานทุกคน ทุกระดับ ตั้งแต่เริ่มทำงาน รวมถึงกำหนดให้เป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินศักยภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี

SCG CODE OF CONDUCT

**PESAN DARI
PRESIDENT & CEO**

SCG

**ROONGROTE RANGSIYOPASH
PRESIDENT & CEO, SCG**

SCG telah lama menganut filosofi praktik bisnis yang etis, transparan, dan bertanggung jawab secara sosial, serta menekankan pada penanaman komitmen untuk melakukan segala hal yang benar di antara para kerjanya. Dengan CEO, eksekutif, dan semua karyawan sebagai model bagi satu sama lain dan pemangku kepentingan di luar SCG, perilaku tersebut telah diturunkan dari generasi ke generasi dan akhirnya disusun ke dalam **Kode Etik SCG**, yang mencakup kebijakan dan standar yang berkaitan dengan isu-isu keberlanjutan material.

Saya mendorong semua karyawan SCG untuk mempelajari, meninjau, dan mengamalkan Kode Etik SCG dan menerapkannya pada setiap pekerjaan untuk memastikan bahwa perusahaan kita akan mencapai tujuannya dengan secara bersamaan mencerminkan budaya perusahaan yang dipandu oleh etika dan praktik bisnis yang transparan, serta berupaya menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

**Download dan Pelajari
Kode Etik SCG**

atau temukan di www.scg.com/id

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีเป็นไปด้วยความ “เป็นธรรมและโปร่งใส” สอดคล้องกับแนวทาง ESG 4 Plus โดยสรุปการจัดกิจกรรมในปี 2565 ดังนี้

- ส่งเสริมความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณเอสซีจีและหลัก GRC ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อการเรียนรู้ เช่น เว็บไซต์ภายใน GRC Intranet, SCG Code of Conduct Intranet เผยแพร่ GRC VOICE e-Newsletter คู่มือ SCG GRC e-Rulebook คู่มือ MD GRC Guidebook และเพิ่มช่องทางให้พนักงานติดต่อสอบถามข้อมูลผ่านอีเมล เป็นต้น

- สื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงไปสู่พนักงาน (Tone at the Top) เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของเอสซีจีเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอินโดนีเซีย รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานให้ความสำคัญกับการร้องเรียนแจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำผิด

- จัดทำหลักสูตร E-learning เกี่ยวกับแนวปฏิบัติจรรยาบรรณเอสซีจีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมุ่งหวังให้พนักงานเอสซีจีมีความตระหนักรู้แนวปฏิบัติที่ดี และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในจรรยาบรรณเอสซีจีเป็นภาษาต่างประเทศ นอกเหนือจากภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในปี 2565 บริษัทได้นำร่องการจัดทำอินโฟกราฟิกส์ และจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์เป็นภาษาอินโดนีเซียให้แก่พนักงานในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานในต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงาน

- ประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ GRC Helpline ซึ่งเป็นช่องทางให้คำปรึกษาสำหรับพนักงานในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ Governance, Risk, Compliance และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรณรงค์ให้พนักงานเข้ามาใช้งานระบบ และส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของพนักงานมีประสิทธิภาพ แม้จะปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย

• จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีหลักการพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลเอสซีจี อันจะทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

• จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี

เอสซีจีได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีเพื่อให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นแนวทางให้คู่ธุรกิจร่วมกันปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคู่ธุรกิจของเอสซีจีจะต้องลงนามตอบรับจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจีก่อนเริ่มทำธุรกิจกับบริษัท โดยได้ปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2565 เพื่อให้ครอบคลุมกฎหมาย มาตรฐานสากล สอดคล้องแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ตาม “เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณเอสซีจี จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

การทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของ ก.ล.ต. ไปปรับใช้

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัทและสรรหาได้พิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) โดย ก.ล.ต. มาปรับใช้โดยได้พิจารณาและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร (Governing Board) โดยคณะกรรมการได้พิจารณาหลักปฏิบัติดังกล่าวโดยละเอียดรอบคอบและเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ซึ่งเน้นการบูรณาการประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจินั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณากำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการเพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยปี 2565 มีเรื่องที่ยังไม่ครอบคลุมตาม CG Code ใน 2 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. กรณีประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ

ปัจจุบัน ประธานกรรมการมาจากการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการทดแทนที่ CG Code ได้เสนอพิจารณาไว้ในแนวปฏิบัติ ด้วยการมีกรรมการอิสระจำนวน 8 คน ซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และแต่งตั้งให้หนึ่งในกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทและทบทวนหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์

ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและเสนอแนะในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

2. กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี

ในกรณีที่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นในการเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม

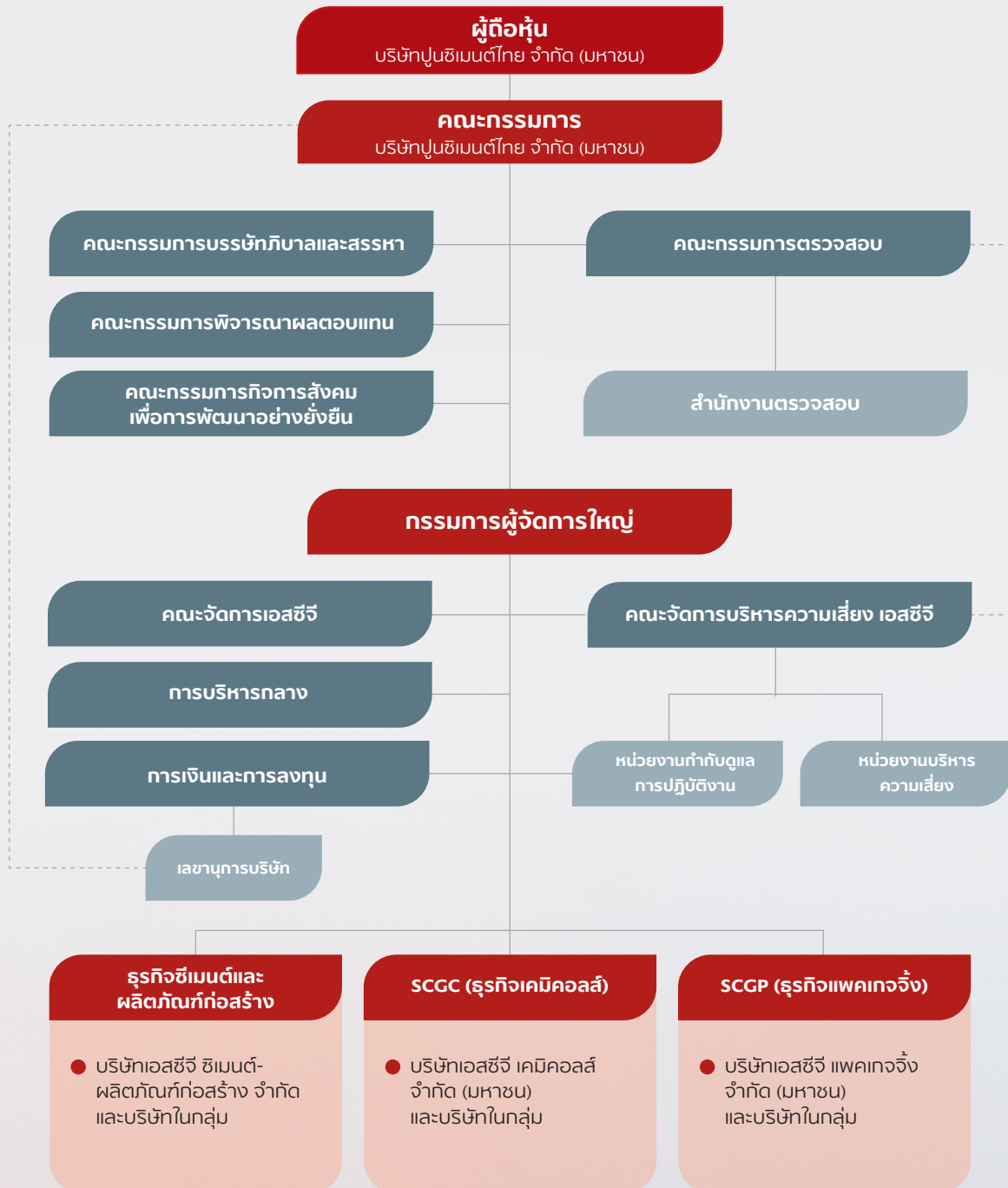
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตร คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามีรายการระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับ CG Code จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
2. ทบทวนนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท และตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix)
3. ทบทวนนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider Trading Policy)
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด
5. ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

15

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทเป็นประจำทุกปี มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญตามเป้าหมาย ตลอดจนกำกับดูแลตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของเอสซีจี และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้มีกรรมการไม่น้อยกว่า 9 คน แต่ไม่เกิน 15 คน ซึ่งแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีรายชื่อดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

1. พลอากาศเอก สติติพงษ์ สุขวิมล	ประธานกรรมการ
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	รองประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
3. นายเกษม วัฒนชัย	กรรมการ
4. พันโท สมชาย กาญจนมณี	กรรมการ
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	กรรมการ
6. นายกานต์ ตระกูลฮุน	กรรมการ
7. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	กรรมการอิสระ
8. นายพสุ เดชะรินทร์	กรรมการอิสระ
9. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการอิสระ
10. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการ
11. นายธำปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการอิสระ
12. นายศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการอิสระ
13. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการอิสระ
14. นางสาวจริพร จารุกรสกุล	กรรมการอิสระ
15. นายรุ่งโรจน์ รั้งสิโยภาส	กรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ:

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 วันที่ 30 มีนาคม 2565 มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในปี 2565 และเพิ่มจำนวนกรรมการ ดังนี้

- กรรมการลำดับที่ 4 พันโท สมชาย กาญจนมณี เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565
- กรรมการลำดับที่ 12 นายศุภชัย เจียรวนนท์ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565
- กรรมการลำดับที่ 13 นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565 แทน นางธาริษา วัฒนเกสที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
- กรรมการลำดับที่ 14 นางสาวจริพร จารุกรสกุล เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565

คณะกรรมการบริษัททั้ง 15 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับเอสซีจีในรอบปีที่ผ่านมา



สามารถประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน คือ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 14 คน ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือในภาคอุตสาหกรรมหรือการจัดการองค์กรขนาดใหญ่ที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์กับเป้าหมายและกลยุทธ์ รวมทั้งการบริหารกิจการของบริษัท และไม่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคนใดดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทคือกรรมการสองในจำนวนห้าคนคือ นายเกษม วัฒนชัย หรือ นายชุมพล ณ ลำเลียง หรือ นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล หรือ นายชลนัฐ ญาณารณพ หรือ นายรุ่งโรจน์ รั้งสิโยภาส ลงลายมือชื่อร่วมกัน

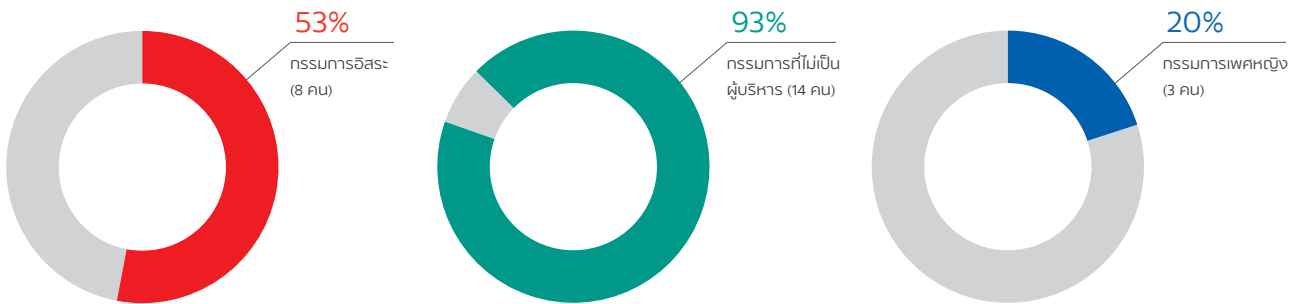
บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 8 คน ได้แก่ นายชุมพล ณ ลำเลียง นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล นายพสุ เดชะรินทร์ นางพรรณสิรี อมาตยกุล นายธำปณ สิริวัฒนภักดี นายศุภชัย เจียรวนนท์ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค และนางสาวจริพร จารุกรสกุล ซึ่งมีจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิง 3 คน โดยกรรมการอิสระทั้ง 8 คน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

กรรมการอิสระจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบการทำงานของฝ่ายจัดการ เสนอแนะและแสดงความคิดเห็น สนับสนุนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น หรือคัดค้านแนวทางที่อาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรม หรือไม่โปร่งใสซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดูแลให้บริษัทกำหนดและเปิดเผยนโยบายด้านการดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับสากล บริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วย ความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท (Board Skills Matrix) ตลอดจนในการสรรหากรรมการบริษัทไม่มีข้อจำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ประเทศ ต้นกำเนิด วัฒนธรรม และชนบทรวมเนียม เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทและสรรหาได้สรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมจากการเสนอชื่อของกรรมการ และบัญชีรายชื่อกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้คำนึงถึงคุณสมบัติด้านความหลากหลายข้างต้นและเป็นไปตามนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการของบริษัท

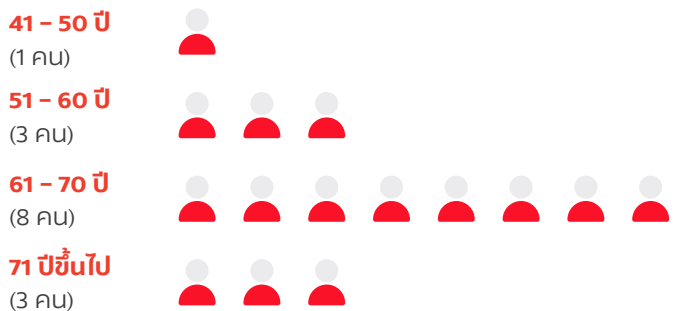
องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเฉลี่ย
6 ปี 1 เดือน



ช่วงอายุของกรรมการ



ความหลากหลายในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท (Board Skills Matrix)

- ธุรกิจหลักหรืออุตสาหกรรมหลักของเอสซีจี 7 คน
- การต่างประเทศ 11 คน
- การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต 10 คน
- กฎหมาย 2 คน
- การตลาด 11 คน

- บัญชี หรือ Financial Literacy 9 คน
- การเงิน เช่น Financial Landscape / Payment System 10 คน
- เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศ / Cybersecurity 7 คน
- การบริหารจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) 13 คน
- การกำกับดูแลกิจการ 15 คน
- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4 คน
- การจัดการด้านสังคม 7 คน

การดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการบริษัทและสหภาพ (4 คน)	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน (4 คน)	คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (9 คน)*
1.	พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล	-	-	-	กรรมการ
2.	นายชุมพล ณ ลำเลียง	-	ประธาน	-	-
3.	นายเกษม วัฒนชัย	-	-	-	ประธาน
4.	พันโท สมชาย กาญจมณี	-	-	-	กรรมการ
5.	พันตำรวจเอก ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม	-	-	-	กรรมการ
6.	นายกานต์ ตระกูลสุน	-	-	-	กรรมการ
7.	นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	-	-	ประธาน	-
8.	นายพสุ เดชะรินทร์	ประธาน	กรรมการ	-	-
9.	นางพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการ	-	กรรมการ	-
10.	นายชลนัฐ ญาณารณพ	-	-	กรรมการ	-
11.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	-	กรรมการ	-
12.	นายศุภชัย เจียรวนนท์	-	กรรมการ	-	-
13.	นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการ	-	-	-
14.	นางสาวจริพร จารุกรสกุล	-	กรรมการ	-	-
15.	นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	-	-	-	กรรมการ

หมายเหตุ:

- กรรมการลำดับที่ 2, 7, 8, 9, 11, 12, 13 และ 14 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- กรรมการลำดับที่ 1 ถึง 14 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามเกณฑ์การประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ซึ่งคุณสมบัติการเป็นกรรมการอิสระในกรณีนี้สามารถดูได้จาก www.scg.com
- * คณะกรรมการกิจการสังคมฯ มีสมาชิก 9 คน ประกอบด้วยกรรมการ 6 คน และฝ่ายจัดการ 3 คน ได้แก่ นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม นายยุทธนา เข็มตระกูล และนายชาวลิต เอกบุตร เป็นกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- โครงสร้างของกรรมการบริษัทเป็นแบบ One-tier Board System ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารซึ่งบางส่วนเป็นกรรมการอิสระด้วย

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)						บริษัทไบนีโร**					
	หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)			หุ้นกู้ (จำนวนหน่วย)			หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)			หุ้นกู้ (จำนวนหน่วย)		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี
1. พลอากาศเอกสถิตย์พงษ์ สุขวิมล ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง ผู้เกี่ยวข้อง *	201,000	201,000	-	-	-	-	28,329	28,329	-	-	-	-
3. นายเกษม วัฒนชัย ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. พันโท สมชาย กาญจนมณี ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิตี วณิชยธนนอม ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายกานต์ ตระกูลฮุน ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	45,000	45,000	-	-	-	-	15,000	15,000	-
8. นายพสุ เดชะรินทร์ ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นางพรรณสิรี อมาตยกุล ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. นายชลนัฐ ญาณารณพ ผู้เกี่ยวข้อง *	18,500	18,500	-	43,000	43,000	-	2,607	2,607	-	14,200	14,200	-
11. นายธำปน สิริวัฒนภักดี ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. นางสาวจริพร จารุกรสกุล ผู้เกี่ยวข้อง *	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส ผู้เกี่ยวข้อง *	30,000	30,000	-	113,000	113,000	-	-	-	-	22,000	22,000	-

หมายเหตุ:

- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 1,600,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 1,200,000,000 บาท (1,200,000,000 หุ้น)
- ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด คำว่า “บริษัทในเครือ” หมายถึง บริษัทมหาชนจำกัดบริษัทหนึ่งซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนจำกัดบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหลายบริษัทในลักษณะดังต่อไปนี้
 - บริษัทหนึ่งมีอำนาจควบคุมเกี่ยวกับการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจจัดการทั้งหมดหรือโดยส่วนใหญ่ของอีกบริษัทหนึ่ง
 - บริษัทหนึ่งถือหุ้นในอีกบริษัทหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว
- * ผู้เกี่ยวข้อง หมายความว่าตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ในการรายงานการถือหุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย
- ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด ให้แสดงหุ้นสามัญและหุ้นกู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ ที่ถือโดยกรรมการเฉพาะการถือหุ้นและหุ้นกู้ของตนเอง
- สอดคล้องกับนโยบายจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider Trading Policy) ของบริษัท ฉบับลงวันที่ 27 กรกฎาคม 2565
- หุ้นกู้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีมูลค่าหน่วยละ 1,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ของบริษัทเป็นข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2565
- ** บริษัทในเครือ หมายถึง บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยจำนวนหุ้นกู้เป็นข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2565

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**ให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดังต่อไปนี้**

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท เมื่อ วันที่ 26 ตุลาคม 2565)

รับผิดชอบในฐานะผู้นำนโยบายที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- บริหารกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำคัญ 4 ประการ คือ
 - 1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ (Duty of Care)
 - 2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)
 - 3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience)
 - 4) การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และทันเวลา (Duty of Disclosure)
- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีต่อการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ทั้งเอสซีจี ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และให้มีการทบทวนและอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวังและรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของเอสซีจีให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติ และเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณเอสซีจี

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

5. พิจารณาแผนหลักในการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของเอสซีจีให้แข่งขันได้ในระดับสากล

เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

6. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ คุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี รวมทั้งแต่งตั้งกรรมการชด้อย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และอาจแต่งตั้งประธานกรรมการชด้อย่อยด้วยก็ได้
7. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็น 3 แบบ คือ ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม (As a Whole) ประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self-Assessment) และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการ รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท และทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อย่อยเป็นประจำสม่ำเสมอ
8. กำกับดูแลให้มีการระบอบการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส และมีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อย่อยอย่างเหมาะสม
9. อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยโดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม

จะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม

10. พัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

11. พิจารณาแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดกรรมการผู้จัดการใหญ่ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี และมีระบบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงที่รอบคอบ โปร่งใส สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

12. กำกับดูแลและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่เอสซีจีควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

13. กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

14. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานทั้งในระดับกลุ่มธุรกิจ และระดับเอสซีจี โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของเอสซีจี

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

15. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล รวมทั้งมีการทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

16. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรม และคุณธรรม และปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย

17. ติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สินของเอสซีจีและการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับเอสซีจีในลักษณะที่ไม่สมควร

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

18. ติดตามดูแลสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือกลไกในการแก้ไขหากเกิดปัญหา

19. กำกับดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

20. ดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของเอสซีจี เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหากับคณะกรรมการได้โดยตรง

ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริษัทอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565)

ให้ประธานกรรมการมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย

2.2 จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และส่งเสริมให้กรรมการบริษัททุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน

2.3. สรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน

2.4. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยไม่มีกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายจัดการ

3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสมรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

4. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของเอสซีจี

5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท

6. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

7. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสม

8. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority) การกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายในการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงานธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) รายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

เอสซีจีได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการเอสซีจีอย่างชัดเจนตามคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

เอสซีจีในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการเอสซีจีทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ดังนั้น ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ จึงเป็นบุคคลคนละคนกัน โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังเป็นผู้กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง และมีการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยมีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมในวาระดังกล่าว

ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของเอสซีจี ตลอดจนไม่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทเพื่อให้แบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการกำกับดูแลเชิงนโยบายในภาพรวมของบริษัทกับการบริหารงานได้อย่างชัดเจน

สำหรับฝ่ายจัดการเอสซีจีได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบายด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

• จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทได้กำหนดการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระของกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้นให้พิจารณาจากกรรมการบริษัทที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งเป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการออกตามวาระ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 15 คน จึงมีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระปีละ 5 คน อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทที่ออกไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

• วาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันและครบกำหนดการดำรงตำแหน่งในแต่ละวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทีตนครบกำหนดออกตามวาระ ทั้งนี้คณะกรรมการอาจเสนอชื่อกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปได้ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม

นโยบายการดำรงตำแหน่งในสถาบันภายนอกเอสซีจี ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

• การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัทจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการบริษัทสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นนอกเอสซีจีซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไม่เกิน 4 บริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด ไม่มีกรรมการคนใดดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นนอกเอสซีจีซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกิน 4 บริษัท นอกจากนี้บริษัทมีแนวปฏิบัติในกรณีกรรมการผู้จัดการใหญ่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ต้องเสนอเรื่องการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

• นโยบายและแนวปฏิบัติการเป็นกรรมการในสถาบันภายนอกเอสซีจีของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถเป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทย่อย และบริษัทร่วม หรือใช้เวลาของบริษัททำงานในสถาบันภายนอกได้ใน 3 กรณี ดังนี้

(1) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของภาครัฐซึ่งไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อผลประโยชน์ของพรรคการเมือง และเป็นการให้ความช่วยเหลือแก่ทางราชการซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

(2) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรของเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมการจัดการธุรกิจ ฯลฯ

(3) การเข้าร่วมเป็นกรรมการในองค์กรภาคเอกชนที่ตั้งขึ้นเพื่อการค้าและไม่ขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท และไม่ใช้เวลาอันจะเป็นผลเสียแก่บริษัท

ทั้งนี้ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอขออนุมัติการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นหรือสถาบันภายนอกจากคณะกรรมการบริษัท และในกรณีของพนักงานจัดการให้เสนอขออนุมัติตามอำนาจดำเนินการของบริษัท โดยให้พิจารณาตามเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งให้พนักงานทุ่มเทและตั้งใจทำงาน ตลอดจนอุทิศเวลาการทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ รวมทั้งปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทที่พนักงานจะไม่ประกอบกิจการอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นหรืออาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท อนึ่งการพิจารณาอนุมัติให้

พนักงานเป็นกรรมการหรือใช้เวลาของบริษัททำงานให้กับสถาบัน/บริษัทภายนอก เป็นดุลยพินิจของบริษัทที่จะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณี ๆ ไป ซึ่งบริษัทได้สื่อสารให้พนักงานจัดการที่เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วถึงกันด้วยแล้ว

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน และคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่อง และเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ โดยได้จัดให้มีกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเพื่อกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ และได้เปิดเผยกฎบัตรดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท www.scg.com ด้วย นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี หรือการเงินที่เป็นที่ยอมรับ และเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นตามมาตรฐานสากล ตรวจสอบ สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน ประกอบด้วย

1. นายพสุ เดชะรินทร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางพรณสิริ อมาตยกุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

- นายพสุ เดชะรินทร์ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565 แทนนางธาริษา วัฒนเกสที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565
- นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบเป็นหน่วยปฏิบัติงาน ซึ่งปัจจุบัน นายพิทยา จันทบุณย์ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลงานดังกล่าว และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย และบัญชีเป็นประจำ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่าง ๆ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีที่ปรึกษาภายนอกที่เป็นอิสระโดยบริษัทเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด

นอกจากนี้ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอสซีจี เพื่อดูแลการบริหารความเสี่ยงและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นหน่วยงานบริหารดูแลงานดังกล่าว

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบรอบออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

เมื่อ วันที่ 26 ตุลาคม 2565)

ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

ด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน

1. สอบทานให้มีระบบรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ
2. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงานและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิผล สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

4. กำกับดูแลให้มั่นนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และสอบทานให้มีระบบในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ เช่น แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เริ่มตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน การรายงานการกระทำผิด การตรวจสอบ ตลอดจนให้คำปรึกษาและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่สำนักงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว

5. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกระบวนการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

6. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ตามกรอบแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไป และพิจารณา “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ซึ่งสำนักงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

7. กำกับดูแลให้มั่นนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และสอบทานสรุปผลตรวจสอบทุจริตและการลงโทษ กำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร รวมทั้งสอบทานกระบวนการภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส และการรับข้อร้องเรียน

8. สอบทานให้มีระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

9. กรณีบริษัทย่อยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หรือบริษัทย่อยนั้นมีคณะกรรมการตรวจสอบ การกำกับดูแลตามข้อ 1-8 ในบริษัทย่อยนั้นรวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทย่อยนั้น จะดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทย่อยเอง

โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะติดตามการกำกับดูแลจากรายงานต่าง ๆ ของบริษัทย่อยดังกล่าว

ด้านอื่นๆ

1. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท และประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชี

2. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และมีความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

3. สอบทานและให้ความเห็นในการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี และจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. พิจารณานุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน งบประมาณ และกำลังพลของสำนักงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน

5. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา และสอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

6. สอบทานให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี (Self-Assessment) รวมถึงทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัท โดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก ส่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้น ให้สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะจัดการไม่ดำเนินการให้มีการแก้ไขปรับปรุงภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. คณะกรรมการบริษัทและสรรหา

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน ทำหน้าที่เสนอ ทบทวน กำกับดูแลงานด้านบรรษัทภิบาล พิจารณาสรรหาผู้ที่สมควรได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัททดแทนกรรมการที่ครบรอบออกตามวาระหรือกรณีอื่น ทบทวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และทำหน้าที่ศึกษาพิจารณาติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและสรรหา จำนวน 4 คน ประกอบด้วย

1. นายชุมพล ฌ ลำเลียง	ประธานกรรมการ บริษัทภิบาลและสรรหา
2. นายพสุ เดชะรินทร์	กรรมการบริษัทภิบาล และสรรหา

3. นายศุภชัย เจียรนวนนท์	กรรมการบริหารกิจการ และสรรหา
4. นางสาวจริพร จารุกรสกุล	กรรมการบริหารกิจการ และสรรหา

หมายเหตุ

นายศุภชัย เจียรนวนนท์ และ นางสาวจริพร จารุกรสกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกิจการและสรรหา ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารกิจการและสรรหา

กรรมการบริหารกิจการและสรรหามีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบรอบออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหา เมื่อ วันที่ 26 ตุลาคม 2565)

ให้คณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหามีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดขอบเขตและนโยบายด้านบริหารกิจการของเอสซีจีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
2. เสนอแนะแนวปฏิบัติด้านบริหารกิจการของเอสซีจีต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับบริหารกิจการ
3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการให้เป็นไปตามนโยบายด้านบริหารกิจการของเอสซีจี
4. พิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านบริหารกิจการของเอสซีจีให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
5. พิจารณาทบทวนความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งการมีผลประโยชน์ขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่
6. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องโครงสร้าง หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี
7. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
8. กำหนดกระบวนการและแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดและพิจารณาสรรหาบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารกิจการและสรรหาที่ครบวาระหรือกรณีอื่น ๆ รวมถึงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

9. เสนอแนวทางและวิธีการ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง ซึ่งรวมถึงโบนัสประจำปี และเบี้ยประชุม

10. พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

11. พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำอื่น ๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกันเพื่อให้เอสซีจีรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมนั้น ๆ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า

12. พิจารณาจัดทำแผนพัฒนากรรมการ เพื่อสร้างเสริม พัฒนาความรู้ ทักษะ แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ มาตรฐานความเสี่ยง สภาพแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเอสซีจี รวมทั้งจัดทำแบบความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน (Board Skills Matrix) เพื่อพิจารณาความหลากหลายของกรรมการให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี

13. เสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ และประธานกรรมการ โดยพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามและสรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความรู้ความสามารถของกรรมการบริษัท

14. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาอย่างสม่ำเสมอ

15. ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหารกิจการและสรรหาเป็นประจำทุกปี โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารกิจการและสรรหาโดยรวมทั้งคณะ (As a Whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (Self-Assessment)

16. ส่งเสริมให้พนักงานในทุกกระดับ มีจิตสำนึกในจริยธรรมและคุณธรรม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจี และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ภาพกิจกรรมการพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

17. ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหามีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

3. คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ซึ่งกรรมการทุกคนไม่เป็นผู้บริหาร โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คนและประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และคณะกรรมการของบริษัท ศึกษาพิจารณาติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี เพื่อเสนอเป็นนโยบายค่าตอบแทนที่สามารถจูงใจให้กับผู้บริหารระดับสูงของ

เอสซีจีในการบริหารกิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้า ตลอดจนสามารถรักษาคนเก่งและดีให้คงอยู่กับองค์กร

คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน จำนวน 4 คน ประกอบด้วย

1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
2. นางพรพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน
3. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน
4. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการพิจารณาผลตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

กรรมการพิจารณาผลตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบรอบออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้



นายแพทย์เกษม วัฒนชัย ประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ให้ข้อคิดเห็นการพัฒนาสินค้าชุมชนมาบฉักร จังหวัดระยอง

ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
เมื่อ วันที่ 26 ตุลาคม 2565)

ให้คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. เสนอนโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ
เอสซีจี (Management Remuneration) ซึ่งรวมถึงเงินเดือน
โบนัสประจำปี โดยให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท
และผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล ในกรณีที่
เห็นสมควร ให้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำการดำเนิน
โครงการ
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่
เพื่อกำหนดค่าตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการ
บริษัทเป็นประจำทุกปี
3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็น
รายบุคคลตามข้อเสนอของกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อกำหนด
ค่าตอบแทนก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็น
ประจำทุกปี
4. พิจารณาโครงสร้างค่าจ้าง งบประมาณการขึ้นค่าจ้าง
งบประมาณ เงินรางวัลประจำปีของพนักงานจัดการระดับสูง
รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงค่าจ้างและผลตอบแทนของคณะกรรมการ
เอสซีจี ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาทบทวน ศึกษา ติดตามความเปลี่ยนแปลงและ

แนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของคณะกรรมการเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอ
เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

6. พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการเอสซีจี
เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนชั้นนำอื่น ๆ ที่มีการประกอบ
ธุรกิจอย่างเดียวกัน เพื่อให้เอสซีจีรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจ
อุตสาหกรรมนั้น ๆ และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงาน
ให้เจริญก้าวหน้า
7. จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ
คณะกรรมการของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
8. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อ
คณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการ
พิจารณาผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
9. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทนและรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัท
ทราบ
10. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะหากมีการเปลี่ยนแปลง
ใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตร (Charter) คณะกรรมการพิจารณา
ผลตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้
เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการ
พิจารณาผลตอบแทนมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้า

หน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้น คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนอาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามี ความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่อง ค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4. คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 6 คน ฝ่ายจัดการของ เอสซีจี 3 คน รวมเป็น 9 คน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยนำ แนวทาง ESG มาบูรณาการการดำเนินธุรกิจภายใต้ความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีกรอบพัฒนาสอดคล้องกับมาตรฐาน ระดับโลก รวมถึงเสนอแนะการกำหนดงบประมาณประจำปีสำหรับการดำเนินกิจการดังกล่าว รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานและ รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 9 คน ประกอบด้วย

1. นายเกษม วัฒนชัย	ประธานกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. พลอากาศเอก สติത്യพงษ์ สุขวิมล	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. พันโท สมชาย กาญจนมณี	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พันตำรวจเอก เอกธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. นายกานต์ ตระกูลสุน	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. นายยุทธนา เจียมตระการ	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. นายเชาวลิต เอกบุตร	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
9. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ

พันโทสมชาย กาญจนมณี และนายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(ตามการปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อ วันที่ 26 ตุลาคม 2565)

คณะกรรมการกิจการสังคมฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และงบประมาณ ด้านกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเป็นประจำทุกปี
- กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกิจกรรมเพื่อสังคมของเอสซีจี
- ติดตามดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกิจการสังคมฯ ตามนโยบายและเป้าหมาย และแผนงานที่กำหนดไว้
- รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังจากที่มีการประชุมคณะกรรมการกิจการสังคมฯ อย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการสังคมฯ และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- พิจารณาทบทวนและเสนอแนะการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการกิจการสังคมฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติปรับปรุงให้เหมาะสมและมีความทันสมัยอยู่เสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้คณะกรรมการกิจการสังคมฯ มีอำนาจเรียกสั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงาน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น นอกจากนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ของกฎบัตรฉบับนี้ คณะกรรมการกิจการสังคมฯ อาจขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาอิสระภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพอื่น ๆ หากเห็นว่ามี ความจำเป็นและเหมาะสมโดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด

บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการสังคมฯ

ผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี ประกอบด้วย	
1. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายยุทธนา เจียมตระการ	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่- การบริหารกลาง
4. นางจันทินดา สาริกะภูติ	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่- การเงินและการลงทุน
5. นายอารีย์ ขวลิทชีวินกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด
6. นายธนาพงษ์ อารีรัชชกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์
7. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพาณิชย์ และรองผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจต่างประเทศ และ รองผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจไวเนล ธุรกิจเคมีคอลส์
8. นายมงคล เสงโรจน์โสภณ	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ และรองผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจโอเลฟินส์ ประเทศไทย ธุรกิจเคมีคอลส์
9. นายสุรชา อุดมศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานนวัตกรรม และ รองผู้จัดการใหญ่ New Business ธุรกิจเคมีคอลส์
10. นายกุลเชษฐ์ ชาราจันทร์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน ธุรกิจเคมีคอลส์

11. นายนิธิ ภัทรโชค	President ธุรกิจซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
12. นายชนะ ภูมี	Vice President- Cement and Green Solution Business ธุรกิจซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
13. นายปรเมศวร์ นิสากรเสน	Vice President- SCG Home Business ธุรกิจซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
14. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	Vice President- Regional CBM Business ธุรกิจซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และดูแลงาน Vice President-Housing Products and Solution Business

หมายเหตุ

นางจันทินดา สาริกะภูติ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ - การเงิน
และการลงทุน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565

* ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

ทั้งนี้รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีข้างต้นเป็นไปตาม
นิยาม “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
ที่ ทจ. 23/2551

ผู้บริหารระดับสูงทั้ง 14 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สิน
ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดจากความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์กับเอสซีจีในรอบปีที่ผ่านมา

ผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจีได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้
ดำเนินงานภายใต้นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการ
บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจัดทำอำนาจ
ดำเนินการในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใส
และมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้
ยังมีหน้าที่ควบคุมค่าใช้จ่ายและลงทุนตามขอบเขตที่คณะ
กรรมการบริษัทอนุมัติในแผนงานประจำปี ดำเนินการตามนโยบาย
ด้านบุคคล แก้ไขปัญหาหรือความขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อองค์กร
และดำรงไว้ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



สามารถดูประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 1 ราย
ละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง
ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการ
บริษัท” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

ผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี

(ณ วันที่ 1 มกราคม 2566)

1

นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี

2

นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

3

นายยุทธนา เจียมตระการ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การบริหารกลาง

4

นางจันทนิดา สารีกะภูติ
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่-การเงินและการลงทุน

5

นายอารีย์ ชวลิตชีวินกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด

6

นายรณรงค์ อารีรัชกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเคมีคอลส์

7

นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ
ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพาณิชย์ และ
รองผู้จัดการใหญ่ธุรกิจต่างประเทศ และ
รองผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจไวนิล
ธุรกิจเคมีคอลส์

8

นายมงคล เองโรจน์โสภณ
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ และ
รองผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจโอเลฟินส์
ประเทศไทย ธุรกิจเคมีคอลส์

9

นายสุรชา อุดมศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานนวัตกรรม
และ รองผู้จัดการใหญ่ New Business
ธุรกิจเคมีคอลส์

10

นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน
ธุรกิจเคมีคอลส์

11

นายนิธิ ภัทรโชค
President
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

12

นายชนะ ภูมิ
Vice President-Cement and
Green Solution Business
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

13

นายปรเมศวร์ นิสากรเสน
Vice President-SCG Home Business
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

14

นายวีโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์
Vice President-Regional CBM Business
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
และดูแลงาน Vice President-Housing
Products and Solution Business



ข้อมูลการเป็นกรรมการในบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อ - นามสกุล ชื่อบริษัท	นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	นายยุทธนา เขียมตระกูล	นางจันทิมา สาริกะภูติ	นายอารีย์ ชวลิตชัชวาลกุล	นายธเนศวร์ อารีรัชชกุล	นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชชาวุฒิวินัย	นายมงคล เสงโรจน์โสภณ	นายสุรชา อุดมศักดิ์	นายกุลเชษฐ ธาราจันทร์	นายนิธิ ภัทรโศภ	นายชนะ ภูมี	นายประสวัธร์ บิสาการเสน	นายวีโรจน์ รัตชัยสิทธิ์
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	●	●	●	●							●	●	●	●
SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์) บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	●					●								
SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง) บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)		●												

ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีและการเงิน

- ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง

นายพิชิต ลีละพันธ์เมธา ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลนโยบายบัญชี ควบคุมดูแลการทำบัญชีและรายงานทางการเงิน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกรรมทางบัญชีของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ

- Corporate Finance Excellence Director

นางสาวรวิพร วงศ์พุทธิพิทักษ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น Corporate Finance Excellence Director เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในเรื่องการบริหารการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายการเงินของบริษัทในเอสซีจี และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



สามารถดูประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ตามนิยามของ ก.ล.ต. คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (จำนวนหุ้น)					
		ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่ม/(ลด) ระหว่างรอบปีบัญชี	
		ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง*	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง*	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง*
1.	นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	30,000	-	30,000	-	-	-
2.	นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	-	-	-	-	-	-
3.	นายยุทธนา เขียมตระการ	2,000	-	2,000	-	-	-
4.	นางจันทินดา สาริกะภูติ	-	-	-	-	-	-
5.	นายอารีย์ ขวลิตชีวินกุล	-	-	-	-	-	-
6.	นายธนาพงษ์ อารีรัชชกุล	-	-	-	-	-	-
7.	นายศักดิ์ชัย ปฎิภาณปริชาวุฒิ	-	-	-	-	-	-
8.	นายมงคล เสงโรจนโสภณ	2,000	-	2,000	-	-	-
9.	นายสุรชา อุดมศักดิ์	-	-	-	-	-	-
10.	นายกุลเชษฐ์ ธารจันทร์	-	-	-	-	-	-
11.	นายนิธิ ภัทรโชค	4,000	15,000	4,000	15,000	-	-
12.	นายชนะ ภูมิ	5,800	500	5,800	500	-	-
13.	นายปรเมศวร์ นิสากรเสน	-	-	-	-	-	-
14.	นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	-	-	-	-	-	-
15.	นายพิชิต ลีละพันธ์เมธา	-	-	-	-	-	-
16.	นางสาวรวีพร วงศ์พุทธพิทักษ์	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 1,600,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 1,200,000,000 บาท (1,200,000,000 หุ้น)
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.ที่ ทจ.72/2564 คำว่า “ผู้บริหาร” หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า
- ตามโครงสร้างของเอสซีจี ผู้บริหารตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. มีทั้งสิ้นจำนวน 16 คนข้างต้น
- ตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการและผู้บริหารให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กันด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย
- ผู้บริหารลำดับที่ 15 และ 16 คือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีและการเงิน

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนพิจารณาเสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนติดตามความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มในเรื่องผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

• ค่าตอบแทนกรรมการ

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นการพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนผลการดำเนินงานของเอสซีจี และเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2547 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการ โดยให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้แก่คณะกรรมการ เดือนละ 1,800,000 บาท และให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง สำหรับโบนัสกรรมการนั้นมีมติอนุมัติให้คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินที่เหมาะสม ทั้งนี้ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลที่มีการจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นและให้ไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดค่าตอบแทนประจำ (Fixed Fee) และค่าตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม (Attendance Fee) ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำปี (บาท)	ค่าตอบแทนต่อครั้งที่เข้าประชุม (บาท)
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	180,000	45,000
	กรรมการ	120,000	30,000
คณะกรรมการบริษัท ภิบาลและสรรหา/คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน	ประธาน	150,000	37,500
	กรรมการ	100,000	25,000

จะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น ซึ่งการพิจารณาจ่ายโบนัสดังกล่าวเป็นไปในแนวทางเดียวกับการเติบโตของผลกำไรของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทไม่มีการให้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการ

สำหรับค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 40 คณะกรรมการบริษัทสามารถกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการชุดย่อยได้ อย่างไรก็ตามเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้นำเสนอค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และกำหนดให้วาระค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นวาระเพื่ออนุมัติเป็นประจำทุกปี ซึ่งที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (ครั้งที่ 29) เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนและโบนัสกรรมการรวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยในอัตราเดิม แม้ว่าจะมีการเพิ่มจำนวนกรรมการเป็น 15 คนก็ตาม

การแบ่งจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและโบนัสคณะกรรมการค่าตอบแทนรายเดือน

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้แบ่งจ่ายค่าตอบแทนรวมให้แก่ประธานกรรมการ 1.5 ส่วนหรือคิดเป็นจำนวนเงิน 174,194 บาท ต่อเดือน กรรมการที่เหลืออีก 14 คน ได้รับคนละ 1 ส่วนหรือคิดเป็นจำนวนเงิน 116,129 บาทต่อเดือน

โบนัสกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้แบ่งจ่ายเงินโบนัสโดยประธานกรรมการได้รับ 1.5 ส่วน และกรรมการได้รับคนละ 1 ส่วนของเงินโบนัสตามหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติไว้

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยปี 2565

(1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565)

หน่วย : บาท

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา (4 คน)	คณะกรรมการ พิจารณา ผลตอบแทน (4 คน)	โบนัส กรรมการ บริษัทที่จ่าย ในปี 2565**	รวม
1. พลอากาศเอก สติติพงษ์ สุขวิมล	2,214,397.36	-	-	-	5,871,000.00	8,085,397.36
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง*	1,476,261.94	-	412,500.00	-	3,914,000.00	5,802,761.94
3. นายเกษม วัฒนชัย	1,476,261.94	-	-	-	3,914,000.00	5,390,261.94
4. พันโท สมชาย กาญจนมณี	1,048,907.10	-	-	-	688,000.00	1,736,907.10
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	1,476,261.94	-	-	-	3,914,000.00	5,390,261.94
6. นายกานต์ ตระกูลสุน	1,476,261.94	-	-	-	3,914,000.00	5,390,261.94
7. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,476,261.94	-	-	375,000.00	3,914,000.00	5,765,261.94
8. นายพลุ เดชะรินทร์*	1,476,261.94	555,000.00	275,000.00	-	3,914,000.00	6,220,261.94
9. นางพรรณสิริ อมาตยกุล*	1,476,261.94	390,000.00	-	250,000.00	3,914,000.00	6,030,261.94
10. นายชลนัฐ ญาณารณพ	1,476,261.94	-	-	250,000.00	3,914,000.00	5,640,261.94
11. นายธำปน สิริวัฒนภักดี*	1,476,261.94	-	-	250,000.00	3,914,000.00	5,640,261.94
12. นายศุภชัย เจียรวนนท์*	1,048,907.10	-	150,277.78	-	688,000.00	1,887,184.88
13. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค*	1,048,907.10	330,333.33	-	-	688,000.00	2,067,240.43
14. นางสาวจริพร จารุกรสกุล*	1,048,907.10	-	200,277.78	-	688,000.00	1,937,184.88
15. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส	1,476,261.94	-	-	-	3,914,000.00	5,390,261.94
16. นางธาริษา วัฒนเกส	427,354.84	89,500.00	74,722.22	-	3,226,000.00	3,817,577.06
รวม	21,600,000.00	1,364,833.33	1,112,777.78	1,125,000.00	50,989,000.00	76,191,611.11

หมายเหตุ:

* กรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2565 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2564 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2565 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ซึ่งแสดงรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุนรวม

- บุคคลลำดับที่ 1 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ และเป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)”
- บุคคลลำดับที่ 2 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)”
- บุคคลลำดับที่ 4 ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565
- บุคคลลำดับที่ 5 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และเป็นกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)”
- บุคคลลำดับที่ 7 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน และเป็นประธานกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)”
- บุคคลลำดับที่ 8 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- บุคคลลำดับที่ 10 - 12 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลักได้แก่ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยเปิดเผยคำตอบแทนในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการ บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)”
- บุคคลลำดับที่ 12 - 14 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565
- บุคคลลำดับที่ 16 ครบวาระการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565
- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนไม่มีคำตอบแทน

• **คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี**

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบกับสภาพการณ์เศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากข้อมูลทั้งปีปัจจุบันและเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังในปัจจุบันต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลประกอบการของธุรกิจ โดยพิจารณาจากร้อยละของ EBITDA on Operating Assets ซึ่งจะมีการตั้งเป้าหมายเพื่อกำหนดค่าร้อยละของ EBITDA ของแต่ละธุรกิจในเอสซีจีทุก ๆ ปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินและเปรียบเทียบ

2. เปรียบเทียบผลประกอบการของธุรกิจกับอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งตลาดภายในประเทศและระดับสากล

3. ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจให้ดีขึ้นในแต่ละปีและผลการดำเนินงานด้าน ESG ตามที่เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวไว้ ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ การลดการใช้น้ำจากภายนอก การลดปริมาณของเสีย และการไม่มีของเสียไปฝังกลบ รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และทางด้านสังคม ได้แก่ เป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย

นอกจากนั้น ได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานระดับจัดการที่มีต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงของเอสซีจี มาใช้ประกอบการพิจารณาในคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนด้วย

• **คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี**

คำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในปี 2565 รวม 14 คน ที่ได้รับจากบริษัทในรูปแบบเงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษ (Variable Pay) และอื่น ๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 259,892,284 บาท ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัทจำนวน 22,896,510 บาท

กรรมการและผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

รายชื่อกรรมการบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

1. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส	ประธานกรรมการ
2. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	กรรมการ
3. นายยุทธนา เจียมตระการ	กรรมการ
4. นายชนะ ภูมี	กรรมการ
5. นายปรเมศวร์ นิสากรเสน	กรรมการ
6. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	กรรมการ
7. นางจันทนิดา สาริกะภูติ	กรรมการ
8. นายนิธิ ภัทรโชค	กรรมการผู้จัดการใหญ่

รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหารบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

1. นายนิธิ ภัทรโชค	President
2. นายชนะ ภูมี	Vice President- Cement and Green Solution Business
3. นายปรเมศวร์ นิสากรเสน	Vice President- SCG Home Business
4. นายวิโรจน์ รัตนชัยสิทธิ์	Vice President- Regional CBM Business และดูแลงาน Vice President- Housing Products and Solution Business
5. นางณัฐธา บุรณะวิทย์	Chief Financial Officer

SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

รายชื่อกรรมการบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)

1. นายชุมพล ณ ลำเลียง	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส	รองประธานกรรมการ

3. พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล	กรรมการ
4. นายวินิจ ศิลามงคล	กรรมการอิสระ
5. นายรพี สุจริตกุล	กรรมการอิสระ
6. นายกิตติพงษ์ อรุณีพัฒน์พงศ์	กรรมการอิสระ
7. นางศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	กรรมการอิสระ
8. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการอิสระ
9. นายศุภชัย เจียรวนนท์	กรรมการอิสระ
10. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	กรรมการอิสระ
11. นายชลนัฐ ญาณารณพ	กรรมการ
12. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุ

บุคคลลำดับที่ 3 พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการแทนนายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565

รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหารบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)

1. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานพาณิชย์ และรองผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจต่างประเทศ และ รองผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจไวนิล
3. นายมงคล เฮงโรจนโสภณ	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ และ รองผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจโอเลฟินส์ ประเทศไทย
4. นายสุรชา อุดมศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานนวัตกรรม และ รองผู้จัดการใหญ่ New Business

5. นายกุลเชษฐ์ ชาราจันทร์	ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงิน
6. นางสาวรุ่งทิพย์ ไตรโกมล	ผู้อำนวยการ สำนักงานบัญชี

SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)**รายชื่อกรรมการ บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)**

1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	รองประธานกรรมการ
3. พันตำรวจเอก ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม	กรรมการ
4. นางไขศรี เนื่องศึกษาเพียร	กรรมการอิสระ
5. นายชาติ จันทนียงยง	กรรมการอิสระ
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ	กรรมการอิสระ
7. นายกิตติพงษ์ อรุณีพัฒน์พงศ์	กรรมการอิสระ
8. นายวันส เต๋โพลีสูงพงษ์	กรรมการอิสระ
9. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ	กรรมการอิสระ
10. นางศุภจี สุธรรมพันธุ์	กรรมการอิสระ
11. นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุ

บุคคลลำดับที่ 3 พันตำรวจเอก ธรรมนิติ วนิชย์ถนอม ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการแทนนายชลนัฐ ญาณารณพ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

1. นายวิชาญ จิตรภักดี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ กิจการ กระดาษบรรจุภัณฑ์
3. นายจักร์จิตร กล่อมสิงห์	ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ กิจการ กระดาษบรรจุภัณฑ์

4. นายกรัณย์ เตชะเสน	ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ กิจการบรรจุมันต์ จากวัสดุสมรรถนะสูง
5. นายสุชัย กอประเสริฐศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ กิจการเยื่อและกระดาษ
6. นายदनัยเดช เกตุสุวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายการเงิน และดูแลงานกิจการ รีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์
7. นายสมภพ วิทย์วรสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายธุรกิจ ต่างประเทศ
8. นางนดารัตน์ ป้อมตรี	ผู้อำนวยการ สำนักงานบัญชี

หมายเหตุ

- บุคคลลำดับที่ 2 นายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการกระดาษบรรจุภัณฑ์ แทนนายแสงชัย วิริยะอำไพวงศ์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565
- บุคคลลำดับที่ 3 นายจักรจิตร กล่อมสิงห์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการบรรจุภัณฑ์จากเยื่อและกระดาษ แทนนายสุชัย กอประเสริฐศรี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565
- บุคคลลำดับที่ 5 นายสุชัย กอประเสริฐศรี ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กิจการเยื่อและกระดาษ แทนนายวิชาญ เจริญกิจสุพัฒน์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565
- บุคคลลำดับที่ 6 นายदनัยเดช เกตุสุวรรณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดูแลงานกิจการรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ อีกตำแหน่งหนึ่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565



สามารถดูประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

- คำตอบแทนกรรมการบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

เนื่องจากผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของเอสซีจีได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการและผู้บริหาร จึงจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทข้างต้น

- คำตอบแทนกรรมการบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565)

หน่วย : บาท

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (3 คน)	คณะกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหาและพัฒนาอย่างยั่งยืน (3 คน)	คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน (3 คน)	โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2565**	รวม
1. นายชุมพล ณ ลำเลียง*	1,800,000.00	-	-	-	1,990,000.00	3,790,000.00
2. นายรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส	900,000.00	-	-	180,000.00	1,446,990.00	2,526,990.00
3. พลอากาศเอก สติติพงษ์ สุขวิมล	500,000.00	-	-	-	-	500,000.00
4. นายวินิจ ศิลามงคล*	1,200,000.00	690,000.00	-	-	1,380,000.00	3,270,000.00
5. นายพี สุจริตกุล*	1,200,000.00	460,000.00	-	-	1,380,000.00	3,040,000.00
6. นายกิติพงษ์ อรุณีพัฒน์พงศ์*	1,200,000.00	-	280,000.00	-	1,380,000.00	2,860,000.00
7. นางศิริลักษณ์ วัฒนกิจอำนวย*	1,200,000.00	460,000.00	-	-	550,000.00	2,210,000.00
8. นายทศ จิราธิวัฒน์*	1,200,000.00	-	-	220,000.00	1,380,000.00	2,800,000.00
9. นายศุภชัย เจียรวนนท์*	1,200,000.00	-	-	220,000.00	1,380,000.00	2,800,000.00
10. นายธำปน สิริวัฒนภักดี*	1,200,000.00	-	280,000.00	-	1,380,000.00	2,860,000.00
11. นายชลนัฐ ญาณารณพ	1,200,000.00	-	390,000.00	-	1,380,000.00	2,970,000.00
12. นายธนาพงษ์ อารีรัชกุล	900,000.00	-	-	-	1,380,000.00	2,280,000.00
13. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	400,000.00	-	-	-	1,380,000.00	1,780,000.00
รวม	14,100,000.00	1,610,000.00	950,000.00	620,000.00	13,646,990.00	29,626,990.00

หมายเหตุ:

* กรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2565 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลงวดสุดท้ายประจำปี 2564 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2565 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565

- บุคคลลำดับที่ 1 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ
- บุคคลลำดับที่ 2 ดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการและเป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
- บุคคลลำดับที่ 3 ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565
- บุคคลลำดับที่ 4 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
- บุคคลลำดับที่ 11 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาล สรรหา และพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บุคคลลำดับที่ 13 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการถึงวันที่ 1 สิงหาคม 2565

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
(1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565)

หน่วย : บาท

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ (3 คน)	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล และสรรหา (3 คน)	คณะกรรมการ พิจารณา ค่าตอบแทน (3 คน)	โบนัส กรรมการ บริษัทที่จ่าย ในปี 2565**	รวม
1. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล*	1,800,000.00	-	-	-	2,293,000.00	4,093,000.00
2. นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม	1,200,000.00	-	-	178,241.76	1,529,000.00	2,907,241.76
3. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	700,000.00	-	-	-	71,000.00	771,000.00
4. นางไขศรี เนื่องสิขิษาเพียร*	1,200,000.00	510,000.00	-	-	1,529,000.00	3,239,000.00
5. นายชาลี จันทนียังยง*	1,200,000.00	340,000.00	-	-	1,529,000.00	3,069,000.00
6. นางผ่องเพ็ญ เรืองวีรยุทธ*	1,200,000.00	340,000.00	-	-	1,529,000.00	3,069,000.00
7. นายกิตติพงษ์ อูร์พีพัฒน์พงศ์*	1,200,000.00	-	390,000.00	-	1,529,000.00	3,119,000.00
8. นายวณิส เต้ไพสิฐพงษ์*	1,200,000.00	-	-	390,000.00	1,529,000.00	3,119,000.00
9. นายวิบูลย์ ดวงสิทธิสมบัติ*	1,200,000.00	-	-	280,000.00	1,529,000.00	3,009,000.00
10. นางศุภจี สุธรรมพันธุ์*	1,200,000.00	-	280,000.00	-	748,452.05	2,228,452.05
11. นายธีรพงศ์ จันศิริ	1,200,000.00	-	280,000.00	-	751,465.75	2,231,465.75
12. นายวิชาญ จิตรภักดี	1,200,000.00	-	-	-	1,529,000.00	2,729,000.00
13. นายชลนัฐ ญาณารณพ	500,000.00	-	-	101,758.24	1,458,000.00	2,059,758.24
14. นายชุมพล ณ ลำเลียง	-	-	-	-	777,534.25	777,534.25
15. นายธนวงษ์ อารีรัชชกุล	-	-	-	-	777,534.25	777,534.25
รวม	15,000,000.00	1,190,000.00	950,000.00	950,000.00	19,108,986.30	37,198,986.30

หมายเหตุ:

* กรรมการอิสระ

** โบนัสกรรมการบริษัทที่จ่ายในปี 2565 ประกอบด้วย โบนัสที่คำนวณจากเงินปันผลประจำปี 2564 ที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 และเงินปันผลระหว่างกาลประจำปี 2565 ที่จ่ายเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565

- บุคคลลำดับที่ 1 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ
- บุคคลลำดับที่ 2 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565
- บุคคลลำดับที่ 3 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565
- บุคคลลำดับที่ 4 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ
- บุคคลลำดับที่ 7 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
- บุคคลลำดับที่ 8 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- บุคคลลำดับที่ 13 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- บุคคลลำดับที่ 14 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการถึงวันที่ 15 กันยายน 2564
- บุคคลลำดับที่ 15 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการถึงวันที่ 15 กันยายน 2564
- คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ไม่มีค่าตอบแทน

- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก
 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และเงินตอบแทนพิเศษ (Variable Pay)
 2. ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก มีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก	ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงิน	ค่าตอบแทนอื่นๆ
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด	67,396,488	5,850,000
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)	87,852,692	7,542,600
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	86,023,466	7,135,002

หมายเหตุ:

- ทั้งนี้จำนวนผู้บริหารและค่าตอบแทนของผู้บริหารข้างต้น ได้รวมกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ในแต่ละบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงเอสซีจี

บุคลากร

เอสซีจีประกอบด้วยบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ 3 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจแพคเกจจิ้ง และธุรกิจเคมิคอลส์ บุคลากรส่วนใหญ่สังกัดอยู่ในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำนวน 46% ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณสถานประกอบการในธุรกิจ และลักษณะอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานจำนวนมากที่ธุรกิจอื่น รองลงมาสังกัดธุรกิจแพคเกจจิ้ง จำนวน 40% และอยู่ที่ธุรกิจเคมิคอลส์ จำนวน 11%

เอสซีจีมีการวิเคราะห์และจัดทำแผนอัตรากำลังคนโดยคำนึงถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

อย่างสม่ำเสมอ และจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ เอสซีจีจึงมีนโยบายในการจ้างงานบุคลากรที่เป็นประชากรในประเทศที่เข้าไปลงทุน รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรที่เป็นคนท้องถิ่นได้มีความก้าวหน้าสามารถเติบโตได้ในอาชีพการงาน ทำให้เอสซีจีประกอบด้วยบุคลากรที่เป็นชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นตามการขยายการลงทุน

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีจำนวนพนักงาน 1,676 คน ในขณะที่มีจำนวนพนักงานรวมทั้งเอสซีจี 57,814 คน

หน่วย : คน

ข้อมูลพนักงานเอสซีจี	ไทย	ต่างประเทศ	รวม
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1,676	0	1,676
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	16,494	10,137	26,631
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง	8,978	13,843	22,821
ธุรกิจเคมิคอลส์	4,979	1,537	6,516
อื่น ๆ	129	41	170
รวมทั้งหมด	32,256	25,558	57,814

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

• เลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัท

เลขานุการคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายวรพล เจนนภา เป็นเลขานุการคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำแก่กรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบต่าง ๆ ของกรรมการ รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูงที่จะช่วยให้คำแนะนำแก่กรรมการในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนบรรษัทภิบาลเอสซีจีได้อย่างถูกต้อง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นางภัทรวรรณ ต้นสกุล เป็นเลขานุการบริษัทและผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ตลอดจนจัดทำและจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนดและงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานเลขานุการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนรับผิดชอบดูแลงานด้านบรรษัทภิบาลเอสซีจี นอกจากนี้บริษัทได้ส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย บัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งในปี 2565 เลขานุการบริษัทได้เข้าอบรม CG for Subsidiary Company (SGP) 2/2022 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และมีการเปิดเผยประวัติ คุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปีแล้ว



สามารถดูประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชี และเลขานุการบริษัท” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

• หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน ให้ความเชื่อมั่นและคำปรึกษาอย่างเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 122 (5/2561) เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 ได้มีมติแต่งตั้ง นายพิทยา จันบุญมี เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ สำนักงานตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561

• หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย (Compliance)

นายกิตติ ตั้งจิตรมณีสักดา ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงาน Compliance Management มีหน้าที่รับผิดชอบในการเสนอ นโยบาย กลยุทธ์ และกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจ การสื่อสาร และการสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้น



สามารถดูประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย (Compliance)” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

• หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ที่อยู่ 1 ถนนพูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ

กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0-2586-4299

อีเมล invest@scg.com

• ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้เคพีเอ็มจีประเทศไทย และเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 สังกัด รวมทั้งบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 100.80 ล้านบาท ซึ่งไม่รวมค่าสอบบัญชีที่จ่ายโดยบริษัทรวม

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและทบทวนการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากปัจจัยที่หลากหลาย ได้แก่ ชื่อเสียง ศักยภาพ มาตรฐานการทำงานที่ดี ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี กระบวนการหรือเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบบัญชีที่มีประสิทธิภาพ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ก่อนจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของอนุมัติแต่งตั้งบุคคลเป็นผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชีในทุก ๆ ปี

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด (KPMG) เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2561-2565 โดยได้กำหนดอัตราค่าสอบบัญชี 5 ปีไว้แล้ว โดยเมื่อเปรียบเทียบกับขอบเขตการให้บริการ ปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกันแล้วเห็นว่า KPMG เสนอค่าสอบบัญชีที่เหมาะสมและข้อเสนอของ KPMG เป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

ทั้งนี้บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าสอบบัญชีประจำปี 2565

1. ค่าสอบบัญชีประจำปี 2565 ของบริษัท จำนวนเงินรวม 3.52 ล้านบาท

ค่าสอบบัญชีของบริษัท	
1. ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัท	296,000 บาท
2. ค่าสอบบัญชีงบการเงินรวมประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทและงบการเงินรวม	3.22 ล้านบาท
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัท	3.52 ล้านบาท

2. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย ซึ่งตรวจสอบโดยเคพีเอ็มจีประเทศไทย และเคพีเอ็มจีในต่างประเทศ โดยบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบค่าสอบบัญชี จำนวนเงินรวม 97.28 ล้านบาท

ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทย	
- จำนวนบริษัทย่อย	149 บริษัท
- จำนวนเงิน	38.24 ล้านบาท
2. ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	
- จำนวนบริษัทย่อย	103 บริษัท
- จำนวนเงิน	59.04 ล้านบาท
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	97.28 ล้านบาท

ค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี

บริษัทย่อยจ่ายค่าที่ปรึกษาด้านภาษี ค่าตอบแทนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน และการให้บริการอื่นรวมจำนวน 11.96 ล้านบาท ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว

16

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

เอสซีจีดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลอย่างจริงจังของคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และยึดถืออุดมการณ์ซึ่งได้ปฏิบัติมาเป็นเวลานานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ภายใต้กรอบของจรรยาบรรณที่มีการพัฒนาให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ตลอดเวลา บนพื้นฐานของการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่นำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

- การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปรับปรุงขอบเขตหน้าที่ และการประชุมของกรรมการให้สอดคล้องกับเกณฑ์การกำกับดูแล การปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 4 คณะ เพื่อให้ได้รับข้อคิดเห็นและมุมมองในดำเนินธุรกิจของกรรมการได้มากยิ่งขึ้น

- การทบทวนนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท และตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) และเพิ่มเติมความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวโน้มที่สำคัญ โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาความหลากหลายของกรรมการ โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาในด้านสัดส่วนกรรมการเพศหญิง สัดส่วนของกรรมการอิสระ และเพิ่มความรู้ความชำนาญหรือประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธุรกิจ ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)

- การทบทวนนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับระเบียบ กฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงมาตรการห้ามซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่กำหนดหรือ Blackout Period ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

- การทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้านการบริหาร ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล สนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตามรวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของเอสซีจีด้วย

- การทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด เพื่อให้มั่นใจว่าเอสซีจีมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้การรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- การจัดให้มีแบบทดสอบ “Ethics e-Testing” สำหรับพนักงาน ในเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์ 4 จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท โดยพนักงานต้องทำให้ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ในเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่นเดียวกับการปฏิบัติที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่งตามหลักบรรษัทภิบาล เอสซีจี เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และกระบวนการต่าง ๆ ในเรื่องการสรรหากรรมการในหัวข้อ “การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ” และหัวข้อ “การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

การเข้าร่วมประชุม

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 8 ครั้ง ซึ่งมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ปีก่อนหน้าเพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ในการประชุม ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการศึกษาพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนและปรับปรุง “นโยบายการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท” ในปี 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้บันทึกการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเปิดเผยในรายงานประจำปี ทั้งนี้ การนับองค์ประชุมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าการที่กรรมการบริษัทให้ความสำคัญและร่วมประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างยิ่ง ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อเดือนเมษายน 2563 มีมติอนุมัติ ระเบียบและวิธีปฏิบัติสำหรับการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting Rules) ของบริษัท และให้ประธานกรรมการหรือประธานในที่ประชุมมีอำนาจในการกำหนดให้จัดประชุมคณะกรรมการโดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกำหนดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือประชุมกรรมการโดยเปิดให้มีช่องทางให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือผ่านช่องทางอื่น ๆ ร่วมด้วยได้ โดยให้การนับองค์ประชุมเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติให้มีการกำหนดวันประชุมของแต่ละปีล่วงหน้าทั้งปีตั้งแต่ปีก่อนหน้า โดยในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปีตั้งแต่ปี 2564 และครั้งพิเศษ โดยกรรมการทั้งคณะเข้าประชุมร้อยละ 100 ซึ่งมีการประชุมและแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและ e-Meeting Rules ข้างต้น และกรรมการแต่ละคน (ไม่รวมกรรมการที่เข้าหรือออกจากตำแหน่งระหว่างปี) เข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งทั้งหมด ทั้งนี้ ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมในแต่ละวาระให้กรรมการบริษัทแต่ละคนล่วงหน้า

ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม หรือไม่น้อยกว่า 5 วันทำการตามเวลาปกติ เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาที่จะศึกษาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ อย่างเพียงพอ

ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถ้อยแถลงของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงและกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น หากคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการเอสซีจีได้เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง รวมทั้งสามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพเว้นแต่ในบางวาระที่ประชุมเฉพาะกรรมการบริษัท หรือเฉพาะกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อความเป็นอิสระในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เป็นธรรม และโปร่งใส รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดที่อาจพิจารณาได้ว่ามีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณา กรรมการนั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทหรือประธานในที่ประชุมครั้งนั้น ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารชั้นความลับของบริษัท สำนักงานเลขานุการบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

สำหรับในเดือนที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการบริษัททุกคนจะได้รับทราบสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตลอดจนข่าวสารที่สำคัญของบริษัทให้กรรมการบริษัทเพื่อทราบความคืบหน้าด้วย

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ทั้งในช่วงภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมแผนธุรกิจระยะปานกลางของบริษัทเป็นประจำ

ทุกปี และในกรณีที่มีความจำเป็น เพื่ออภิปรายประเด็นและปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่สำคัญ เช่น การสรรหากรรมการ แผนสืบทอดผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น และเปิดโอกาสให้กรรมการ

บริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ในปี 2565 ได้จัดการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2565

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ - นามสกุล	การประชุม (การเข้าประชุม/ สิทธิในการประชุม)					
	ประชุมคณะกรรมการบริษัท				ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM)	
	1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565				30 มีนาคม 2565	
	รวม		ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	รวม	
	ครั้ง	ร้อยละ			ครั้ง	ร้อยละ
1. พลอากาศเอกสถิตย์พงษ์ สุขวิมล	8/8	100	4/8	4/8	1/1	100
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	8/8	100	8/8	0/8	1/1	100
3. นายเกษม วัฒนชัย	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
4. พันโท สมชาย กาญจนมณี (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	6/6	100	2/6	4/6	-	-
5. พันตำรวจเอก ธรรมนิธิ วนิชย์ถนอม	8/8	100	5/8	3/8	1/1	100
6. นายกานต์ ตระกูลฮุน	8/8	100	8/8	0/8	1/1	100
7. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	8/8	100	8/8	0/8	1/1	100
8. นายพสุ เดชะรินทร์	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
9. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	8/8	100	8/8	0/8	1/1	100
10. นายชลนัฐ ญาณารณพ	8/8	100	7/8	1/8	1/1	100
11. นายธราปณ สิริวัฒนภักดี	8/8	100	3/8	5/8	1/1	100
12. นายศุภชัย เจียรวนนท์ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	6/6	100	1/6	5/6	-	-
13. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	6/6	100	5/6	1/6	-	-
14. นางสาวจริพร จารุกรสกุล (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	6/6	100	6/6	0/6	-	-
15. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	8/8	100	8/8	0/8	1/1	100
กรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565						
นางธาริษา วัฒนเกส	2/2	100	2/2	0/2	1/1	100
รวมจำนวนครั้งของการประชุม	8				1	
คิดเป็นร้อยละของการประชุม	100				100	

หมายเหตุ:

* บริษัทกำหนดนโยบายให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปีควรมีกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และกรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมการประชุมอย่างน้อยร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุมทั้งปี (ไม่รวมกรรมการที่เข้าหรือออกจากตำแหน่งระหว่างปี) ทั้งนี้การเข้าร่วมประชุมหมายความว่ารวมถึงการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย

การเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย ณ วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ - นามสกุล	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัทภิบาล และสรรหา	คณะกรรมการ พิจารณาผลตอบแทน	คณะกรรมการกิจการ สังคมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน
	รวม 9 ครั้ง	รวม 7 ครั้ง	รวม 6 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง
1. พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์ สุขวิมล	-	-	-	4/4
2. นายชุมพล ณ ลำเลียง	-	7/7	-	-
3. นายเกษม วัฒนชัย	-	-	-	4/4
4. พันโท สมชาย กาญจมนิ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	-	-	-	3/3
5. พันตำรวจเอก ธรรมนธิ วนิชย์ถนอม	-	-	-	4/4
6. นายกานต์ ตระกูลฮุน	-	-	-	4/4
7. นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล	-	-	6/6	-
8. นายพสุ เดชะรินทร์	9/9	7/7	-	-
9. นางพรรณสิรี อมาตยกุล	9/9	-	6/6	-
10. นายชลนัฐ ญาณารณพ	-	-	6/6	-
11. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	-	6/6	-
12. นายศุภชัย เจียรวนนท์ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	-	3/5	-	-
13. นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	8/8	-	-	-
14. นางสาวจริพร จารุกรสกุล (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2565)	-	5/5	-	-
15. นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส	-	-	-	3/4
กรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565				
นางธาริษา วัฒนเกส	1/1	2/2	-	-
คิดเป็นร้อยละของการประชุม	100	90	100	96

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาเสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพาบริษัทให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง”

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณากำหนด “นโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย” ในปี 2562 เป็นต้นมา โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของ ก.ล.ต. ที่เสนอแนะให้บริษัทจดทะเบียนควรจัดให้มีการรอบและกลไกการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานในบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง โดยสรุปสาระสำคัญของนโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย ดังนี้

1. หลักการ

การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามแนวนโยบายตลอดจนเป้าหมาย วิสัยทัศน์ แผนธุรกิจระยะกลาง และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยขึ้น

2. นโยบายการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยควรพิจารณาด้วยความรอบคอบ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ ที่จะบริหารจัดการบริษัทย่อยอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้ผู้ถือหุ้นและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในบริษัทย่อย และสนับสนุนให้มีการนำแนวนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

3. อำนาจในการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอสซีจี และ/หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งและโยกย้ายบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ และผู้บริหารในบริษัทย่อยโดยพิจารณาตามความเหมาะสม ภายใต้กรอบหลักการรวมทั้งข้อกำหนดของนโยบายนี้ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบตามคู่มืออำนาจดำเนินการ

4. หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

- (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารจัดการที่ดี ปฏิบัติตามหลักบริษัทภิบาล จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี และนโยบายอื่นของบริษัทหรือที่สอดคล้องกับของบริษัท
- (2) ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทย่อย
- (3) รายงานผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้บริษัททราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และรายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- (4) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการผลตอบแทนการลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำกับดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการที่สำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและมีการใช้บังคับ

นอกเหนือจากคู่มืออำนาจดำเนินการ คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแล ได้ประเมินประสิทธิภาพของการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีตัวแทนของบริษัทร่วมบริหารผ่านการปฏิบัติงานของ

สำนักงานตรวจสอบ ซึ่งการวางแผนการตรวจสอบจะอยู่บนพื้นฐานของความเสี่ยงในแต่ละบริษัท (Risk-based Audit Planning) โดยตรวจสอบและประเมินระบบการควบคุมภายใน ความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานและงบการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีมติเรื่องการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit) เพื่อสร้างระบบงานเชิงป้องกันก่อนที่ความผิดพลาดจะเกิดขึ้น โดยให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละบริษัท เน้นการพิจารณาทั้งกระบวนการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยบริษัทและสำนักงานตรวจสอบร่วมกันประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุมภายใน สัญญาเตือนภัย และรายงานเพื่อใช้ในการติดตาม ซึ่งในกรณีความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงต้องปรับปรุงการควบคุมภายในให้สอดคล้องกันด้วย

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบยังได้กำหนดวิธีการกำกับดูแลการดำเนินงานของธุรกิจด้านนวัตกรรม ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอสซีจีเสนอ สำหรับโครงการที่เข้าข่ายต้องกำหนดเกณฑ์ชี้วัด เช่น วิธีการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective & Key Result: OKR) หรือ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Stage Gate Process) เพื่อนำเข้าระบบทบทวนและรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดที่ขออนุมัติต่อฝ่ายจัดการทุกไตรมาส และแจ้งหน่วยงาน Corporate Risk Management เพื่อทราบและยกเว้นจากการติดตามตามเกณฑ์สัญญาเตือนภัยที่ใช้สำหรับธุรกิจในช่วงการดำเนินการปกติ ก่อนพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่เห็นสมควรต่อไป

ในการบริหารจัดการระหว่างบริษัทกับผู้ร่วมทุนอื่น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลนั้น ทั้งสองฝ่ายจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ อาทิ การแบ่งหน้าที่ในการบริหารงาน การมีอำนาจควบคุม การแบ่งผลตอบแทนอย่างถูกต้องตรงกันและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย เอสซีจีจึงได้มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่น (Shareholders' Agreement) โดยเอสซีจีเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึงคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการเอสซีจี และพนักงานเอสซีจีอย่างรอบคอบเป็นธรรม และโปร่งใส โดยกำหนดแนวปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และให้บรรจุเป็นหนึ่งใน

ในหัวข้อของจรรยาบรรณเอสซีจีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานเอสซีจีตระหนักและปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทยังคงติดตามและกำกับดูแลนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านสื่ออินโฟกราฟฟิค ผ่านอินทราเน็ตของบริษัท และจัดทดสอบ Ethics e-testing กับพนักงานในเรื่องดังกล่าวเป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเป็นครั้งแรก และรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย รวมถึงรายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ยังส่งให้ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบเพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวในการตรวจสอบและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใดที่อาจพิจารณาได้ว่ามีส่วนได้เสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังมีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องนั้น โดยอาจไม่เข้าร่วมประชุม หรืองดออกเสียง เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- ในการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่จะต้องอนุมัติโดยผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท



สามารถดูรายละเอียดจรรยาบรรณเอสซีจีหัวข้อความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ตาม “เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณเอสซีจี จรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ แนวปฏิบัติในการบันทึก รายงาน เก็บรักษาข้อมูล อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี ข้อบังคับพนักงาน รวมถึงนโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีมาตรการที่เกี่ยวข้องได้แก่การห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยาและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ (หลักทรัพย์ที่ต้องรายงานคือ หุ้น หลักทรัพย์แปลงสภาพ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และอนุพันธ์ต่าง ๆ ที่มีปัจจัยอ้างอิงเป็นหุ้นบริษัทจดทะเบียน) ของบริษัทจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนเปิดเผยงบการเงิน (Blackout Period) ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมง หลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว รวมถึงการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งตามที ก.ล.ด. กำหนด และการรายงานเป็นประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากมาตรการดังกล่าวแล้ว บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ การจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมวิธีการปฏิบัติต่อข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อลดความเสี่ยงที่ข้อมูลจะถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม

ในปี 2565 ที่ผ่านมา สำนักงานเลขานุการบริษัทได้สื่อสารในเรื่องแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ หรือ Insider Trading Guideline ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ GRC Voice e-newsletter เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน เอสซีจีทุกระดับได้รับทราบ และจัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องการกำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บริษัทจดทะเบียนในเอสซีจี และบริษัทจดทะเบียนอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (Blackout Period) โดยไม่พบว่าการฝ่าฝืน ผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด Blackout Period

ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เปิดเผยอยู่ในบนเว็บไซต์บริษัท www.scg.com

การดำเนินการในการต่อต้านคอร์รัปชัน

เอสซีจีให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ เป็นประจำ โดยในปี 2565 ได้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อให้เกิดความชัดเจน

สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน เป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องตามอุดมการณ์เอสซีจี เรื่อง “ตั้งมั่นในความเป็นธรรม คือการทำงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างให้เกียรติ จริงใจ เป็นมิตร และเป็นธรรม” ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.scg.com

เอสซีจียังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งผ่านการรับรองเป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2556 และผ่านการประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองอย่างต่อเนื่องโดยล่าสุดผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของเอสซีจีที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังผ่านการรับรองเป็น Certified Company เช่นเดียวกัน

ตามประกาศของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช) เรื่อง “คู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ” เอสซีจีได้นำและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชัน โดยมีกรณีวิเคราะห์ข้อบ่งชี้ ประเมินความเสี่ยงการเกิดคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นความเสี่ยงหนึ่งภายใต้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปฏิบัติตามประกาศ ป.ป.ช. ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจีสื่อสารถึงพนักงานทุกคนผ่าน “Message from CEO” เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากฝ่ายบริหารระดับสูงสุด (Tone at the top)

นอกจากนี้เอสซีจีได้สร้างระบบงานเชิงป้องกัน กำหนดวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ผู้รับผิดชอบ มาตรการติดตาม การสอบทานและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงสำหรับให้พนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบประเมิน ให้คำแนะนำ ติดตามการกำกับดูแลที่ดี การปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเมื่อเข้าตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2565 เอสซีจียังคงสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งสอดคล้องตามประกาศ ป.ป.ช. อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการดังนี้

- ทบทวนจรรยาบรรณเอสซีจี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยมีการเพิ่มตัวอย่างการปฏิบัติที่ถูกต้องตามจรรยาบรรณ รวมถึงจัดทำคู่มือจรรยาบรรณเป็นภาษาอินโดนีเซีย ภาษาเวียดนาม ภาษากัมพูชา และภาษาลาว พร้อมกำหนดแผนการเรียนรู้และสื่อสารให้พนักงานรับทราบ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติและนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละประเทศ

- การเผยแพร่และการสื่อสารทำความเข้าใจในจรรยาบรรณเอสซีจี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้กับให้พนักงานทุกระดับในหัวข้อ GRC Helpline รับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น SCG Intranet Portal เป็นต้น

- ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจให้พนักงานทุกระดับในบทบาท อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ (Responsibility and Accountability Awareness) ในการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดี รวมถึงสื่อสารกรณีศึกษาเรื่องการทุจริตที่สำคัญโดยสะท้อนภาพความรับผิดชอบตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model)

- ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงการคอร์รัปชัน ผลกระทบ ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงจัดทำ “แบบประเมินการปฏิบัติงาน Anti-corruption Compliance” สำหรับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ หน่วยงานจัดหางานโครงการ หน่วยงานขายงานโครงการ หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ หน่วยงานวิศวกรรม เป็นต้น โดยแบบประเมินจะระบุข้อบ่งชี้/สัญญาณที่อาจทำให้เกิดคอร์รัปชัน และวิธีการลดความเสี่ยงและการควบคุม (Risk Mitigation and Control) ทั้งด้านระบบงาน และด้านการปฏิบัติของพนักงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วยตนเอง ปฏิบัติตามวิธีการควบคุมได้ถูกต้อง และนำผลการประเมินตนเองมาวางแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้มีการสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานทราบถึงการควบคุมภายในที่เหมาะสมและบทลงโทษตามระเบียบบริษัทฯ และตามประกาศ ป.ป.ช.

- การจัดทดสอบจริยธรรมของพนักงาน (Ethics e-Testing) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงาน โดยทดสอบในเรื่องคุณธรรม อุดมการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งในปี 2565 ได้มีการทบทวนแบบทดสอบและปรับสัดส่วนข้อสอบให้กับกลุ่มวิชาชีพที่มีความเสี่ยงสูง โดยพนักงานเอสซีจีที่ทำแบบทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบ นอกจากนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงาน โดยนำข้อสอบที่พนักงานตอบผิดบ่อยครั้งมาสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

- จัดอบรมในเรื่องการปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในหลักสูตรต่าง ๆ เช่น ปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ Business Concept Development เป็นต้น เพื่อตอกย้ำความเป็นวัฒนธรรมองค์กรของเอสซีจี

- จัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อเป็นช่องทางในการรายงาน กรณีมีการพบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท จรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม และแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น

- เสริมสร้างความเข้าใจด้านการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านจุลสาร IA Letter ที่ส่งทางอีเมลของพนักงานทุกคน รวมถึงพัฒนาระบบให้คำปรึกษาจรรยาบรรณเอสซีจีและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่หน้า SCG Intranet Portal ใน Banner หัวข้อ GRC Helpline

- เผยแพร่แนวคิดเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ (Suppliers) และทบทวนจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อร่วมกันนำหลักการและแนวคิดการปฏิบัติตัวเป็นพลเมืองดีควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้เอสซีจียังสนับสนุนให้คู่ธุรกิจรายสำคัญของเอสซีจีเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบจะมีการประเมิน ติดตาม การกำกับดูแล การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งที่มีการประชุม โดยในปี 2565 ไม่พบการปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในเอสซีจี

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

เอสซีจีได้กำหนด “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)” และทบทวนความเหมาะสมของนโยบายฯ เป็นประจำ เพื่อแสดงถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สามารถแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสดหากพบเห็นการฝ่าฝืน หรือพบความผิดปกติในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี อาทิ การกำกับดูแล คุณธรรม จรรยาบรรณ การทุจริต การทำธุรกรรมทางการเงิน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบข้อมูลข้อร้องเรียนตามกระบวนการที่ระบุไว้ใน “แนวปฏิบัติ Whistleblowing Policy ของเอสซีจี” และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังมี

การให้ข้อมูลในการติดต่อกับผู้ร้องเรียนอย่างชัดเจน โดยเปิดเผย กระบวนการและช่องทางในเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ว่าการรายงานหรือให้ข้อมูลหรือเบาะแสเหล่านั้นจะไม่ทำให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้รับความเดือดร้อนเสียหาย เอสซีจีจึงได้กำหนดมาตรการสำหรับคุ้มครองและบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รายงานหรือให้ข้อมูลที่ถูกรักษาโดยไม่เป็นธรรม เช่น ถูกกลั่นแกล้งหรือถูกข่มขู่ รวมทั้งรักษาความลับและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) โดยสำนักงานตรวจสอบเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งมีการเข้ารหัสฐานข้อมูล แยกการจัดเก็บเป็นอิสระและจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง

เอสซีจีมีการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รับทราบการร้องเรียนผ่านระบบการรับข้อร้องเรียน (SCG Whistleblowing System) ที่สามารถรองรับการแจ้งเบาะแสทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา ได้ตลอดเวลา หรือแจ้งด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมล ในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทางภายในสำหรับบุคลากรของเอสซีจี สามารถร้องเรียนได้ทั้งแบบเปิดเผยชื่อและไม่เปิดเผยชื่อ ได้ทางระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) ใน SCG Intranet Portal ซึ่งบุคลากรของเอสซีจีสามารถเข้าถึงได้ทุกคน และสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
- ผู้อำนวยการสำนักงานการบุคคลกลาง
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- เลขาธิการบริษัท
- กรรมการบริษัทคนหนึ่งคนใด

หรือร้องเรียนด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมลถึงบุคคลข้างต้น หรือส่งอีเมลไปถึงกรรมการอิสระที่ ind_dir@scg.com

- ช่องทางสำหรับบุคคลภายนอก สามารถร้องเรียนได้ทางเว็บไซต์ www.scg.com ในระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส SCG (SCG Whistleblowing System) เป็นการร้องเรียนแบบเปิดเผยชื่อ และสามารถเลือกผู้รับข้อร้องเรียนได้ ดังนี้

- สำนักงานเลขาธิการบริษัท
- สำนักงานตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ
- คณะกรรมการตรวจสอบ

หรือ ทำเป็นหนังสือถึงบุคคลข้างต้น

ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลการร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบงานดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการควบคุมและป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2565 มีข้อร้องเรียนผ่านระบบรับข้อร้องเรียนที่ให้กับบุคคลภายนอกและบุคลากรของเอสซีจีมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายระเบียบบริษัท อุดมการณ์เอสซีจี และจรรยาบรรณ รวมทั้งสิ้น 51 เรื่อง สรุปได้ดังนี้

1. จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่สอบสวนแล้วเสร็จ 45 เรื่อง (รวมข้อร้องเรียนของปี 2564 จำนวน 8 เรื่อง)

เรื่อง que ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงแล้วเสร็จ แบ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามหัวข้อดังนี้

• นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	ไม่มี
• นโยบายการแข่งขันทางการค้า	ไม่มี
• สิทธิมนุษยชน	1 เรื่อง
• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	4 เรื่อง
• นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	ไม่มี
• จรรยาบรรณเรื่องอื่นๆ	6 เรื่อง
• ระเบียบบริษัท	15 เรื่อง

2. ความเสียหายและบทลงโทษ

• มูลค่าความเสียหายไม่เป็นนัยสำคัญ	
• บทลงโทษ	
- พันสภาพการเป็นพนักงาน (ปลดออก/ไล่ออก)	8 คน
- อื่น ๆ	8 คน

3. ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้นำข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นมาประเมินความเสี่ยง กำหนดหรือปรับปรุงจุดควบคุม ปรับปรุงแนวปฏิบัติ และกำหนดแนวทางป้องกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เอสซีจีมีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ และจรรยาบรรณ โดยผู้ปฏิบัติงาน (First Line) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ในการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร สร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรเอสซีจี และการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) โดยผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 9 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องโยงกัน รายการได้มาจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง
5. การสอบทานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
6. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน
7. การตรวจสอบภายใน
8. การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต
9. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2566

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุด ย่อยอื่น ๆ

ในปี 2565 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการประชุม และรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน และคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสามารถดูรายละเอียดได้ตาม “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com



สามารถดูรายละเอียดได้ตาม “เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ” ที่เว็บไซต์บริษัท www.scg.com

17

รายงานการควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

1. การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 259 (8/2565) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 โดยมีกรรมการอิสระ 6 คน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบ 3 คนเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO 2013 ของคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ซึ่งมี 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล และระบบการติดตาม ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีบุคลากรเพียงพอที่จะดำเนินการตามกฎหมายระเบียบ นโยบาย และจรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุม ติดตาม ดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

เอสซีจีปลูกฝังให้คณะกรรมการ หัวหน้างาน และพนักงานตระหนักและปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีบุคลากรเพียงพอ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายในที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2565 คณะจัดการส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้าง

ระบบงานเชิงป้องกันในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้นจากปีก่อน ๆ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System)

เอสซีจีมีการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและอยู่ได้อย่างยั่งยืน คือ พนักงานต้องมีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับพนักงาน นอกจากการอบรมและสัมมนาต่าง ๆ แล้ว เอสซีจียังได้จัดทำระบบเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) ซึ่งประกอบด้วย

1.1 ทบทวนและปรับปรุงเพิ่มตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานจรรยาบรรณเอสซีจีเพื่อความชัดเจน ครอบคลุม สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล และการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงจัดทำจรรยาบรรณเอสซีจีเป็นภาษาอินโดนีเซีย ภาษาเวียดนาม ภาษากัมพูชา และภาษาลาว พร้อมทั้งจัดทำแผนการเรียนรู้และสื่อสารเพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติ และสามารถนำแนวปฏิบัติไปปรับใช้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละประเทศ

1.2 ทบทวนและจัดให้มีการทำแบบทดสอบจริยธรรมของพนักงาน (Ethics e-Testing) ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 และแบบทดสอบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Policy e-Testing) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อปลูกฝังให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และสามารถนำเรื่องคุณธรรม อุทิศการณ์เอสซีจี จรรยาบรรณเอสซีจี นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ มาปฏิบัติและประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ให้เกิดผลได้จริง โดยในปี 2565 ได้เพิ่มการปรับสัดส่วนแบบทดสอบให้กับกลุ่มวิชาชีพที่มีความเสี่ยงสูง เช่น งานจัดซื้อ รัฐกิจสัมพันธ์ การขาย และการตลาด เป็นต้น โดยพนักงานของเอสซีจีที่ทำการทดสอบทุกคนผ่านการทดสอบ นอกจากนี้ได้มีการวิเคราะห์การตอบแบบทดสอบของพนักงานโดยนำข้อสอบที่พนักงานตอบผิดบ่อยครั้ง

มาสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง แบบทดสอบ จะมีการทบทวนทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น นอกจากนี้จรรยาบรรณเอสซีจี และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแล้วยังมีเนื้อหาครอบคลุมถึงเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และเรื่องการบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมให้ปฏิบัติตามกฎและระเบียบ (Integrated GRC) และการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

1.3 นำแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines Model) ซึ่งเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ประกอบด้วย Governing Body คณะจัดการ ผู้ปฏิบัติงาน และสำนักงานตรวจสอบ โดยการประยุกต์ใช้แนวทางดังกล่าวในการปฏิบัติงาน คณะจัดการ ในฐานะ First Line ถือว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันให้ Three Lines Model ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การนำนโยบายที่ได้รับมาปฏิบัติ การประเมินความเสี่ยง กำหนดการควบคุม ติดตามและประเมินผล รวมถึงการประสานงานกับสำนักงานตรวจสอบเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน นอกจากนี้เอสซีจียังเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ให้ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) ลำดับสูงสุดของบริษัทหรือหน่วยงาน เป็นผู้สื่อสารกับพนักงาน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำแนวทางไปใช้ในการปฏิบัติจริง (Execution) คณะจัดการ กำกับดูแลผู้ปฏิบัติงาน (First Line) และผู้สนับสนุน (Second Line) อย่างใกล้ชิด และการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) กับ Governing Body

1.4 สื่อสาร อบรม สัมมนาในเรื่อง “กรณีศึกษา เรื่องการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบายบริษัท และจรรยาบรรณ” รวมถึงข้อควรระวังหรือความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risks) ในการปฏิบัติตนและการปฏิบัติงาน จากกรณีศึกษาทั้งภายในและภายนอกบริษัทที่มาพร้อมกับรูปแบบการทำงานแบบ New Normal ให้พนักงานเกิดความตระหนักในการปฏิบัติงานและป้องกันการเกิดเหตุการณ์ขึ้นกับบริษัท

1.5 ประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี แนะนำแนวการปฏิบัติที่ดี สร้างระบบ Proactive and Preventive System เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

2. การบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Integrated Governance, Risk and Compliance - Integrated GRC)

เอสซีจีดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหาร

ความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และยกระดับสู่มาตรฐานสากล (Integrated GRC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การกำกับการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง จนถึงการติดตามผล ในปี 2565 นี้ยังคงเน้นการบูรณาการในรูปแบบ Data Integration โดยการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงาน บนฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อเชื่อมโยงความต่อเนื่องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเอสซีจีในองค์กรรวม นำไปพัฒนาให้มีระบบการควบคุมภายใน เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและการตัดสินใจมากขึ้น มีการสื่อสารโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นความสำคัญในการนำ GRC มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงานให้นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และมี GRC Helpline สามารถใช้งานผ่านเอสซีจีอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีข้อสงสัยสามารถสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้องในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

เอสซีจีได้ดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Policy & Guideline) อย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบการบริหารงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Management System: CMS) เป็นกลไกสำคัญในการกำกับการปฏิบัติงานที่ทำให้การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เริ่มตั้งแต่การวางพื้นฐาน สร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) โดยมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Second Line) เป็นผู้สนับสนุนการนำระบบ CMS ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยให้คำปรึกษาเพื่อกำหนดการควบคุม และบริหารจัดการไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ (Compliance Risk) และจัดให้มีระบบการรับ-ส่ง รวมถึงประเมินกฎหมายใหม่/เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและทันที่

ในปี 2565 นอกจากการปฏิบัติตามแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายสำคัญของเอสซีจี อันได้แก่ นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Antitrust Policy) นโยบายการจัดการข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ (Insider Trading Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) แล้ว เอสซีจียังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยในส่วนของ



กฎหมายที่สำคัญ ได้จัดให้มีคู่มือ เช่น คู่มือสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายนำเข้าและส่งออก คู่มือเพื่อจัดทำระบบงานการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Weapons of Mass Destruction: WMD) รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับ-ส่งกฎหมายใหม่/เปลี่ยนแปลง เพื่อให้รองรับเครื่องมือในด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานอื่น ๆ เช่น License Overview เป็นต้น

4. การปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อกำหนดค่านิยม ความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมของเอสซีจี โดยในปี 2565 มีการทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้เกิดความชัดเจนสอดคล้องและเหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสื่อสารให้พนักงานรับทราบ และสามารถปฏิบัติตามนโยบายได้

เอสซีจีผ่านการรับรองให้เป็น Certified Company จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 โดยล่าสุดผ่านการรับรองเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 (ต่ออายุการรับรองทุก 3 ปี) โดยได้ดำเนินกิจกรรมด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ จัดทำแนวปฏิบัติการกำกับกับการปฏิบัติงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งสอดคล้อง

ตาม ISO19600 เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทหรือหน่วยงาน (First Line) ที่มีความเสี่ยงสูงด้านคอร์รัปชันใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีหน่วยงานสนับสนุน (Second Line) เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ และมีสำนักงานตรวจสอบ (Third Line) ทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจีได้สื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) พนักงานจัดการในฐานะฝ่ายบริหาร (First Line ระดับสูง) ต้องประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการที่เหมาะสม ผลักดัน สื่อสาร และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีสำนักงานตรวจสอบจัดทำแบบประเมินเรื่องต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Compliance Checklist) ให้กับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางป้องกันควบคุมความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน รวมถึงให้ผู้ตรวจสอบใช้เป็นแนวทางในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในอีกด้วย นอกจากนี้ เอสซีจีได้ขยายขอบเขตการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชันไปสู่คู่ธุรกิจ โดยสนับสนุนให้คู่ธุรกิจของเอสซีจีเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

5. การตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบในฐานะผู้กำกับดูแลประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน มีมติให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Business Self Audit) เพื่อให้ธุรกิจเกิดแนวคิดในเชิงป้องกันความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการควบคุมภายในของ COSO 2013 ที่กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตาม Three Lines Model สำนักงานตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานสนับสนุนและทีม Business Self Audit (Second Line) พิจารณาแนวทางปฏิบัติงาน การเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน (First Line) ในการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งแบ่งปันแนวปฏิบัติที่เกื้อหนุนประสิทธิผล (Success Cases) ร่วมกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการสร้างระบบงานเชิงป้องกันให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทำให้สามารถตอบสนองได้ทันต่อความเสี่ยงของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

6. การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายสื่อสาร

6.1 เอสซีจีแต่งตั้งคณะทำงาน SCG IT Governance ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และระเบียบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของเอสซีจี (SCG e-Policy) โดยอ้างอิงตาม ISO/IEC27001 รวมทั้งประเมินและติดตามการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานเอสซีจีทุกคนถือปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน ในปี 2565 มีการดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

- จัดทำนโยบายและมาตรฐาน เพิ่มเติม 1 เรื่อง ได้แก่ การกำหนดมาตรฐานเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ให้มีความปลอดภัย (Log Standard) เพื่อที่จะป้องกันความเสี่ยงระบบสารสนเทศที่อาจเกิดจากการเก็บรักษาข้อมูลจราจรที่ไม่มีความปลอดภัยและครบถ้วน
- ปรับปรุงกระบวนการและแนวทางปฏิบัติ 3 เรื่อง ได้แก่ 1) Password Standard 2) แนวทางการดำเนินการกรณีถูกโจมตีทางไซเบอร์ และ 3) แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชัน ที่กำหนดให้ต้องใช้วิธีการยืนยันตัวตนแบบหลายตัวแปร ก่อนเข้าใช้งาน (Multi-Factors Authentication)
- ชักซ้อมการดำเนินการตามแนวปฏิบัติขององค์กร โดยจำลองสถานการณ์การโจมตีจากภัยคุกคามไซเบอร์ และการขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.2 เอสซีจีแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี และประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี (SCG Privacy Policy) เพื่อให้เอสซีจีมีมาตรการกำกับดูแล

และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม รวมทั้งให้เกิดความมั่นใจว่าเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนตามกฎหมาย

6.3 จัดทำเอกสารแนวการตรวจสอบการควบคุมภายใน/การรักษาความปลอดภัย เช่น แนวการตรวจสอบเรื่อง Personal Data Protection แนวการใช้ระบบ ERP ให้มีการควบคุมภายในที่ดี และปฏิบัติสอดคล้องตาม e-Policy เป็นต้น

6.4 ประเมินจุดควบคุมภายในด้าน Information Security โดยอ้างอิง ISO27001 เพื่อสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในว่ามีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท แนะนำแนวการปฏิบัติที่ดี สร้างระบบ Proactive and Preventive System เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

6.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ Machine Learning (ML), Robotics Process Automation (RPA), Data Analytic (DA) และ IA Data lake วิเคราะห์ความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และลดการลง fieldwork เท่าที่จำเป็น

6.6 จัดสัมมนา IT Security Awareness และ Personal Data Protection เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) เกี่ยวกับภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

6.7 กำหนดให้พนักงานเอสซีจีต้องทดสอบวัดความรู้ในเรื่อง e-Policy ซึ่งต้องผ่านการทดสอบด้วยเกณฑ์ร้อยละ 100 เพื่อให้พนักงานรับทราบ ตระหนัก และเกิดความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง

7. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ Data Analytic ให้กับธุรกิจ

เอสซีจีมีการใช้งานระบบสารสนเทศที่หลากหลาย เพื่อช่วยติดตามสัญญาณความผิดปกติได้รวดเร็วและทันเวลา สำนักงานตรวจสอบจึงได้จัดทำรายงานโดยใช้ Machine Learning (ML), Robotics Process Automation (RPA), Data Analytic (DA) รวมถึง IA Data lake ในการตรวจสอบและส่งมอบให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ ติดตาม แก้ไขรายการผิดปกติ และกำหนดวิธีการป้องกัน เช่น Anti-corruption Monitoring Dashboard, Cyber Risk Analytics Tools, SAP Segregation of Duty Tool, Product Quality Monitoring Tools เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ผลได้ง่าย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคนิคต่าง ๆ มาจัดทำ Data Analytic ผ่านกิจกรรม Learnathon และกิจกรรม Data Analytic Hackathon ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยให้ผู้ตรวจสอบเสนอโครงการภายใต้แนวคิดในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการตรวจสอบหรือส่งมอบให้ผู้ปฏิบัติงานเพื่อใช้ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานได้

8. ระบบการรับข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและทบทวนนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและกระทำผิด (Whistleblowing Policy) ให้มีความชัดเจน และได้พัฒนาระบบการรับข้อร้องเรียน (SCG Whistleblowing System) อย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้บุคลากรเอสซีจีและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถเข้าถึงระบบ เพื่อชี้แจงเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณเอสซีจี การกำกับดูแล ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำทุจริต โดยบุคลากรเอสซีจีสามารถแจ้งเบาะแสได้ด้วยวาจาหรือผ่านเอสซีจีอินทราเน็ตและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.scg.com ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาท้องถิ่นของประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชาได้ตลอดเวลา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งเป็นจดหมายหรืออีเมล โดยเอสซีจีกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเมื่อได้รับข้อร้องเรียนไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริง โดยทำเป็นความลับ การตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง การตั้งคณะกรรมการสอบสวน การพิจารณาอนุมัติการลงโทษ รวมไปถึงการรายงานผลข้อร้องเรียน นอกจากนี้ผู้ร้องเรียนสามารถติดตามผลข้อร้องเรียนผ่านระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น สำหรับเรื่องความปลอดภัยจะใช้รหัสผ่าน 2 ชั้น และการเข้ารหัสฐานข้อมูล แยกการจัดเก็บเป็นอิสระและจำกัดสิทธิ์เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาความปลอดภัยและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลไปสู่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรักษาความลับและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนไม่ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

การตรวจสอบติดตามการควบคุมภายใน

ในปี 2565 สำนักงานตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตรวจสอบทั้งหมด 254 โครงการ ตามแผนการตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง (Risk-based) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนตรวจสอบเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 สำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในและติดตามการแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ รวมถึงการติดตามการควบคุมว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเพื่อติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการควบคุมการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนรายงานคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

จากผลการตรวจสอบในปี 2565 ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระ

สำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และสำนักงานตรวจสอบได้ติดตามการปรับปรุงแก้ไขการควบคุมภายในตามประเด็นที่ตรวจพบ พบว่าคณะกรรมการได้แก้ไขการควบคุมภายในตามข้อแนะนำครบถ้วนแล้ว นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้รายงานว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในปี 2565 ตามที่แสดงไว้ในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีมติอนุมัติแต่งตั้งให้นายพิทยา จันบุญมี เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน มีความรับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะ เพื่อให้คณะกรรมการปรับปรุงให้เป็นไปตามแผนและนโยบายการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของนายพิทยา จันบุญมี แล้วว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สรุปคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของผู้ดำเนินการสำนักงานตรวจสอบภายในไว้ตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) กับกิจการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง¹

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2565	2564	2563	

1. รายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วม (กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยการเข้าไปถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย)

1.1 การร่วมค้าและบริษัทร่วมในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		3,065	3,379	2,923	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	29	2,141	2,454	2,204	
บริษัทเช็กซี-เอสซีจี อินดัสทรี จำกัด	49	411	409	369	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	29	295	295	257	
บริษัทนอร์ติคเอน์ เอสซีจี พลาสเตอร์ จำกัด	10	150	155	93	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		3,194	2,867	2,289	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	33	2,224	2,023	1,666	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด	29	631	676	501	
PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	31	155	47	20	
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด	29	130	84	57	
ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		47	55	31	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		267	271	112	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		275	294	139	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.2 บริษัทร่วมใน SCGC (ธุรกิจเคมีคอลส์)

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ*		19,397	17,376	9,873	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	7,315	7,059	4,785	* รายการส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทร่วมขายสินค้า
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54	2,907	2,706	1,178	ให้กับบริษัทย่อยต่อไปนี้
Chandra Asri Trading Company Pte. Ltd.	31	2,438	1,786	-	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	2,412	2,240	1,093	บริษัทมาตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk	31	2,375	2,085	2,026	PT Nusantara Polymer Solutions
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	1,736	1,320	736	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ**		49,703	46,797	26,363	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	18,615	18,410	10,627	** รายการส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทร่วมซื้อสินค้า
บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	50	7,177	7,170	2,927	จากบริษัทย่อยต่อไปนี้
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54	6,307	6,052	2,707	บริษัทมาตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	6,042	4,992	2,943	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	46	5,388	4,557	2,698	บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	2,559	2,411	1,315	
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk	31	1,333	735	252	
บริษัททริเกิน (ไทยแลนด์) จำกัด	35	1,317	1,419	836	
Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	20	654	854	626	
ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		26	3	3	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก

¹ แยกแสดงรายบริษัทเฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์มีตัวตนสุทธิ (NTA) เป็นต้นไป

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2565	2564	2563	
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		4,423	2,303	1,990	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54	2,257	320	201	
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk	31	824	710	726	
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	509	474	464	
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	46	333	370	208	
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	129	119	87	
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	123	96	80	
กู้ยืมเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)					อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
Da Nang Plastic Joint Stock Company	16	29	7	13	

1.3 บริษัทร่วมใน SCGP (ธุรกิจแพคเกจจิ้ง)

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		342	237	254	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	227	144	173	
บริษัทสยามทอพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	115	93	81	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		757	510	391	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	507	259	152	
บริษัทสยามทอพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	222	223	219	
ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		27	26	13	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		53	49	46	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับการค้าประกันจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)					
บริษัทสยามนิปปอน อินดัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	66	132	198	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน

1.4 บริษัทร่วมในหน่วยงานอื่น

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ					
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด	40	1,186	1,386	991	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		25	80	62	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		914	961	954	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทไอทีวัน จำกัด	20	868	939	954	
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		1,546	2,376	1,275	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด	40	1,478	2,307	1,178	

2. รายการกับบริษัทอื่นที่มีผู้บริหารของบริษัทเป็นกรรมการ

ขายสินค้าให้กลุ่มกิจการ		2,152	2,252	1,571	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด	10	2,149	2,252	1,571	
นายอารีย์ ขวลิตชีวินกุล เป็นกรรมการ					
นายยุทธนา เจียมตระการ เป็นกรรมการ					

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง / อ้อมทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2565	2564	2563	
ซื้อสินค้าจากกลุ่มกิจการ		644	321	234	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน) นายชนะ ภูมี เป็นกรรมการ	10	385	42	48	
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด นายอารีย์ ขวลิตชีวินกุล เป็นกรรมการ นายยุทธนา เจียมตระการ เป็นกรรมการ	10	143	209	106	
ให้บริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		29	8	-	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		545	490	370	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด นายอารีย์ ขวลิตชีวินกุล เป็นกรรมการ นายยุทธนา เจียมตระการ เป็นกรรมการ	10	412	393	298	

3. รายการกับบริษัทอื่นภายนอกกลุ่มที่มีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมร่วมกัน²

ขายสินค้าและให้บริการแก่กลุ่มกิจการ		1,238	642	982	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัททเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)	-	745	473	896	
บริษัทซีที ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยวา จำกัด (มหาชน)	- -	232 98	- 89	- -	
ซื้อสินค้า ได้รับบริการและอื่นๆ จากกลุ่มกิจการ		2,703	1,184	444	ราคาตลาดเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอก
บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	-	1,231	78	-	
บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	-	225	-	-	
บริษัทเบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	-	207	252	218	
บริษัททเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)	-	151	458	60	
บริษัทไทยยูเนียน กรู๊ป จำกัด (มหาชน)	-	137	57	-	
บริษัทไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	-	112	2	-	
บริษัทคอสมอส บรีวเวอรี (ประเทศไทย) จำกัด	-	100	74	66	
จ่ายดอกเบี้ยให้กลุ่มกิจการ		52	52	77	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
รับดอกเบี้ยจากกลุ่มกิจการ		807	256	45	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	-	444	120	-	
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	-	363	136	45	
มีรายได้ค่าธรรมเนียมอื่นๆ					
จากการให้บริการกลุ่มกิจการ		149	101	187	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	-	116	64	187	
รับฝากเงินจากกลุ่มกิจการ (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		7,857	5,936	8,108	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	-	4,094	2,527	-	
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	-	3,763	3,409	8,108	

² ตามคำแนะนำในการใช้คู่มือการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และเปิดเผยมูลค่ารายการระหว่างกันตั้งแต่ปีที่มีความสัมพันธ์

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง / อ้อม ทั้งหมด (ร้อยละ)	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			นโยบายการคิดราคา
		2565	2564	2563	
ให้กลุ่มกิจการกู้ยืมเงิน (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		32,117	21,626	4,198	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	-	18,369	10,981	-	
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	-	13,748	10,645	4,198	
สัญญาป้องกันความเสี่ยง (มูลค่า ณ 31 ธันวาคม)		14,766	14,996	6,699	ค่าธรรมเนียมตามสัญญาที่ตกลงกัน
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	-	11,739	12,449	6,699	
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	-	3,027	2,547	-	

2. รายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจรรยาบรรณเอสซีจีได้กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมของเอสซีจี ดังนี้

การทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย

การที่เอสซีจีประกอบด้วยบริษัทจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นดำเนินธุรกิจที่ต้องทำธุรกรรมระหว่างกัน เช่น การบริการ การซื้อขาย วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ การดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเอสซีจีดังกล่าว ต้องถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องรวมถึงระเบียบและอำนาจดำเนินการของเอสซีจี ตลอดจนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละท้องถิ่น

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอก

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของเอสซีจี รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของเอสซีจีอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้ตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าต่อเอสซีจี หรือบุคคลภายนอก

บริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนดให้บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ รวมถึงสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมได้เมื่อมีการตรวจสอบ

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการและผู้บริหารจะแจ้งให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียก่อน และบริษัทพิจารณารายการต่าง ๆ ซึ่งหากเป็นรายการที่จะต้องขออนุมัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกฎหมาย ฝ่ายจัดการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุนทราบอย่างโปร่งใสโดยกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการเหล่านั้น

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้าเช่นเดียวกับที่ปฏิบัติมาโดยตลอด โดยใช้ นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ หรือคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

18

ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีอิตพนักงานบริษัทหลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้นสามัญ) และทำการทุจริตต่อผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2552 บริษัทได้แจ้งความดำเนินคดีอาญา อิตพนักงานเกี่ยวกับการหลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้นสามัญ) และการปลอมแปลงใบหุ้นสามัญของบริษัทเป็นจำนวนหุ้น 672,000 หุ้น ซึ่งต่อมาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2552 บริษัทได้รับแจ้งจากศาลแพ่งว่าผู้จัดการมรดกและทายาทผู้ถือหุ้น ที่ถูกปลอมแปลงใบหุ้น (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัทพร้อมกับบุคคลและนิติบุคคลอื่นซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว โดยเรียกร้องให้ร่วมกันชดเชยค่าเสียหาย ซึ่งคดีนี้ได้ยุติแล้วตามลำดับคำพิพากษาดังนี้

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ศาลแพ่งมีความพิพากษาว่า อิตพนักงานกระทำละเมิดต่อโจทก์ และให้คืนหุ้นหรือใช้ราคาหุ้น พร้อมดอกเบี้ยจนกว่าจะชำระเสร็จ รวมทั้งเงินปันผลที่ขาดอยู่ และให้บริษัทในฐานะนายจ้างต้องร่วมรับผิดชอบกับการกระทำของ อิตพนักงานด้วย หลังจากนั้น บริษัทและโจทก์ต่างได้ยื่นอุทธรณ์ คำพิพากษาของศาลแพ่งต่อศาลอุทธรณ์

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษา แก่เป็นให้อิตพนักงานผู้กระทำละเมิดต่อโจทก์คืนหุ้นหรือใช้ราคาหุ้นตามราคาที่มีการซื้อขายครั้งสุดท้าย ณ วันที่ใช้เงิน ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าอัตราหุ้นละ 314.38 บาท รวมทั้งเงินปันผลที่ขาดอยู่ และดอกเบี้ยจนกว่าจะชำระเสร็จ โดยให้บริษัทในฐานะนายจ้าง บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด และบุคคลที่เกี่ยวข้องร่วมรับผิดชอบ ดังนั้น บริษัทจึงได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2557 และยื่นคำแก้ฎีกาของโจทก์เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557 และเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษายืนตามศาลอุทธรณ์ ดังนั้น บริษัทจึงได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากค่าเสียหายดังกล่าวในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 201 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2557: 349 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 บริษัทได้ชำระหนี้ให้โจทก์เสร็จสิ้นแล้วด้วยการคืนใบหุ้นสามัญของบริษัท เงินปันผลก่อนฟ้องคดีพร้อมดอกเบี้ยเงินปันผลหลังฟ้องคดี และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินคดี จำนวนเงินรวม 319 ล้านบาท ต่อมาบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นจำเลยร่วมได้ยื่นคำร้องเพื่อขอให้ศาลฎีกาตีความคำพิพากษา โดยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ศาลฎีกามีคำสั่งยกคำร้องดังกล่าว และบริษัทได้ฟ้องคดีไล่เบี้ยผู้เกี่ยวข้องแล้วเมื่อเดือนธันวาคม 2561

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 ศาลแรงงานกลางได้มีคำพิพากษาให้อิตพนักงานผู้กระทำละเมิดชดใช้เงินให้แก่บริษัท จำนวน 149 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยที่ไม่มีฝ่ายใดอุทธรณ์คดีจึงถึงที่สุด ปัจจุบันอยู่ระหว่างการบังคับคดี

สำหรับการเรียกร้องเอาจากบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ นั้น เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ศาลแพ่งคดีฟ้องไล่เบี้ย บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ มีคำพิพากษาให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ชดใช้เงินจำนวน 62.55 ล้านบาท ให้แก่บริษัท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี เนื่องจากอิตพนักงาน และ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ เป็นผู้กระทำความผิดต่อโจทก์ จึงต้องรับผิดชอบ 1 ใน 2 ของค่าเสียหายทั้งหมด เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลแพ่งต่อศาลอุทธรณ์ และบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 ต่อมาในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนตามศาลแพ่งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 62.55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี วันที่ 4 มิถุนายน 2564 บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ยื่นขออนุญาตฎีกาต่อศาลฎีกา และวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 บริษัทยื่นคัดค้านการขออนุญาตฎีกาของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ซึ่งศาลฎีกามีคำสั่งอนุญาตและรับฎีกาของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ เมื่อ 19 เมษายน 2565 และวันที่ 21 มิถุนายน 2565 บริษัทยื่นคำแก้ฎีกาของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ แล้ว ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

การหยุดการผลิต ของ Mawlamyine Cement Limited ประเทศเมียนมา และความคืบหน้าเกี่ยวกับ คำตัดสินของอนุญาโตตุลาการ

ในเดือนตุลาคม 2563 Mawlamyine Cement Limited (“MCL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมา ระหว่าง บริษัท เอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด (“เอสซีจี ซีเมนต์”) กับ Pacific Link Cement Industry Ltd. (“PLCI”) ได้หยุดการผลิต เนื่องจาก ไม่มีหินปูนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ สาเหตุมาจากข้อพิพาทระหว่าง เอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI หลังจาก ที่การเจรจาในช่วงที่ผ่านมา ระหว่าง เอสซีจี ซีเมนต์ กับ PLCI ไม่ประสบความสำเร็จ เอสซีจี ซีเมนต์ จึงได้ยื่นคำร้องเพื่อดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนกับ PLCI

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 เอสซีจี ซีเมนต์ ได้รับแจ้งเรื่อง

คำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ ว่าสัญญา ร่วมทุนฉบับลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2555 (“สัญญาร่วมทุน”) มีผลใช้บังคับและผูกพันคู่สัญญา คณะอนุญาโตตุลาการจึงมี คำสั่งให้ PLCI ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาร่วมทุนฯ ดังนี้ 1) ให้ PLCI ดำเนินการให้ MCL เป็นผู้มีชื่อในประธานบัตร 2) ให้ PLCI ดำเนินการจดทะเบียนสัญญาเช่าที่ดินโรงงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ 3) ให้ PLCI ชดใช้ค่าเสียหายแก่ SCG Cement เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,969,375.06 USD พร้อม ดอกเบี้ย 5.33% ต่อปี โดยเอสซีจี ซีเมนต์ จะดำเนินการระงับการ เพื่อบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการกับศาลที่มีเขตอำนาจต่อไป

ในส่วนของคดีที่ PLCI ได้ดำเนินการระงับการทางกฎหมายกับ MCL โดยยื่นคำร้องขอปิด MCL ต่อศาลในประเทศเมียนมานั้น เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2565 ศาลได้มีคำสั่งยกคำร้องของ PLCI

19

บุคคลอ้างอิง

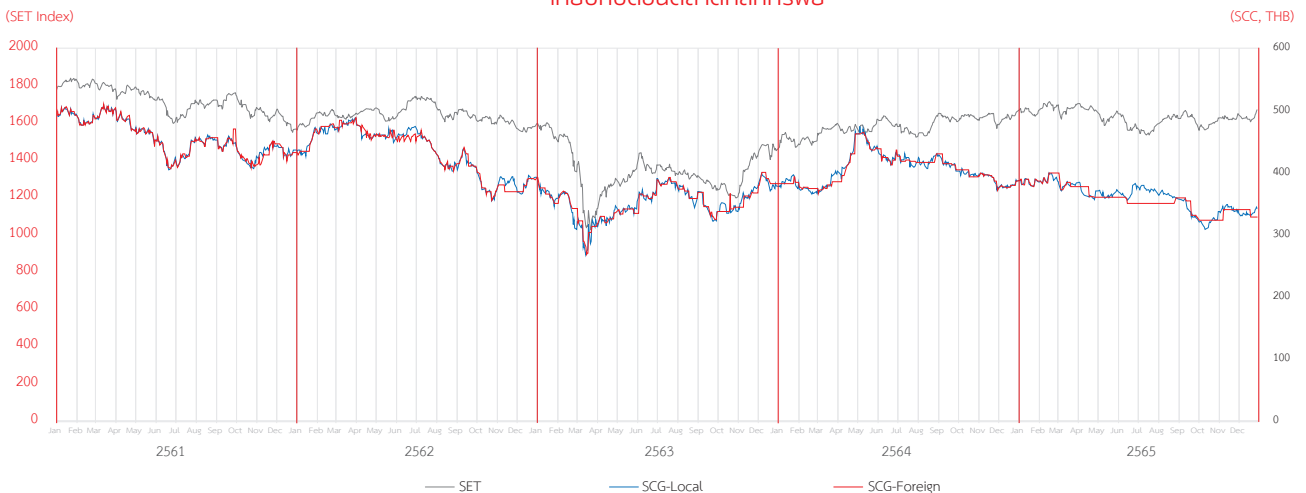
นายทะเบียนหุ้น ที่ตั้ง	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดย นายไวจรณ์ จินตามณีพิทักษ์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3565) หรือ นางสาวพรทิพย์ ริมคุสิต (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565) หรือ นางสาวคุณิณี ยิ้มสุวรรณ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10235)
ที่ตั้ง	เลขที่ 1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 - 51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	0-2677-2000
โทรสาร	0-2677-2222
ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ตั้ง	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด เลขที่ 1 ถนนปิ่นเกล้ามิตรไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	0-2586-5777 หรือ 0-2586-5888
โทรสาร	0-2586-2976
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ที่ตั้ง	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ฝ่ายปฏิบัติการตลาดทุนตลาดเงินและการชำระเงิน 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	0-2296-3582
โทรสาร	0-2683-1298
เว็บไซต์	http://www.krungsri.com

20

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

ชื่อ	บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) The Siam Cement Public Company Limited	ติดต่อ สำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ 0-2586-3333, 0-2586-4444
ชื่อย่อ	SCC (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย)	โทรสาร 0-2586-2974 อีเมล : info@scg.com
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000114	
ประเภทธุรกิจ	Holding Company	สำนักงานเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2586-6098
เว็บไซต์	www.scg.com	โทรสาร 0-2586-3007
ปีที่ก่อตั้ง	2456	อีเมล : corporatesecretary@scg.com
วันแรกที่ซื้อขายหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์	30 เมษายน 2518	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800	นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2586-4299 อีเมล : invest@scg.com
ทุนจดทะเบียน	1,600 ล้านบาท	
ทุนชำระแล้ว	1,200 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น	สำนักงาน Enterprise Brand Management Office โทรศัพท์ 0-2586-3777
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท	โทรสาร 0-2586-2974
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี	อีเมล : ebmo@scg.com
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม	
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว และบริษัททุนดาววัลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 33.8 ส่วนที่เหลือเป็น การถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุน ทั่วไป	กรรมการอิสระที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นรายย่อย โทรสาร 0-2586-3007 อีเมล : ind_dir@scg.com

ราคาหุ้นสามัญย้อนหลัง 5 ปี (2561 - 2565)
เทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์



เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลัก

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกฎหมาย

เอกสารแนบ 4

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดุกและกิจการ จรรยาบรรณเอสซีจี จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ เอสซีจี และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ (รายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาลและสรรหา รายงานคณะกรรมการผลตอบแทน และรายงานคณะกรรมการกิจการสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)



ท่านสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากรายละเอียด
ในเอกสารแนบที่แสดงไว้บนเว็บไซต์ www.scg.com*

* ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้) อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของอ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้



บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974
www.scg.com



บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
รายงานทางการเงิน
2565
IIUU 56-1 One Report*



RISE

TO THE CHALLENGES

FOR STABILITY AND GROWTH

* แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี



สารบัญ

01

001
รายงานความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

02

002
งบการเงินรวม
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

03

092
งบการเงิน
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูล ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างถึงนั้น เช่นเดียวกับ การนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

01

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

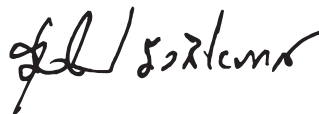
เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแล งบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุขวัฒนา
ประธานกรรมการ



รุ่งโรจน์ รุ่งสรีโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่

02

งบการเงินรวม
บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การซื้อธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และ ข้อ 4	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศหลายแห่ง ซึ่งประกอบด้วย การซื้อกิจการในกลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้ง ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และธุรกิจเคมิคอลส์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้มีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ</p> <p>เนื่องจากการบัญชีสำหรับการซื้อธุรกิจเป็นรายการที่มีสาระสำคัญ และมีความซับซ้อน โดยมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการระบุและประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ ภายใต้ข้อสมมติที่มีความไม่แน่นอน ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ของการซื้อธุรกิจ การเข้าอ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ และการอ่านรายงานการประชุมของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ รวมถึงลักษณะของรายการที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีของการซื้อธุรกิจ • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ โดยอ้างอิงสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและอุตสาหกรรมของธุรกิจที่เข้าซื้อ และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ • ประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงสิ่งตอบแทนที่โอนให้ผู้ขายของผู้บริหารและตรวจสอบเอกสารประกอบการซื้อและจ่ายเงิน ตลอดจนทดสอบความถูกต้องของการคำนวณค่าความนิยม • ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของเคพีเอ็มจี เพื่อประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองและวิธีการวัดมูลค่า • ประเมินความเป็นอิสระและความรู้ความสามารถของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฐ) และ ข้อ 13	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกกิจการ ทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ โดยเฉพาะจากธุรกิจ在不同ประเทศ ประกอบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมซึ่งเกิดจากการซื้อธุรกิจเป็นประจำทุกปีหรือหากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าซึ่งเรื่องดังกล่าวใช้ดุลยพินิจและการประมาณการของผู้บริหารในการวัดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจพร้อมกับอัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจแผนการดำเนินงาน การระบุนำหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กระบวนการทดสอบการด้อยค่าและการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่จัดทำโดยผู้บริหาร • ประเมินความเหมาะสมในการระบุนำหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมของผู้บริหาร รวมถึงประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณ การกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาวและอัตราคิดลด โดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาด สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่า และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



การทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฐ) และ ข้อ 11	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ผู้บริหารได้ประเมินข้อบ่งชี้ซึ่งนำไปสู่การทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ การทดสอบการด้อยค่าของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้รับการพิจารณาเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการพิจารณาว่ามีข้อบ่งชี้ในการด้อยค่าหรือไม่ และการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งดุลยพินิจดังกล่าวรวมถึงประมาณการและข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต พร้อมกับอัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการระบุข้อบ่งชี้การด้อยค่าและการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้ที่แสดงว่ารายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อาจเกิดการด้อยค่าโดยอ้างอิงถึงภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ • ประเมินความเหมาะสมในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และทดสอบความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่พบว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ซึ่งประกอบด้วยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาว และอัตราคิดลด โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตและการวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวเพื่อพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงาน โดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่า และทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจแห่งหนึ่งในประเทศเนเธอร์แลนด์ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มา ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ โดย ณ วันที่รายงาน การประเมินมูลค่าดังกล่าวยังไม่เสร็จสมบูรณ์ ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้เป็นมูลค่าที่ประมาณการและอาจมีการปรับปรุง ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวม และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวม คือ การอ่านข้อมูลอื่น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวม

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวม

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวม ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวม แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้า เชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือ มาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ งบการเงินรวมในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของ ผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะ เกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้ อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์

(ไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2566


งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

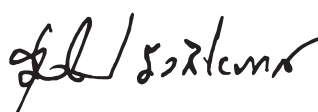
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6, 26	57,529,745	35,992,841
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	26	32,329,136	31,617,339
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 7, 26	74,458,988	78,951,351
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 26	161,139	200,011
สินค้าคงเหลือ	8	83,162,051	83,120,814
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,373,260	1,759,437
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	9	35,177	1,374,158
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		250,049,496	233,015,951
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	26	6,371,541	1,080,292
เงินลงทุนในตราสารทุน	26	16,569,218	17,627,913
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	9	118,974,491	118,870,585
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		2,216,685	2,196,175
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5, 26	141,633	105,107
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	2,294,637	2,124,236
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	425,051,529	410,707,624
ค่าความนิยม	13	47,368,134	46,736,462
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	13	22,692,661	19,651,681
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	5,205,704	4,525,289
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,554,065	4,459,712
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		656,440,298	628,085,076
รวมสินทรัพย์		906,489,794	861,101,027

ในนามคณะกรรมาการ

พลอากาศเอก 

สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมาการ



รุ่งโรจน์ รังสีโยภาส
กรรมาการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15, 16, 26	36,251,866	39,261,911
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5	59,783,047	75,025,513
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 16, 26	4,508,041	4,618,308
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 15, 16, 26	2,342,436	2,254,837
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15, 16, 26	24,915,176	39,931,615
เงินกู้ยืมระยะสั้น	5, 15, 16, 26	383,409	324,264
ภาษีเงิน ได้นิติบุคคลค้างจ่าย		2,197,132	2,757,761
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,935,304	4,211,982
รวมหนี้สินหมุนเวียน		132,316,411	168,386,191
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	5, 15, 16, 26	94,607,266	76,163,631
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5, 15, 16, 26	11,183,975	10,432,170
หุ้นกู้	15, 16, 26	190,053,882	130,127,584
หนี้สินภาษีเงิน ได้ออกการตัดบัญชี	14	8,764,963	8,326,935
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	13,262,248	14,541,393
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		3,876,612	3,114,776
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		321,748,946	242,706,489
รวมหนี้สิน		454,065,357	411,092,680

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,600,000	1,600,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,200,000	1,200,000
ส่วนเกินทุนอื่น		3,179,178	3,467,105
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	160,000	160,000
ทุนสำรองทั่วไป		10,516,000	10,516,000
ยังไม่ได้จัดสรร		352,819,995	348,557,913
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		6,379,789	1,789,716
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		374,254,962	365,690,734
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		78,169,475	84,317,613
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		452,424,437	450,008,347
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		906,489,794	861,101,027

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

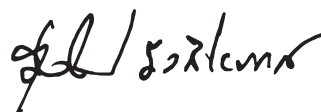
	หมายเหตุ	2565	2564
(พันบาท)			
รายได้จากการขาย	5	569,608,696	530,111,632
ต้นทุนขาย	5	(491,339,272)	(421,000,123)
กำไรขั้นต้น		78,269,424	109,111,509
รายได้อื่น	5, 20	12,683,515	10,594,323
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		90,952,939	119,705,832
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	(36,212,914)	(32,312,537)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22	(33,560,001)	(30,484,220)
ค่าใช้จ่ายอื่น	11	(1,985,157)	(4,058,439)
รวมค่าใช้จ่าย		(71,758,072)	(66,855,196)
กำไรจากการดำเนินงาน		19,194,867	52,850,636
ต้นทุนทางการเงิน		(7,523,074)	(6,757,347)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	10,703,091	17,542,655
กำไรก่อนภาษีเงินได้		22,374,884	63,635,944
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(4,650,349)	(8,900,024)
กำไรสำหรับปี		17,724,535	54,735,920
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		21,382,351	47,173,987
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,657,816)	7,561,933
		17,724,535	54,735,920
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		17.82	39.31
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท			

ในนามคณะกรรมาการ

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุวัฒน์
ประธานกรรมการ



รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		17,724,535	54,735,920
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน		(1,006,753)	17,272,085
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	26	4,248,006	(131,172)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(3,528)	(63,926)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	1,495,694	2,370,138
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24	3,613	9,877
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		4,737,032	19,457,002
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		(388,863)	1,644,604
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	17	1,458,570	880,434
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	9	(204,484)	147,124
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	24	(212,762)	(495,483)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		652,461	2,176,679
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		5,389,493	21,633,681
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		23,114,028	76,369,601
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		28,051,404	65,901,511
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,937,376)	10,468,090
		23,114,028	76,369,601

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบกำไรขาดทุน											
	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,200,000	4,252,020	160,000	10,516,000	321,097,182	(21,013,632)	70,832	6,481,060	(1,791,283)	320,972,179	75,153,863	396,126,042
รายการที่ผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(20,398,041)	-	-	-	-	(20,398,041)	(3,718,843)	(24,116,884)
และการจัดสรรส่วนหมุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(20,398,041)	-	-	-	-	(20,398,041)	(3,718,843)	(24,116,884)
รวมเงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(20,398,041)	-	-	-	-	(20,398,041)	(3,718,843)	(24,116,884)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	(784,915)	-	-	-	-	-	-	-	(784,915)	(431,742)	(1,216,657)
การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ผลทำให้สูญเสียการควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,846,245	2,846,245
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ได้มาหรือสูญเสียการควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	(784,915)	-	-	-	-	-	-	-	(784,915)	2,414,503	1,629,588
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง	-	(784,915)	-	-	(20,398,041)	-	-	-	-	(21,182,956)	(1,304,340)	(22,487,296)
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	47,173,987	-	-	-	-	47,173,987	7,561,933	54,735,920
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	684,785	14,445,658	(131,172)	1,344,919	2,455,649	18,042,739	2,906,157	21,633,681
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	47,858,772	(72,315)	1,344,919	2,455,649	65,901,511	10,468,090	76,569,601
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	348,557,913	(6,567,974)	(1,483)	7,825,979	664,366	365,690,734	84,317,613	450,008,347
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,200,000	3,467,105	160,000	10,516,000	348,557,913	(6,567,974)	(1,483)	7,825,979	664,366	365,690,734	84,317,613	450,008,347

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับสิบสามสัปดาห์ที่ 31 ธันวาคม 2565
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม													
	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,200,000	3,467,105	160,000	10,516,000	348,557,913	(6,567,974)	(131,172)	(1,483)	7,825,979	664,366	1,789,716	365,690,734	84,317,613	450,008,347
รายการรับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
และการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผล	-	-	-	-	(19,199,249)	-	-	-	-	-	-	(19,199,249)	(2,720,546)	(21,919,795)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(19,199,249)	-	-	-	-	-	-	(19,199,249)	(2,720,546)	(21,919,795)
และการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ผู้ถือหุ้นได้รับ	(287,927)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(287,927)	815,318	527,391
การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ผลทำให้สูญเสียการควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	694,466	694,466
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่ผู้ถือหุ้นได้รับ	(287,927)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(287,927)	1,509,784	1,221,857
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	(19,199,249)	-	-	-	-	-	-	(19,487,176)	(1,210,762)	(20,697,938)
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	21,382,351	-	-	-	-	-	-	21,382,351	(3,657,816)	17,724,535
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	2,078,980	433,565	4,248,006	86	(1,296,339)	1,204,755	4,590,073	6,669,053	(1,279,560)	5,389,493
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	23,461,331	433,565	4,248,006	86	(1,296,339)	1,204,755	4,590,073	28,051,404	(4,937,376)	23,114,028
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,200,000	3,179,178	160,000	10,516,000	352,819,995	(6,134,409)	4,116,834	(1,397)	6,529,640	1,869,121	6,379,789	374,254,962	78,169,475	452,424,437

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2565	2564
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	17,724,535	54,735,920
รายการปรับปรุง		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,650,349	8,900,024
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29,461,123	28,834,768
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1,012,941	759,073
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,076,800	1,259,712
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	377,547	(117,179)
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(10,703,091)	(17,542,655)
เงินปันผลรับ	(4,563,475)	(1,697,278)
ดอกเบี้ยรับ	(1,223,693)	(1,047,284)
ต้นทุนทางการเงิน	7,523,074	6,757,347
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	654,259	3,933,338
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม และอื่นๆ	(286,747)	(3,239,404)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	45,703,622	81,536,382
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5,778,038	(21,110,731)
สินค้าคงเหลือ	(1,389,147)	(24,792,741)
สินทรัพย์อื่น	(62,274)	(1,207,005)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	4,326,617	(47,110,477)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(12,433,524)	14,814,969
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(918,273)	(888,335)
หนี้สินอื่น		1,143,086	281,944
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		(12,208,711)	14,208,578
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		37,821,528	48,634,483
จ่ายภาษีเงินได้		(8,102,597)	(9,834,287)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		29,718,931	38,800,196
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	4	(9,569,828)	(14,477,264)
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		1,707,228	13,480
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(1,680,768)	(13,185,687)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น		29,362,211	79,234,556
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น		(33,528,751)	(68,504,427)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		764,819	285,711
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(38,065,147)	(58,007,441)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,865,869)	(2,470,838)
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมสุทธิ		(1,096)	(132,000)
รับเงินปันผล		18,836,464	10,796,037
รับดอกเบี้ย		1,093,809	1,049,015
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(32,946,928)	(65,398,858)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	2565	2564
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	849,505	1,152,611
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	(36,715)	(2,370,798)
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,467,118)	14,275,956
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	21,419,431	40,822,850
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(5,851,695)	(17,804,003)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(2,961,319)	(2,984,353)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	84,949,167	45,400,625
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(39,987,504)	(49,916,830)
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น - สุทธิ	55,100,962	29,794,245
จ่ายเงินปันผล		
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(19,199,249)	(20,398,041)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,855,465)	(3,514,136)
รวมจ่ายเงินปันผล	(22,054,714)	(23,912,177)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น	(9,459,583)	(7,902,085)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	24,399,455	(3,238,204)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	365,446	1,430,364
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	35,992,841	64,399,343
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	57,529,745	35,992,841
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการลงทุนที่ไม่ใช่เงินสด ณ วันสิ้นปี		
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์	7,575,946	12,991,851
เงินลงทุนค้างจ่าย	567,804	3,696,173
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	สารบัญ	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	021
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน	030
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ	030
4	การซื้อธุรกิจ	052
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	062
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	065
7	ลูกหนี้การค้า	065
8	สินค้าคงเหลือ	067
9	เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	068
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	072
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	073
12	สัญญาเช่า	076
13	ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	077
14	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)	080
15	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	083
16	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	084
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	087
18	สำรองตามกฎหมาย	090
19	ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ	091
20	รายได้อื่น	098
21	ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	098
22	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	099
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	099
24	ภาษีเงินได้	100
25	เงินปันผล	102
26	เครื่องมือทางการเงิน	102
27	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	115
28	การบริหารจัดการส่วนทุน	117
29	เรื่องอื่นๆ	117
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	119
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้	119

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมนี้

งบการเงินรวมนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC) และธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

รายละเอียดบริษัทย่อยที่มีผลการดำเนินงานเป็นสาระสำคัญที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมมีดังต่อไปนี้

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง		ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด	100	PT SCG Pipe and Precast Indonesia	
บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	100	PT Semen Lebak	
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด	100	PT SCG Readymix Indonesia	
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
Khammouane Cement Co., Ltd.		PT CPAC Surabaya	
(จดทะเบียนใน สปป. ลาว)	100	(จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด	100	The Concrete Products and Aggregate (Vietnam) Co., Ltd.	
บริษัทอีโค่ แพลนท์ เซอร์วิสเซส จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทเอสซีไอ อีโค่ เซอร์วิสเซส จำกัด	100	SCG Cement-Building Materials Vietnam	
บริษัทคิวมิคส์ซัพพลาย จำกัด	100	Limited Liability Company	
บริษัทศิลาไทยสแกน (2540) จำกัด	100	(จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทศิลาसानนท์ จำกัด	100		

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง		ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
Vietnam Construction Materials Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	บริษัทเอสซีจี ดิสทริบิวชั่น จำกัด 100
Song Gianh Cement Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	บริษัทเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด 100
Mien Trung Cement One Member Company Limited (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	SCG International Australia Pty. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศออสเตรเลีย) 100
Danang Cement One Member Company Limited (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	SCG International China (Guangzhou) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศจีน) 100
Phu Yen Cosevco Cement Company Limited (จดทะเบียนในประเทศไทย)	100	SCG International Hong Kong Limited (จดทะเบียนในประเทศจีน) 100
บริษัทซีแพคคอนสตรัคชั่น โซลูชั่น จำกัด 100	100	SCG International (Philippines) Corporation (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์) 100
บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด 100	100	SCG International USA Inc. (จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา) 100
บริษัทอิชิมซีเมนต์ไทย จำกัด 100	100	PT SCG International Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย) 100
บริษัทเอ็มอาร์ซี รุฟฟิ่ง จำกัด 100	100	SCG International Laos Co., Ltd. (จดทะเบียนใน สปป. ลาว) 100
บริษัทเซรามิคซีเมนต์ไทย จำกัด 100	100	SCG Marketing Philippines Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์) 100
Cementthai Ceramics Philippines Holdings, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์) 100	100	SCG International (Malaysia) Sdn. Bhd. (จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย) 100
Cementthai Gypsum (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์) 100	100	SCG International (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) 100
บริษัทกระเบื้องกระดาษไทย จำกัด 100	100	SCG International Middle East DMCC (จดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) 100
บริษัทสยามไฟเบอร์ซีเมนต์กรุ๊ป จำกัด 100	100	SCG International Middle East Trading L.L.C (จดทะเบียนในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) 100
บริษัทเอสซีจี แลนด์สเคป จำกัด 100	100	SCG International Vietnam Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทย) 100
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด 100	100	SCG International India Private Limited (จดทะเบียนในประเทศอินเดีย) 100
บริษัทเอสซีจี รุฟฟิ่ง จำกัด 100	100	SCG International Bangladesh Company Limited (เดิมชื่อ “Smart Build Bangladesh Co., Ltd.”) (จดทะเบียนในประเทศบังกลาเทศ) 100
SCG Concrete Roof (Vietnam) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทย) 100	100	บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์เพรส จำกัด 100
SCG Concrete Roof (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) 100	100	
SCG Cement-Building Materials Philippines, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์) 100	100	
PT SCG Lightweight Concrete Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย) 100	100	
บริษัทสยามซานิทารีไฟตติ้ง จำกัด 100	100	
บริษัทเอสซีจี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด 100	100	

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง		ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	
Oitolabs Technologies Private Limited (จดทะเบียนในประเทศไทยอินเดีย)	100	Prime - Truong Xuan Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	99
บริษัทเอสซีจี บิลด์ดิ้ง แอนด์ ลีฟวิ่งแคร์คอนซัลต์ติง จำกัด	100	Buu Long Industry and Investment Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	99
บริษัทเน็กซ์เตอร์ ลีฟวิ่ง จำกัด	100	บริษัทสยามธานีทรีแวย์ จำกัด	99
Myanmar CBM Services Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทยเมียนมา)	100	บริษัทสยามธานีทรีแวย์อินดัสทรี จำกัด	99
บริษัทเน็กซ์เตอร์ คิจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัทเน็กซ์เตอร์ คิจิตอล จำกัด”)	100	บริษัทสยามธานีทรีแวย์อินดัสทรี (หนองแคว) จำกัด	99
บริษัทเบ็คเตอร์บี มาร์เก็ตเพลส จำกัด	100	PT Semen Jawa (จดทะเบียนในประเทศไทยอินโดนีเซีย)	98
บริษัทเน็กซ์เตอร์ เวเนเจอร์ส จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์แมนเนจเม้นท์ จำกัด	98
บริษัทเอสซีจี ลีฟวิ่ง แอนด์ เฮาส์ซิง โซลูชั่น จำกัด	100	SCG Logistics Lao Co., Ltd. (จดทะเบียนใน สปป. ลาว)	98
บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด	100	SCG Logistics Management (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทยกัมพูชา)	98
PT Renos Marketplace Indonesia (จดทะเบียนในประเทศไทยอินโดนีเซีย)	100	SCG Logistics Philippines, Inc. (จดทะเบียนในประเทศไทยฟิลิปปินส์)	98
บริษัทเอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี สทิลส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	98
Prime Group Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	Mawlamyine Cement Limited (จดทะเบียนในประเทศไทยเมียนมา)	96
Prime Trading, Import and Export One Member Limited Liability Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	Prime Dai An Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	95
SCG Home Vietnam Co., Ltd. (เดิมชื่อ “Prime International Import - Export and Service Trading Company Limited”) (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	PT KIA Serpik Mas (จดทะเบียนในประเทศไทยอินโดนีเซีย)	94
Prime - Ngoi Viet Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	Unify Smart Tech Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	93
Prime Pho Yen Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	Kampot Cement Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศไทยกัมพูชา)	92
Prime - Yen Binh Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	PT KIA Keramik Mas (จดทะเบียนในประเทศไทยอินโดนีเซีย)	92
Prime - Tien Phong Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	PT Keramik Indonesia Assosiasi, Tbk. (จดทะเบียนในประเทศไทยอินโดนีเซีย)	92
Prime - Vinh Phuc Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศไทยเวียดนาม)	100	PT Kokoh Inti Arebama Tbk. (จดทะเบียนในประเทศไทยอินโดนีเซีย)	91

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง		ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	
PT Karya Makmur Kreasi Prima (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	91	Prime Dai Quang Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	56
Prime Dai Viet Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	90	บริษัทไซไฟเซนซ์ เอเชีย จำกัด	56
Prime Thien Phuc Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	90	บริษัทพานเทล เวิลด์ จำกัด	55
Prime Phong Dien Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	90	SCG-Shwe Me Logistics (Myanmar) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	54
Prime Dai Loc Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	90	บริษัทจัมโปไบจาจส์ แอนด์ ทักส์ จำกัด	54
CPAC Cambodia Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	90	Jumbo Barges (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	54
บริษัทเอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)	83	บริษัทเอสซีจี-เชกซูย เซลส์ จำกัด	51
บริษัทโอสถโก้เซรามิก จำกัด	83	บริษัทเอสซีจี-บุญถาวร โฮลดิ้ง จำกัด	51
บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด	83	Mingalar Motor Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	50
Mariwasa-Siam Ceramics, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	83	PT Siam-Indo Gypsum Industry (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50
บริษัทชูชนันน์ สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	83	PT Siam-Indo Concrete Products (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50
SCG Myanmar Concrete and Aggregate Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	80	บริษัทไทย คอนเน็คทิวตี เทอมนอล จำกัด	50
PT Surya Siam Keramik (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	80	บริษัทบางกอก อินเตอร์ เฟรท พอร์เวอริตี้ จำกัด	50
บริษัทเอสซีจีโฮม รีเทล จำกัด	77	SCG Ceramics – Ly Heng Chhay (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	50
SCG Builk One Philippines, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	76	PT Pion Quarry Nusantara (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	49
บริษัทกรีน คอนเซอร์เวชั่น โซลูชั่น จำกัด	74	Home Center Quang Ninh Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	49
Prime Hao Phu Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	70	PT SCG Barito Logistics (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	48
บริษัทเอสซีจีที ออโต โมบิล จำกัด	67	PT Tambang Semen Sukabumi (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	48
บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	61	Kampot Land Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	45
บริษัททิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด	61	SCG-Boonthavom (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	41
บริษัทรูดี เทคโนโลยี จำกัด	61		
บริษัทเอสซีจี-พีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	59		

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)		ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	
บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด”)	100	บริษัทนวมพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด	100
บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด	100	บริษัทนวมอินเตอร์เทค จำกัด	100
SCG Chemicals Trading Singapore Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	Chemtech Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทระยองวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำกัด	100	บริษัทโทเทิลแพลนท์เซอร์วิส จำกัด	100
บริษัทโปรเทค เอ้าท์ซอสซิ่ง จำกัด	100	Xplore S.R.L. (จดทะเบียนในประเทศอิตาลี)	100
บริษัทเร่ปโก เมนเทนแนนซ์ จำกัด	100	SENGI UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	100
REPCO NEX (Vietnam) Company Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	SENGI Swiss GmbH (จดทะเบียนในประเทศสวิตเซอร์แลนด์)	100
บริษัทอาร์ ไอ แอล 1996 จำกัด	100	บริษัทเซนฟาย เวเนเจอร์ส จำกัด	100
บริษัทเท็กซ์พลอร์ จำกัด	100	บริษัทระยองไปป์ไลน์ จำกัด	92
บริษัทวินา เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี ไอ โค พอลิเมอร์ จำกัด	87
Long Son Petrochemicals Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด	82
บริษัทดับเบิลยู ที อี จำกัด	100	Grand Nawaplastic Myanmar Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเมียนมา)	80
SCG Chemicals (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	Viet-Thai Plastchem Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72
Tuban Petrochemicals Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	TPC Vina Plastic and Chemical Corporation Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	70
Hexagon International, Inc. (จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา)	100	Sirplaste - Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (จดทะเบียนในประเทศโปรตุเกส)	70
SENGI Norway AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด	68
Nomer AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	บริษัทมาบตาพุดโอเลฟินส์ จำกัด	67
Nomer Research AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	Nawaplastic (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	60
SCGN AS (จดทะเบียนในประเทศนอร์เวย์)	100	บริษัทเซอร์คูลาร์ พลาส จำกัด	60
บริษัทเอส เอ็ม เอช จำกัด	100	Recycling Holding Volendam B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	100	Kras Investments B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
PT TPC Indo Plastic and Chemicals (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100	Krasgroup Vastgoed B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60
บริษัททีพีซี เพสต์ เรซิน จำกัด	100		

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)		ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	
Kras Belgium B.V. (จดทะเบียนในประเทศเบลเยียม)	60	PT Nusantara Polymer Solutions (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	55
Kras Asia Ltd. (จดทะเบียนในประเทศจีน)	60	Binh Minh Plastics Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	54
Kras Gemert B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60	North Binh Minh Plastics Limited Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	54
Kras Hoek van Holland B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60	PT Berjaya Nawaplastic Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	51
Kras Polymers B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60	บริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด	51
Kras Recycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	60	บริษัทโฟลว์แกล็บ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	51
		REKS L.L.C. (จดทะเบียนในประเทศโคลัมเบีย)	45
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)		ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	72	Peute Recycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
Jordan Trading Inc. (จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา)	75	Peute Papierrecycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
บริษัทสยามกราฟฟิคอุตสาหกรรม จำกัด	72	Peute Plasticrecycling B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
บริษัทเว็กซ์เซล แพ็ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัทวีซี แพ็คเกจ (ประเทศไทย) จำกัด”)	72	Peute Recycling International B.V. (จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์)	72
บริษัทพีริชชั่น พรีนัท จำกัด	72	Peute UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72
บริษัทอินวินิค จำกัด	72	Peute Portugal, Unipessoal Lda (จดทะเบียนในประเทศโปรตุเกส)	72
บริษัทเอสซีจีพี เอ็กซ์เซลเลนซ์ เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	72	Peute Recycling Spain S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	72
บริษัทเอสซีจี เปเปอร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	72	บริษัทเอสซีจีพีรีจิด พลาสติกส์ จำกัด	72
บริษัทเอสซีจีพี โซลูชั่น จำกัด	72	SCGP Rigid Packaging Solutions Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	72
SCGP Solutions (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	72	บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ แพคเกจจิ้ง จำกัด	72
Go-Pak UK Limited (จดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	72	บริษัทเอสเคไอซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	72
Go-Pak Vietnam Limited (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72		
Go-Pak Paper Products Vietnam Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	72		

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)		ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	
บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	71	PT Indocorr Packaging Cikarang (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50
Deltalab Global, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Deltalab, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	Duy Tan Long An Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Keylab, S.L.U. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	Duy Tan Precision Mold Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Nirco, S.L. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	Duy Tan Binh Duong Plastics Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Envases Farmaceuticos, S.A. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	Mata Plastic Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50
Equilabo Scientific, S.L.U. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	บริษัทฟินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)	50
Sanilabo, S.L.U. (จดทะเบียนในประเทศสเปน)	61	บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด	50
United Pulp and Paper Co., Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	54	บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด	50
บริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด	50	บริษัทพนัสนิมิต จำกัด	50
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ขอนแก่น จำกัด	50	บริษัทไทยพนาสมัช จำกัด	50
บริษัทไทยคอนเทนเนอร์ระยอง จำกัด	50	บริษัทไทยพนาคร จำกัด	50
Vina Kraft Paper Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทไทยพนาธรรม จำกัด	50
New Asia Industries Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทสวนปาร์กสฤกษ์ จำกัด	50
Alcamax Packaging (Vietnam) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทสยามพนาเวช จำกัด	50
AP Packaging (Hanoi) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทไทยพนาบูรณ จำกัด	50
Packamex (Vietnam) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	50	บริษัทไทยวนภูมิ จำกัด	50
บริษัทโอเรียนท์คอนเทนเนอร์ จำกัด	50	TCG Solutions Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	50
PT Indoris Printingdo (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	50	Interpress Printers Sendirian Berhad (จดทะเบียนในประเทศมาเลเซีย)	49
		PT Primacorr Mandiri (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	49
		Bien Hoa Packaging Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	48
		PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	40

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)		ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	
PT Dayasa Aria Prima (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	40	Tin Thanh Packing Joint Stock Company (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	38
PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	38	บริษัทพีแอนด์ ประเทศไทย จำกัด	38
PT Bahana Buana Box (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	38	บริษัททีซี เฟล็กซีเบิลแพคเกจจิ้ง จำกัด	38
PT Rapipack Asritama (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	38	บริษัทเอสซีจีพี-ที พลาสติกส์ จำกัด	37
		บริษัทตะวันนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด	36
		บริษัทคอนิเมก จำกัด	28
ส่วนงานอื่น		ส่วนงานอื่น	
บริษัทซิเมนต์ไทย โฮลดิ้ง จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด	100
บริษัทซิเมนต์ไทยพร็อพเพอร์ตี้ (2001) จำกัด (มหาชน)	100	บริษัทเอสซีจี เอชอาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	100
บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด	100	SCG Vietnam Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100
บริษัทเอสซีจี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด	100	PT SCG Indonesia (จดทะเบียนในประเทศอินโดนีเซีย)	100
บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด	100	บริษัทบางซื่ออุตสาหกรรม จำกัด	100
บริษัทซีทีไอ แมนเจเมนต์ จำกัด	100	บริษัทแอด เวนเจอร์สแคปปิตอล จำกัด	100
Cementhai Captive Insurance Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	บริษัทแอด เวนเจอร์สแคปปิตอล	
บริษัทเอสซีจี คลีนเนอร์รี่ จำกัด	100	อินเดอร์เนชั่นแนล จำกัด	100
บริษัทเมกาทริก จำกัด	100	บริษัทเอ.ไอ.เทค โนโลยี จำกัด	51
บริษัทเจียง คลีนเนอร์รี่ จำกัด	100	A.I. Tech Inter Private Limited (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	51
บริษัทที-โวลด์ จำกัด	100	บริษัทคลีนเนอร์รี่ เอบีพี จำกัด	51
บริษัทเอ็นพี วัตต์ จำกัด	100	บริษัทสยาม จีเอ็นอี โซลาร์ เอ็นเนอร์รี่ จำกัด	50
บริษัทซีเอ็น วัตต์ จำกัด	100		
บริษัทบีเอ็นเอ็น เอ็นเนอร์รี่ จำกัด	100		

รายละเอียดบริษัทย่อยที่ไม่มีการประกอบธุรกิจที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมมีดังนี้

	สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)		สัดส่วน การถือหุ้น โดยตรง/อ้อม (ร้อยละ)
บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด	100	บริษัทเหล็กสยาม จำกัด	100
CPAC Concrete Products (Cambodia) Co., Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	100	บริษัทท้อชารา จำกัด	100
SCG Roofing Philippines, Inc. (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	100	SCG Corporation S.A. (จดทะเบียนในประเทศปานามา)	100
Ceramic Research Institution (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	100	บริษัทเอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด	100
บริษัทสยาม ทีพีซี จำกัด	100	บริษัทเอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด	100
Siam TPC (Singapore) Pte. Ltd. (จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)	100	United Industrial Energy Corporation (จดทะเบียนในประเทศฟิลิปปินส์)	54
บริษัทเอสซีจี โฮลดิ้ง จำกัด	100	บริษัทไดน่า แพคส์ จำกัด	50
บริษัททวโหละบางปะกง จำกัด	100	บริษัทดี อิน แพค จำกัด	50
		บริษัทฟินคช ยูทิลิตี้ส์ จำกัด	50

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น และสัดส่วนการถือหุ้น
ในบริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2564 อย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้นำงบการเงินของ Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plastico, S.A.
Peute Recycling B.V. และบริษัทย่อย Recycling Holding Volendam B.V. และบริษัทย่อย และ Jordan Trading Inc.
มาจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเนื่องจากการซื้อธุรกิจ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

2 เสนอการ จัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินรวมนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินรวมให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริง อาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อ จะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 กลุ่มบริษัทได้มีการถือปฏิบัติตามการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน สำหรับรายการที่ได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง IBOR โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการแก้ไขหรือเตรียมการแก้ไขเงื่อนไขสัญญา เพื่อตอบสนองต่อการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว รวมถึงในบางสัญญาได้ดำเนินการแก้ไขเงื่อนไขเสร็จแล้ว

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลารายงาน

(ก) เสนอการ จัดทำงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อเมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อ ก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อ ก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้ด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายส่วนได้เสียดังกล่าวออกไป

ค่าความนิยมมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ซึ่งมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อ จ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม สิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายเมื่อเข้าเงื่อนไข และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดย กลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวม ธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิใน ผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่ เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายจากการได้มาหรือผลตอบแทนที่รับจากการจำหน่ายไปจะรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

(ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาวะผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับการร่วมค้าและบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ และกระแสรายวัน รวมทั้งเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาและพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้โดยมีความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

นอกจากนี้ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งค่าเพื่อเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น วิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือเข้าก่อนออกก่อน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของลักษณะของสินค้าคงเหลือ

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านรวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

(ช) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป ซึ่งต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบัน และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และอสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มบริษัทเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติของธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงรายจ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนของวัสดุ ค่าแรงทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น เพื่อให้ได้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมให้ประโยชน์ รวมถึงต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 40	ปี

ผลกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้น ให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบ รวมถึงการตรวจสอบครั้งใหญ่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 50	ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง		
- ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	3 - 47	ปี
- ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	5 - 30	ปี
- ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	5 - 40	ปี
- ส่วนงานอื่น	5 - 50	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์		
- ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	2 - 30	ปี
- ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	2 - 30	ปี
- ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	3 - 30	ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์	3 - 20	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20	ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนทุกรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมได้อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกบันทึกส่วนให้สินทรัพย์ใดๆ

(ฉ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น**รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา**

รายจ่ายในขั้นตอนการวิจัย ได้แก่ การสำรวจตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ความเข้าใจใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์หรือทางด้านเทคนิค รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนารับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัสดุ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังจากการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียาอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังจากการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับต้นทุนระหว่างพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ประธานบัตรและค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	ตามอายุสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	2 - 20 ปี
สัญญาที่ทำกับลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	5 - 26 ปี
อื่นๆ	3 - 25 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือได้รับการทบทวนทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ กลุ่มบริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนของมาตรฐานฉบับนี้ซึ่งอาจไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล รวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม โดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

กลุ่มบริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ฐ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการกลับรายการ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ก) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

(ข) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้ว่ากำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์ดังกล่าวจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) **ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตที่ประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) **รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า**

(1) **การรับรู้รายได้**

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าไปยังลูกค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้น ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าและต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง โดยอ้างอิงกับระดับความก้าวหน้าตามภาระที่ต้องปฏิบัติหรือเมื่อได้ให้บริการ ระดับความก้าวหน้าประเมิน โดยใช้วิธีผลผลิตหรือวิธีปัจจัยนำเข้า

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้ระบุไว้ในรายงานอัตราค่าสินค้าหรือบริการที่กลุ่มบริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

กลุ่มบริษัทมีจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขาย โดยเป็นรายได้ที่รับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สำหรับโปรแกรมสิทธิพิเศษที่กลุ่มบริษัทมีให้ลูกค้า สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าวหรือสิทธิในการแลกหมดยุ ทั้งนี้ ราคาขายที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้เงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ บันทึกด้วยเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ

รายได้ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิรับรู้เป็นรายได้ตลอดระยะเวลาการใช้สิทธิ

(2) สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน ซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ค่าใช้จ่าย**ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน

กลุ่มบริษัทได้เสนอสิทธิให้พนักงานจำนวนหนึ่งที่เข้าหลักเกณฑ์สำหรับการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน พนักงานที่เห็นชอบกับข้อเสนอจะได้รับเงินจำนวนหนึ่งโดยคำนวณผันแปรตามเงินเดือนล่าสุด จำนวนปีที่ทำงานหรือจำนวนเดือนคงเหลือก่อนการเกษียณตามปกติ กลุ่มบริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน บันทึกโดยคำนวณจากผลกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้น ไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่กลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์ และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคต จะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก ทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเฉพาะส่วนที่มีประสิทธิผลจะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วยงานต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินแสดงไว้เป็นรายการในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายหน่วยงานในต่างประเทศนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนไว้ให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือการควบคุมร่วม กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศนั้นออกไป

(ข) เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้น ไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นหากถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นตราสารอนุพันธ์ ให้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับรายได้ดอกเบี้ย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือโอนกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทถืออนุพันธ์บางรายการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเพื่อการป้องกันความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ย และกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด จำนวนที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด จะมีการจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันกับกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยง กระทบกำไรหรือขาดทุน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกโดยทันทีเป็นต้นไป เมื่อเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงหมดอายุ มีการจำหน่าย ยกเลิกหรือมีการใช้สิทธิ หรือเมื่อการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดสำหรับรายการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินถูกยกเลิก และกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงยังคงคาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนจนกว่ากระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณารับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าด้านเครดิต หรือลูกหนี้การค้าที่เลือกใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) กรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณ โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่ นازلลงทุน และกลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยง ด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระ มากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอย อย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทาง เศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพัน ใให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิใน การไต่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อน การเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้น ของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็น การกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

ดอกเบีย

ดอกเบียรับและดอกเบียจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบียที่แท้จริง

ในการคำนวณดอกเบียรับและดอกเบียจ่าย อัตราดอกเบียที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบียจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบียที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินหลังหักผลขาดทุนจากการด้อยค่า หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบียจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(น) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาวะผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 : เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 : เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

(ป) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน

4 การซื้อธุรกิจ

ปี 2565

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัท ได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) *Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. ประเทศโปรตุเกส*

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 บริษัทย่อยในธุรกิจเคมีคอลส์ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Sirplaste-Sociedade Industrial de Recuperados de Plástico, S.A. (“Sirplaste”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูงรายใหญ่ที่สุดในประเทศโปรตุเกส โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญา 29.6 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,078 ล้านบาท โดยแบ่งชำระค่าหุ้นบางส่วนแล้วจำนวนเงิน 28.3 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,031 ล้านบาท และคาดว่าจะชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือปี 2566

การลงทุนใน Sirplaste เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลในทวีปยุโรป เนื่องจาก Sirplaste มีฐานลูกค้าที่หลากหลายทั่วทั้งประเทศโปรตุเกสและประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะประสานความสามารถด้านเทคโนโลยีคอมพาวนด์ (Compounding Technology) กับ Sirplaste เพื่อความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในความต้องการของลูกค้า และนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปเร่งกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากขึ้น

(2) Peute Recycling B.V. และบริษัทย่อย ประเทศเนเธอร์แลนด์

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2565 บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน Peute Recycling B.V. (“Peute”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทั้งกระดาษรีไซเคิลและพลาสติกกรีไซเคิล ที่จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญา 84.1 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าเงินบาท 3,104 ล้านบาท

การลงทุนใน Peute เป็นการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้า ตลอดจนธุรกิจโซลูชันบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร รวมถึงขยายเครือข่ายเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัสดุรีไซเคิล

(3) Recycling Holding Volendam B.V. และบริษัทย่อย ประเทศเนเธอร์แลนด์

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 บริษัทย่อยในธุรกิจเคมีคอลส์ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ใน Recycling Holding Volendam B.V. (“Kras”) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจการจัดการขยะใช้แล้วจากประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญา 55.1 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าเงินบาท 2,074 ล้านบาท

การลงทุนในครั้งนี้จะเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทเข้าสู่ธุรกิจพลาสติกกรีไซเคิลครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บขยะ กระบวนการรีไซเคิลพลาสติก ตลอดจนการแปรรูปเม็ดพลาสติกและส่งมอบให้ลูกค้าในทวีปยุโรป

(4) อื่นๆ

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2565 บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 และบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 รวมเป็นเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 100 ใน Jordan Trading Inc. (“Jordan”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา และเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อสินทรัพย์ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) จากบริษัทไซเบอร์ ฟรินท์กรุ๊ป จำกัด (“Cyber”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในประเทศไทย โดยการเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 421 ล้านบาท

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 การประเมินมูลค่ายุติธรรมได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว ยกเว้นสินทรัพย์และหนี้สินของ Kras ที่ได้มาเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 การประเมินมูลค่ายุติธรรมยังไม่เสร็จสมบูรณ์ จึงถูกบันทึกบัญชีด้วยประมาณการมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งอาจมีการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และค่าความนิยม เมื่อการประเมินมูลค่ายุติธรรมแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่าสำหรับมูลค่ายุติธรรมที่พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ประมาณการ ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจ มีดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม				รวม
	Sirplaste	Peute	Kras	อื่นๆ	
	(ล้านบาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	353	230	217	11	811
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	271	1,976	538	60	2,845
สินค้าคงเหลือ	221	54	146	36	457
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	809	307	557	278	1,951
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	140	1,448	-	-	1,588
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2	8	-	6	16
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(176)	(1,547)	(358)	(33)	(2,114)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(186)	(74)	(362)	(5)	(627)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(41)	(146)	(68)	-	(255)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(155)	(397)	-	-	(552)
รวมสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	1,238	1,859	670	353	4,120
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(371)	-	(268)	-	(639)
สินทรัพย์สุทธิจากการได้มา	867	1,859	402	353	3,481
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	211	1,245	1,672	68	3,196
สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจ	1,078	3,104	2,074	421	6,677
เงินสดที่ได้มา					(811)
สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจ - สุทธิ					5,866

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์ หนี้สินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมาจัดทำงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายได้จากการขาย 5,789 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวด 139 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 13,729 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดจำนวนเงินรวม 447 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจดังกล่าวรวม 185 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

นอกจากการซื้อธุรกิจในระหว่างปี 2565 ดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีรายการสำคัญที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อธุรกิจในปี 2564 ดังนี้

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ Deltalab, S.L. (“Deltalab”) (ประเทศสเปน) โดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ กลุ่มบริษัทมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น 2,105 ล้านบาท และปรับปรุงค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจลดลง 1,770 ล้านบาท ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการปรับปรุงบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 กลุ่มบริษัทได้บรรลุข้อตกลงในการจ่ายชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2,340 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่าเงินบาท 3,527 ล้านบาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของ Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (“Duy Tan”) (ประเทศเวียดนาม) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 394 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่าเงินบาท 582 ล้านบาท และรับรู้ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจเพิ่มขึ้นจำนวน 195 ล้านบาท รวมทั้งรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับปรุงประมาณการดังกล่าว จำนวน 387 ล้านบาท รวมแสดงอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนรวม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของ Duy Tan ในเดือนกรกฎาคม 2565

ปี 2564

ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) Go-Pak UK Limited และบริษัทย่อย สหราชอาณาจักร

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 บริษัทย่อยในธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ใน Go-Pak UK Limited (“Go-Pak”) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหารในสหราชอาณาจักร ยุโรปและอเมริกาเหนือ โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญาประมาณ 133.6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือเทียบเท่าเงินบาท 5,449 ล้านบาท โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นงวดแรกจำนวนเงิน 77.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือเทียบเท่าเงินบาท 3,161 ล้านบาท และค่าหุ้นส่วนที่เหลือพิจารณาจากผลประกอบการปี 2564 และ 2565 ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 กลุ่มบริษัทได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นงวดที่ 2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของ Go-Pak เป็นจำนวนเงิน 29.9 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,358 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ปรับลดประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 26.2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,183 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรจากการปรับลดประมาณการดังกล่าวรวมแสดงอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Go-Pak เป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานตลาดผู้บริโภค และเป็นการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดสหราชอาณาจักร ยุโรปและอเมริกาเหนือ อีกทั้งเป็นการเพิ่มความหลากหลายของโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์อาหาร และขยายความสามารถในการผลิตและจัดจำหน่ายเพื่อการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน

(2) Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company และบริษัทย่อย ประเทศเวียดนาม

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 บริษัทย่อยในธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Duy Tan Plastics Manufacturing Corporation Joint Stock Company (“Duy Tan”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูป (Rigid Packaging) ชั้นนำในประเทศเวียดนาม การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญาประมาณ 5,500 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่าเงินบาท 7,870 ล้านบาท โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นงวดแรกจำนวนเงิน 3,630 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่าเงินบาท 5,195 ล้านบาท และค่าหุ้นส่วนที่เหลือพิจารณาจากผลประกอบการปี 2563 และ 2564 ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ปรับเพิ่มประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตจำนวนเงิน 76 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่าเงินบาท 112 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับเพิ่มประมาณการดังกล่าวรวมแสดงสุทธิอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Duy Tan เป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบคงรูปของกลุ่มบริษัทผู้ภูมิภาคอาเซียน และเสริมความแข็งแกร่งในการรองรับทั้งผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและผู้บริโภคในประเทศเวียดนาม ซึ่ง Duy Tan มีลูกค้าเป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ ยังผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ในบ้าน เช่น อุปกรณ์และภาชนะบรรจุอาหาร การลงทุนดังกล่าวช่วยเพิ่มฐานลูกค้า ในขณะที่เดียวกันช่วยผลักดันทางธุรกิจผ่านการขายสินค้าเสริมที่เกี่ยวข้อง

(3) PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box PT Bahana Buana Box และ PT Rapipack Asritama (รวมเรียกว่า “Intan Group”) ประเทศอินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 บริษัทย่อยในธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ใน PT Indonesia Dirtajaya Aneka Industri Box PT Bahana Buana Box และ PT Rapipack Asritama (รวมเรียกว่า “Intan Group”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซีย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญาประมาณ 856 พันล้านรูเปียห์ หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,978 ล้านบาท โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นงวดแรกจำนวนเงิน 822 พันล้านรูเปียห์ หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,897 ล้านบาท และจะชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือโดยพิจารณาจากผลประกอบการปี 2565 และ 2566

Intan Group เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกในประเทศอินโดนีเซียซึ่งดำเนินธุรกิจในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญ 4 แห่ง ได้แก่ Surabaya ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงของเกาะชวา Semarang ตั้งอยู่ทางตอนกลางของเกาะชวา Bekasi ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะชวา และ Minahasa ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะสุลาเวสี โดยมีลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ทั้งที่เป็นบริษัทข้ามชาติและเจ้าของกิจการภายในประเทศ การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Intan Group ถือเป็นการขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษของกลุ่มบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและยังเป็นการเพิ่มสัดส่วนการบูรณาการในแนวตั้ง (Internal integration) ร่วมกันกับโรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์ PT Fajar Surya Wisesa Tbk.

(4) Deltalab, S.L. และบริษัทย่อย ประเทศสเปน

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยในธุรกิจแพคเกจจิ้งได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ใน Deltalab, S.L. (“Deltalab”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์คุณภาพสูง (Medical Supplies and Labware) ที่จดทะเบียนในประเทศสเปน การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญาารวมประมาณ 86.4 ล้านยูโร หรือเทียบเท่าเงินบาท 3,307 ล้านบาท

การลงทุนใน Deltalab เป็นการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งจะช่วยยกระดับฐานลูกค้าและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับการเติบโตด้านสุขอนามัยและการดูแลสุขภาพ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการสู่ระดับโลก ตลอดจนการต่อยอดโอกาสในการบูรณาการองค์ความรู้ในการผลิตกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับสินค้ากลุ่มนี้ในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์สำหรับขนส่ง บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้าและบรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวางสำหรับสินค้า นอกจากนี้ เป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับแผนการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

(5) บริษัทเอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด และบริษัทย่อย ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 บริษัทย่อยในสำนักงานอื่นได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัท เอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด (“AIT”) ซึ่งเป็นผู้นำในด้านธุรกิจการบูรณาการระบบอัตโนมัติ (Automation System Integration) ในประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญาประมาณ 644 ล้านบาท โดยแบ่งการชำระค่าหุ้นงวดแรกจำนวนเงิน 633 ล้านบาท และจะชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือโดยพิจารณาจากผลประกอบการ ปี 2562 และ 2565

การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน AIT เป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทเข้าสู่ธุรกิจ Automation อย่างเต็มตัว และเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย ซึ่งขณะนี้ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ มีแนวโน้มความต้องการใช้ Automation เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

(6) อื่นๆ

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ใน Oitolabs Technologies Private Limited (“Oitolabs”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาดิจิทัลเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศอินเดีย และบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจเคมีคอลส์ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ในบริษัทเคชั่น เพาเวอร์ จำกัด (“Kation”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการให้บริการทำความสะอาดอุตสาหกรรม โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวมีมูลค่าตามสัญญาประมาณ 100 ล้านบาท

การซื้อธุรกิจดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การประเมินมูลค่ายุติธรรมได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว ยกเว้นสินทรัพย์และหนี้สินของ Deltalab ที่ได้มาเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยเฉพาะในส่วนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มายังไม่เสร็จสมบูรณ์ จึงถูกบันทึกบัญชีด้วยประมาณการมูลค่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอาจมีการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และค่าความนิยม เมื่อการประเมินมูลค่ายุติธรรมแล้วเสร็จ

สิ่งตอบแทนในการซื้อธุรกิจรวมเงินฝากธนาคารที่มีเงื่อนไขเฉพาะเพื่อการลงทุน จำนวน 380 ล้านบาท โดยจะถูกจ่ายเมื่อครบอายุเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ซื้อธุรกิจ และรวมเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตพิจารณาจากผลประกอบการส่วนเพิ่ม ซึ่งรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 (ดูหมายเหตุข้อ 26)

กลุ่มบริษัทได้นำสินทรัพย์ หนี้สินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมาจัดทำงบการเงินรวมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นับตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายได้จากการขายและให้บริการ 7,515 ล้านบาท และกำไรสำหรับงวด 365 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่กลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 8,598 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวด เป็นจำนวนเงินรวม 568 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจดังกล่าวรวม 369 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนรวม

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2565	2564	นโยบายการกำหนดราคา
	(ล้านบาท)		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม			
ซื้อ	23,990	22,378	ราคาตลาด
ค่าบริการและอื่นๆ	1,014	1,045	ราคาตลาด
รายได้จากการขายสินค้า	53,679	50,254	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	4,541	2,371	ราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและอื่นๆ	1,748	2,628	ส่วนใหญ่คิดตามอัตรา ร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้เงินปันผล	13,256	10,182	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
บริษัทอื่น			
ซื้อ	2,881	2,776	ราคาตลาด
ค่าบริการและอื่นๆ	413	329	ราคาตลาด
รายได้จากการขายสินค้า	3,841	3,136	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการขนส่งและบริการอื่นๆ	164	144	ราคาตลาด
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและอื่นๆ	425	384	ส่วนใหญ่คิดตามอัตรา ร้อยละของรายได้จากการขาย
รายได้เงินปันผล	4,464	1,570	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้า		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	4,464	5,600
บริษัทอื่น	495	739
รวม	4,959	6,339

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	580	2,703
บริษัทอื่น	93	26
รวม	<u>673</u>	<u>2,729</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทร่วม	161	197
เงินให้กู้ยืมระยะยาว		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	142	104
บริษัทอื่น	-	4
รวม	<u>142</u>	<u>108</u>
เจ้าหนี้การค้า		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,701	2,290
บริษัทอื่น	221	217
รวม	<u>1,922</u>	<u>2,507</u>
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	412	171
บริษัทอื่น	25	27
รวม	<u>437</u>	<u>198</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทร่วม	80	80
บริษัทอื่น	236	244
รวม	<u>316</u>	<u>324</u>
เงินกู้ยืมระยะยาว		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทอื่น	21	15

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
ส่วนที่หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน		
บริษัทร่วม	188	184
บริษัทอื่น	1,536	1,629
รวม	1,724	1,813

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	380	393
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	39	27
รวม	419	420

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่กลุ่มบริษัท จ่ายสมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของกลุ่มบริษัท

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	49,859	26,598
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	7,671	9,395
รวม	57,530	35,993

7 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	2565	2564
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
ลูกหนี้การค้า			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ		4,769	6,243
เกินวันครบกำหนดชำระ			
น้อยกว่า 1 เดือน		167	49
1 - 3 เดือน		7	28
มากกว่า 3 - 12 เดือน		11	19
มากกว่า 12 เดือน		5	-
รวม	5	4,959	6,339

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
กิจการอื่น		
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ	42,842	48,054
เกินวันครบกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 1 เดือน	3,820	4,139
1 - 3 เดือน	1,915	1,765
มากกว่า 3 - 12 เดือน	1,397	801
มากกว่า 12 เดือน	2,081	2,076
	<u>52,055</u>	<u>56,835</u>
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,829)	(1,723)
สุทธิ	<u>50,226</u>	<u>55,112</u>
รวม	<u>55,185</u>	<u>61,451</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท คือ 15 - 90 วัน

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,723	1,550
เพิ่มขึ้น	273	170
กลับรายการ	(36)	(113)
ตัดบัญชี	(135)	(81)
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	27	78
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	(23)	119
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>1,829</u>	<u>1,723</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินวันครบกำหนดชำระของกลุ่มบริษัทมีการค้าประกันในวงเงินจำนวน 3,233 ล้านบาท (2564: 1,904 ล้านบาท)

8 สินค้ำคงเหลือ

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สินค้ำสำเร็จรูป	31,577	31,163
สินค้ำระหว่างผลิต	4,930	4,486
วัตถุดิบ	24,961	24,887
อะไหล่	9,455	8,743
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ	9,567	6,028
วัตถุดิบระหว่างทาง	5,167	9,670
รวม	85,657	84,977
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำลดลง	(2,495)	(1,856)
สุทธิ	83,162	83,121
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย	476,953	408,563
การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	2,559	2,330
การกลับรายการปรับลดมูลค่า	(1,823)	(1,683)
การเปลี่ยนแปลงในสินค้ำสำเร็จรูปและสินค้ำระหว่างผลิต	(858)	(11,034)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	269,420	233,337

9 เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย มีดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	118,870	97,375
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน - วิธีส่วนได้เสีย	10,703	17,543
ลงทุนเพิ่ม	1,630	13,186
รายได้เงินปันผล	(13,256)	(10,182)
จำหน่ายและรับคืนทุน	-	(11)
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(1,372)
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	107	-
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน	(400)	(217)
อื่นๆ	1,320	2,548
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	118,974	118,870

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วนการถือหุ้น									
	โดยตรง / อ้อม		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)				(ล้านบาท)					
การร่วมค้า										
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง										
บริษัท โกลบอลเฮาส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	66 ⁽¹⁾	66 ⁽¹⁾	3,283	2,686	1,641	1,343	2,027	1,531	-	-
บริษัท เอสซีซี นิซิเร โอลิติกส์ จำกัด	50	50	770	770	393	393	423	401	-	-
บริษัทอื่นๆ			251	251	129	129	98	110	-	-
			4,304	3,707	2,163	1,865	2,548	2,042	-	-
ส่วนงานอื่น										
บริษัท ชัยภูมิ กรีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด	70 ⁽¹⁾	-	225	-	157	-	156	-	-	-
บริษัท พาวเวอร์ ซี.อี. จำกัด	60 ⁽¹⁾	-	184	-	110	-	109	-	-	-
บริษัท โวลต์ซิงค์ โซลูชั่น จำกัด	60 ⁽¹⁾	-	175	-	105	-	104	-	-	-
บริษัทอื่นๆ			159	-	88	-	82	-	-	-
			743	-	460	-	451	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า			5,047	3,707	2,623	1,865	2,999	2,042	-	-

	สัดส่วนการถือหุ้น									
	โดยตรง / อ้อม		ทุนชำระแล้ว		วิธีการลงทุน		วิธีคำนวณได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)				(ล้านบาท)					
บริษัทร่วม										
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง										
บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	33	32	4,802	4,602	11,613	10,951	15,805	14,416	380	263
PT Catur Sentosa Adiprana Tbk	31	31	1,030	1,030	2,666	2,666	2,981	2,939	29	12
Anhui Conch-SCG Refractory Co., Ltd.	30	30	816	816	244	244	739	721	34	29
บริษัทสยามอุตสาหกรรมอิมพัชร์ จำกัด	29	29	150	150	46	46	678	675	99	141
บริษัทเซกิชู-เอสซีจี อินคัสทรี จำกัด	49	49	2,325	2,325	1,139	1,139	488	478	-	-
PT M Class Industry	28	28	222	222	106	106	94	100	-	-
China ASEAN Supply Chain Management Co., Ltd.	48	49	116	116	76	75	87	83	-	-
บริษัทธนอริดาแก๊สซีจี พลัสเตอร์ จำกัด	10 ⁽¹⁾	10 ⁽¹⁾	405	405	34	34	55	52	-	10
บริษัทอื่นๆ			549	522	225	188	132	105	2	5
			10,415	10,188	16,149	15,449	21,059	19,569	544	460
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)										
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk	31	31	62,157	62,157	28,761	28,761	35,197	35,297	110	954
บริษัทกรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด	54 ⁽¹⁾	54 ⁽¹⁾	1,173	1,173	12,453	12,453	12,602	14,111	1,621	573
บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด	50	50	4,366	4,366	2,183	2,183	5,506	7,533	575	1,075
บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด	50	50	5,789	5,789	2,788	2,788	4,007	4,316	6,538	1,736
บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด	47	47	5,590	5,590	2,571	2,571	3,064	3,534	1,048	959
บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด	50	50	1,189	1,189	594	594	1,797	1,945	145	240
บริษัทสยามโพลีสไตรีน จำกัด	50	50	995	995	493	493	1,090	1,097	236	254
บริษัทแกรนด์ สยาม คอมโพลีต จำกัด	46	46	64	64	167	167	845	912	374	369
บริษัททรีเกิน (ไทยแลนด์) จำกัด	35	35	120	120	42	42	436	390	81	99
PT Siam Maspion Terminal	50	50	327	327	163	163	336	413	195	62
A.J. Plast (Vietnam) Company Limited	50	50	719	306	323	140	318	140	-	-
บริษัทสยาม โทเซลโล จำกัด	45	45	406	406	266	266	274	254	18	34
Mitsui Advanced Composites (Zhongshan) Co., Ltd.	20	20	596	596	119	119	208	307	93	-
บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด	45	45	200	200	87	87	87	104	5	5
บริษัทอื่นๆ			323	323	104	104	117	130	1	1
			84,014	83,601	51,114	50,931	65,884	70,483	11,040	6,361
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)										
บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	35	35	500	500	245	245	500	458	8	8
บริษัทสยามนิปปอน อินคัสเตรียล เปเปอร์ จำกัด	23	23	1,100	1,100	495	495	341	337	-	-
บริษัทอื่นๆ			459	453	262	153	193	78	3	6
			2,059	2,053	1,002	893	1,034	873	11	14

	สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		รายได้เงินปันผล	
	โดยตรง / อ้อม									
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)				(ล้านบาท)					
ส่วนงานอื่น										
บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด	40	40	2,739	2,739	1,120	1,120	27,203	24,706	1,565	1,883
บริษัทผลิตภัณฑ์ชีวภาพไทย จำกัด	30	30	85	85	76	76	702	746	-	-
บริษัททวิโลหะอุตสาหกรรม จำกัด	5	30	-	300	-	90	-	705	-	246
บริษัทไอชิน ทากา โอگا ฟาวนด์รี										
บางปะกง จำกัด	5	30	-	475	-	142	-	375	-	568
บริษัทสยามเอทีอุตสาหกรรม จำกัด	5	30	-	240	-	72	-	352	-	443
บริษัททวิโลหะไทย จำกัด	10	25	-	308	-	74	-	294	-	142
บริษัทอื่นๆ			80	80	16	16	103	107	96	65
			2,904	4,227	1,212	1,590	28,008	27,285	1,661	3,347
เงินลงทุนในบริษัทร่วม			99,392	100,069	69,477	68,863	115,985	118,210	13,256	10,182
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							(10)	(10)		
หัก จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย							-	(1,372)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ			99,392	100,069	69,477	68,863	115,975	116,828	13,256	10,182
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม - สุทธิ			104,439	103,776	72,100	70,728	118,974	118,870	13,256	10,182

(1) กลุ่มบริษัทจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม เนื่องจากเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว

สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ดังนี้

	การร่วมค้า		บริษัทร่วม	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้า				
และบริษัทร่วม	2,999	2,042	115,975	116,828
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน				
- กำไรสำหรับปี	200	109	10,503	17,434
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1)	-	1,292	2,517
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	199	109	11,795	19,951

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มบริษัทได้ขายหุ้นบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัทร่วม 4 แห่งภายใต้ส่วนงานอื่น ซึ่งถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย รวมเป็นจำนวนเงิน 1,707 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน

การจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทสยาม โกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 เป็นเงินสดและหุ้นสามัญ โดยมีกำหนดจ่ายในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิรับเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 65 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 65 ล้านบาท

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
		(ล้านบาท)		
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,890	853	119	2,862
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	18	15	-	33
เพิ่มขึ้น	1	27	-	28
จำหน่าย	-	(5)	-	(5)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13)	(27)	-	(40)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	2	(1)	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,898	862	119	2,879
เพิ่มขึ้น	12	11	-	23
จำหน่าย	(14)	-	-	(14)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	210	222	-	432
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	11	(11)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,117	1,084	119	3,320
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ				
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	140	593	10	743
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1	27	-	28
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	1	1
จำหน่าย	-	(3)	-	(3)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4)	(10)	-	(14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	137	607	11	755
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	10	35	-	45
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	2	2
จำหน่าย	(7)	-	-	(7)
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	224	-	232
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	3	(5)	-	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	151	861	13	1,025
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,761	255	108	2,124
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,966	223	106	2,295

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาจากราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 11,824 ล้านบาท (2564: 8,284 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ งานระหว่าง ก่อสร้าง		รวม
					เครื่องใช้ สำนักงาน		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	49,171	91,034	474,547	16,815	8,384	107,386	747,337
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	1,936	1,813	3,003	231	80	571	7,634
เพิ่มขึ้น	3,177	1,372	5,903	1,500	332	47,850	60,134
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(500)	(634)	(2,694)	(915)	(195)	(36)	(4,974)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	27	-	-	-	-	40
โอนเข้า (ออก)	940	1,615	23,217	73	134	(28,199)	(2,220)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,197	1,874	6,539	272	52	9,041	18,975
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	55,934	97,101	510,515	17,976	8,787	136,613	826,926
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	282	721	1,029	172	107	4	2,315
เพิ่มขึ้น	591	2,578	7,136	2,102	456	26,875	39,738
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(315)	(1,137)	(8,165)	(1,851)	(486)	(22)	(11,976)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(210)	(222)	-	-	-	-	(432)
โอนเข้า (ออก)	203	14,165	41,818	(164)	162	(56,436)	(252)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(391)	(843)	(3,492)	(70)	(48)	3,862	(982)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	56,094	112,363	548,841	18,165	8,978	110,896	855,337

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	13,434	48,121	304,161	11,174	6,975	47	383,912
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,543	3,376	19,712	1,779	522	-	26,932
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	246	1,450	1,975	5	4	-	3,680
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(189)	(362)	(2,125)	(700)	(172)	(19)	(3,567)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4	10	-	-	-	-	14
โอนเข้า (ออก)	4	173	(33)	14	2	1	161
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	80	569	4,194	185	58	-	5,086
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	15,122	53,337	327,884	12,457	7,389	29	416,218
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,626	3,704	19,728	1,754	544	-	27,356
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	8	119	498	-	4	5	634
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(285)	(876)	(7,939)	(1,561)	(467)	-	(11,128)
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(8)	(224)	-	-	-	-	(232)
โอนเข้า (ออก)	(27)	175	(517)	233	10	-	(126)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(62)	(408)	(1,860)	(59)	(48)	-	(2,437)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	16,374	55,827	337,794	12,824	7,432	34	430,285
มูลค่าตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	28,377	40,773	181,885	3,182	1,247	136,584	392,048
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12,435	2,991	746	2,337	151	-	18,660
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	27,955	52,740	210,214	2,934	1,376	110,862	406,081
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11,765	3,796	833	2,407	170	-	18,971

ในปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3,670 ล้านบาท (2564: 3,276 ล้านบาท)

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 3,892 ล้านบาท (2564: 2,115 ล้านบาท) โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 0.60 ถึง 6.44 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.58 ถึง 4.90 ต่อปี)

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 634 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากโรงงานผลิตแผ่นหินประดิษฐ์ขนาดใหญ่ของธุรกิจเซรามิกส์ (2564: 3,680 ล้านบาท) ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนรวม

ในการทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีข้อบ่งชี้การด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ หรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายจากมูลค่าคงเหลือของหน่วยสินทรัพย์ แล้วแต่จำนวนเงินใดจะสูงกว่า

สำหรับการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า ประมาณการสำหรับมูลค่าสุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้ผู้ประเมินราคาอิสระในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และการวัดมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

ในปี 2565 บริษัทย่อยในธุรกิจเคมีคอลส์พิจารณาอายุคงเหลือของอาคารและสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วน ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระยะเวลาอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าสินทรัพย์ดังกล่าวสามารถให้ประโยชน์ได้เป็นเวลา 10 ถึง 30 ปี นับจากวันที่ก่อสร้างสินทรัพย์เสร็จสิ้นและพร้อมใช้งาน (เดิม 5 ถึง 25 ปี) จากการขยายอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังกล่าวส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลงประมาณ 892 ล้านบาท

12 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะและอุปกรณ์ ทั้งในและต่างประเทศ โดยค่าเช่ามีกำหนดชำระและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(ล้านบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
- ที่ดินและส่วนปรับปรุง	1,007	868
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	794	625
- ยานพาหนะและอุปกรณ์	1,190	1,210
- อื่นๆ	391	407
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	497	477
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	494	489
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	411	313
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปร	2,219	2,261

ทั้งนี้ ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่ารถเพื่อขนส่งคอนกรีต มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา และเงื่อนไขในการจ่ายชำระเป็นเงื่อนไขปกติทั่วไป

13 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	ค่าความนิยม		สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น			
	ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมาย การค้า	ต้นทุน ระหว่างพัฒนา	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า (ล้านบาท)	ประทานบัตร และ อื่นๆ	รวม สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	36,727	12,683	1,043	154	8,669	22,549
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	9,582	2,215	-	4,704	7	6,926
เพิ่มขึ้น	-	672	809	-	79	1,560
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(412)	(41)	-	(9)	(462)
โอนเข้า (ออก)	-	732	769	-	118	1,619
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3,346	120	(5)	277	150	542
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	49,655	16,010	2,575	5,135	9,014	32,734
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	1,714	1,215	-	2,476	-	3,691
เพิ่มขึ้น	-	574	1,125	-	201	1,900
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(273)	(5)	-	(76)	(354)
โอนเข้า (ออก)	-	514	(604)	-	131	41
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,083)	(38)	50	(224)	(21)	(233)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	50,286	18,002	3,141	7,387	9,249	37,779

ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น					รวม สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนอื่น
	ซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมาย การค้า	ต้นทุน ระหว่างพัฒนา	สัญญาที่ทำ กับลูกค้าและ ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ประทานบัตร และ อื่นๆ		
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ						
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	2,696	8,126	-	74	3,342	11,542
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,176	-	214	451	1,841
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	222	5	-	-	24	29
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(393)	-	-	(8)	(401)
โอนเข้า (ออก)	-	(4)	-	-	6	2
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	40	-	1	28	69
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,918	8,950	-	289	3,843	13,082
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	1,372	-	477	479	2,328
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	15	-	-	-	15
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(253)	-	-	(27)	(280)
โอนเข้า (ออก)	-	(7)	-	-	5	(2)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(23)	-	(15)	(19)	(57)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,918	10,054	-	751	4,281	15,086
มูลค่าตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	46,737	7,060	2,575	4,846	5,171	19,652
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	47,368	7,948	3,141	6,636	4,968	22,693

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นแสดงไว้ในต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร
ในงบกำไรขาดทุนรวม

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัทซึ่งถูกแสดงตามส่วนงาน ดังต่อไปนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	12,549	12,556
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	6,161	4,273
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	28,233	29,483
ส่วนงานอื่น	425	425
รวม	47,368	46,737

กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้กระแสเงินสดในอนาคตเป็นประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้า ประมาณการสำหรับมูลค่าสุดท้าย และใช้อัตราคิดลดจากต้นทุนเงินลงทุนถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท ซึ่งกำหนดจากประมาณการและดุลยพินิจของผู้บริหาร โดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ได้แก่ อัตราคิดลดร้อยละ 5.38 ถึง 8.98 (2564: ร้อยละ 3.08 ถึง 6.35)

14 สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสามารถหักลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบันและภายใต้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	5,206	4,525
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(8,765)	(8,327)
สุทธิ	(3,559)	(3,802)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	ณ วันที่	บันทึกเป็น			ผลต่าง	ณ วันที่
		รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		เพิ่มขึ้น		
	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 24)	จากการ ซื้อธุรกิจ	จากการ แปลงค่า งบการเงิน	31 ธันวาคม
	2564	(ล้านบาท)				2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี						
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	879	(141)	-	52	19	809
เงินลงทุน	103	4	16	-	8	131
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	981	(30)	-	5	22	978
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,960	109	(181)	38	30	2,956
อื่นๆ	864	(59)	1	50	(13)	843
รวม	5,787	(117)	(164)	145	66	5,717
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี						
เงินลงทุน	(1,681)	(615)	(323)	-	(3)	(2,622)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,522)	(82)	-	(376)	(289)	(5,269)
อื่นๆ	(193)	42	-	(1,345)	(132)	(1,628)
รวม	(6,396)	(655)	(323)	(1,721)	(424)	(9,519)
สุทธิ	(609)	(772)	(487)	(1,576)	(358)	(3,802)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	บันทึกเป็น รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		รับรู้ใน ส่วนของ ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น จากการ ซื้อธุรกิจ	ผลต่าง จากการ แปลงค่า งบการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
		กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น				
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม							
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	809	481	-	-	-	(31)	1,259
เงินลงทุน	131	(25)	54	-	-	-	160
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	978	367	-	-	13	(6)	1,352
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,956	84	(300)	-	20	(17)	2,743
อื่นๆ	843	222	(6)	-	-	(8)	1,051
รวม	5,717	1,129	(252)	-	33	(62)	6,565
หนี้สินภายใต้การควบคุม							
เงินลงทุน	(2,622)	205	30	241	-	(1)	(2,147)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(5,269)	(37)	-	-	(233)	139	(5,400)
อื่นๆ	(1,628)	(86)	-	-	(937)	74	(2,577)
รวม	(9,519)	82	30	241	(1,170)	212	(10,124)
สุทธิ	(3,802)	1,211	(222)	241	(1,137)	150	(3,559)

กฎระเบียบของรัฐบาลประเทศอินโดนีเซีย ตามประกาศ UU No. 7/2021 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ให้ปรับเพิ่มอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 20 เป็นอัตราร้อยละ 22 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทปรับเพิ่มสินทรัพย์ภายใต้การควบคุมและหนี้สินภายใต้การควบคุมตามการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท

กฎระเบียบของรัฐบาลในสหราชอาณาจักรได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 19 เป็นอัตราร้อยละ 25 (สำหรับกิจการที่มีกำไรสุทธิมากกว่า 250,000 ปอนด์สเตอร์ลิง) โดยจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2566 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทปรับเพิ่มสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การควบคุมตามการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้น 124 ล้านบาท

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ผลแตกต่างชั่วคราว		
- สิ้นค้าคงเหลือ	803	57
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,922	4,189
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	208	278
- อื่นๆ	867	932
ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	31,439	32,590
รวม	37,239	38,046

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดการให้ประโยชน์ตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ โดยจะสิ้นสุดการให้ประโยชน์ภายในปี 2572

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากการลงทุนในบริษัทย่อย อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาในการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวได้ และมีความเป็นไปได้แน่นอนที่ผลแตกต่างชั่วคราวจะไม่ได้กลับรายการภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

15 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นดังนี้

	หมายเหตุ	เงินเบิกเกินบัญชี		หนี้สินตามสัญญาเช่า	หุ้นกู้	รวม
		และเงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะยาว			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		22,020	52,529	12,209	174,606	261,364
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส						
เงินสดจากการจัดหาเงิน		14,276	23,019	(2,985)	(4,516)	29,794
สัญญาเช่า		-	-	2,482	-	2,482
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก						
การได้มาในบริษัทย่อย	4	2,175	1,707	685	-	4,567
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง						
ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา						
ต่างประเทศ		1,041	3,340	296	-	4,677
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น						
ที่มีใช้เงินสด		74	187	-	(31)	230
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		39,586	80,782	12,687	170,059	303,114
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส						
เงินสดจากการจัดหาเงิน		(2,467)	15,568	(2,961)	44,961	55,101
สัญญาเช่า		-	-	3,656	-	3,656
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก						
การได้มาในบริษัทย่อย	4	1	367	259	-	627
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง						
ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา						
ต่างประเทศ		(485)	1,107	(114)	-	508
การเปลี่ยนแปลงของรายการอื่น						
ที่มีใช้เงินสด		-	1,291	-	(51)	1,240
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		36,635	99,115	13,527	214,969	364,246

16 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2565			2564		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
	(ล้านบาท)					
ส่วนที่หมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงิน กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	-	36,252	36,252	86	39,176	39,262
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	383	383	-	324	324
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	-	4,508	4,508	115	4,503	4,618
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	-	2,343	2,343	-	2,255	2,255
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	-	24,915	24,915	-	39,932	39,932
	-	68,401	68,401	201	86,190	86,391
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	94,607	94,607	209	75,955	76,164
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,184	11,184	-	10,432	10,432
หุ้นกู้	-	190,054	190,054	-	130,127	130,127
	-	295,845	295,845	209	216,514	216,723
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	364,246	364,246	410	302,704	303,114

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารหลายแห่งจำนวนเงินประมาณ 8,974 ล้านบาท (2564: 9,622 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ยังไม่ได้เบิกถอนรวมเทียบเท่าเงินบาทจำนวน 26,473 ล้านบาท (2564: 63,858 ล้านบาท) รวมวงเงินกู้ยืมสำหรับโครงการปิโตรเคมีในประเทศไทยเวียดนามจำนวน 726 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาทประมาณ 25,109 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยในปี 2565 ร้อยละ 0.75 ถึง 8.50 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.75 ถึง 8.50 ต่อปี)

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 215,500 ล้านบาท (2564: 170,500 ล้านบาท) ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	2565 (ล้านบาท)	2564	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
หุ้นกู้ - บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)					
2/2560	10,000	10,000	2.97	7 ปี	30 สิงหาคม 2567
1/2561	-	30,000	3.00	4 ปี	1 เมษายน 2565
2/2561	-	10,000	3.10	4 ปี	1 ตุลาคม 2565
1/2562	15,000	15,000	3.10	4 ปี	1 เมษายน 2566
2/2562	10,000	10,000	3.00	4 ปี	1 พฤศจิกายน 2566
1/2563	25,000	25,000	2.80	4 ปี	1 เมษายน 2567
2/2563	25,000	25,000	2.80	4 ปี	1 พฤศจิกายน 2567
1/2564	15,000	15,000	2.65	4 ปี	1 เมษายน 2568
2/2564	25,000	25,000	2.65	4 ปี	1 ตุลาคม 2568
1/2565	15,000	-	3.25	4 ปี	1 ตุลาคม 2569
	<u>140,000</u>	<u>165,000</u>			

หุ้นกู้ครั้งที่	2565 (ล้านบาท)	2564	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
หุ้นกู้ - บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)					
1/2564	5,500	5,500	2.65	3 ปี 8 เดือน	1 ธันวาคม 2567
1/2565	5,000	-	2.80	2 ปี 10 เดือน	1 มิถุนายน 2568
2/2565	5,000	-	3.50	4 ปี	1 ธันวาคม 2569
	<u>15,500</u>	<u>5,500</u>			
หุ้นกู้ - บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)					
1/2565	30,000	-	2.75	4 ปี	1 เมษายน 2569
2/2565	10,200	-	2.77	3 ปี	8 กันยายน 2568
2/2565	11,800	-	3.25	5 ปี	8 กันยายน 2570
2/2565	1,800	-	3.39	6 ปี	8 กันยายน 2571
2/2565	4,100	-	4.00	10 ปี	8 กันยายน 2575
2/2565	2,100	-	4.14	12 ปี	8 กันยายน 2577
	<u>60,000</u>	<u>-</u>			
รวม	215,500	170,500			
หัก หุ้นกู้ที่ถือโดยบริษัทย่อย					
และค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(531)	(441)			
สุทธิ	214,969	170,059			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
	(24,915)	(39,932)			
สุทธิ	190,054	130,127			

17 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมวลการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	12,596	13,819
เงินบำเหน็จ	81	110
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	456	488
ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์	<u>13,133</u>	<u>14,417</u>
ผลประโยชน์อื่นๆ	244	240
รวม	<u>13,377</u>	<u>14,657</u>
หัก สินทรัพย์โครงการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(115)	(116)
ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	<u><u>13,262</u></u>	<u><u>14,541</u></u>

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	14,417	14,586
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	690	866
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	327	278
ผลขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(3)	7
อื่นๆ	(4)	(35)
	1,010	1,116
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,459)	(880)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(91)	162
	(1,550)	(718)
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(836)	(763)
เพิ่มจากการซื้อธุรกิจ	96	134
อื่นๆ	(4)	62
	(744)	(567)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,133	14,417

ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกิดขึ้นจาก

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	243	35
ข้อสมมติทางการเงิน	(1,932)	(1,014)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	230	99
รวม	(1,459)	(880)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2565	2564
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *		
- ประเทศไทย	2.32 - 4.48	1.06 - 3.03
- ประเทศเวียดนาม	5.16	2.07
- ประเทศอินโดนีเซีย	5.50 - 7.44	3.39 - 7.91
- อื่นๆ	5.00 - 7.30	4.00 - 5.09
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	0.20 - 8.50	0.50 - 10.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 17.00	1.50 - 22.00
อัตรามรณะ ***	50.00 ของ TMO2017	50.00 ของ TMO2017

* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานและเงินบำนาญ

** ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 7 - 29 ปี (2564: 7 - 31 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด	2565	2564
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(550)	(668)
ลดลงร้อยละ 0.5	594	726
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	1,176	1,395
ลดลงร้อยละ 1.0	(1,031)	(1,211)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(275)	(348)
ลดลงร้อยละ 10.0	286	363

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

18 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ โดยพิจารณาจากระบบการบริหารการจัดการ และ โครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

สินทรัพย์ รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถเป็นส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์เทา คอนกรีตผสมเสร็จ ปูนซีเมนต์ขาว ปูนสำเร็จรูป อิฐทนไฟและวัสดุทนไฟ อิฐมวลเบา กระเบื้องหลังคา สีนํ้ากลุ่ม ฝา ฝ้า และไม้สังเคราะห์ อิฐบล็อกปูพื้น กระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำต่างๆ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างและสินค้าอื่นๆ รวมไปถึงบริการและโซลูชันที่เกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัยผ่านช่องทาง การจัดจำหน่าย (Active Omni Channel) รวมถึงการให้บริการขนส่ง กระจายสินค้า บริการนำเข้าและส่งออก
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	ผลิตและจำหน่ายโอเลฟินส์ โพลีโอเลฟินส์ ไวนิล และสินค้าเคมีภัณฑ์อื่นๆ
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	ประกอบธุรกิจการให้บริการ โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร โดยแบ่งออกเป็นสามสายธุรกิจที่สำคัญ คือ (1) สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร ประกอบไปด้วย กระดาษบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงและพอลิเมอร์ และบรรจุภัณฑ์เยื่อและกระดาษ (2) สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์สัมผัส อาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนและเยื่อกระดาษ และ (3) สายธุรกิจรีไซเคิล ประกอบด้วย กระดาษรีไซเคิลและพลาสติกกรีไซเคิล
ส่วนงานอื่น	ร่วมลงทุนกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ ธุรกิจเครื่องจักรกล การเกษตร อุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์ เหล็ก ธุรกิจพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งธุรกิจบูรณาการระบบอัตโนมัติ และการให้บริการอื่นๆ

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจ ใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากรสำหรับผู้บริหาร กลุ่มบริษัท ประเมินความสามารถในการดำเนินงานตาม EBITDA

ข้อมูลตามส่วนงานธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	สินทรัพย์รวม		รายได้จากการขาย		EBITDA (1)	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ล้านบาท)			
งบการเงินรวมเอสซีจี	906,490	861,101	569,609	530,112	61,912	91,867
ส่วนงานธุรกิจ						
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	228,277	224,226	204,594	182,529	17,540	18,877
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	387,154	377,174	236,587	238,390	17,745	41,465
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	197,280	206,824	146,068	124,223	19,413	21,164
ส่วนงานอื่น	378,892	392,074	869	219	9,105	10,810

	กำไร		ค่าเสื่อมราคา	
	สำหรับปี (2)		และค่าตัดจำหน่าย	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
งบการเงินรวมเอสซีจี	21,382	47,174	29,461	28,834
ส่วนงานธุรกิจ				
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	3,789	4,262	11,618	11,688
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	5,901	28,931	7,694	8,328
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	5,801	8,294	9,700	8,315
ส่วนงานอื่น	8,796	8,110	678	760

- (1) หมายถึง กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย ต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม
- (2) หมายถึง กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ผลการดำเนินงานของส่วนงานธุรกิจ

	ธุรกิจซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง		ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)		ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)					
ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	76,048	71,128	71,581	83,483	60,154	69,186
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	23,626	21,621	65,874	70,473	1,034	873
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	98,901	102,079	230,622	210,566	94,585	97,181
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,702	29,398	19,077	12,652	41,507	39,584
รวมสินทรัพย์	228,277	224,226	387,154	377,174	197,280	206,824
เงินกู้ยืมระยะสั้น	76,887	57,542	21,272	77,108	18,313	32,889
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,363	23,343	25,164	39,838	15,166	19,087
เงินกู้ยืมระยะยาว	4,526	5,157	145,287	63,547	31,856	23,882
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,502	8,097	6,083	5,599	8,978	8,666
รวมหนี้สิน	113,278	94,139	197,806	186,092	74,313	84,524
ส่วนของผู้ถือหุ้น	114,999	130,087	189,348	191,082	122,967	122,300
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	228,277	224,226	387,154	377,174	197,280	206,824
ข้อมูลเพิ่มเติม						
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,257	9,972	26,054	44,020	12,185	30,882

	ส่วนงานอื่น		รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ล้านบาท)			
ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	120,588	135,456	(78,321)	(126,237)	250,050	233,016
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	28,459	25,913	(19)	(10)	118,974	118,870
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,737	2,598	(1,793)	(1,716)	425,052	410,708
รวมสินทรัพย์	378,892	392,074	(285,113)	(339,197)	906,490	861,101
เงินกู้ยืมระยะสั้น	26,303	41,212	(74,374)	(122,360)	68,401	86,391
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,927	3,242	(3,704)	(3,514)	63,916	81,996
เงินกู้ยืมระยะยาว	114,777	124,738	(601)	(601)	295,845	216,723
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,657	4,125	(316)	(504)	25,904	25,983
รวมหนี้สิน	147,664	173,317	(78,995)	(126,979)	454,066	411,093
ส่วนของผู้ถือหุ้น	231,228	218,757	(206,118)	(212,218)	452,424	450,008
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	378,892	392,074	(285,113)	(339,197)	906,490	861,101
ข้อมูลเพิ่มเติม						
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	565	1,024	-	-	49,061	85,898

	ธุรกิจซีเมนต์และ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง		ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)		ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(ล้านบาท)			
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขาย						
ลูกค้าภายนอก	191,613	171,125	235,104	237,315	142,023	121,453
ระหว่างส่วนงาน	12,981	11,404	1,483	1,075	4,045	2,770
รวมรายได้จากการขาย	204,594	182,529	236,587	238,390	146,068	124,223
ต้นทุนขาย	(163,280)	(139,436)	(224,771)	(195,657)	(121,791)	(101,345)
กำไรขั้นต้น	41,314	43,093	11,816	42,733	24,277	22,878
รายได้อื่น	2,315	1,785	3,975	790	1,464	2,532
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	43,629	44,878	15,791	43,523	25,741	25,410
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(38,251)	(38,149)	(16,780)	(16,747)	(16,039)	(12,575)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	5,378	6,729	(989)	26,776	9,702	12,835
ต้นทุนทางการเงิน	(2,045)	(1,876)	(2,288)	(1,748)	(1,468)	(1,180)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	3,333	4,853	(3,277)	25,028	8,234	11,655
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,183)	(2,082)	(1,986)	(3,795)	(1,550)	(2,065)
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีเงินได้	2,150	2,771	(5,263)	21,233	6,684	9,590
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและ บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	1,682	1,511	4,928	11,577	55	57
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	3,832	4,282	(335)	32,810	6,739	9,647
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,789	4,262	5,901	28,931	5,801	8,294
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	43	20	(6,236)	3,879	938	1,353
	3,832	4,282	(335)	32,810	6,739	9,647

	ส่วนงานอื่น		รายการตัดบัญชี ระหว่างส่วนงาน		งบการเงินรวมเอสซีจี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)					
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขาย						
ลูกค้าภายนอก	869	219	-	-	569,609	530,112
ระหว่างส่วนงาน	-	-	(18,509)	(15,249)	-	-
รวมรายได้จากการขาย	869	219	(18,509)	(15,249)	569,609	530,112
ต้นทุนขาย	(623)	(112)	19,126	15,550	(491,339)	(421,000)
กำไรขั้นต้น	246	107	617	301	78,270	109,112
รายได้อื่น	12,773	12,615	(7,844)	(7,128)	12,683	10,594
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	13,019	12,722	(7,227)	(6,827)	90,953	119,706
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(6,253)	(6,019)	5,565	6,635	(71,758)	(66,855)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน						
และภาษีเงินได้	6,766	6,703	(1,662)	(192)	19,195	52,851
ต้นทุนทางการเงิน	(1,813)	(2,035)	91	81	(7,523)	(6,758)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,953	4,668	(1,571)	(111)	11,672	46,093
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(207)	(958)	276	-	(4,650)	(8,900)
กำไรหลังภาษีเงินได้	4,746	3,710	(1,295)	(111)	7,022	37,193
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและ บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	4,037	4,398	1	-	10,703	17,543
กำไรสำหรับปี	8,783	8,108	(1,294)	(111)	17,725	54,736
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	8,796	8,110	(2,905)	(2,423)	21,382	47,174
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(13)	(2)	1,611	2,312	(3,657)	7,562
	8,783	8,108	(1,294)	(111)	17,725	54,736

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทได้ขยายการลงทุนและดำเนินกิจการในต่างประเทศ โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์สำหรับรายการรายได้จากการขายและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่มีมูลค่าเป็นสาระสำคัญ โดยรายได้จากการขายตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

	รายได้จากการขาย		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2565	2564	2565	2564
	(ล้านบาท)			
ไทย	311,729	287,226	216,106	219,758
เวียดนาม	59,059	48,809	186,825	167,737
อินโดนีเซีย	50,887	48,618	51,510	54,518
จีน	22,689	24,853	5	11
ประเทศอื่นๆ	125,245	120,606	42,961	37,196
รวม	569,609	530,112	497,407	479,220

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายหนึ่งรายใดที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

20 รายได้อื่น

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุน	4,563	1,697
ผลกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเครื่องมือทางการเงิน	2,090	2,371
รายได้ค่าธรรมเนียมนการจัดการ	2,019	2,880
ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงิน	1,224	1,047
กำไรจากการขายเงินลงทุน และสินทรัพย์	945	57
ผลกำไรจากการปรับปรุงเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย	-	1,071
อื่นๆ	1,842	1,471
รวม	12,683	10,594

21 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	21,564	20,050
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	6,664	5,960
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	3,003	2,178
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	869	760
ค่านายหน้า	796	652
อื่นๆ	3,317	2,713
รวม	36,213	32,313

22 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	19,605	18,550
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,508	2,991
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าจ้างแรงงานภายนอก	3,082	2,640
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	1,272	1,165
ค่าภาษีใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมอื่นๆ	1,265	876
ค่าใช้จ่ายคงที่จากการผลิตไม่เต็มกำลังการผลิต	1,079	1,315
ค่าประชาสัมพันธ์และเงินบริจาค	1,012	819
อื่นๆ	2,737	2,128
รวม	33,560	30,484

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	41,869	40,517
สวัสดิการ และอื่นๆ	5,167	3,723
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	2,274	2,238
ต้นทุนบำเหน็จ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	1,010	1,116
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	412	327
รวม	50,732	47,921

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อจ่ายให้พนักงานเมื่อออกจากงาน โดยบริษัทจ่ายในอัตราร้อยละ 5 ถึง 10 ของเงินเดือนพนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 อีกประเภทหนึ่งสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

24 ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	2565	2564
		(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับงวดปัจจุบัน		5,873	7,936
ภาษียวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(12)	192
		<u>5,861</u>	<u>8,128</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	14	(1,211)	772
รวม		<u>4,650</u>	<u>8,900</u>
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม		(3)	(10)
ของเงินลงทุนในตราสารทุน		(81)	316
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่			
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		293	179
รวม	14	<u>209</u>	<u>485</u>

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		22,375		63,636
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย		(10,703)		(17,543)
		<u>11,672</u>		<u>46,093</u>
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	2,334	20	9,219
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		121		(126)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(586)		(517)
สิทธิประโยชน์ทางภาษี		(393)		(1,337)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(114)		(477)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้และอื่นๆ		808		985
ผลขาดทุนทางภาษี		<u>3,703</u>		<u>189</u>
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		5,873		7,936
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		(12)		192
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(1,211)		772
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	40	<u>4,650</u>	19	<u>8,900</u>

25 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	30 มีนาคม 2565	26 เมษายน 2565	10.00	12,000
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2565	27 กรกฎาคม 2565	26 สิงหาคม 2565	6.00	7,199
รวม			16.00	19,199
2564				
เงินปันผลประจำปี 2563	31 มีนาคม 2564	23 เมษายน 2564	8.50	10,199
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2564	29 กรกฎาคม 2564	27 สิงหาคม 2564	8.50	10,199
รวม			17.00	20,398

26 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม		รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุนตัดจำหน่าย					
(ล้านบาท)								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	57,530	57,530				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	13,485	13,485				
- กองทุน	3,022	15,822	-	18,844	-	18,844	-	18,844
ลูกหนี้การค้า	-	-	55,185	55,185				
เงินให้กู้ยืม	-	-	303	303				
สินทรัพย์อนุพันธ์	704	4,032	-	4,736	-	4,736	-	4,736
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	315	315	-	315	-	315
- กองทุน	-	5,229	-	5,229	-	5,229	-	5,229
- หุ้นกู้แปลงสภาพและอื่นๆ	708	-	120	828	-	118	708	826
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	16,569	-	16,569	526	-	16,043	16,569
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	4,434	41,652	126,938	173,024				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชี								
และเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	36,635	36,635				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	33,182	33,182				
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	99,115	99,115				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	13,527	13,527				
หุ้นกู้	-	-	214,969	214,969	-	218,020	-	218,020
หนี้สินอนุพันธ์	615	13	-	628	-	628	-	628
รวมหนี้สินทางการเงิน	615	13	397,428	398,056				

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	(ล้านบาท)							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	35,993	35,993				
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	18,272	18,272				
- กองทุน	12,113	1,232	-	13,345	-	13,345	-	13,345
ลูกหนี้การค้า	-	-	61,451	61,451				
เงินให้กู้ยืม	-	-	305	305				
สินทรัพย์อนุพันธ์	345	-	-	345	-	345	-	345
เงินลงทุนในตราสารหนี้								
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	439	439	-	439	-	439
- กองทุน	-	273	-	273	-	273	-	273
- หุ้นกู้แปลงสภาพและอื่นๆ	306	-	62	368	-	61	306	367
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	17,628	-	17,628	919	-	16,709	17,628
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	12,764	19,133	116,522	148,419				
หนี้สินทางการเงิน								
เงินเบิกเกินบัญชี								
และเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	39,586	39,586				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	43,670	43,670				
เงินค้ำประกันที่คาดว่าจะต้องจ่าย	2,989	-	-	2,989	-	-	2,989	2,989
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	80,782	80,782				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	12,687	12,687				
หุ้นกู้	-	-	170,059	170,059	-	175,880	-	175,880
หนี้สินอนุพันธ์	270	131	-	401	-	401	-	401
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,259	131	346,784	350,174				

ในไตรมาส 1 ปี 2565 กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการขายคืนเงินลงทุนในกองทุนร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง จำนวนเงิน 12,122 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายหุ้นบางส่วนใน Finfloor S.p.A โดยลดสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 9.60 เป็นร้อยละ 4.76 ซึ่งมีมูลค่าจากการจำหน่ายจำนวน 1,081 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทได้โอนผลสะสมของกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสมตามสัดส่วนที่จำหน่ายซึ่งมีมูลค่าสุทธิจากภาษีจำนวน 745 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนใหญ่ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารงานโดยบริษัทบริหารสินทรัพย์อิสระ 3 ราย ได้ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องสูงและถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ โดยมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 0.53 ถึง 3.05 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.44 ถึง 2.86 ต่อปี)

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม
- สินทรัพย์และหนี้สินอนุพันธ์ ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านราคา อ้างอิงการปรับมูลค่าของสัญญาที่กลุ่มบริษัททำไว้กับธนาคารตั้งแต่เริ่มต้นด้วยราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของสัญญา ณ เวลาปัจจุบันมากขึ้นและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยคำนวณมูลค่ายุติธรรมจากผลต่างของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทน (yield curve) ของอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา และอัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่สังเกตได้จากตลาดของเครื่องมือทางการเงินที่คล้ายคลึงกัน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาดใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า เช่น มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากตราสารทุนดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้
- เงินค้ำหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่ายใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งมีข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ เช่น กระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่าย และอัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในกลุ่มบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของกลุ่มบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและอนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทมีจำกัดเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องและอันดับความน่าเชื่อถือสูง

(1.3) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้านแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้พิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่กลุ่มบริษัทจะกำหนดวงเงินสินเชื่อ ระยะเวลา และเงื่อนไขทางการค้า โดยยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาสูงสุดในการจ่ายชำระ และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณ โดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

	อัตราผลตอบแทน ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	หลังจาก 1 ปี			รวม
		ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
ปี 2565					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.84 - 7.02 MOR / MMR บวก 0.85 Cost of fund บวก (0.65 - 4.20) LIBOR บวก (0.85 - 7.20) BOE บวก 1.80	36,252	-	-	36,252
เงินกู้ยืมระยะสั้น	0.85 - 7.70	383	-	-	383
เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	0.75 - 8.50 MLR ลบ (2.60 - 4.75) LIBOR บวก (1.25 - 1.75) JIBOR บวก (1.15 - 1.30) Cost of fund บวก 0.65 THBFIX บวก (1.01 - 1.10) EURIBOR บวก (0.90 - 1.50)	4,508	41,032	53,575	99,115
หนี้สินตามสัญญาเช่า หุ้นกู้	1.21 - 18.00 2.65 - 4.14	2,744 24,915	5,877 182,182	8,403 8,000	17,024 215,097
รวม		68,802	229,091	69,978	367,871
หัก ดอกเบี้ยรอดักบัญชี - หนี้สินตามสัญญาเช่า และ ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้					(3,625)
สุทธิ					364,246

	อัตราผลตอบแทน ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี หลังจาก 5 ปี (ล้านบาท)		รวม
ปี 2564					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	0.55 - 6.20 MOR / MMR บวก 0.55	39,262	-	-	39,262
	Cost of fund บวก (0.65 - 2.50)				
	LIBOR บวก (0.75 - 1.25)				
	JIBOR บวก 1.50				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1.05 , 4.50	324	-	-	324
เงินกู้ยืมระยะยาว	0.75 - 8.50	4,618	32,153	44,011	80,782
จากสถาบันการเงิน	MLR ลบ (1.50 - 2.65)				
	JIBOR บวก (1.15 - 1.30)				
	VNIBOR บวก 0.50				
	Cost of fund บวก (0.60 - 1.75)				
	THBFIX บวก (1.01 - 1.10)				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.40 - 12.12	2,649	6,340	7,483	16,472
หุ้นกู้	2.65 - 3.10	39,932	130,203	-	170,135
รวม		86,785	168,696	51,494	306,975
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี - หนี้สินตามสัญญาเช่า และ ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้					(3,861)
สุทธิ					303,114

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

ความเสี่ยงหลักจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของเครื่องมือทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย LIBOR และ THBFIX โดยกลุ่มบริษัท คาดว่าการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของเครื่องมือทางการเงินจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการเงินจะสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท โดยการดำเนินการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงจะแล้วเสร็จ ภายใน 30 มิถุนายน 2566

ตารางดังต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินทั้งหมดของเครื่องมือทางการเงินที่ยังไม่ได้เปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น จำนวนเงินของหนี้สินทางการเงินแสดงด้วยมูลค่าตามบัญชี และอนุพันธ์แสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญา

อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่สำคัญตามสัญญาเดิม

	LIBOR	THBFIX
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	73,197	12,665
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	46,327	1,000

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อการขาย การจ่ายชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ และรายการรับจ่ายอื่นๆ ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	2565		2564	
	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอง เวียดนาม	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอง เวียดนาม
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,087	1,297	12,344	1,082
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	(6,229)	(7)	(6,077)	(5)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(10,875)	(4,197)	(11,756)	(7,641)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง	(2,017)	(2,907)	(5,489)	(6,564)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	11,682	-	9,570	-
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(6,859)	-	(8,681)	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	2,806	(2,907)	(4,600)	(6,564)

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,776 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนสกุลเงินจากสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน สัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่าและการอ่อนค่า ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ และส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่าง โดยการวิเคราะห์ตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตรา		
	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การแข็งค่า (ล้านบาท)	การอ่อนค่า
2565			
ดอลลาร์สหรัฐ	1	(28)	28
ดองเวียดนาม	1	29	(29)
2564			
ดอลลาร์สหรัฐ	1	46	(46)
ดองเวียดนาม	1	66	(66)

(3.3) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ส่วนใหญ่จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อจัดการความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมบางรายการ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
		(ล้านบาท)
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,437	919
หนี้สินทางการเงิน	(107,786)	(100,836)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(106,349)	(99,917)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	47,327	46,188
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	(59,022)	(53,729)

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว THBFIX เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะทยอยครบกำหนดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2570

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 1,776 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 0.27 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนมกราคม 2570

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารในต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,289 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าเงินบาท 44,551 ล้านบาท โดยการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่เฉลี่ยร้อยละ 1.54 ต่อปี โดยสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดภายในเดือนพฤศจิกายน 2570

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม ส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินตามที่แสดงไว้ด้านล่างโดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีค่าคงที่

	กำไรหรือขาดทุน		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	อัตรา	อัตรา	อัตรา	อัตรา
	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
	(ล้านบาท)			

2565

เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตรา

ดอกเบี้ยผันแปร	(367)	367	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	27	(27)	446	(446)
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	(340)	340	446	(446)

2564

เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตรา

ดอกเบี้ยผันแปร	(525)	525	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	31	(31)	431	(431)
ความอ่อนไหวของกระแสเงินสด (สุทธิ)	(494)	494	431	(431)

(4) ความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยและสัญญาแลกเปลี่ยนราคาวัตถุดิบ ซึ่งกำหนดเป็นรายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในส่วนขององค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น จำนวน 4,248 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพ

27 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมี

	2565	2564
		(ล้านบาท)
(ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระ เงินกู้ยืมของกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม	66	132
(ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแก่หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	2,727	2,340
(ค) เลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่เข้าเงื่อนไขการเป็นหนี้สิน	1,840	2,123
(ง) ภาวะผูกพัน		
- ตามสัญญาซื้อวัตถุดิบ	38,955	53,870
- ตามสัญญาเช่าและบริการ	4,487	1,801
- ตามสัญญาก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร และอื่นๆ	13,054	16,730

ภาวะผูกพันตามสัญญาก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรนี้ได้รวมถึงการออกแบบวิศวกรรม การจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการก่อสร้างโรงงานของโรงงานปิโตรเคมีในประเทศเวียดนามมูลค่าประมาณ 57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1,317 พันล้านดองเวียดนาม รวมเทียบเท่าเงินบาทประมาณ 3,896 ล้านบาท

- (จ) บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการในประเทศ 2 ราย เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่กลุ่มบริษัทมูลค่าตามสัญญาประมาณ 6,800 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 7 ปี โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559
- (ฉ) ในระหว่างปี 2561 และ 2564 บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจเคมีคอลส์ ได้ทำสัญญาซื้อวัตถุดิบและสาธารณูปโภคกับบริษัททั้งในและต่างประเทศ อายุสัญญาแต่ละฉบับอยู่ระหว่าง 10 - 15 ปี โดยที่ทั้งสองฝ่ายมีข้อผูกพันที่จะต้องซื้อขายและส่งมอบวัตถุดิบและสาธารณูปโภคตามราคา ปริมาณ และเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
- (ช) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2552 บริษัทได้แจ้งความดำเนินคดีอาญาอวดดีพนักงานเกี่ยวกับการลักทรัพย์ (แบบฟอร์มใบหุ้มสามัญ) และการปลอมแปลงใบหุ้มสามัญของบริษัทเป็นจำนวนหุ้น 672,000 หุ้น ซึ่งต่อมาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2552 บริษัทได้รับแจ้งจากศาลแพ่งว่าผู้จัดการมรดกและทายาทผู้ถือหุ้นที่ถูกปลอมแปลงใบหุ้ม (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัทพร้อมกับบุคคลและนิติบุคคลอื่นซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว โดยเรียกร้องให้ร่วมกันชดเชยค่าเสียหาย ซึ่งคดีนี้ได้ยุติแล้ว

โดยเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาให้อธิบดีพนักงานผู้กระทำละเมิดต่อโจทก์ คืนหุ้นหรือใช้ราคาหุ้นตามราคาที่มีการซื้อขายครั้งสุดท้าย ณ วันที่ใช้เงิน ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าอัตราหุ้นละ 314.38 บาท รวมทั้งเงินปันผลที่ขาดอยู่และดอกเบี้ยจนกว่าชำระเสร็จ โดยให้บริษัทในฐานะนายจ้าง บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด และบุคคลที่เกี่ยวข้องร่วมรับผิดชอบ ดังนั้น บริษัทจึงได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากค่าเสียหายดังกล่าวในส่วนที่บริษัทอาจต้องรับผิดชอบในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คิดเป็นจำนวนเงิน 201 ล้านบาท

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 บริษัทได้ชำระหนี้ให้โจทก์เสร็จสิ้นแล้วด้วยการคืนใบหุ้นสามัญของบริษัทเงินปันผลก่อนฟ้องคดีพร้อมดอกเบี้ย เงินปันผลหลังฟ้องคดี และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินคดี จำนวนเงินรวม 319 ล้านบาท ต่อมาบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นจำเลยร่วมได้ยื่นคำร้องเพื่อขอให้ศาลฎีกาตีความคำพิพากษา โดยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ศาลฎีกามีคำสั่งยกคำร้องดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงได้ฟ้องคดีโต้แย้งอธิบดีพนักงานผู้กระทำละเมิด และบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อเดือนธันวาคม 2561 โดยเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 ศาลแรงงานกลางได้มีคำพิพากษาให้อธิบดีพนักงานผู้กระทำละเมิดชดใช้เงินให้แก่บริษัท จำนวน 149 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยที่ไม่มีฝ่ายใดอุทธรณ์ คดีจึงถึงที่สุด ปัจจุบันอยู่ระหว่างการบังคับคดี สำหรับการเรียกร้องเอาจากบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ นั้น เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ศาลแพ่งมีคำพิพากษาให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 62.55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลแพ่งต่อศาลอุทธรณ์ และบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 ต่อมาในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษายืนตามศาลแพ่งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 62.55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี วันที่ 4 มิถุนายน 2564 บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ยื่นขออนุญาตฎีกาต่อศาลฎีกา และวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 บริษัทยื่นคัดค้านการขออนุญาตฎีกาของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ วันที่ 19 เมษายน 2565 ศาลฎีกามีคำสั่งอนุญาตและรับฎีกาของบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ และบริษัทได้ยื่นคำแก้ฎีกาแล้วเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2565 ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

28 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

29 เรื่องอื่นๆ

(ก) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 Mawlamyine Cement Limited (“MCL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมา ระหว่างบริษัทเอสซีจี ซีเมนต์ จำกัด (“เอสซีจี ซีเมนต์”) กับ Pacific Link Cement Industry Ltd. (“PLCI”) ได้หยุดการผลิตเป็นการชั่วคราวเนื่องจากไม่มีหินปูนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตปูนซีเมนต์ สาเหตุมาจากข้อพิพาทระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์กับ PLCI หลังจากที่มีการเจรจาในช่วงที่ผ่านมาระหว่างเอสซีจี ซีเมนต์กับ PLCI ไม่ประสบความสำเร็จ เอสซีจี ซีเมนต์ได้ยื่นคำร้องเพื่อดำเนินการระงับข้อพิพาทด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนกับ PLCI ทั้งนี้กระบวนการพิจารณาข้อพิพาทของคณะอนุญาโตตุลาการ International Chamber of Commerce - Singapore ได้ดำเนินการมาจนเสร็จสิ้นแล้ว โดยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 เอสซีจี ซีเมนต์ได้รับคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2565 ซึ่งคณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดเป็นเอกฉันท์ ให้ PLCI ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญาร่วมทุน

สำหรับคดีที่ PLCI ได้ดำเนินกระบวนการทางกฎหมายกับ MCL ต่อศาลในประเทศเมียนมา ซึ่งเอสซีจี ซีเมนต์ และ MCL ได้ยื่นคัดค้านคำร้องดังกล่าว เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2565 ศาลประเทศเมียนมาได้มีคำสั่งยกคำร้องของ PLCI เนื่องจากคำร้องดังกล่าวขัดกับกฎหมาย Insolvency Laws

(ข) เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแผนการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering (“IPO”)) ของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด อนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอนุมัติการแปรสภาพบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 SCGC ได้จดทะเบียนการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) คาดว่าจะออกและเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,854,685,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้หุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 25.2 ของทุนชำระแล้วของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) และภายหลังการเพิ่มทุนและการออกและเสนอขายหุ้น IPO กลุ่มบริษัทจะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) จะยังคงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทเช่นเดิม

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับหนังสือแจ้งการอนุญาตตามแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (ค) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการรวมกิจการระหว่างบริษัทเอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (“SCGL”) และบริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“JWD”) โดยการแลกหุ้นสามัญของ SCGL จำนวนรวมไม่เกิน 35,031,000 หุ้น กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JWD จำนวนรวมไม่เกิน 776,806,301 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,660 ล้านบาท (ราคาหุ้นละ 24.02 บาท) ทั้งนี้ ธุรกรรมการรวมกิจการข้างต้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ JWD และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเงื่อนไขบังคับก่อนของธุรกรรมการรวมกิจการได้สำเร็จล่วงหน้า โดยคาดว่าจะการรวมกิจการจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการแลกหุ้นสามัญของ SCGL กับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“SCGJWD”) (เดิมชื่อ บริษัทเจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)) โดยภายหลังการรวมกิจการ กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน SCGJWD จำนวน 776,806,301 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.89

30 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 8.00 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 9,600 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 6.00 บาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้ที่มีสิทธิรับเงินปันผล คิดเป็นเงินประมาณ 2,400 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 25 เมษายน 2566 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 มีนาคม 2566
- (2) ให้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.10 ต่อปี อายุ 3 ปี 11 เดือน 29 วัน เพื่อนำไปไถ่ถอนหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2562 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอน

31 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่ผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมนี้เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมในปีที่ถือปฏิบัติ

03

งบการเงิน
บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบาย การบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตาม ความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐาน การสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการ ตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



การทดสอบการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ญ) และ 6	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ผู้บริหารได้ประเมินข้อบ่งชี้ของการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งนำไปสู่การพิจารณาการทดสอบการค้ำของเงินลงทุนดังกล่าว โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ การทดสอบการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมาก ทั้งการระบุว่าเกิดข้อบ่งชี้ของการค้ำของเงินลงทุนหรือไม่ รวมถึงการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตตามแผนธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่พบว่ามีข้อบ่งชี้ของการค้ำ อัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ และอัตราคิดลดที่ใช้สำหรับกระแสเงินสดดังกล่าว ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่สำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการระบุข้อบ่งชี้การค้ำและการทดสอบการค้ำของผู้บริหาร • ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอาจเกิดการค้ำและทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่สนับสนุนการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนที่พบว่ามีข้อบ่งชี้ของการค้ำ ซึ่งประกอบด้วย ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตในระยะยาว และอัตราคิดลด โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตและการวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงเปรียบเทียบกับภาวะการณ์ของตลาดในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และข้อมูลอื่นที่ได้รับระหว่างการตรวจสอบ และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง • ประเมินความเหมาะสมของแบบจำลองการวัดมูลค่าและทดสอบความถูกต้องของการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการค้ำ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญ



เมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิมีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิมีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่อง que สือสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

วโรจน์ จินตามณีพิทักษ์

(ไวโรจน์ จินตามณีพิทักษ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3565

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

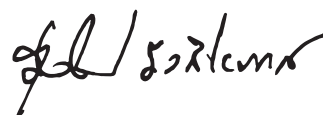
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5, 19	22,211,969	5,342,977
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	19	19,279,307	1,231,620
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4	1,811,907	3,259,302
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	4, 19	72,833,880	119,600,377
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		224	33,794
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	6	-	189,974
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		116,137,287	129,658,044
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	19	5,228,737	273,054
เงินลงทุนในตราสารทุน	19	10,347,227	11,912,932
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	6	206,849,363	211,450,512
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7	1,875,149	1,901,552
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	2,224,623	2,312,864
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	1,302,255	1,596,143
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		751,173	719,436
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		228,578,527	230,166,493
รวมสินทรัพย์		344,715,814	359,824,537

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



รุ่งโรจน์ รังสีโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4	821,499	807,821
คอกเบี้ยค้างจ่าย		951,179	1,136,192
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	41,126	42,058
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	25,000,000	40,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้น	4, 19	6,517,260	6,581,295
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		133,135	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		77,683	72,283
รวมหนี้สินหมุนเวียน		33,541,882	48,639,649
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	37,271	55,317
หุ้นกู้	19	114,937,290	124,931,086
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11	1,229,485	1,482,441
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13	1,158,886	1,155,976
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4	663,557	866,257
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		118,026,489	128,491,077
รวมหนี้สิน		151,568,371	177,130,726

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,600 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,600,000	1,600,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
(หุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		1,200,000	1,200,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	14	160,000	160,000
ทุนสำรองทั่วไป		10,516,000	10,516,000
ยังไม่ได้จัดสรร		175,466,946	163,635,012
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		5,804,497	7,182,799
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		193,147,443	182,693,811
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		344,715,814	359,824,537

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

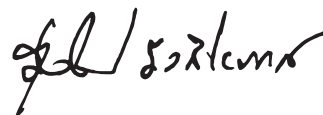
	หมายเหตุ	2565	2564
(พันบาท)			
รายได้			
รายได้เงินปันผล	4	29,070,048	94,821,781
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา ค่าธรรมเนียม การจัดการบริหาร และรายได้ค่าบริการ	4	7,265,569	8,891,614
รายได้ดอกเบี้ย	4	2,534,718	3,102,988
รายได้อื่น	4	1,768,869	197,935
รวมรายได้		40,639,204	107,014,318
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15	(5,871,357)	(5,852,526)
ต้นทุนทางการเงิน	4	(4,158,589)	(4,971,803)
รวมค่าใช้จ่าย		(10,029,946)	(10,824,329)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		30,609,258	96,189,989
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	(354,507)	(302,908)
กำไรสำหรับปี		30,254,751	95,887,081
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		25.21	79.91

ในนามคณะกรรมการ

พลอากาศเอก



สตีตย์พงษ์ สุขวิมล
ประธานกรรมการ



รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
กำไรสำหรับปี		30,254,751	95,887,081
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(3,528)	(63,926)
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	17	706	12,785
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(2,822)	(51,141)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุดิทธิกรรมเงินลงทุนในตราสารทุน		(788,544)	1,178,227
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ			
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13	39,734	48,670
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่			
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	17	149,762	(248,511)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(599,048)	978,386
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(601,870)	927,245
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		29,652,881	96,814,326

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว	ซึ่งไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน) จาก การวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน (ที่นับบาท)	ผลกำไร (ขาดทุน) จาก การวัดมูลค่า ในตราสารทุน ของส่วนของผู้ถือหุ้น (ที่นับบาท)	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,200,000	160,000	10,516,000	88,107,036	52,566	6,241,924	106,277,526
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(20,398,041)	-	-	(20,398,041)
เงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(20,398,041)	-	-	(20,398,041)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมค่าทรัพย์สิน	-	-	-	95,887,081	-	-	95,887,081
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	38,936	(51,141)	939,450	927,245
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(51,141)	939,450	96,814,326
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	95,926,017	1,425	7,182,799	182,693,811
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,200,000	160,000	10,516,000	163,635,012	1,425	7,182,799	182,693,811
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,200,000	160,000	10,516,000	163,635,012	1,425	7,182,799	182,693,811
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(19,199,249)	-	-	(19,199,249)
เงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	(19,199,249)	-	-	(19,199,249)
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	30,254,751	-	-	30,254,751
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	776,432	(2,822)	(1,378,480)	(601,870)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	31,031,183	(2,822)	(1,378,480)	29,652,881
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,200,000	160,000	10,516,000	175,466,946	(1,397)	5,804,497	193,147,443

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

	2565	2564
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	30,254,751	95,887,081
รายการปรับปรุง		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	354,507	302,908
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	609,400	722,688
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	102,743	78,794
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	364	1,021
เงินปันผลรับ	(29,070,048)	(94,821,781)
ดอกเบี้ยรับ	(2,534,718)	(3,102,988)
ต้นทุนทางการเงิน	4,158,589	4,971,803
กำไรจากการขายเงินลงทุน ปรับมูลค่ายูติลิตี้ และอื่นๆ	(1,527,812)	(26,264)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,347,776	4,013,262
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	980,998	(1,007,340)
สินทรัพย์อื่น	740	4,803
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) - สุทธิ	981,738	(1,002,537)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(79,337)	171,180
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(60,100)	(107,727)
หนี้สินอื่น	(185,656)	(174,949)
หนี้สินดำเนินงานลดลง - สุทธิ	(325,093)	(111,496)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	3,004,421	2,899,229
จ่ายภาษีเงินได้	(323,932)	(315,654)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,680,489	2,583,575

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

	หมายเหตุ	2565	2564
(พันบาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	6	1,270,793	5,244,739
เงินสดรับจากการคืนทุนของบริษัทย่อย		9,367,867	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	6	(4,813,838)	(22,402,787)
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนและตราสารหนี้ของกิจการอื่น		16,418,810	78,953,685
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น		(38,274,145)	(49,774,559)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(130,776)	(238,692)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืม (เงินให้กู้ยืม แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	4	46,766,497	(22,836,272)
รับเงินปันผล		29,740,616	34,091,029
รับดอกเบี้ย		2,511,896	3,141,502
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน		62,857,720	26,178,645
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืม			
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระ) เงินกู้ยืมระยะสั้น			
จากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	4	(64,035)	1,282,187
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(67,346)	(92,880)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		15,000,000	40,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้		(40,000,000)	(50,000,000)
เงินกู้ยืมลดลง - สุทธิ		(25,131,381)	(8,810,693)
จ่ายเงินปันผล		(19,199,249)	(20,398,041)
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(4,338,587)	(5,126,533)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(48,669,217)	(34,335,267)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		16,868,992	(5,573,047)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		5,342,977	10,916,024
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี		22,211,969	5,342,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ	สารบัญ	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	135
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน	135
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ	135
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	152
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	155
6	เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	155
7	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	158
8	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	160
9	สัญญาเช่า	161
10	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	162
11	สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี (หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี)	163
12	การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	165
13	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	165
14	สำรองตามกฎหมาย	168
15	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	169
16	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	169
17	ภาษีเงินได้	170
18	เงินปันผล	171
19	เครื่องมือทางการเงิน	172
20	ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	179
21	การบริหารจัดการส่วนทุน	180
22	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	181
23	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่มีผลบังคับใช้	181

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบตามการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 ประเทศไทย

บริษัทเป็นผู้ลงทุนในส่วนงานธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจซิเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC) และ ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้ โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลารายงาน

(ก) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บันทึกบัญชีในงบการเงินโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ผลกำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ และกระแสรายวัน รวมทั้งเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาและพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ โดยมีความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

นอกจากนี้ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ค) ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งค่าเพื่อเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น วิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ต่างๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ง) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป ซึ่งต้องมีไว้เพื่อขายในทันทีในสภาพปัจจุบัน และวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(จ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้เป็นสินทรัพย์สิทธิการเช่าและอสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยบริษัทเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติของธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงรายจ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนของวัสดุ ค่าแรงทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น เพื่อให้ได้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมให้ประโยชน์ รวมถึงต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5, 20 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20, 40 ปี

ผลกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

(จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง ซึ่งรวมต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานะที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืมของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบ รวมถึงการตรวจสอบครั้งใหญ่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากจำนวนที่คิดค่าเสื่อมราคาของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือมูลค่าอื่นที่ชี้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5, 20, 40, 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 10, 20 ปี
ยานพาหนะและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3, 5, 10 ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนในรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายในขั้นตอนการวิจัย ได้แก่ การสำรวจตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ความเข้าใจใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์หรือทางด้านเทคนิค รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนารับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลผลิตขั้นต้นหรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่น รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัสดุ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้ประโยชน์ทราบได้แน่นอนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ทั้งนี้บริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับต้นทุนระหว่างพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	ตามอายุสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3, 5, 10 ปี
อื่นๆ	5, 10, 25 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ บริษัทอาจปฏิบัติตามการผ่อนปรนของมาตรฐานฉบับนี้ซึ่งอาจไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า โดยรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัตถุดิบด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุง เมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วย จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผล รวมกับต้นทุนทางตรง เริ่มแรก และประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึง วันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม โดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

บริษัทแสดงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ไม่เป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ณ) สัญญาให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า บริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาให้เช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

เมื่อบริษัทเป็นผู้ให้เช่าช่วง บริษัทจะจัดประเภทสัญญาเช่าช่วงเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยอ้างอิงจากสิทธิประโยชน์การใช้ที่เกิดจากสัญญาเช่าหลัก หากสัญญาเช่าหลักเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาให้เช่าช่วงจะถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทรับรู้ลูกหนี้สัญญาเช่าเงินทุนด้วยจำนวนเงินลงทุนสุทธิของสัญญาเช่า ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับประกันคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าเงินทุนจะถูกบันทึกเป็นส่วนในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ในแต่ละงวดของบริษัทที่ได้จากเงินลงทุนสุทธิคงเหลือตามสัญญาเช่า

บริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ค่าเช่าและต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า

(ญ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ บริษัทจะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ง) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์ดังกล่าวจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๑) ประเมินการหนี้สิน

ประเมินการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตที่ประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประเมินการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประเมินการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(๗) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าธรรมเนียม

รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการบริหารและรายได้ค่าบริการรับรู้เป็นรายได้ตลอดระยะเวลาการให้สิทธิและการให้บริการ

รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้เงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ บันทึกด้วยเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(2) สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน ซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อบริษัทออกใบแจ้งหนี้ให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่บริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ค่าใช้จ่าย**ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน

บริษัทได้เสนอสิทธิให้พนักงานจำนวนหนึ่งซึ่งเข้าหลักเกณฑ์สำหรับการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน พนักงานที่เห็นชอบกับข้อเสนอก็จะได้รับเงินจำนวนหนึ่งโดยคำนวณผันแปรตามเงินเดือนล่าสุด จำนวนปีที่ทำงาน หรือจำนวนเดือนคงเหลือก่อนการเกษียณตามปกติ บริษัทบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน

(ณ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน บันทึกโดยคำนวณจากผลกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทสามารถควบคุมระยะเวลาในการกลับรายการของผลแตกต่างชั่วคราวและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่กลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัท คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิ ตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและ ภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืน สินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่น่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคต จะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก ทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็น เงินตราต่างประเทศและบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงิน ที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่ารับไว้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้น จากการแปลงค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(ค) เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตราสารหนี้ที่บริษัทเป็นผู้ออกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารเว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นหากถือไว้เพื่อค้าหรือเป็นตราสารอนุพันธ์ ให้จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชี จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายจะถูกลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับรายได้ดอกเบี้ย ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชี กำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน ผลกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่บริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณารับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้สัญญาเช่า

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต หรือลูกหนี้ที่เลือกใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) กรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่นำลงทุน และบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระ มากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทาง เศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพัน ให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อน การเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของ ค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็น การกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินหลังหักผลขาดทุนจากการด้อยค่า หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(ก) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1: เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2: เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3: เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ท) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หากบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม และนโยบายการกำหนดราคาสรุปได้ดังนี้

	2565	2564	นโยบายการกำหนดราคา
	(ล้านบาท)		
บริษัทย่อย			
รายได้เงินปันผล	24,429	92,216	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา รายได้ค่าบริการ และรายได้อื่น	5,635	6,247	คิดตามอัตราร้อยละของ รายได้จากการขายและ วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร ที่เทียบเคียงได้
ดอกเบี้ยรับ	2,352	2,907	อัตรดอกเบี้ยตามสัญญา ที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	25	22	อัตรดอกเบี้ยตามสัญญา ที่ตกลงกัน
ค่าบริการและอื่นๆ	433	466	วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร ที่เทียบเคียงได้
การร่วมค้าและบริษัทร่วม			
รายได้เงินปันผล	195	1,036	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าทรัพย์สินทางปัญญา รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ บริหาร รายได้ค่าบริการ และรายได้อื่น	1,366	2,280	คิดตามอัตราร้อยละของ รายได้จากการขายและ วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร ที่เทียบเคียงได้
ค่าบริการและอื่นๆ	111	114	ตามสัญญาที่ตกลงกัน
บริษัทอื่น			
รายได้เงินปันผล	4,446	1,570	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ บริหาร รายได้ค่าบริการ และรายได้อื่น	401	379	คิดตามอัตราร้อยละของ รายได้จากการขายและ วิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร ที่เทียบเคียงได้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - บัญชีเดินสะพัด		
บริษัทย่อย	1,059	1,219
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	282	1,872
บริษัทอื่น	63	21
รวม	1,404	3,112

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ตั๋วสัญญาใช้เงิน

บริษัทย่อย	72,834	119,600
------------	---------------	----------------

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	119,600	96,764
เพิ่มขึ้น	30,188	43,880
ลดลง	(76,954)	(21,044)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	72,834	119,600

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

บัญชีเดินสะพัด		
บริษัทย่อย	98	47
บริษัทร่วม	12	21
รวม	110	68

เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์

บริษัทย่อย	533	694
การร่วมค้าและบริษัทร่วม	17	21
บริษัทอื่น	5	6
รวม	555	721

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินกู้ยืมระยะสั้น - ตัวสัญญาใช้เงิน		
บริษัทย่อย	<u>6,517</u>	<u>6,581</u>

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปีสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,581	5,299
เพิ่มขึ้น	7,282	3,381
ลดลง	(7,346)	(2,099)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>6,517</u>	<u>6,581</u>

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	191	181
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	10	8
รวม	<u>201</u>	<u>189</u>

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสำคัญ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตามข้อบังคับของบริษัท และค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินตอบแทนพิเศษและอื่นๆ รวมทั้ง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทจ่ายสมทบให้ผู้บริหาร ในฐานะพนักงานของบริษัท

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	18,212	5,343
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	4,000	-
รวม	22,212	5,343

6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุนมีดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	211,451	134,473
ซื้อและลงทุนเพิ่ม	4,814	82,426
รับคืนทุน	(9,369)	-
จำหน่าย	-	(5,258)
การเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน	(47)	-
โอนไปสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(190)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	206,849	211,451

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนระหว่างปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	สัดส่วน		ราคาทุน		รายได้เงินปันผล	
	การถือหุ้น					
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)			
บริษัทย่อย						
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	100	100	63,720	70,953	9,818	-
ธุรกิจเคมีคอลส์ (SCGC)	100	100	121,001	121,001	10,587	90,035
ธุรกิจแพคเกจจิ้ง (SCGP)	72	72	17,363	17,363	2,012	2,167
ส่วนงานอื่น	100	100	4,880	2,202	2,012	14
เงินลงทุนในบริษัทย่อย			206,964	211,519	24,429	92,216
บริษัทร่วม						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม			137	374	195	1,036
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและร่วม			207,101	211,893	24,624	93,252
หัก ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม			(252)	(252)	-	-
หัก จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย			-	(190)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - สุทธิ			206,849	211,451	24,624	93,252

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดจากบริษัท เป็นจำนวนเงิน 2,145 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2564 เป็นจำนวนเงิน 80,031 ล้านบาท และบริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 80,031 ล้านบาท และบริษัทขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นจำนวนเงิน 5,245 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2565 บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดจากบริษัท เป็นจำนวนเงิน 2,136 ล้านบาท บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทฟร็อพเพอร์ตี้ แวลู พลัส จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,428 ล้านบาท และชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือและหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทเอสซีจี คลินิกเนอร์ยี จำกัด เป็นจำนวนเงิน 1,250 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทได้ขายหุ้นบางส่วนที่ถืออยู่ในบริษัทรวม 3 แห่ง ซึ่งถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย รวมเป็นจำนวนเงิน 1,270 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนแปลงสถานะ จากเงินลงทุนในบริษัทรวมเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน โดยมีกำไรก่อนภาษีจำนวน 1,081 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ใน รายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งภายใต้ธุรกิจซิเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ได้จดทะเบียนเลิกกิจการ กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2565 โดยมีการจ่ายคืนหุ้นส่วนหนึ่งแก่บริษัท เป็นจำนวนเงิน 9,368 ล้านบาท ขณะนี้บริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างชำระบัญชี

7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง (ล้านบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,619	616	2,235
เพิ่มขึ้น	-	22	22
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,619	638	2,257
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	136	136
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(25)	(25)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,619	749	2,368
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	107	236	343
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	12	12
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	107	248	355
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13	13
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	130	130
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(5)	(5)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	107	386	493
มูลค่าตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,512	390	1,902
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,512	363	1,875

บริษัท ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 6,278 ล้านบาท (2564: 5,533 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ ซึ่งใช้วิธีการคิดลดกระแสเงินสดและวิธีราคาตลาดในการประเมินมูลค่ายุติธรรม

สัญญาเช่า (ในฐานะผู้ให้เช่า)

บริษัทให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เนื่องจากไม่ได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมดให้แก่ผู้เช่า สัญญาเช่าของบริษัทประกอบด้วย ที่ดินและส่วนปรับปรุง และอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีอายุสัญญาเช่าอยู่ระหว่าง 1 ถึง 3 ปี โดยอาจต่ออายุสัญญาในภายหลังได้ สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดรายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

ระยะเวลาครบกำหนดการรับชำระตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ภายใน 1 ปี	161	199
ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	402	479
รวม	563	678

8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	เครื่องคกแต่ง ติดตั้งและ		รวม
					เครื่องใช้ สำนักงาน	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,019	3,271	1,253	180	668	2	6,393
เพิ่มขึ้น	6	31	3	44	3	5	92
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(1)	(25)	(2)	(46)	(13)	-	(87)
โอนเข้า (ออก)	-	3	-	-	-	(3)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,024	3,280	1,254	178	658	4	6,398
เพิ่มขึ้น	27	6	16	40	7	38	134
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(68)	(3)	-	(56)	(14)	-	(141)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	25	-	-	-	-	25
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(136)	-	-	-	-	(136)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	983	3,172	1,270	162	651	42	6,280
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	788	1,833	597	67	582	-	3,867
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	42	80	70	48	38	-	278
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(1)	(21)	-	(26)	(12)	-	(60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	829	1,892	667	89	608	-	4,085
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	25	66	67	38	22	-	218
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(68)	(3)	-	(39)	(13)	-	(123)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	5	-	-	-	-	5
โอนไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(130)	-	-	-	-	(130)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	786	1,830	734	88	617	-	4,055
มูลค่าตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	167	1,388	587	1	38	4	2,185
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	28	-	-	88	12	-	128
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	164	1,342	536	1	28	42	2,113
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	33	-	-	73	6	-	112

ในปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการเช่าของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 65 ล้านบาท (2564: 45 ล้านบาท)

9 สัญญาเช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ ที่ดิน และยานพาหนะ โดยสัญญาเช่ามีอายุสัญญา 2 ปี ถึง 5 ปี และ 30 ปี ซึ่งค่าเช่ากำหนดชำระล่วงหน้าและชำระเป็นงวดๆ

<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	2565	2564
	<i>(ล้านบาท)</i>	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
- ที่ดินและส่วนปรับปรุง	18	35
- อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	1	3
- ยานพาหนะและอุปกรณ์	38	45
- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	6	9
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2	2
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	36	1
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	35	31

10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ต้นทุน ระหว่างพัฒนา (ล้านบาท)	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	3,218	57	663	3,938
เพิ่มขึ้น	38	36	-	74
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(9)	-	(1)	(10)
โอนเข้า (ออก)	44	(44)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,291	49	662	4,002
เพิ่มขึ้น	33	31	21	85
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(117)	-	-	(117)
โอนเข้า (ออก)	16	(16)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	3,223	64	683	3,970
ค่าตัดจำหน่ายสะสมและ				
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	1,885	-	99	1,984
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	386	-	45	431
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(9)	-	-	(9)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	2,262	-	144	2,406
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	332	-	47	379
จำหน่าย/ตัดรายการบัญชี	(117)	-	-	(117)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,477	-	191	2,668
มูลค่าตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,029	49	518	1,596
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	746	64	492	1,302

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

11 สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี (หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี)

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภายใต้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภายใต้ของงวดปัจจุบันและภายใต้ปีประเมิน โดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งแสดงรวมไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	327	326
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(1,556)	(1,808)
สุทธิ	(1,229)	(1,482)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
	1 มกราคม 2564		(หมายเหตุ 17) (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50	-	-	50
ประมาณการหนี้สิน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	259	(6)	(10)	243
อื่นๆ	37	(4)	-	33
รวม	346	(10)	(10)	326
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารทุน	(1,555)	-	(239)	(1,794)
เงินลงทุนในตราสารหนี้	(13)	-	13	-
อื่นๆ	(9)	(5)	-	(14)
รวม	(1,577)	(5)	(226)	(1,808)
สุทธิ	(1,231)	(15)	(236)	(1,482)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ใน		รับรู้ใน ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 17) (ล้านบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50	-	-	-	50
ประมาณการหนี้สิน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	243	11	(9)	-	245
อื่นๆ	33	(2)	1	-	32
รวม	326	9	(8)	-	327
หนี้สินภายใต้การควบคุม					
เงินลงทุนในตราสารทุน	(1,794)	(56)	157	187	(1,506)
อื่นๆ	(14)	(36)	-	-	(50)
รวม	(1,808)	(92)	157	187	(1,556)
สุทธิ	(1,482)	(83)	149	187	(1,229)

12 การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นดังนี้

	เงินกู้ยืม ระยะสั้น	หนี้สินตาม สัญญาเช่า		รวม
		หุ้นกู้	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	5,299	168	174,955	180,422
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส เงินสดจากการจัดหาเงิน	1,282	(93)	(10,000)	(8,811)
การเปลี่ยนแปลงของ รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	22	(24)	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	6,581	97	164,931	171,609
การเปลี่ยนแปลงจากกระแส เงินสดจากการจัดหาเงิน	(64)	(67)	(25,000)	(25,131)
สัญญาเช่า	-	48	-	48
การเปลี่ยนแปลงของ รายการอื่นที่มีใช้เงินสด	-	-	6	6
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	6,517	78	139,937	146,532

13 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิตและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน	1,136	1,131
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	23	25
รวม	1,159	1,156

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,156	1,234
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	56	62
ดอกเบี้ยจากภาวะผูกพัน	23	17
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		
รับ โอนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24	-
	103	79
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(40)	(49)
อื่นๆ		
ผลประโยชน์จ่าย	(60)	(108)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,159	1,156

ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเกิดขึ้นจาก

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	55	1
ข้อสมมติทางการเงิน	(108)	(92)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	13	42
รวม	(40)	(49)

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	2565	2564
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด *	2.76 - 2.93	1.94 - 2.12
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	0.46 - 5.14	0.80 - 7.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **	2.00 - 10.00	2.50 - 10.00
อัตรามรณะ ***	50.00 ของ TMO2017	50.00 ของ TMO2017

* อัตราผลตอบแทนในท้องตลาดของพันธบัตรรัฐบาลสำหรับเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

** ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

*** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2560 ประเภทสามัญ (TMO2017: Thai Mortality Ordinary Table 2017)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานประมาณ 13 ปี (2564: 14 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2565	2564
	(ล้านบาท)	
อัตราคิดลด		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	(55)	(59)
ลดลงร้อยละ 0.5	59	63
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0	116	121
ลดลงร้อยละ 1.0	(102)	(106)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน		
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0	(24)	(30)
ลดลงร้อยละ 10.0	25	31

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

14 สํารองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

15 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินเดือน สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าพัฒนาพนักงาน	3,217	3,286
ค่าใช้จ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	629	528
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	600	713
ค่าประชาสัมพันธ์	391	377
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	272	332
ค่าจ้างแรงงานภายนอก	219	207
อื่นๆ	543	410
รวม	5,871	5,853

16 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เงินเดือนและค่าแรง	2,578	2,748
สวัสดิการ และอื่นๆ	179	114
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	217	220
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	103	79
ค่าใช้จ่ายสำหรับแผนการออกจากงานด้วยความเห็นชอบร่วมกัน	40	68
รวม	3,117	3,229

บริษัทได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน พนักงานที่จะสมัครเป็นสมาชิกกองทุนนี้ต้องจ่ายเงินสะสมเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 15 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 13 ของเงินเดือนสมาชิก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

17 ภาษีเงินได้

	หมายเหตุ	2565	2564
		(ล้านบาท)	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน			
สำหรับงวดปัจจุบัน		272	283
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-	5
		<u>272</u>	<u>288</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	10	83	15
รวม		<u>355</u>	<u>303</u>
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(1)	(13)
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม			
ของเงินลงทุนในตราสารทุน		(157)	239
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่			
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		8	10
รวม	10	<u>(150)</u>	<u>236</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		30,609		96,190
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	6,122	20	19,238
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(5,799)		(18,953)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(6)		(5)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้และอื่นๆ		(45)		3
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		272		283
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		5
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		83		15
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.2	355	0.3	303

18 เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้นมีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	30 มีนาคม 2565	26 เมษายน 2565	10.00	12,000
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2565	27 กรกฎาคม 2565	26 สิงหาคม 2565	6.00	7,199
รวม			16.00	19,199
2564				
เงินปันผลประจำปี 2563	31 มีนาคม 2564	23 เมษายน 2564	8.50	10,199
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2564	29 กรกฎาคม 2564	27 สิงหาคม 2564	8.50	10,199
รวม			17.00	20,398

19 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม อย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน		ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ผ่านกำไร หรือขาดทุน	ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม			
(ล้านบาท)							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	22,212	22,212			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น							
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	-	444	444			
- กองทุน	3,013	15,822	-	18,835	18,835	-	18,835
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	72,834	72,834			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	5,229	-	5,229	5,229	-	5,229
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	10,347	-	10,347	-	10,347	10,347
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,013	31,398	95,490	129,901			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	6,517	6,517			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	78	78			
หุ้นกู้	-	-	139,937	139,937	141,946	-	141,946
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	-	146,532	146,532			

	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม		
	มูลค่ายุติธรรม			ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ผ่านกำไรขาดทุน	ราคาทุน	รวม			
เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	5,343	5,343			
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น						
- เงินฝากกับสถาบันการเงิน	-	593	593			
- กองทุน	639	-	639	639	-	639
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	119,600	119,600			
เงินลงทุนในตราสารหนี้	273	-	273	273	-	273
เงินลงทุนในตราสารทุน	11,913	-	11,913	-	11,913	11,913
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	12,825	125,536	138,361			
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	6,581	6,581			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	97	97			
หุ้นกู้	-	164,931	164,931	170,719	-	170,719
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	171,609	171,609			

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นบางส่วนใน Finfloor S.p.A. โดยลดสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 9.60 เป็นร้อยละ 4.76 ซึ่งมีมูลค่าจากการจำหน่ายจำนวน 1,081 ล้านบาท และบริษัทได้อินผลสะสมของกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสมตามสัดส่วนที่จำหน่ายซึ่งมีมูลค่าสุทธิจากภาษีจำนวน 745 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนใหญ่ลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารงานโดยบริษัทบริหารสินทรัพย์อิสระ 3 ราย ได้ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องสูง และถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ โดยมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 0.53 ถึง 3.05 ต่อปี (2564: ร้อยละ 0.44 ถึง 2.86 ต่อปี)

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มูลค่าตามบัญชีของเครื่องมือทางการเงินของบริษัทไม่แตกต่างไปจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายนอกตลาด หลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า เช่น มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากตราสารหนี้ดังกล่าวไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีธุรกรรมหรือรายการที่เป็นอิสระอื่นที่เป็นปัจจุบันและสังเกตได้

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับหุ้นกู้โดยคำนวณจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน มูลค่ารวม 140,000 ล้านบาท (2564: 165,000 ล้านบาท) ดังนี้

หุ้นกู้ครั้งที่	2565	2564	อัตราดอกเบี้ย	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด
	(ล้านบาท)		(ร้อยละต่อปี)		
2/2560	10,000	10,000	2.97	7 ปี	30 สิงหาคม 2567
1/2561	-	30,000	3.00	4 ปี	1 เมษายน 2565
2/2561	-	10,000	3.10	4 ปี	1 ตุลาคม 2565
1/2562	15,000	15,000	3.10	4 ปี	1 เมษายน 2566
2/2562	10,000	10,000	3.00	4 ปี	1 พฤศจิกายน 2566
1/2563	25,000	25,000	2.80	4 ปี	1 เมษายน 2567
2/2563	25,000	25,000	2.80	4 ปี	1 พฤศจิกายน 2567
1/2564	15,000	15,000	2.65	4 ปี	1 เมษายน 2568
2/2564	25,000	25,000	2.65	4 ปี	1 ตุลาคม 2568
1/2565	15,000	-	3.25	4 ปี	1 ตุลาคม 2569
รวม	140,000	165,000			
หัก ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(63)	(69)			
สุทธิ	139,937	164,931			
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(25,000)	(40,000)			
สุทธิ	114,937	124,931			

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการการเงินของบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในการลงทุน เงินลงทุน เงินกู้ เงินฝาก และธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และการบริหารเงินสด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเป็นไปในแนวทางเดียวกันในบริษัท และจะทบทวนปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการการเงินของบริษัทจะติดตามสถานะทางการเงินและจัดทำรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา

(1.1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทมีจำกัดเนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีสภาพคล่องและอันดับความน่าเชื่อถือสูง

(1.3) การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนังสือการค้าประกันวงเงินสินเชื่อเกี่ยวกับธนาคารสำหรับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

(2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการชำระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในอนาคต

เงินให้กู้ยืมและหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงและระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ ดังนี้

เงินให้กู้ยืม

	อัตราผลตอบแทน			
	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)		ภายใน 1 ปี (ล้านบาท)	
	2565	2564	2565	2564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.25	3.10	72,834	119,600

หนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย

	อัตราผลตอบแทน		หลังจาก 1 ปี	
	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี (ล้านบาท)	รวม
ปี 2565				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.21 - 2.71	43	39	82
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.25 และ 0.35	6,517	-	6,517
หุ้นกู้	2.65 - 3.25	25,000	115,000	140,000
รวม		31,560	115,039	146,599
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี - หนี้สินตามสัญญาเช่าและ ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้				(66)
สุทธิ				146,533
ปี 2564				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.38 - 2.71	44	57	101
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.25 และ 0.35	6,581	-	6,581
หุ้นกู้	2.65 - 3.10	40,000	125,000	165,000
รวม		46,625	125,057	171,682
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี - หนี้สินตามสัญญาเช่าและ ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้				(73)
สุทธิ				171,609

(3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่าสุทธิหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการให้บริการและการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่สำคัญจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนี้

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
ลูกหนี้อื่น	99	80
เจ้าหนี้อื่น	(12)	(11)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	87	69

(3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความแน่นอนของกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยมาจากเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(ล้านบาท)	
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร		
สินทรัพย์ทางการเงิน	72,834	119,600
หนี้สินทางการเงิน	(6,517)	(6,581)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	66,317	113,019

20 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมี

	2565	2564
	(ล้านบาท)	
(ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยบริษัทเพื่อค้ำประกันการจ่ายชำระ เงินกู้ยืมของบริษัทย่อย	69,328	48,273
(ข) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแก่หน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน	58	54
(ค) ภาวะผูกพัน		
- ตามสัญญาเช่า	217	21
- ตามสัญญาก่อสร้างและปรับปรุงอาคารสำนักงาน และโครงการพัฒนาระบบงาน	9	5
- สัญญาให้การสนับสนุนและอื่นๆ	114	19
(ง) บริษัทได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการในประเทศ 2 ราย เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บริษัท และบริษัทในเครือ มูลค่าตามสัญญาประมาณ 6,800 ล้านบาท ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 7 ปี โดยเริ่มมีผล ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2559		
(จ) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2552 บริษัทได้แจ้งความดำเนินคดีอาญาอดีตพนักงานเกี่ยวกับการลักทรัพย์ (แบบฟอร์ม ใบหุ้นสามัญ) และการปลอมแปลงใบหุ้นสามัญของบริษัทเป็นจำนวนหุ้น 672,000 หุ้น ซึ่งต่อมาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2552 บริษัทได้รับแจ้งจากศาลแพ่งว่าผู้จัดการมรดกและทายาทผู้ถือหุ้นที่ถูกปลอมแปลงใบหุ้น (โจทก์) ได้ยื่นฟ้องบริษัทพร้อมกับบุคคลและนิติบุคคลอื่นซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว โดยเรียกร้องให้ร่วมกันชดเชย ค่าเสียหาย ซึ่งคดีนี้ได้ยุติแล้ว		

โดยเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาให้อดีตพนักงานผู้กระทำละเมิดต่อโจทก์ คืนหุ้นหรือ
ใช้ราคาหุ้นตามราคาที่มีการซื้อขายครั้งสุดท้าย ณ วันที่ใช้เงิน ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าอัตราหุ้นละ 314.38 บาท รวมทั้ง
เงินปันผลที่ขาดอยู่และดอกเบี้ยจนกว่าชำระเสร็จ โดยให้บริษัทในฐานะนายจ้าง บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด และบุคคลที่เกี่ยวข้องร่วมรับผิดชอบ ดังนั้น บริษัทจึงได้บันทึกประมาณการหนี้สิน
จากค่าเสียหายดังกล่าวในส่วนที่บริษัทอาจต้องรับผิดชอบในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
คิดเป็นจำนวนเงิน 201 ล้านบาท

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2559 บริษัทได้ชำระหนี้ให้โจทก์เสร็จสิ้นแล้วด้วยการคืนใบหุ้นสามัญของบริษัท เงินปันผลก่อนฟ้องคดีพร้อมดอกเบี้ย เงินปันผลหลังฟ้องคดี และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินคดี จำนวนเงินรวม 319 ล้านบาท ต่อมาบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเป็นจำเลยร่วมได้ยื่นคำร้องเพื่อขอให้ศาลฎีกาตีความ คำพิพากษา โดยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ศาลฎีกามีคำสั่งยกคำร้องดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงได้ฟ้องคดีไล่เบี้ย อธิบดีพนักงานผู้กระทำละเมิด และบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อเดือนธันวาคม 2561 โดยเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562 ศาลแรงงานกลางได้มีคำพิพากษาให้อธิบดีพนักงานผู้กระทำละเมิดชดเชยเงินให้แก่บริษัท จำนวน 149 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยที่ไม่มีฝ่ายใดอุทธรณ์ คดีจึงถึงที่สุด ปัจจุบันอยู่ระหว่างการบังคับคดี สำหรับการเรียกร้องเอาจากบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ นั้น เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ศาลแพ่งมีคำพิพากษาให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 62.55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย อัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลแพ่ง ต่อศาลอุทธรณ์ และบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์แล้วเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 ต่อมาในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาขึ้นตามศาลแพ่งให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ชำระเงินให้แก่บริษัทจำนวน 62.55 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี วันที่ 4 มิถุนายน 2564 บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ ยื่นขออนุญาตฎีกาต่อศาลฎีกา และวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 บริษัทยื่นคัดค้านการขออนุญาตฎีกาของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ วันที่ 19 เมษายน 2565 ศาลฎีกามีคำสั่งอนุญาตและรับฎีกาของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ฯ และบริษัทได้ยื่นคำแก้ฎีกาแล้วเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2565 ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

21 การบริหารจัดการส่วนทุน

ผู้บริหารของบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่ง โดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ดีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทน อยู่ในเกณฑ์ดี รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

22 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 8.00 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 9,600 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 6.00 บาท เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะผู้ที่มีสิทธิรับเงินปันผล คิดเป็นเงินประมาณ 2,400 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 25 เมษายน 2566 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการณ์อนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 มีนาคม 2566
- (2) ให้ออกหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 3 เมษายน 2566 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.10 ต่อปี อายุ 3 ปี 11 เดือน 29 วัน เพื่อนำไปไถ่ถอนหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2562 จำนวน 15,000 ล้านบาท ที่จะครบกำหนดไถ่ถอน

23 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศแล้วแต่ยังไม่ผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 โดยบริษัทไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้เนื่องจากยังไม่ผลบังคับใช้ บริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ



บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444 โทรสาร 0-2586-2974
www.scg.com

